

Drugim etapem analizy procesu zbieżności gospodarek państw byłego Związku Radzieckiego jest weryfikacja hipotezy konwergencji typu σ . Powyższa tabela przedstawia kształtowanie się wartości odchylenia standardowego logarytmu naturalnego PKB per capita 15 analizowanych krajów w całym rozpatrywanym okresie. Stwierdzenie braku występowania β -konwergencji w trzech pierwszych podokresach implikuje automatycznie brak konwergencji typu σ . Brak σ -konwergencji potwierdza widoczny w tabeli systematyczny wzrost poziomu odchylenia standardowego w ciągu pierwszych 15 lat. Weryfikacja hipotezy konwergencji typu σ ma sens jedynie dla okresu 2005-2010. W okresie tym mamy do czynienia z obniżeniem się wartości odchylenia standardowego.

Literatura

1. Barro R.J. Sala-i-Martin, X.X., (1992), Convergence, Journal of Political Economy 100 (2).
2. Baumol W.J. (1986), Productivity Growth, Convergence, and Welfare, American Economic Review, 76.
3. Mankiw N.G., Romer D., Weil D.N. (1992), A contribution to the Empirics of Economic Growth, Quarterly Journal of Economics, 107.
4. Próchniak M., Rapacki R. (2007), Beta and Sigma Convergence in the Post-Socialist Countries in 1990-2005, Bank i Kredyt (8-9).
5. Romer P.M. (1987), Growth Based on Increasing Returns Due to Specialisation, The American Economic Review, 77(2).
6. Sala-i-Martin X.X (1994), Cross-sectional regressions and the empirics of economic growth, European Economic Review 38 (3-4).

УДК 334.72

Волкова О. В., старший преподаватель

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет»,
г. Могилев, Республика Беларусь

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь в соответствии с законодательством к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [4].

В стране к малым относятся предприятия с среднесписочной численностью: в промышленности и на транспорте – до 100 человек; сельском хозяйстве и научно-технической сфере – до 50 человек; строительстве и оптовой торговле – до 50 человек; розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 30 человек; других отраслях непромышленной сферы – до 50 человек [1, с. 68].

Малое предпринимательство в Республике Беларусь является важнейшей составляющей рыночной экономики и играет большую роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов. Становление малого бизнеса в Республике Беларусь происходит чуть больше 25 лет. За это непродолжительное время данный сектор экономики прошел несколько этапов развития. С принятием Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 года «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (с изменениями и дополнениями от 9 января 2018 г., № 91-З) законодательно были пересмотрены нормативно-правовые основы регулирования деятельности субъектов малого бизнеса, активизировалась работа по либерализации делового и инвестиционного климата. Это способствовало тому, что до 2014 года наблюдался устойчивый рост количества малых организаций и индивидуальных предпринимателей, поступательно возрастал вклад субъектов малого предпринимательства в основные экономические показатели [2].

Динамика основных экономических показателей деятельности микро- и малых организаций Республики Беларусь за **2015–2018 гг.** представлена в **таблице 1 [3, с. 16 - 17].**

Таблица 1 – Динамика основных экономических показателей деятельности микро- и малых организаций за 2015 – 2018 гг.

Показатель	Микро- и малые организации				Темп прироста, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд р.	63,3	71,0	90,6	108,4	12,2	27,6	19,6
Оборот внешней торговли товарами, млрд долл. США	19,1	17,1	23,1	28,5	- 10,5	35,1	23,4
Экспорт товаров, млрд долл. США	1,1	8,9	11,7	14,8	- 19,8	31,5	26,5
Импорт товаров, млрд долл. США	8,1	8,3	11,4	13,7	2,5	37,3	20,2

Как видно из таблицы 1, наблюдается в основном положительная динамика развития всех показателей деятельности микро- и малых организаций за **2015–2018 гг.** Так, выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг данных организаций выросла на 12,2 % за 2015–2016 гг., на 27,6 % за 2016–2017 гг. и на 19,6 % за 2017–2018 гг.

