

## **ВНЕДРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

*А. А. Волчек<sup>1</sup>, Л. В. Образцов<sup>2</sup>, Л. Г. Срывкина<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Профессор, учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест, Республика Беларусь, Volchak@tut.by

<sup>2</sup>Доцент, учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест, Республика Беларусь, leonwladobr1@gmail.com

<sup>3</sup>Старший преподаватель кафедры экономики и организации строительства, учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Беларусь, lgsryvkina@mail.ru

### **Аннотация**

Выявлена роль субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Беларусь. Описаны нормативные, экономические и информационные инструменты, способствующие внедрению экологических методов в деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, которые апробированы в мировой практике. Дана характеристика применяемых в республике методов, направленных на экологизацию деятельности в сфере строительства. Выявлены возможности развития информационных и экономических инструментов стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего предпринимательства, инструменты, система экологического менеджмента, «зелёное» строительство, ESG-принципы.

## **IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL METHODS IN THE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN CONSTRUCTION**

*A. A. Volchak, L. V. Obrazcov, L. G. Sryvkina*

### **Abstract**

The role of small and medium-sized businesses in the economy of the Republic of Belarus was revealed. Regulatory, economic and information tools are described that contribute to the introduction of environmental methods into the activities of small and medium-sized businesses that have been tested in world practice. A description of the methods used in the republic aimed at greening activities in the field of construction is given. Opportunities for the development of information and economic tools for stimulating small and medium-sized businesses have been identified.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, tools, environmental management system, green construction, ESG principle.

**Введение.** Сегодня субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) вносят существенный вклад в экономику страны в виде 28,8 % валовой добавленной стоимости [1]. При том, что экологическое воздействие отдельного субъекта МСП может быть незначительным, в совокупности они дают весомую нагрузку на окружающую среду. Сокращение этой нагрузки является важным фактором в сфере экологизации экономики, повышении устойчивости бизнеса, а также может способствовать развитию новых направлений деятельности самих субъектов МСП как поставщиков соответствующих товаров и услуг.

Основными препятствиями при улучшении экологических показателей деятельности для МСП являются ограниченность внутренних ресурсов, дефицит квалифицированных кадров и недостаточный уровень профессиональных знаний. Охрана окружающей среды у многих ассоциируется с большими техническими и технологическими сложностями и сопутствующим им ростом затрат при незначительном публичном эффекте этих действий. Недостаток знаний и опыта не позволяет выявить экологически и экономически выгодные варианты ведения бизнеса. Ограниченный собственный ресурсный потенциал и неопределенность сроков окупаемости инвестиций побуждает минимизировать риски при выборе стратегии развития, отказываясь от вложения средств в новые технологии.

Целью исследования является выявление инструментов, содействующих внедрению экологических методов деятельности субъектов МСП в строительство в Республике Беларусь.

В ходе исследования решались следующие задачи: выявление роли субъектов МСП в экономике Республики Беларусь; характеристика выгод, которые субъекты МСП могут получить при внедрении «зелёного» строительства в свою практику; описание мировой практики решения проблемы экологизации деятельности МСП; оценка потенциала применяемых в республике инструментов, содействующих внедрению экологических методов в деятельность субъектов МСП в сфере строительства.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь [2] к субъектам МСП относятся зарегистрированные в республике индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, удовлетворяющие критериям, отраженным в таблице 1.

**Таблица 1** – Критерии отнесения к субъектам МСП в Республике Беларусь

Категория субъектов МСП	Предприниматель, вид коммерческой организации	Средняя численность работников за календарный год
Субъекты малого предпринимательства	Индивидуальные предприниматели	-
	Микроорганизации	До 15 чел. включительно
	Малые организации	От 16 до 100 чел. включительно
Субъекты среднего предпринимательства	Средние организации	От 101 до 250 чел. включительно

В сфере МСП сегодня задействовано 113 355 юридических лиц и 262 798 индивидуальных предпринимателей. Число организаций растет (+ 1 447 к 2021 году), число индивидуальных предпринимателей сокращается (- 10 322 чел.). Влияние субъектов МСП на экономику страны в 2022 году отражено в таблице 2 в соответствии с показателями Национального статистического комитета Республики Беларусь [1].

