

СОДЕРЖАНИЕ

1 СЕКЦИЯ. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В АКТИВИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДЪЕМА

Дашкевич Т. В., Носко Н. В. Криптовалюта и особенности ее функционирования в Республике Беларусь	3
Кухар Р. Б., Елейко О. И., Мотько Н. Р., Степанюк О. И. Тенденции развития современной теории менеджмента в информационном обществе	7
Павлючук Ю. П., Черновалов П. А. Социально-экономические последствия мошенничества в транзакциях с биткоином	12
Симонюк А. Д. Оценка экономического потенциала региона.....	16
Черновалов А. В., Баранов Д. Н., Черновалова Ж. В. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» в управленческой науке	20
Шаркова О. Э., Терещенко Е. А. Гендерный аспект цифровизации экономики	25
2 СЕКЦИЯ. ФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОГРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ТЕРРИТОРИЙ	
Адамчук А. М., Баркин Д. Е. Управление инвестиционной деятельностью малого предприятия	28
Беликова Е. Г. Целевой аудит в условиях переменчивости внешних и внутренних факторов рынка	32
Беликова Е. Г., Глушаков А. В. Инновационный банковский продукт для обслуживания торговых операций	36
Галиновский П.В. Повышение эффективности работы предприятий с помощью внедрения Cals-технологий.....	40
Глинков Н. А. Система корпоративного управления банка	43
Грымак А. В. ХАССП – эффективный, экономически обоснованный регулятор безопасности и конкурентоспособности продукции мясного скотоводства.....	44
Гураченкова Т. П. О бизнес-процессах в строительном производстве	49
Евдокимович А. А. Предмет сделок по слиянию и поглощению. Сделки по слиянию и поглощению как феномен рыночной экономики	54
Зазерская А. А. Предпосылки применения государственно-частного партнерства в области здравоохранения в Беларуси	58

Запольский А. В. Международная система регулирования государственных закупок как механизм стимулирования экономического развития территорий.....	63
Ковалева Е. М. Теория и методология формирования учетной политики как инструмента налогового менеджмента.....	67
Косар Н. С., Кузьо Н. Е., Кубрак Н. Р. Роль холистического маркетинга в повышении конкурентоспособности торговых сетей Украины.....	71
Кравцов И. К., Урбан И. Р., Ткач С. Н. Проблемы и перспективы развития маркетинга сельских территорий Украины.....	76
Кривицкая Т. В., Филиппова Т. В., Захарчук Т. Д. Управление структурой капитала на строительном предприятии.....	82
Кривицкая Т. В., Филиппова Т. В., Хурсин Д. А. Оптимизация системы управления запасами на строительном предприятии	87
Кулакова Л. О., Климец В. А., Шевчук К. А. Проект туристической экскурсии по Брестскому и Каменецкому районам	92
Левшунова И. Н. Теория и методология учета расчетных операций в системе финансирования железнодорожного транспорта	96
Найдена М. В. Международная практика учета запасов.....	101
Печко А. Д. Грейдовая система оплаты труда как мотивация персонала.....	105
Радчук А. П., Котляревич И. В. Инструменты эффективного управления затратами в общестроительной организации	107
Сендецкая С. В. Рекламные войны.....	111

3 СЕКЦИЯ. ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Брасс А. А. Наука и инновационная экономика	116
Гавловская Г. В. Основные векторы и особенности развития инновационной деятельности в РФ.....	120
Гапанович Т. В., Горчанюк Н. А. Анализ проблем строительного комплекса Республики Беларусь	126
Гурикова Г. В. Институт биржевых брокеров как инструмент совершенствования и развития биржевой деятельности.....	129
Дашкевич Т. В. Инновационное развитие топливно-энергетического комплекса Республики Беларусь	131

Додонов О. В. Теоретическое обоснование экономической категории «инновационная активность в сфере труда» и подходы к ее оценке	135
Зазерская В. В. Разработка системы мотивации профессорско-преподавательского состава кафедр учреждений высшего образования	140
Куган Д. А. Государственная поддержка инноваций как важнейшая задача развития энергетики	145
Кузьмич Я. С., Дацик М. Г. Развитие инновационной экономики в современных условиях	147
Лысюк Р. П. Перспективы применения инновационных технологий в лесном хозяйстве	151
Лю Сяоцзюань Тенденции развития технопарков в мировой экономике	153
Мазаник А. В., Еманова Д. С. Инновации и экономическое развитие в современных условиях	155
Макарук О. Е. Барьеры развития инфраструктуры коммерциализации результатов инновационной деятельности	158
Стишенок В. О. Обоснование выбора сплита каналов при размещении рекламных материалов на телевидении	163
Фещенко С. Л. Подготовка специалистов в сфере информационных технологий и экономики к решению нестандартных бизнес-задач в рамках дисциплины «креативные технологии бизнеса»	165
Фещенко С. Л., Игнатова Е. А. 3D-печать как новая форма производства	167
Философ Е. А. К вопросу планирования экономического потенциала предприятия 169	169
Ших К. В. Внешнеэкономические приоритеты Беларуси со странами Ближнего Востока на примере Израиля, Ирана, Катара, ОАЭ и Сирии в современных условиях: основные тенденции	172
Яковчук В. П. Инновационность как базисная черта личности для белорусской экономики	175
4 СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	
Афанасьева Н. А., Соколова М. Г. Значение таможенно-тарифного регулирования в инвестиционной деятельности	178
Беликова Е. Г. Применение обзорных проверок в решении экономических проблем развития организаций	182

