

зователи платили за снижение барьеров, которые иначе воздвигаются между ними. Пользователь, который оплатил подписку, может получать дополнительную информацию, которая позволяет вступить в контакт с теми, кто его заинтересовал.

Очень важно убедиться в том, что пользователи могут отличить контент, который был выделен как часть платной программы доступа, от контента, чей высокий рейтинг вызван естественными причинами. Это создает впечатление прозрачности, которой доверяют пользователи. Нативные рекламные техники, когда оплаченный контент в интернете выглядит как бесплатный, могут произвести впечатление обмана и оттолкнуть пользователя.

Важно, чтобы изначальные принципы курирования строго применялись и к контенту производителей, которые платят за расширенный доступ.

Следующим методом монетизации является оплата доступа. При этом методе монетизации взимается плата за доступ к сообществу пользователей, которые присоединились к платформе не для того, чтобы взаимодействовать с производителями, а по другим причинам. Примером может служить LinkedIn, эта платформа за плату позволяет рекрутерам предлагать вакансии участникам и дает компаниям возможность сравнения и выбора соискателей на основе резюме и профессиональных качеств. В свою очередь LinkedIn, как платформа по поиску работы, стимулирует пользователей чаще обновлять свои профили, сохраняя платформу активной и жизнеспособной.

Четвертый тип – монетизации это оплата расширенного курирования. Когда контента на платформе слишком много, потребителям все тяжелее найти высококачественный и нужный. Ценность платформы для них снижается. И тогда потребители могут быть готовы заплатить за доступ к гарантированному качеству [3].

Учитывая сложность монетизации, менеджеры платформы должны принимать стратегии монетизации в расчет при принятии любого решения, связанного с проектированием платформ.

Литература

1. Parker, G. G. Two-sided network effects: a theory of information product design / G. G. Parker, M. Van Alstyne // Management Science. – 2005. – Vol.51, No.10.
2. Rochet, J.-C. Platform competition in two-sided markets / J.-C. Rochet, J. Tirole // Journal of the European Economic Association. – 2003. – Vol.1, No.4. – Pp 990-1029.
3. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас / Джеффри Паркер, Маршал Ван Альсти, Санджит Чаудари; пер. с англ. Е. Пономаревой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 304 с.

УДК 631.15

Сотник И. В., магистрант

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для современного развития агропромышленного комплекса в Республике Беларусь важна не только стратегия экономического роста, но и ее качественное наполнение. Речь идет об использовании достижений научно-технического прогресса, о

повышении конкурентоспособности продуктов, об освоении наукоемких и ресурсосберегающих технологий, что говорит об использовании субъектами хозяйствования АПК инновационных методов. Социально-экономическое развитие села требует внедрения технологических инноваций практически во всех сферах сельскохозяйственного производства.

Развитие аграрной сферы на данном этапе характеризуется динамичной горизонтальной и вертикальной интеграцией, углублением взаимозависимости сельскохозяйственных рынков и технологий, усилением влияния мировых макроэкономических факторов, что позволяет конкурентоспособным предприятиям АПК достичь существенных экономических преимуществ.

Инновационное развитие белорусской экономики на данный момент, является несомненным приоритетом. На современном этапе многие страны выбрали инновационный путь развития. Характер и направления инновационной деятельности могут существенно различаться применительно к различным отраслям и сферам национальной экономики, однако конечная цель у всех направлений – повышение эффективности производства, что предполагает освоение новых технологий, видов продукции, принятие организационно-технических решений производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующих продвижению товаров и услуг на рынок.

Стратегической целью является развитие конкурентоспособного экологически безопасного сельского хозяйства и его интеллектуализация на основе перехода к цифровой модели развития сельскохозяйственного производства, позволяющих снизить его ресурсоемкость, нарастить объемы выпуска и экспорта высококачественной продукции. Исходя из поставленной цели, основными задачами являются:

- устойчивое развитие производства основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, достаточных для обеспечения продовольственной безопасности и расширения экспортного потенциала, включая производство новой востребованной на мировом рынке продукции;
- экологизация сельскохозяйственного производства, развитие экоэффективного и органического производства;
- инновационное развитие и комплексная модернизация материально-технической базы организаций, осуществляющих деятельность по производству, хранению и переработке продукции сельского хозяйства;
- широкое внедрение инновационных технологий, обеспечивающих производство продуктов глубокой и комплексной переработки продовольственного сырья, методов хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции;
- формирование развитой цифровой информационной инфраструктуры агропродовольственного рынка, обеспечивающей интеллектуализацию, автоматизацию и роботизацию технологических процессов, связанных с производством, обработкой, хранением, продажей и потреблением сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [1].

Особое внимание будет уделено поддержке деятельности фермерских хозяйств, как в сфере производства сельскохозяйственной продукции, так и ее переработки и реализации. В долгосрочной перспективе приоритетными направлениями станут внедрение адаптивно-ландшафтных систем земледелия, учитывающих интенсивность технологий производства растениеводческой продукции на землях с различным уровнем почвенно-ресурсного потенциала; сохра-

нение и повышение почвенного плодородия путем внесения необходимых по балансу питательных веществ минеральных органических удобрений; широкое применение нанопрепаратов, используемых в качестве микроудобрений.

