

Додонова Е. О., студентка
УО «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, Республика Беларусь

ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Несмотря на достаточное количество научных исследований, посвященных раскрытию сущности логистической системы (далее – ЛС), среди ученых нет общепризнанного ее трактования.

Сложность исследования ЛС заключается в том, что она состоит из социально-экономических звеньев (подсистемных элементов), взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками, выполняющих логистические функции, которые связаны с внешней средой. При этом ЛС рассматривается учеными как на макро- (мезо) уровнях национальной экономики, так и на уровне отдельного предприятия. Соответственно, сам процесс управления этими потоками и выполнение логистических функций характеризуется различием в определении субъектов управления и самих участников процесса.

Не менее острой научной проблемой является то, что большинством ученых ЛС рассматривается без выделения роли инноваций и их значимости в ее развитии. Лишь незначительное количество ученых опосредованно уделяют роль инновациям при трактовке ЛС, а именно: А. Р. Ложкин определяет важность единого центра распределения ресурсов ЛС с учетом эффективности их использования в системе управления логистическими процессами [1]; И. В. Павлюченко связывает само выполнение логистических операций с необходимостью достижения определенных критериев эффективности [2, с. 9], что не возможно достичь без внедрения инноваций, исходя из теории развития экономических систем на интенсивной основе; О. В. Додонов, Е. Б. Малей, А. Г. Самойлова [3, с. 61], так же как и в государственных программах и проекте закона Республики Беларусь [4; 5; 6], при трактовке ЛС обращают внимание на отличительные признаки (повышение эффективности управления цепями поставок и минимизация издержек в процессе товарообращения), этого не возможно достичь без инновационных решений. При этом обращает на себя внимание тот факт, что при трактовках понятия «логистическая система» никто из рассмотренных ученых конкретно не определяет инновации – как основу развития ЛС, что вступает в противоречие с методологией развития экономических систем на интенсивной основе.

Проблемным является также и тот аспект, что при трактовках логистической системы в проекте Закона Республики Беларусь «О логистической деятельности» [6, с. 2] и отдельными учеными конкретно рассматривается сфера производства, а не сфера обращения товаров [3, с. 61], и лишь Т. В. Алесинской конкретно выделяется торговое предприятие – как субъект открытой системы, выполняющий логистические функции [7, с. 121].

Таким образом, выделяются три основные проблемы при характеристике ЛС: опосредованное рассмотрение ЛС на уровне предприятия; отсутствие в трактовках ЛС приоритетной роли инноваций – как основы ее развития; недостаточное исследование роли торговых предприятий при рассмотрении логистических функций и управлении материальными, финансовыми и информационными потоками.

ЛС по своей экономической сущности представляет собой взаимосвязанные подсистемы (закупка, транспортировка, складирование (управление запасами), производство, сбыт (распределение, сервис). Элементами же ЛС являются именно те, которые выделяются И. В. Павлюченко – материальные, финансовые, информационные потоки [2, с. 9], над которыми выполняются логистические операции. Данные операции выполняются в каждой из подсистем и, соответственно, должны быть эффективными.

Исходя из теории инновационного менеджмента [8] и предпосылок повышения инновационной активности [9], можно констатировать, что ЛС, как и любая экономическая, должна быть управляемой, где выделяются субъекты и объекты управления, с одной стороны, а с другой – сама эффективность использования материальных и финансовых потоков и управления соответствующими ресурсами, как и скорость обработки информации, непосредственно зависит от степени инновационного развития и эффективности от инновационной деятельности в каждой из подсистем. При таком подходе становится очевидным, что эффективность развития ЛС на современном этапе зависит от количества и качества внедряемых инноваций в каждой из подсистем ЛС. Субъектом управления в ЛС можно считать не только руководителей, принимающих ключевые решения по управлению подсистемами, но и инноваторов (рационализаторов, изобретателей), внедряющих инновации в каждой из подсистем [10, с. 207].

Таким образом, ЛС необходимо рассматривать как инновационно развивающуюся экономическую систему, где внедрение инноваций должно происходить на каждой стадии логистического процесса – от закупки до послепродажного и сервисного обслуживания, и в каждой из подсистем ЛС: закупка; склады (складское хозяйство); запасы; транспорт; производство; распределение; сбыт; информация; кадры; сервис; финансы.

В Рекомендациях по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло) инновация рассматривается как «введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях» [11, с. 34]. В Законе Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. за № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», инновация рассматривается как: «введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд: новая или усовершенствованная продукция; новая или усовершенствованная технология; новая услуга; новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, продукции и услуг на рынок» [12]. Для развития ЛС внедрение технологических, организационных и маркетинговых инноваций в подсистемах является необходимым.

Следует отметить особенности формирования и развития ЛС системы торгового предприятия и, соответственно, характер внедрения инноваций в подсистемах.

Для торгового предприятия несвойственным является наличие такой подсистемы ЛС, как «производство». Однозначно, что для всех торговых предприятий подсистемы ЛС «закупка» и «сбыт» являются базовыми. Наличие таких подсистем, как «склады» (складское хозяйство) и «распределение» характерно для торговых предприятий, имеющих складское хозяйство и распределительную сеть; подсистема «транспорт» может быть в ЛС торгового предприятия в том случае, если оно располагает собственными транспортными средствами, занятыми перемещением товаров в материальных потоках.

В то же время на торговых предприятиях возможно внедрение всех видов инноваций – технологических, организационных и маркетинговых.

Развитию ЛС торговых предприятий посвящено значительное количество исследований современных ученых. Всех их объединяет то, что обязательным условием развития ЛС является совершенствование закупочной и сбытовой деятельности.

