

Социальная компетентность специалиста технического профиля как составляющая его профессиональной деятельности

Бурко Оксана Петровна

Аспирант

Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка,
Факультет психологии, Минск, Беларусь
E-mail: opburko@yandex.ru

Быстрые темпы изменения социально-экономических условий жизни способствуют потребности общества в подготовке конкурентоспособного, мобильного, ответственного за результаты собственной деятельности профессионала. В связи с этим требования к уровню и качеству подготовки специалиста с высшим образованием изменяются, актуализируется потребность в развитии не только профессиональной, но и социальной компетентности, которая определяет продуктивную адаптацию в трудовом коллективе, позволяет выработать эффективные способы взаимодействия с коллегами и партнёрами, найти оптимальные алгоритмы для решения проблемных ситуаций и нестандартных задач.

Социальная компетентность личности занимает особое место среди ключевых компетентностей современного молодого человека, поскольку именно она обеспечивает личностную комфортность, профессиональную востребованность, успешность во всех сферах жизнедеятельности.

Социальную компетентность в психолого-педагогической литературе рассматривают как интегративное личностное образование (С. З. Гончаров, В. Н. Куницына, И. А. Зимняя, М. В. Кормильцева), как показатель достижений личности в профессиональной деятельности (Н. В. Калинина, Е. В. Овчарова, М. И. Лукьянова), как социальное взаимодействие (Н. М. Кодинцева, В. М. Басова, А. И. Рыбакова). Однако большинство исследователей уделяют внимание организации процесса формирования социальной компетентности, а связь профессиональных требований к личности и психологических характеристик в рамках получаемой специальности практически не рассматривается.

Социальная компетентность современного специалиста представляет собой интегративный комплекс личностных свойств и качеств (когнитивных, мотивационно-ценностных, поведенческих), позволяющих субъекту деятельности осуществлять эффективное общение в условиях профессиональной деятельности [1, с. 52].

Существуют противоречия между требованиями, предъявляемыми обществом к современному специалисту, и реальным уровнем социальной компетентности выпускников вузов. В настоящее время возможности для развития социальной компетентности будущих специалистов в образовательной среде современных технических вузов используются не в полной мере, что и обусловило актуальность настоящего исследования. Мониторинг качества образовательных услуг, осуществляемых в учреждениях высшего образования Республики Беларусь, свидетельствует о необходимости исследования характеристик социальной компетентности у студенческой молодёжи не только социологических, но и технико-экономических специальностей [2].

В 2018 году социопсихологической лабораторией Брестского государственного технического университета (БрГТУ) проводилось исследование «Удовлетворенность работодателей качеством образовательных услуг БрГТУ», целью которого стало изучение уровня удовлетворенности работодателей качеством подготовки молодых специалистов. В опросе приняли участие руководители предприятий (21 респондент), в штате которых имеются выпускники БрГТУ. 90% опрошенных удовлетворены уровнем профессиональных знаний

и навыков выпускников университета и считают их вполне приемлемыми для работы в хозяйственно-экономическом комплексе страны. В качестве основных достоинств молодых специалистов отмечают: стремление к саморазвитию и самообразованию (57%), умение адаптироваться к новым ситуациям (48%), умение принимать решения (38%), владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности (29%).

Среди недостатков выпускников руководители называют: неумение вести переговоры и совещания (24%), отсутствие умения в публичных выступлениях (19%), трудности в профессиональном общении с коллегами (10%), неумение владеть собой (10%), неумение совместно решать вопросы с коллегами в рамках одного проекта (10%), что свидетельствует о недостаточно развитой социальной компетентности.

Принимая на работу выпускников БрГТУ, работодатели указали следующие компетенции, которые хотели бы видеть у специалистов: уметь ценить и эффективно использовать время (57%), взаимодействовать со специалистами смежных профилей по выполнению совместной работы (43%), обладать креативностью (38%), уметь контролировать свои эмоции, стрессоустойчивость (29%), уметь адаптироваться к новым ситуациям (29%), уметь профессионально общаться с руководством и коллегами (29%).

Большинство руководителей предприятий проявляют интерес в дальнейшем сотрудничестве и развитии деловых связей с университетом. Ответы на вопрос «Хотели бы Вы развивать (и в дальнейшем) деловые связи и сотрудничество с нашим университетом?» распределились следующим образом: да - 63%, скорее да - 32%.

Таким образом, работодатели, выдвигая в качестве одного из требований к работнику обладание социальной компетентностью, руководствуются тем, что круг его должностных обязанностей не ограничивается предметом профессиональной деятельности, а включает в себя широкий организационный и социальный контексты. Анализ научной, методической литературы, современных исследований позволяет утверждать, что в технических университетах сложившиеся подходы к организации образовательного процесса не обеспечивают необходимый уровень развития социальной компетентности будущих специалистов. В связи с этим актуализируется потребность внесения соответствующих дополнений и изменений в содержание существующих программ, разработки и апробации спецкурсов по выбору, включающих технологии развития социальной компетентности студентов с учётом требований к профессиональным компетенциям в рамках получаемой специальности.

Источники и литература

- 1) Бакунович М. Ф., Бурко О.П. Характеристики социального интеллекта студентов технических специальностей на разных этапах образовательного процесса // Адукацыя і выхаванне. 2018. № 9 (321). С. 50-57.
- 2) Бурко О. П., Данилов Ю. Д., Кудрицкая Е. Г. Мониторинг качества образовательных услуг в учреждении высшего образования // Сборник материалов Международного конкурса курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ (25 января 2018 года) «Научные и творческие достижения в рамках современных образовательных стандартов». Кемерово: ЗапСибНЦ, 2018. С. 115–119.