В Беларуси планируется создание национальной системы точного земледелия. Как считают в Минсельхозпрод, ее внедрение позволит контролировать расходование госдотаций и повысить их эффективность. Первой частью национальной системы точного земледелия станет создание национальной книги истории полей и системы севооборота. Основная задача внедрения данной системы – получать обратные данные для дальнейшей работы. На данный момент министерство не обладает технологическим решением, которое позволит, не мешая хозяйствам и не нагружая их, получать такие сведения. Согласно расчетам Минсельхозпрод, внедрение системы точного земледелия поможет примерно на 20% сократить расход топлива и затраты на азотные удобрения и на 15% – затраты на обработку земель широкозахватными агрегатами.

Минсельхозпрод намерен создать информационную систему, некий облачный сервис, который позволит сельхозпроизводителям вести книги истории полей и севооборотов. В рамках этой системы будут предоставляться данные от сельхозпроизводителей. Они, в свою очередь, будут получать данные от институтов Академии наук, которые будут привязаны к этой системе для взаимного анализа и обмена данными. На сегодняшний день данные представляются в табличном виде, однако для точного анализа нужно видеть агрохимические данные от самих хозяйств. Если у агронома будет инструмент, который позволит вести книгу истории полей, заносить данные агрохимического анализа, а система будет это фиксировать и обрабатывать, польза будет несомненная. В Академии наук данные будут изучаться и в последующем использоваться самими хозяйствами. Дальнейшее развитие этой системы – это, несомненно, точное выделение необходимых ресурсов хозяйствам.

Белорусские специалисты изучили опыт европейских стран. Чтобы получать дотации, все работы хозяйства должны выполняться согласно технологическим картам и техрегламентам. Внедрение системы точного земледелия было предусмотрено Программой социально-экономического развития Беларуси на 2016–2020 годы. Определено, что к 2020 году 30% земель будет обрабатываться по новым технологиям.

Развитие данной системы также предполагает минимизацию использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок, генетически модифицированных организмов и позволит производить органическую продукцию.

Особое внимание будет уделено развитию технологии использования микроорганизмов, в том числе для реабилитации техногенно нарушенных земель. Основными индикаторами реализации намеченных задач выступают доли площадей с органическим земледелием с 0,01% до 2% в общей площади сельскохозяйственных земель, снижение пестицидной нагрузки в сельскохозяйственных организациях с 2,8 до 2,4 кг на 1 га пашни, повышение рентабельности продаж сельхозпродукции с 6,4% 2017г. до 15-20% 2035 г. В общем объеме производства сельскохозяйственной продукции доля крестьянских (фермерских) хозяйств возрастет с 2% до 3-5%.

18 ноября 2019 года в Республике Беларусь вступает в силу закон о производстве и обращении органической продукции [2]. На данный момент в Бела-

руси только 27 субъектов хозяйствования занимаются органической продукцией, сертифицировано 1600 гектаров земли, также есть аккредитованные лаборатории, готовые выдавать сертификаты для поставок в Евросоюз.

Согласно документу, под органической продукцией понимаются продукты растительного, животного и микробиологического происхождения, предназначенные для употребления человеком в пищу или использования в качестве корма для животных: продовольственное сырье, предназначенное для производства пищевых продуктов: семена, полученные в результате производства органической продукции. В понятие «обращение органической продукции» входят хранение, транспортировка и реализация органической продукции.

Законом определены требования к процессам производства, а также к обращению органической продукции.

В частности, при производстве органической продукции запрещается:

- использовать земельные участки, водные объекты и (или) их части, подвергшиеся загрязнению отходами, химическими и радиоактивными веществами;
- применять химические удобрения, химические средства защиты растений, другие синтезированные химическим путем средства;
- применять ионизирующее излучение.

Литература

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2018.
2. О производстве и обращении органической продукции: Закон № 144-З.
3. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы (в редакции Указов Президента Республики Беларусь от 25 июля 2017г. №258; от 30 ноября 2017г. №428; от 13 июня 2018г. №236; от 7 августа 2019г. №301): Указ Президента Республики Беларусь 31 января 2017 г. № 31
4. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585: Постановление совета Министров Республики Беларусь 11 марта 2016 г. № 196.

УДК 334.021

Старикова Е. А., аспирант

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»,
г. Москва, Россия/

Научный руководитель – **Псарева Н. Ю.**, д.э.н., профессор

СТРАТЕГИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ ЕЕ ДИНАМИКИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР НА ПРИМЕРЕ ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»

В современном мире стратегия занимает ключевое место в управлении бизнесом.

В условиях быстроизменяющейся окружающей среды быть эффективным возможно только при четком понимании преимущественных направлений дви-