При этом, исходя из классического разделения инноваций по видам (технологические, организационные и маркетинговые), возможно сгруппировать научные подходы ученых по принципу рассмотрения того или иного инновационного решения – как основы развития ЛС торгового предприятия (таблица 1).

На основе вышеизложенных результатов проведенного исследования нами дается следующее определение понятию «логистическая система торгового предприятия»: это сложная структурированная система, предназначенная для удовлетворения запросов потребителя в необходимых товарах, состоящая из взаимосвязанных подсистем (закупка, транспортировка, складирование (управление запасами), сбыт (распределение, сервис), в которых происходит управление материальными, финансовыми и информационными потоками, развитие которой зависит от эффективности внедрения организационных, технологических и маркетинговых инноваций в каждой из подсистем, и повышения качества инновационного труда персонала, выполняющего логистические функции.

Таблица 1 – Группировка подходов к инновационному развитию ЛС торгового предприятия

Вид инноваций	Характеристика инновационного решения развития ЛС	Ученый / источник
Организационные	Объединение торговых предприятий в логистическую систему мезо- (макро) уровня – созданию сети предприятий, объединенных стержневыми компетенциями на основе партнерства: повышение экономической эффективности логистики при помощи «смешанной дистрибьюции товаров», создания собственных распределительных центров, передачи на аутсорсинг отдельных логистических функций и др.	М. А. Слонимская, А. В. Мисник [13]
Технологические	Технологии в обеспечении традиционных логистических операций в розничной торговле (складирование, упаковка, хранение, дистрибьюция и т. п.) с целью снижения затрат и издержек при их выполнении на торговом предприятии	И. В. Зиновьева [14]
	Технологии в процессе доставки товаров транспортными средствами торговых предприятий	А. Г. Некрасов [15]
	Ускорение процесса обмена информацией внутри созданной ЛС между торговыми предприятиями; совершенствование информационного обеспечения, что позволяет ускорить процесс обмена информацией между субъектами логистического процесса как внутри самого предприятия, так и за его пределами при закупке и распределении (сбыте) товаров	П. Дракер [16]
Маркетинговые	Совершенствование процесса распределения и сбыта товара торговыми предприятиями (развитие каналов товародвижения, оптимизации товарного ассортимента путем формирования бренда, внедрения новых форм и методов сбыта и т. д.)	Р. Варли [17], А. Веллхофф [18]

Примечание: собственная разработка на основе анализа источников [13–18].

Литература

1. Ложкин, А.Р. Логистические процессы в строительной отрасли / А.Р. Ложкин // Евразийский научный журнал. – 2015. – №11. – С. 4–9.
2. Павлюченко, И.В. Логистика: краткий теоретический курс / И. В. Павлюченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 95 с.
3. Додонов, О.В. Проблемы и предпосылки кадрового обеспечения развития логистической системы Республики Беларусь / О. В. Додонов, Е. Б. Малей, А. Г. Самойлова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки: научно-теоретический журнал. – Новополоцк: ПГУ, 2015. – № 5. – С. 61–70.
4. Государственная программа развития логистической системы Республики Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.baif.by/novosti/razvitie-logisticheskoi-sistemy-v-ramkah-gosporgrammy/>. – Дата доступа: 23.09.2017.
5. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 августа 2008 г. N 1249 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic14/text166.htm>. – Дата доступа: 23.09.2017.
6. О логистической деятельности: проект Закона Республики Беларусь от 2012 г. – Минск: Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, 2012. – 41 с.
7. Алесинская, Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления: учеб. пособие / Т.В. Алесинская. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 350 с.
8. Додонов, О.В. Инновации – как основа развития складского и транспортного хозяйства логистической системы / О.В. Додонов, Е.А. Додонова // Перспективы развития транспортного комплекса: сб. материалов III Международной заочной науч.-прак. конф. – Минск, 3–5 октября 2017 г. – С. 34–39.
9. Додонов, О.В. Інноваційна активність у сфері праці: теоретичні основи, практичні проблеми та механізми їх вирішення: монографія / О.В. Додонов. – Луганськ: ТОВ «Віртуальна реальність», 2012. – 222 с.
10. Додонова, Е.О. Сущность логистической системы с точки зрения ее инновационного развития / Е.О. Додонова // Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. Серия «Экономические науки. Экономика и управление» – 2018. – Вып. 21 (91). – С. 206–208.
11. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание: пер. с англ. – 2-е изд. – М., 2010. – С. 31. – 107 с.
12. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10.07.2012 г. № 425-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425>. – Дата доступа: 23.09.2017.
13. Мисник, А.В. Основные принципы формирования региональной транспортно-логистической системы в Республике Беларусь / А.В. Мисник, М.А. Слонимская // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. D, Экономические и юридические науки. – 2014. – № 13. – С. 28–31.
14. Зиновьева, И.В. Совершенствование управления торгово-технологическими процессами / И.В. Зиновьева // Маркетинг услуг. – 2006. – №4. – С. 278–292.
15. Некрасов, А.Г. Инновационные стратегии управления результативностью транспортно-логистических цепей / А.Г. Некрасов // Железнодорожный транспорт. – 2005. – №1. – С. 54–58.
16. Дракер, П. Методология CSRP и эволюция развития информационных систем / П. Дракер // WEB-сайт А.И. Белостоцкого, 2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belani.narod.ru/3/CSRP.htm> - Дата доступа: 29.08.2017.
17. Варли, Р. Изменения покупательских предпочтений и их последствия для розничной торговли / Розмари Варли, Мохаммед Рафик // Реклама. Теория и практика. – 2005. – №5. – С. 31–48.
18. Веллхофф, А. Инструменты и приемы мерчандайзинга / А. Веллхофф, Ж-Э. Масон // Управление продажами. – 2004. – №3. – С. 43–55.