

Прадун А. Н., магистрант.
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Экономическая политика на основе экспортного развития предполагает открытие внутренних рынков для иностранной конкуренции в обмен на доступ на рынок в других странах. Эффективная интеграция белорусских регионов в систему мирохозяйственных связей должна обеспечиваться мерами государственного регулирования внешнеэкономической сферы и включать различные методы поддержки отечественных экспортеров: снижение тарифных барьеров, плавающий обменный курс, государственная поддержка экспорт-ориентированных отраслей, привлечение прямых иностранных инвестиций. Формирование экономической политики в долгосрочной перспективе в условиях экспорт-ориентированного импортозамещения необходимо осуществлять в направлении инерционной диверсификации экспорта, что предполагает вовлечение в экспортную деятельность локальных территориальных образований, что будет способствовать повышению интенсивности и росту масштабов ВЭД.

Значение разработки и реализации грамотной и дальновидной политики по диверсификации экспорта в ряде зарубежных стран особо актуальны на протяжении последних лет. и, говоря о диверсификации, необходимо подчеркнуть, что речь идет не только о расширении экспортных товарных статей, но и о диверсификации географических направлений. В связи с этим расширение экспортной корзины способствует нивелированию колебания цен за счет разнообразных путей поступления экспортной выручки, что обеспечивает поступательное устойчивое развитие. Увеличение внешнего спроса на продукцию региональных производителей выступает важнейшим фактором загрузки производственных мощностей города, поддержания высокого уровня занятости населения и достижения роста валютных поступлений и в целом является залогом успешного экономического развития.

Анализ экспортного развития брестского региона выявил непропорциональную структуру внешней торговли. Сосредоточенность на одном внешнем партнере вызывает экономическую зависимость от него и повышает риски форс-мажора. Поэтому освоение новых рынков сбыта сегодня приобретает исключительную значимость в условиях нестабильного макроэкономического развития важнейших торговых партнеров региона, прежде всего России и Украины (рисунок 1–3).

Темп роста экспорта товаров по итогам 8 месяцев 2018 года составил 111,6%. Объем экспорта за январь-август 2018 года составил 650,8 млн долл. США.

Прирост объемов экспорта за 8 месяцев произошел за счет флагманов пищевой промышленности: ОАО «Савушкин продукт», СП «Санта Бремор», ОАО «Мяскомбинат» и промышленности: СП ОАО «Брестгазоаппарат», УП «Гефест-техника».

Говоря о товарной диверсификации на примере экспорта в Европейский союз, необходимо отметить достаточно узкую гамму товаров с небольшим объемом. Высокая концентрация на рынок одной или нескольких стран либо на узкой гамме товаров формирует для нашего региона значительные риски, которые необходимо минимизировать. Основным рынком сбыта остается Российская Федерация, 532,4 млн долларов США, темп роста экспорта – 105,0%. Доля экспорта в РФ – 81,8% в общем объеме экспорта.

Экспорт товаров, млн.долл.США

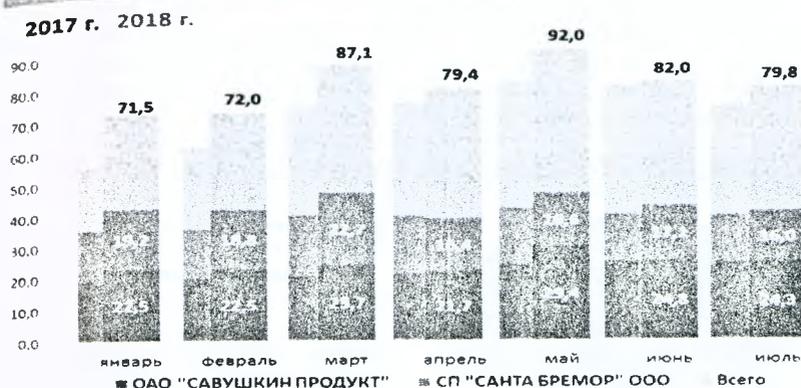


Рисунок 1 – ВЭД основных экспортеров г. Бреста

За январь-август 2018 г. экспортные поставки осуществлялись в 77 стран мира. Открыто 12 новых рынков сбыта: Бахрейн, Гибралтар, Кения, Колумбия, Кувейт, Малайзия, Монголия, Мьянма, Пакистан, Перу, Словения, Финляндия. Одним из приоритетных направлений работы по диверсификации экспорта является развитие сотрудничества с Китаем. За январь-август 2018 г. экспортные поставки в КНР выросли в 1,6 раз по сравнению с соответствующим периодом 2017 г. и составили 3,3 млн долл. США.

