

## ПОТЕНЦИАЛ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В БЕЛАРУСИ (ПО МАТЕРИАЛАМ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ)

Начинать разговор о факторах и стадиях формирования информационного общества в Беларуси необходимо опираясь на теоретиков в этой области. Очередной раз процитируем ставшее классическим определение, данное Д. Беллом: «Постиндустриальное общество, – пишет он, – это общество, в экономике которого приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышению качества жизни; в котором класс технических специалистов стал основной профессиональной группой и, что самое важное, в котором внедрение нововведений... во все большей степени зависит от достижений теоретического знания...» [1, с. 102].

Одним из первых ученых в России, который для анализа новых тенденций в функционировании современного социума обобщил все написанное социологами и футурологами в 60–90х годах XX века по поводу информационного общества, является Д.В. Иванов. Он дает следующие базовые черты последнего:

- определяющим фактором общественной жизни становится научное знание, экономические и социальные функции капитала переходят к информации;
- уровень знаний, а не собственность, становится определяющим фактором социальной дифференциации;
- инфраструктурой такого общества является интеллектуальная, а не механическая техника [2].

На каком же этапе становления такого общества находится Беларусь и каков ее потенциал? Дать развернутый анализ такому масштабному и многоуровневому процессу не представляется возможным в рамках отдельной статьи, но попытаемся рассмотреть несколько аспектов готовности страны, согласно методике, разработанной Центром Международного развития Гарвардского университета «Готовность к сетевому миру. Путеводитель для развивающихся стран». Выделяется 19 параметров готовности, которые сгруппированы в пять блоков:

- а) государственная политика информатизации,
- б) информационная инфраструктура,
- в) сетевая экономика,
- г) обучение с использованием ИКТ,
- д) сетевое общество.

Опираясь на наиболее актуальные источники информации, которые приведены в Интернет-ресурсах, попробуем последовательно проследить за текущими процессами в нашей республике.

А. Государственная политика информатизации.

В Беларуси принята стратегия развития информационного общества до 2015 года. Согласно документу должны развиваться следующие направления:

- обеспечение Интернетом всех высших учебных заведений;
- доступ к высокоскоростному мобильному Интернету около половины населения страны;
- доля исследований и разработок в сфере информационно-коммуникационных технологий в общем объеме научно-исследовательских будет не менее 20%;
- доля электронной торговли товарами и услугами в Беларуси к 2015 году должна достигнуть 30%;
- создание единой защищенной системы электронного документооборота госорганов;
- до 2015 года половина медицинской документации будет предоставляться в электронном виде.

Как сообщает Белорусское телеграфное агентство, в Беларуси

регламентировано использование национального сегмента сети Интернет. Соответствующий указ № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» Президент Беларуси подписал 1 февраля 2010 года. «Документ направлен на защиту интересов граждан, общества и государства в информационной сфере, повышение качества и удешевление интернет-услуг, обеспечение дальнейшего развития национального сегмента сети Интернет» [3].

Б. Информационная инфраструктура.

Одним из показателей готовности является пересечение десятипроцентного рубежа по количеству пользователей Интернета. Именно эта величина, по мнению многих аналитиков, является той точкой, с которой начинается переход с экстенсивного развития Интернет-технологий к периоду внедрения Интернета в различные сферы человеческой жизнедеятельности. По данным социологического исследования, Россия в конце 2002–2003 гг. перешагнула десятипроцентный рубеж. Активное изучение Республики Беларусь началось несколько позже, и мы можем анализировать данные примерно с 2009 года, предоставляемые как внутригосударственными службами, так и независимыми институтами.

Исторически обусловленным оказалось то, что еще в Советском Союзе в начале 50-х годов было принято решение о строительстве завода по производству электронных вычислительных машин в Минске и на этой основе позже были созданы НИИЭВМ, академические подразделения, конструкторские бюро. Поэтому, несмотря на то, что число жителей БССР составляло 5% от жителей СССР, роль Республики в покрытии потребностей в информационных технологиях была определяющей и составляла до 50%.

По данным **Internet World Stats**, в 2010 году из 6,8 миллиардов землян Интернетом пользовались 1,9 миллиарда человек. Беларусь оказалась на 64-й позиции по уровню проникновения Интернета с процентным показателем 46,2%.

В обнародованном в августе докладе о ситуации на Интернет-рынке Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) констатируется, что 2011 год был для региона в целом позитивным. Общая численность пользователей сети здесь по сравнению с предыдущим годом выросла на 9,2 процента – это более 12 миллионов человек. Эксперты относят Беларусь пока к «спящему» рынку, учитывая существующий огромный потенциал страны.

