

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ЭКОМ»

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ
ОДИННАДЦАТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ФОРУМА
РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА
В БРЕСТЕ – 2017»

Редакционная коллегия:

главный редактор: к.э.н., доцент **Кивачук В. С.**,
зам. главного редактора: к.э.н., доцент **Драган Т. М.**

Члены редколлегии:

к.э.н., доцент **Обухова И. И.**,
доцент **Михальчук Н. А.**,
ст. преподаватель **Макарук О. Е.**,
ведущий специалист **Дубина Г. Л.**

Рецензенты:

д.э.н, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в других отраслях
Учреждения образования «Белорусский государственный университет»

Стражев Виктор Иванович;

к.п.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Петрукович Дмитрий Алексеевич

Студенческая научная зима в Бресте-2017. Сборник научных работ студентов одиннадцатого международного студенческого научного форума региональных университетов. – Брест: Издательство БрГТУ, 2018.

ISBN 978-985-493-424-2

В сборник включены научные доклады студентов и магистрантов, участников одиннадцатого международного студенческого научного форума региональных университетов «Студенческая научная зима в Бресте – 2017», представленные на пленарном заседании и на рабочих секциях, в области финансовых отношений, бухгалтерского учета, управленческого учета, экономического анализа и контроля.

Для студентов, магистрантов, обучающихся по экономическим специальностям университетов, а также руководителей и организаторов научно-исследовательской работы студентов.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО ФОРУМА РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА В БРЕСТЕ – 2017»

Величко Адамов – доктор экономических наук, профессор, ректор Хозяйственной академии имени Ценова, г. Свиштов, Республика Болгария

Высоцкий О. А. – доктор экономических наук, профессор Брестского государственного технического университета, Республика Беларусь

Женрик Выренбек – доктор экономических наук, профессор Естественно-гуманитарного университета, г. Седльце, Республика Польша

Чижевская Л. А. – доктор экономических наук, профессор Житомирского государственного технологического университета, Украина

Черномордов Л. И. – к.э.н., доцент Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь, Российская Федерация

Кивачук В. С. – кандидат экономических наук, доцент Брестского государственного технического университета, Республика Беларусь

Татьяна Перглер – кандидат экономических наук, доцент филиала Национального педагогического университета им. М.П. Драгоманова, г. Прага, Чехия.

Имашова Ж. Д. – кандидат экономических наук, доцент Каспийского государственного университета технологий и инжиниринга им. Есенова, г. Актау, Казахстан.

Стражев В. И. – доктор экономических наук, профессор Белорусского государственного экономического университета, Республика Беларусь

Малюга Н. М. – заведующая кафедрой теории бухгалтерского учета Национальной академии статистики, учета и аудита, г. Киев, Украина

**Одиннадцатый международный
студенческий научный форум
региональных университетов**

**«Студенческая научная зима
в Бресте -2017»**

14-16 декабря 2017 года

**Организатор
Министерство образования
Республики Беларусь**

**Учреждение образования
Брестский государственный технический
университет**



НАУКА

СОВЕСТЬ

НЕЗАВИСИМОСТЬ

Вузы – участники форума

1. УО «Брестский государственный технический университет» г. Брест, Республика Беларусь
2. УО «Витебский государственный технологический университет» г. Витебск, Республика Беларусь
3. УО «Белорусский государственный университет транспорта» г. Гомель, Республика Беларусь
4. Луцкий национальный технический университет, г. Луцк, Украина
5. Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕВРАЗЭС», г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ
Одиннадцатого международного студенческого научного форума
региональных университетов
«Студенческая научная зима в Бресте – 2017»

Общая часть

В настоящее время на международной арене идет пересмотр принципов функционирования экономических систем. Преуспевающим станет то государство, которое обеспечит качественный прорыв в технологиях, науке и кадрах. Большое значение в реализации этих задач отводится развитию инициативы молодых людей, в первую очередь студенчества. Студенты университетов имеют высокий творческий потенциал и, при соответствующей организации системы содействия их профессиональному и научному росту, могут оказать большое позитивное воздействие на развитие общества в долгосрочном периоде.

За десять лет проведения форум сформировался как авторитетное научное мероприятие, в рамках которого происходит обсуждение наиболее актуальных проблем науки и практики в сфере учета, контроля, экономического анализа и финансов. В форумах приняли личное участие и выступили с докладами более 640 студентов и магистрантов. Все доклады опубликованы в издаваемых сборниках по итогам форума и размещены на сайте СНГЭО «ЭКОМ». Ряд студентов, участвовавших в первых форумах, успешно защитили диссертации, многие продолжают обучение в аспирантуре.

Участникам Форумов передано более 4500 электронных фотографий, отражающих ход форумов. По итогам конференций, олимпиад и заседаний круглого стола поощрено дипломами, грамотами и ценными призами более 265 призеров. Участники Одиннадцатого международного студенческого научного форума региональных университетов считают, что состояние научного творчества университетской молодежи в настоящее время недостаточно нацелено на решение актуальных задач экономики, требует активной мотивированной ориентации на разрешение проблем, имеющих в обществе и на предприятиях.

Для дальнейшего развития уровня научно-исследовательской деятельности молодежи форум считает целесообразным:

1. Продолжить проведение студенческого научного форума региональных университетов «Студенческая научная зима в Бресте» один раз в год в г. Бресте на базе студенческого научного экономического объединения «ЭКОМ» Брестского государственного технического университета.

2. Основу для участия в Форуме должны составлять долгосрочные соглашения региональных университетов о сотрудничестве в развитии научно-исследовательской деятельности студентов.

4. Положительно оценить направленность научных исследований на решение наиболее важных экономических и социальных проблем субъектов хозяйствования.

5. Активно содействовать разработке молодежью творческих идей общегосударственного и глобального характера и пропаганде их в средствах массовой информации.

6. Одной из задач форума считать обсуждение и доведение до заинтересованных государственных органов, представителей бизнеса и общественности творческих идей студентов, направленных на совершенствование экономического и социального развития предприятия и государства в целом.

7. Проводить Международный студенческий экономический научный форум студентов региональных университетов «Студенческая научная зима в Бресте» в формате трех рабочих дней: четверг, пятница и суббота. В третий день Форума подводить итоги и осуществлять мероприятия в рамках международного студенческого научного Нового года.

8. В 2018 г. в рамках форума ввести на форуме научную секцию в форме Вебинара, с участием иногородних студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых.

9. Настоящий Итоговый документ конференции довести до сведения руководства университетов, делегации которых участвовали в одиннадцатом, предыдущих и последующих международных студенческих научных экономических форумах региональных университетов «Студенческая научная зима в Бресте».

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

С приветствием к участникам Одиннадцатого международного студенческого научного форума региональных университетов выступили: проректор по научной работе УО БрГТУ к.т.н., доцент Н. Н. Шалобыта, декан экономического факультета УО БрГТУ к.т.н., профессор А.П. Радчук

С докладом «Управляемый хаос и его последствия 2 (эволюция и перспективы)» выступил руководитель СНЭО «ЭКОМ», заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита к.э.н., доцент В. С. Кивачук

УДК 657

Кивачук В. С., кандидат экономических наук

Брестский государственный технический университет, Брест

УПРАВЛЯЕМЫЙ ХАОС И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ – 2 (ЭВОЛЮЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ)

Актуальность темы заключается в том, что в реальной действительности появился новый феномен, до настоящего времени находившийся в тени. Еще раз подтвердился философский постулат о диалектическом единстве и борьбе противоположностей. Категория неуправляемого хаоса претерпела свое преобразование и из куколки превратилась в огромного мотылька, который начал порхать над человеческим социумом.

В результате, мы увидели демона – управляемый хаос, который не признавался наукой и не проявлял себя до определенного момента. Это новый неконтролируемый международными организациями вид оружия массового поражения, инструмент в мировой борьбе.

Уличная стихия испокон веков была инструментом политики, однако в наши дни развитие коммуникационных технологий и реализация доктрины «управляемого хаоса» наложило на это явление особый отпечаток. Привычные полицейские методы противодействия массовым беспорядкам, в которые чаще всего выливаются политические митинги, оказываются катализатором дальнейшего нагнетания политического напряжения вплоть до смены режима и, следовательно, нуждаются в соответствующей коррекции.

Этот новый вид боевых действий подробно описал один из его разработчиков и экспертов Стивен Манн. Он прямо говорит о необходимости «усиления эксплуатации критичности» и «создании хаоса» как инструментах обеспечения национальных интересов США. В качестве механизмов «создания хаоса» у противника он называет «содействие демократии и рыночным реформам» и «повышение экономических стандартов и ресурсных потребностей, вытесняющих идеологию».

Согласно С. Манну, существуют следующие средства создания хаоса на той или иной территории:

- содействие либеральной демократии;
- поддержка рыночных реформ;
- повышение жизненных стандартов у населения, прежде всего у элит;
- вытеснение национальных ценностей и идеологии [1].

Эти ключевые положения и реализуются в настоящий момент на постсоветском пространстве в ходе постперестроечных перемен, венчаемых «оранжевыми революциями». Это и создает ту специфическую среду расслабленного национального духа разлагающегося государства и национально-культурные традиции, в которой весьма комфортно чувствуют себя всевозможные экстремистские движения.

Чтобы ситуация не стала неуправляемой, необходимо четко разбираться в природе современных социальных процессов, целях его участников.

Объектом исследования являются основы управляемого хаоса.

Предметом являются теория и практика управляемого хаоса, основные его технологии и примеры применения их на практике.

Цель данного доклада: проанализировать технологии управляемого хаоса, которые уже проявляют себя весьма активно, и выяснить, как они применялись и применяются как по отношению к России, так и к другим странам.

Основная часть

Методологические основания теории «управляемого хаоса» покоятся на выводах Пригожина о том фундаментальном изменении, которое претерпела природа научного знания во второй половине XX столетия. Соглашаясь с выводами бельгийского физика относительно естественных наук, Манн экстраполировал его выводы и на науки гуманитарные – социологию, экономику, психологию. Этим наукам, с его точки зрения, как и естественным наукам немногим ранее, пришло время отказаться от ньютоновской парадигмы; предполагающей механицистскую модель осмысления процессов мировой политики, которая покоится на признании взаимодействия ограниченного количества факторов политики и экономики. ЭССЕ по Пригожину.

Илья Пригожин, (1917 – 2003) Нобелевская премия по химии, 1977 г.

Пригожиным открыто понятие неравномерности, или одновременного существования порядка и беспорядка, т. е. понятие энтропии.

Энтропия – это мера внутренней неупорядоченности системы.

Новаторство Пригожина состояло в признании позитивной роли энтропии в физических процессах.

Рост энтропии в физических системах, по его мнению, ведет не только к разрушению физической системы, но и открывает возможность для перестройки этой системы в соответствии с новыми требованиями окружающей среды.

Какой станет система после трансформации, зависит от выбора пути дальнейшего изменения.

Выбор этот происходит в период пребывания системы в точке бифуркации.

Точка бифуркации — критическое значение при изменении «управляющей» переменной (время, масса, скорость, размер ЗВР, величина кредиторской задолженности, возраст человека, расстояние и др.), в котором система выходит из состояния равновесия.

В точке бифуркации у системы появляется «выбор», в котором присутствует элемент случайности, приводящий к невозможности предсказать дальнейшее развитие системы.

Как признает Манн, механицистская модель работала вполне достойно в течение двух веков (XVIII-XIX), но в XX столетии она перестала соответствовать требованиям эпохи, поскольку не предоставляет возможности объяснить причины столь значимых событий, как Первая и Вторая мировые войны, а также окончание Холодной войны.

Как убийство одного человека, пусть и наследника европейской империи, могло привести к гибели 10 миллионов человек? Или как объяснить одномоментное, никем не предсказанное разрушение СССР [2]?

Сбой дала классическая наука международных отношений. Она построена на механицистском предположении о существовании в мировой политике «трех слонов или черепах, а еще лучше тектонических плит», движение которых предопределяет все состояние мировой политической системы [3].

Единственная возможность избавиться от этой «лживой стабильности», по Манну, в изменении метода, который используется для анализа состояния мировой политики, а именно в обращении к теории хаоса, базирующейся на следующих принципах:

1. Теория хаоса прилагается к динамическим системам – системам с очень большим количеством подвижных компонентов;

2. Внутри этих систем существует непериодический порядок, по внешнему виду беспорядочная совокупность данных может поддаваться упорядочиванию в разовые модели;

3. Подобные «хаотические» системы показывают тонкую зависимость от начальных условий; небольшие изменения каких-либо условий на входе приведут к дивергентным диспропорциям на выходе [4].

Тот факт, что существует порядок, подразумевает, что системы, созданные ранее и функционирующие успешно до настоящего времени, не были рассчитаны на такие «разрушительные землетрясения по шкале Рихтера».

Стратегия теории хаоса предоставляет новые возможности для мышления, растут глобальные коммуникации, каждый субъект оснащен техникой, позволяющей ему управлять и быть управляемым, осуществлять управление движением капитала без движения материальных ценностей.

Опыт об «управляемом хаосе» и его теоретическое обоснование.

Одним из главных российских критиков теории «управляемого хаоса» в российском интеллектуальном истеблишменте стал Сергей Кургинян. Еще в 1990 году под его редакцией вышел сборник статей «Постперестройка», в котором говорилось об организованном в СССР «управляемом хаосе», провоцируемом лавиной криминала и ростом фашистской угрозы.

С его точки зрения, Соединенные Штаты отказались от идеи создания нового мирового американского порядка в пользу принципа управляемого хаоса на планете, который может помочь им сохранить глобальную гегемонию. Скорей всего, этому способствовал развал бывшего СССР без единого выстрела и финансовых затрат. Подарок, который получили США и Европа от договоренностей в Беловежской пуще о ликвидации СССР, одномоментно подтвердил, что существует очень могучая сила социума, которая в условиях хаоса (сейчас мы понимаем – управляемого) позволяет побеждать соперника руками его же народа.

Начальную стадию освоения программы «управляемого хаоса» рассматривает директор русских исследований МГУ Андрей Фурсов. Он полагает, что «управляемый хаос» – это программа хаотизации зоны Северной Африки Соединенными Штатами, которые более не способны эту зону контролировать. Одновременно с задачей недопущения усиления в регионе влияния какой-либо иной державы США решают еще одну задачу – продвижение собственной модели организации политической системы, поскольку под влиянием хаоса в Северной Африке и на Ближнем Востоке можно ожидать рост беспорядков в Китае и Евросоюзе (последний под влиянием этих беспорядков распадется) [5].

Почему именно США?

У Америки богатый опыт проб и ошибок по борьбе со стихийно распространяющимся хаосом. И мы вынуждены признать это. В период «большой депрессии» (1929-1935) в ответ на массовую безработицу, которая сопровождалась бандитизмом, грабежами, другими проявлениями неуправляемого хаоса, президент Ф. Рузвельт объявил «новый курс». Были созданы трудовые лагеря из безработных трудоспособных молодых людей, усилия которых были направлены на сохранение ресурсов. Вторым ярким примером является нью-йоркская подземка в 1980-годах.

В США (по мнению экспертов) разработана теория и принята доктрина «управляемого хаоса», которая была взята на «вооружение» США.

На смену старой колониальной концепции «разделяй и властвуй» пришла современная доктрина «управляемого хаоса».

Даже из простых наблюдений сегодняшнего дня логично предположить, что «управляемый хаос» – это настоящая внешнеполитическая стратегия США и его доверенных сателлитов.

Нет явной необходимости направлять в другие страны войска, достаточно организовать в данных странах «организованный хаос» посредством определенного количества американской валюты, которую они же и печатают по потребности...

Одним из немногих научных учреждений, цель которых состоит в том, чтобы создать такую единую науку, является Институт сложности в Санта-Фе, созданный в 1984 году физиками Джорджем Коуэном и Мюрреем Гел-Манном.

В 1998 году в стенах Института сложности в Санта-Фе прошла конференция по проблемам современных международных отношений, на которой Стивен Манном, функционером Государственного департамента США, был прочитан доклад «Реакция на хаос», в котором были изложены основы теории «управляемого хаоса».

Фактически в 70-е годы без рекламы и объявлений была организована нового типа мировая война, в которой применялись средства создания в национальных экономиках и социальной сфере управляемого хаоса. Это парадоксальное понятие предполагает, что в хаос превращалась экономическая и социальная жизнь стран, которые становились жертвой этой войны. А сами агрессоры, которые сидели у пульта управления этим оружием, держали хаос в стане противника под контролем, для них он был целенаправленно созданным особым порядком. Этот новый вид боевых действий подробно описал один из его разработчиков и экспертов Стивен Манн, который лично участвовал в создании многих очагов управляемого хаоса в разных точках мира (в том числе и в СССР). Он прямо говорит о необходимости «усиления эксплуатации критичности» и «создании хаоса» как инструментах обеспечения национальных интересов США.

В качестве механизмов «создания хаоса» у противника он называет «содействие демократии и рыночным реформам» и «повышение экономических стандартов и ресурсных потребностей, вытесняющих идеологию».

Согласно С. Ману, существуют следующие средства создания хаоса на той или иной территории:

- содействие либеральной демократии;
- поддержка рыночных реформ;
- повышение жизненных стандартов у населения, прежде всего у элит;
- вытеснение ценностей и идеологии.

Эти ключевые положения и реализуются в настоящий момент на постсоветском пространстве в ходе постперестроечных перемен, венчаемых «оранжевыми революциями». Это и создает ту специфическую среду расслабленного национального духа разлагающегося государства и национально-культурных традиций, в которой весьма комфортно чувствуют себя всевозможные экстремистские движения.

Перечислим основные признаки:

- деидеологизация;
- идейный плюрализм;
- сбрасывание «балласта» ценностей;
- резкое повышение материальных запросов, прежде всего в элите;
- потеря управляемости экономикой;
- беспредел «демократических», якобы «самостийных», движений [6].

В основу организации управляемого хаоса положена перестройка массового сознания и мировоззрения посредством жесткого воздействия современных средств манипуляций всей духовной сферой человека с применением информационных и социально-культурных технологий. Это – мировая информационно-психологическая война. В ходе ее было достигнуто разрушение культуры солидарности, широкое внедрение культа денег и социал-дарвинистских стереотипов в представления о человеке и обществе. Способность больших масс населения к сопротивлению, самоорганизации и развитию была резко снижена.

Технологии управляемого хаоса – это новый неконтролируемый в настоящее время международными организациями вид оружия массового поражения для установления мирового порядка в интересах стороны, его применяющей. Технологии управляемого хаоса – это инструмент в миропроектной борьбе.

Основные задачи организаторов:

- сокращения численности населения, не представляющего интерес для организаторов нового мирового порядка.
- во-вторых, задача ослабления или разрушения национальных государств, с перехватом управления этими государствами со стороны транснациональных корпораций, транснациональных преступных синдикатов, наднациональных органов и организаций, подконтрольных инициаторам запуска технологий управляемого хаоса.

При решении этой задачи имело место совмещение «мягких форм» технологий управляемого хаоса с варварскими военными агрессиями (например, Югославия, Ирак). Как следствие, эти процессы должны вести к концентрации контроля над финансовыми, военными и информационными ресурсами мирового сообщества со стороны организаторов управляемого хаоса.

Аргументом обоснованности такого рода тенденции служат результаты анализа экономических анализиков, которые показывают, что рост экономики ведущих стран достигается не за счет развития производства, а посредством перераспределения богатства между сильными и слабыми странами. Достигается это с помощью резкого ослабления национального государства (обычно после затягивания его в долговую ловушку (см. «Исповедь экономического убийцы»), приватизации и скупки всех видов национальных ресурсов, включая природные [5].

При этом и национальное государство под давлением международных финансовых институтов начинает служить инструментом такой глобализации – прежде всего, проводя приватизацию и сокращая расходы на социальные нужды и на поддержание таких национальных систем, как наука и культура. Государства же организуют потоки массовой нелегальной миграции рабочей силы, делая ее совершенно бесправной и резко удешевляя ее цену.

Результатом решения двух рассмотренных задач является решение более скрытой, но самой важной для организаторов управляемого хаоса задачи разрушения субъектности развития стран, повпавших под воздействие технологий управляемого хаоса. Фактически это скрытая форма уничтожения конкурентов в самых доходных экономических сферах, каковыми в настоящее время и в будущем являются высокие технологии.

Уже сегодня доходы от высоких технологий превышают доходы от сырьевой и энергетической сфер, в ближайшие годы разница будет нарастать на порядки [6].

Технологии «управляемого хаоса» по отношению к странам бывшего СССР и третьего мира.

Проведенный В. Е. Лепским анализ позволил выявить эскиз обобщенной схемы «концепции управляемого хаоса»:

1. Подготовительный этап.
2. Организация «управляемого хаоса».
3. Формирование новой организованности для внешней управляемости.
4. Частичная потеря внешней управляемости.
5. Антикризисная самоорганизация или дальнейшая хаотизация [6].

Мы не будем рассматривать примеры технологий реализации «концепции управляемого хаоса», вы их видите ежедневно с экранов средств массовой информации.

Отметим четыре базовых принципа создания «управляемого хаоса», который выведен совместно в Институте сложности в Санта Фе (США), РЭНД Корпорейшн, Freedom House и других глобальных организациях:

1) действия должны организовываться с использованием новых технологий (телефоны, Интернет, социальные сети) и мобильных инициативных групп, носить экспрессивный и молниеносный характер;

2) необходимо объединить усилия всех оппозиционных сил против действующего политического режима и лично его лидера;

3) для обеспечения эффективности революции необходимо наличие «агентов влияния», в первую очередь, из числа представителей силовых структур и госаппарата, которые, стремясь к деньгам, власти или под угрозой международного трибунала могут обеспечить смену режима;

4) для создания массовости протестным выступлениям необходимо формирование стихийных «безлидерских» движений, объединяющих представителей самых разных слоев населения, по различным причинам недовольных действующей властью.

Механизмы разрушения субъектности развития через организацию «управляемого хаоса» рассмотрим в контексте их влияния на параметры простейшей модели субъектов инновационного развития.

Нейтрализация целеустремленности развития:

1. Разрушение сложившейся и как-то работающей системы управления страной, прежде всего за счет внедрения кадрового резерва «чикагских мальчиков» и их лоббирования.

2. Инфекция коррупцией, формирование культа денег.

3. Бюрократизация государственной системы.

4. Отстранение научного сообщества от управления страной и ее развития.

5. Актуализация системы мифов: «рынок сам все отрегулирует», «административно-командная система – это зло», «все западные товары лучше отечественных».

6. Превращение СМИ в субъектов рыночной экономики.

7. Разжигание межэтнических и межконфессиональных противоречий.

8. Чрезмерное расслоение общества на богатых и бедных.

9. Блокировка противодействию разрыва связей между поколениями и др.

10. Разрушение отечественной науки и образования.

11. Разрушительная приватизация.

12. Блокировка контроля за вывозом капитала из страны.

13. Вовлечение в грабительский вариант кредитной зависимости от международных финансовых систем.

14. Призывы руководства страны к модернизации и переводу страны на инновационный путь развития, без разработки адекватных стратегий развития и формирования субъектов их реализации.

15. Активная работа по дальнейшему «оболваниванию» населения.

16. Насаждение примитивной массовой культуры.

17. Последовательный развал науки и образования.

Социальные технологии в массовых беспорядках.

Протесты, бунты, революции – это обязательный атрибут истории человечества, один из механизмов ее поступательного движения. «Умная» толпа возникает не на пустом месте, а формируется вокруг неких «центров кристаллизации».

Поскольку деятельность «умной толпы» связана с широким использованием технических средств и привлечением наемного персонала (организаторов и рекрутов), она не возможна без достаточного финансирования.

«Умная толпа» не может существовать без сетевых ресурсов – это ее воздух, ее пространство, ее инструмент. Попытки лобового решения проблемы – нейтрализация «умной толпы» путем технического отключения сетевых ресурсов в государстве – удалась в Китае, Иране и, отчасти, в Республике Беларусь.

Мировым сообществом во главе с США доступ граждан к сетевым ресурсам был объявлен одним из фундаментальных прав человека.

Управляемый хаос расширяется.

Прошло два года со времени моего выступления перед студенческой аудиторией в рамках Форума 2015 года. Что изменилось и как идет в этой сфере эволюция?

Если ранее под воздействие УО попадали отдельные страны, как правило небольшие, то в последний год инфекция проникла в Европейский союз и прилегающие страны.

Рассмотрим процесс с позиций руководства США.

Умеют они добиваться своего, используя глупость других.

Не нравились им (США) в начале прошлого века сильные Германия и Великобритания с Францией – получите Первую мировую войну – 10 млн жертв.

Появился СССР, новая угроза их могуществу – нате вам вторую войну (50 млн жертв).

Образовался Евросоюз – в ответ шикарная многоходовка с созданием и организацией мусульманского терроризма, с одной стороны, и разложение Европы "демократическими ценностями" по-американски – с другой.

Всмотритесь внимательно в фото и видеоролики!

Что там происходит у многих из так называемых беженцев?

Смартфоны со спутниковой связью – откуда?

Громкоговорители у беженцев – прямо руководят толпой. Что это?

Хаотичное перемещение? Ничего подобного.

Мало того, посмотрите на цифры.

Рядом с Сирией не бедные страны – нефть из недр подарена природой.

Туда беженцы не бегут, а выбирают тяжелый путь.

Это хорошо спланированный поход на Европу.

Это хорошо спланированный сценарий, когда несчастные женщины, да и мужчины, с детьми на руках – просто заложники, которые прикрывают настоящих боевиков.

Не зря в Греции задержали контейнер с оружием.

Более того, скорее всего, у этих несчастных беженцев наверняка еще остались родственники в плену ИГИЛ.

Беженцы так яростно не выполняли бы приказы своих надзирателей, которые указывают им с детьми куда бежать – на полицейских, на колючую проволоку.

Заключение

1. На смену полицейской статической модели мировой стабильности в конце XX века пришла модель динамической стабильности, которую называют также стратегией «управляемого хаоса», главным действующим оператором которого являются США.

2. Стихийно-распространяющийся хаос, как и любое явление, имеет дуалистическую основу. Если есть энтропия, то должна в противовес быть и организация.

3. Фейковая «демократия» является важнейшим элементом «управляемого хаоса», обеспечивающая как бы «легитимность» западным мастерам провокаций, манипуляций и революций.

4. Чтобы его «разоружить», необходимо развенчать миф о «демократии»: никакая это не власть никакого народа, ни в Америке, ни в Европе, ни в России, ни на Ближнем Востоке.

5. Это всего лишь механизм управления народом правящего класса, который сложился в Западном мире.

Список цитированных источников

1. Манн, С. Реакция на хаос. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.intelros.ru/index.php?newsid=175>.

2. Terra America. Аршин, К. Приключения одной теории. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://terra-america.ru/priklyucheniya-odnoi-teorii.aspx>

3. Геополитика постмодерна. Манн, Стивен // Parameters, 1992. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.geopolitica.ru/Articles/893/>

4. Сайт Курдюмова, С.П. / С. Манн. Теория хаоса и стратегическое мышление [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/what/mann/>.

5. Перкинс, Д. Исповедь экономического убийцы. – М.: Претекст, 2007.

6. Греев, Г. Технологии управляемого хаоса / Самиздат. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://samlib.ru/g/gera_g/0021.shtml.

7. Кляйн, Н. Доктрина шока. Расцвет капитализма катастроф. – М.: Добрая книга. 2009. – 656 с.

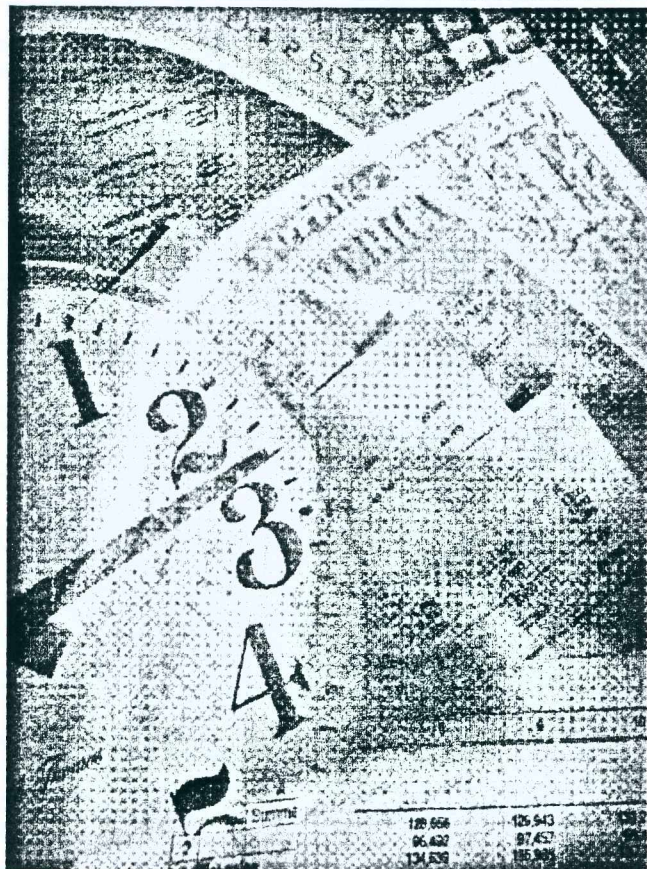
СПИСОК УЧАСТНИКОВ
ОДИННАДЦАТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНОГО
ФОРУМА РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА В БРЕСТЕ – 2017»

п/п	Страна	Город	Наименование университета	Состав делегации	Тема доклада	Курс
1.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Кивачук Василий Сазонович	Руководитель	к.э.н., доцент
2.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Басалай Мария Николаевна	Механизм создания особых оффшорных зон в Республике Беларусь	3 курс
3.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Бруйло Янина Сергеевна	Социальное предпринимательство	3 курс
4.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Горба Анна Олеговна	Профессиональное суждение бухгалтера и его влияние на показатели финансового состояния организации	4 курс
5.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Ильюк Вера Ивановна	Оценка творческого труда с помощью KPI	4 курс
6.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Мартынюк Анна Владимировна	ПИИ и их влияние на производительность труда и занятость	4 курс
7.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Пирог Елена Владимировна	Инвестиционный имидж страны	4 курс
8.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Обухова Инна Ивановна	Руководитель	к.э.н., профессор
9.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Беджанова Алина Айдыновна	Учет и оценка природных активов	2 курс
10.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Богуто Алина Сергеевна	Анализ вероятности кризиса предприятия	2 курс
11.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Занько Юлия Дмитриевна	Совершенствование механизма управления ликвидностью банка	4 курс
12.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Корнелюк Мария Николаевна	Fintech vs банки	3 курс
13.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Лубник Виктория Петровна	Моделирование валютного курса	4 курс

п/п	Страна	Город	Наименование университета	Состав делегации	Тема доклада	Курс
14.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Ярошевич Дарья Александровна	Доверительное управление в условиях кризиса.	Курс 2
15.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Черноокая Елена Викторовна	Руководитель	к.э.н., доцент
16.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Романюк Павел Игоревич	Оптимизация налогообложения предпринимательской деятельности	3 курс
17.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Козич Андрей Дмитриевич	Биржевая система в ЕАЭС	2 курс
18.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Лаврентьева Кристина Константиновна	Управление финансовыми рисками на основе бинарных опционов	2 курс
19.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Чернышева Вероника Юрьевна	ГЧП как инструмент инвестирования в коммунальное хозяйство	4 курс
20.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Шипицына Наталья Эдуардовна	Зеленая экономика Республики Беларусь. Тенденции зеленой экономики в Республике Беларусь производстве биопродуктов	4 курс
21.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Красковская Екатерина Валерьевна	Транспарентность как целевая установка финансовой отчетности	2 курс
22.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Кубель Анна Владимировна	Компетенции современного бухгалтера в соответствии с МСФО	2 курс
23.	РБ	Брест	Брестский государственный технический университет	Курович Анастасия Николаевна	Моделирование компетенций бухгалтера как фактор эффективной организации бухгалтерского учета	4 курс
24.	РБ	Витебск	Витебский государственный технологический университет	Квасникова Вера Владимировна	Руководитель	к.э.н., доцент
25.	РБ	Витебск	УО «Витебский государственный технологический университет»	Корень Ксения Сергеевна	Возможности, перспективы и проблемы применения Blockchain-технологии в банковском секторе Республики Беларусь	3 курс
26.	РБ	Витебск	УО «Витебский государственный технологический университет»	Демещенко Наталья Олеговна	Инновационное развитие Республики Беларусь	4 курс
27.	РБ	Витебск	УО «Витебский государственный технологический университет»	Градович Евгений Петрович	Оценка состояния розничного банковского бизнеса в Витебской области	4 курс

п/п	Страна	Город	Наименование университета	Состав делегации	Тема доклада	Курс
28.	РБ	Витебск	УО «Витебский государственный технологический университет»	Будько Мария Васильевна	Перспективы использования рейтинговой системы «Эксперт» в банковской системе Республики Беларусь	3 курс
29.	РБ	Витебск	УО «Витебский государственный технологический университет»	Бурлаченко Дарья Тимофеевна	Оценка вклада туристического бизнеса в экономику региона	4 курс
30.	РБ	Гомель	Белорусский государственный университет транспорта	Колдаева Светлана Николаевна	Руководитель	к.т.н., доцент
31.	РБ	Гомель	Белорусский государственный университет транспорта	Сидорова Людмила Георгиевна	Руководитель	старший преподаватель
32.	РБ	Гомель	Белорусский государственный университет транспорта	Атрохова Елена Александровна	Пенсионная система Республики Беларусь: направления совершенствования и развития	4 курс
33.	РБ	Гомель	Белорусский государственный университет транспорта	Гафнер Людмила Александровна	Профессия «бухгалтер», или «на острие ножа»	4 курс
34.	РБ	Гомель	Белорусский государственный университет транспорта	Кишкун Вероника Александровна	Оптимизация структуры капитальных строений как инструмент повышения экономической безопасности	4 курс
35.	РБ	Гомель	Белорусский государственный университет транспорта	Комиссарова Виктория Александровна	Программа лояльности железнодорожного транспорта как катализатор эффективности организации пассажирских перевозок	4 курс
36.	РБ	Гомель	Белорусский государственный университет транспорта	Удодова Анастасия Александровна	Профессия «Бухгалтер»: вчера, сегодня, завтра	4 курс
37.	РБ	Гомель	Белорусский государственный университет транспорта	Халимончик Наталья Валерьевна	Развитие методики калькулирования себестоимости перевозок в современных условиях функционирования Белорусской железной дороги	4 курс
38.	Украина	Луцк	Луцкий национальный технический университет	Гаврилюк Богдан	Ценовая политика сельскохозяйственных предприятий: теория и практика	4 курс
39.	Украина	Луцк	Луцкий национальный технический университет	Дунь Василина	Проблеми формування собівартості продукції тваринництва	4 курс
40.	Украина	Луцк	Луцкий национальный технический университет	Финюк Инна	Проблеми и перспективи розвитку аудита в Україні	4 курс

п/п	Страна	Город	Наименование университета	Состав делегации	Тема доклада	Курс
41.	Россия	Санкт-Петербург	Университет при МПА ЕврАзЭС	Алимов Д. Б.	Социально-психологические аспекты в деятельности работников финансово-кредитной сферы	2 курс
42.	Россия	Санкт-Петербург	Университет при МПА ЕврАзЭС	Шандура О. О.	Социально-психологические аспекты экономической деятельности	2 курс
43.	Россия	Санкт-Петербург	Университет при МПА ЕврАзЭС	Шевченко К. А.	Развитие гражданских обществ в странах ЕАЭС	2 курс
44.	Россия	Санкт-Петербург	Университет при МПА ЕврАзЭС	Фокин В. С.	Особенности евразийской интеграции и развитие России и Белоруссии в XXI веке	2 курс
45.	Россия	Санкт-Петербург	Университет при МПА ЕврАзЭС	Строгая А. С., Коростелёва Н. Н., Докшина В. И., Григорьева Е. С.	Экологический аудит как природоохранная мера по законодательству Российской Федерации и Республики Казахстан: сравнительно-правовой анализ	2 курс
46.	Россия	Санкт-Петербург	Университет при МПА ЕврАзЭС	Олещенко А. А., Новиков А. С.	Сравнительно-правовой анализ проблем сохранения и развития особо охраняемых территорий Российской Федерации и Республики Казахстан	2 курс
47.	Россия	Санкт-Петербург	Университет при МПА ЕврАзЭС	Касьянов Д. А., Гирдо И. И.	Трудовое право в рамках евразийской интеграции	2 курс
48.	Россия	Санкт-Петербург	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Драган М. А.	Финансовые технологии в России. Проблемы и перспективы развития	1 курс
49.	РБ	Минск	Белорусский государственный экономический университет	Зазерская А. А.	Основные направления развития инфраструктуры с применением механизма ГЧП	1 курс
50.	Украина	Луцк	Луцкий национальный технический университет	Бондарук К. В.	Сущность экономической безопасности предприятия	
51.	Украина	Луцк	Луцкий национальный технический университет	Дацюк А. А.	Контроль расходов в системе управления сельскохозяйственного предприятия	
52.	Украина	Луцк	Луцкий национальный технический университет	Семенюк А. А.	Значение управленческого и налогового учета в системе принятия решений	
53.	Украина	Луцк	Луцкий национальный технический университет	Поливьянюк Анна	Электронный документооборот предприятия	
54.	Украина	Луцк	Луцкий национальный технический университет	Куц Е. А.	Маркетинговая деятельность предприятий как объект экономического анализа	



XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
УНИВЕРСИТЕТОВ

“СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ
ЗИМА В БРЕСТЕ-2017”

СЕКЦИЯ:

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
РАЗВИТИЯ УЧЕТА,
АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 341

Халиманчик Н. В.

