

Громыко Р. И., к. э. н., доцент,  
УО «Гомельский государственный университет имени П. О. Сухого»,  
г. Гомель, Республика Беларусь

### **ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОЙ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ**

Составной частью доктрины продовольственной безопасности страны является повышение конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке и рынках ЕАЭС. Доля продовольственных товаров в общем объеме экспорта Республики достигла 16,8%, а доходы от экспорта составили в 2017 году около 5 млрд долл. [1]. Доминирование традиционного рынка стран ЕАЭС в удельном весе экспорта продовольствия (от 88,3% по сахару до 98,9% – по молоку и молочным продуктам) стимулирует аграриев к выходу на рынки третьих стран и ЕС. Национальная программа экспорта предполагает формирования экспортного портфеля исходя из формулы 30-30-30, что означает равнозначность рынков ЕАЭС, европейского рынка и третьих стран.

Освоение нетрадиционных рынков продовольствия позволит снизить экспортные риски АПК и высокую зависимость от российского рынка. Однако конкурентоспособной на этих рынках может быть только продукция с высокой добавленной стоимостью. На рынках Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки цены формируются на основе затрат Австралии и Новой Зеландии, где затраты на производство мясомолочной продукции ниже уже в силу природно-климатических условий. Выход же на европейские рынки связан с высокими таможенными затратами и необходимостью аттестации предприятий. Снизить риски освоения новых рынков можно, только усилив инновационную составляющую в экспорте.

На важную связь экспортного и инновационного потенциала предприятий АПК указывают и исследования в области экономического потенциала предприятия [2]. Роста возможностей предприятия по созданию и сбыту конкурентоспособной продукции не будет без предложения на рынках инновационной продукции. Доля продукции с высокой добавленной стоимостью увеличивается. В 2010 г. она составляла в структуре экспорта аграрной продукции 28,3%, в 2016 г. – 42,7%.

Вместе с тем сохраняется ряд проблем, препятствующих реализации экспортного потенциала: недостаточная конкурентоспособность отечественной продукции как по качественным параметрам, так и по затратам на производство; сохраняется высокая доля сырья и частично переработанной продукции в объемах продаж на зарубежных рынках, что обуславливает рост экспорта в значительной мере за счет роста его объемов [3, С. 29]. Решение вышеназванных проблем требует роста инновационной активности в отрасли.

В соответствии с методологией ОЭСР понятие «инновация» определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Таким образом, инновация призвана обеспечить повышение конкурентоспособности продукции и ориентирована на потребителя.

Для рынков продовольствия наиболее перспективными являются продуктовые инновации, так как эти рынки ориентированы на индивидуальные вкусы и предпочтения потребителей.

Как показывает практика европейского рынка, современные тенденции в области продуктовых инноваций ориентированы на изменение потребительских предпочтений: заинтересованность в информации о продукте, стремление к здоровому образу жизни, предпочтение потребителем естественных технологий, к большому удобству и экономии времени. Ответом на эти тенденции явились: раскрытие полной информации о составе продукта, расширение группы органических продуктов или продуктов без ГМО, возрождение традиционных технологий и процессов производства более понятных потребителю, предложение новых форм продукта, когда упаковка становится частью технологии приготовления и придает продукту уникальные свойства [4].

Поставки продовольствия в РФ за январь–август 2018 г. снизились на 3,4 % и составили 80% в экспорте сельскохозяйственной продукции. Эта тенденция сохранится и в будущем. РФ в значительной мере удовлетворяет свои потребности в молоке, свинине, говядине, и может дальше наращивать их выпуск; на рынок России могут прийти страны с более низкими издержками производства, чем в РБ (в связи с членством России в ВТО), растет заинтересованность РФ в поставках готовой белорусской продукции и снижении поставок молока-сырья. Согласование балансов поставок на 2019 г. показывает, что Россия будет ужесточать контроль за поступающей из-за рубежа молочной продукцией и сохранять установленные ежемесячные квоты на импорт (по ценам не ниже себестоимости производства в стране).

Таким образом, растет необходимость в поисках ниш на рынках ЕС и дальнего зарубежья. Экспорт в ЕС в 2017 году составил 140 млн долл. На право поставок в ЕС аттестованы только 8 предприятий молочной промышленности, 7 предприятий рыбной промышленности, одно предприятие по производству желатина, одно по производству виноградных улиток. Но как отмечают эксперты, Европа самый насыщенный товарами рынок и на нем необходимо искать уникальные ниши.

Сегодня усиливается конкуренция на традиционных экспортных рынках белорусского продовольствия. Сохранение этих рынков и выход на рынки возможен при условии предложения продукции с высокой добавленной стоимостью. Факторами стимулирования экспорта могут быть:

- маркетинговые инновации, направленные на поиск рыночных ниш. и предложения на рынок уникальных продуктов;
- продуктовые инновации, ориентированные на потребительские предпочтения, так как рынки продовольствия являются рынками дифференцированной продукции;
- финансовая поддержка государства в преодолении барьеров выхода на европейские рынки;
- позиционирование страны как производителя качественной и натуральной пищевой продукции в том числе и через участие в международных выставках.

#### Литература

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika> – Дата доступа: 10.10.2018.
2. Ефименко, А. Г. Оценка экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК / А. Е. Ефименко, Е. В. Волкова // ВЕСЦІ НАЦЫЯНАЛЬНАЙ АКАДЭМІІ НАВУК БЕЛАРУСІ. – Серия аграрных навук. – 2015. – № 1. – С. 37–40.
3. Байгот, Л. Н. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы. / Л.Н. Байгот, В.С. Ахрамович // ВЕСЦІ НАЦЫЯНАЛЬНАЙ АКАДЭМІІ НАВУК БЕЛАРУСІ. – Серия аграрных навук. – 2016. – № 1. – С. 24–32.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businesspatent.ru/article/article.5936.10.html>. – Дата доступа: 15.10.2018.