

бизнес-план.

Таким образом, две бизнес-модели «Социальное в производстве» и «Социальное в продукте» функционируют в той степени, в которой обеспечивается их экономическая устойчивость. В случае расчетного убытка от операционной деятельности показатели должны быть пересмотрены либо в сторону повышения цены, либо оптимизации текущих затрат. Для бизнес-модели «Социальный потребитель» ситуация несколько иная: рост цен в данном случае может лишить предприятие социальной цели. Если при расчете прогнозируются операционные убытки, но затраты минимизированы, то предприятию необходимо организовать стабильный приток безвозмездного и безвозвратного финансирования с помощью имеющихся механизмов: краудфандинговые платформы, фандрайзинг, гранты, спонсоры, но эту деятельность необходимо заранее предусмотреть, планировать и иметь возможность привлечения профессионального специалиста по данным вопросам.

Из вышесказанного можно констатировать, что вопросы обеспечения экономической устойчивости для социальных предприятий не менее важны, чем для обычных, а в условиях особой значимости таких предприятий для общества и страны в целом, в их устойчивой работе заинтересованы сами предприниматели, сотрудники, потребители (социальные), государство. Такие предприятия могут служить драйверами развития устойчивой экономики и развития государства в целом, расширения использования принципов Стратегии устойчивого развития и локализации целей устойчивого развития на уровне регионов.

Литература

1. Социальное предприятие: от идеи до старта: практическое пособие. / Т. М. Драган, Е.В. Черноокая [и др.] // Брестский местный фонд регионального развития; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issuu.com/mail3497/docs>. – Дата доступа: 18.11.2019.
2. Драган, Т. М. Учетно-аналитическое обеспечение оценки социальных эффектов субъектов предпринимательства / Т. М. Драган, Н.В. Потапова // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник статей III международной научно-практической конференции; 23-24 января 2019 г.: СПбГЭУ. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 137-140.
3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь-страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 октября 2018 года №743.

УДК 332.055.2

Козинец М. Т., к.э.н., доцент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Функционирование системы экономических отношений на современном этапе при любой системе хозяйствования, будь то с административными элементами, будь то чисто «рыночная», либо их сочетания, невозможно без реализации функции целеполагания. В качестве таковой может служить увеличение

экономического потенциала. Вопросы детерминирования указанной дефиниции, а также формирование научно-методических принципов количественной оценки являлись предметом изучения таких отечественных и зарубежных исследователей, как А. И. Анчишкина, А. Д. Ревуцкий, Т. Ф. Рябова, Н. В. Кожухова, А. А. Лапидус, П. А. Говоруха и другие.

Термин «потенциал» (от лат. *potentia* - сила) применительно к хозяйственным системам рассматривает источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения целей их социально-экономического развития. На уровне региона под совокупным его экономическим потенциалом можно рассматривать наибольшие возможности мезоэкономической системы производить товары, выполнять работы и оказывать услуги в соответствии с запросами рынка [1].

Экономический потенциал региона является многофакторной функцией. Область ее задания может быть представлена показателями, характеризующими его структурные составляющие. В их качестве может выступать туристический потенциал, являющийся в свою очередь производным, в том числе от степени вовлечения историко-культурных ценностей в функционирование мезоэкономических хозяйственных систем: трудовой, инвестиционный, организационно-технологический (производственный) потенциалы, а также иные его элементы. В качестве факторов второго уровня выступают показатели (индикаторы), характеризующие эффективность формирования элементов экономического потенциала микрохозяйственных систем (т. е. характеристики первичного звена экономики – коммерческих организаций, представляющих различные сектора и отрасли экономики).

Схематически методические основы формирования совокупного экономического потенциала региона представлены на рисунке 1.

Экономический потенциал хозяйственных систем различного уровня формируется за счет сочетания разнообразных составляющих и объединяет в себе все данные элементы их функционирования и развития. В некоторых научных источниках в экономическом потенциале выделяют субъективную и объективную составляющие. Первая включает связанные с материально-вещественной формой потребляющиеся и воспроизводящиеся в процессе функционирования элементы (инновационные, производственные, финансовые и т. п.).