Белорусский государственный университет транспорта, Гомель

Научный руководитель: к.э.н, профессор Гизатуллина В. Г.

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ
ПЕРЕВОЗОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

В статье рассматривается состояние методики калькулирования показателей себестоимости перевозок для условий функционирования, не учитывающих появление новых видов сообщений. Необходимость осуществления городских перевозок силами железной дороги определяет развитие методики калькулирования новых видов сообщений – поезда городских линий.

Пассажирские перевозки занимают особое место в работе транспорта. Это обусловлено их высоким социально-экономическим значением в жизни общества и выполнением одной из важнейших гарантий государства – свобода передвижения.

Потребность населения в перевозках связана как с производственной деятельностью (поездки к месту работы и в командировки), так и с культурно-бытовой необходимостью (поездки на отдых, туризм и экскурсии).

Рынок транспортных услуг представлен внутригородскими, пригородными, междугородными и международными видами пассажирских перевозок. Каждый из них характеризуется различной емкостью рынка, видом и уровнем конкуренции, мотивацией поездки и эластичностью спроса (ценовой, перекрестной и от дохода).

Белорусская железная дорога является активным участником на рынке транспортных услуг и в пассажирском движении предоставляет услуги в следующих видах сообщения:

- международное (в том числе ввоз, вывоз, транзит);
- внутриреспубликанское (местное сообщение);
- пригородное.

Следует отметить, что организация пригородного сообщения в столице и в большинстве областных городов способствует частичному участию железнодорожного транспорта и во внутригородских перевозках.

Поставленная перед железнодорожным транспортом задача стать активным участником в пассажирских перевозках не только существующих видов сообщения, но и городских перевозок, предопределила появление в структуре железной дороги еще и внутригородской вид сообщения.

Для последующего управления хозяйственной деятельностью железной дороги и ее структурных подразделений необходимо иметь информацию о величине затрат и себестоимости при осуществлении внутригородских пассажирских перевозок. Получение такой информации связано с проведением системы калькуляционных расчетов, которому предшествует изучение технологии осуществления данного вида перевозок.

Анализ технологического процесса осуществления внутригородских пассажирских перевозок во многом определяется основными позициями и принципами единого технологического процесса перевозок, который позволил определить те отраслевые хозяйства, в которых, прежде всего, должны быть проведены соответствующие подготовительные и организационные работы для реализации проекта.

В локомотивном хозяйстве появление нового типа подвижного состава вызывает необходимость: разработки системы технического обслуживания и текущего ремонта, последующей технологии остальных видов ремонта, подготовки производственных площадей и профессиональных кадров.

В пассажирском хозяйстве изменения вызваны необходимостью разработки новой технологии продажи билетов, необходимых рабочих мест для осуществления продажи билетов, методологии контроля проезда пассажирами (неоплаченные поездки), организацию учета количества отправленных и перевезенных пассажиров, пассажирооборота; технологию посадки-высадки пассажиров и др. начально-конечные операции.

В хозяйстве пути организация внутригородских пассажирских перевозок вызовет возрастание интенсивности движения на участках, где они организуются, и, кроме того, появление внутригородских электричек, обяжет содержать путь, обеспечивающий соответствующие скорости движения. Это определяет необходимость внесения коррективов в технологию текущего содержания и обслуживания путей сообщения, по которым будут осуществляться данные перевозки.

Изменения в осуществлении технологических операций коснутся и других отраслевых хозяйств железной дороги:

- хозяйство сигнализации и связи – появление внутригородского движения вызывает необходимость новых информационных устройств, усиления нагрузки на существующие устройства автоматики и телемеханики, что определяет необходимость вносить коррективы в используемые технологии основных операций хозяйства;

- хозяйство гражданских сооружений – требуется современная инфраструктура данного хозяйства, т. е. новые или реконструированные действующие, новая технология технического обслуживания зданий и сооружений;

- хозяйство электрификации и электроснабжения – возрастание нагрузок на контактную сеть, появление новых объектов электроснабжения.

Появление нового вида сообщения (внутригородского) в пассажирских перевозках скажется на всем процессе планирования, учета и калькулирования себестоимости перевозок, которые, прежде всего, коснутся регламентирующих документов: Номенклатуры расходов по видам деятельности Белорусской железной дороги, Методических указаний по калькулированию себестоимости перевозок по железной дороге.

В настоящее время внутригородское сообщение организовано в г. Минске поездами городских линий на участке Минск-Пассажирский–Ждановичи- Беларусь. Перевозки пассажиров в поездах городских линий отразится на всей системе финансово-экономических взаимоотношений в отрасли и вызовет необходимость изменения соответствующих документов, как методического характера, так и нормативных.

Действующую на Белорусской железной дороге номенклатуру расходов по видам деятельности в первой ее части А1 следует переработать. Это связано с тем, что организация пассажирских перевозок поездами городских линий вызовет заметные изменения в технологии работ большинства отраслевых хозяйств. В результате, возникает необходимость ведения новых статей на появляющиеся виды работ в отраслевых предприятиях, а это соответственно потребует перегруппировки статей затрат, ранее относимых на себестоимость перевозок (деятельность железнодорожного транспорта) и включенных в Номенклатуру.

Одной из главных задач разработки номенклатуры расходов является получение достоверной информации о затратах для калькулирования себестоимости перевозок пассажиров, грузов, багажа, грузобагажа и почты. Организация внутригородских пассажирских перевозок определяет необходимость расчета их себестоимости и соответственно необходимости составления калькуляционной таблицы и проведения калькуляционных расчетов. Поэтому изменения в структуре номенклатуры расходов и самое главное – организация внутригородских пассажирских перевозок – вызывает необходимость переработки методических указаний по калькулированию себестоимости перевозок.

Организация движения поездов городских линий на отделении железной дороги потребует формировать информацию о данном виде сообщения. Существующая отчетность железной дороги содержит информацию только о международном и внутривнутриреспубликанском видах сообщения. Поэтому в существующую отчетность должны быть внесены соответствующие изменения:

первое – в разделе 1 «Расходы, возмещаемые за счет провозной платы за перевозки грузов и пассажиров (эксплуатационные расходы) – А.1» включаются статьи расходы, предложенные для отражения расходов, связанных с поездами городских линий. Вследствие увеличения количества статей в отчетности изменится нумерация строк данного раздела, соответственно и нумерация строк в последующих разделах отчета;

второе – в разделе 2 «Расходы по деятельности железнодорожного транспорта - А» после подведения итогов (всего расходов по деятельности железнодорожного транспорта) отдельно выделяются расходы по пассажирским перевозкам, из состава которых, кроме расходов по перевозкам во внутрисубъектском пригородном сообщении, необходимо выделить и расходы по перевозкам пассажиров в поездах городских линий;

третье – в разделе 6 «Себестоимость перевозок грузов и пассажиров по видам тяги» по пассажирским перевозкам должна быть показана себестоимость перевозок не только в электропоездах, но и в поездах городских линий – отдельной строкой;

четвертое – в разделе 7 «Данные о финансовых результатах работы дороги» в третьей подгруппе – Деятельность железнодорожного транспорта (пассажирские перевозки) отдельной строкой должны быть отражены результаты по поездам городских линий.

Внесенные изменения в отраслевую отчетность позволят формировать базу данных о результативности работы железной дороги и отделения железной дороги при организации движения поездов городских линий.

Ключевым направлением в сфере железнодорожных перевозок станет создание дифференцированной системы государственного тарифного регулирования, адаптированной к различным условиям развития и функционирования пассажирского железнодорожного транспорта.

Такой подход может быть достигнут при комплексном использовании следующих принципов:

1) формирование тарифа, способного покрывать все экономически обоснованные эксплуатационные затраты и обеспечивать последовательную отмену перекрестного субсидирования различных видов перевозок. Обеспечение суммарных доходов от перевозок, достаточных для формирования справедливой, соответствующей установленной норме рентабельности, прибыли для устойчивого функционирования и модернизации ж.д. инфраструктуры;

2) формирование заказа на выполнение пассажирских городских перевозок с установлением тарифа на перевозку, с возмещением части расходов, не покрываемых тарифами из средств республиканского и местных бюджетов, на паритетной основе;

3) обеспечение государственной поддержки организации железнодорожным транспортом городских перевозок в части организации финансирования капитальных затрат на развитие ж.д. инфраструктуры и закупки подвижного состава нового поколения.

В связи с предлагаемыми проектными изменениями технологии перевозок пассажиров и увеличением периодичности следования поездов, а так же в связи с необходимыми капитальными вложениями в инфраструктуру и подвижной состав и, следовательно, ожидаемым суммарным ростом затрат БЖД необходимо предусмотреть государственную поддержку социально значимых перевозок, мобилизационного потенциала железнодорожного транспорта, строительства объектов общегосударственного и регионального значения. При этом должно быть обеспечено формирование соответствующего механизма компенсации потерь в доходах от осуществления государственного тарифного регулирования в сфере пассажирских перевозок в пригородном сообщении.

Список цитированных источников

1. Гизатуллина, В.Г. Себестоимость железнодорожных перевозок: учеб. пособие / В. Г. Гизатуллина. – Гомель: БелГУТ, 2002. – 302 с.
2. Гизатуллина, В. Г. Методика и организация калькуляционного учета на предприятиях Белорусской железной дороги / В. Г. Гизатуллина, Л. В. Козлова // Бух. учет и анализ. – 2004. – №4. – С. 12 – 15.
3. Гизатуллина, В. Г. Номенклатура расходов Белорусской железной дороги: учеб.-метод. пособие / В. Г. Гизатуллина, Е. В. Бойкачева, Л. В. Козлова; М-во образования Республики Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2008. – 121 с.
4. Себестоимость железнодорожных перевозок: учебник / Н.Г. Смехова (и др.); под общ. ред. Н.Г. Смеховой, А.И. Купорова. – М.: Маршрут, 2003. – 494 с.
5. Управление эксплуатационной работой и качеством перевозок на железнодорожном транспорте / П.С.Грунтов [и др.]; под ред. П.С.Грунтова. – М.: Транспорт, 1994. – 238 с.
6. ТЭО «Организация внутригородских перевозок пассажиров железнодорожным транспортом в городе Минске».

УДК 65.03:631.16

Гаврилюк Богдан

Луцкий национальный технический университет, Луцк

Научный руководитель: Жураковская Ирина Владимировна

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

В условиях рыночной экономики роль ценовой политики приобретает все большее значение. Особенно заметное влияние осуществляет постоянное увеличение конкуренции на рынке, которая заставляет менять ценовую политику и подстраиваться под ситуацию на рынке. Предприятия редко

формируют свою ценовую политику и при определении цены обращают внимание на спрос и предложение, не учитывая другие факторы. Поэтому ценовая политика является актуальной темой для исследования, как с точки зрения предприятия, так и с точки зрения потребителя. Особенно актуальна тема ценовой политики на продукты питания, поставки которых осуществляют сельскохозяйственные предприятия.

Целью данного исследования является определение факторов влияния на ценовую политику, путем ее формирования на сельскохозяйственных предприятиях.

Существует большое количество толкований ценовой политики, можно отметить следующие:

Ценовая политика предприятия – это комплекс мероприятий по определению цен, ценовой стратегии и практики, условий оплаты, варьирование ценами в зависимости от позиции на рынке, стратегических и тактических целей фирмы [1, с.190].

Ценовая политика предприятия представляет собой систему маркетингового исследования цены, определение ее, постоянный мониторинг и изменения в зависимости от изменения экономической среды, которая окружает предприятие [2, с.233].

Ценовая политика предприятия – это система поведения, действий и установления целей предприятия в вопросах ценообразования, основанная на принципах ценообразования, стратегии ценообразования и определения условий дифференциации и изменения цен [2, с.268].

Исследование научной литературы позволяет выделить следующие основные задачи ценовой политики для сельскохозяйственных предприятий:

а) изучение, то есть в процессе ее проведения изучается характер действия экономических законов, устанавливаются тенденции развития экономических явлений и процессов в конкретных условиях деятельности предприятия;

б) оценка, именно анализ ценовой политики проводит оценку результатов деятельности предприятия, определяет тенденции изменений, причин и факторный связь между различными показателями и направлениями деятельности;

в) определение резервов, то есть определяются резервы снижения цен и разрабатываются различные меры по повышению конкурентоспособности предприятия и расширения его доли на рынке [4, с.124].

Нами проанализирована динамика цен на сельскохозяйственную продукцию с 1996 по 2016 годы в грн таблица 1 и долларах таблица 2.

Таблица 1 – Средние цены реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями в Украине, грн за 1 т.

Год	Культуры зерновые и зерно-бобовые	Семена культур масличных	Свекла сахарная фабричная	Картофель	Культуры овощные	Культуры плодовые и ягодные	Сельскохозяйственные животные (в живой массе)	Молоко	Яйца, за тыс.шт.
1996	168,4	265,4	64,6	274,3	326,4	238,1	973,4	191,5	114,6
1997	176,1	246,8	69,8	245,0	352,1	169,0	1040,4	239,5	122,6
1998	154,2	321,0	68,2	273,2	333,0	252,2	1496,0	284,1	124,9
1999	200,4	509,6	79,2	492,4	447,8	483,5	1767,3	360,4	141,9
2000	443,8	525,7	121,5	517,1	572,1	394,9	2358,0	536,4	191,7
2001	381,3	779,6	139,1	449,8	748,9	575,8	4175,5	603,7	210,0
2002	312,5	850,3	128,1	555,8	864,8	509,6	3644,0	541,0	168,1
2003	535,1	873,7	140,3	623,3	1012,7	434,0	3480,7	696,9	193,2
2004	453,1	1153,4	135,7	530,4	1225,0	740,1	5092,7	835,3	238,3
2005	417,8	981,5	177,0	685,2	1462,1	987,8	6909,9	1126,9	251,8
2006	515,2	1007,5	186,0	1070,3	1547,4	1446,1	6307,7	1070,2	192,7
2007	833,5	1866,8	157,6	1032,0	1995,4	1528,4	6466,5	1660,6	274,4
2008	778,6	1734,6	218,9	1154,3	2059,9	1877,4	10184,3	2065,1	377,4
2009	799,0	2086,2	409,9	1298,6	1790,0	1892,4	10362,9	1888,8	403,9
2010	1120,9	2942,6	478,5	2131,0	2551,6	2419,8	10797,1	2938,7	470,6
2011	1374,2	3312,0	516,0	2032,8	2139,1	3175,9	11967,2	3041,6	521,5
2012	1547,1	3584,0	426,8	1139,6	1956,6	2707,1	13456,9	2662,2	627,0
2013	1299,8	3087,5	397,8	1860,9	2354,0	3010,8	12901,3	3364,0	656,7
2014 ²	1801,4	4062,8	494,2	2173,6	2514,3	2429,1	15736,9	3588,4	782,4
2015 ²	2912,1	7531,5	788,6	2436,3	3903,4	5894,5	21966,2	4347,3	1333,2
2016 ²	3414,0	8656,1	848,6	2631,8	3924,2	5863,8	22468,0	5461,8	1108,7

Таблица 2 – Средние цены реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями в Украине, долларов за 1 т.

Год	Культуры зерновые и зернобобовые	Семена культур масличных	Свекла сахарная фабричная	Картофель	Культуры овощные	Культуры плодовые и ягодные	Сельскохозяйственные животные (в живой массе)	Молоко	Яйца, за тис.шт.
1996	92	145	35	150	178	130	532	105	63
1997	93	130	37	130	186	89	550	127	65
1998	84	174	37	148	181	137	811	154	68
1999	109	277	43	268	244	263	962	196	77
2000	240	284	66	280	310	214	1276	290	104
2001	207	423	75	244	406	312	2266	328	114
2002	168	458	69	299	465	274	1961	291	90
2003	288	470	76	336	545	234	1874	375	104
2004	244	621	73	286	660	399	2744	450	128
2005	225	528	95	368	786	531	3714	606	135
2006	275	538	99	572	827	773	3371	572	103
2007	443	993	84	549	1062	813	3441	884	146
2008	411	915	116	609	1087	991	5374	1090	199
2009	429	1121	220	698	961	1016	5566	1015	217
2010	141	371	60	269	322	305	1361	370	59
2011	172	416	65	255	268	399	1502	382	65
2012	194	449	53	143	245	339	1684	333	78
2013	163	386	50	233	295	377	1614	421	82
2014	152	342	42	183	212	204	1324	302	66
2015	133	345	36	112	179	270	1006	199	61
2016	134	339	33	103	154	229	879	214	43

Как показывают данные таблицы, динамика цен в различных валютах существенно отличается, что указывает на использование различных подходов к ценовой политике на сельскохозяйственную продукцию на государственном уровне, поэтому важной задачей является определение теоретических и практических предпосылок ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. В Украине на протяжении изучаемого периода росли цены на всю продукцию в долларах, мы видим, что с 2009 года произошел спад цен.

Для изучения причин этой ситуации нами систематизированы основные методы ценообразования в теории. Согласно теории, любое предприятие выбирает тот метод, который отвечает его ценовой политике.

Метод "расходы плюс прибыль". Используется в отечественной экономике при выполнении государственных заказов (научно-исследовательских разработок, космических программ, строительстве, военно-промышленного комплекса), когда необходимые расходы предсказать трудно. Трудности возникают именно в определении размера прибыли. Он зависит от отрасли, видов товаров или услуг, характеристики предприятия (формы собственности, технологии, новизны товара). Как правило, берут средний уровень прибыли в отрасли. Этот метод могут использовать предприятия монополисты (тип ценовой политики "ценовой лидер"); предприятия, производящие совершенно новую, оригинальную продукцию; предприятия, производящие продукцию с ограниченным государством уровнем рентабельности.

Метод минимальных затрат. Применяют, когда предприятие стремится выйти на рынок или увеличить на нем свой удельный вес. Он заключается в том, что предприятие рассчитывает цену, исходя из минимальных затрат и без планирования прибыли. Этот метод имеет недостатки. Поскольку цена устанавливается на уровне минимальных затрат, любые изменения в них существенно влияют на отпускную цену. В цене не предполагается прибыль (в отдельных случаях его минимальный размер). Этот метод может быть применен сельскохозяйственными товаропроизводителями, но он довольно рискованный.

Метод надбавок к цене. Он является одним из самых распространенных методов ценообразования и заключается в том, что цена рассчитывают добавлением к расходам на производство товара и сбыт определенной надбавки (коэффициента), в расчете к себестоимости или с желаемого дохода. Именно этот метод можно использовать на государственном уровне, устанавливая цены на большинство видов сельскохозяйственной продукции. При этом нужно учитывать разную рентабельность на одну и ту же продукцию по регионам.

Метод целевого ценообразования. Метод заключается в определении цены как целевой для конкретного рынка с учетом действующих факторов или целевой прибыли. Предприятие стремится

установить такую цену, которая позволит покрыть все затраты и получить запланированную норму прибыли на инвестированный капитал. Цену рассчитывают, исходя из себестоимости единицы продукции, запланированной нормы прибыли на инвестированный капитал в процентах; величины инвестированного капитала; запланированного объема производства и сбыта продукции [5, с.233]. Этот метод можно использовать для стимулирования сельского производства.

Однако на практике ценовая политика предусматривает государственное целевое регулирование, особенно в сельском хозяйстве. Есть несколько способов регулирования цен государством: установление предельных цен и фиксированных цен, нормативов рентабельности производства.

Некоторые виды сельскохозяйственной продукции регулируются путем установления интервенционных цен и торговых надбавок, они устанавливаются центральным органом исполнительной власти по вопросам аграрной политики.

Если уровень ценового спроса или предложения на аграрном рынке отличается от интервенционных цен, то государство (в лице Аграрного фонда) может выступать продавцом или покупателем сельскохозяйственной продукции. Такая форма участия называется аграрной интервенцией. Государственная аграрная интервенция проводится с использованием интервенционного фонда, сформированного за счет государственных закупок для обеспечения ценовой стабильности на продукты сельского хозяйства.

Ценовая политика в Украине недостаточно развита и не имеет четко установленной формы. Ценовая ситуация в стране часто меняется и не поддается контролю. Есть различия в установлении ценовой политики по регионам, хотя имеются значительные различия как климатические, так и экономические. Результатом такой политики является закрытие малых сельскохозяйственных предприятий, которые не могут покрыть свои убытки при установлении государством заниженных цен, и процветание больших холдингов, которые специализируются на различных видах продукции, хотя европейская практика свидетельствует, что малый и средний бизнес – это локомотив экономики, так как они более бережливо относятся к такому ресурсу, как земля.

Исходя из данной ситуации, мы считаем, что следует использовать три уровня цен на сельскохозяйственную продукцию в Украине.

Первый уровень – гарантированная цена, предусматривает возмещение всех расходов, включая минимальный уровень прибыли, устанавливается на основные виды сельскохозяйственной продукции.

Второй уровень – эквивалентная цена, которая обеспечивает среднюю норму прибыли и включает рентный доход, его определяют с учетом средней нормы прибыли основных отраслей промышленности, связанных с аграрной сферой (машиностроение, энергетика, химическая, комбикормовая и др.).

Третий уровень – стимулирующие производственные цены. Они превышают мировые и учитывают интересы потребителей относительно высокого качества товаров, покупательной способности и психологический аспект.

Список цитированных источников

1. Федорищева, А. Н. Ценовая политика и ее влияние на формирование цены / А. Н. Федорищева // Экономика и предпринимательство. – 2010. – №1. – 422 с.
2. Литвиненко, Я.В. Маркетинговая ценовая политика предприятия и направления ее совершенствования в современных условиях развития экономики Украины / Я.В. Литвиненко // Экономический простиор. – 2008. – №15. – 268 с.
3. Грицюк, Е. А. Экономика предприятий / Е. А. Грицюк. – М.: Дакор, 2010. – 305 с.
4. Шкварчук, Л. А. Цены и ценообразование / Л.А. Шкварчук. – М.: Кондор, 2005. – 214 с.
5. Болтянский, Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учеб. пособие: рекомендовано МОН Украины / Л.А. Болтянский, Л. А. Андреева, А. И. Лысак. – Херсон: Олди-плюс, 2015. – 668 с.

УДК 341

Удодова А. А.

Белорусский государственный университет транспорта, Гомель

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шатров С. Л.

ПРОФЕССИЯ «БУХГАЛТЕР»: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Формируя образ профессии, мы стремимся определить ее облик, дать возможно более живое и вместе с тем адекватное представление о ее содержании и носителях – людях, которые обладают профессиональными навыками и уделяют этой профессии свое время. Между тем, в процессе создания этого образа нас подстерегают заблуждения и иллюзии.

Очевидное несоответствие между содержанием и образом вредит не только бухгалтерам, испытывающим неловкость при указании своего профессионального занятия, но и развитию самой профессии. Неверный образ, как ошибочный ориентир, не может указать правильной дороги.

Не секрет, что отношение общества к представителям той или иной профессии ярче всего отражается в произведениях литературы и кино, театральных постановках и СМИ.

Профессия бухгалтера совсем не такая скучная, как это представляется многим. Казалось бы, сплошные расчеты, повторяющиеся операции и нет возможности для проявлений творческой натуры. Но это не так. У композитора в распоряжении всё те же ноты, но музыкальных произведений великое множество. Так и бухгалтер может быть творческим человеком и получить удовольствие от хорошо сделанной работы и делать ее лучше всех.

На современном этапе развития бухгалтерского учета надо понять и принять то, что сегодня профессия многогранна, имеет много аспектов и возможностей и может заменить на предприятии почти всех работников экономической сферы, оказывая неоценимую помощь системе управления.

Управление предприятием представляет собой процесс координации и регулирования его деятельности для достижения поставленной цели. Любая служба и работник управления для выполнения своих функций нуждаются в информации. Управление начинается с получения и восприятия информации, оно включает принятие решения на основе информации и завершается контролем выполнения этого решения также на основе соответствующей информации.

Управляющие могут получать информацию сами непосредственно от объекта управления, либо она поступает в обработанном виде от специальных информационных служб. Важнейшей является бухгалтерия. В настоящее время она – единственный поставщик документально обоснованной и системно обеспеченной экономической информации о фактическом наличии и использовании имущества и ресурсов организации, о хозяйственных процессах и результатах деятельности, о долговых обязательствах, расчетах и претензиях.

В настоящее время складывается ситуация, когда законодательством (Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 22.10.2009 “Об утверждении общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 006-2009 “Профессии рабочих и должности служащих”) определено отсутствие обязательных требований по наличию высшего образования при соискании должности по профессии бухгалтер.

Это связано с тем, что задача бухгалтера сводится к регистрации хозяйственных операций, что не связано с управлением и принятием решений. При этом должность экономиста в том же документе строго требует наличия высшего образования по специальности. Такой подход представляется необоснованным и устаревшим, так как опыт работы доказывает обратную тенденцию: «бухгалтер по образованию может стать хорошим экономистом».

В таком случае разделение труда предполагает следующее: бухгалтер выполняет функции учета, анализа и контроля, а функцию распознавания и обобщения аналитической информации должен выполнять менеджер, финансист и т. д. Следует отметить, что пользователь учетно-аналитической информации автоматизированной системы управления, с целью повышения оперативности принятия решений, должен не дожидаясь окончания текущего периода уметь самостоятельно воспользоваться учетно-аналитической информацией базы данных. При этом необходимо обладать специальными знаниями в части понимания экономической сущности учетных записей бухгалтера, их взаимосвязи. Так, пользователям учетной информации необходимо знать объекты бухгалтерского учета и основополагающие принципы обработки данных об их состоянии и изменении; порядок систематизации учетной информации; методику формирования отчетных показателей и критерии оценки их достоверности; содержание бухгалтерской отчетности и порядок формирования и оценки статей бухгалтерского баланса.

На протяжении довольно долгого времени роль бухгалтера сводилась к подсчету и учету вверенного ему имущества и чаще всего исполняющим регистратором каких-то хозяйственных дел; отсюда и одно из первых названий бухгалтера – счетовод. С появлением и развитием технического прогресса, а следовательно, и с развитием экономики, роль счетного работника стала изменяться характерно развитию рыночного хозяйствования. Труд бухгалтера становится более сложным, необходимым, творческим, углубленным, а результаты данного труда очень сильно влияют на финансовое положение не только данного предприятия, но и общества (государства) в целом.

В начале 90-х годов, в период становления новых рыночных отношений, профессия бухгалтера, как никогда прежде, стала одной из самых популярных. Без бухгалтерии не обходится ни одно предприятие, фирма, компания, будь то детский садик или машиностроительный завод-гигант. Эта специальность входит в число самых распространенных. Бухгалтер учитывает различные объекты: основные средства, материальные ценности, затраты на производство и т. д. Принимает и контролирует первичную документацию по соответствующим видам учета и подготавливает ее к счетной обработке. Бухгалтеры работают на предприятиях, в организациях и учреждениях различных форм собственности: государственной, акционерной, кооперативной, частной, выполняя работу по различным видам бухгалтерского учета.

В тот период еще вычислительная техника и используемые программные продукты не применялись либо использовались без взаимоувязки с управляющей системой, функции бухгалтера были сведены к регистрации хозяйственных операций, составлению и предоставлению отчетности, содержащей бухгалтерскую информацию, а сфера деятельности экономиста – к обобщению, анализу и предоставлению аналитической информации для принятия управленческого решения (рисунок 1).

В настоящее время роль бухгалтера организации возрастает. Меняются функции бухгалтера, и расширяется спектр задач, стоящих перед ним. Из счетного технического работника, занимающегося регистрацией фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, бухгалтер превращается в творческую личность, он обеспечивает формирование и реализацию учетной политики организации, необходимой для эффективного управления экономикой организации.

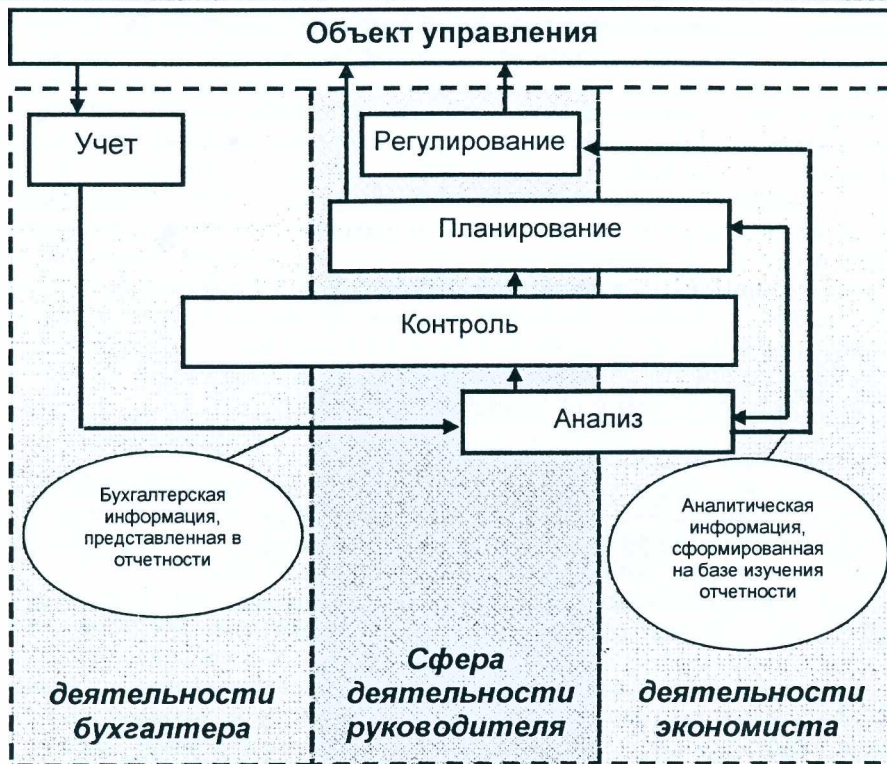


Рисунок 1 – Сфера деятельности бухгалтера до внедрения автоматизированных систем управления финансами и ресурсами

Однако следует отметить, что в настоящее время повсеместное внедрение программ, позволяющих одновременно вести учет и на этой основе автоматически формировать аналитическую информацию (автоматизированные системы управления финансами и ресурсами разработчиков 1:С, SAP и др.) модель взаимодействия профессий существенно изменилась (рисунок 2). Руководителю для получения аналитической информации не нужен экономист, достаточно грамотного ведения бухгалтерского учета в одной из обозначенных выше автоматизированной системе. Соответственно профессия экономист утрачивает свою актуальность, в то время как востребованными со стороны менеджмента становятся направления экономической специальности: финансовый аналитик, маркетолог, логист, бухгалтер-аналитик, налоговый консультант и др.

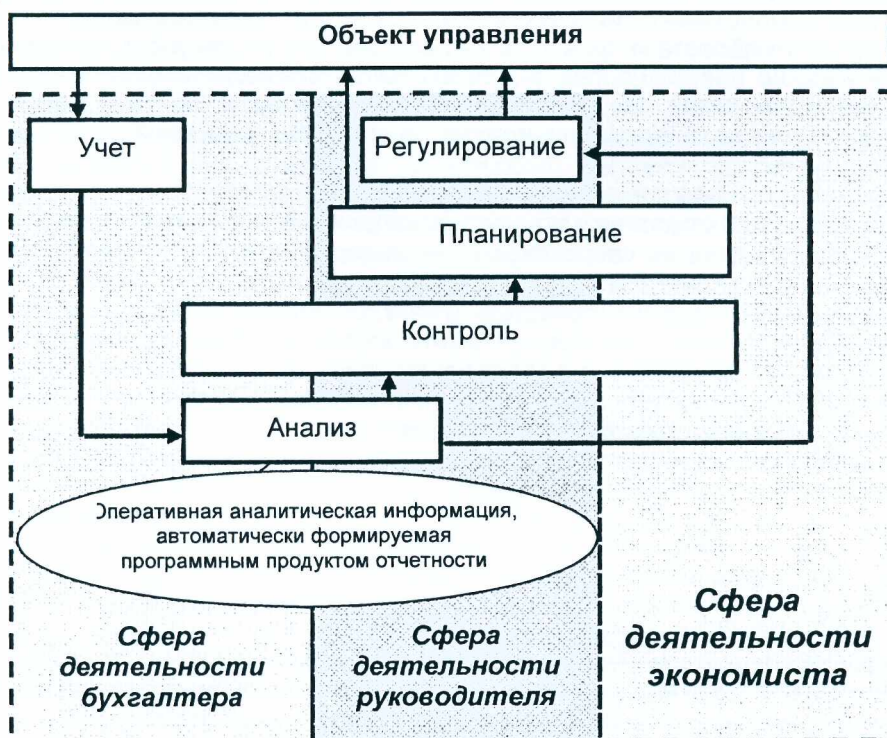


Рисунок 2 – Сфера деятельности бухгалтера после внедрения автоматизированных систем управления финансами и ресурсами

Сегодня ни одно управленческое решение не должно обходиться без согласования с главным бухгалтером, поскольку нужно определить не только эффективность этого решения, но и его налоговые последствия.

Таким образом, знание бухгалтерского учета важно не только для профессиональных бухгалтеров и аудиторов, но и для финансистов, менеджеров различных уровней, работников коммерческой и маркетинговой служб.

Отметим, что в настоящее время организации рассматривают перспективу развития через призму долгосрочной политики в отношении формируемых в текущем отчетном периоде доходов и расходов, а также получаемых льгот. Такая политика закрепляется в специальном документе, называемом «учетной политикой организации» и формируемом в соответствии с Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки».

И вот поэтому, для выполнения всех поставленных учетных и аналитических задач, бухгалтер «завтра» должен быть не просто рядовым счетоводом, но и совмещать в своей профессии ряд знаний и навыков, которые помогут ему в их решении.

Список цитированных источников

1. Об утверждении общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 006-2009 «Профессии рабочих и должности служащих: Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 22.10.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://trud.grodno-region.by/files/000553_395686__№125.pdf / –Дата доступа: 14.11.2017.

2. Шатров, С. Л. Бухгалтерский менеджмент в системе управления организацией / С.Л.Шатров // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). – 2015. – № 8.

УДК 334.021.1

Пирог Е. В.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: старший преподаватель Кайдановская Т. В.

АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современной экономической ситуации задача привлечения иностранного капитала для подъёма производительного сектора национальной экономики является одной из наиболее приоритетных. В начале XXI в. не всем странам удаётся привлечь иностранный капитал в желаемом объёме, но создание адекватных условий для накопления и привлечения прямых иностранных инвесторов стало правилом для большинства стран мира. Целью привлечения капитала является не только приток финансовых ресурсов, но главное – развитие экономики страны в условиях глобализации мирового хозяйства. Участие национальной экономики в международном инвестиционном обмене может способствовать интеграции экономики страны в мировое хозяйство, что кроме экономических возможностей роста внешнеторгового оборота и привлечения дополнительных ресурсов, как правило, даёт и определённые политические преимущества, укрепляя геополитическое влияние государства, его международные экономические связи.

Мы проанализировали и выделили некоторые факторы, сдерживающие приток инвестиций в Беларусь:

– недобросовестная конкуренция со стороны местных государственных предприятий. Государственные предприятия имеют доступ к относительно дешёвым сырьевым и кредитным ресурсам;

– правовая нестабильность, сопровождающаяся частыми изменениями действующих законодательных актов;

– неопределённость политики приватизации: в большинстве акционерных предприятий контрольный пакет акций (свыше 51%) принадлежит государству, т. е. самым крупным собственником акционерных субъектов хозяйствования является государство;

– сложные для понимания налоговые и административные положения;

– высокая доля государственной собственности.

Для увеличения притока инвестиций в страну необходимы решения данных проблем а также создание благоприятного инвестиционного имиджа за рубежом.

Инвестиционный имидж страны или региона – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития.

Инвестиционная привлекательность страны или региона – это совокупность факторов, определяющих приток инвестиций или отток капитала.

Инвестиционная привлекательность страны или региона определяется инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском. Понятие инвестиционного потенциала не трактуется в нормативно-правовых актах. Мы считаем, что инвестиционным потенциалом обладает каждое государство, регион, отрасль, предприятие, т. е. возможностями и способностью к развитию. Инвестиционный риск – учитываемая при инвестировании вероятность частичной или полной потери вложенных средств, которая может быть вызвана различными причинами.

Для улучшения инвестиционного имиджа Республики Беларусь и увеличения потока инвестиций в страну мы предлагаем следующие направления:

1. Сохранение и развитие инвестиционного потенциала.
2. Снижение инвестиционных рисков.

Для сохранения и развития инвестиционного потенциала мы предлагаем:

1. Техническое перевооружение и модернизацию основных производственных фондов. Это позволит:
 - увеличить эффективность существующего оснащения;
 - уменьшить расходы на выпуск продукции;
 - увеличить объемы производства;
 - повысить качество производимой продукции;
 - увеличить ассортимент продукции;
 - получить рост производительности труда.

2. Внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий. Внедрение таких технологий, а также стремительное развитие в мире «зеленой» экономики связано с глобальными экологическими проблемами.

3. Расширение международного сотрудничества. Расширять международное сотрудничество необходимо во многих сферах:

- В сфере образования – возможность получения международного опыта для студентов, возможность обмена опытом и принятия новых идей для сотрудников университета, возможность изучения новых дисциплин, получения знаний от ведущих иностранных преподавателей.

- В сфере здравоохранения – подготовка квалифицированных медицинских кадров, обмен опытом в области медицины, развитие исследовательской деятельности, укрепление и совершенствование национальных служб здравоохранения.

- В сфере борьбы с международной преступностью – позволяет скоординировать деятельность государств, международных органов, организаций, направленную на предупреждение, пресечение, раскрытие преступлений, привлечение лиц, виновных в их совершении, к ответственности.

- И других сферах.

4. Укреплять авторитет страны на мировом рынке. Это может происходить за счет:

- поставок конкурентоспособной продукции на мировой рынок;
- увеличения количества научных исследований;
- стабильной социально-политической ситуации, отсутствия конфликтов регионального и национального характера;
- снижения уровня преступности и коррупции;
- повышения квалификации рабочей силы;
- повышения правовой стабильности.

5. Организация системы гарантий, защиты и страхования иностранных инвестиций.

6. Развитие системы информационного и консультативного обеспечения, маркетинга инвестиционных программ и проектов, развитие в зарубежных странах сети инвестиционных бюро, оказывающих услуги потенциальным инвесторам для вхождения в рынок.

7. Распространение информации. Активное распространение информации о ресурсном, производственном и трудовом потенциале региона, возможностях ведения бизнеса. В нашей стране является проблемой получение нужной инвестору информации, так как информация об инвестиционных возможностях предприятий региона либо перегружена лишними данными, либо совершенно недостаточна, либо определенный вид отчетности (финансовая) считается на предприятии коммерческой тайной и является недоступной для инвесторов. Для решения этой проблемы мы предлагаем создание сайта, который позволит обеспечить доступность получения информации. Сайт должен разрабатываться на государственном уровне, чтобы все предприятия были обязаны предоставлять нужную информацию. На главной странице данного сайта предполагается разместить все плюсы и минусы инвестирования в Республику Беларусь. Сайт будет иметь перечень предприятий Республики Беларусь. При выборе предприятия вы сможете ознакомиться с описанием предприятия, с описанием основных видов его деятельности, а также ознакомиться с отчетностью.

Второе направление улучшения инвестиционного имиджа страны – это снижение инвестиционных рисков. Существуют следующие классификации инвестиционных рисков:

- 1) по сферам проявления;
- 2) по формам проявления;
- 3) по источникам возникновения;
- 4) по уровню последствий.

На упомянутом ранее сайте предполагается создание раздела с описаниями рисков как для государства в целом, так и для отдельных отраслей.

Для удобства предоставления информации мы предлагаем использование карт рисков, с помощью которых можно удобно расположить информацию, выделить плюсы и минусы, выделить важные данные. Карта риска – графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков организации, расположенных в прямоугольной таблице, по одной «оси» которой указана сила воздействия или значимость риска, а по другой – вероятность, или частота, его возникновения. Цифрами обозначаются определенные риски. Например: 1-Экономический риск, 2-Экологический и т. д.

Так же на сайте будет представлена информация о поступивших инвестициях за прошлые годы; сферах, в которые поступило наибольшее количество инвестиций; рейтинг регионов по количеству поступивших инвестиций и другое.

Также для удобства поиска нужного инвестору предприятия мы предлагаем создание рейтинга для предприятий. Место предприятия в рейтинге будет определять коэффициент, который будет рассчитываться следующим образом:

$$K = \text{Инвестиционный риск} \cdot \text{Инвестиционный потенциал} / 100.$$

Инвестиционные риски будут определяться следующим образом.

Возьмём риски по сферам проявления. Каждому риску присваивается свой номер и они расставляются на карте риска. Затем подсчитывается количество баллов. Риски, попавшие в красную зону, получают 1 балл, в оранжевую – 5 баллов, в желтую – 10 баллов и в зеленую – 20 баллов.

Инвестиционный потенциал: всем предприятиям будет присвоено количество баллов от 1 до 20.

Следовательно, после перемножения баллов инвестиционного риска и инвестиционного потенциала мы получаем коэффициент. Чем больше коэффициент, тем выше предприятие в рейтинге.

Перечисленные нами направления позволят улучшить инвестиционный имидж страны, который является важным конкурентным преимуществом, поскольку при одинаковых рисках и условиях инвестирования предпочтение отдается компаниям с высокой степенью узнаваемости, положительной репутацией, значительным потенциалом и хорошими перспективами.

Список цитированных источников

1. Вся Беларусь: Инвестиционный климат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://allby.tv/article/633/investitsionnyiy-klimat-belarusi>.
2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь: инвестиции и иностранные представительства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://mfa.gov.by/investments/>
3. Министерство экономики Республики Беларусь: инвестиционная политика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat>
4. Сорокина, Т.Д. Экономика предприятия отрасли: учеб. пособие. – Минск: БНТУ, 2012. – 61 с.

УДК 657

Дунь Василиса

Луцкий национальный технический университет, Луцк

Научный руководитель: к.э.н, доцент Чудовець Виталий Васильевич

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

На сегодняшний день отрасль сельскохозяйственного производства в Украине занимает основное место по формированию агропромышленного комплекса страны. Именно поэтому большое значение приобретает поиск резервов повышения конкурентоспособности производства продукции за счет снижения ее себестоимости.

Цель исследования: определить основные проблемы формирования себестоимости продукции животноводства и оценить текущую ситуацию и пути решения этих проблем.

Изложение основного материала: вопросами значения себестоимости и проблемами ее формирования занимались ряд ученых, таких как Саблук П.Т., Мельник Ю.Ф., Зубец М.В., Месель-Веселяк В. Я. [1,2], Андрейчук В., Шип О.М.

Большое внимание ученые уделяют определению понятия «себестоимость». Примеры определений ученых приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Определение понятия «себестоимость» различных ученых

Автор	Определение
Лишиленко А.В.	Себестоимость продукции – это денежное выражение затрат на ее производство
Волкова И. А.	Себестоимость продукции – включает расходы, связанные только с производством данной продукции
Билоусько.В С.	Себестоимость продукции – это совокупность прямых производственных затрат, связанных с производством продукции и части общепроизводственных расходов по организации и управлению производством
Гладких Т.В.	Себестоимость продукции – это отношение затрат, связанных с ее производством с количеством произведенной продукции
Ефимова Ф.Ф.	Себестоимость продукции – это совокупность всех затрат на ее производство
Ткаченко Н. М.	Себестоимость – это денежное выражение затрат на производство продукции
А. Уэлш	Себестоимость продукции – это денежная стоимость, которая состоит из расходов, понесенных на ее производство
Хомьяка Р.Л.	Себестоимость продукции – это денежное выражение затрат на ее производство
Кудрицкий А. В.	Себестоимость – денежное выражение непосредственных затрат предприятий, связанных с производством и реализацией продукции.
Нашкерська В.	Себестоимость продукции – это отношение затрат, связанных с ее производством с количеством произведенной продукции

На формирование себестоимости сельскохозяйственной продукции воздействует много факторов, в частности, соотношение темпов изменений объемов производства поточных затрат на продукцию, которые определяют ее уровень и тенденции [4, с.288]. Себестоимость как комплексный показатель должен максимально синтезировать и в стоимостной форме отображать технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с интенсивностью уровня развития хозяйства. Только в этом случае Показатель себестоимости может быть успешно использован для улучшения управления производством, оценки экономической эффективности основных и оборотных активов. Выборы оптимальных вариантов технологии производства и организации его управления, совершенствование межхозяйственных и межотраслевых связей [5, с. 19].

Показатели себестоимости, участвующих в формировании прибыли, является первым звеном в циклическом механизме воспроизводственного процесса. И если общая экономическая логика воспроизводственного процесса является достаточно определенной и стабильной, то реальная практика «воспроизводства в сельском хозяйстве имеет определенные особенности». Как отмечает А.В. Олейник, эти особенности «переплетаются с природными процессами, в значительной продолжительностью непродуктивного развития (в животноводстве, различным характером и качеством земли, собственным производством основных и оборотных средств). Свою роль играет и фактор сезонности. На основании определенного проводим четкую линию связи между категориями «себестоимость-хозяйственной воспроизведение» [3, с. 12-13].

Из вышесказанного можно выделить следующие проблемы:

- большое количество факторов, влияющих на формирование себестоимости продукции, из которых можно выделить оплату труда, отчисления на социальные мероприятия, и корма;
- себестоимость участвует в формировании прибыли предприятия, первой причиной ее снижения для улучшения финансовой стойкости предприятия;
- состояние экономики страны и развитие АПК.

Статья калькуляции себестоимости является важнейшим фактором формирования себестоимости продукции животноводства. Наибольшее внимание мы уделяем кормам, поскольку они составляют одну из крупных частей себестоимости. Справедливое оценивание этого показателя дает нам возможность правильно определить себестоимость полученной продукции и цену ее реализации.

Оплата труда – не самый важный показатель в деятельности предприятия, он является основой формирования себестоимости продукции. Однако увеличение минимальных ставок заработной платы непосредственно влияет на формирование себестоимости, что приводит к ее увеличению

Самый перспективный путь снижения себестоимости продукции сельского хозяйства – это повышение продуктивности животных.

Увеличение производства и улучшение качества продукции за счет повышения продуктивности животных происходит на основе интенсификации сельского хозяйства, которая является важным условием снижения себестоимости продукции. Мероприятия по интенсификации производства требуют увеличения производственных затрат на 1 голову скота, но одновременно способствуют уменьшению себестоимости единицы продукции.

Сокращению издержек на единицу продукции в значительной степени способствуют снижению трудоемкости продукции и повышению производительности труда за счет совершенствования системы машин, форм организации и оплаты труда.

Важным резервом снижения себестоимости является интенсивное использование машинно-тракторного парка, сельскохозяйственных машин и орудий, механизмов и оборудования животноводческих ферм, транспортных и других средств труда.

Одним из путей снижения себестоимости продукции является рациональное использование материальных оборотных фондов (семян, минеральных удобрений, горючего, кормов и т. д.).

Значительным резервом снижения себестоимости продукции является углубление специализации сельскохозяйственного производства и достижения его оптимальных размеров в соответствии с особенностями природно-экономических условий хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Значительную роль в снижении себестоимости продукции играет такой фактор, как повышение материальной заинтересованности работников в конечных результатах хозяйственной деятельности.

Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции обеспечивается совокупностью основных направлений использования внутрихозяйственных резервов сокращения затрат на производство и реализацию единицы продукции, эти факторы органически взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Выводы: Итак, для решения проблем, связанных с формированием себестоимости продукции животноводства, нужно найти пути ее снижения непосредственно на предприятии. Из вышесказанного можно сделать вывод, что интенсивное использование машинно-тракторного парка, уменьшение затрат на корма за счет покупки их у других контрагентов или использование кормов собственного производства позволяет уменьшить себестоимость и увеличить прибыль.

Список цитированных источников

1. Ценообразование и нормативные расходы в сельском хозяйстве: теория, методология практика: в 2 т / Ю.Ф. Мельник, Ю.Я. Лузан, Б.К. Супиханов [и др.] ..; под ред П. Т. Саблук, Ю.Ф. Мельник, М.В. Зубец, В.Я. МесельВесемяк. – М., 2008: Т.1: Теория ценообразования и технологические карты выращивания сельскохозяйственных культур. – 697 с.
2. Саблук, П.Т. Ценообразование в период рыночного реформирования в АПК: монография / Петр Саблук. – М.: ННЦ ИАЭ, 2006. – 440 с.
3. Коваленко, Ю. Концептуальные основы формирования себестоимости продукции сельскохозяйственных предприятий / Ю. Коваленко, И.В. Охрименко, А.В. Демченко. – М.: ННЦ ИАЭ УААН, 2004. – 24 с.

4. Мещеряков, В.Е. Динамика себестоимости сельскохозяйственной продукции Харьковской области / В.Е. Мещеряков // Сб. науч. пр. ЛНАУ. – Луганск, 2002. – Т.3. – № 14. – С. 288-293.

5. Маренич, Т. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Т. Маренич // Бухгалтерский учет и аудит. – 2006. – № 12. – С. 19-26.

УДК 341

Комиссарова В. А.

Белорусский государственный университет транспорта, Гомель

Научный руководитель: ст. преподаватель Сидорова Л. Г.

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК КАТАЛИЗАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Сегодня, как известно, пассажирские железнодорожные перевозки являются достаточно распространенным и удобным способом перемещения. Однако, несмотря на это, степень конкуренции с автомобильным транспортом по-прежнему высока. На это влияет, в первую очередь, скорость доставки. Так как инфраструктура нашей железной дороги не позволяет нам осуществлять скоростные пассажирские перевозки на уровне Европы и стран Азии, то нам необходимо создать такие качественные условия перевозки пассажиров, чтоб это стало для них выгоднее и привлекательнее, нежели перемещение каким-либо другим видом транспорта.

Актуальным для исследования является внедрение такой программы лояльности, которая повысила бы качество и количество пассажирских перевозок железнодорожным транспортом.

При этом под «программой лояльности» в работе понимается комплекс маркетинговых мероприятий для развития повторных продаж существующим клиентам в будущем, продажи им дополнительных товаров и услуг, продвижения корпоративных идей и ценностей, других видов потенциально прибыльного поведения.

В настоящий момент на Белорусской железной дороге уже есть своя система предоставления льгот и скидок на проезд для пассажиров. Данная система представлена на рисунке 1.

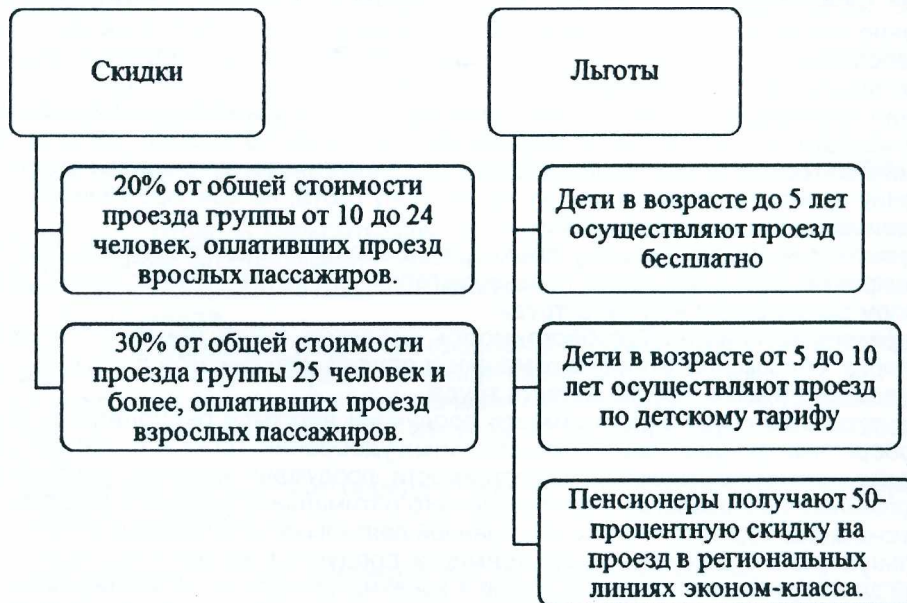


Рисунок 1 – Система предоставления льгот и скидок на Белорусской железной дороге

Как видно из рисунка, наша программа лояльности не является достаточно привлекательной для большинства граждан. Для сравнения можно привести примеры предоставления скидок на проезд железнодорожным транспортом в других странах.

В России действует такая программа под названием «РЖД Бонус». «РЖД Бонус» — программа поощрения пассажиров железнодорожного транспорта действует с 1 июля 2012 года. Участники программы, накопив баллы, могут совершить премиальную поездку сами или, при достаточном количестве баллов, вместе с семьей или друзьями или могут обменять баллы. Баллы можно накопить оплачивая и фактически совершая поездки в поездах ОАО «РЖД», дочерних компаний и поездах партнёров. Баллы за приобретение товаров или использование услуг партнера (или эксклюзивного партнера) начисляются на основании маркетинговых соглашений с партнёром. Партнёрами выступают банк, отели, кафе и рестораны, туристические и розничные компании и другие. С 2016 года баллы в программе «РЖД Бонус» стали начисляться, главным образом, за приобретение железнодорожных билетов.

Во Франции более разветвленная система скидок. Есть множество карточек, дающих скидки. Они стоят приличные суммы. Но если путешествовать на большие расстояния или много раз, то карта может оправдаться за 1-2 поездки. Действие всех карт – 1 год.

Карта «Week-end» дает всем без исключения гражданам скидки от 25 до 50% в выходные и праздничные дни. Действует сразу на 2-х человек. Стоимость данной карты составляет 75 евро, поэтому нужно сначала внимательно посчитать выгодно ли её брать.

Карта для молодежи (La carte jeune) действует для молодежи от 12 до 27 лет. Дает право на скидку до 60% на любой проезд. Стоит карта 50 евро.

Карта «Senior+» действует для людей старше 60 лет. Дает скидку от 25 до 50%. Гарантирует скидку 40% на билеты первого класса. Стоимость такой карточки составляет 65 евро.

И карта для детей меньше 12 лет (La carte enfant+): дает скидку от 25 до 50%. Стоит 75 евро.

Так же во Франции есть возможность приобрести билеты даже за 3 месяца до поездки. Такая функция позволяет получить гарантированные скидки до 70% на покупку билетов для определенных рейсов. В таблице 1 представлено несколько примеров сравнения цен при покупке билетов на поезд во Франции за 3 месяца и на завтра.

Таблица 1 – Сравнение цен при покупке билетов на поезд во Франции за 3 месяца и за день.

Маршрут	Стоимость билета при покупке за 3 месяца	Стоимость билета при покупке за день
Париж – Страсбург	от 33 евро	91 евро
Париж – Ницца	от 55 евро	115-149 евро
Париж – Бордо	от 20 евро	84-91 евро
Париж – Лион	от 30 евро	92-126 евро
Париж – Марсель	от 40 евро	110-154 евро
Париж – Лондон	50 евро	245-349 евро
Париж – Брюссель	от 22 евро	89-99 евро

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данный способ покупки билетов позволил бы сэкономить пассажиром какую-то часть денег от покупки, тем самым повысив уровень довольства от пользования железнодорожным транспортом. Так же данная функция позволила бы эффективнее использовать основные средства железной дороги, такие как вагоны, так как бронирование билетов задолго до отправления позволило бы более эффективно формировать составы поездов и повысить заполняемость вагонов.

Так же достаточно привлекательная система лояльности для пассажиров существует в Германии. При покупке билетов на них не проставляется дата отправления и дата прибытия, что позволяет пассажирам в случае опоздания на поезд или каких-либо других причин, препятствующих осуществлению перевозки, уехать по данному маршруту в течение следующих 3 дней.

В Германии очень развита система скидок на железнодорожные билеты Deutsche Bahn. Эта компания является немецким монополистом железнодорожных перевозок. Реализована система следующим образом. Для того, чтобы получить права на скидку при покупке билета на DB, надо сначала приобрести дорожную карту – BahnCard.

Существуют карты трех типов, предоставляющие скидки размеров 25%, 50% и даже 100%. Каждая карта действует 1 год. То есть, приобретая карту определенного достоинства, можно целый год при покупке билетов на поезд по немецкой железной дороге получать скидку этого размера.

BahnCard представляет собой карточку по типу банковской, с чипом внутри, на котором находится информация о его владельце. Покупая билет, надо предъявить карту продавцу или вставить ее в автомат, чтобы получить скидку. Ею можно пользоваться и при покупке билетов через интернет. При поездке карту необходимо иметь с собой, а так же паспорт, чтоб удостовериться, что карточка находится у владельца.

В Таблице 2 представлена информация по всем типам карточек BahnCard.

Таблица 2 – Система скидок с помощью карточек BahnCard.

Тип карты	Особенности использования	Стоимость в год
BahnCard 25	BahnCard 25 поможет сэкономить, если сумма, потраченная на билеты Deutsche Bahn второго класса в течение года превысит порог в 200 €. Дети и другие возрастные и социальные группы (например, студенты или пенсионеры) могут купить карту с дополнительной скидкой. Владельцы этих карточек могут получать скидку до 10% при использовании их в дочерних предприятиях DB, например в сети отелей, ресторанов и т.д. Всего за 42 евро на поездке вторым классом ее могут получить учащиеся гимназий и студенты до 26 лет, пожилые люди от 60 лет, а также инвалиды. Есть и предложения на всю семью. Супруг владельца карты или проживающие с ним дети до 17 лет могут получить эту карту на себя всего за 10 евро. Столько же стоит эта карт для детей от 6 до 18 лет.	Второй класс – 62 €. Первый класс – 125 €.
BahnCard 50	Предоставляет скидку на билеты в размере 50% от стоимости билета. Карта не действует при покупке билетов, на которые уже есть скидка. Дети, студенты в возрасте до 27 лет, а также пенсионеры в возрасте более 60 лет могут приобрести BahnCard 50 с пятидесятипроцентной скидкой.	Второй класс – 255 €. Первый класс – 515 €.
BahnCard 100	BahnCard 100 подразумевает бесплатный проезд всеми поездами Deutsche Bahn в течение года.	Второй класс – 4,190 €. Первый класс – 7,090 €.

Дополнительным бонусом является то, что билет на поезд дальнего следования (проезд на расстояние свыше 100 км), купленный с картой BahnCard, дает возможность одного бесплатного проезда на автобусе, метро, трамвае, электричке или другом виде общественного транспорта в зоне действия City-Ticket в границах более 100 немецких городов в день приезда или отъезда. Билет City-Ticket бесплатный и прилагается к железнодорожному билету от Deutsche Bahn автоматически. При использовании карты BahnCard 100 можно совершать неограниченное количество пересадок в зоне действия City-Ticket.

Таки образом, можно сделать вывод, что существует огромное количество способов проведения программы лояльности при осуществлении пассажирских перевозок. Внедрение такой системы позволит увеличить спрос на пассажирские перевозки, а следовательно, и объем. Это так же даст возможность сократить переменные затраты на один рейс, так как улучшит эффективность использования вагонов путем увеличения заполнения вагона и отсутствия пустых мест.

На основании проведенного исследования можно предложить следующую программу лояльности на Белорусский железной дороге, которая представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Программа лояльности для Белорусской железной дороги

Критерий программы	Результат
Скидка на раннее бронирование	Данная составная часть программы позволит руководству железной дороги снизить переменные затраты на один рейс. Причиной этого станет то, что к моменту составления и отправления состава будет известно практически точное количество пассажирских мест, которые необходимы для осуществления того или иного рейса. Это позволит отправить в путь конкретное количество вагонов определенного вида и не отправлять без необходимости полупустые вагоны путем повышения населенности вагона.
Введение скидочных карточек определенной ценности	Введение данных карточек привлечет большее количество населения, так как даже небольшая скидка на проезд заинтересует определенное количество новых клиентов. Так же денежные средства, полученные непосредственно от продажи карточек, будут являться ничем иным, как выручкой железной дороги, что может покрывать определенную часть переменных затрат от перевозки.
Накопительная система бонусов	При создании системы бонусов за каждую поездку пассажир будет получать определенное количество бонусов, которые в последующем можно использовать для получения скидки или полной оплаты проезда. Например, при покупке любого билета 10% от суммы билета превращается в бонусы (если билет стоит 10 рублей – бонус 1 балл). Каждый балл эквивалентен 1 рублю, то есть при 10 поездках за 10 рублей 11 проезд будет бесплатен. Такая система будет удобна для тех, кто часто ездит железнодорожным транспортом, особенно на дальние расстояния.

При введении данной системы важно отметить, что размер предоставляемых скидок в первом случае не должен превышать сумму переменных затрат на тот или иной маршрут.

Во втором случае необходимо выделить, что чем выше предоставляемая скидка, тем дороже будет карточка. Срок действия ее не должен превышать 1 год.

Третий критерий предложенной программы должен осуществляться лишь в том случае, если пассажир не воспользовался предыдущими двумя способами получения скидок.

Таким образом, введение программы лояльности позволит повысить уровень довольства предоставления железной дорогой услуг и увеличить эффективность пассажирских перевозок.

Список цитированных источников

3. Железные дороги и поезда в Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://guide.travel.ru/united_kingdom/transport/railways/ – Дата доступа: 15.11.2017.

4. Несколько простых правил как сэкономить на поезде во Франции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ohfrance.ru/franciya/neskolko-prostyh-pravil-kak-sekonomit-na-poezde-vo-francii> – Дата доступа: 15.11.2017.

5. Официальный сайт. Немецкой железной дороги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bahn.com/en/view/offers/bahncard/bahncard.shtml> – Дата доступа: 14.11.2017.

6. Польский национальный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.poland.travel/ru/na-poezde/bileti> – Дата доступа: 14.11.2017.

7. Скидки на железнодорожные билеты в Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tupa-germania.ru/transport/skidki-na-bilety-zheleznoj-dorogi-db.html> – Дата доступа: 15.11.2017.

УДК 341

Кишкун В. А.

Белорусский государственный университет транспорта, Гомель

Научные руководители: к.э.н., доцент Шатров С. Л., ст. преподаватель Кравченко А. В.

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛЬНЫХ СТРОЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассматриваются варианты распоряжения капитальными строениями, проанализирована эффективность их применения на предприятиях железнодорожного транспорта, определен наиболее выгодный вариант распоряжения капитальными строениями предприятий.

Железная дорога представляет собой сложное многоотраслевое хозяйство и достаточно развитую сеть подразделений, занимающихся различными видами деятельности. Она осуществляет деятельность, связанную не только с производством наиболее характерной для нее продукции – перевозок, но и выполнение других видов деятельности, часто не связанных с перевозочным процессом, которые в настоящее время относятся к вспомогательной и второстепенной деятельности. Кроме того, на балансе железной дороги имеется ряд объектов социальной сферы (санатории, дома отдыха, дворцы культуры и т. д.).

В частности, можно отметить, что на железной дороге присутствуют также невостребованные объекты и неэффективно работающие подразделения. Управление такими объектами является одним из приоритетных направлений деятельности железной дороги. С одной стороны, рациональное управление может привести к существенному финансовому результату и обеспечить стабильность функционирования организации за счет получения дохода от иных видов деятельности. С другой стороны, неэффективная политика управления такими объектами может способствовать формированию неликвидной структуры баланса и тем самым приведет к снижению финансовой устойчивости.

С принятием Постановления Совета Министров Республики Беларусь №957 от 06.11.2013 «О порядке и условиях утверждения перечня неиспользуемых (неэффективно используемых) капитальных строений (зданий, сооружений), их частей и земельных участков (частей земельных участков), на которых они расположены», и последующей его редакцией 2016 года, организации железной дороги, наряду с иными субъектами хозяйствования республики, вынуждены искать варианты вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых (неэффективно используемых) капитальных строений либо избавления от лишних [1].

В противном случае для капитальных строений, включенных в перечень по критерию: не используемые более девяти месяцев суммарно в течение двенадцати предшествующих календарных месяцев в хозяйственном обороте, предпринимательской деятельности, или при величине коэффициента использования которых в хозяйственном обороте, предпринимательской деятельности в течение двенадцати предшествующих календарных месяцев – менее 0,3, размер ежегодной арендной платы за земельные участки устанавливается до 10 раз выше стандартной.

Таким образом, если учесть, что в доле всех поступлений от налога на недвижимость и земельного налога в бюджет Белорусская дорога уплачивает значительный процент, можно сказать, что это значительный необоснованный рост затрат предприятия. А в результате снижается не только прибыль предприятия, но и уровень экономической безопасности дороги. В настоящий момент существует необходимость выбора и оценки эффективности управленческих решений относительно распоряжения капитальными строениями, неэффективно используемыми (неиспользуемыми) в хозяйственной деятельности в связи с имеющимся Указом Президента Республики Беларусь №294 от 04.07.2012 года «О порядке распоряжения государственным имуществом» [2]. Данный Указ предлагает различные варианты распоряжения капитальными строениями:

1. Безвозмездная передача объектов имущества: субъектам государственной формы собственности (Министерству транспорта и коммуникаций, как собственнику имущества) или в частную собственность.

2. Отчуждение в установленном порядке на аукционе, по конкурсу, без проведения аукциона либо конкурса.

3. Ликвидация объектов недвижимого имущества.

4. Передача имущества в аренду, земельных участков в коммунальную собственность.

5. Использование объектов имущества в собственных целях после проведения реконструкции, капитального ремонта, перепрофилирования и иных мероприятий.

6. Внесение объектов имущества в уставный капитал других организаций.

При обосновании направлений распоряжения капитальными строениями, неэффективно используемыми в хозяйственной деятельности, в качестве базового критерия в предлагаемой методике обоснована динамика капитала компании. Так как на сегодняшний день в Республике Беларусь проблема капитала остро не стоит за счет того, что большинство предприятий находится в государственной собственности.

Частный инвестор или кредитор в качестве основного критерия оценки эффективности своих вложений видит возврат вложений, желательно возросших в стоимости, а также величину процентов и дивидендов, получаемых за использование его капитала. Государство же основной целью деятель-

ности своих компаний видит обеспечение товарами и услугами надлежащего качества населения, а также наполнение бюджета за счет налоговых поступлений по результатам их деятельности. Поэтому возможно единственным и самым важным критерием, объединяющим интересы инвестора и государства, должна стать стоимость (величина) капитала, в том числе основного. Однако путь на привлечение частных инвестиций в государственный сектор экономики и, как следствие, на его разгосударствление изменит существующий подход к оценке эффективности деятельности компании и ее менеджмента.

При росте стоимости основного капитала, с одной стороны, удовлетворены интересы инвестора в части сохранения и прироста средств, вложенных в компанию, с другой – государства, так как обновление основных средств ведет к росту эффективности производства за счет его инновационного развития.

При безвозмездной передаче объектов имущества Министерству транспорта и коммуникаций происходит лишь снижение стоимости активов железной дороги, а значит, и капитала компании. Поэтому рекомендовать данный вариант следует лишь в последнюю очередь.

Безвозмездную передачу объектов имущества в частную собственность можно рассматривать как экономически обоснованную только в случаях: если остаточная стоимость недвижимого имущества равна нулю, а также при отнесении подлежащего безвозмездной передаче объекта недвижимости к неиспользуемому, неэффективно используемому имуществу.

Следующий вариант распоряжения государственным имуществом – отчуждение в установленном порядке на аукционе, по конкурсу, без проведения аукциона либо конкурса. Собственником имущества выступает государство – оно же является и получателем выручки за реализованное имущество. Таким образом, средства, полученные от отчуждения на возмездной основе зданий, сооружений, находившихся в собственности Республики Беларусь, направляются в республиканский бюджет.

Кроме того, в случае, если до реализации капитального строения оно находилось у покупателя в аренде не менее трех лет, средства, полученные от отчуждения на возмездной основе такого имущества в соответствии с подп.б.8 Указ Президента Республики Беларусь № 294, в размере 50 % направляются арендатором (ссудополучателем) в республиканский бюджет. Остальные 50 % этих средств направляются арендодателям (ссудодателям) проданного имущества. В этом случае стоимость активов железной дороги снизится лишь частично, поэтому те капитальные строения, которые не участвуют в производственно-технологическом процессе, морально и материально устарели, и их восстановление требует значительных финансовых вложений, могут быть реализованы.

При данных способах наблюдается снижение стоимости активов железной дороги. За счет этого происходит снижение затрат на поддержание в технически пригодном состоянии и обслуживание такого имущества дороги, что позволит сосредоточить средства на основном виде деятельности железной дороги. Однако у них есть существенные недостатки, в частности, полная потеря прав на имущество, которое в случае необходимости в нем придется заново приобретать или, что, скорее всего, строить. Это приведет к снижению мобильности и скорости реагирования на потребности рынка транспортных услуг, где может наблюдаться как падение заинтересованности в перевозках, так и ее рост.

Ликвидацию же объектов неэффективно используемого имущества следует рассматривать в последнюю очередь, так как она, как и вышеописанные варианты, приводит к снижению имущества предприятия, однако в свою очередь предполагает лишь незначительную компенсацию стоимости такого имущества.

Передача же имущества в аренду предполагает свои особенности. Положительным является то, что этот вариант позволяет сохранить капитал железной дороги в полном объеме, при этом арендная плата, уменьшенная на величину налогов, увеличит прибыль компании. Важно, что в случае роста объемов перевозок или иных изменений, требующих увеличения производственной мощности, капитальные строения, сдаваемые до этого в аренду, можно будет в короткий срок вернуть в свой хозяйственный оборот. С другой стороны, если данное имущество находится на охраняемой территории, то возникает вопрос об организации такого допуска посторонних лиц.

Передача неиспользуемых земель в коммунальную собственность предполагает оптимизацию затрат за счет изъятия участка, определяющую экономическую эффективность операции по изъятию объекта, включает прекращение уплаты земельного налога, а также отсутствие капитальных затрат по улучшению земель и затрат по их содержанию.

Реконструкция, капитальный ремонт, перепрофилирование и иные мероприятия требуют значительных вложений в данные мероприятия. С другой стороны, при условии увеличения объема перевозок может возникнуть необходимость в таком имуществе.