Экспорт услуг

	Удельный вес, %							Темп, %
	2013	2014	2015	2016	2017	2018		
Транспортные	84,7	82,3	85,0	79,9	76,8	70,8	115,3	
Строительные	7,7	9,3	5,9	10,6	13,0	17,3	160,2	
Компьютерные	3,6	4,0	5,0	5,5	5,7	7,4	167,4	
Туристические	2,3	2,3	1,9	1,6	1,6	1,8	125,5	
Медицинские	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,8	173,4	
Всего							124,2	

Рисунок 2 – Динамика экспорта услуг

Темп роста экспорта услуг за 8 месяцев составил 134,7 млн долл. США. или 122,4%. Объем экспорта транспортных услуг – 95,4 млн долл. США – имеет подавляющую долю в общем объеме (более 70,8%) и обеспечивает значимый прирост (темп 114,0%). Экспорт строительных услуг, объем 23,3 млн долл. США, темп 154,6%. Хороший темп демонстрируют туристические услуги – 119,1% (объем за 8 месяцев 2,4 млн долл. США), компьютерные услуги – 169,4% (объем 9,9 млн долл. США), услуги в области здравоохранения при объеме 1,0 млн долл. США рост почти в 2 раза.



Рисунок 3 – Структура экспорта услуг

Мы видим, значительный потенциал в городе имеет экспорт услуг, доля которого в общем объеме экспорта увеличивается. Этому способствует ряд объективных причин:

- для развития транспорта – это реализация крупнейшего проекта «Один пояс один путь», который проходит через Брест и связывает Китай с Европой;
- для IT-сферы – это действие Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики», а также подготовка высококвалифицированных специалистов;
- для туризма – это действие Указа №462 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», который позволит гражданам 77 стран посетить территорию туристско-рекреационной зоны «Брест» без визы сроком на 10 суток и т. д.

Также необходимо отметить ряд барьеров, которые препятствуют развитию экспортного потенциала региона, среди которых:

- введение с 10.04.2018 временных ограничений на ввоз в РФ отдельных видов мясной продукции, в связи с выявлением в 8 случаях материала вируса африканской чумы свиней;
- снижение курса российского рубля снижает конкурентоспособность наших товаров на рынке России (курс российского рубля по Нацбанку РБ снизился более чем на 11% по сравнению с началом года). Сохраняются технические барьеры по участию в электронных торгах в Российской Федерации. Кроме того, в России действует постановление Правительства РФ от 16.09.2016 № 925, которым установ-

лена преференциальная поправка для товаров российского производства в размере 15%, что делает практически не возможным победу в торгах даже российских дилеров предприятия;

- остается нерешенным вопрос поставок мясной продукции в Китай – затянулась процедура получения аттестации завода государственной ветеринарной службой КНР на доступ мясной продукции на рынок КНР.

Ну и, конечно же, ряд других традиционных барьеров, в том числе все более актуализирующуюся политическую составляющую.

Для преодоления данных преград и минимизации негативных процессов предприятия ведут агрессивную экспортную политику, систематически отслеживают постоянно меняющуюся конъюнктуру рынка, с целью производства и продвижения качественно нового продукта (услуги), обладающего рядом конкурентных преимуществ на внешние рынки.

И в заключение хотелось бы отметить, что у диверсификации экспорта существует значительная теоретическая база и богатейший зарубежный опыт, отражающий воплощение теории в практику. Но все это не даст никаких результатов, если не будет решена проблема дисбаланса распределения финансовых ресурсов между секторами экономики, где необходимо расставить приоритеты и определить «точки роста». Все изменения и программы должны быть сформулированы в рамках единой концепции развития, в том числе устойчивого экономического и социального развития.

В любом случае диверсификация экспорта – это не антикризисная программа, а новый курс экономического развития региона, от которого отклоняться уже нельзя.

УДК 657

Ровенских В. А., к. э. н., доцент,

Губкинский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова,

г. Губкин, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА В РОССИИ

В любых странах мира время от времени могут наблюдаться нарастающие диспропорции экономических показателей, что приводит к резкому нарушению существующего равновесия экономики. Такую ситуацию принято называть кризисом.

Во время кризиса возникает снижение совокупного спроса и, как следствие, избыточное предложение. При сокращении спроса увеличивается безработица. Кризис экономики характерен и сокращением всех экономических показателей. Так, резко снижаются все виды доходов, инвестиции и прибыль. Вместе с этим наблюдается снижение заработной платы и сокращение рабочих мест. Все это в купе с ростом цен снижает покупательскую способность населения. Причем происходит все перечисленное выше очень быстрыми темпами. Из-за парализованного капитала, хранившегося в виде нереализованного товара, возникает острый недостаток денежных средств, необходимых для оплаты постоянных расходов, поэтому быстро растет плата за кредит – ставка ссудного процента. Курсы акций и облигаций, а также других ценных бумаг начинают снижаться, что влечет волну банкротства и массовое закрытие предприятий.