Представитель Gemius в Беларуси Михаил Дорошевич анализируя процесс проникновения Интернета в текущем 2012 году, говорит о достаточно низком уровне проникновения Интернета в Беларуси по сравнению со странами Западной Европы – 53–54 процента населения пользуются «Всемирной паутиной». «Доля мобильных просмотров в Беларуси составила 3,8 процента – это соответствует среднему показателю в ЦВЕ. То есть в данном случае мобильного трафика в Беларуси больше, чем в таких странах, как Эстония, Болгария и Хорватия». Кроме того, данный эксперт признает, что в 2012 году роста Интернет-аудитории не наблюдается [4].

«По статистическим данным, 40% домашних хозяйств имеют доступ к сети с домашнего компьютера», – сообщила корреспонденту БЕЛТА пресс-секретарь Национального статистического комитета Елена Кондратенко. Статистический сборник «Информационное общество в Республике Беларусь» приводит данные о 60% населения в возрасте 16 лет и старше, пользующихся регулярно Интернетом [5].

В Беларуси по итогам 2011-го года зафиксировано около 1,8 миллиона пользователей 3G-интернета [6].

**Шебанова Ирина Александровна**, старший преподаватель кафедры философии и культурологии Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

По данным Минсвязи, на 17.01.2012 общее количество абонентов сотовой связи в Беларуси на 1 января 2012 – 10,695 млн.чел., т.е. 99,7%.

Процент населения, проживающего на покрытых сотовой связью территориях Беларуси, на 1 января 2012 составил 99,7%, по данным Минсвязи на 06.01.2012.

Процентные показатели очень высоки, что свидетельствует о технической готовности страны и возможностях внедрения Интернет-технологий в различные бизнес-структуры [7].

#### В. Сетевая экономика.

Если же говорить о бизнесе в Байнете, то в обнародованном документе отмечаются и плюсы, и минусы. Сошлемся на одного из рецензентов доклада, директора белорусского представительства рекламного агентства ZenithOptimedia Александра Василевича. Он считает, что ситуацию нельзя назвать плохой: «Она, скорее, хорошая, особенно учитывая те условия, в которых находятся другие сектора медийного рынка, — телевидение или пресса» [8].

«В Беларуси организации используют Интернет в основном для получения и отправки электронной почты, а также для поиска и размещения информации, — сказала пресс-секретарь Национального статистического комитета Елена Кондратенко. — Каждый второй работник организаций сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) использует компьютер с выходом в Интернет. В нашей стране около 4 тыс. организаций имеют веб-сайт» [9].

#### Г. Высшее образование.

Продолжим цитирование классического определения индустриального общества Беллом: «Постиндустриальное общество... предполагает возникновение интеллектуального класса, представители которого на политическом уровне выступают в качестве консультантов, экспертов или технократов» [1, с. 102].

Опуская статистические данные за последние годы по числу вузов и количеству студентов, проследим только цифры за предыдущий учебный год, показывающие количество высших учебных заведений (в данном случае опускается статистика по средней школе и сузам) и количество обучаемых в них студентов.

Белорусское телеграфное агентство в документе «Учебный год 2011/2012: цифры и факты» предоставило следующие факты. Подготовку специалистов с высшим образованием по всем направлениям экономики и социальной сферы обеспечивают 55 учреждений высшего образования (УВО) – 45 государственных и 10 частных. В Беларуси все учреждения высшего образования, как государственные, так и частные, подчиняются Министерству образования.

За последние пять лет численность студентов увеличилась на 46 тыс. человек и составила 470 студентов на 10000 населения, что соответствует показателям европейских стран.

В настоящее время подготовка специалистов с высшим образованием осуществляется по 15 профилям, включающим более 400 специальностей и направлений специальностей высшего образования, более 1000 специализаций. «За последние четыре года открыта подготовка по 22 специальностям, обеспечивающим кадровую потребность таких отраслей, как программное обеспечение, атомная энергетика, наноматериалы и нанотехнологии, биотехнологии, космические исследования. В 2011 года началась подготовка специалистов с высшим образованием по 7 новым для республики специальностям и направлениям специальностей: Физика наноматериалов и нанотехнологий, Биохимия, Микробиология, Информатика и технологии программирования, Природоохранная деятельность, Космоаэронавигация, Социальное проектирование» [10].

Образовательные программы в Республике Беларусь осваиваются в следующих формах (в зависимости от потребностей и возможностей личности):

- в образовательном учреждении:
  - очная форма,
  - очно-заочная (вечерняя),
  - заочная,
  - дистанционная,
  - непрерывная.
- в форме семейного образования: самообразование,

экстернат.