Внесение объектов имущества в уставный капитал другой организации. Например, в настоящее время в состав каждого отделения железной дороги входят отделы материально-технического снабжения (далее ОМТС), основная задача которых – снабжение материалами, оборудованием, запасными частями и другими изделиями по закрепленной номенклатуре организаций, входящих в состав железной дороги. ОМТС неоспоримо играл важнейшую роль в период СССР, что связано с дефицитом ресурсов и высокой потребностью в них в период растущей экономики. Этот механизм сохранился и до нашего времени. Так работа ОМТС складывается следующим образом: в конце года структурные подразделения формируют заявку на приобретение необходимых материалов на грядущий год. В начале года ОМТС закупает все необходимые ресурсы и хранит их на своих складах до момента,

когда они потребуются структурным подразделениям. Это может привести: к залеживанию материалов на складах, замораживанию денежных средств в материалах, дополнительным расходам на хранение, а также двойным расходам на транспортировку.

Однако в настоящее время, когда рыночная экономика привела к достаточности и даже порой избытку товарно-материальных ценностей на рынке каждое структурное подразделение может самостоятельно заниматься закупкой по мере необходимости. Соответственно, структурные подразделения не так явно нуждаются в услугах ОМТС. При этом части дорогостоящих материалов и комплектующих поставляются через еще одну специализированную структуру железной дороги – УП «Белжелдорснаб», которая могла бы взять на себя ответственность за снабжение частью стратегически важных для непрерывности перевозочного процесса товарно-материальных ценностей.

Данный вариант является наиболее приемлемым, так как он создает предпосылки как сохранения права управления имуществом, так и перспективы его развития за счет финансовых вложений бизнес-партнеров и результатов деятельности новой компании. Отметим, что такой вариант оптимален для любого предприятия железной дороги, но, учитывая сложившуюся структуру управления и финансовых взаимоотношений, пока применим для отдельных предприятий, следовательно, только индивидуальный подход к выбору того или иного варианта распоряжения каким-либо объектом имущества, находящегося в собственности железной дороги, может стать верным направлением снижения затрат и повышения экономической безопасности предприятия.

Список цитированных источников

1. О порядке и условиях утверждения перечня неиспользуемых (неэффективно используемых) капитальных строений (зданий, сооружений), их частей и земельных участков (частей земельных участков), на которых они расположены: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.2013 № 957 // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 13.11.2017.

2. О порядке распоряжения государственным имуществом: Указ Президента Республики Беларусь от 04.07.2012 №294 // Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 13.11.2017.

УДК 341

Гафнер Л. А.

Белорусский государственный университет транспорта, Гомель

Научный руководитель: ст. преподаватель Шорец Т. В.

ПРОФЕССИЯ «БУХГАЛТЕР» ИЛИ «НА ОСТРИЕ НОЖА»

В статье рассматривается роль и ответственность бухгалтера в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Предпринимательство является составным и основным компонентом любых экономических систем и представляет собой инициативную, самостоятельную деятельность лиц или предприятий, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества.

В Республике Беларусь на сегодняшний день осуществляют предпринимательскую деятельность 390235 субъектов хозяйствования, из которых 142610 юридических лиц и 247625 индивидуальных предпринимателей. И ежедневно организации и индивидуальные предприниматели взаимодействуют с множеством других фирм и предпринимателей. С одними работа ведется на постоянной основе, с другими – в рамках одной конкретной сделки.

На сегодня ни одно предприятие не может обойтись без бухгалтерии как способа документально-го ведения хозяйственного учета. Грамотное ведение бухгалтерского учета может помочь предвидеть многие проблемы финансового и управленческого характера, возникающие в процессе работы. Следовательно, бухгалтер играет в организации весьма значимую роль.

Следует отметить, что современные экономические условия вызвали значительное изменение функций бухгалтера и расширение задач, стоящих перед ним. Из счетного работника, занимающегося констатацией фактов хозяйственной деятельности, он постепенно превращается в советника руководителя фактически по всем вопросам деятельности предприятия. Ни одно управленческое решение не обходится без согласования с главным бухгалтером с целью определения его эффективности и налоговых последствий.

Бухгалтер во всем мире выполняет в обществе важную роль. Государство (правительство), инвесторы, кредиторы, работодатели и население в целом являются пользователями экономической информации, формируемой в сфере бухгалтерского учета. Профессиональный подход к работе бухгалтера влияет на экономическое благосостояние всей страны. Следовательно, профессия бухгалтера общественно значима, и это налагает ответственность за соблюдение общественных интересов.

Одна из специфических черт бухгалтерской профессии – высокий риск ошибок, результаты которых чреваты серьезными последствиями. На сегодня должность бухгалтера, а тем более главного, в ответственных организациях зачастую сопряжена не только с учетными функциями, но и с расчетом и уплатой налогов, а также с налоговым планированием и минимизацией налогов. Кроме того, именно бухгалтер следит за документальным оформлением операций, составлением и сдачей деклараций.

При этом при исполнении своих обязанностей бухгалтер может совершить действия, которые рассматриваются как дисциплинарные проступки, административные правонарушения и уголовные преступления. И даже в том случае, когда главному бухгалтеру не удастся воспользоваться своими законными правами, чтобы надлежащим образом исполнить должностные обязанности, от ответственности его это не избавляет.

В первую очередь бухгалтер может быть привлечен к дисциплинарной ответственности. На него, как и любого другого работника, распространяются обязанности добросовестно трудиться и соблюдать требования трудовой дисциплины, установленные ст. 53 Трудового кодекса Республики Беларусь. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей работники несут ответственность, предусмотренную законодательством. Согласно ст. 197 Трудового кодекса за противоправное, виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение работником своих трудовых обязанностей (дисциплинарный проступок) устанавливается дисциплинарная ответственность. Таким нарушением можно считать и неурядок в бухгалтерии, выявленный проверкой. За совершение дисциплинарного проступка может быть замечание, выговор, увольнение. Работник, совершивший дисциплинарный проступок, может быть также лишен премии, ему могут перенести отпуск и т. д. Виды и порядок применения таких мер определяются правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором и иными локальными нормативными актами, действующими в организации.

Но, помимо дисциплинарной ответственности, сотрудники бухгалтерии могут быть привлечены и к административной, и к уголовной ответственности.

Так, согласно ст. 13.6 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь за неуплату или неполную уплату суммы налога, сбора (пошлины) в зависимости от суммы и наличия умысла в действиях на должностное лицо может быть наложен штраф в размере от 2 до 60 базовых величин.

А при уклонении от уплаты сумм налогов, сборов путем сокрытия, умышленного занижения налоговой базы либо путем уклонения от представления налоговой декларации (расчета) или внесения в нее заведомо ложных сведений, повлекшее причинение ущерба, на бухгалтера налагается уголовная ответственность:

– при причинении вреда в крупном размере (на сумму, в 1000 и более раз превышающую размер базовой величины, установленный на день совершения преступления) – до лишения свободы на срок до 3 лет;

– при причинении вреда в особо крупном размере (на сумму, в 2500 и более раз превышающую размер базовой величины, установленный на день совершения преступления) – до лишения свободы на срок от 3 до 7 лет с конфискацией имущества.

Одним из моментов, когда добросовестная сторона экономических взаимоотношений недоплачивает налоги, является ситуация, когда хозяйственная операция осуществляется с участием субъекта хозяйствования, включенного в реестр лжепредпринимательских структур.

Следует отметить, что налогообложение сделок с субъектом, относимым к лжепредпринимательским структурам, осуществляется в том же порядке, что и операций, оформленных не имеющими юридической силы первичными учетными документами. Например, по сделкам по приобретению товаров, работ, услуг стоимость этих объектов не включается в состав затрат по производству и реализации, а предъявленные суммы НДС не подлежат вычету и не включаются в состав затрат, учитываемых при налогообложении прибыли и внереализационных доходов. И в данной ситуации сумма недоплаченных налогов может составлять значительные суммы.

Лжепредпринимательство причиняет ущерб экономическим интересам государства, общества и граждан в основном посредством уклонения предприятий реального сектора экономики от уплаты налогов, сборов. Лжеструктуры также используются для получения дохода от незаконной деятельности, прикрытия запрещенной деятельности, извлечения иной имущественной выгоды, выведения в теневой оборот денежных средств, легализации полученных преступным путем значительных сумм, незаконного личного обогащения должностных лиц и учредителей предприятий, совершения коррупционных преступлений, хищений и т. д.

Следует отметить, что в ходе осуществления хозяйственной деятельности нельзя быть уверенным, что контрагент не относится к числу лжепредпринимательских структур. Порой, заключая договор либо выписывая накладную, можно и не подозревать, что контрагент – так называемая «финка».

Реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере в Республике Беларусь ведется с 2002 г. и на сегодняшний день в нем зарегистрировано 7829 коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей. И несмотря на то, что государственными органами на протяжении последних лет постоянно проводится работа по предотвращению совершения правонарушений в экономической сфере путем пресечения деятельности лжеструктур, приостановлению операций по их счетам в банке, задержанию и изъятию крупных сумм денежных средств, тем не менее ежегодно реестр пополняется все новыми и новыми субъектами хозяйствования: так, в 2013 году в нем было зарегистрировано 2630 субъектов, в 2014 году в него было включено 2068 предприятий, в 2015 году – 1669, в 2016 году – 1050, за 10 месяцев 2017 года – 412.

Ответственность за взаимодействие с лжепредпринимательскими структурами лежит на руководителе предприятия, но в то же время ответственность за неверное исчисление и недоплату налогов будет нести главный бухгалтер. Поэтому для минимизации рисков недоплаты налогов перед заключением договора с новым контрагентом бухгалтеру необходимо провести определенную проверку. Наиболее быстрый и верный способ решения этой задачи – изучение сведений о правовом статусе и финансово- хозяйственном положении партнера из официальных интернет-источников.

Достаточное развитие интернета в Республике Беларусь, открытость интернет-ресурсов государственных органов позволяют упростить механизм проведения внутренней проверки потенциального или постоянного белорусского партнера. Важное значение в такой проверке имеет следующее: данные получают оперативно и являются официальными.

Провести проверку в реестре коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере можно на официальном сайте Министерства по налогам и сборам (<http://www.nalog.gov.by>) в разделе «Сведения о бизнес-партнере». Поиск производится либо по учетному номеру плательщика, либо по наименованию контрагента. В частности, в реестре отражаются дата и основание включения субъекта в реестр.

Перейти в реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере можно и с веб-портала Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (<http://egr.gov.by>).

Последствия сотрудничества с субъектами, включенными в реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере, заключаются не только в возникновении сумм недоплаченных налогов, но и в возникновении безнадежной дебиторской задолженности, кроме того, наносят не только репутационный вред, но и способствуют повышенному вниманию со стороны контролирующих и правоохранительных органов.

Следует отметить, что законодательство по взаимоотношениям с лжепредпринимательскими структурами распространяется на сделки как с белорусскими субъектами хозяйствования, так и с иностранными контрагентами. Поэтому иностранные сделки тоже нужно контролировать. В этом могут помочь данные официальных сайтов государственных органов других стран.

Помимо налоговых рисков, ошибки в работе бухгалтера сопряжены с получением убытков предприятием. Одним из направлений появления этих убытков является появление просроченной дебиторской задолженности, нереальной ко взысканию, вследствие взаимодействия с организациями-банкротами или организациями, находящимися в процедурах банкротства. Банкротство должника всегда неприятно для кредитора, так как значительно уменьшает шансы получить хоть какое-то исполнение. Чаще всего это влечет долгую и сложную процедуру сначала предъявления требований кредиторами, а потом – их удовлетворения.

Для того, чтобы избежать взаимодействия с данными организациями, бухгалтеру необходимо отслеживать сведения о предприятии: не находится ли данная организация в «Едином государственном реестре сведений о банкротстве», который размещен на сайте Министерства экономики Республики Беларусь (<http://bankrot.gov.by>).

Помимо этого, бухгалтеру также необходимо отслеживать информацию о ликвидируемых организациях с целью своевременного взыскания дебиторской задолженности.

Так, веб-портал Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в разделе «Предоставление информации из ЕГР» позволяет ознакомиться с перечнями юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, ликвидируемых по решению регистрирующего органа. Информация формируется с 2009 г. отдельно в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по каждой области и г. Минску. Также данный веб-портал в разделе «Предоставление информации из ЕГР» позволяет перейти по ссылке на сайт журнала «Юстиция Беларуси» и получить подробную информацию о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, разместивших сведения об их ликвидации на официальном сайте журнала. Указав УНП, фамилию (наименование) субъекта, можно получить информацию о дате принятия решения о ликвидации, о дате опубликования сведений и сроке принятия претензий с момента опубликования, а также о текущем состоянии субъекта.

Своевременное получение информации о банкротстве или ликвидации партнера исключит дальнейший риск сотрудничества и позволит предъявить требования кредитора в установленный законодательством срок.

В заключение необходимо отметить, что в республике созданы благоприятные условия для специалистов, занимающихся ведением бухгалтерского учета, позволяющие им самостоятельно контролировать возможные последствия заключаемых сделок путем оперативного отслеживания информации о деятельности контрагентов, тем самым, если и не свести к нулю, то значительно снизить риски, возникающие в бухгалтерской профессии.

Список цитированных источников

1 Реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nalog.gov.by/ru/REEST> / –Дата доступа: 09.11.2017.

2 Уголовный кодекс Республики Беларусь: закон от 9 июля 1999 г. № 275-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://уголовный-кодекс.бел> /– Дата доступа: 10.11.2017.

УДК 341

Беджанова А. А.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кивачук В. С.

УЧЕТ И ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ РУСУРСОВ

Современный мир год за годом сталкивается все с большим количеством проблем в различных сферах человеческой деятельности: производственной, финансовой, экологической, демографической. Жизнь человека на изменяющейся планете не облегчается, а, наоборот, усложняется вследствие участившихся климатических, экономических, политических и социальных потрясений. Существование будущих поколений может стать невозможным из-за многолетнего необдуманного потребления природных ресурсов.

Для решения всех этих проблем необходимо дать правильную оценку природных ресурсов, что также является задачей экономики природопользования.

В настоящее время работы по стоимостной оценке природных ресурсов в современном ее понимании находятся в самой начальной стадии. Значительный интерес к вопросам экономической оценки природных ресурсов и оценки ущерба от загрязнения и нерационального природопользования был проявлен в связи с формированием в стране в конце 80-х — начале 90-х годов системы платного природопользования. Этому способствовало принятие ряда законов, связанных с охраной окружающей среды.

Изучив некоторые действующие законодательные и нормативные документы Республики Беларусь, Российской Федерации, МСФО позволяет заключить, что в настоящее время отсутствуют специальные стандарты и нормы, обеспечивающие комплексный подход к бухгалтерскому учету в добывающих отраслях — от получения прав на оценку, разведку и добычу полезных ископаемых до рекультивации и восстановления промышленной площадки.

Проблема учета ресурсов

Учет ресурсов – это натуральное выявление количества и качества природных ресурсов.

Проблемы учета природных ресурсов состоят в следующем:

1) природные ресурсы подлежат охране независимо от того, вовлечены они в хозяйственный оборот или нет;

2) право пользования ресурсами определяется законом о собственности, о земле, лесах, недрах и т. д.;

3) выбор экономического использования должен быть увязан с научными основами природопользования;

4) создание экономических стимулов должно учитывать бережное отношение к ресурсам; необходимо внедрение экономического и правового механизма о взаимодействии властей и пользователей ресурсами.

Например, в Российской Федерации регулирование бухгалтерского учета и отчетности, учитывающее особенности ресурсодобывающей отрасли, представлено положением по бухгалтерскому учету 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов», утв. Министерством финансов Российской Федерации от 6 октября 2011 г. № 125н. Данное положение, как и МСФО 6, устанавливает правила учета только затрат на поиск, оценку месторождений и разведку полезных ископаемых.

Необходимо отметить, что добыча природных активов характеризуется следующими отличиями: длительный период времени между началом разведочной деятельности, оценкой наличия коммерчески целесообразной величины запасов минеральных ресурсов и началом добычи этих минеральных ресурсов.

Методика бухгалтерского учета этих факторов в конечном итоге способна оказать существенное влияние на финансовые показатели деятельности предприятия и их оценку заинтересованными пользователями, инвестиционную привлекательность предприятия.

В таблице 1 приведен пример отражения хозяйственных операций по учету затрат на освоение природных ресурсов до 1 января 2012 года.

Таблица 1 – Учет затрат на освоение природных ресурсов до 1.01.2017г.

Хозяйственная операция	Применяемые счета бухгалтерского учета
Предразведывательная деятельность. Поиск и оценка месторождений полезных ископаемых, гидрогеологические изыскания, приобретение геологической и иной информации у третьих лиц, в том числе у государственных органов.	25 «Общепроизводственные расходы»
Деятельность по разведке, оценке и добыче природных ресурсов. Разведочное бурение, тампонажные работы, геофизические и другие работы, связанные с разведкой полезных ископаемых.	08 «Вложения в долгосрочные активы»
При наличии данных затрат в проектно – сметной документации: подготовка территории к проведению горных работ, включая устройство временных подъездных путей и дорог для вывоза добываемых горных пород, полезных ископаемых и отходов.	97 «Расходы будущих периодов»
При отсутствии данных затрат в проектно – сметной документации: подготовка территории к проведению строительных работ, включая подготовку площадок для строительства соответствующих сооружений.	25 «Общепроизводственные расходы»
В случае доразведки: подготовка территории к проведению других работ, включая хранение плодородного слоя почвы, предназначенного для последующей рекультивации земель, хранение добываемых горных пород, полезных ископаемых отходов. Возмещение комплексного ущерба, наносимого природным ресурсам в процессе строительства и эксплуатации объектов.	97 «Расходы будущих периодов»

Несмотря на наличие МСФО 6 «Разведка и оценка запасов минеральных ресурсов», ПБУ 24/2011, научных публикаций на предмет отражения в бухгалтерском учете затрат на разведку и оценку запасов минеральных ресурсов, на сегодняшний день в отношении многих видов затрат по разведке и оценке не сложилось ясного представления о том, следует их списывать на расходы текущего периода либо капитализировать (превратить прибавочную стоимость в капитал) в составе соответствующей группы активов предприятия. Вопрос учета затрат на этапе разведки и оценки является дискуссионным, что объясняется отсутствием единого подхода в нормативных документах и экономической литературе, разъясняющего возможность капитализации затрат или отнесения их на расходы текущего периода.

Следует обратить внимание, что в настоящее время отсутствует единство методических подходов к экономической оценке запасов полезных ископаемых, вовлекаемых в хозяйственный оборот, и к ее отражению как на микро-, так и на макроэкономическом уровне. Именно отсутствие единых согласованных методик по социально-экономической оценке полезных ископаемых не позволяет их учитывать и отражать в составе национального богатства страны. Также оценка запасов ископаемых необходима для принятия эффективных управленческих решений, привлечения инвестиций, кредитов, либо в форме концессий передачи в пользование на определенный срок. Таким образом, еще одна методологическая проблема учета запасов полезных ископаемых, эффективность добычи которых доказана, связана с их оценкой.

Последующее изменение стоимости запасов природных ресурсов происходит по мере их добычи, то есть извлечения из недр. В системе бухгалтерского учета отсутствуют методики отражения истощения запасов полезных ископаемых, что также представляет собой нерешенную методологическую проблему, актуальность которой усиливается в контексте устойчивого развития.

Необходимость уточнения методики бухгалтерского учета затрат, связанных с ликвидацией добывающих активов и рекультивацией нарушенных земель, можно сформулировать в качестве очередной проблемы бухгалтерского учета в добывающих организациях.

Системно-комплексный подход к исследованию вопросов бухгалтерского учета в сфере недропользования требует, прежде всего, уточнения и формирования научной терминологии. Поэтому необходимо исследовать сущность понятий «полезные ископаемые», «запасы полезных ископаемых», «минеральные ресурсы», «минеральное сырье» с целью определения объектов бухгалтерского учета и их экономических характеристик при отражении операций в организациях добывающей промышленности.

Ввиду специфики отрасли пользователи финансовой отчетности нуждаются в дополнительном раскрытии информации о деятельности добывающих предприятий и их основных активах. Следовательно, решение поставленных проблем позволит привести методологию бухгалтерского учета разведки и добычи полезных ископаемых в соответствие с требованиями современных тенденций развития минерально-сырьевого комплекса, современных цен, а также потери экологии.

Капитализация расходов – это признание некоторых расходов в виде актива по той причине, что доходы, ожидаемые как результат сделанных расходов, будут иметь место в последующие периоды.

Иными словами, капитализация расходов заключается в том, что расходы, непосредственно связанные с приобретением, строительством, производством и т. п. актива, полностью включаются в себестоимость актива, а расходы, непосредственно не связанные с приобретением, строительством и т. п., увеличивают себестоимость актива лишь в части, разрешенной соответствующим нормативным актом.

Список цитированных источников

1. Потребление воды в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.priroda.su/item/1323> – Дата доступа: 11.04.2017г.
2. Природные ресурсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/business_opportunities/open_investors/natural_resources/ – Дата доступа: 08.04.2017г.
3. Природные ресурсы, их классификация и оценка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/prirodnye-resursy-ix-klassifikaciya-i-ocenka/> – Дата доступа: 12.04.2017г.
4. Оценка природных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ceae.ru/osenka-prirod-resurs.htm> – Дата доступа: 13.04.2017г.
5. Экономическая оценка природных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://art-con.ru/node/2719> – Дата доступа: 16.09.2017г.
6. Закон РБ об охране окружающей среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_ohrane_okruzhayujewj_sredy.htm – Дата доступа: 10.04.2017г.
7. Международный сборник научных трудов Проблемы теории и методологии бухгалтерского учета, контроля и анализа: принцип симметрии при определении финансовой устойчивости предприятия / В.С. Кивачук // выпуск 4 (13). Отв. ред. д.э.н., профессор Ф.Ф. Бутынец. – Житомир, ЖТУ, 2008. – 370 с.

УДК 657

Финюк Инна

Луцкий национальный технический университет, Луцк

Научный руководитель: к.э.н., доцент Бабич И. И.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В УКРАИНЕ

Проблема качества осуществления аудиторской деятельности, совершенствование контроля качества работы аудиторов и аудиторских фирм в Украине.

Целью статьи является проведение диагностики функциональных зависимостей и факторов влияния на развитие аудита в Украине, выявление деструктивных факторов, тормозящих проведение отечественного аудита и резервов повышения его эффективности.

Ключевые слова: аудит, международные стандарты, аудиторская деятельность, контроль качества, государственное управление.

В большинстве развитых странах мира аудит является неотъемлемым инструментом обеспечения прозрачности и цивилизованности экономических отношений.

Процессы международной интеграции, создание единого мирового пространства для пользователей финансовой отчетности предприятий требуют новых подходов к развитию аудита в Украине, реформирование которого интенсивно проводится последние пять лет.

Дальнейшее развитие аудиторской деятельности требует решения вопросов, связанных с повышением его качественного уровня, в значительной мере позволит укрепить престиж этой профессии и степень доверия к информации, предоставляемой аудиторами, со стороны всех заинтересованных пользователей и общества в целом.

Вопросы теории и практики аудита активно исследовали отечественные ученые: М. Белуха, В. Бородин, Ф. Ефимова, Б. Валуев, С. Гуцайлук, Г. Давыдов, Н. Дорош, И. Дмитренко, С. Зубилевич, А. Кузьминский, М. Кужельный, А. Петрик, И. Пилипенко, А. Редько, В. Рудницкий, В. Савченко, В. Сопко, Л. Сухарева, Б. Усач, В. Шевчук и другие. В мировой бухгалтерской мысли важные теоретико-прикладные аспекты теории и практики аудита обобщены в трудах Р. Адамса, Х. Андерсона, Э. Аренса, Р. Доджа, Ф. Дефлиза, Г. Дженика, Д. Кармайкла, Дж. К. Лоббек, Р. Монтгомери, Дж. Робертсон.

Развитие аудита в Украине началось после принятия Закона Украины «Об аудиторской деятельности» от 22.04.1993 г. В Украине аудит финансовой отчетности развивается ускоренными темпами. Так, начиная с 2000 года, аудит финансовой отчетности проводится в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА), которые приняты в качестве национальных стандартов аудита. Все аудиторы должны соблюдать Кодекс этики профессиональных бухгалтеров, принятый Международной федерацией бухгалтеров. Аудиторские компании в Украине должны внедрить у себя систему внутреннего контроля качества аудиторских услуг.

Согласно Закону Украины «Об аудиторской деятельности», аудит – это проверка данных бухгалтерского учета и показателей финансовой отчетности субъекта хозяйствования с целью высказывания независимого мнения аудитора о ее достоверности во всех существенных аспектах и соответствии требованиям законов Украины, положений (стандартов) бухгалтерского учета или иных правил, согласно требованиям пользователей [3].

Украинский аудит является саморегулирующей деятельностью. Официальным регулятором отечественного аудита является Аудиторская палата Украины, которая создается и функционирует как независимый самостоятельный орган и является юридическим лицом, решает важные вопросы в сфере методологического и организационного управления аудитом в Украине. Полномочия Аудиторской палаты Украины распространяются на такие важные сферы аудиторской деятельности:

- сертификация аудиторов;
- повышение квалификации аудиторов;
- регистрация аудиторских фирм и аудиторов – частных предпринимателей и ведения реестра субъектов аудиторской деятельности;
- стандартизация аудиторской деятельности (применение стандартов аудита и кодекса профессиональной этики);
- контроль качества аудиторских услуг.

Важной также является проблема установления цен на аудиторские услуги именно в части методики их определения. Единой системы расчета стоимости аудиторских услуг в Украине не существует, поэтому аудиторы часто используют собственную систему формирования цены. Обычно такая система основана на определении количества отработанных человеко-часов или объема выполненных работ, что приводит к снижению качества предоставляемых услуг.

В Украине совершенно другой уровень рыночного развития, потребностей компаний, пользователей отчетности, источников финансирования, и при этом 99.9% компаний – это, по международным меркам, малые и средние предприятия (МСП) с оборотом всего лишь до 100 млн долларов США и численностью работников до 1000 человек, причем большая часть компаний – это вообще микробизнес.

В аудиторской деятельности в нашей стране вместе с определенными достижениями, существуют и круг проблем, связанных с использованием и дальнейшим развитием аудита. Заслуживают внимания и требуют решения в ближайшее время следующие проблемные вопросы аудита:

1. Известный американский журнал «Forbes» составил рейтинг стран с наименее развитой экономикой, где Украина находится на 4 месте среди 177 стран, уступив Мадагаскара, Армении и Гвинеи. Главная проблема государства, по мнению экспертов, это «непрозрачное» государственное управление и коррупция;

2. Отсутствие реального рынка финансовых услуг и рынка ценных бумаг;

3. Отсутствие законодательной инициативы в профессиональных объединениях аудиторов и возможности их влияния на государственные регуляторные органы тормозит реализацию любых инноваций в области аудита;

4. Отсутствие национальной системы внешнего контроля качества аудита, построение которой должно базироваться на всестороннем изучении международного опыта многих аспектов профессионального аудита;

5. Недостатки в организации деятельности и недостаточно эффективный менеджмент в сфере малого и среднего аудиторского бизнеса;

6. Наличие неравных прав и возможностей для проведения аудита отечественными и зарубежными аудиторскими фирмами;

7. На уровне аудита финансовой отчетности остаются проблемными вопросы определения критериев существенности, уровня аудиторских рисков, признаков непрерывности функционирования, особенностей методики аудита и т. д.;

8. Не решенными также остаются проблемы, связанные со страхованием рисков аудиторской деятельности и определением механизма формирования соответствующих страховых резервов аудиторскими фирмами;

9. Отсутствие методических рекомендаций по вопросам компьютеризации и типовых форм документов по аудиту [3].

Для решения указанных проблем необходимо выделить основные направления их преодоления и перспективы развития аудита в Украине:

– страхование ответственности страховых компаний за некачественно выполненный аудиторский контроль;

– установление единых цен на оказание услуг аудиторскими компаниями. Это заставит их обратить внимание на качественное предоставление услуг, от чего будет зависеть спрос на их услуги;

– «детенизация» экономики Украины, в соответствии с уменьшением объемов «теневого» бизнеса значение аудита будет расти;

– разработка механизма ценообразования на аудит и аудиторские услуги путем международного опыта;

– разработка внутрифирменных методик аудита, рабочей документации.

Таким образом, приведение в действие всех перечисленных перспектив позволит создать оптимальную среду для эффективного развития аудита в Украине, в частности повысить конкурентоспособность отечественных фирм.

Улучшению качества аудита в Украине будет способствовать лишь система целостных и комплексных мероприятий, которые будут направлены на развитие правового поля аудита, внедрение качественной системы компьютеризации аудита, осуществление контроля за уровнем компетентности аудиторов и качества предоставляемых услуг, обеспечение реальной независимости аудитора и введения санкций и наказаний аудиторов относительно недостоверности предоставления аудиторских услуг.

Рассмотрев современные проблемы аудиторской деятельности, можно сделать вывод о том, что совершенствование аудита в Украине – это сложный и многогранный процесс, требующий совершенствование системы экономического контроля в стране в целом, повышение квалификационных требований к аудиторам, улучшение нормативного и методического обеспечения осуществления аудиторской деятельности. На современном этапе аудит становится отдельной составляющей инфраструктуры экономики Украины, которая требует соответствующего регулирования. Для эффективного регулирования аудита в Украине следует обеспечить оптимальное сочетание государственного, профессионального и экономического механизмов регулирования с постепенным ослаблением первого.

Список цитированных источников

1. Гуцаленко, Л. В. Аудит в Україні: розвиток, проблеми та шляхи їх вирішення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/inek/2011_1/97.pdf

2. Проскуріна, Н. М. Якість аудиторських послуг в Україні: реалії та перспективи / Н. М. Проскуріна, В. П. Коваленко // Економічний часопис ХХІ. – 2010. – №9-10. – С.53-57.

3. Про аудиторську діяльність: Закон України № 3125-XII від 22.04.1993 (в редакції з - 7.08.2011).

УДК 341

Атрохова Е. А.

Белорусский государственный университет транспорта, Гомель

Научный руководитель: м.э.н., ст. преподаватель Кравченко А. В.

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются типы пенсий, применяемые в мировой пенсионной системе.

Значительную часть в системе социальной защиты любой страны занимает система пенсионного обеспечения. Развитие того или иного государства требует совершенствования системы социальной защиты, в том числе ее пенсионной составляющей. Особенно данная проблема обострилась последние десятилетия, так как в ряде стран наблюдаются процессы старения населения.

Повышение эффективности пенсионной системы в условиях роста доли населения пожилого возраста, а также создание равных возможностей получения достойной пенсии являются насущными проблемами для большинства государств. Пенсионная система считается устойчивой, только если она способна осуществлять пенсионные выплаты постоянно, в долгосрочном периоде, не перекладывая при этом финансовую нагрузку на будущие поколения путем повышения пенсионных отчислений или увеличения налогового бремени. В устойчивой системе реальный размер пенсии не должен сокращаться, а условия пенсионных выплат по крайней мере должны оставаться неизменными.

В настоящее время наблюдается возрастание расходов пенсионных систем, на что помимо роста доли населения пенсионного возраста также влияет модель пенсионной системы, среднедушевые доходы и процент охвата работников. Существенное влияние на рост затрат на пенсионные выплаты оказывает демографическая структура населения.

Данные показывают, что в ближайшем будущем пенсионная система Беларуси станет дефицитной, а размеры дефицита будут настолько критическими, что финансировать их путем заимствований или повышения налогов из года в год станет невозможным. Следовательно, пенсионную систему необходимо реформировать.

В большинстве случаев пенсионные системы регулируются со стороны государства, что объясняется необходимостью обеспечения минимальными социальными гарантиями нуждающиеся слои населения. Даже в странах с достаточно высоким уровнем жизни преобладают системы, использующие, в том числе, государственные источники пенсионных выплат.

Большое распространение получила государственная солидарная пенсионная система, которая работает на принципах выплаты пенсий сегодняшним пенсионерам за счет текущих пенсионных взносов работающих. Альтернативой может быть накопительная пенсионная система, которая работает на принципах открытия каждым работником индивидуального пенсионного счета, за счет средств которого будет в будущем выплачиваться персональная пенсия. В ряде стран можно увидеть комбинацию солидарной и накопительной пенсионных систем.

В настоящее время в Беларуси сформирована государственная распределительная пенсионная система. Это означает, что нынешнее поколение работающих граждан обеспечивает базу для выплаты текущих пенсий.

Для получения дополнительной пенсии есть возможность оформить пенсионную страховку. Сегодня услуги по страхованию дополнительной пенсии предлагают три компании – «Стравита» (дочернее предприятие «Белгосстраха»), «Приорлайф» (дочернее предприятие «Приорбанка») и «Пенсионные гарантии». Первые две компании принимают взносы, как в рублях, так и в валюте – евро, долларах и российских рублях, а «Пенсионные гарантии» – только в белорусских рублях. При этом монополистом в страховании второй пенсии является «Стравита».

Однако данный вариант пенсионного страхования может позволить себе далеко не каждый белорус, так как примерно половина населения имеет заработную плату намного ниже, чем среднее значение по республике 841,0 руб. (за октябрь 2017 года). Большинство граждан, работающих на государственных предприятиях, имеют заработную плату в интервале от 350,0 до 550,0 руб. Ежемесячные взносы в размере 30\$ являются значительными для такого уровня заработной платы. После выхода на заслуженный отдых дополнительную пенсию можно получить полностью за один раз или растянуть на некоторое время, например, на 5 или 10 лет. Если застрахованный умрет раньше, чем ему полностью выплатят дополнительную пенсию либо еще не наступит пенсия, то эту сумму получают его наследники [1].

Вариантом совершенствования пенсионной системы Республики Беларусь является развитие в республике трехуровневой системы, что является практически мировым стандартом. Первый уровень пенсионной системы составляют социальные пенсии, второй – трудовые (страховые) пенсии и третий – дополнительные негосударственные пенсии [3].

Первая ступень – социальная пенсия, которая гарантирована государством. Средства на первую ступень поступают из бюджета отдельной статьей расходов – это средства, поступающие в виде социального налога от нанимателей и предпринимателей в государственный пенсионный фонд. Размер

этой части пенсии соответствует минимальному прожиточному минимуму либо определенной части от средней зарплаты по стране. Это так называемый солидарный подход в общественной системе государства – молодые и трудоспособные граждане помогают пожилым и нетрудоспособным.

Вторая ступень – пенсионные накопительные фонды – независимые организации, платежи в бюджет которых поступают от государства и частных лиц.

Фондам нужно позволить вкладывать средства в зарубежные активы с низким рейтингом риска с целью увеличить размер капитала. И тогда у работающих будет возможность с помощью фондов вдобавок к государственной пенсии накопить дополнительные средства на старость. Работа фонда регламентирована и контролируется государством. Доходы пенсионного фонда идут на выплату накопительной (второй) части пенсий. Это должно выглядеть примерно так: частное лицо переводит 2% зарплаты на свой именной счет в выбранный пенсионный фонд. Государство переводит такую же сумму (этим оно стимулирует гражданина участвовать во второй ступени пенсионной системы). С наступлением пенсионного возраста с именного счета деньги поступают пенсионеру ежемесячно в определенном размере в виде дополнения к гарантированной социальной пенсии.

После смерти пенсионера остаток со счета получают наследники. Этот пункт является принципиальным и носит определенную моральную окраску. Существующая сегодня пенсионная система не стимулирует человека трудиться дольше и зарабатывать больше. Размер ежемесячных выплат рассчитывается из накопленной суммы и средней продолжительности жизни в стране.

Третья ступень – предполагает, что гражданин принял самостоятельное решение вносить на свой пенсионный счет дополнительную определенную сумму для накопления третьей части будущей пенсии. Таким образом, гражданин определяет размер накопленных средств на счете сам.

В итоге, при наступлении пенсионного возраста гражданин получает пенсию первой ступени (гарантированной государством) и второй ступени (накопленной гражданином). Если гражданин участвовал в третьей ступени накопления, то еще и эту дополнительную сумму. Далее необходимо учесть социальные виды пенсий – по инвалидности, по уходу, по отсутствию кормильца. Размеры этих выплат должны соответствовать доле среднего заработка по стране.