**Таблица 2** – Вклад субъектов МСП в основные макроэкономические показатели в 2022 году

Наименование показателя	Удельный вес субъектов МСП, %	Абсолютная величина для субъектов МСП*
Валовая добавленная стоимость	28,8	
Средняя численность работников организаций; численности индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наёмных лиц	34,4	1 420 358 чел.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	41,7	204 679,5 млн. руб.
Объём промышленного производства	19,8	33 625,1 млн. руб.
Инвестиции в основной капитал	36,4	10 352,6 млн. руб.
Розничный товарооборот	31,8	21 625,7 млн. руб.
Оптовый товарооборот	84,7	
Экспорт товаров	41,2	
Импорт товаров	47,0	

\* по отдельным абсолютным значениям отсутствует информация в [1]

В технологической структуре инвестиции субъектов МСП в основной капитал большую часть (56,1 %) составляют строительно-монтажные работы, 30,4 % – машины, оборудование, транспортные средства, 13,5 % – прочие работы и затраты. Объем инвестиций снизился по сравнению с 2021 годом на 698,5 млн. руб.

Строительство занимает четвертое место по численности работников в организациях среди всех видов экономической деятельности МСП – 104 272 чел. в 8 153 организациях, получивших общую выручку в 2022 году в размере 7 710,8 млн. руб.

Сложности с внедрением «зелёных» методов в деятельность МСП связаны со следующими факторами:

- в связи с тем, что собственность и управление сосредоточены в одних руках, личные предпочтения собственника играют ключевую роль при принятии стратегических и инвестиционных решений; при этом из-за напряженного графика работы у собственника обычно недостаточно времени для изучения возможностей «зелёных» методов ведения бизнеса, сопоставления затрат и выгод;
- субъекты МСП, как правило, обладают ограниченным ресурсным потенциалом (время, кадры) для изучения экологических требований и их соблюдения;
- внедрение природоохранных технологий требует относительно высоких первоначальных затрат, выгоды могут быть получены в долгосрочной перспек-

тиве, а возможности собственного финансирования у МСП ограничены. Поэтому такие инвестиции рассматриваются как рискованные;

- в деятельности МСП преобладает краткосрочное планирование, принимающее во внимание только то, что относится к основной деятельности, приносящей прибыль. Инвестиции, которые направляются не на развитие основной деятельности, рассматриваются как второстепенные.

Многие страны решают проблему экологизации МСП путем внедрения инструментов информационного воздействия, нормативного регулирования и экономического стимулирования, направленного не только на соблюдение требований экологического законодательства, но и на использование более широкой «зелёной» практики, то есть перевыполнение нормативных требований [3].

В международной практике внимание уделяется системе менеджмента окружающей среды, направленной на создание потребительской ценности экологичной продукции. Тогда не законодательные и контролирующие органы «вынуждают» вносить изменения в деятельность, а потребители формируют спрос на «зелёную» продукцию, повышая конкурентный потенциал её производителя [4].

Исследование мировых тенденций демонстрирует приверженность к активности в области экологизации строительства [5].

«Зелёное» строительство, предусматривающее возведение (реконструкцию, модернизацию) и эксплуатацию зданий с минимальным воздействием на окружающую среду, обусловлено социальными и экологическими причинами. Наиболее значимыми экологическими причинами являются сокращение водо- и энергопотребления, снижение выбросов парниковых газов, защита природных ресурсов, улучшение качества воздуха в помещениях. Социальная ценность «зелёного» строительства связана с его содействием улучшению здоровья и благополучия населения, устойчивым методам ведения бизнеса, повышению производительности труда, поддержке местной экономики, созданию чувства общности.

Собственники недвижимости и инвесторы на первое место в качестве преимуществ «зелёного» строительства ставят снижение эксплуатационных расходов, на второе – ощущение участия в «правильном» деле, на третье – создание более «здоровых» зданий, на четвертое – внутренние корпоративные обязательства и только на пятое – соблюдение законодательных требований в области охраны окружающей среды.

