

век, по г. Минску – не менее 51 места на 1000 человек обеспеченность населения местами в общедоступной сети предприятий общественного питания в целом по республике составила 40, 5 мест на 1000 человек и 49, 7 мест на 1000 человек по г. Минску. Что касается областей, то наиболее высокие показатели сложились в Витебской (38,8 места), Могилевской (38,7 места), Брестской (38,3 места) областях.

Объем товарооборота в 2018 году составил 1904,7 млрд рублей, что на 12,1 % больше, чем в 2017 году. Среди областей наибольший товарооборот в 2018 году наблюдается у г. Минска – это 43,8%, наименьший товарооборот у Могилевской области – 7,1%. Товарооборот общественного питания на душу населения в 2018 году составил 200,4 тыс. рублей, что на 12,1% больше, чем в 2017 году и на 19,4% больше, чем в 2016 году [3].

Положительным моментом является увеличение рентабельности продаж общественного питания на 10% по отношению к 2017 году. Однако в Витебской и Гродненской областях произошло снижение данного показателя на 6,7% и 24,4%. Значительный рост показателя произошел в Минской области с 0,2% в 2017 году до 4,4% в 2018 году и в Брестской области на 83,3%, что свидетельствует об эффективной работе сферы общественного питания в данных областях.

Интеграция экономики Республики Беларусь в мировую систему хозяйства усиливает взаимозависимость и требует тесного взаимодействия субъектов коммерческих операций на основе унификации документации, инструментов и методов, используемых при оформлении торговых операций, а также сближения правовой базы, регламентирующей их.

### **Литература**

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 2/2126 в. ред. от 16.07.2016 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by> – Дата доступа: 04.11.2019.

2. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли: учебник / С.Н. Виноградова, О.В. Пигунова [и др.]; под общ.ред. С.Н. Виноградовой. – 3-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2009. – 464 с.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 04.11.2019.

УДК 630.90

**Лысюк Р. Н.**, старший преподаватель  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

### **ЛЕСНОЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО СПЕЦИФИКА**

Форма управления лесным хозяйством и лесными ресурсами, которая обеспечивает их воспроизводство и управление эколого-экономическим потенциалом, как одного из факторов устойчивого развития национальной экономики в современных условиях хозяйствования называется лесной менеджмент. Лесной менеджмент отражает систему реализации и формирования лесной политики государства, которая выражается в системе эколого-экономического управления лесным комплексом.

На текущий момент существуют различные подходы к определению эколого-экономических систем. На глобальном уровне под эколого-экономической системой понимают экологически ориентированную социально-экономическую формацию, в основе которой заложена цель стабильного развития. На территориальном уровне под эколого-экономической системой понимают совокупность природных и антропогенных связей. Так, по мнению О. С. Шимовой и Н. К. Соколовского, под эколого-экономической системой следует понимать «интеграцию экономики и природы, представляющую собой взаимосвязанное и взаимообусловленное функционирование общественного производства и естественных процессов в природе» [1, с. 10].

Лесной менеджмент находится в рамках интересов лесного управления и отражает интересы собственника лесов. В соответствии с лесным кодексом Республики Беларусь под лесными ресурсами понимают древесно-кустарниковую и иную растительность, произрастающую в границах лесного фонда, и (или) ее части, а также средообразующие, водоохранные, защитные, санитарно-гигиенические, рекреационные и иные полезные свойства лесов, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности и имеют потребительскую ценность. Лесное хозяйство представляет собой отрасль экономики, задачами которой являются обеспечение охраны, защиты и воспроизводства лесов, рационального (устойчивого) использования лесных ресурсов, сохранения и усиления средообразующих, водоохранных, защитных, санитарно-гигиенических, рекреационных и иных функций лесов, а также обеспечение потребителей лесной продукцией [2, с. 4].