По данным на 2010/2011 учебный год, в магистратурах белорусских вузов за счет средств республиканского бюджета и на платной основе на дневной форме обучалось 2052 магистранта (в 2009 году – 1819) [11].

Приведенные выше показатели вполне соответствуют показателям развитых европейских государств и даже превышают средний уровень среди стран бывшего советского лагеря. Можно говорить о серьезном человеческом ресурсе и высоком потенциале страны.

#### Д. Сетевое общество.

Интернет является инфраструктурой, техническим обеспечением нового социума. Это новое пространство, созданное кабельной или беспроводной компьютерной сетью. В настоящее время в этом пространстве созданы и функционируют Интернет-сообщества, которые не являются Интернетом, т.к. это уже сообщества людей, использующих Интернет. Можно ли говорить в таком случае о наличии « сетевого общества »?

Отличительные характеристики сетевого общества были описаны известным испанским социологом М. Кастельсом. Он писал, что сетевое государство – это не нация-государство, а государство, создающее сложную сеть распределения власти и распределяющее принятие решений между международными, мультинациональными, национальными, региональными, локальными, негосударственными, политическими институтами.

В сетевом обществе основным уровнем экономики является глобальный финансовый рынок, который только частично регулируется рыночными правилами. Он формируется и регулируется информационными потоками и телекоммуникационными системами.

М. Кастельс писал, что экономика в сетевом обществе является обязательно капиталистической, но это новый капитализм, в котором изменены правила инвестирования, накопления и вознаграждения, и выделял три основные черты такой новой экономики:

- производство знания и процессов управленческой информации определяет производительность и конкурентоспособность всех экономических единиц – от фирм до целых стран;
- это глобальная экономика в самом точном и прямом понимании этого слова;
- это сетевые предприятия, созданные либо из других фирм, либо из сегментов фирм которые внутренне децентрализованы по типу сетей. Маленький и средний бизнес соединены в сети. Эти сети связаны между собой на основе специфических бизнес-проектов и прекращают свое существование вместе с прекращением проекта.

Современное государство – это не нация-государство, а сетевое государство, создающее сложную сеть распределения власти и распределяющее принятие решений между международными, мультинациональными, национальными, региональными, локальными, негосударственными, политическими институтами [12].

**Заключение.** В Республике Беларусь в настоящее время идет процесс перехода к новой социально-экономической формации, глобальному информационному обществу. Для создания эффективных информационных ресурсов уже имеется развитая инфраструктура, которую дают в первую очередь система образования и наука. Республика занимает одно из лидирующих мест по количеству людей, имеющих высшее образование. Также имеется широкая возможность получения среднего профессионального образования.

Тем не менее, остается много задач для укрепления позиций Республики Беларусь в рейтинге европейских государств и решение этих задач во многом зависит от стратегических социальных программ на правительственном уровне.

Думается, что общество, описанное классиком и называемое «сетевым» – это еще будущий этап развития многих государств, в том числе и Беларуси. Нельзя отменить глобализационные процессы, охватившие в той или иной степени все страны. Одним из основных инструментов глобализации являются интенсивно развивающиеся и внедряющиеся Интернет-средства и Интернет-технологии. Высокая техническая оснащенность и готовность населения к ее

использованию может свидетельствовать о потенциале и готовности построения информационного или постиндустриального общества.

Одной из трудностей данного периода является недостаточность аналитических и статистических данных, говорящих об эффективности от включенности Республики Беларусь в глобальные информационные ресурсы в образовании, экономике, медицине, сфере услуг и т.д. Доступность информационных технологий и высокий уровень образованности населения – факторы, значимые для любого общества и страны. В информационном или постиндустриальном обществе эти факторы должны работать в информационной экономике, создавать новые экономические рынки, производительные и конкурентоспособные организации.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bell, D. The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting. – N.Y., 1973. Американская социологическая мысль: тексты / Под ред. В.И. Добренкова. – М.: Издание Международного Университета Бизнеса и Управления, 1996. – 560 с.
2. Иванов, Д.В. Виртуализация общества / Д.В. Иванов. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2000. – 96 с.
3. В Беларуси регламентировано использование национального сегмента сети Интернет. [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://providers.by/2010/02/news/v-belarusi-reglamentirovano-ispolzovanie-nacionalnogo-segmenta-seti-internet/>
4. Феномены Байнета [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.raskrutka.by/news/33558/>