Белоглазова О. П. Особенности формирования себестоимости (на примере КПУП «Брестводоканал»)	186
Боровский А. А. Международный обмен налоговой информацией в условиях глобального уклонения от налогообложения	190
Будурян Т. А., Филипова Т. В., Василюк А. В. Оценка имиджеобразующих факторов региона	193
Булатова А. С., Бабок Е. А. Инвестиции как основной ресурс реализации стратегии инновационного развития предприятий	198
Бунько С. А. Сценарный подход в управлении развитием города.....	201
Voytovych Nataliya, Polyak Yliya The real situation of foreign direct investments of developed countries and Ukraine	206
Высоцкий О. А., Хвисевич Н. Ю. Условия формирования специалиста, преуспевающего в своем развитии	210
Гавриленя Е. В. Возможности развития зерноперерабатывающих предприятий Беларуси на основе кооперации и интеграции	217
Голодова Ж. Г. Инновационное развитие России: проблемы и пути активизации..	222
Громыко Р. И. Инновации как фактор повышения экспортной ориентированности сельскохозяйственной продукции Беларуси	228
Дашук М. О. Государственно-частное партнерство в здравоохранении как путь к устойчивому развитию экономики	230
Kamil Roman City management in the concept of smart city, Poland and Belarus example	232
Кириленко Т. В. Механизм отражения отложенных налогов	236
Лёшина М.А. Состояние производства сельскохозяйственной продукции в Смоленской области на современном этапе.....	240
Перевозчиков Д. В. Экономическая оценка стоимости жизни человека в контексте инновационного развития	245
Потапова Н. В. Информационный фактор формирования профессионального суждения бухгалтера	249
Прадун А. Н. Влияние диверсификации экспорта на экономику региона	252
Ровенских В. А. Влияние экономического кризиса на организацию учетного процесса в России.....	255

Фёдоров А. В. Источники формирования и виды затрат на обеспечение качества продукции	259
Черноокая Е. В. Проектный учет в строительстве.....	261
Чибисова Е. В. Перспективы развития проектного финансирования.....	264

5 СЕКЦИЯ. РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Буренин А. Д. Роль менеджмента в обеспечении социально-экономической стабильности.....	270
Голец О. В., Дубовская В. А., Котковец А. И. Производственно-учебное подразделение – как инструмент практикоориентированного образования	272
Завалий Т. А. Клиентский капитал в интегрированной отчетности украинских компаний.....	276
Козинец М. Т. Нормативно-методическое регулирование бизнес-планирования и основные направления его совершенствования	281
Корнелюк Н. Н. Новые подходы к управлению предприятием в современных социально-экономических условиях.....	283
Ewelina Kurowicka Rola transformacyjnego przywództwa w kształtowaniu zaangażowania nauczycieli w pracę	287
Легенчук С. Ф., Рожук Ю. О. Особенности раскрытия информации об интеллектуальном капитале в интегрированной отчетности украинских компаний	290
Петрович М. В. Экономика управления как научная область и учебная дисциплина.....	292
Прищепа Д. Н. Человеческий капитал как объект исследования.....	296
Прокурат А. С. Налоговый риск-менеджмент: проблемы оценки и анализа налоговых рисков субъектов налоговых правоотношений в Республике Беларусь	299
Шинкарь Ю. Ю. Оценка эффективности обучения персонала.....	303

6 СЕКЦИЯ. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Беликова Е. Г. Облачная бухгалтерия	305
Бычкова К. В., Тихоненко А. Н. Развитие автоматизированной розничной торговли в современных условиях	307

Веренич А. Д. Влияние современных информационных технологий на формирование адаптивных систем управления сбытом организаций розничной торговли.....	310
Войтович Н. В., Гриновец Н. В., Кыцман И. И. Исследование перспектив внедрения Интернет-торговли в агробизнесе	312
Мазаник А. В., Еманова Д. С. Электронная коммерция в предпринимательской деятельности	316
Ulyana Petrynyak Territory marketing in the regional development management system.....	318

7 СЕКЦИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

Адамович Ю. А., Власюк Н. П. Развитие транзитного потенциала Республики Беларусь	324
Кубасов А. И. Роль мирового рынка технологий в современных условиях	326
Куган С. Ф. Пути повышения эффективности информационно-коммуникационного обеспечения процесса таможенного оформления	328
Мясникова О. В., Серeda А. Е. Транзитный потенциал Республики Беларусь и уровень его эксплуатации	333
Пожарицкий Е. Д. Логистика как важнейший фактор омниканальности в ритейле	336
Пискур Ю. В., Зазерская В. В. Проблемы транспортной логистики Республики Беларусь и Республики Польша.....	339
Рамская Л. К. Возможности аутсорсинга в логистике	344
Ренковская В. С., Никонович М. В., Кулаков И. А. Анализ и перспективы развития транспортно-логистических услуг в Республике Беларусь	346
Станчук В. В. Организация перевозок негабаритных и тяжеловесных грузов	351
Фешенко С. Л., Атаманчук Е. Л. Цифровизация транспортных коридоров	355
Кот И. Г. Влияние принципов скрытности и прозрачности на развитие малого предпринимательства	356
Кулаков И. А., Кулакова Л. О. Тенденции и перспективы развития прокьюрента в Республике Беларусь	360