Импорт товаров увеличился на 2,5; 37,3 и 20,2 % соответственно по годам. Объем оборота внешней торговли и экспорт товаров снизились в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 10,5 и 19,8 %. Однако в течение последних трех лет видна положительная динамика их роста. Все это говорит о достаточно высоком развитии уровня малого предпринимательства в Республике Беларусь.

Динамика основных экономических показателей деятельности индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь за **2015–2018 гг.** представлена в **таблице 2 [3, с. 16 - 17].**

Таблица 2 – **Динамика** основных экономических показателей деятельности индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь за 2015–2018 гг.

Показатель	Индивидуальные предприниматели				Темп прироста, %		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
	1	2	3	4	5	6	7
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млрд р.	6,1	6,8	7,9	9,5	11,5	16,2	20,3
Оборот внешней торговли товарами, млрд долл. США	0,4	0,5	0,5	0,5	25,0	-	-
Экспорт товаров, млрд долл. США	0,1	0,1	0,1	0,1	-	-	-
Импорт товаров, млрд. долл. США	0,3	0,4	0,4	0,3	33,3	-	- 25,0

Как видно из таблицы, **выручка** от реализации продукции, товаров, работ, услуг индивидуальных предпринимателей увеличилась на 11,5 % за 2015–2016 гг., на 16,2 % за 2016–2017 гг. и на 20,3 % за 2017–2018 гг. Импорт товаров увеличился на 33,3 % в 2016 г. по сравнению с 2015 г. и снизился на 25 % в 2018 г. по сравнению с 2017 г. В течение 2016–2017 гг. объем импорта товаров не изменился. Объем оборота внешней торговли вырос в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 25 %. В течение остальных периодов он не изменился.

Согласно статистическим данным в течение 2015–2018 гг. общее число зарегистрированных микро- и малых организаций в Республике Беларусь выросло на 0,02 % за 2015–2016 гг., на 2,53 % за 2016–2017 гг. и на 1,16 % в 2017–2018 гг., а количество индивидуальных предпринимателей снизилось на 1,99 % в 2016 г. по сравнению с 2015 г. и имело тенденцию роста в течение последующих трех периодов (таблица 3) [3, с. 50, 200].

Таблица 3 – Динамика количества субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь за 2015–2018 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп прироста, %		
					2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
					1	2	3
1 Микро- и малые организации, единиц, в том числе:	105 047	105 067	107 726	108 977	0,02	2,53	1,16
- микроорганизации	92 684	93 288	95 854	97 449	0,65	2,75	1,66
- малые организации	12 363	11 779	11 872	11 528	- 4,72	0,79	- 2,90
2 Индивидуальные предприниматели, человек	240 781	235 995	236 138	241 300	- 1,99	0,06	2,19

Как следует из представленных данных в таблице 3, в секторе малого предпринимательства сохранилась сложившаяся в последние годы тенденция опережающего роста количества микробизнесов. Так, в течение 2016 и 2018 гг. число микроорганизаций увеличилось на 0,65 и 1,66 %, а количество малых организаций сократилось на 4,72 и 2,9 % соответственно. По итогам 2017 г. наблюдался опережающий рост микроорганизаций над малыми организациями. В результате, в структуре сектора малого предпринимательства доля микропредприятий увеличилась, а доля малых предприятий при этом соответственно снизилась.

Динамика удельного веса микро- и малых организаций в валовом внутреннем (валовом региональном) продукте за 2015–2018 гг. представлена в таблице 4 [3, с. 21 - 33].