Социально-экономическое развитие мезоэкономической системы определяется наличием и эффективностью использования совокупности располагаемых рассматриваемой территории ресурсов. Однако ограниченность и, возможно, статичность определенных видов ресурсов (например природных) не стоит рассматривать в качестве преграды в развитии и повышении уровня регионального экономического потенциала. Во-первых, это является следствием того, что в результате научно-технического прогресса формируются принципиально новые технологические решения, предполагающие использование ранее не применяемых для подобных целей ресурсов. Во-вторых, имеются многочисленные инструменты и приемы, позволяющие оптимизировать нересурсные факторы, оказывающие влияние на величину экономического потенциала хозяйственной системы.

Одним из немаловажных факторов развития экономического потенциала является разработка механизмов, которые стимулируют и позволяют рационально использовать потенциал. Текущий момент требует всесторонней корректировки принципов функционирования на региональном уровне, а также оптимизации деятельности первичных элементов его структуры – микроэконо-

мических хозяйственных систем.

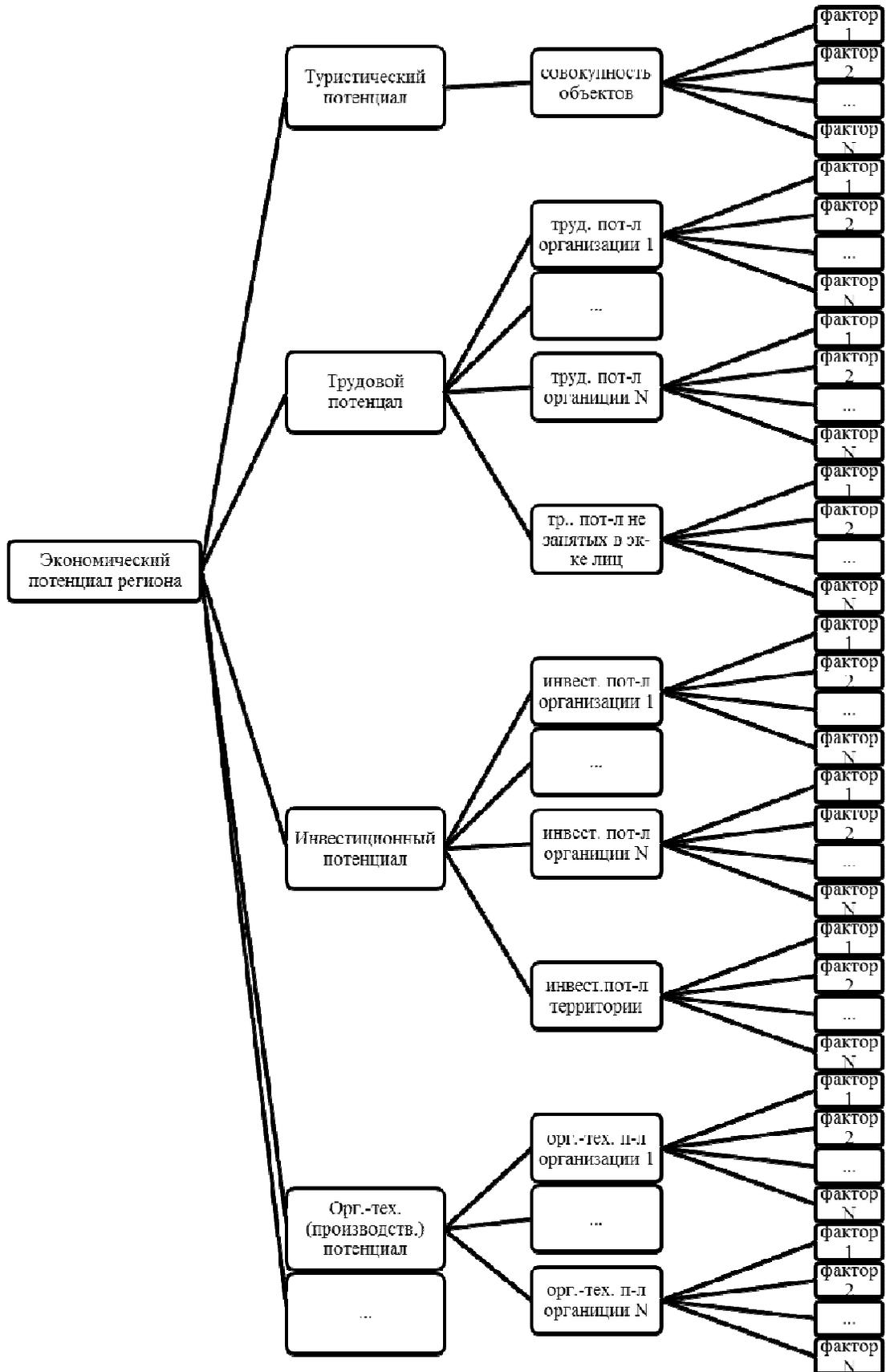


Рисунок 1 – Факторная система экономического потенциала региона

Существенного повышения уровня экономического потенциала региона можно достигнуть, реализуя комплексное воздействие на параметры второго и последующих порядков. Оно должно быть реализовано на уровне хозяйствующих субъектов (микроэкономических систем). Результативность данного воздействия зависит от мер, принимаемых на мезо-, а с учетом особенностей социально-экономической системы, сформированной в Республике Беларусь, и на макроуровне. Они должны касаться, в том числе, развития инвестиционного потенциала, поскольку именно благодаря ему имеется возможность совершенствовать иные составляющие, в частности организационно-технологический потенциал первичного звена хозяйственных систем (непосредственно субъектов хозяйствования). Таким образом, основная цель повышения инвестиционного потенциала – обеспечение роста инвестиций (включая инвестиции в основной капитал), в том числе за счет привлечения зарубежных источников финансирования (иностранных инвестиций). На региональном уровне это возможно благодаря обеспечению роста инвестиционной привлекательности, создающего предпосылки для увеличения уровня общеэкономического потенциала благодаря грамотному использованию преимуществ региона (его ключевых факторов успеха) и устранению его слабых мест.