Для проектировщиков и подрядчиков наиболее важными стимулами являются требования клиентов. На второе место они ставят требования законодательства в области охраны окружающей среды, на третье – ощущение участия в «правильном» деле, на четвертое – создание более «здоровых» зданий, на пятое – снижение эксплуатационных расходов.

Таким образом, проектировщики и подрядчики, удовлетворяя требования клиентов, связанные со снижением расходов на эксплуатацию недвижимости, наряду с соблюдением требований экологического законодательства, получают соответствующие бизнес-преимущества.

В процессе возведения (реконструкции, модернизации, ремонта, сноса) зданий и сооружений неизбежно оказывается негативное воздействие на окружающую среду. При этом влияние отдельных этапов строительной деятельности на экологический потенциал объекта неравномерно [6]. Для повышения экологической эффективности необходимым условием является внедрение системы экологического менеджмента в деятельность участников инвестиционно-строительного цикла, в том числе в деятельность МСП.

Создание экологически безопасного объекта является комплексным процессом, охватывающим все стадии его жизненного цикла. На этапе разработки концепции и проектирования формируется теоретический уровень экологической безопасности объекта. В процессе строительства создается фактическая экологическая безопасность объекта. После ввода объекта в эксплуатацию её следует поддерживать на надлежащем уровне путём грамотной организации эксплуатации.

В результате комплексной реализации указанных мероприятий увеличивается экономическая эффективность на стадии эксплуатации за счет роста энергоэффективности, сокращения расходов на обеспечение коммунальными ресурсами, выпуска продукции с улучшенными экологическими параметрами. Таким образом, создается устойчивая среда для человеческой деятельности, и субъекты МСП могут являться полноценными участниками этого процесса, повышая при этом свой конкурентный потенциал.

Инструменты для внедрения экологических методов в деятельность субъектов МСП, применяемые в мировой практике, отражены в таблице 3.

**Таблица 3** – Инструменты и методы, содействующие экологизации деятельности субъектов МСП

Методы	Пути реализации
<i>Нормативные инструменты</i>	
Упрощение нормативных требований к субъектам МСП с низким уровнем экологического риска	Замена индивидуальных экологических разрешений стандартными требованиями к отдельным видам деятельности. Предпочтение уведомительного принципа разрешительному
Установление нормативных стимулов к внедрению систем экологического менеджмента (СЭМ)	Введение элементов самооценки в рамках СЭМ для субъектов МСП с низким уровнем экологического риска
Формирование отраслевых стратегий обеспечения соблюдения нормативных требований	Отраслевой подход к распространению информации со стороны природоохранных органов
<i>Информационные инструменты</i>	
Экологическое информационное обеспечение МСП со стороны государства	Консультирование компаний, широкое распространение методических руководств в печатном и электронном виде, проведение семинаров. Освещение преимуществ для бизнеса от достижения лучших экологических показателей, приведение опыта компаний, задействованных в

Методы	Пути реализации
	аналогичном бизнесе и получивших коммерческую выгоду от внедрения СЭМ. Адаптация инструментов экологического информационного обеспечения к особенностям МСП, краткость и четкость руководящих материалов (подготовка пошаговых руководств)
Введение отраслевой экологической сертификации (для производственных процессов), экологической маркировки (для продуктов) и различных наград за успехи в сфере охраны окружающей среды	Разработка экологической («зелёной») сертификации и экологической маркировки таким образом, чтобы выгоды субъектов МСП от их внедрения превышали связанные с этим прямые (плата за сертификацию) и косвенные затраты (трудозатраты персонала на выполнение требований) Использование рекламных материалов для демонстрации потребителям «зелёных» достижений субъектов МСП
<i>Экономические инструменты</i>	
Предоставление грантов, льготных займов и налоговых льгот предприятиям, готовым превосходить нормативные требования и инвестировать в экологичные технологии	Использование государством налоговых льгот, метода ускоренной амортизации, политики предоставления льготных займов государственными финансовыми институтами в отношении субъектов МСП, инвестирующих в «зелёные» технологии. Нацеливание государством частных банков и страховых компаний на стимулирование субъектов МСП к улучшению экологических показателей (требование страховыми компаниями деклараций о выявленных экологических рисках и мерах по их снижению и т. п.)
Стимулирование крупных компаний к давлению на МСП по всей цепочке поставок путем введения экологических требований в процесс государственных закупок	Разработка и реализация государством политики «зелёных» государственных закупок, стимулирующей МСП к предложению экологичных товаров и услуг