5. Интернет-аудитория Беларуси приближается к отметке 7 млн пользователей. [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://providers.by/2012/05/news/internet-auditoriya-belarusi-priblizhaetsya-k-otmetke-7-millionov-polzovatelej/>
6. 3G-интернет используют около 1,8 миллионов пользователей Беларуси. [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://providers.by/2012/01/news/3g-internet-ispolzuyut-okolo-18-millionov-polzovatelej-belarusi/>
7. Цифры ИТ – статистика в Беларуси [Электронный документ]. Режим доступа: <http://it.tut.by/numbers/>
8. Байнет вырывается в лидеры стран ЦВЕ по росту трафика мобильного интернета [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://it.tut.by/307023>. 26.08.2012
9. Более 60% жителей Беларуси ежедневно пользуются услугами Интернета [Электронный документ]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/society/Bolee-60-zhitelej-Belarusi-ezhednevno-polzujutsja-uslugami-Interneta\\_i\\_605972.html](http://www.belta.by/ru/all_news/society/Bolee-60-zhitelej-Belarusi-ezhednevno-polzujutsja-uslugami-Interneta_i_605972.html). 19.09.2012
10. Учебный год 2011/2012: цифры и факты [Электронный документ]. Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Uchebnyj-god-2011-2012-tsify-i-fakty\\_i\\_470.html](http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Uchebnyj-god-2011-2012-tsify-i-fakty_i_470.html). 27.09.2012
11. [Электронный документ]. – Режим доступа: [www.belta.by/ru/infographica/i\\_870.html](http://www.belta.by/ru/infographica/i_870.html) 16 апреля 2012
12. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/kastel/intro.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/intro.php)

Материал поступил в редакцию 21.09.12

#### SHEBANOVA I.A. Potential of formation of information society in Belarus (on materials of internet sources)

In article the main indicators of an inclusiveness of social spheres of Republic of Belarus in globalization information processes are considered.

УДК 373.5

Предко Т.И.

### ИГРЫ В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Рассматривая проблему игры в обучении английской грамматике, необходимо прежде всего дать определение таких терминов, как «грамматика» и «игра». В Оксфордском словаре дано определение грамматики как «целостной системы и структуры языка ... состоящей из синтаксиса и морфологии, а так же фонологии и семантики» [9, с. 517]. А игра – это «форма конкурентной борьбы или спорта, которая проводится по правилам ... это такой вид деятельности, в котором каждый принимает участие для развлечения» [9, с. 486].

Каждый преподаватель выбирает свой метод обучения, но мы убедились в том, что обучение грамматике английского языка посредством игр является одним из самых интересных, увлекательных и эффективных методов. Несмотря на то, что некоторые преподаватели английского языка считают игры напрасной тратой времени либо веселым времяпровождением, мы считаем, что они играют особую роль в любой программе языкового обучения, поскольку способствуют более успешному изучению языка. Если преподаватель не хочет, чтобы его учащиеся скучали во время диктантов, письменных упражнений, а также фраз типа «Misha, would you please read paragraph 1», тогда следует проводить игры. В данном случае появится уверенность, что можно научить всему, чему вы хотите, с помощью игр, и студенты запомнят материал значительно лучше. Ведь игры проводятся с удовольствием и приводят к раскрепощению студентов, они нацеливают их на творческое использование иностранного языка. Игры воодушевляют учащихся направлять свою энергию на изучение языка, исполь-

зуя при этом смысловой контекст [8].

Применение игры в преподавании иностранных языков было изучено различными учеными во многих странах. Так, по мнению известного лингвиста В.Ли, "... у игры всегда есть очень четкое начало и конец, и она обязательно проводится по правилам» [6, с. 3]. Соревновательный момент, который присутствует в игре, является очень значимым. Студенты всегда играют с азартом, но кто выиграет или проиграет, им будет известно лишь в конце игры.

Можно выделить несколько преимуществ использования игр на занятиях английского языка. Одно из этих выделяет лингвист Мак-Каллум: «учащиеся мотивированы изучать язык, когда они вовлечены в игру» [7, с. IX]. Еще одним преимуществом является то, что студенты не боятся говорить на изучаемом языке во время игры. В то время как на неигровых занятиях английского языка некоторые студенты находятся в стрессовом состоянии, поскольку над ними довлеет цель – овладеть неизвестным языком. Кроме того, учащиеся сильно переживают, если они подвергаются критике за совершенные ошибки. С этой точки зрения игры имеют много положительных сторон: они уменьшают тревогу, приносят положительные эмоции и улучшают уверенность в себе, потому что учащиеся не боятся совершать ошибки. Еще один плюс игры заключается в том, что преподаватель обращает внимание студентов на нужные структуры, грамматические и лексические [4].

В целом можно выделить следующие преимущества использо-

Предко Татьяна Ивановна, к.ф.н., преподаватель кафедры иностранных языков Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина.

Беларусь, БрГУ им. А.С. Пушкина, 224665, г. Брест, ул. Советская, 8.

Гуманитарные науки