Известно, что имеет место двойственность инвестиционного потенциала. Она проявляется в том, что даже несмотря на имеющиеся сферы приложения капитала при низких внутренних инвестиционных рисках отсутствуют значимые мотивы, побуждающие потенциальных инвестиционных доноров осуществлять вложения капитала в виду сложившегося устойчивого негативного внешнего имиджа той или иной хозяйственной системы (региона или страны). Формирование позитивного имиджа региона в современных условиях представляет собой непереносимое условие для повышения уровня экономического потенциала. Это предполагает необходимость осуществления комплексного взаимодействия с представителями различных типов контактных аудиторий. Не последнее место в данном контексте занимает полноценное использование возможностей, которые предоставляет туристический потенциал региона. На его уровень, в том числе, влияет степень вовлеченности объектов историко-культурного наследия (с учетом возможностей реконструкции и иных форм восстановления и воссоздания). С целью донесения важности исторической локаций и объектов целесообразно не только обеспечить повышение качества экскурсионного обслуживания, но повышение степени привлекательности за счет предоставления широкого перечня дополнительных услуг (постоя, общественного питания, проката, аутентичных развлекательных программ, мастерских и мастер-классов, дегустаций и др.). Актуальным видится расширение сети исторических музеев различных типов (музеев под открытым небом и др.), а также повышение степени рационального использования территорий, изначально не имеющих исторической значимости. Необходимо обеспечить гармоничное объединение объектов, находящихся на одной локации, объединенных единой идеей, что позволит за счет синергетического эффекта добиться большей эффективности по сравнению с функционированием их обособленно. Создание условий для активного отдыха и нестандартное представление отдельных услуг позволят обеспечить уникальность.

Немаловажным составляющим, обеспечивающим повышение инвестици-

онного потенциала, является совершенствование региональной экономической инфраструктуры с учетом хозяйственной специализации региона (для Брестского региона приоритетным видятся строительство, сельское хозяйство, IT-сектор, а также сфера оказания иных услуг потребителям).

