

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Безусловные преимущества рыночной экономики состоят в том, что она способствует эффективному распределению ресурсов в максимальном приближении их к общественным потребностям, диктует применение наиболее эффективных методов их использования и создает условия для разработки и внедрения новых технологий. Рыночно-конкурентный механизм управления экономическими и социальными процессами формируется через интересы и мотивы поведения людей, непосредственное выявление индивидуальных потребностей и возможностей их удовлетворения.

Соотношение фаз общеэкономического развития и строительного циклов развития в условиях рыночной экономики очень часто не совпадают. Даже в период кризиса всего производства строительная отрасль может работать относительно стабильно. Капитальное строительство как одна из важнейших отраслей материального производства страны оказывает решающее влияние на ускорение научно-технического прогресса для всех других отраслей материального производства. Переход экономики к новым интенсивным методам производства требует разработки взаимосвязанных комплексных мероприятий, направленных на совершенствование всей системы.

В Республике Беларусь разработана программа развития строительной отрасли на долгосрочную перспективу (рис. 1).

Инвестиционно-строительный комплекс республики занимает одно из ведущих мест в экономике и является глубоко диверсифицированной системой. В условиях рынка производственные строительные системы должны обладать большой гибкостью в организации и управлении, точно исполнять контрактные обязательства, систематически контролировать состояние

потенциала и позиции на инвестиционно-строительном рынке, анализировать конкурентный уровень производства.

Интенсивность инвестиционно-строительной деятельности страны является определенным индикатором экономического и социального уровня. За последние годы наблюдаются положительные тенденции в строительном комплексе. Развитие строительной отрасли Республики Беларусь направлено на стабильное и устойчивое развитие всех отраслей экономики.

В соответствии с программой развития все составляющие взаимосвязаны и направлены на совершенствование материально-технической базы, нормативно-законодательной, организационно-экономической и кадровой политики. Не оставлены без внимания и вопросы оплаты труда работников строительной отрасли. Рыночная конкуренция среди строительных организаций стимулирует внедрение результатов научно-технического прогресса в производство, способствует его интенсификации, повышает все качественные характеристики строительного производства, включая проектные работы и планирование.



Рис. 1. Основные направления развития строительной отрасли Республики Беларусь

Ситуацию в строительной отрасли Республики Беларусь можно оценить по показателям подрядной деятельности. Начиная с 2000 г. объем подрядных работ стабильно возрастает и эта ситуация характерна как для каждого региона страны, так и для всей республики в целом. Если проанализировать фактические данные подрядной деятельности строительных организаций Брестской области, то можно рассчитать и прогнозные величины на ближайшие годы (рис. 2).



Рис. 2. Показатели подрядной деятельности строительных предприятий Брестской области (фактические и прогнозные)

Спрос на конечную строительную продукцию на инвестиционно-строительном рынке формирует совершенно специфичный потребитель – институт заказчика, которого нет в промышленности за исключением некоторых случаев. Спрос на строительную продукцию существует всегда, при любых экономических условиях.

Оценка готовой строительной продукции формируется у заказчика после окончания производства работ. Строительная продукция – это товар длительного пользования, цена которого достаточно высока, и, приобретая строительную продукцию, у потребителя появляются дополнительные потребности.

Современное строительное производство, особенно при возведении крупных промышленных предприятий и их частей или градостроительных комплексов, требует больших затрат трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов, а также значительного времени для осуществления.

Подрядчику очень важно на подрядном рынке найти свой сегмент и создать у потенциального потребителя необходимое мнение о своем товаре. Поэтому подрядные организации должны вести поиск инвесторов, правильно оценивать собственный конкурентный потенциал, определять факторы, влияющие на его уровень и постоянно совершенствовать собственную конкурентную стратегию.

В конкурентной стратегии строительных предприятий можно выделить следующие этапы:

1. Анализ внешней среды, прежде всего правовой, налоговой, банковской, денежной, экспортной и импортной.

2. Анализ интегрального конкурентного потенциала фирмы, в том числе производственного, организационно-технологического, экономического и кадрового.

3. Анализ внутренней среды и возможностей для определения направлений альтернативного развития.

4. Формулирование главной цели стратегии.

5. Выбор отраслевых и региональных рынков.

6. Определение инвестиционной стратегии использования собственных и заемных денежных средств.

7. Определение составляющих элементов комплекса стратегии.

8. Оценка возможностей финансового обеспечения для реализации различных вариантов конкурентной стратегии.

9. Выбор наиболее привлекательной стратегии для современных условий экономики.

Основными условиями эффективной деятельности строительной отрасли в целом и ее отдельных субъектов являются не только внутренние факторы, но и взаимосвязи с внешними системами: экономическими, социальными, научно-техническими, правовыми и др.