Лесное хозяйство представляет собой вид экономической деятельности, носящий комплексный характер, который выражается сочетанием мероприятий и работ производственного и непроизводственного характера. К непроизводственным, как правило, относят контрольно-надзорные мероприятия и управление лесами. Производственный и непроизводственный характер сочетают в себе работы, связанные с охраной лесов от пожаров. Лесное хозяйство как отрасль имеет свою специфику: длительный производственный цикл (несколько десятилетий); наличие воспроизводимого ресурса – леса; потребность в больших производственных площадях; тесная связь производственного и биологического процессов; многообразие продукции и полезных свойств, получаемых от лесных ресурсов.

Для реализации инструментов лесного менеджмента необходимо изучить отраслевую специфику. В свою очередь для предприятий лесного хозяйства характерны следующие особенности:

- хозяйственная специализация (в зависимости от функций, выполняемых лесами: природоохранные; рекреационно-оздоровительные, защитные и эксплуатационные);
- комбинирование производства, которое на предприятиях лесного хозяйства представлено в трех формах: на основе использования отходов производства (опилки, кора и т. д.); на основе комплексной переработки древесного сырья (продукции побочного лесопользования и древесины); на основе последовательного соединения таких стадий производства, заготовки и переработки (лесовыращивание – лесозаготовка – лесопиление – деревообработка).

• разносторонняя деятельность лесохозяйственных предприятий, в зависимости от видов производств (основные, вспомогательные, побочные и подсобные).

Так, предприятия основным видом деятельности которых является лесное хозяйство, обеспечивают охрану, защиту и воспроизводство лесов, рациональ-

ное (устойчивого) использования лесных ресурсов, сохранение и усиление средообразующих, водоохраных, защитных, санитарно-гигиенических, рекреационных и иных функций лесов, а также обеспечивают потребителей лесной продукцией. К ним относят: лесохозяйственное, лесозаготовительное, деревообрабатывающее и лесохимическое производство.

Вспомогательные производства необходимы для успешного функционирования предприятий лесного хозяйства и призваны обслуживать основное производство. К ним, как правило, относят: содержание лесных и лесовозных дорог, электроснабжение, водоснабжение, обеспечение производства необходимым сырьём, материалами и т. д.

Побочные производства организуются для использования отходов основных производств: производство продукции из отходов лесозаготовок и деревообработки; оказание услуг сторонним организациям по переработке сырья и т. д.

Подсобные процессы не связаны с основным производством, но при этом обслуживающие процессы обеспечивают связь между различными операциями и отдельными фазами производственных процессов. К ним относят: лесохозяйственное хозяйство, заготовку и переработку грибов, ягод, технического и лекарственного сырья и другие.

Следовательно, изучение использования лесных ресурсов только как источника сырьевой базы не допустимо. В настоящее время оздоровительные, рекреационные, водоохраные, климаторегулирующие, почвозащитные, эстетические и иные функции леса приобретают все большее значение, и применение эколого-экономического подхода является наиболее приемлемым в соответствии с целями Концепции устойчивого развития.

Таким образом, общая цель лесного менеджмента – достижение устойчивости эколого-экономической системы воспроизводства и использования лесных ресурсов. Одним из эффективных инструментов лесного менеджмента может являться лесной кластер, который объединяет первичные и вторичные продукты лесного сектора и учитывает территориальные конкурентные преимущества региона и структуру экономики.

### **Литература**

1. Шимова, О.С. Основы экологии и экономика природопользования: учеб. / О.С. Шимова, Н.К. Соколовский. – Минск : БГЭУ, 2002. – 367 с.
2. Лесной кодекс Республики Беларусь: 24 дек. 2015 г. № 332-З : принят Палатой представителей 3 дек. 2015 г. : одобр. Советом Респ. 9 дек. 2015 г. : в Кодекс с 25 дек. 2015 г. изм. и доп. не вносились. – Минск : Академия МВД, 2016. – 99 с.

УДК 316.453:378.4 (476)

**Радчук А. П.**, к.т.н., доцент, декан экономического факультета  
УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

### **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В БРГТУ – ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

В феврале 2020 года исполняется 25 лет со дня создания экономического факультета в БрГТУ. За эти годы накоплен значительный опыт в подготовке экономи-