Повышение инвестиционного потенциала предполагает создание и использование условий, позволяющих первичным субъектам системы экономических отношений сформировать и (или) усилить собственные конкурентные преимущества. Помимо этого, мы считаем, что целесообразно обеспечить повышение степени комфортности хозяйствования, включая формирование более благоприятного инвестиционного климата, за счет задействования большего числа побудительных механизмов и инструментов, закрепленных в нормах регионального законодательства.

Указанные, а также иные мероприятия, в том числе оптимизация и регулирование региональной инвестиционной политики (разработка стратегии и мониторинг ее реализации, поддержка инвестиционных доноров и реципиентов, проведение коммуникационной политики и т. п.), целесообразно координировать и реализовывать посредством специализированной региональной организации (инвестиционного агентства). Это является следствием желательности обеспечения единства подходов в обозначенной области в рамках единой дорожной карты программы продвижения и развития региона. К их формированию целесообразно привлечь широкий круг заинтересованных сторон, включая научное и академическое сообщество.

Повышение трудового потенциала возможно в контексте общеэкономической политики, оно должно быть направлено на повышение заинтересованности граждан в своем труде. Для этого целесообразно использовать различные инструменты, в том числе за счет создания необходимой инфраструктуры для улучшения доступности рабочих мест и социальных объектов. Особое место должно отводиться стимулированию создания рабочих мест в перспективных отраслях экономики, а также в сельской местности и малых населенных пунктах. Содействовать повышению регионального общеэкономического потенциала можно за счет совершенствования производственной, социальной и экологической инфраструктуры. Важным видится применение различных мер, направленных на стимулирование мобильности населения и производства внутри регионов. Последнее можно обеспечить, в том числе, внедряя в практику выдачу миграционных субсидий, а также зарекомендовавших себя за рубежом регионально дифференцированных субсидий и кредитов, региональных налоговых льгот. Указанное может сопровождаться сужением практики льготирования в высокоразвитых административных единицах и сворачиванием преференциального размещения государственных заказов в относительно развитых регионах.

Повышение уровня организационно-технологического потенциала предполагает оказание целенаправленного позитивного воздействия на выявленные факторы, определяющие его уровень. Оно должно быть ориентировано на улучшение показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования. Указанное реализуется, прежде всего, за счет своевременного обновления и оптимизации материально-технологической базы. При этом важным является обеспечение систематического внедрения новых технологий производства, а также реализация комплекса мероприятий, направленных на увеличение производительности труда. Обеспечить надлежащее использование организационно-технологического потенциала способно совершенствование организации производства. Одним из ее условий является оптимизация фонда рабочего времени за счет более

полного и эффективного использования различных видов внутрихозяйственных резервов.

Непрерывным условием повышения уровня производственного потенциала является увеличение эффективности использования оборотных средств на всех стадиях их кругооборота на уровне микроэкономических систем. Помимо этого, видится целесообразным оптимизация систем стратегического управления коммерческими организациями. Своевременная диагностика, контроль и координация действий позволит организации максимально использовать не только организационно-технологический, но их общеэкономический потенциал хозяйствующих субъектов, формирующих, в свою очередь, совокупный экономический потенциал региона.

Гармоничная реализация указанных выше действий в сочетании с использованием иных эффективных в условиях Республики Беларусь приемов позволит повысить экономический потенциал ее административно-территориальных образований, а также в целом конкурентоспособность национальной хозяйственной системы.

Литература

1. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 512 с.

УДК 4

Косенкова М. Н., студентка

УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Пузыревская А. А., научный руководитель, старший преподаватель
УО «Белорусский государственный технологический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

НАУЧНЫЕ КАДРЫ – ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В нашей стране пристальное внимание уделяется подготовке научных кадров. В Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы подчеркнута необходимость расширения подготовки научных работников высшей квалификации по приоритетным специальностям, обеспечивающим развитие высокотехнологичных производств, а также особое внимание уделено созданию многоуровневой системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для инновационной деятельности. Стратегическая цель Государственной программы инновационного развития – построение в Беларуси инновационной, конкурентоспособной, наукоемкой, устойчивой и социальноориентированной экономики. Такая государственная поддержка инновационной деятельности носит определенную ценность для дальнейшей работы с общественностью, направленной на формирование новых ценностей.