

Проводимая же в Беларуси налоговая политика, характеризующаяся высоким уровнем налогообложения, не способствует изменению структуры предпринимательской деятельности в направлении развития приоритета производителя. Несмотря на средний уровень (30 %) ставки налога на прибыль, дополнительные налоговые изъятия (налог на дополнительную стоимость, на недвижимость и др.) увеличивают долю налогов в общей сумме прибыли до 50 % и более. Налоги не стимулируют развития производства, вынуждают к сокрытию доходов и делают белорусскую продукцию неконкурентноспособной на рынках СНГ. Кроме того налоги, включаемые в себестоимость продукции (чернобыльский, на социальное страхование), в силу своей значительной величины выступают мощным фактором роста цен.

Это свидетельствует о необходимости изменения системы налогообложения, прежде всего, в сторону снижения налоговой нагрузки на предпринимателя. Здесь возможно использование опыта Япон. и.

Структурный анализ предприятий малого бизнеса по отраслям народного хозяйства Республики Беларусь.

И.А.Кулаков

Сфера предпринимательской деятельности в республике последовательно расширяется. Это наиболее выразительно проявляется в создании предпринимательских структур малого бизнеса. Так, на 1 января 1992 года было зарегистрировано 13546 предприятий малого бизнеса (согласно статистическим требованиям, к ним относятся кооперативы, малые предприятия (МП) и общества с ограниченной ответственностью (ООО)), на 1 января 1993 года их число увеличилось в 2 раза и составило 27282, а на 1 октября 1993 года 35000.

В то же время необходимо отметить, что, например, из 27282 зарегистрированных работали только 11055, т.е. 40,5 %. Это говорит о том, что преобладающее количество зарегистрированных предприятий малого бизнеса является, по разным причинам, лишь юридическим фактом, не приносящим какой-либо реальной пользы для экономики республики.

На начало 1993 года структура предприятий малого бизнеса по отраслям народного хозяйства в республике имела следующий вид:

Структура предприятий малого бизнеса по отраслям народного хозяйства в РБ на начало 1993 г.

Отрасли народного хозяйства	Число кооперативов, МП и ООО, всего ед.	В % к общему числу	Численность работающих в кооперат, МП и ООО всего, чел.	В % к общему числу
1	2	3	4	5
Всего по РБ	11055	100	257667	100
Промышленность	2604	23.55	65023	25.23
производство ТНП и произв. виды бытового обслуживания	1341	12.13	29608	11.49
С/х, лесное, рыбное	211	1.90	2360	0.91
Транспорт	155	1.22	2676	0.99
Связь	33	0.29	741	0.28
Строительство	2422	21.9	99469	38.6
Торговля	2533	22.91	30565	11.86
Маттехснаб и сбыт	602	5.44	10086	3.91
Коммерческая деятельность по обеспечению рынка	327	2.95	2821	1.09
Информационно-вычислительное обслуживание	241	2.18	4722	1.83
Жилищно-коммунальное хозяйство	88	0.79	1828	0.70
Непроизводственные виды бытового обслуживания	75	0.67	853	0.33
Здравоохранение, физкультура и социальное обеспечение	265	2.39	3770	1.46
Народное образование	71	0.64	1486	0.57
Культура и искусство	167	1.51	2604	1.01
Наука и научное обслуживание	843	7.62	21368	8.29
Финансы, кредит, страхование	29	0.26	508	0.19
Юридические учреждения	43	0.38	363	0.14
Прочие	366	3.31	6524	2.53

Основной сферой деятельности малого бизнеса являются такие отрасли народного хозяйства, как промышленность, торговля, строительство. Анализ показывает, что в 1992 году кооперативы расширили свою деятельность в

наибольшей степени в строительство - 39.15 % и промышленность - 18.56 %. В 1993 году приоритет этих отраслей сохранился и удельный вес кооперативов составил в строительстве - 42.2%, в промышленности - 27.5 %. В 1992 году свою деятельность с промышленностью связывали - 10.47 % всех малых предприятий, со строительством - 11.05% и торговлей всего - 2.43 %. В 1993 году в деятельности предпринимательских структур главная роль стала принадлежать торговле - 27.44 %, затем следовали промышленность - 22.49% и строительство - 16.45 %. В остальных видах деятельности и отраслях народного хозяйства малый бизнес не получил своего значительного развития, и удельный вес предприятий, и численность работающих на них колеблется в пределах от 1 до 3-5 %.

Анализ развития малого бизнеса в республике говорит о том, что из 11 тысяч предприятий малого бизнеса 1/3 занимается торгово-посреднической деятельностью в качестве основной. В условиях отсутствия широкого рынка капиталов, острой нехватки кредитных ресурсов и стремительного роста процентных ставок по ссудам, доступ к финансовым ресурсам предпринимателей частного, негосударственного сектора резко ограничен. Условия получения кредита в коммерческом банке достаточно жестки, особенно для начинающего частного предпринимателя, поэтому именно на торговле он стремится заработать стартовый капитал, хотя зачастую его действия не вписываются в рамки общественных правил.

Основные формы приватизации в Республике Польша

А.Ф.Зубрицкий

Перед польским предприятием стоит сегодня несколько путей и множество форм приватизации. В общем виде их можно сгруппировать следующим образом: реприватизация, подготовительная, фондовая и ликвидационная приватизация.

Реприватизация. Подготовлено несколько проектов закона о реприватизации. В них предполагается как возможность возврата имущества в натуральном виде, так и возмещения за имущество в виде реприватизационных чеков.

Подготовительная приватизация. Многие государственные предприятия находятся на грани банкротства или требуют организационных, технических, маркетинговых перемен. Поэтому они будут подготовлены к приватизации в другую очередь, когда улучшится их финансовое положение.