Таблица 4 – Динамика удельного веса микро- и малых организаций в валовом внутреннем (валовом региональном) продукте за 2015–2018 гг. (в процентах к общереспубликанскому (областному) итогу)

Показатель	Удельный вес микро- и малых организаций				Абсолютное изменение, п.п.		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г. к	2017 г. к	2018 г. к
					2015 г.	2016 г.	2017 г.
Республика Беларусь	13,7	14,2	14,9	14,7	0,5	0,7	- 0,2
Брестская область	11,1	11,2	10,9	11,7	0,1	- 0,3	0,8
Витебская область	8,1	8,4	9,1	9,2	0,3	0,7	0,1
Гомельская область	8,0	7,7	7,4	7,4	- 0,3	- 0,3	-
Гродненская область	9,5	9,3	9,4	9,9	- 0,2	0,1	0,5
Минская область	17,5	18,6	18,9	19,3	1,1	0,3	0,4
Могилевская область	10,5	9,8	10,8	12,9	- 0,7	1,0	2,1

Как видно из таблицы 4, удельный вес микро- и малых организаций в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь увеличился на 0,5 пп. за 2015–2016 гг. и на 0,7 пп. за 2016–2017 гг. В течение последних двух периодов наблюдается его снижение на 0,2 пп. По отдельным регионам также видна незначительная как положительная, так и отрицательная динамика. Исключение составляют Витебская и Минская области, где их вклад в производство валового регионального продукта увеличивался в течение всего анализируемого периода.

Динамика удельного веса индивидуальных предпринимателей в валовом внутреннем (валовом региональном) продукте за 2015–2018 гг. представлена в таблице 5 [3, с. 21 - 33].

Таблица 5 – Динамика удельного веса индивидуальных предпринимателей в валовом внутреннем (валовом региональном) продукте за 2015–2018 гг. (в процентах к общереспубликанскому (областному) итогу)

Показатель	Удельный вес индивидуальных предпринимателей				Абсолютное изменение, пп.		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г. к	2017 г. к	2018 г. к
					2015 г.	2016 г.	2017 г.
Республика Беларусь	3,0	3,0	3,0	3,0	-	-	-
Брестская область	3,6	3,8	3,7	3,7	0,2	- 0,1	-
Витебская область	2,6	2,8	2,9	2,8	0,2	0,1	- 0,1
Гомельская область	2,8	2,9	2,9	2,8	0,1	-	- 0,1
Гродненская область	3,1	3,2	3,2	3,1	0,1	-	- 0,1
Минская область	2,7	3,1	3,2	3,3	0,4	0,1	0,1
Могилевская область	3,6	3,6	3,6	3,8	-	-	0,2

Как видно из таблицы 5, удельный вес индивидуальных предпринимателей в валовом внутреннем продукте Республики Беларусь не изменился. При этом в течение первых трех лет доля индивидуальных предпринимателей в Витебской области выросла на 0,2 и 0,1 п. п., а затем снизилась на 0,1 пп. Также за последние два периода наблюдается уменьшение изучаемого показателя на 0,1 пп. в Гомельской и Гродненских областях.

Динамика удельного веса субъектов малого предпринимательства в экспорте товаров за 2015–2018 гг. представлена в таблице 6 [3, с. 21 - 33].

Таблица 6 – Динамика удельного веса субъектов малого предпринимательства в экспорте товаров за 2015–2018 гг. (в процентах к общереспубликанскому итогу)

Показатель	Удельный вес в экспорте товаров, %				Абсолютное изменение, пп.		
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1 Микро- и малые организации, в том числе:	41,4	37,9	40,0	43,8	- 3,5	2,1	3,8
- микроорганизации	4,2	4,5	7,0	6,6	0,3	2,5	- 0,4
- малые организации	37,2	33,4	33,0	37,2	- 3,8	- 0,4	4,2
2 Индивидуальные предприниматели	0,3	0,2	0,3	0,4	- 0,1	0,1	0,1

Как видно из таблицы 6, положительную динамику демонстрируют субъекты, которые ориентированы на внешний спрос: в 2015 г. доля продукции малого бизнеса в общем объеме экспорта товаров составила 41,4 %, в 2016 г. – 37,9 %, в 2017 г. – 40 %, а по итогам 2018 г. – 43,8 %. Продукция индивидуальных предпринимателей составляла незначительную величину в экспорте товаров. Ее доля снизилась на 0,1 пп. в течение 2015 – 2016 гг. и выросла на данную величину в остальные изучаемые периоды. Отраслевая структура организаций малого бизнеса в последний период была относительно стабильной: 27 % – сфера производства, 73 % – сфера услуг. Преобладающими видами деятельности по количеству организаций являются оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов; обрабатывающая промышленность; транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность [3, с. 52-53].