Примером применения нормативных инструментов в Республике Беларусь является Декрет о развитии предпринимательства [7], предусматривающий меры, нацеленные на развитие предпринимательской инициативы. В частности, в соответствии с Декретом субъекты хозяйствования в сфере строительства не обращаются за проведением государственных экспертиз:

- государственной санитарно-гигиенической – по проектной документации на строительство объектов социальной, производственной, транспортной, инженерной инфраструктуры, за исключением проектной документации на строительство объектов, расположенных в санитарно-защитных зонах и зонах ограниченной застройки, передающих радиотехнических объектов Вооруженных сил Республики Беларусь;

- государственной экологической экспертизы – в отношении ряда объектов с низким уровнем экологического риска (например, в отношении объектов мо-

дернизации, реконструкции, включающей замену узлов, агрегатов, устройство дополнительных строительных конструкций, обеспечивающих модернизацию технологических процессов, изменение назначения помещений, если они не связаны с воздействием на компоненты природной среды).

Декрет предусматривает необходимость получения специального разрешения (лицензии) только в случае осуществления деятельности, которая потенциально связана с угрозами причинения вреда государственным или общественным интересам, окружающей среде, жизни, здоровью, правам и законным интересам граждан. Этим существенно упрощается создание функционирующие МСП с низким уровнем экологического риска.

В рамках нормативного и экономического стимулирования сертификации экологического менеджмента на предприятиях в Беларуси предприятия, внедрявшие СЭМ, сертифицированные в соответствии со стандартом ISO 14001, до 2023 г. получали финансовые льготы при начислении экологического налога на выбросы в атмосферный воздух, сбросы сточных вод и размещение отходов в виде понижающего коэффициента 0,9 к соответствующим ставкам налога. С 2023 года этот инструмент Налоговым кодексом не предусматривается.

«Зелёное» строительство является частью концепции «зелёной экономики», предусмотренной Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь [8]. Согласно стратегии, для внедрения в республике принципов «зелёного» строительства и продвижения «зелёных» материалов ведётся работа по созданию национальных стандартов, адаптированных к местным условиям (климату, законодательству, государственной политике в области энергетических ресурсов и экологии), а также по разработке и внедрению технического регламента энергетической безопасности.

В области «зелёного» строительства Республика Беларусь находится в самом начале пути. План мероприятий Министерства архитектуры и строительства по реализации программы «Качество 2021–2025» предусматривает в 2022–2023 гг. разработку Концепции «зелёного» строительства в Республике Беларусь при проектировании и строительстве зданий и сооружений и плана её реализации, а также разработку национальных стандартов «зелёного» строительства до 2025 года.

Используемые в мировой практике экономические инструменты, содействующие экологизации деятельности субъектов хозяйствования, включают применение финансовыми институтами ESG-принципов.

Аббревиатуру ESG расшифровывают как «экология, социальная политика и корпоративное управление» (environment, social, governance), то есть устойчивое развитие коммерческой организации, основывающееся на принципах ответственного отношения к окружающей среде, высокой социальной ответственности и высокого качества корпоративного управления.

ESG-факторы представляют собой экологические и социальные факторы, а также факторы корпоративного управления, которые оказывают воздействие на компании и организации всех форм собственности и которые учитываются ин-

ституциональными инвесторами и финансирующими организациями в их инвестиционных стратегиях и кредитных политиках [9].

Согласно исследованию, проведенному в Беларуси в 2022 году рейтинговым агентством BIK Ratings [9], 77 % опрошенных банков применяют ESG-принципы в собственной деятельности, а 54 % разработали ESG-продукты для своих клиентов. В структуре практически половины банков присутствует подразделение или лицо, ответственное за реализацию ESG-политики. Среди наиболее актуальных вопросов в экологической области для белорусских банков фигурируют внедрение анализа влияния экологических рисков на финансовое положение клиента и содействие снижению негативного воздействия на окружающую среду контрагентов банка.