Получать дополнительную пенсию можно не только за счет личных средств. Указом Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2016 года № 137 «О совершенствовании пенсионного обеспечения» руководителям организаций рекомендовано шире применять практику участия работодателей и работников в программах добровольного страхования дополнительной пенсии. Также формирование дополнительной пенсии может формироваться за счет средств работодателя, который производит отчисления на индивидуальные накопительные счета работников. Нормы страхования дополнительной пенсии работников могут быть закреплены в коллективном договоре, действующем на предприятии [2].

Процент отчислений зависит от трудового стажа работника, чем выше стаж, тем больше процент отчислений.

Плюсом такого варианта формирования дополнительной пенсии является то, что она завязана на заработной плате работника, чем больше получаете сейчас, тем больше сможете отложить на будущее. Значительным минусом является нестабильность национальной валюты, поэтому единственным вариантом успешных накоплений является перечисление сумм в устойчивую валюту.

Программы страхования способствуют привлечению и удержанию ключевых сотрудников, в целом решают задачу мотивации персонала без увеличения расходов на оплату труда.

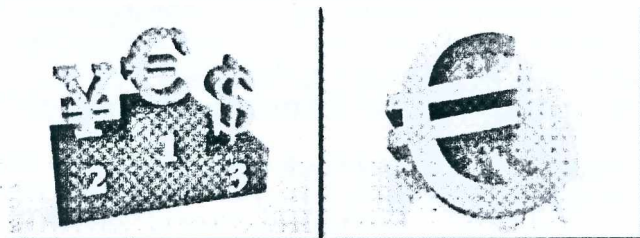
Осуществление всех вышеперечисленных мер должно будет обеспечивать современный подход, достойный уровень пенсионного обеспечения, высокую степень гарантии и свободу принятия решений со стороны граждан.

Список цитированных источников

1 Об условиях добровольного страхования дополнительной пенсии республиканского дочернего унитарного страхового предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/insurance/komm/komm_110816.pdf / – Дата доступа: 10.11.2017.

2 О совершенствовании пенсионного обеспечения: указ от 11 апреля 2016 г. № 137 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-137-ot-11-aprelja-2016-g-13449 / – Дата доступа: 09.11.2017.

3 Мильяненко, В.В. Реформа белорусской пенсионной системы: меняется форма, меняется содержание / В.В. Мильяненко // Экономика, финансы, управление. – 2006. – № 3. – С. 59-65.

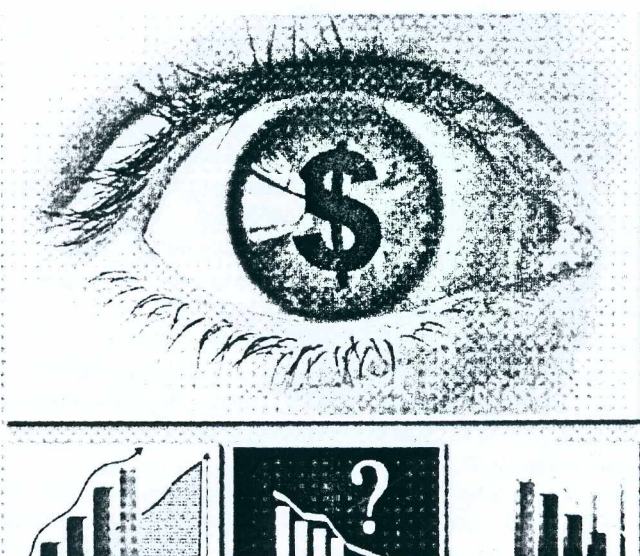


XI Международный
студенческий научный
форум
региональных
университетов

“Студенческая научная
зима в Бресте-2017”

СЕКЦИЯ :

АКТУАЛЬНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ
СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ



УДК 339

Мартынюк А. В

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: м.э.н., старший преподаватель Голец О. В.

DIRECT FOREIGN INVESTMENTS AND THEIR INFLUENCE ON EMPLOYMENT
AND LABOR PRODUCTIVITY IN BELARUS

The aim of my report is to define DFI's influence on employment and labor productivity in Belarus. To do this, I have set the following tasks:

- firstly, to analyze the interrelation between DFI and main macroeconomic indicators;
- secondly, to carry out the correlation and regression analysis of their interrelation;
- then, to find the dependence between DFI's inflow on labor productivity;
- finally, to define the most perspective branches of DFI attraction in Belarus

The relevance of my work is obvious as one of the most current problems facing the Belarusian economy is the improvement of people life quality, which directly depends on salary and labor productivity. The solution can be in additional inflow of DFI, which will lead to increase in labor productivity.

Earlier in order to make an assessment of potential DFI inflow in Belarus we run the regression analysis. Following the approach of Alfaro L. the equation was based on the cross-sectional analysis and included such determinants as GDP, secondary school enrollment, inflation and unemployment [1].

$$FDI = \alpha + \beta_1 * GDP + \beta_2 * Inf + \beta_3 * SSI + \beta_3 * Un \quad (1)$$

FDI – foreign direct investment;
GDP – general domestic product;
SSI – secondary school enrolment;
Inf – inflation;
Un – unemployment;
 α – constant;
 β – regression coefficient.

As the result of carrying out the regression analyze it has been defined that there is a weak dependence between DFI and inflation, secondary school enrolment, unemployment. We found that secondary school

enrolment, inflation and unemployment have a weak relationship with FDI. Therefore we can claim that only GDP indicator strongly inflows on DFI. So, we receive a formula:

$$FDI = \alpha + \beta \times GDP \quad (2)$$

FDI – direct foreign investments in national economy;
 GDP – GDP in the country;
 α – constant;
 β – regression coefficient;

But it has been revealed that there is a dependence between DFI and GDP. If GDP value increases, then DFI value will also increase and vice versa (figure 1).

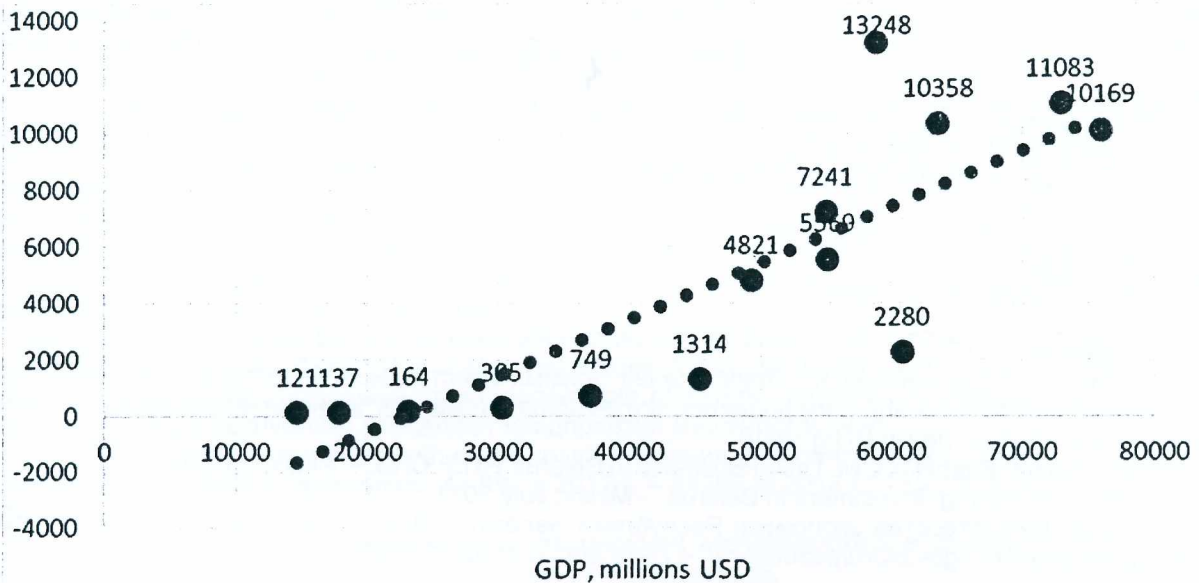


Figure 1 – Interrelation between DFI and GDP

That's why the indicator of GDP has been left for explaining it's inflow to DFI. As the result correlation coefficient became 72%. So, we can make a conclusion that communication between DFI and GDP is essential. Regression is carried out by the method of the smallest squares. Calculation was carried out with the use of MS Excel program.

Also the interrelation between DFI and people employment has been revealed. We found, when DFI's inflow increase by 27%, there is an increase in GDP by 15% and employment by 4,8%.

In Belarus DFI don't play an essential role as a source of financing of economic development in comparison with other countries. Belarus receives less new, unique technologies with the help of DFI inflow. Companies with foreign capital have higher productive ability in comparison with national, as they use new technologies, create unique products and the innovative centers [2].

In Belarus labor productivity is really small. Labor productivity in the organizations with foreign investments for the last years considerably exceeds the same indicators on the organizations in the national sector of economy. We see that in 2012-2016 the labor productivity calculated on release of goods and services in the organizations with the foreign capital was in 2,2 times higher, than at the local enterprises, including 1,9 times higher in 2016 [3].

Moreover we have conducted the analyze which define the most attractive branches for investing in Belarus. This analyze was done with the help of comparison between the dynamic of labor productivity and Gross Value Added in our country.

From our point of view the most perspective sectors of DFI attraction can be defined by the following technique.

1. We used branches which annually bring the biggest income in Belarussian economy annually.
2. We compared Gross Value Added and the rate of employment with average values on branches.
3. On the third step we made a diagram where each branch of economy is presented in a small point on the flatness.

For doing the analyze we have used the following branches: 1 – hotels and restaurants; 2 – education; 3 – health care, providing social services; 4 – municipal, social and personal services; 5 – public administration; 6 – agriculture, hunting, forestry; 7 – operations with real estate, rent, rendering of services to consumers; 8 – construction; 9 – transport and communication; 10 – trade; 11 – electricity generation; 12 – manufacturing industry; 13 – fishery, fish breeding; 14 – financial activity; 15 – mining industry [4].

The most perspective branches are situated in the allocated area (figure 2).

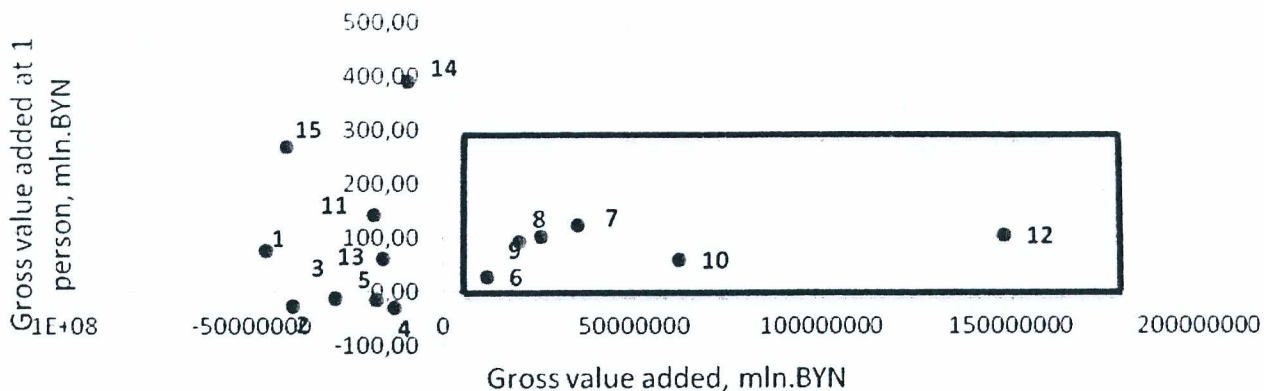


Figure 2 – Competitive branches

The results show that the most successful branches for investing in Belarus are:

- 6 – agriculture, hunting, forestry
- 7 – operations with real estate, rent, rendering of services to consumers
- 8 – construction
- 9 – transport and communication
- 10 – trade
- 12 – manufacturing industry

Literature:

1. Кнут А., Волохонович К., Привлечение прямых иностранных инвестиций: рекомендации для Беларуси по использованию имеющегося потенциала. Немецкая экономическая группа в Беларуси. Исследовательский центр ИПМ. 2015
2. Dr. Albert. Birkner, LL.M. Doing Business in Belarus 2015. CHS. – Minsk, 2015
3. Stephen Young. Investment in Belarus. – Minsk, July 2011
4. Сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/>. – Дата доступа: 02.12.2017.

УДК 338.2

Демещенко Н. О.

Витебский государственный технологический университет, Витебск
 Научный руководитель: ст. преподаватель Советникова О. П.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В развитии экономической системы Республики Беларусь существенную роль играет развитие инновационного потенциала. В настоящее время развитие экономики зависит от научного, инвестиционного и инновационного потенциалов, которые формируются под воздействием материально-технических, трудовых, информационных и других ресурсов. Возможности научно-технического развития регионов во многом зависят от их потенциала и способности создавать и использовать новые технологии. Инновационная деятельность обеспечивает высокие темпы экономического роста, прогрессивные структурные сдвиги в экономике, повышение качества жизни населения.

Изучению инновационного потенциала, его развития в нашей стране посвящено достаточное количество публикаций. Многие исследователи в области экономики отмечают, что большинство белорусских регионов имеют недостаточно высокий уровень НИОКР и непропорциональную концентрацию на академических исследованиях.

Республика Беларусь имеет достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных областях науки и техники, но, несмотря на это, инновационная деятельность находится на стадии становления. Это связано с отсутствием у большинства руководителей и научных работников знаний в области маркетинга, менеджмента, ограниченными возможностями финансовой поддержки государства, недостаточностью собственных средств у организаций. Поэтому Беларусь выбрала инновационный путь развития, где наука становится основным инструментом при реализации серьезных планов [1, с.17].

В настоящее время в Беларуси научно-инновационный потенциал сосредоточен в 23 университетах, научных организациях и инновационных предприятиях, в которых работают около 16,7 тысяч профессорско-преподавательских работников и научных сотрудников.

Важнейшей составляющей инноваций являются международные контракты и договора на поставку научной продукции. Сумма средств, поступивших по внешнеэкономическим контрактам в последние шесть лет, составила свыше 17,8 млн долларов США. Экспорт научно-технической продукции

осуществляется в 27 стран ближнего и дальнего зарубежья. Наиболее крупными деловыми партнерами являются Россия, Индия, Латвия, Сирия, Украина и др.

Целью Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31, является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов.

На реализацию поставленной цели направлены 75 проектов по созданию новых производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Беларуси, в сферах машиностроения, электроники, строительства, нефтехимии, медицины и фармации, энергетики, транспорта, сельского хозяйства. Планируется, что к 2020 году будет создано более 70 высокодоходных экспортноориентированных производств и около 9 тысяч новых рабочих мест.

Стратегия научных исследований в Беларуси на период до 2020 года нацелена на разработку и внедрение более 1500 передовых технологий, благодаря которым предполагается создание около 90 новых и модернизация свыше 30 предприятий и производств. До 2015 года инновационное развитие в Беларуси было на невысокой стадии. Сейчас же ситуация продвигается. Сегодня наибольшее число инновационно активных предприятий республики занимается такими видами новаторской деятельности, как производство нефтепродуктов и ядерных материалов, химическое производство и производство электрооборудования электронного и оптического оборудования. Так, тремя указанными видами инновационной деятельности в 2016 г. занимались соответственно 60,0 %, 52,9 % и 47,1 % инновационно активных субъектов хозяйствования Беларуси, в 2015 г. – соответственно 50,0 %, 46,2 % и 45,5 %. С другой стороны, наименее осуществляемым видом инновационной деятельности в республике является производство и распределение электроэнергии, газа и воды (в 2016 г. – лишь 4,5 % предприятий).

Как показывает анализ распределения инновационно активных субъектов хозяйствования в разрезе типов инноваций, в 2012-2016 гг. была тенденция сокращения количества промышленных предприятий Беларуси, осуществлявших технологические продукты (инновации). Наибольшую инновационную активность в республике проявляют предприятия машиностроения.

Доля инновационно активных субъектов хозяйствования данной отрасли в общем количестве таких предприятий в 2016 г. составляла 41,8%, в 2012 г. – 44,8%, в 2013 г. – 35,7%, в 2014г. – 42,4%, а в 2015 г. – 52,6% [2].

Таким образом, оценивая масштабы инновационной деятельности в республике, следует отметить, что они невелики и нуждаются в существенном увеличении.

Республика Беларусь все еще остается критически зависимой от импорта не только потребительских товаров, продовольствия, но и большинства современных промышленных технологий. Основными факторами, препятствующими инновационной деятельности организаций промышленного производства, являются: недостаток собственных денежных средств и финансовой поддержки со стороны государства; низкий платежеспособный спрос на новые продукты и высокая стоимость нововведений; длительные сроки их окупаемости; высокий экономический риск; низкий инновационный потенциал организаций и спрос потребителей на инновационную продукцию; несовершенство нормативной правовой базы; недостаток квалифицированного персонала и информации о новых технологиях [3].

Таким образом, отличительными чертами белорусской инновационной модели являются: подчинение инновационной политики национальной, сильная централизация власти, нехватка предприятиям средств для самофинансирования своих инновационных разработок. Стратегии инновационного развития нет альтернатив, и ей должны быть подчинены политика реформ и преобразований, тактика конкретных действий во всех проявлениях жизни общества и государства. Очевидно, что только те страны, которые обладают современными технологическими возможностями и имеют гибкий хозяйственный механизм, быстро реагирующий на смену направлений науки, техники и изменение структуры спроса, способны получать значительную добавленную стоимость. В свою очередь, одним из основных факторов их динамического развития является повышение инновационной активности национальных субъектов хозяйствования. Поэтому так необходимо содействие государства предприятиям. Вообще воздействие государства и выбранной им социально-экономической политики имеет огромное влияние на инновационное развитие. Важно понять, что сдерживает его, а что двигает вперед, при необходимости провести ряд реформ и преобразований. Кроме этого, необходимо осуществлять оценку последствий внедрения инвестиций и инноваций с точки зрения их влияния на усиление процессов интенсификации общественного воспроизводства.

Следовательно, инновационная активность в современных условиях определяется такими показателями, как удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; численность персонала, занятого научными исследованиями; число организаций, выполнявших научные разработки; удельный вес инновационно-активных организаций; количество высших учебных заведений; объем инвестиций в основной капитал; уровень потребления. Инновационная составляющая, которая учитывается при оценке конкурентоспособности, отражает способность территориальной экономики обеспечить высокий уровень жизни населения и эффективности развития за счет обновления основных производственных средств, внутренних отношений и т. д. Ее роль постоянно возрастает.

Инструменты объединяющей инновационной политики известны. Это – кластеры, технологические и индустриальные парки, особые экономические зоны, государственно-частное партнерство. Например, на базе существующих в Беларуси образовательно-производственных кластеров целесообразно создание региональной системы «Наука – Образование – Инновации».

В настоящее время не сформирован окончательный перечень факторов, которые влияют на инновационный потенциал страны. Среди часто встречающихся можно выделить политические, социальные, финансовые, ресурсно-сырьевые, трудовые, инфраструктурные, инновационные, историко-культурные факторы.

Главными императивами территориальной политики, исходя из современных тенденций, являются обеспечение собственной продукцией в рамках доктрины продовольственной безопасности; наращивание объемов товаров, спрос на которые мало эластичен по цене; создание предприятий с высокой степенью переработки; диверсификация экономики; сокращение относительной доли занятых в материальном секторе экономики и увеличение – в нематериальном; развитие коллективных форм собственности (создание кооперативов, народных предприятий) и др.

Главная задача предстоящего пятилетия состоит в выявлении и устранении факторов, препятствующих эффективному развитию экономики страны, задействовании (реализации) резервов для обеспечения ее устойчивого качественного роста.

Необходимо формировать условия эффективного обеспечения системного перехода экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития. Это определяет и устойчивый рост валового регионального продукта, и развитие человеческого потенциала, а также повышение качества жизни населения, коренную модернизацию производственно-технологической базы, широкое внедрение результатов научно-технического прогресса.

Таким образом, значимость исследования инновационного потенциала определяется, с одной стороны, возрастанием роли созданных специфических активов территории, связанных с научно-технической деятельностью, образованием, с другой – качественными сдвигами, обусловленными дифференциацией знаний, связанных с использованием технологии и изменением ее.

Современный инновационно-инвестиционный процесс является весьма сложным, динамичным и глобальным, он требует новых целевых индикаторов для формирования эффективной инновационной и инвестиционной политики.

Таким образом, полагаем, что среди основных направлений повышения инновационного потенциала можно выделить:

- расширение участия Республики Беларусь в международных рейтингах инновационного развития, конкурентоспособности, для чего целесообразно использовать механизмы международных проектов в рамках Восточного партнерства;
- совершенствование и развитие показателей, характеризующих инновационную и инвестиционную деятельность;
- активизацию формирования интеграционных процессов в научно-инновационной сфере, использование различных форм сотрудничества научно-исследовательского сектора, образования и бизнеса, преодоление анклавности научной сферы;
- использование механизмов государственно-частного партнерства для вовлечения малого бизнеса в инновационные процессы, развитие новых форм сотрудничества и другие.

Список цитированных источников

1. Глянцевич, Ж.П. Инновации как фактор устойчивого развития экономики.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/regions/14a.php>. – Дата доступа: 28.10.2017.
3. Декрет Президента Республики Беларусь «О Парке высоких технологий» // Советская Белоруссия. – 2005. – 24 сентября. – № 185.

УДК 336.1

Басалай М. Н.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: к.э.н., доцент Обухова И. И.

МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ ОСОБЫХ ОФШОРНЫХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью исследования является разработка путей активизации инвестиционной деятельности резидентов СЭЗ на основе мирового опыта использования офшорного бизнеса.

В настоящее время во многих странах мира с целью привлечения иностранных инвестиций создаются офшорные зоны (ОЗ), на территории которых компаниям-нерезидентам предоставляются льготные условия для ведения предпринимательской деятельности. Из всего многообразия существующих в мире офшорных зон наиболее распространенными являются *классические* офшоры. Однако для таких зон характерен ряд проблем: вложенные средства не всегда соответствуют объему

зарубежных инвестиций; иногда происходит продажа фирмами на внутреннем рынке страны запрещенных товаров в условиях распространения льгот на все виды деятельности и на операции любых субъектов; сохраняется слабость обратных связей фирм зоны с принимающей страной. Эти и другие недостатки препятствуют эффективной реализации преимуществ государств с оффшорными территориями.

В силу вышеназванных причин регулированием оффшорной деятельности занимается ряд международных организаций, в частности, Международная служба финансовых действий (FATR) и Международная финансовая полиция. Определенную помощь странам в решении налоговых вопросов оказывает также Конвенция ОЭСР, что позволяет частично снизить негативные последствия оффшорного бизнеса и создать условия для более полной реализации его преимуществ.

Для того, чтобы определить возможность использования оффшорного бизнеса у нас в стране, мы изучили опыт наших партнеров по Таможенному союзу – России и Казахстана. Внутренняя оффшорная деятельность в этих странах осуществляется путем создания на территории государств нестандартных зон, которые в России называются особыми экономическими зонами (ОЭЗ), в Казахстане – специальными экономическими зонами (СЭЗ). Как показало наше исследование, функционирование ОЭЗ в России имеет ряд недостатков: несовершенство правового регулирования; не всегда выгодное географическое положение; наличие факторов отрицательного воздействия зон на экономику региона; злоупотребления на территории зоны; неиспользование всех возможностей режима ОЭЗ и другие. В этой связи, при организации нестандартных оффшорных зон в Беларуси необходимо принимать меры, направленные на решение этих проблем у нас в стране.

Далее был выполнен анализ деятельности шести свободных экономических зон различной специализации, действующих в Беларуси.

1. СЭЗ «Брест» – комплексная зона, сочетающая в себе признаки экспортной, производственной, таможенной, туристско-рекреационной, страховой и банковской.

2. СЭЗ «Минск» – свободная производственная экспортная зона, включающая в себя таможенные склады, базы, 1-ю и 2-ю промплощадки.

3. СЭЗ «Гомель-Ратон» – технопарк, созданный с целью привлечения иностранных инвестиций в инновационную деятельность.

4. СЭЗ «Витебск» – комплексная экспортная зона, направленная на стимулирование производства экспортной продукции и привлечение импорта.

5. СЭЗ «Гродно-инвест» – свободная производственная экспортная зона, созданная для реконструкции и расширения действующих предприятий.

6. СЭЗ «Могилев» – комплексная зона, направленная на привлечение иностранных инвестиций и развитие торговли.

Несмотря на различные направления деятельности, все они объединены общей целью – привлечением инвестиций. Однако по информации Белорусского статистического комитета [1], в 2016 году снизилась доля резидентов СЭЗ в основных макроэкономических показателях страны, в том числе и в суммарной величине инвестиций в основной капитал. Значит, говорить о действующих СЭЗ как о реальном инструменте притока значительных средств в страну пока не приходится.

Мы считаем, что решение данной проблемы возможно путем применения некоторых инструментов оффшорного бизнеса, известных мировой практике. Для того чтобы белорусская экономика могла более эффективно использовать мировой опыт оффшорной деятельности, необходимы серьезные преобразования организационного механизма свободных экономических зон. Нами предлагается схема трансформации белорусских СЭЗ в так называемые *особые оффшорные зоны (ООЗ)*.

В качестве объекта исследования мы выбрали первую из созданных у нас в стране СЭЗ «Брест», которую уже сейчас можно отнести к нестандартным зонам. Создаваемая на ее основе ООЗ будет отличаться от действующих в мире оффшорных зон тем, что в ней получат возможность регистрироваться и действовать не только оффшорные, но и оншорные, а также мидшорные компании. В мировой практике *оншор* – это обычная компания, которая платит налоги независимо от того, где получает доход, а под *мидшорами* понимаются компании, облагаемые по гибким налоговым ставкам [2].

В рамках ООЗ, помимо классического оффшорного сегмента, мы предлагаем организовать мидшорный сегмент, а также оншорные компании двух типов. Компаниям 1-го типа, создаваемым убыточными резидентами существующей СЭЗ, будут предоставляться *налоговые каникулы* до тех пор, пока они не станут получать стабильную прибыль, после чего они перейдут в статус 2-го типа оншоров. Оншорные компании 2-го типа будут создаваться нерезидентными компаниями, которым также следует предоставлять некоторые *льготы по налогообложению* с упрощением условий для открытия бизнеса на территории страны. Таким образом, в рамках ООЗ будут создаваться компании трех типов с различными условиями налогообложения.

Для упрощения трансформации СЭЗ «Брест» в особую оффшорную зону мы предлагаем сохранить существующую организационную структуру с передачей основных функций управления сегментами ООЗ конкретным отделам администрации СЭЗ. Организационная структура ООЗ «Брест» представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационная структура ООЗ «Брест»

Так, *отдел ВЭС и инвестиций*, подчиненный заместителю главы администрации, будет заниматься организацией оффшорного сегмента, а *отдел экономического развития* – оншорного сегмента. *Отдел территориального развития* и *отдел правовой и кадровой работы*, которые подчинены другому заместителю главы администрации, будут заниматься соответственно организацией мидшорного сегмента и разработкой нормативной базы зоны. Координацию их деятельности будет осуществлять помощник главы администрации.

Важнейшим вопросом при разработке нормативной базы ООЗ является распределение льгот между различными типами компаний. Наши предложения по порядку льготирования деятельности резидентов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение льгот между различными типами компаний

Льготы (в СЭЗ)	Оффшорные компании	Мидшорные компании	Оншорные компании 1 типа	Оншорные компании 2 типа
Налог на прибыль (первые 10 лет – 0%, затем – 9%)	Не уплачивают	Ставка минимальная (6%)	Не уплачивают	Ставка снижена в 2 раза (9%)
Налог на недвижимость (не уплачивают)	Не уплачивают	Не уплачивают	Не уплачивают	1% от остат. стоимости ОФ
Налог на землю (не уплачивается за участки в границах СЭЗ, независимо от их целевого назначения)	Не уплачивают	Не уплачивают	Не уплачивают	По кадастровой стоимости
НДС (не уплачивается ввозной НДС на импортные товары, ввозимые для производства продукции)	Не уплачивают	10%	Не уплачивают	20 %

Так, налог на прибыль оффшорные компании и оншорные компании 1-го типа уплачивать не будут, для мидшорных компаний установлена минимальная ставка 6%, а для оншорных компаний 2-ого типа – пониженная ставка 9%. Налог на недвижимость и на землю будут уплачивать только оншорные компании 2-го типа. Также будет дифференцирована ставка НДС. Все остальные льготы останутся без изменений.

1. Арендная плата за землю (не уплачивается за участки в границах ООЗ, независимо от их целевого назначения);

2. Ввозные таможенные пошлины и налоги (не применяются к товарам, ввозимым из-за пределов территории ТС и с его территории, происходящим из третьих стран);

3. Пошлины и налоги при вывозе товаров за территорию РБ (не применяются к товарам собственного производства, произведенных в границах ООЗ, при вывозе за пределы ТС);

4. Госпошлина (не уплачивается за выдачу иностранным гражданам на право занятия трудовой деятельностью).

При определении возможного статуса действующих резидентов СЭЗ в создаваемой ООЗ мы предлагаем учитывать эффективность их деятельности [3]. Так, мы предлагаем наиболее успешным предприятиям с высокой рентабельностью продолжать функционировать в рамках созданной ООЗ в качестве *мидшорных компаний* с сохранением существующих налоговых льгот.

Низкорентабельным и убыточным предприятиям необходимо регистрироваться в качестве оншоров 1-го типа, которые на срок, необходимый для восстановления прибыльности, освобождаются от уплаты налога на прибыль.

Для расчета эффективности подобных преобразований мы сопоставили рентабельность затрат условного предприятия, работающего в условиях общей системы налогообложения ОСН, и уплачивающего налог на прибыль по ставке 18%, с рентабельностью его деятельности при преобразовании в мидшорную компанию.

Результаты выполненных нами представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Рентабельность мидшорной компании в ООЗ «Брест»

Показатель	USD	BYN	Резидент СЭЗ «Брест» (ОСН)	Мидшорная компания в ООЗ
1. Выручка	1 200	2400		
2. Затраты, всего	869,2	1738,4		
2.1 Сырье и материалы	400	800		
2.2 Аренда и коммун. платежи	100	200		
2.3 Зарплата	200	400		
2.4 Отчисления в ФСЗН 34% и Белгосстрах 0,6%	69,2	136+2,4= 138,4		
2.5 Прочие затраты	100	200		
3. НДС			400	218,2 (ст.10%)
4. Прибыль			2400-1738,4- 400=261,6	2400-1738,4 -218,2=443,4
5. Налог на прибыль			261,6*0,18=47,1	443,4*0,06=26,6
6. Чистая прибыль			261,6-47,1= 214,5	443,4-26,6= 416,8
7. Расчетная рентабельность%			12,34 %	23,98 %

Как мы видим, рентабельность компании, получившей статус мидшорной, почти в 2 раза выше, чем при ее функционировании в качестве резидента действующей СЭЗ. На следующих этапах исследования предполагается произвести аналогичные расчеты для конкретных резидентов действующей СЭЗ при переходе в статус оншоров 1 и 2 типа или в статус мидшоров.

Наибольшую трудность на этапе преобразований, на наш взгляд, представляет решение проблем, связанных с организацией деятельности оффшорного сегмента зоны. Мы считаем, что оффшорные компании в ООЗ «Брест» будут создаваться, в первую очередь, нашими ближайшими соседями (Россия, Украина). Банковское обслуживание таких компаний предлагается поручить банкам с участием российского капитала, например, ОАО «Банк БелВЭБ», ЗАО Банк ВТБ (Беларусь), ОАО «Банк Москва-Минск».

Подобные преобразования СЭЗ «Брест» в особую оффшорную зону позволят обеспечить поступление финансовых средств в каждом организационном сегменте ООЗ за счет различных источников: регистрационных взносов всех видов компаний; налога на прибыль мидшорных компаний и оншорных компаний 2-го типа; фиксированного взноса оффшорных компаний; оффшорного сбора и других доходов бюджета. В то же время освобождение от уплаты налога на прибыль оншорных компаний 1-го типа приведет к незначительному снижению поступлений в бюджет.

Для расчета конкретной величины эффекта необходимо разработать соответствующий математический аппарат, что и предполагается выполнить в процессе дальнейшего исследования.

Список цитированных источников

1. Свободные экономические зоны [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 28.12.2017.
2. Оншор, оффшор, мидшор [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://olieserve.com/ru>. – Дата доступа 30.12.2017.
3. Обухова, И.И. Развитие оффшорной деятельности в Брестском регионе / И.И. Обухова, М.Н. Басалай // Инновации: от теории к практике: сб. статей VI МНПК., Брест, 5-7 октября 2017 г.: редкол. А.М.Омельянюк [и др.]. – Брест : Альтернатива, 2017. – С. 144 –148.

УДК 336.719

Градович Е. П.

Витебский государственный технологический университет, Витебск
 Научный руководитель: к.э.н., доцент Квасникова В. В.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Роль розничного банковского бизнеса обусловлена прежде всего тем, что он позволяет вовлечь в банковский оборот свободные денежные средства населения и тем самым создать ресурсную базу для кредитования предприятий и организаций. Розничный банковский бизнес вносит значительный вклад в деятельность банков Республики Беларусь. Так, по состоянию на 01.10.2017 в депозитах банков Республики Беларусь вклады населения составляли 62 % от общего количества депозитов – 31634 р., а кредиты населению – 22,7 % от общего количества, выданных кредитов – 36268,5 р.

В настоящее время в нашей стране функционируют 24 банка, при этом в Витебской области насчитывается 19 банков. Наибольшее количество банков представлено в г. Витебске и в целом по городу насчитывается 37 отделений, причем их количество постоянно сокращается, что обусловлено переходом банков на дистанционное обслуживание. Больше всего отделений имеет ОАО «Беларусбанк» – 14, на втором месте ОАО «Белинвестбанк» – 7, а на третьем ОАО «Белагропромбанк» – 5. У большинства банков в г. Витебске только одно отделение.

Исходя из этого, цель статьи состоит в оценке состояния розничного банковского бизнеса Витебской области. Задачи исследования:

- проанализировать состав, структуру и динамику депозитных операций населению в целом и в разрезе отдельных банков;
- проанализировать состав, структуру и динамику кредитных операций населению в целом и в разрезе отдельных банков;
- проанализировать эмиссии банковских платежных карточек;
- оценить обеспеченность населения Витебской области оборудованием дистанционного банковского обслуживания;
- оценить качество предоставления розничных банковских услуг по методике «тайный клиент».

В Витебской области по состоянию на 01.09.2017 сумма депозитов составила 1719,68 млн р., что на 5,88 млн р. меньше по сравнению с показателем на начало года. При этом порядка 67,1 % всех депозитов размещены в иностранной валюте, а 32,9 % – в национальной. Это связано с тем, что иностранная валюта (доллары, евро) подвержена инфляционным процессам гораздо меньше, нежели национальная. Поэтому население предпочитает размещать безотзывные вклады на срок от 1 до 3 лет в иностранной валюте. Как показал анализ, на 1 жителя Витебской области приходится всего 1440,8 р. вложенных средств, тогда как в среднем по стране 2071,2 р., что может говорить о более низком количестве свободных средств у населения Витебской области. В целом по области наблюдается сокращение средств, размещаемых населением в депозиты.

Проведем анализ состава и структуры вкладов населения по банкам Витебской области на 01.01.2016-01.09.2017 (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ состава и структуры вкладов населения по банкам Витебской области

Привлечённые средства	На 01.01.2016		На 01.01.2017			На 01.09.2017		
	млн. р.	уд. вес, %	млн р.	уд. вес, %	темп роста, %	млн р.	уд. вес, %	темп роста, %
ОАО "Беларусбанк"	902,52	50,13	872,44	50,56	96,67	878,84	51,10	100,73
ОАО "Белагропромбанк"	334,37	18,57	338,01	19,59	101,09	348,04	20,24	102,97
ОАО "Белинвестбанк"	173,93	9,66	145,13	8,41	83,44	145,85	8,48	100,50
ОАО "БПС-Сбербанк"	196,03	10,89	150,1	8,70	76,57	123,8	7,20	82,48
ОАО "Банк БелВЭБ"	29,48	1,64	49,28	2,86	167,16	57,06	3,32	115,79
Другие банки	163,87	9,10	170,6	9,89	104,11	166,09	9,66	97,36
Всего по области	1800,2	100	1725,56	100	95,85	1719,68	100	99,66

Наиболее популярным банком является ОАО «Беларусбанк», в нём находится порядка 50 % всех размещённых депозитов. Вторым по популярности является ОАО «Белагропромбанк» – 20 % депозитов, на 3-м месте – ОАО «Белинвестбанк» – 8,5% всех депозитов. За счёт привлечения ресурсов населения банки выдают кредиты.