Удельный вес малого бизнеса в промышленном производстве в 2018 г. составил 10,4 % [3, с. 85]. Невысокий уровень вклада малого и среднего бизнеса в промышленное производство объясняется проблемами доступа к финансовым, материальным и трудовым ресурсам, новым технологиям и оборудованию, поскольку промышленное производство требует гораздо больших затрат. В оптовом товарообороте республики на малый бизнес приходится более 50 %. В последние годы сохраняется отрицательная динамика вклада малого бизнеса в инвестиции в основной капитал. В 2018 г. доля малого бизнеса в общем объеме инвестиций составляла всего лишь 23,9%. В 2015 г. значение данного показателя достигало более 25 % [3, с. 136].

Снижение инвестиционной активности вызвано как общим ухудшением экономической ситуации, медленным восстановлением внутреннего спроса, так и в определенной мере проблемами доступа к финансовым ресурсам.

Целью дальнейшего развития малого предпринимательства в Республике Беларусь является обеспечение стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста. Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- улучшение деловой среды;
- содействие развитию субъектов малого предпринимательства;
- совершенствование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

- формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан.

Таким образом, малое предпринимательство в Республике Беларусь является перспективно развивающимся сектором экономики, вклад которого в развитие страны постоянно увеличивается. Этой тенденции способствует реализация мероприятий Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» и иных мер по созданию в государстве благоприятного делового климата и улучшению условий ведения бизнеса.

Литература

1. Мазоль, С. И. Экономика малого бизнеса: учеб. пособие для студ. вузов / С. И. Мазоль. – Минск: Книжный дом, 2018. – 272 с.
2. Малый и средний бизнес в Республике Беларусь / Национальная экономика Республики Беларусь // Главная [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zavtrasessiya.com>. – Дата доступа: 02.11.2019.
3. *Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь*. Статистический сборник. – Минск: Нац. статист. ком. Респ. Беларусь, 2019. – 211 с.
4. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г. № 148 - З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 9 янв. 2018 г., № 91-З // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.11.2019.

УДК 338.43

Гавриленя Е. В., м.э.н.

УО «Барановичский государственный университет»,
г. Барановичи, Республика Беларусь

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ

Важное место в агропромышленном комплексе Республики Беларусь занимает зернопродуктовый подкомплекс. Зернопродуктовый подкомплекс представляет собой производственно-экономическую систему отраслей и функциональных подразделений, которые участвуют в производстве зерна и продуктов его переработки, а также в сбыте продукции.

Неотъемлемой частью зернопродуктового подкомплекса выступают зерноперерабатывающие предприятия, прежде всего системы хлебопродуктов, которые осуществляют закупку и прием продовольственного и фуражного зерна, сортовых семян, их переработку в отраслях промышленности (элеваторной, мукомольно-крупяной, комбикормовой, хлебопекарной, макаронной).

Значимость предприятий хлебопродуктов в настоящее время не уменьшается, а напротив, все больше возрастает. Комбинаты хлебопродуктов производят из зерна муку, комбикорма, крупу, хлебозаводы – кондитерские и хлебобулочные изделия. А так как организации хлебопродуктов в большинстве своем являются многоотраслевыми интегрированными структурами, то, кроме указанных выше видов продукции, они производят свинину и мясо крупного рогатого скота (КРС), птицы, а также молоко, продукцию растениеводства и т. д. И эти направления сегодня продолжают развиваться, но и здесь есть свои сложности.