Около половины опрошенных банков проводят анализ ESG-факторов кредитополучателей. В качестве оцениваемых экологических факторов применяются:

- наличие лица и (или) подразделения, отвечающего за охрану окружающей среды в компании;

- наличие корпоративных документов, определяющих стратегию компании в области охраны окружающей среды, изменения климата, природопользования и сохранения биологического разнообразия;

- наличие плана повышения экологической эффективности и сертифицированной системы менеджмента окружающей среды;

- наличие штрафов за нарушение природоохранного законодательства;

- влияние деятельности компании на окружающую среду;

- влияние убытков вследствие наложения штрафов на контрагентов за нарушение экологического законодательства.

Более половины опрошенных BIK Ratings банков имеют в портфеле «зелёные» инвестиции, связанные с финансированием экологических или климатических проектов. Общая сумма «зелёных» инвестиций в белорусских банках составляет 78 млн. руб.

Белорусские банки ощущают потребность в государственной регламентации ESG-правил и методик, в частности, в установлении критериев отнесения проектов к «зелёным». Для развития рынка «зелёного» финансирования они предлагают регулирующим органам внедрить стимулы: снизить давление на капитал банка при выдаче «зелёных» кредитов, снизить требования по размеру резерва при выдаче «зелёных» кредитов, субсидировать кредитные ставки по «зелёным» проектам, применять понижающие коэффициенты при расчете экологического налога при реализации «зелёного» проекта и др.

**Заключение.** Деятельность субъектов МСП вносит существенный вклад в экономику страны. При этом существуют трудности с внедрением экологических методов в их деятельность. В первую очередь, в связи с недостаточным ресурсным потенциалом, отсутствием профессиональных знаний и опыта, дефицитом квалифицированных кадров.

1. Мировая практика выработала и апробировала ряд эффективных нормативных, информационных и экономических инструментов для содействия экологизации деятельности МСП.



2. В Беларуси применяются отдельные инструменты и методы. В числе нормативных – упрощение нормативных требований к субъектам МСП с низким уровнем экологического риска; в числе информационных – разработка и внедрение национальной концепции и национальных стандартов «зелёного» строительства; в числе экономических – применение ESG-принципов банками в их кредитной политике

3. В республике недостаточно используется потенциал информационных инструментов, в частности, адаптации экологического информационного обеспечения к особенностям МСП, освещения выгод для бизнеса от улучшения экологических показателей. В экономическом блоке необходима нормативная регламентация отнесения проектов к «зелёным» и выработка регулируемыми органами финансовых инструментов, стимулирующих рынок «зелёного» финансирования.

### Список цитированных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2023 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа : [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_brochures/index\\_75568](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_75568). – Дата доступа : 01.09.2023.

2. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 09.01.2018 г. // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Экологизация малых и средних предприятий: Пособие по инструментам природоохранной политики для стран Восточного партнерства ЕС // Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <https://www.oecd.org/environment/outreach/Greening-SMEs-policy-manual-rus.pdf>. – Дата доступа : 01.09.2023.

4. Кисель, Е. И. Перспективы развития «зеленого» строительства в Республике Беларусь / Е. И. Кисель, Л. Г. Срывкина // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2022 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2022. – С. 86–92.

5. World Green Building Trends 2021 // Dodge Data & Analytics [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.construction.com/toolkit/reports/World-Green-Building-trends-2021>. – Дата доступа : 01.11.2022.

6. Кисель, Е. И. Формирование экономического потенциала объекта недвижимости при решении задач экологического менеджмента в процессе строи-

тельной деятельности / Е. И. Кисель, Л. Г. Срывкина // Новая экономика. – 2021. - № 3. – С. 54-60.

7. О развитии предпринимательства : Декрет Президента Республики Беларусь, 23 нояб. 2017 г., № 7 // Информационно-поисковая система «ЭТАЛОН-ONLINE» [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

8. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь, 2 мая 2017 г., № 10.

9. Применение ESG-стандартов банками Беларуси // BIK Ratings [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2023/06/primenenie-esg-standartov-bankami-belarusi.pdf>. – Дата доступа : 01.09.2023.