Как показал анализ, доля Витебской области в общей задолженности по кредитам физических лиц составляет всего 9,8 %. При этом на 1 жителя области приходится 456,1 р. задолженности по ипотеке и 203,9 р. задолженности на потребительские цели. При этом в целом по стране данные показатели выше и составляют 595,3 р. и 253,7 р. соответственно. Это связано с более низким уровнем доходов населения Витебской области по сравнению со среднереспубликанским. Так, средняя зарплата в Витебской области за октябрь 2017 составила 708,1 р., а по стране – 831,3 р.

В таблице 2 приведен анализ состава и структуры задолженности населения по кредитам Витебской области в разрезе банков.

Таблица 2 – Анализ состава и структуры задолженности населения Витебской области по кредитам банкам

Наименование банка	На 01.01.2016		На 01.01.2017			На 01.09.2017		
	млн. р.	уд. вес, %	млн. р.	уд. вес, %	темп роста, %	млн. р.	уд. вес, %	темп роста, %
ОАО "Белагропромбанк"	26,79	3,99	29,93	4,20	111,72	37,69	4,78	125,93
ОАО "Беларусбанк"	501,16	74,72	540,52	75,79	107,85	553,74	70,29	102,45
ОАО "БПС-Сбербанк"	19,47	2,90	19,21	2,69	98,66	27,72	3,52	144,30
ОАО "Белинвестбанк"	11,14	1,66	13,98	1,96	125,49	33,87	4,30	242,27
ОАО "Приорбанк"	18,87	2,81	22,10	3,10	117,12	26,77	3,40	121,13
Другие банки	93,28	13,91	87,44	12,26	93,74	107,95	13,70	123,46
Итого по области	670,71	100,00	713,18	100,00	106,33	787,74	100	110,45

Из данных таблицы 2 видно, что суммы кредитов, выдаваемых банками, увеличиваются. Наиболее востребованы кредиты ОАО «Беларусбанка», на его долю приходится 70 % выдаваемых кредитов. Это обусловлено предоставлением банком льготных ипотечных и потребительских кредитов, направленных на поддержание определенных слоёв населения. На втором месте находится ОАО «Белагропромбанк» (4,78 %), а на третьем – ОАО «Белинвестбанк» (4,3 %). В целом по области объём выдаваемых кредитов растёт и на 01.09.2017 по сравнению с началом года увеличился на 10,45 %.

Помимо выдачи кредитов и привлечения денежных средств в депозиты, банки эмитируют банковские платёжные карточки (БПК). По состоянию на 01.07.2017 банковской системой Витебской области эмитировано 1481927 платёжных карточек, что на 53719 больше по сравнению с началом года. Таким образом, в среднем на одного жителя области приходится 1,24 карточки, тогда как в среднем по стране – 1,43. Это, прежде всего, связано с меньшим объемом, выдаваемых кредитов и привлекаемых депозитов.

В таблице 3 представлена информация об эмиссии банковских платёжных карт по банкам Витебской области.

Таблица 3 – Анализ состава и структуры эмиссии банковских платёжных карт по банкам Витебской области

Наименование банка	На 01.01.2016		На 01.01.2017			На 01.07.2017		
	шт.	уд. вес, %	шт.	уд. вес, %	темп роста, %	шт.	уд. вес, %	темп роста, %
ОАО "Беларусбанк"	601386	42,94	659763	46,20	109,71	681593	45,99	103,31
ОАО "Белагропромбанк"	163619	11,68	153440	10,74	93,78	151318	10,21	98,62
ОАО "Белинвестбанк"	131970	9,42	136862	9,58	103,71	144601	9,76	105,65
ОАО "БПС-Сбербанк"	206785	14,76	176292	12,34	85,25	170710	11,52	96,83
ЗАО "МТБанк"	71794	5,13	78618	5,50	109,50	103700	7,00	131,90
Другие банки	225113	16,07	223233	15,63	99,16	230005	15,52	103,03
Всего по области	1400667	100	1428208	100	101,97	1481927	100	103,76

Из данных таблицы видно, что количество БПК в обращении увеличивается. Больше всего БПК эмитирует ОАО «Беларусбанк», на его долю приходится 46 % всех карточек. Это обусловлено выпуском специальных карточек для пенсионеров – карточка «Бархат», для студентов – «Студенческая», выполнением зарплатных проектов бюджетных, государственных и других организаций. Значительный удельный вес в выпуске карточек занимают ОАО «Белагропромбанк» (10,2%) и ОАО «БПС-Сбербанк» (11,5%), выпускающей свою известную карточку «Мощная картка». Несмотря на то, что ЗАО «МТБанк» не входит в первые пять банков по кредитованию и сбережению денежных средств населения, он находится на пятом месте по эмиссии платёжных карт, что связано с высокой конкурентоспособностью банковских продуктов – карт рассрочки «Халва» и «Халва+».

Помимо платёжных карт, еще одним элементом дистанционного банковского обслуживания является специальное оборудование (банкоматы и инфокиоски). В таблице 4 представлен анализ количества банков и инфокиосков в Витебской области.

Таблица 4 – Анализ состава и структуры оборудования дистанционного обслуживания по банкам Витебской области

Банк	Инфокиоски				Банкоматы			
	На 01.01.2017		На 01.07.2017		На 01.01.2017		На 01.01.2017	
	ед.	уд. вес, %	ед.	уд. вес, %	ед.	уд. вес, %	ед.	уд. вес, %
ОАО "Беларусбанк"	251	45,55	246	44,97	156	32,10	156	32,43
ОАО "Белагропромбанк"	38	6,90	38	6,95	76	15,64	76	15,80
ОАО "Белинвестбанк"	47	8,53	47	8,59	62	12,76	61	12,68
ОАО "БПС-Сбербанк"	27	4,90	27	4,94	72	14,81	67	13,93
ОАО "Приорбанк"	19	3,45	21	3,84	40	8,23	43	8,94
Другие банки	169	30,67	168	30,71	80	16,46	78	16,22
Всего по области	551	100,00	547	100,00	486	100,00	481	100,00

В целом по области количество банкоматов и инфокиосков незначительно снизилось. В Витебской области на 01.07.2017 один банкомат приходится на 2,5 тыс. чел., а один инфокиоск – на 2,3 тыс. чел., в то время как по республике один банкомат приходится на 2,3 тыс. чел., а один инфокиоск – на 2,7 тыс. чел. Это говорит о недостаточном количестве оборудования дистанционного обслуживания в Витебской области.

Следует отметить, что практически 84 % банкоматов и 70 % инфокиосков относятся к собственности 5 банков. По количеству инфокиосков и банкоматов безусловным лидером в Витебской области является ОАО «Беларусбанк», которому принадлежит наибольшее количество инфокиосков (45 %) и банкоматов (32,4 %). В 2 раза меньше банкоматов имеет ОАО «Белагропромбанк» (15,8%), третье место занимает ОАО «БПС-Сбербанк» (13,93 %). На втором месте по количеству инфокиосков находится ОАО «Белинвестбанк» (8,6 %), а на третьем – ОАО «Белагропромбанк» (6,95 %).

Качество оказания розничных банковских услуг складывается под влиянием различных факторов, к основным из них можно отнести условия оказания услуги и уровень культуры обслуживания клиентов. Для их оценки в работе использовался метод «тайный клиент», в качестве таких клиентов выступили студенты 4 курса специальности «Финансы и кредит» УО «ВГТУ», результаты исследования представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Оценки «тайных клиентов» условий оказания услуг и культуры обслуживания в отделениях банков г. Витебска, в балл.

Средняя оценка	ОАО «Беларусбанк»	ОАО «Белагропромбанк»	ОАО «Белинвестбанк»	ОАО «БПС-Сбербанк»	ОАО «Приорбанк»	ОАО «Банк БелВЭБ»	ОАО «БНБ-Банк»	ОАО «Белгазпромбанк»	ЗАО «МТБанк»	ОАО «Технобанк»	ЗАО «Банк ВТБ (Беларусь)»	ЗАО «Альфа-Банк»	ОАО «Банк Москва-Минск»	ОАО «Статусбанк»	ЗАО «Трастбанк»	ЗАО «БТА Банк»	ЗАО «Идея Банк»
Условия оказания услуги	3,47	3,61	3,26	4,47	3,94	4,53	3,33	4,36	3,59	3,89	3,08	3,33	3,08	3,64	3,35	2,90	3,22
Культура обслуживания	4,47	3,50	3,79	4,42	4,18	4,52	4,18	3,70	4,93	3,95	4,23	4,49	4,40	4,10	4,77	4,17	4,47

Как видно из таблицы 5, по мнению «тайных клиентов», наилучшими условиями для оказания розничных банковских услуг располагают такие банки как, как ОАО «Банк БелВЭБ» (4,53 балла), ОАО «БПС-Сбербанк» (4,47 балла) и ОАО «Белгазпромбанк» (4,36 балла). Это связано с тем, что отделения этих банков имеют удобное месторасположение, хорошую транспортную доступность, расположены в новых зданиях, оснащены оборудованием для клиентов. Что касается оценок культуры обслуживания, то в целом они существенно выше оценок условий оказания услуг. Наиболее высокие оценки получили ЗАО «МТБанк» (4,93 балла), ЗАО «Трастбанк» (4,77 балла) и ОАО «Банк БелВЭБ» (4,52 балла). Наиболее низкие оценки «тайные клиенты» дали показателю «культура и манера общения» в таких банках, как: ОАО «Белагропромбанк» (2,4 балла), ОАО «Статусбанк» (3 балла) и ЗАО «Идея Банк» (3,17 балла). Самые низкие оценки показателя «решение вопроса клиента» получили ОАО «Белинвестбанк» (3,1 балла), ОАО «Белагропромбанк» (3,3 балла) и ОАО «Белгазпромбанк» (3,5 балла).

Таким образом, на основе проведенного исследования, можно выделить следующие особенности розничного банковского бизнеса Витебской области:

1. Рынок розничных банковских услуг является высококонцентрированным, так как около 70 % кредитных и 50 % депозитных операций приходится на ОАО «Беларусбанк», тогда как в среднем по республике этот банк обеспечивает для населения 48 % кредитных и 36 % депозитных операций.
2. На фоне увеличения объемов выдаваемых кредитов населению объем привлекаемых депозитов уменьшается, что ведет к усилению конкуренции среди банков на рынке Витебской области.
3. Недостаточная обеспеченность населения области банкоматами и инфокиосками при сокращении отделений банков негативно влияет на доступность розничных банковских услуг, а также свидетельствует о неготовности банков к переходу на дистанционное банковское обслуживание.

Список цитированных источников

1. Средняя зарплата в Беларуси // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/info/srednyaya-zarplata-v-belarusi>. – Дата доступа: 10.12.2017
2. Методика «Таинственный покупатель» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketproject.ru/articles/43-tainstvennyi-pokupatel>. – Дата доступа: 10.12.2017
3. Сайт Национального Банка Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nrb.by>. – Дата доступа: 10.12.2017

УДК 336

Бруйло Я. С.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: к.э.н., доцент Драган Т. М.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК БИЗНЕС-РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь является социально-ориентированным государством. Приоритетом социальной политики страны является защита интересов ее граждан и поддержка людей, которые находятся в сложной жизненной ситуации. Социальное предпринимательство сегодня динамично развивается во многих странах мира, например, в Германии из вновь создающихся 81 % предприятий являются социальными.

Само понятие социального предпринимательства трактуется как применение практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии [1]. Исходя из понятия, можно сказать, что социальные предприятия представляют собой форму социального производства. Они работают как классические компании, но имеют социальную миссию и распределяют социальную прибыль [3]. Социальные предприятия имеют следующие особенности.

1. Социальный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным.

2. Предприятия изначально создаются для достижения социально значимых целей.

3. Содержат предпринимательское новаторство.

4. Соединяют в себе экономическую и социальноориентированную деятельность.

В белорусском законодательстве на данный момент отсутствует правовое определение термина «социальное предпринимательство», как и в ряде стран ЕС. Поэтому для систематизации социальных предприятий в Беларуси следует предложить, основываясь на существующие и действующие 204 предприятия реестра, подразделить белорусские предприятия на группы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Социальные предприятия в Республике Беларусь

Группа	Социальный эффект
1. Организация отдыха и оздоровления детей, образовательные услуги для детей.	Реабилитация детей, их развитие реабилитация детей-инвалидов.
2. Изготовление продукции: сувениров, необычных подарков, металлических изделий, швейное производство.	Трудоустройство людей с умственными и сложными физическими ограничениями. Содействие молодым инвалидам, повышение шансов молодых инвалидов при трудоустройстве.
3. Услуги: строительство, стоматологические услуги, бухгалтерские услуги, услуги студии звукозаписи, парикмахерские.	Создание новых рабочих мест для людей с ограничениями, обучение их необходимым профессиональным навыкам.
4. Торговля: розничная торговля продуктами питания, строительными материалами, чаем, кофе, канцтоварами.	Трудоустройство, реабилитация и социализация инвалидов и незащищенных групп. Создание рабочих мест.
5. Клубы, музеи.	Развитие местного сообщества, Проведение заседаний группы взаимопомощи и психологической поддержки онкопациентов, для инвалидов-колясочников.
6. Благотворительный аукцион встреч, краудфандинговая платформа.	Сбор, сортировка и распределение вещей, которые передаются нуждающимся. Привлечение денежных средств на благотворительность.

Таким образом, исходя из данных о социальных предприятиях, можно сказать, что большую долю составляют производство, услуги и торговля. Если рассматривать более детально, то среди основных видов производств белорусских социальных предприятий, включенных в реестр, наибольшую долю занимает швейно-трикотажное производство – 28%. Среди основных видов услуг наибольшую долю составляют строительно-монтажные и ремонтно-строительные работы – 30%.

Для социальных предприятий в Беларуси характерно наличие рыночных источников доходов. В то же время, в соответствии с действующим законодательством, или могут быть направлены средства ФСЗН и предоставляться различные льготы. Таким образом, для обеспечения нормальной деятельности социальных предприятий необходима устойчивая модель социального предприятия, позволяющая не зависеть от нерегулярных источников доходов (финансирования). На рисунке 1 представлены необходимые составляющие в создании бизнес-модели социального предприятия.

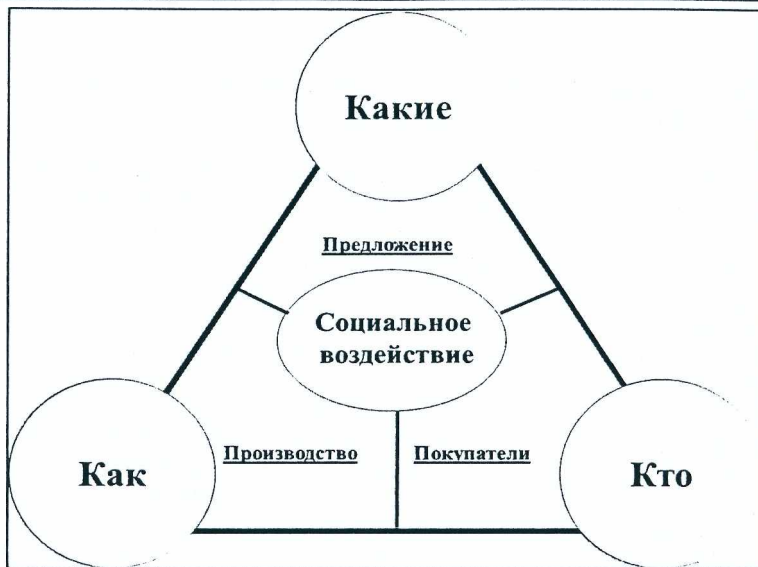


Рисунок 1 – Составляющие бизнес-модели социального предприятия

Таким образом, можно предложить бизнес-модели, которые смогут вызвать интерес инвесторов, заслужить доверие клиентов и государства, и анализ факторов которых сможет повлиять на успех.

Идея первой бизнес-модели заключается в проявлении социального в работе. В данной модели будут учитываться некоторые особенности в затратах, к примеру, такие как: затраты на усиленный контроль со стороны собственника, так как работники могут быть асоциальными; затраты, связанные с возможным сокращением рабочего времени; затраты на создание мест для работников и другие затраты. В этом типе модели предприятие стремится получить прибыль ($Pr > 0$) и предоставляет покупателю социальную добавленную стоимость.

Вторая модель основывается на проявлении социального в продукции (услугах). При этом возможны две ситуации: когда прибыль равна нулю ($Pr = 0$), при минимальной доступной цене, и стремление получить прибыль ($Pr > 0$), при направлении прибыли на решение большего сектора социальных проблем. Успешная бизнес-модель такого типа характеризуется тем, что процесс создания стоимости будет отражать миссию социального предприятия.

Для планирования второй бизнес-модели необходимо рассчитывать точку безубыточности для предприятия и определять зону, где оно не будет нести убытки. Данную модель можно трансформировать с целью определения обоснованного уровня объема производства и выручки. То есть мы можем заложить в предполагаемую прибыль необходимый нам размер затрат на социальные цели, например, затраты на фонд социальных функций, размер дивидендов, выплаты процентов по кредитам и займам и другие затраты. И таким образом мы получим методику расчета социально-обоснованного объема деятельности, который позволит на стадии запуска социального предприятия видеть его перспективы как бизнеса и тем самым планировать его финансовые источники.

Для развития социального предпринимательства в Беларуси необходимо предложить мероприятия, которые позволили бы ему иметь «социальную отдачу» и функционировать наравне с другими предприятиями. В первую очередь необходимо закрепить социальные предприятия в законодательстве, путем разработки нового и усовершенствования существующего законодательства; создать благоприятную правовую среду. Следует обеспечить поддержку новым социальным предприятиям, создать структуры поддержки на государственном уровне, содействовать развитию потенциала таких предприятий, способствовать появлению их объединений. И в своей деятельности предприятиям использовать рассмотренные бизнес модели.

Стоит отметить, что в настоящее время перед обществом остро стоят множество проблем, требующих решения. В этом смысле роль социального предпринимательства имеет огромное значение. По причине того, что ему удастся сочетать экономическую эффективность бизнеса и удовлетворение наиболее актуальных потребностей общества. Государство должно поддерживать организации такого типа и способствовать их развитию.

Список цитированных источников

1. Подберезкин, М.А. Развитие социального предпринимательства в Беларуси. – Минск. – 2015. – 40 с.
2. Подберезкин, М.А. Социальное предпринимательство в Беларуси: вчера, сегодня, завтра. – Минск. – 2017. – 16 с.
3. Das Bundesministerium für Wirtschaft und, «Praxisleitfaden Soziales Unternehmertum» // Die neue gründerzeit - Berlin, Februar 2016. – 52 s.

УДК 336.71

Будько М. В.

Витебский государственный технологический университет, Витебск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Дём О. Д.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ «ЭКСПЕРТ» В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время существует большое многообразие методик оценки финансовой устойчивости коммерческих банков, позволяющих делать достаточно качественные и точные выводы.

Была проанализирована финансовая устойчивость 24 региональных коммерческих банков Республики Беларусь. Одна из особенностей белорусской банковской системы – существование системообразующих банков. Системообразующие банки – это группа банков, которые стали одними из первых коммерческих банков в республике. На сегодняшний день в группу системообразующих банков входят: ОАО «Белагропромбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «БПС-Банк», ОАО «Белгазпромбанк», Приорбанк ОАО, ОАО «Банк БелВЭБ» и ОАО «Белинвестбанк». Не по всем показателям данные банки занимают лидирующие позиции, тем не менее, именно им принадлежит более 80 процентов всего банковского рынка страны. Все белорусские банки можно подразделить на крупные, средние и мелкие. Крупные банки – это группа банков, доля активов которых превышает 5 % от совокупных активов всего банковского сектора. Исходя из этого, к крупным банкам в нашей республике относятся системообразующие банки. К средним относят банки, доля активов которых больше 5 % от активов всех банков, которые не вошли в группу крупных банков. То есть если взять активы по всей системе, отбросить активы крупных банков, то активы каждого из средних банков будут занимать двадцатую долю от оставшейся части. Небольшие (мелкие) банки – это все оставшиеся банки, которые не вошли в первые две группы.

Таблица 1 – Соотношение мелких, средних и крупных банков в Республике Беларусь на 1 января 2017 г. по активам

Крупные банки	Средние банки	Мелкие банки
ОАО «АСБ Беларусбанк» ОАО «Белагропромбанк» ОАО «БПС-Сбербанк» ОАО «БанкБелВЭБ» ОАО «Белинвестбанк» ОАО «Приорбанк» ОАО «Белгазпромбанк»	ЗАО «Альфа-Банк» ЗАО «Банк ВТБ(Беларусь)» ОАО «Банк Москва-Минск» ЗАО «МТБанк» ОАО «Технобанк» ЗАО «ТК Банк» ОАО «БНБ-Банк»	ОАО «Паритетбанк» ЗАО «Идея банк» ЗАО «БСБ Банк» ОАО «РРБ-Банк» «Франсабанк» ОАО ЗАО «БТА Банк» ЗАО «Банк «Решение» ЗАО «Абсолютбанк» ОАО «Статусбанк» ЗАО «Центр Банк»

Источник: составлено автором по данным [2].

Для оценки финансовой устойчивости региональных банков Республики Беларусь была апробирована методика рейтингового агентства «Эксперт». Основным преимуществом данной методики является то, что банки исследуются одновременно по двум направлениям с использованием двухкритериального статистического анализа, тогда как в большинстве методик используется построение единой оценочной системы. Методика рейтингового агентства «Эксперт» предполагает сравнение банков в координатной системе «прибыльность-надёжность», которая представлена на рисунке 1.

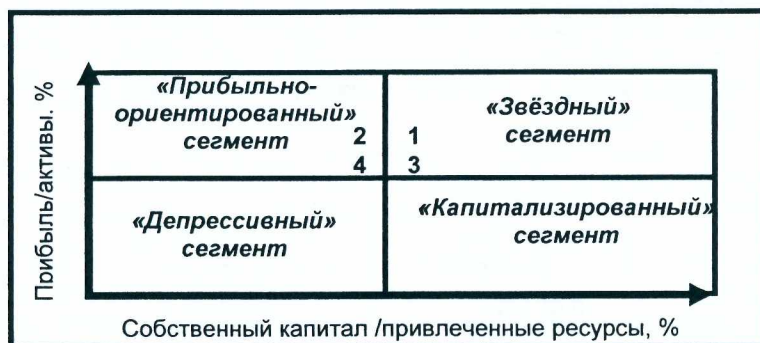


Рисунок 1 – Положение банков в координатах «прибыльность-надёжность»

Источник: составлено автором

Как видно из рисунка 1, показатель «прибыльность» рассчитывается как отношение балансовой прибыли к нетто-активам. В качестве показателя «надёжности» используется соотношение собствен-

ного капитала банка и привлечённых средств. Нами были проведены расчеты данных показателей за 3 периода: за 2015 год, за 2016 год и за 3 квартала 2017 года. Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнение результатов оценки финансовой устойчивости по методике рейтингового агентства «Эксперт» за 2015г., 2016г. и III квартала 2017г.

Банки	На 01.01.2016 г.	На 01.01.2017 г.	На 01.10.2017г.
ОАО «Беларусбанк»	Депрессивный	Депрессивный	Депрессивный
ОАО «Белагропромбанк»	Депрессивный	Депрессивный	Депрессивный
ОАО «Приорбанк»	Прибыльноориентированный	Прибыльноориентированный	Прибыльноориентированный
ОАО «БанкБелВЭБ»	Депрессивный	Депрессивный	Депрессивный
ОАО «Белинвестбанк»	Депрессивный	Депрессивный	Депрессивный
ОАО «БПС-Сбербанк»	Депрессивный	Депрессивный	Депрессивный
ОАО «Белгазпромбанк»	Прибыльноориентированный	Прибыльноориентированный	Депрессивный
ЗАО «Альфабанк»	Депрессивный	Прибыльноориентированный	Прибыльноориентированный
ЗАО «Банк ВТБ»	Депрессивный	Депрессивный	Депрессивный
ЗАО «ТК Банк»	Звёздный	Звёздный	Звёздный
ОАО «Паритетбанк»	Капитализированный	Капитализированный	Звёздный
ОАО «Банк Москва-Минск»	Депрессивный	Депрессивный	Депрессивный
ЗАО «МТБанк»	Депрессивный	Прибыльноориентированный	Прибыльноориентированный
ЗАО «Идея Банк»	Депрессивный	Прибыльноориентированный	Прибыльноориентированный
ОАО «Технобанк»	Депрессивный	Депрессивный	Депрессивный
ОАО «БНБ-Банк»	Прибыльноориентированный	Депрессивный	Депрессивный
ОАО «РРБ-Банк»	Депрессивный	Депрессивный	Капитализированный
«Франсбанк» ОАО	Звёздный	Звёздный	Звёздный
ЗАО «БТА Банк»	Депрессивный	Звёздный	Капитализированный
ЗАО «Банк Решения»	Капитализированный	Капитализированный	Капитализированный
ЗАО «Абсолютбанк»	Звёздный	Звёздный	Капитализированный
ОАО «Статусбанк»	Звёздный	Звёздный	Звёздный
ЗАО «Цептр Банк»	Звёздный	Капитализированный	Капитализированный
ЗАО «БСБ Банк»	Звёздный	Прибыльноориентированный	Прибыльноориентированный

Источник: составлено автором по данным [1].

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что в течение трёх анализируемых периодов большее число банков относятся к депрессивному сегменту. Некоторые банки переходили из одного сегмента в другой. Улучшили свои позиции: ЗАО «Альфабанк», ОАО «Паритетбанк», ЗАО «МТБанк», ЗАО «Идея Банк», ОАО «РРБ-Банк». Ухудшение позиций наблюдается у следующих банков: ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «Абсолютбанк», ЗАО «Цептр Банк», ЗАО «БСБ Банк». ЗАО «БТА Банк» сначала поднялся на 2 позиции в рейтинге, а в следующем периоде опустился на одну позицию. В таблице 3 представлены средние значения показателей надёжности и прибыльности за 2015 год, 2016 год и III квартал 2017 года.

Таблица 3 – Средние значения показателей «надёжность» и «прибыльность» по коммерческим банкам за 2015 г., 2016 г. и III квартал 2017 г.

	На 01.01.2016 г.	На 01.01.2017 г.	На 01.10.2017г.
Надёжность	0,303713	0,336059	0,345037
Прибыльность	0,021525	0,026318	0,017104

Источник: составлено автором по данным [1].

Из таблицы 3 следует, что среднее значение показателя надёжности по всем банкам с каждым годом возрастает, а среднее значение прибыльности по банковскому сектору в 2017 году снизилось. Об этом свидетельствует увеличение количества банков в капитализированном сегменте. Положение банков на 01.10.2017 года представлено на рисунке 2.

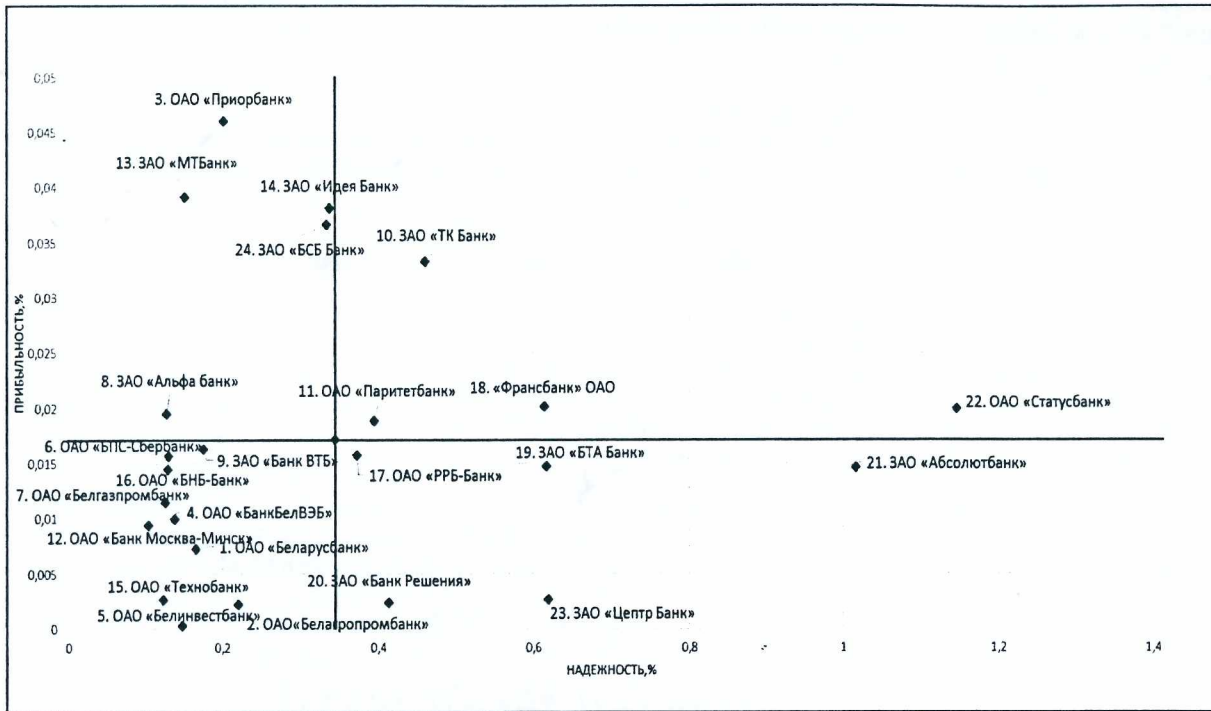


Рисунок 2 – Расположение региональных банков в координатной системе «прибыльность-надёжность» на 01.10.2017 г.
 Источник: составлено автором по данным [1].

Проанализировав рисунок 2, можно увидеть лидеров и аутсайдеров. По последним данным Национального банка Республики Беларусь, 4 банка являются звездными, 5 прибыльноориентированными, 5 капитализированными и 10 депрессивными. Как видно, большая часть банков являются депрессивными.

Расчеты показателей по методике рейтингового агентства «Эксперт» для небанковских кредитно-финансовых организаций показали нецелесообразность применения данной методики для вышеуказанных организаций. Это объясняется тем, что НКФО были созданы относительно недавно, имеют свои специфические особенности, и чтобы провести анализ деятельности данных организаций, требуется рассмотреть больше критериев. Из этого следует, что применение методики рейтингового агентства «Эксперт» возможно только для коммерческих банков.

Список цитированных источников

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск: 2017. – Режим доступа: www.nbrb.by/– Дата доступа: 10.11.2017.
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск: 2017. – Режим доступа: [www.mufin.by./](http://www.mufin.by/)– Дата доступа: 10.11.2017.

УДК 336

Занько Ю. Д.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: ст. преподаватель Кайдановский С. П.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКА

Платежеспособность банка – это его способность в установленный срок и в нужном объеме выполнять свои обязательства. Ликвидность выступает как необходимое и обязательное условие платежеспособности. Ликвидность банка – возможность активов быть легко обращающимися в деньги без потери стоимости.

Для оценки риска ликвидности Банк использует коэффициентный анализ, который заключается в расчёте ключевых показателей ликвидности с учётом нормативов, установленных НБ РБ:

Мгновенная ликвидность – отражает способность банка наличием ликвидных активов до востребования обеспечить своевременное выполнение своих обязательств по пассивам до востребования и с просроченными сроками:

$$L_{\text{мгн}} = \frac{A_{\text{с}}}{P_{\text{с}} + P_{\text{пр}}} * 100\%, \tag{1}$$

где Лмгн – коэффициент мгновенной ликвидности;

Ав – активы до востребования;

Пв – пассивы до востребования;

Ппр – пассивы с просроченными сроками.

Текущая ликвидность – означает способность банка текущими активами обеспечить своевременное выполнение своих обязательств по текущим пассивам в среднесрочной перспективе:

$$Л_{тек} = \frac{A_v + A_{30д}}{P_v + P_{30д} + P_{пр}} * 100\%, \quad (2)$$

где Лтек – коэффициент текущей ликвидности;

Ав – активы до востребования;

А30д – активы с оставшимся сроком погашения до 30 дней;

Пв – пассивы до востребования;

П30д – пассивы с оставшимся сроком возврата до 30 дней;

Ппр – пассивы с просроченными сроками.

Краткосрочная ликвидность – характеризует соотношение фактической и требуемой ликвидности с учетом сроков исполнения требований и обязательств в течение года, т. е. качественную оценку активов и пассивов банка по их остатку на дату расчета и с учетом движения за год.

$$Л_{ф} = A_1 + A_2 * 0,8 + A_3 * 0,5, \quad (3)$$

$$Л_{мп} = П_1 * 0,2 + П_2 * 0,6 + П_3 * 0,8 + П_4 \quad (4)$$

Минимальное соотношение ликвидных и суммарных активов – характеризует уровень ликвидности активов банка по наличию запаса ликвидности, который должен составлять не меньше 20 % суммы всех активов.

Для примера рассмотрим показатели ликвидности ОАО «Белинвестбанк». Обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Нормативы ликвидности ОАО «Белинвестбанк» за 2015-2016 гг.

Показатели	Норматив, установленный НБ	Фактическое значение	
		На 01.01.2016	На 01.01.17
Краткосрочная ликвидность	не менее 1	2,2	2,2
Мгновенная ликвидность	не менее 20 %	420%	164,7%
Текущая ликвидность	не менее 70 %	129,8%	134,4%
Соотношение ликвидных и суммарных активов	не менее 20 %	33,7%	35,7%

Как мы видим, все показатели банка за исследуемый период соответствуют нормативам, а некоторые даже значительно его превышают.

В рамках работы мы предлагаем рассчитать интегрированный показатель ликвидности (Иликв) на основании нормативных показателей ликвидности по следующей формуле:

Иликв = Лкраткоср * Лмгновенная * Лтекущая * Соотношение ликвидных и суммарных активов

Исходя из разработанной формулы, мы получим следующие значения и, для наглядности, построим диаграмму (рисунок 1):

Иликв 2015 = 4,0418; Иликв 2016 = 1,7385;

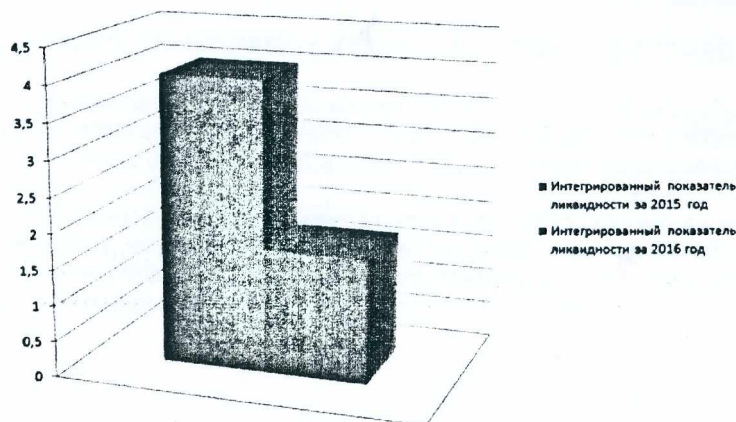


Рисунок 1 – Сравнительное значение интегрированного показателя ликвидности за 2015-2016 гг.

По такому же принципу, можно рассчитать минимальное значение, исходя из нормативов НБ РБ, для нашего показателя. Он будет равен $1 \cdot 0,2 \cdot 0,7 \cdot 0,2 = 0,028$, т.е. примерно 3%.

Теперь вернёмся к нашему показателю (Иликв): оба значения значительно превышают этот норматив. Кроме того, наблюдалось резкое снижение интегрированного показателя на 43,01%.

Выясним, какой из показателей ликвидности больше всего повлиял на такой резкий скачок общего показателя. Для этого проведём факторный анализ методом абсолютных разниц относительно рассчитанного нами интегрированного показателя. Для расчётов обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Значения показателей ликвидности, необходимые для проведения факторного анализа

Показатель	2015	2016	Отклонение
Интегрированный показатель - Иликв	4,0418	1,7385	-2,3033
Краткоср. ликвидность - Лкраткоср	2,2	2,2	0
Мгновенная ликвидность - Лмгн	4,20	1,647	-2,553
Текущая ликвидность - Лтек	1,298	1,344	+0,046
Соотношение ликвидных и суммарных активов - Соотн	0,337	0,357	+0,02

На основании таблицы 2 выведем факторную модель:

$$\text{Иликв} = \text{Лкраткоср}_0 \cdot \text{C}_0 \cdot \text{D}_0 \cdot \text{E}_0 = 4.0418$$

$$\text{Иликв от Лкраткоср} = \Delta \text{Лкраткоср} \cdot \text{Лмгн}_0 \cdot \text{Лтек}_0 \cdot \text{Соотн}_0 = 0$$

$$\text{Иликв от Лмгн} = \text{Лкраткоср}_1 \cdot \Delta \text{Лмгн} \cdot \text{Лтек}_0 \cdot \text{Соотн}_0 = -2,4568$$

$$\text{Иликв от Лтек} = \text{Лкраткоср}_1 \cdot \text{Лмгн}_1 \cdot \Delta \text{Лтек} \cdot \text{Соотн}_0 = 0,1432$$

$$\text{Иликв от Соотн} = \text{Лкраткоср}_1 \cdot \text{Лмгн}_1 \cdot \text{Лтек}_1 \cdot \Delta \text{Соотн} = 0,2399$$

$$\text{Суммарное} = -2,3601$$

Из произведённых расчётов мы видим, что больше всего на изменение интегрированного показателя повлиял коэффициент мгновенной ликвидности (Лмгн). Вернёмся к формуле и разберём её составляющие (формула 1).

Из баланса ОАО «Белинвестбанк», который находится в общем доступе, мы видим, что причина резких колебаний коэффициента мгновенной ликвидности заключалась в резком росте обязательств банка перед клиентами (таблица 3).

Таблица 3 – Изменение структуры обязательств банка в разрезе средств клиентов

Обязательства	2015	до востреб-я	Доля, %	2016	до востреб-я	Доля, %
Средства клиентов	2623754	833241	31,76	2342768	1731380	73,90

При таком сравнении чётко видно, насколько сильно выросла доля средств клиентов в пассивах до востребования (232,68%).

Можно подытожить: на основании предложенного нами механизма мы рассчитали интегрированный показатель ликвидности для банка, а также норматив для этого показателя. Для примера был рассмотрен конкретный банк (ОАО «Белинвестбанк»). Мы рассчитали для него наш показатель, а также выяснили, что, из стандартных коэффициентов ликвидности, больше всего на него повлияла мгновенная ликвидность. А колебания мгновенной ликвидности были связаны с ростом пассивов банка, средств клиентов до востребования, более чем в 2 раза, и уменьшение средств, находящихся на срочных счетах.

Показатель, предложенный нами, позволяет оценить совокупную ликвидность банка, а также увидеть, на какой из коэффициентов ликвидности стоит сделать акцент.

УДК 338.48

Бурлаченко Д. Т.

Витебский государственный технологический университет, Витебск

Научный руководитель: Домбровская Е. Н.

ОЦЕНКА ВКЛАДА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

На сегодняшний день туризм является динамично развивающимся сектором экономики Республики Беларусь. Развитие туризма способствует экономическому, социальному и духовному развитию, как отдельных регионов Беларуси, так и республики в целом. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на конец 2016 г. число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, составило 1376 по республике и 135 по Витебской области, темп прироста за 2012–2016 гг. составил 43,63 % и 45,61 % соответственно. Рост числа туристов, посетивших Республику Беларусь с 2012 г. по 2016 г., составил 83,15 %, количество туристов, посетивших Витебскую область за аналогичный период, выросло в 2 раза [1]. В Витебском регионе есть значительный потенциал для развития туризма. Витебская область специализируется на организации оздоровительного-туристского и экскурсионного обслуживания. К перспективным видам туризма относятся экологи-

ческий, познавательный, оздоровительный, агротуризм, спортивный и религиозный туризм. По Витебскому региону разработано более 250 туристических экскурсионных маршрутов. Наибольшей популярностью у зарубежных туристов пользуется санаторно-курортное лечение в здравницах, на их долю приходится около 60 % экспорта туруслуг региона. Витебская область занимает второе место в рейтинге регионов по количеству зарегистрированных субъектов агроэкотуризма. В 2016 году их услугами воспользовались 31,7 тысячи туристов, в числе которых граждане 32 стран мира. Активно развивается спортивный туризм, доходы от охотничьего туризма занимают почти 8 % в экспорте услуг за 2016 год (около 1 млн долларов).

С целью развития туристического сектора в республике реализуется ряд госпрограмм, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма в различных регионах страны. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики. В связи с этим оценка реального вклада туристического сектора в экономику региона и республики в целом является актуальной проблемой. Целью нашего исследования является определение проблем в области оценки вклада туризма в экономику страны и региона и предложение способов их решения.

Сложность оценки вклада туризма в экономику региона и страны связана с недостаточным количеством информации о внутреннем туризме и несовершенством применяемых методов оценки. Основным источником информации о результатах туристической деятельности в Республике Беларусь является государственная статистическая отчетность, представляемая организациями, учреждениями, индивидуальными предпринимателями по формам 1-тур «Отчет об осуществлении туристической деятельности» и 1-тур (размещение) «Отчет о деятельности индивидуального предпринимателя по предоставлению услуг гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания» в определенных сроки [2].

Сведения о количестве прибытий и продолжительности пребывания получают главным образом от иммиграционных служб и средств размещения. Учет на границе ведется посредством иммиграционного контроля при въезде в страну и выезде из нее. Основными источниками информации выступают иммиграционные карты, заграничные паспорта и визы. Для сбора информации о местах посещения туристами, продолжительности пребывания (количество ночевки), размещении применяется метод статистического наблюдения – регистрация прибытий в средствах размещения. Успех учетной работы зависит от наличия сведений от всех средств размещения, осуществляющих регистрацию гостей.

Рассматриваемый метод статистического наблюдения имеет ряд недостатков. Во-первых, в рамках российско-белорусского сотрудничества туристы, пересекающие границу на автомобиле, не заполняют иммиграционные карты, это приводит к искажению данных о приезжающих с целью туризма. Во-вторых, далеко не все средства размещения обязаны представлять соответствующую статистическую отчетность. В отчетности не отражается информация о туристах, проживающих в съемных квартирах или у родственников. Наконец, при этом методе нельзя избежать двойного счета туристов, меняющих средства размещения во время путешествия. Сведения о прибытиях, полученные в средствах размещения, могут сильно отличаться от данных пограничной статистики. Для решения указанных проблем предлагается сбор данных по размещению туристов осуществлять через интернет-портал Национального статистического комитета. Организации (гостиницы и аналогичные средства размещения) и физические лица, осуществляющие размещение туристов, обязаны будут представлять паспортные данные, информацию о сроках и целях пребывания туристов через личный кабинет пользователя. Полнота внесенных данных будет проверяться по формам 1-тур и 1-тур (размещение). Система вносит данные туриста в годовой отчет только при первом внесении его паспортных данных в определенном году, последующие внесения данных о туристе от других организаций и аналогичных средств размещения вследствие перемещения туриста по республике в данном периоде (год) учитываться не будут. Система будет производить учет в разрезе резидентов и нерезидентов республики, для исключения граждан, находящихся в командировках и прочих случаях размещения.

Данные официальной статистики (статистический ежегодник «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2017», статистический ежегодник Витебской области) содержат информацию о величине и динамике таких показателей туристической деятельности как: число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, число гостиниц и аналогичных средств размещения, единовременная вместимость, численность размещенных лиц, численность туристов, посетивших Республику Беларусь, коэффициент загрузки и выручка, поступившая от размещения. Основным недостатком статистической информации в Республике Беларусь является отсутствие сводных показателей, характеризующих вклад туристической деятельности в валовой региональный продукт (ВРП), в решение проблемы занятости, в формирование доходов региональных бюджетов. В национальной статистике туризм учитывается в составе сферы услуг, без выделения самостоятельной статьей. На наш взгляд, для понимания значимости данной сферы деятельности в экономике региона и страны в целом, для сравнения туризма с другими секторами экономики целесообразно определение ВРП, создаваемого в сфере туризма.

Сложность оценки вклада туристического бизнеса в экономику региона и страны (при определении ВРП и ВВП) связана с отсутствием соответствующей методики, специалистов и необходимого

финансирования. С 1 января 2016 г. Национальный статистический комитет Республики Беларусь внедрил в статистическую практику основные положения международного стандарта СНС-2008, что позволяет предусмотреть возможность введения вспомогательного счета туризма (ВСТ). ВСТ представляет собой систему десяти взаимосвязанных таблиц. Таблицы 1-3 предназначены для сбора и анализа информации, связанной с туристическими расходами. Таблица 4 сводит расходы, связанные с въездным туризмом и внутренним туризмом. Таблица 5 отражает туристические продукты и виды деятельности, полностью или частично связанные с туризмом.

В таблице 6 содержится информация (о совокупном предложении и потреблении, относящимся к туризму в пределах территории страны), необходимая для расчета валовой добавленной стоимости и валового внутреннего продукта, создаваемых непосредственно в туризме. Таблица 7 отражает занятость в отраслях туристской индустрии. Таблица 8 содержит сведения о валовом накоплении основного капитала в туризме.

Таблица 9 характеризует коллективное туристское потребление и отражает стоимость нерыночных услуг, которые предоставляются органами государственного управления для оценки эффективности государственного регулирования в сфере туризма.

Таблица 10 содержит не стоимостные показатели, которые используются при построении предшествующих таблиц, позволяют исключить влияние инфляционных процессов и имеют большое значение для интерпретации информации, представленной в стоимостном выражении. [3]

Таким образом, внедрение ВСТ позволит проводить углубленный и подробный анализ туризма, обеспечить методологическое единство статистики туризма и других отраслей экономики Беларуси, сопоставлять международные данные по туризму, выявлять перспективные направления развития туризма.

Основной проблемой формирования ВСТ является массивность и сложность сбора данных, полученных от всех секторов экономики. Для реализации данного метода учета туризма требуется создавать платформу по сбору данных. В связи с этим должен быть пересмотрен ряд показателей, вносимых национальным статистическим комитетом в ежегодные статистические сборники. Следует сказать, что для введения ВСТ необходимо дополнительное финансирование, которое позволит создать мощную информационную платформу и подготовить специалистов для сбора и анализа данных по развитию туризма.

Изучение опыта стран-членов ЕАЭС по формированию показателей статистики туризма показало, что Казахстан является одной из наиболее развитых в данном направлении стран. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан формирует показатели статистики туризма с учетом международных рекомендаций на базе ВСТ, что обеспечивает сопоставимость классификаторов и статистических показателей в сфере туризма Казахстана с принятыми международными стандартами. На базе собранных данных формируются три группы сопоставимых на международном уровне показателей по трем направлениям, отражающим туристическую сферу: показатели, характеризующие деятельность туристских организаций; показатели, характеризующие деятельность объектов размещения (частичный учет двух групп показателей ведется в Республике Беларусь и Российской Федерации); и показатели туристских расходов.

Для всесторонней оценки вклада туризма в развитие региона, на наш взгляд, целесообразно также формировать информацию о налоговых поступлениях от данной сферы деятельности в бюджет региона.

Таким образом, необходимость пересмотра методики учета туристического бизнеса связана с активным развитием внешнего и внутреннего туризма и имеющимся в регионах Беларуси потенциалом для его роста. Оценка реального вклада туризма в экономику региона и страны позволит республиканским и местным органам государственного управления принимать своевременные и грамотные решения по направлениям его развития. Дальнейшее развитие туризма приведет к появлению дополнительных рабочих мест в гостиничном и санаторно-оздоровительном бизнесе, расширению сопутствующей инфраструктуры вблизи объектов посещения (магазины, обменные пункты, кафе, рестораны), а также росту налоговых поступлений в местные бюджеты, повышению экономической устойчивости регионов.

Список цитированных источников

1. Официальный сайт «Главное статистическое управление Витебской области» // Туризм в Витебской области в 2016 году // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitebsk.belstat.gov.by/ogsu/novosti-i-meropriyatiya/novosti/turizm-v-vitebskoy-oblasti-v-2016-godu/#> // – Дата доступа 21.10.2017.

2. Официальный сайт «Национального статистического комитета Республики Беларусь» // Статистика туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/informatsiya-dlya-respondenta/gosudarstvennyye-statisticheskie-nablyudeniya/formy-gosudarstvennyh-statisticheskikh-nablyuden_2/albom-form-tsentralizovannyh-statisticheskikh-nablyudenii-na-2016-god/statistika-turizma/ – Дата доступа: 20.10.2017

3. Александрова, А. Ю. Статистика туризма: учебник / Д. А. Цапук [и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.

УДК 336.71

Корнелюк М. Н.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: старший преподаватель Макарук О. Е.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В XXI в. в нашу жизнь с космической скоростью врываются технологические инновации, что в корне меняет облик современного мира и требует новой архитектуры мировой финансовой системы. Технологические инновации приводят к лавинообразному росту финансовых потоков от коммерциализации этих инноваций. Все это оказывает колоссальное влияние на сектор финансовых услуг, а финтех входит в наш мир семимильными шагами.

Под отраслью финансовых технологий («финтех») понимают сложную систему, объединяющую сектора финансовых услуг и технологий, в котором участники рынка применяют инновационные подходы к финансовым продуктам и услугам. Стоит отметить, что границы определения отрасли финансовых технологий размыты, это связано с относительной молодостью отрасли, а также разнообразием технологий, применяемых в финансовой отрасли.

С одной стороны, под отраслью финансовых технологий понимается совокупность молодых компаний (стартапов), которые противопоставляются традиционным финансовым институтам. С другой стороны, традиционные банки, страховые и управляющие компании активно внедряют новые технологии и с этой точки зрения тоже являются участниками рынка финтеха. Кроме того, есть ряд компаний, которые оказывают как традиционным финансовым институтам, так и стартапам услуги по предоставлению собственно технологий (обработка «больших данных», блокчейн и т.д.). Данные компании также можно считать важными участниками рынка [2].

Все больший интерес к ним проявляют государственные и регулирующие организации, их тесные партнерские отношения определяют оперативность решения возникающих юридических вопросов, быстроту и широту продвижения продуктов финтех, комплексное решение вопросов безопасности, повышение финансовой грамотности населения и доступность финансовых услуг [4].

Согласно прогнозам, сделанным PWC в 2016 г., к 2020 г. финтех может завоевать 28% рынка банковского обслуживания и платежей и до 22% рынка страхования, управления активами и управления частным капиталом [1].

Бурному развитию отрасли финансовых технологий способствовали следующие тренды:

1. Недоверие к традиционным банкам и ужесточение регулирования. После глобального финансового кризиса 2007-2008 гг. у потребителей снизился уровень доверия к традиционному банковскому сектору. На этом фоне наблюдается рост интереса потребителей к услугам, предлагаемым стартапами;

2. Развитием новых финансовых технологий (таких как блокчейн, «большие данные», «умные контракты»);

3. Проникновение социальных сетей (такие как краудфандинг, P2P переводы и финансирование, социальный трейдинг и т. д.);

4. Появлением виртуальных валют и виртуальных банков и др. [3].

Появление новых технологий – это не случайность, это ответ на насущные потребности современных поколений, которые хотят экономить время и деньги путем получения услуг в цифровом формате.

В настоящее время существует ряд причин, препятствующих дальнейшему развитию цифровых банковских технологий в Республике Беларусь, основными из которых являются:

- отсутствие возможности осуществления идентификации физических и юридических лиц на межбанковском уровне;

- ограниченное количество операций, доступных для осуществления юридическими и физическими лицами через существующие каналы системы дистанционного банковского обслуживания;

- ограниченное количество операций, доступных для осуществления через системы электронного взаимодействия республиканских органов государственного управления и участников рынка финансовых услуг, а также отсутствие единого стандарта функционирования данных систем;

- сравнительно низкий уровень использования клиентами цифровых каналов при взаимодействии с финорганизациями [5].

На сегодняшний день Республика Беларусь находится на ранней стадии развития финансовых технологий. В Республике Беларусь имеются новые технологии на примере некоторых молодых финтех-компаний, такие как <http://kubyshka.by/>, <http://ulej.by/>, <https://www.talaka.org/>, <http://investo.by/>. В Минске ежегодно проходит Minsk FinTech Conference, в которой участвуют финтех-стартапы, предоставляющие свои приложения.

По мнению экономистов, дальнейшие перспективы развития банковского сектора при данных условиях могут стать следующие модели партнерств:

1. Партнерство технологической компании с финансовым учреждением, не имеющим развитой системы розничных банковских услуг.

2. Трансформация традиционного банка в центральную платформу.
3. Сотрудничество банка с технологическими игроками, целью которого является предложение клиентам различных банковских услуг, с применением разного рода комбинаций виртуальных каналов [6].

Мы считаем, что перспективой для дальнейшего развития банковских услуг и технологий принадлежит третьей модели партнерств, так как классические банки тратят баснословные суммы на содержание отделений, ИТ-систем и физических колл-центров. В таких условиях комфорт клиентов неизбежно оказывается на втором месте. Традиционный банкинг устарел, ему на смену приходят более удобные, прозрачные и понятные технологии, которые имеют намного меньше ограничений и обходятся дешевле для конечного пользователя. Поэтому для успеха банку сегодня нужно быть инновационным, так как для клиентов качество – это скорость, комфорт, онлайн. Финтехи позволяют банкам лучше понимать, что можно еще дать клиентам. Такой подход выгоден обеим сторонам. Одни получают клиентов, другие – инновационные сервисы.

В будущем мы увидим совсем другой ландшафт рынка. Но в любом случае победа в гонке будет не за банками или финтехами, а за самыми сильными и быстро адаптирующимися игроками с обеих сторон.

Список цитированных источников

1. PwC Всемирный обзор сегмента FinTech [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.ru/ru/-banking/publications/fintech-global-report-rus.pdf> (дата обращения: 28.11.2017)
2. KPMG International, The Pulse of Fintech: Global Analysis of Investment in Fintech, Fourth Quarter 2016 (data provided by PitchBook)
3. Базельский комитет увидел в финтехе риск для банков [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru/finances/04/09/2017/59ad67f39a79477e3de93754?from=main> – Дата доступа: 28.11.2017
4. Цифровизация экономики: влияние на управление 2016 № 6 (99) [Электронный ресурс] URL: www.e-c-m.ru/jour/article/download/620/566 – Дата доступа: 28.11.2017.
5. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016 - 2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBanking Strategy2016.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2017.
6. Банки и финтех-компании: как обеспечить совместимость в партнерстве? [Электронный ресурс] – URL: <http://www.plusworld.ru/daily/cat-analytics/kak-obespechit-sovmestimost-v-partnerstvahbankov-s-finteh-kompaniyami/> – Дата доступа: 28.11.2017

УДК 336.71

Корень К. С.

Витебский государственный технологический университет, Витебск

Научный руководитель: к.э.н. Дём О. Д.

ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ BLOCKCHAIN-ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время blockchain является одной из самых повсеместно обсуждаемых технологий. Сферы её применения ежедневно расширяются. Так, например, в недавнем докладе Всемирного экономического форума прогнозировалось, что к 2025 году 10% ВВП будет храниться в «блочных цепях» [1].

Blockchain – это децентрализованная база, реестр которой распределён среди нескольких сотен компьютеров по всему миру. Они подтверждают подлинность совершенных в базе изменений, поэтому её невозможно подделать. Высокий уровень надежности, открытая инфраструктура, дешевизна, децентрализация и полная прозрачность всех операций могут сделать эту технологию востребованной в традиционно консервативном финансовом секторе.

В настоящее время не существует единого мнения относительно того, каким же образом применение данной технологии способно изменить «экосистему» банковской и финансовой сферы, однако повсеместно распространено мнение о том, что данная технология обладает мощным потенциалом и способна открыть новую высокоэффективную финансовую эру и изменить формат экономических отношений в мире.

В рамках данной статьи рассматривается текущее состояние развития технологии, потенциал и выгоды, которые может принести применение blockchain в банковском секторе, а также имеющиеся проблемы.

Согласно отчету компании Accenture, 9 из 10 банковских специалистов из опрошенных крупных американских, европейских и канадских коммерческих банков заявили, что они в настоящее время изучают использование технологии blockchain для платежей [2]. Например, в 2015 году 45 крупнейших мировых банков вошли в консорциум и создали компанию R3, которая занимается разработкой применения технологии blockchain в финансовой сфере.

Что же касается Республики Беларусь, то развитие blockchain происходит гораздо более медленными темпами, чем в остальном мире. Однако ведутся активные поиски применения перспективной технологии в банковских процессах. Ускоренными темпами растет число конференций, семинаров и встреч по внедрению технологии в Беларуси. Так, 24 ноября этого года в Минске пройдет Belarus Blockchain Conference 2017 — первая полномасштабная конференция в Беларуси, посвященная криптовалюте биткоину и технологии blockchain.

В июле 2017 года Национальный банк Республики Беларусь объявил, что создал информационную сеть на основе технологии blockchain, которая будет практически внедрена в рамках банковской системы. Благодаря данной технологии стала возможна передача информации о выданной банковской гарантии.

Планируется, что следующим этапом станет внедрение технологии blockchain на рынке ценных бумаг. ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» планирует использовать блокчейн для ведения реестра операций с ценными бумагами на биржевом и внебиржевом рынках. Реализация проекта позволит формировать данный реестр на качественно новом уровне, что создаст условия для повышения прозрачности и дальнейшего развития фондового рынка страны [4].

Решение об использовании сети blockchain в рамках банковской системы страны является первым практическим шагом на пути к цифровой трансформации экономики, что названо одним из приоритетов Программы социально-экономического развития Беларуси до 2020 года.

Первый в Республике Беларусь аккредитив по технологии blockchain был открыт в сентябре текущего года на базе БПС-Сбербанка. В результате появилась возможность не только контролировать в реальном времени весь жизненный цикл сделки, но и получить ряд дополнительных преимуществ для всех ее участников. Например, высокая степень прозрачности, упрощение документооборота, увеличение скорости расчетов, сокращение расходов и все это на базе специально разработанной надежной и безопасной системы.

Blockchain можно применить в банковской и финансовой сферах по следующим направлениям:

1. Кибербезопасность и сокращение мошенничества. Ежегодно порядка 45% финансовых посредников во всем мире страдают от кибератак. Большинство банковских систем построены по принципу централизованной базы данных. Она является уязвимой к взломам. Так, мошенникам достаточно взломать центральный сервер и получить доступ ко всей системе. В то время как blockchain – децентрализованная система, в которой данные распределены между несколькими узлами. Все узлы действуют независимо; если один из них остановится, другие продолжат работу в сети.

2. Более быстрое и эффективное осуществление транзакций. Использование blockchain снижает стоимость онлайн-транзакций, одновременно увеличивая аутентичность и безопасность. В результате устраняется необходимость в обработчиках платежей, депозитариях и органах контроля. Данная технология значительно ускоряет и удешевляет процесс, поскольку blockchain перемещает активы, такие как деньги, за счет простых записей в реестре.

3. «Умные контракты». Смарт-контракты – это специально написанные программы или коды, которые загружены в реестр. Предварительно их можно запрограммировать на генерацию инструкций для выполнения различных процессов – платежных поручений, передачи прав собственности. Умные контракты позволяют обмениваться деньгами, собственностью, акциями или другими активами, не прибегая к услугам посредников. Внедряя умные контракты в рамках платформы blockchain, банки могут сократить взаимодействие с контрагентами и посредниками, что может снизить затраты на поддержание и выполнение контрактов. Таким образом, с их помощью можно оптимизировать операции с векселями, аккредитивами и другими ценными бумагами и т. д.

4. Система идентификации клиентов. Все кредитные организации должны проводить процедуру KYC («знай своего клиента»), которая является дорогостоящей. Например, кредитные учреждения европейских стран тратят от 60 до 300 миллионов евро в год. Применение технологии blockchain позволит провести такую проверку один раз и в дальнейшем верификация клиента аккредитованными участниками блокчейн системы, будет значительно упрощена. Кроме того, другие кредитные организации не получают полный доступ к документам, но они смогут увидеть решение относительно клиента.

5. Оптимизация качества данных. Использование прозрачных актуальных данных положит конец разногласиям между контрагентами, избавит от излишних согласований и сверок информации о сделках; кроме того, участники смогут четко распределить роли и доступ каждого из них только к определенной части информации. Технология позволит выборочно раскрывать доверенные данные другому контрагенту перед заключением сделки в целях подтверждения собственной благонадежности, тем самым снижая его кредитные риски и т. д.

6. Повышение качества и скорости получения отчетов надзорными ведомствами. Ежегодный объем отчетности различным государственным ведомствам растет, следовательно, надзорным органам необходимо обеспечивать бесперебойность приема опубликованных отчетов и неопровержимость их данных. С помощью технологии blockchain надзорные органы смогут автоматически получать отчетную информацию банков.

Применение технологии блокчейн не ограничивается только транзакционным бизнесом банка. Криптехнология блокчейн может применяться во многих бизнес-процессах, в том числе и в созда-

нии корпоративной распределительной базы данных. По подсчетам аналитиков испанского банка Santander (10-е место по активам в мире), существует возможность использования блокчейн в двух десятках рабочих процессов внутри банка [3].

Технологии нашли свое применение и в сфере кредитования. Так, применение данной технологии позволит сократить издержки на: составление контрактов и договоров; подписание документов (благодаря улучшенным механизмам цифровой идентификации личности и упрощения совместного доступа к клиентским данным для всех участников процесса); составление списка аффилированных лиц; контроль исполнения взятых обязательств; сокращение срока финансовых операций.

Вместе с тем, существует целый ряд проблем, препятствующих применению возможностей blockchain.

В ходе опросов большинство респондентов-представителей глобальных системообразующих банков отметили, что правовое регулирование воспринимается как основной барьер. Сложившаяся нормативно-правовая неопределенность требует проработки законодательства о конфиденциальности данных, о границах и масштабах применения технологий, о надзоре и регулировании процессов, связанных с данной технологией.

Белорусские банки должны иметь возможность влиять на будущую нормативную среду. Об этом свидетельствует опыт банковских систем США, Японии, Сингапура, Швейцарии.

В настоящее время Парк Высоких Технологий, юридическая компания «Алейников и Партнеры» совместно с Национальным банком прорабатывают аспекты, которые помогут в реализации новых технологий, при этом важно учитывать мнения руководства коммерческих банков [5].

Многие организации не спешат внедрять новые технологии из-за возможных рисков. Вероятно, некоторые банки не понимают открывающихся перспектив повышения рентабельности инвестиций в развитии blockchain. Их останавливает необходимость больших сокращений штатного персонала.

Так как система обладает высокой безопасностью и анонимностью, со стороны властей могут быть предостережения из-за того, что нет единого центра функционирования всей системы (эмиссии, учета, хранения, контроля, верификации, авторизации).

Сложность возникнет и в необходимости банковским учреждениям наладить открытые, партнерские отношения друг с другом, а также с единым центром технического обслуживания.

Blockchain – это технологический прогресс, по значимости который можно сопоставить с изобретением интернета. Технология blockchain находится в своем активном развитии. Поскольку банковская сфера является инновационной и динамично развивающейся, то такая технология просто не может обойти данную сферу. Области применения blockchain в банковской системе многогранны и постоянно увеличиваются, что говорит о стремлении кредитных организаций к улучшению процесса совершения операций. Именно поэтому, для многих банков сейчас становится необходимостью не только освоить новую терминологию и разобраться со стоящими за ней технологиями, но и начать готовить свой бизнес к реальному использованию этих технологий. Безусловно, банки будут применять технологию blockchain, вопрос лишь времени.

Список цитированных источников

1. Отчёт World Economic Forum «Realizing the Potential of Blockchain» [Электронный ресурс]. – <https://www.weforum.org/whitepapers/realizing-the-potential-of-blockchain> – Дата доступа: 08.11.2017.
2. Отчёт компании Accenture «Blockchain technology. How banks are building a real-time global payment network» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.accenture.com/us-en/insight-blockchain-technology-how-banks-building-real-time> – Дата доступа: 08.11.2017.
3. Отчёт The Fintech 2.0 Paper: rebooting financial services [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finextra.com/finextra-downloads/newsdocs/the%20fintech%20%20paper.pdf> – Дата доступа: 08.11.2017.
4. Пресс-релиз Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/Press/?id=6534> – Дата доступа: 08.11.2017.
5. Белорусский портал «TUT.BY» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Минск: <https://news.tut.by/economics/565911.html> – Дата доступа: 08.11.2017.

УДК 339.743.2

Лубник В. П.

Брестский государственный технический университет, Брест
Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н. Г.

МЕТОДИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Развитие интеграционных процессов на постсоветском пространстве отражает общемировые тенденции, обусловленные как интересами развития экономики и других сфер человеческой деятельности, так и очередным витком глобализации политических и экономических процессов.

Основными целями интеграции являются:

- последовательное улучшение условий жизни, защита прав и свобод личности, достижение социального прогресса;
- обеспечение устойчивого демократического развития государств;
- формирование единого экономического пространства, предусматривающего эффективное функционирование общего рынка товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, развитие единых транспортных, энергетических, информационных систем;
- разработка минимальных стандартов социальной защиты граждан;
- создание равных возможностей получения образования и доступа к достижениям науки и культуры;
- гармонизация законодательства;
- согласование внешнеполитического курса, обеспечение достойного места на международной арене;
- совместная охрана внешних границ сторон, борьба с преступностью и терроризмом.

Республика Беларусь также сыграла значительную роль в функционировании следующих интеграционных объединений: Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), Таможенного союза (ТС) и Единого экономического пространства (ЕЭП), а также приняла активное участие в создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС), который начал функционировать в 2015 году.

Договор о Евразийском экономическом союзе предполагает новый уровень интеграционного взаимодействия между государствами-участниками, который предусматривает свободное движение товаров, услуг, труда и капитала, а также более тесную координацию политики в сфере промышленности, сельского хозяйства, энергетики, транспорта, налогообложения, финансов, применения нетарифных мер во взаимной торговле и других сферах.

Непосредственное содействие процессу интеграции оказывает осуществление внешнеэкономической деятельности субъектами хозяйствования. Внешнеэкономическая деятельность предприятия проводится по следующим направлениям: внешняя торговля, производственная кооперация, инвестиционная деятельность, финансовые и валютные операции.

Именно валютные операции пронизывают всю систему внешнеэкономической деятельности и выполняют функцию обеспечения расчетов по товарообороту, неторговым операциям, услугам транспорта и связи [1].

Предприятия для снижения валютных рисков при осуществлении внешнеэкономической деятельности могут спрогнозировать курсы валют. Целью работы является разработка методики прогнозирования курса доллара к национальным валютам стран-участниц ЕАЭС.

Результирующим показателем методики моделирования с учетом множественности курсообразующих факторов будет являться официальный курс доллара по отношению к национальным валютам стран-участниц ЕАЭС.

Важнейшие факторы, воздействующие на валютный курс, следующие: ставка рефинансирования, объем валового внутреннего продукта, сальдо внешней торговли товарами и услугами, цена золота, цена нефти, широкая денежная масса, индекс потребительских цен на товары и услуги, золотовалютные резервы, государственный долг. В анализе использовалось такое большое количество факторов, так как это многофакторная модель и от их количества зависит точность прогноза.

Методика моделирования валютного курса состоит из следующих этапов:

1. Установление наличия корреляционной связи между значением валютного курса и каждым рассматриваемым фактором.

2. Оценка влияния факторов модели друг на друга для устранения мультиколлинеарности.

3. Построение уравнения зависимости и проверка его значимости.

Определим курс доллара по отношению к белорусскому рублю. Анализ коэффициентов парной корреляции показал, что обменный курс доллара к белорусскому рублю имеет тесную взаимосвязь со следующими факторами: широкая денежная масса, цена нефти и государственный долг. Поэтому все остальные факторы были исключены из модели.

При построении модели множественной регрессии наблюдается такое явление, как мультиколлинеарность. Так как целью исследования является определение влияния факторов на валютный курс, то наличие мультиколлинеарности, приводящее к увеличению стандартных ошибок, исказит результаты анализа, поэтому необходимо ее устранить [2].

В ходе проведенного анализа было установлено, что в модели наблюдается мультиколлинеарность между широкой денежной массой и государственным долгом. Влияние факторов по модулю не должно превышать 0,85. В данном случае оно составило 0,88. Поэтому выбираем, какой фактор исключить. Так как влияние государственного долга на результирующий показатель более сильное (0,93), чем влияние денежной массы (0,89), исключаем фактор широкая денежная масса из модели.

Уравнение регрессии зависимости обменного курса доллара по отношению к белорусскому рублю представлено в следующем виде (формула 1):

$$Y = 0,936772 - 0,005825 \times X_1 + 0,000036 \times X_2, \quad (1)$$

где Y – обменный курс доллара к белорусскому рублю, X_1 – цена нефти, X_2 – государственный долг.

Значимость уравнения оценивалась на основе вычисления критерия Фишера. По данным расчетов $F = 164,16$. Табличное значение при достоверности 99% равно 5,78. Так как рассчитанное значение больше табличного, следовательно, данную формулу следует признать статически надежной [3].

Далее рассмотрим результаты регрессионной статистики. Значение коэффициента множественной корреляции (0,96) близко к единице, что свидетельствует об очень тесной связи между факторами. Коэффициент детерминации (R^2) равен 0,92, это означает, что уравнением регрессии объясняется 92% дисперсии результативного признака, а прочими, не учтенными в модели факторами — 8%.

Все те же этапы прогнозирования были осуществлены для Казахстана. В результате была получена формула для прогноза курса доллара по отношению к казахстанскому тенге (формула 2):

$$Y = 671,0714 + 0,000003 \times X_1 - 0,000022 \times X_2 - 3,6761 \times X_3, \quad (2)$$

где Y – обменный курс доллара к казахстанскому тенге, X_1 – денежная масса, X_2 – сальдо внешней торговли, X_3 – индекс потребительских цен.

Также было получено уравнение регрессии зависимости обменного курса доллара по отношению к российскому рублю (формула 3):

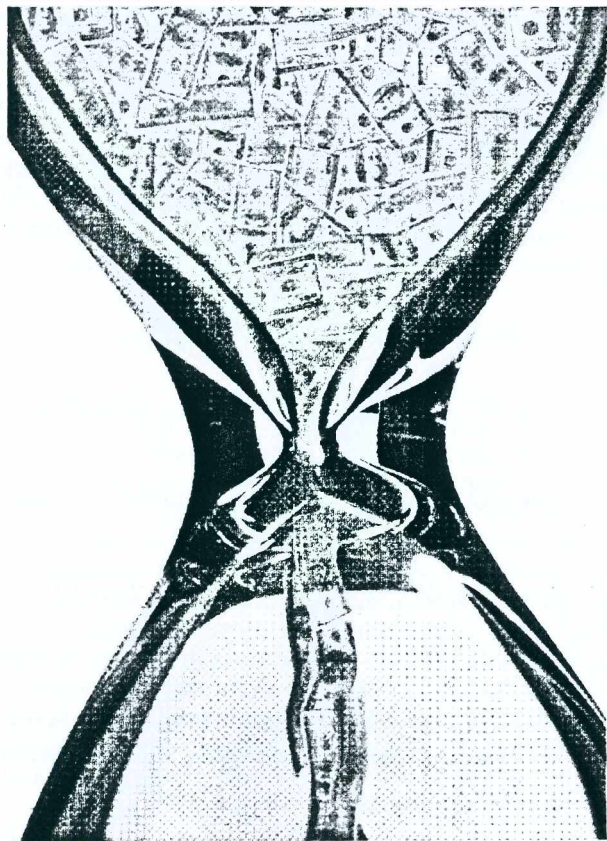
$$Y = 249,4012960 - 0,0012103 \times X_1 + 1,7101935 \times X_2 - 0,4697045 \times X_3 + \\ + 0,0018133 \times X_4 - 0,0000006 \times X_5 + 2,5348026 \times X_6, \quad (3)$$

где Y – обменный курс доллара к российскому рублю; X_1 – денежная масса; X_2 – ставка рефинансирования; X_3 – цена нефти; X_4 – государственный долг; X_5 – международные резервы; X_6 – индекс потребительских цен на товары и услуги.

На сегодняшний день у каждой страны-участницы ЕАЭС есть своя национальная валюта. Однако, вопрос о введении единой валюты в рамках данного союза обсуждается начиная с 2014 года. Поэтому, если все же наступит момент введения единой валюты, данную методику моделирования можно применить при прогнозировании ее курса, что подтверждено проведенным анализом на примере Беларуси, России и Казахстана.

Список цитированных источников

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: пособие / О.Н. Толочко. – Гродно: ГрГУ, 2009. – 143 с.
2. Мамаева, З. М. Введение в эконометрику / З. М. Мамаева. – НН: ННГУ, 2010. – 70 с.
3. Орлова И. В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: учеб. пособие / И. В. Орлова, В. А. Половников. – М.: ИНФА-М, 2007. – 365 с.
4. Широкая денежная масса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: официальный сайт Национального банка Республики Беларусь <http://www.nbrb.by/statistics/MonetaryStat/BroadMoney> – Дата доступа: 20.12.2017.
5. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: официальный сайт Национального банка Республики Беларусь <http://www.nbrb.by/statistics/ForeignTrade> – Дата доступа: 20.12.2017.



XI Международный
студенческий научный
форум
региональных
университетов

“Студенческая научная
зима в Бресте-2017”

СЕКЦИЯ:

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ»
(ОН-ЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ, ВЕБИНАР)

УДК 316.6

Алимов Д. Б.

Университет при МПА ЕврАзЭС, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: Щербакова А. А.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ

Актуальность изучения социально-психологических процессов, происходящих в финансовых организациях, связана как с потребностями самих современных организаций в стрессоустойчивых и клиентоориентированных работников, так и с закономерностями развития психологической науки, одной из задач которой является соотнесение между собой психологических и социальных переменных. В связи с этим цель исследования состоит в изучении социально-психологических особенностей в финансово-кредитной сфере деятельности, выявление стрессогенных факторов и пути предупреждения СЭМ (синдрома эмоционального выгорания).

Работа в финансовой сфере характеризуется высокой стрессогенностью. Устойчивое и относительно высокое финансовое обеспечение работников данной категории не компенсирует негативного влияния хронического стресса на их работоспособность. Высокая ответственность, особые требования к слаженности в работе подразделений финансовых организаций, частые изменения инструкций, «размытость» юридических норм — все эти факторы создают напряженность в деятельности любой финансовой организации.

Успешное развитие психологического оснащения в финансовой сфере, кроме названных причин, зависит еще и от взаимоотношений руководителей на местах и самих практических психологов. Необходимо, чтобы руководители на местах проявили дальновидность и признали высокую значимость психологического фактора для работников данной сферы. В свою очередь, важно, чтобы психологи тоже научились оказывать действенную практическую помощь и строить эффективные деловые взаимоотношения с управленцами.

При исследовании финансовой деятельности работников, для упрощения самого исследования, психогенные факторы были разделены в зависимости от стажа работников. Условное разделение произведено на 3 группы.

Первая группа – персонал, чей стаж и опыт работы превышает 10 лет (начальники отдела, ведущие специалисты финансовой сферы деятельности).

Сотрудники, составляющие первую группу, с трудом воспринимают изменения в условиях работы, поток новых рабочих инструкций и наличие неопределенности в содержании работы. Они обла-дают высокой ответственностью, стремятся работать предельно точно и без ошибок, часто берут ра-

боту домой или допоздна работают на своем служебном месте. В качестве основной предпосылки этой группы называют проблему необходимости обновления имеющегося у них профессионального опыта. Психологическое напряжение работников этой категории усиливается еще из-за противоречия между необходимостью обновления профессионального опыта и стремлением сохранить имеющийся должностной статус, из-за конкурентной среды деятельности.

Вторая группа – персонал, чей стаж в работе составляет от 5 до 10 лет.

Многие из данной группы имели в своей профессиональной карьере опыт работы в профессиональных и общественных сферах: организационно-управленческих структурах, партийных и профсоюзных органах, образовании.

Служащие из этой группы сталкиваются с необходимостью профессионального и личностного самоутверждения на новом месте работы, поиска новых профессиональных контактов. Некоторые финансовые организации ставят условием получение второго экономического образования, если сотрудник имеет непрофильный относительно финансово-экономической сферы диплом. Не последнее место среди этих проблем занимают трудности, связанные с преодолением сопротивления со стороны банковских работников первой группы, не желающих отдавать высокие должностные места пришедшим «новичкам».

Третья группа – персонал, чей стаж в работе составлял до 5 лет.

Трудности, с которыми сталкиваются молодые служащие в финансово-экономической сфере, обусловлены отсутствием сформированного и стабильного профессионального сообщества. Они работают в условиях острого дефицита или полного отсутствия профессиональной преемственности. Часто отмечают отсутствие необходимых и принятых всеми морально-этических ценностей, регламентирующих взаимодействия в профессиональной сфере. В результате, со стороны молодой группы работников не происходит планомерно-поступательного включения в профессию с формированием адекватной самооценки своих возможностей и планированием карьерной перспективы.

Охарактеризуем основные направления работы психологов в финансово-экономической сфере. Обучение персонала основам психологии управления реализуется в процессе чтения лекций и проведения тематических семинаров, деловых игр и психотренингов. Экспертная оценка проводится как индивидуально, так и в групповом порядке. Содержание лекций и семинаров строится в учебно-нормативном режиме: фиксируется, как психологически грамотно организовывать деловое общение и взаимодействия (что делать), а затем описываются конкретные психотехнологии (как делать). Психологические сеансы проводятся индивидуально или в группах и имеют лечебную или профилактическую направленность. Применяются также психотренинги и деловые игры, нацеленные на формирование у участников практических навыков делового общения и взаимодействий, а также на расширение имеющегося «регистра» коммуникативных возможностей.

Программа социально-психологической поддержки банковских служащих направлена на достижение двух основных целей: организацию специализированной психологической поддержки конкретных групп банковских служащих и общепсихологических мероприятий, полезных для всего работающего кадрового состава банков. На практике выбор формы, направленности и продолжительности социально-психологической работы в банках зависит от конкретного заказа.

Специализированная психологическая поддержка организуется в течение трех основных этапов. На начальном этапе в первой группе банковских служащих среднего и старшего возраста ставится цель формирования у них психологической готовности к получению новых знаний и опыта. Они участвуют в специальном тренинге, направленном на создание внутренней свободы и раскованности, а также установок на конструктивное самоизменение и саморазвитие.

Второй этап организации социально-психологической поддержки служащих экономической сферы среднего и старшего возраста заключается в проведении конструктивной критики способов работы, устаревших и ставших неэффективными в новых условиях.

Эффективной является профилактика синдрома эмоционального выгорания по Бойко. С этой целью нужно научиться сохранять позитивное отношение к происходящему в жизни: следует смотреть на результат, сосредоточиваться на том, какие выгоды можно извлечь и чему научиться из сложившейся ситуации, а не думать о том, что ничего не получается и искать, кто виноват в проблемах. Другим способом самозащиты является общение. Но не простое общение, болтовня, а искреннее, эмоциональное общение: когда есть поддержка людей, чувство «локтя» в коллективе, тогда будет мала вероятность «сгореть».

Снижает риск «выгорания» и умение ставить перед собой реальные цели. Реальные цели и верно расставленные приоритеты дают человеку возможность ощутить свою успешность и повышают самооценку. Если человек ставит себе слишком большие цели, а ресурсов у него для этого недостаточно, то результата он не добьется. В итоге у него снизится самооценка, он будет считать себя неудачником, что отрицательно будет сказываться на его профессиональной деятельности. Назовем еще один способ профилактики эмоционального выгорания – поддержание себя в хорошей спортивной форме, правильный отдых. Банально, но факт. Сознание и тело связаны, недаром говорят «в здоровом теле – здоровый дух». Руководитель может только поддержать подчиненного в этой нелегкой борьбе. Например, похвалить за успехи, даже если он делает не совсем то, что положено; дать сотруднику понять, что он важен для компании.

Отличной профилактикой служит демонстрация подчиненному перспективы карьерного роста с четким распределением критериев продвижения. Так будет предотвращено одно из основных проявлений синдрома эмоционального выгорания – чувство бессмысленности работы.

Руководитель имеет власть над временем подчиненного. Чем грамотнее оно распределено, чем грамотнее организована трудовая деятельность, тем меньше риск «спалить» сотрудника: людей очень выматывает авральный режим, особенно, если такое часто и неожиданно бывает в компании.

Одной из основных причин «сгорания» людей является монотонность работы. Это как заноза – не смертельно, но раздражает. Если есть возможность внести в деятельность подчиненных разнообразие, то лучше руководителю это сделать, что непременно положительно отразится на эффективности работы. Для «тушения пожара» годятся любые перемены: места работы, графика работы, функций и обучение. Эти простые приемы эффективны в борьбе со «сгоранием»:

Чтобы предупредить эмоциональное выгорание сотрудников, нужно украшать и обогащать их жизнь интересным веселым общением, искусством, музыкой, походами на природу, литературой. От отношения человека к себе и к своей жизни зависит, будет ли он «звездой» или «свечкой», участь которой плакать и гореть. Таким образом, применяя разнообразные профилактические меры, можно будет предотвратить возникновение профессиональных стрессов и повысить эффективность работы персонала и качество человеческого фактора.

Список цитированных источников

1. Актуальные социально-психологические проблемы в посткризисный период развития России: материалы межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 27-28 октября 2011 / Под общ. ред. И.Ж. Исакова, О.В. Леонтьева, С.А. Парцерняка. – СПб.: МИЭП, 2011.
2. Апчел, В.Я. Исторические аспекты изучения проблемы стресса / В.Я. Апчел, В.М. Лымаренко, Н.В. Павлова, О.В. Леонтьев // Вестник Военно-медицинской академии. – 2012. – № 4(40).
3. Барабанщикова В.В. Профессиональные деформации в профессиях инновационной сферы: дисс. ... д. псих. н. – М.: МГУ, 2016. [Электронный ресурс] – URL: http://www.psy.msu.ru/science/autoref/doc/barabanshikova/barabanshikova_diss.pdf
4. Рубальская, Е.А. Взаимосвязь самоотношения и стрессоустойчивости будущих специалистов: монография. – М.: Макеев И.В., 2015.
5. Стресс на рабочем месте : учебное пособие. – М.: «У Никитских ворот», 2011.

УДК 316.6

Шандура О. О.

Университет при МПА ЕврАзЭС, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: Щербакова А. А.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В эволюции современной хозяйственной жизни евразийских государств, входивших в прошлом в состав СССР, особую актуальность приобретает проблема управления экономическими процессами. В связи с переходом экономики этих стран от планового хозяйствования к рыночным отношениям кардинальным образом изменилась концепция управления предприятием. Этот переход означает для предприятия диктат потребителя, который через рынок предъявляет свои требования производителю: какие товары и услуги ему нужны и по каким ценам он готов их купить. Рыночная ориентация требует, в первую очередь, формирования нового типа работника, его основными чертами являются предприимчивость, инициатива, ответственность и т. д.

В период становления рыночной экономики новая парадигма управления, на наш взгляд, определяется рядом существенных признаков. Она представляет собой отход от управленческого рационализма, от укоренившегося убеждения, что эффективность работы предприятия определяется прежде всего внутренней рациональной организацией, снижением издержек, выявлением внутривыпускных резервов. Новая парадигма основана на системном и ситуационном подходах, она утверждает стратегическое управление и отвергает технократическое мышление. Главное в ней – переосмысление роли человека на предприятии, ибо по данной теории главным фактором развития является не техника, а человек. При таком подходе предприятие рассматривается как открытая система.

Предметом труда руководителя социологи и психологи считают не информацию, не управленческие решения, не приказы и распоряжения, а систему отношений в трудовом коллективе. На эти аспекты менеджера как руководителя обращают внимание и ведущие зарубежные ученые в области управления. При этом разные уровни эффективности работы предприятий зависят от того, как в них используется потенциал персонала. В современной теории управления в этой связи происходит отход от взгляда на работников как на ленивых и пассивных исполнителей. Наиболее актуальной задачей является разработка критериев эффективности работы руководителя трудового коллектива. Подлинным критерием служит конечный результат труда всего коллектива, в котором органически соединены результаты работы и руководителя, и исполнителей. Для достижения эффективных конечных результатов коллективного труда от руководителя требуется высокий уровень профессионального мастерства и организаторские способности.

Назовем некоторые социально-психологические аспекты, способствующие благоприятному климату в трудовом коллективе и положительному настрою исполнителя к работе:

- 1) социальный анализ в коллективе работников;
- 2) социальное планирование;
- 3) создание творческой атмосферы в коллективе;
- 4) участие работников в управлении;
- 5) социальное стимулирование коллектива;
- 6) удовлетворение духовных и культурных потребностей;
- 7) формирование коллективов, групп, создание нормального психологического климата (адаптация в коллективе);
- 8) установление социальных норм поведения;
- 9) развитие у работников инициативы и ответственности;
- 10) установление моральных санкций и поощрений.

Однако в условиях рыночной экономики для раскрытия феномена эффективного руководства этих критериев, на наш взгляд, недостаточно. Социально – психологические аспекты управления основаны на использовании социального механизма управления (система взаимоотношений в коллективе, социальные потребности и т. д.). Специфика этих аспектов заключается в значительной доле использования неформальных факторов, интересов личности, группы, коллектива в процессе управления персоналом.

В западной литературе для характеристики целей управления персоналом часто используются понятия «экономическая эффективность» и «социальная (персональная) эффективность». При этом экономическая эффективность в области управления персоналом понимается как достижение с минимальными затратами на персонал целей организации (экономических результатов, стабильности, высокой гибкости и адаптивности к непрерывно меняющейся среде); социальная эффективность – как удовлетворение интересов и потребностей сотрудников (оплата труда, его содержание, возможность личной самореализации, удовлетворенность общением с товарищами и т. д.).

Социально – психологическим методам присущ косвенный характер воздействия, отсутствие четко определенного времени и обязательности этого воздействия. Они допускают в известных пределах свободу индивидуального выбора и поведения, во многом зависят от индивидуальных особенностей работников. Точно установить силу и конечный эффект воздействия указанных методов довольно трудно.

В экономическом отношении эффективное развитие человеческого потенциала в современном обществе предполагает долгосрочное и материально затратное инвестирование. В современных условиях в России и ее регионах отсутствуют такие возможности, поэтому существует необходимость определения приоритетов и поиска источников их финансирования.

Активизацию человеческого фактора необходимо анализировать с точки зрения социально-психологических аспектов трудовой деятельности работника, характерных для конкретного периода. В этих условиях не возрастание технического уровня определяет экономический потенциал предприятия, а человеческий фактор, отличающийся способностью творить, изобретать, продуцировать новые знания. В условиях перехода к рыночным отношениям и новому типу экономического роста, качество рабочей силы рассматривается как ключевой фактор эффективности и устойчивого развития.

Сегодня выделяют такие аспекты, способствующие развитию и поддержанию эффективности рабочей силы, как:

1. *«Командирование» сотрудников* на определенное время в другую структуру для освоения ими необходимых навыков. Этот метод может быть как внутренним (обмен работников подразделениями компании), так и внешним, при котором сотрудники отправляются в компании, работающие в другой сфере (коммерция, государственный сектор, школы, локальные компании, благотворительные организации). Западные менеджеры по обучению и развитию персонала пришли к выводу, что в процессе внешнего обмена сотрудниками выигрывают все три стороны процесса:

- сам работник, который получает возможность личного развития, приобретает многогранный опыт работы в проектах, имеет потенциальную возможность использования характерных навыков в различных организационных средах и др.;
- «отдающая» сторона, которая получает сотрудников, овладевших новыми навыками, укрепляет командную работу, улучшает мотивацию персонала, развивает сеть контактов, получает репутацию хорошего работодателя и социально ориентированной компании;
- «принимающая» сторона получает ресурсы для своих проектов.

2. *Поддержка и помощь*, отчасти руководство и защита одного человека другим с целью достижения результатов через передачу друг другу обучающей и развивающей информации. Данный метод используется в следующих случаях:

- для обучения сотрудника в адаптивном состоянии (как новичка, так и при переводе на другую позицию внутри компании);
- для повышения результата проводимых в компании преобразований (метод показал свою эффективность при модификациях);
- для оптимизации обмена информацией между подразделениями компании;
- для оптимизации обмена информацией между компаниями, имеющими общие проекты;
- для развития «поведенческих» навыков сотрудников;
- как инструмент командообразования. Он основан на предоставлении друг другу информации и/или объективной и честной обратной связи при выполнении задач (как личных, так и корпоративных), связанных с освоением новых навыков. Такая система требует постоянного внимания со стороны ее координаторов – сотрудников службы персонала. Этот метод довольно распространен в боль-

шом количестве российских компаний, главным образом, там, где адаптация сотрудников предполагает закрепление «напарника», который неформально вводит новичка в курс дела.

3. *Наставничество*. В наставничестве есть «старший» и «подопечный», информация идет в одностороннем порядке в контексте «делай, как я». Выбор наставника может осуществляться двумя способами: формальным и неформальным. При формальном способе сотрудник, отвечающий за процесс, изучает резюме, личные и профессиональные профили потенциальных сотрудников, проводит интервью, анализирует совместимость сотрудников. После проведения этих операций сотрудникам говорится, кто будет их наставником. При неформальном способе проводится специальная тренинговая сессия для участников системы.

Таким образом, активизацию человеческого фактора необходимо рассматривать с точки зрения социально-психологических аспектов трудовой деятельности работника, характерных для конкретного периода. В этих условиях не возрастание технического уровня определяет экономический потенциал предприятия, а человеческий фактор, отличающийся способностью творить, изобретать, продуцировать новые знания.

Повышение эффективности работы персонала и организации в целом можно достигать различными способами. Одним из инструментов повышения эффективности работы персонала являются тренинги. Все тренинги можно разделить на четыре условные группы.

1. Тренинги, направленные на результативный рост работы команды и организации в целом: построение команды, эффективные коммуникации.

2. Тренинги по развитию навыков, связанных с конкретными бизнес-процессами.

3. Тренинги, направленные на повышение личной эффективности менеджеров и сотрудников.

4. Тренинги по развитию персонала: тренинг для тренеров, наставничество, навыки передачи полномочий (делегирование).

Обычно выделяют три типа тренингов по критерию направленности воздействия и изменений. *Навыковый тренинг* направлен на формирование и выработку определенного навыка (навыков). Большинство бизнес-тренингов являются навыковыми, например, тренинг переговоров, самопрезентации, техники продаж и др. *Психотерапевтический тренинг* (более корректное название – психотерапевтическая группа) направлен на какие-либо изменения в сознании. Эти группы соотносятся с существующими направлениями психотерапии – психо-драматические, гештальт-группы, группы телесно-ориентированной направленности, танце-двигательной терапии и др. *Социально-психологический тренинг* (СПТ) занимает промежуточное положение, он направлен на изменения и в сознании, и в формировании навыков. СПТ зачастую направлен на смену социальных установок и развитие умений и опыта в области межличностного общения.

Рекомендуем тщательно и осознанно подходить к выбору тренинг-компании, тем более в настоящее время на рынке услуг все чаще встречаются компании, которые применяют разные способы заработать на тренингах деньги, ломая при этом психику людей и искажая сам смысл тренинговой работы.

Вывод. Для повышения профессионализма рабочих кадров требуются благоприятные условия как в самом коллективе (не только с напарниками, но и с руководителями), так и в неформальном общении сотрудников, а именно – поддержание корпоративной этики. Это достигается как индивидуальной работой психологов, так и тренингами, направленными на коммуникацию персонала, и его личностный рост. Такая работа позволит укрепить позиции организации в экономической жизни страны.

Список цитированных источников

1. Культура организации: проблемы формирования и управления / А.Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев. – СПб.: Гуманистика, 2006

2. Морозюк Ю.В., Морозюк С.Н. Человеческий фактор: психологические аспекты управления персоналом (в контексте обеспечения экономической безопасности организации): монография. – М.: Финансовый университет, 2011.

3. Мотивация персонала в современной организации: учебное пособие / Под общ. ред. С. Ю. Трапичина. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007.

4. Сердюк, И.И. Психологические аспекты управления персоналом: учебно-методическое пособие. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ, 2014.

УДК 341

Шевченко К. А.

Университет при МПА ЕвразЭС, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: к.ю.н., Стародубцев Ю. И.

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКИХ ОБЩЕСТВ В СТРАНАХ ЕАЭС

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) представляет собой международное объединение, направленное на экономическую интеграцию ряда стран, расположенных в Европе и Азии. В настоящее время в него входит только ряд государств бывшего Советского Союза, но это не означает, что теоретически ЕАЭС не может расширяться за счет других государственных образований Евразии. Члены ЕАЭС постоянно расширяют сотрудничество между собой в экономическом, политическом и культурном плане, почему тема эволюции интеграционного процесса и сохраняет свою актуальность.

Главной целью Евразийского экономического союза является углубление экономического взаимодействия между странами, входящими в него (товарооборот, снятие таможенных и налоговых ограничений и др.). Результатом сотрудничества должен быть рост экономики и повышение уровня жизни граждан. Евразийский экономический союз можно рассматривать как итог стремлений ряда стран бывшего Советского Союза сохранить взаимодействие, прежде всего, в сфере экономики. Решение о его создании было принято на заседании Совета глав государств-членов ЕврАзЭС ещё в 2010 году. В мае 2014 г. Казахстан, Россия и Беларусь согласовали договор о создании ЕАЭС, вследствие чего ЕврАзЭС прекратил своё существование, и с начала 2015 года начал функционировать ЕАЭС [1]. В союз может войти любая страна, соответствующая требованиям организации. В январе 2015 года к ЕАЭС присоединилась Армения, а в августе – Киргизия.

Сегодня наиболее вероятным претендентом на вхождение в сообщество является Таджикистан. Эта страна близко сотрудничает с ЕАЭС в рамках различных организаций и никогда не остается в стороне от эволюционных проявлений интеграционного процесса. В 2014 году президент Таджикистана заявил о потребности изучения вопроса о возможности вхождения республики в Евразийский экономический союз.

Члены Евразийского экономического союза сформировали органы управления этой международной организацией. Высший евразийский экономический совет – орган управления ЕАЭС самой высокой степени. В него входят главы государств-членов Евразийского экономического союза. Данный орган решает все самые важные вопросы стратегического характера. Он заседает один раз в год. Решения принимаются исключительно в единогласном порядке. Страны Евразийского экономического союза обязаны исполнять все постановления Высшего совета ЕАЭС [2].

Естественно, что орган, собирающийся раз в год, не может в полной мере обеспечить постоянное функционирование всей организации. Для этих целей создана комиссия Евразийского экономического союза (Евразийская экономическая комиссия). В задачи этой структуры входит подготовка и реализация конкретных интеграционных мер, которые предусмотрены общей стратегией развития, выработанной Высшим советом. На данный момент в комиссии работает 1071 человек, которые получили статус международных служащих. Исполнительным органом комиссии является Коллегия. В её состав входят 14 чел. Каждый из них отвечает за конкретное направление деятельности: экономику, энергетику, таможенное сотрудничество, торговлю и т. д.

Основой евразийской интеграции служит идея «евразийского общества», которая несет в себе глубочайший смысл и содержание взаимного сотрудничества между странами [3]. Евразийский интеграционный процесс развивается не просто. Исследователи и непосредственные участники процесса отмечают разногласия, как на масштабном уровне, так и по мелочам. Странам-участникам ЕАЭС постоянно приходится преодолевать различные неполадки и недоработки. Одним из препятствий является боязнь политических элит новых государственных образований потерять свою независимость. Поэтому на процесс евразийской интеграции и его привлекательность влияет развитие правового государства, которое невозможно без формирования гражданского общества. Только при условии развития гражданских обществ в странах-членах ЕАЭС, т. е. только при наличии системы самостоятельных и независимых от государства общественных институтов и отношений, которые призваны обеспечить условия для самореализации отдельных индивидов и коллективов, частных интересов и потребностей, можно обеспечить процветание членов союза на новых этапах во благо всех участников, как это и планировалось изначально [4].

Формирование гражданских обществ в государствах-членах союза является важным направлением в эволюции ЕАЭС. Об этом говорит организации дискуссии «Гражданское общество и ЕАЭС: проекты, поддержка и перспективы», которая проходила 9 сентября 2017 года на площадке Российского центра науки и культуры в Минске. Ее организатором выступило Евразийское партнерство в Республике Беларусь. Главным объектом дискуссии явилась роль гражданского общества стран ЕАЭС в процессах интеграции. Участники обсудили принципы работы проевразийских общественных организаций и природу интеграционных процессов на Евразийском пространстве. Особое внимание было уделено роли науки и молодежи в формировании современной белорусской идентичности [5].

В области экономики значительную роль играет тот факт, что базисом гражданского общества является многоукладная рыночная экономика, плюрализм форм собственности, самостоятельность субъектов хозяйствования. Важным условием функционирования гражданского общества является также наличие развитой социальной структуры, отражающей многообразие различных групп и слоев. Понимание того, что устойчивое экономическое развитие невозможно без участия так называемого среднего класса, пришло далеко не сразу. А именно средний класс, включающий наиболее активную часть населения, образует социальную основу гражданского общества. Гражданское общество рассматривается как основная опора любой настоящей демократии. Оно выступает залогом ее укрепления и сохранения, способствуя ее формированию.

Для формирования человеческого капитала очень важно развивать духовную сферу гражданского общества, что предполагает плюрализм в области идеологии, реальную свободу слова, печати, совести, достаточно высокий уровень социального, интеллектуального, психологического развития человеческой личности. Члены гражданского общества должны иметь самые широкие социально-экономические, политические, культурные и прочие права, активно участвовать в государственном управлении и беспрепятственно удовлетворять самые разнообразные индивидуальные потребности.

Жизнедеятельность гражданского общества невозможна без наличия у его членов особых качеств и культуры. Только тогда человека можно называть гражданином, когда он обладает мировоззрением, основанным на объединении чувства независимости и собственного достоинства, индивидуальности и уважения свобод и прав остальных людей при строгом соблюдении законов. Неотъемлемой чертой считается также наличие высоких нравственных идеалов.

Личность только тогда может считаться полноценным гражданином, когда наделена высокими нравственными идеалами, передовым мировоззрением, основанным на демократическом сочетании чувства собственного достоинства, независимости, индивидуальности с уважением прав и свобод других граждан. Гражданин должен неукоснительно соблюдать законы и правила общечеловеческого общежития. Так формируется новый тип личности, находящейся в иных взаимоотношениях с общественными объединениями и институтами. В развитом гражданском обществе такие общественные индивиды не только не растворяются в коллективах, а имеют собственную индивидуальность, обладают более высокой духовностью [6].

Список цитированных источников

1. Ахметов, А. С. Формирование гражданского общества в условиях евразийской интеграции [Электронный ресурс] URL: <http://group-global.org/kk/node/38389> – Дата доступа: 15.09.2017.
2. Барков, А. В. Проблемы гармонизации в Евразийском экономическом сообществе // Журнал российского права. – 2003. – № 8.
3. Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества от 10 октября 2000 г. // Бюллетень международных договоров. – 2002. – № 5. – С. 9-15.
4. Кофнер, Ю. Гражданское общество стран ЕАЭС ищет общие ценности [Электронный ресурс] – URL: <http://russiancouncil.ru/blogs/GreaterEurasia/grazhdanskoe-obshchestvo-stran-eaes-ishchet-obshchestvennosti/> – Дата доступа: 15.09.2017.
5. Панина, Е. В. Социально-экономические и законодательные аспекты развития Евразийского экономического союза // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2012. – № 12.
6. Шарков, Ф. Предпосылки формирования социального государства и гражданского общества [Электронный ресурс] – URL: <http://viperson.ru/wind.php?ID=635066> – Дата доступа: 15.09.2017.

УДК 341

Фокин В. С.

Университет при МПА ЕвразЭС, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: к.ю.н., Стародубцев Ю. И.

ОСОБЕННОСТИ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И РАЗВИТИЕ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ В XXI ВЕКЕ

Интеграция России и Белоруссии имеет два уровня – союзный и евразийский. Два интеграционных проекта очень разнятся. В чём их различия? Какой из них лучше? Что выбрать? Могут ли они существовать одновременно? Эти вопросы очень актуальны сегодня для обоих государств, поэтому они обсуждаются политологами, философами, юристами, журналистами. Сделаем краткий обзор их точек зрения по проблемам интеграции.

Для Союзного государства характерна идеология восточнославянской (общерусской) взаимности. Белоруссия в интеграции с Россией ставила задачу обеспечения экономической независимости, ее главной целью являлось получение доступа к российскому рынку и российским энергоносителям. В 1995 году интеграция остановилась на этапе таможенной зоны, так как Москва и Минск не могли договориться о формировании наднационального органа управления этой зоной. Тогда таможенные пошлины не удалось унифицировать. Из-за этого белорусская часть таможенной зоны превратилась в огромный контрабандный терминал, поэтому экономическая интеграция Союзного государства была остановлена, но доступ к российскому рынку Белоруссия сохранила, а свой рынок оградилась целой системой нетарифных ограничений.

Газ и нефть всегда были в основе союзных соглашений между Белоруссией и Россией. Союзное государство создавалось для того, чтобы Россия имела стабильный транзит на рынки ЕС, в обмен на энергетические субсидии. Поэтому Белоруссия получает газ по самой низкой в Европе цене (в среднем в 3 раза дешевле, чем Польша, и в 2-2,5 раза дешевле, чем Украина). Российская нефть ввозилась в Белоруссию по «союзной» цене, а полученные из неё нефтепродукты – по мировой. Это должно было поддержать экономику Белоруссии, но на практике способствовало энергетическому иждивенству. Белорусская сторона к началу XXI века считала, что в интеграционном процессе с Россией она решила свои задачи. Пытаясь стимулировать экономическую интеграцию, российское руководство использовало экономические рычаги (повышение цен на поставляемые энергоносители). Не удалось стимулировать экономическую интеграцию. Председатель Государственной думы РФ С. Е. Нарышкин заявил, что создание Союзного государства России и Белоруссии никогда не предполагало их объединение в единую страну; тех же, кто говорил о таком объединении, он назвал «мечтателями».

Проект не оправдал надежд российского руководства [1]. Союзные отношения только формально сохранились. Каждая страна жила своей жизнью. С каждым годом их экономические и политические системы стали всё больше отличаться. Интеграционный проект России и Белоруссии зашёл в тупик.

Россия стала постепенно снижать финансово-ресурсную поддержку Белоруссии, что вызвало тяжёлые экономические кризисы 2007 и 2011 годов. Это привело к новому росту дотаций со стороны России, так как кризисы показали, что Белоруссия не может существовать без постоянной экономической поддержки.

Что значит для России интеграция с Белоруссией? Она даёт выход России на границы Центрально-Европейского региона: была устранена угроза Балтийско-Черноморского «пояса изоляции России», улучшилось стратегическое положение на западном направлении, появилось пространство в рамках Договора ОБСЕ. К негативным последствиям союзного объединения относятся сближение Польши и Украины, а также Польши и Литвы. Между Россией и Западом нарастают противоречия (в основном с США). Особенности политического режима в Белоруссии (авторитарность) являются сдерживающим, но непреодолимым фактором. Экономика Белоруссии рыночными реформами не затронута. Белоруссия заинтересована в сохранении особых двусторонних отношений с Москвой, Россия придерживается такой же позиции, так как она имеет рычаг влияния на А. Г. Лукашенко. Ликвидировать этот союз не хотят обе стороны.

Кроме того, курс на сближение с Россией для Белоруссии не является единственным. В случае неудачи не исключено переключение республики на западных соседей. На евразийском пространстве начались активные интеграционные процессы, что привело к созданию в 2015 году Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в который входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия. Это международная организация, в рамках которой обеспечивается свобода движения товаров и услуг, рабочей силы и капитала, проведение согласованной или единой политики в экономике. Проект не имеет политической составляющей и ограничен только торгово-промышленной сферой. Перед подписанием Договора о ЕАЭС А. Г. Лукашенко в мае 2014 года сказал: «К сожалению, это не тот договор, на который рассчитывала Беларусь, и не тот, о котором изначально заявляли наши партнёры, прежде всего Российская Федерация» [2].

До 2025 года отложено формирование общих рынков нефти и газа, что вызвало недовольство белорусского президента. Евразийский союз требует улаживания противоречий на всех уровнях жизни. Единое миграционное пространство для Союзного государства при взаимодействии славянского большинства для обоих государств гуманитарных проблем иметь не будет. В российском обществе отмечается неоднозначное отношение к евразийской интеграции, что порождает соответствующие проблемы. Со временем они будут увеличиваться. С этим фактом придётся считаться, но он будет сдерживать интеграционные инициативы. У проекта восточнославянской интеграции, наоборот, имеется широкая общественная поддержка. Проблемы могут существовать на уровне элит, но не захватят широкие слои общества. Для Белоруссии Союзное государство – это «мост» между Россией и Белоруссией, что даёт уверенность и чувство добрососедства. В многосторонних проектах может быть востребован накопленный потенциал совместной работы.

Нет необходимости выбора между двумя интеграционными проектами. Они очень разные, а, значит, они могут развиваться параллельно. Белоруссия может участвовать и в дальнейшем развитии Союзного государства, и в продвижении евразийской интеграции. Для этого оба проекта должны иметь разные идеологии. Для Союзного государства такой идеологией может стать панрусизм, то есть идеология восточнославянского единства, для Евразийского союза — евразийство. Однако, следует отметить, что проекта Евразийского союза для долгосрочной интеграции с Белоруссией просто недостаточно. Панрусизм должен быть идеологией Союзного государства. Такой подход позволил бы сделать его прочным, действительно нужным. Внутренняя целостность, культурное родство единого политического пространства – это фактор силы и процветания. Россия не должна отказываться от выгодных проектов по европейской интеграции, но эти проекты не должны заменять собой другие. Союзное государство предполагает более прочное и внутренне обоснованное объединение, благодаря чему и представляет особую ценность.

Идея интеграции с Азией среди белорусов не пользуется популярностью. Они больше тяготеют к Европейскому союзу. Проект Союзного государства не имеет азиатской составляющей, так как он представляет собой объединение с восточнославянскими братьями, поэтому он более перспективен. Сближение Белоруссии и России есть противоречивый и сложный процесс, восприятие его неоднозначно. В США внимательно наблюдают за развитием отношений Белоруссии и России. Оценки очень осторожны, но некоторое беспокойство ощущается в связи с возможностью восстановления мощного центра силы в ключевом регионе Евразии, который мог бы в будущем бросить вызов США. Недаром Шерман Гарнет, ведущий сотрудник Фонда Карнеги, считает, что «изменение статуса Белоруссии может сказаться на региональном балансе сил» [3].

Список цитированных источников

1. Нарышкин: создание Союзного государства не предполагало объединения РФ и Беларуси // Информационное агентство «Интерфакс-Запад» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.interfax.by/news/belarus/1172454>
2. Лукашенко не устраивает договор о создании ЕАЭС [Электронный ресурс] – URL: http://www.bbc.co.uk/russian/international/2014/05/140528_belarus_lukashenko_agreement.shtml
3. Неменский, О.Б. Союзное государство России и Белоруссии как не-евразийский интеграционный проект // Агентство политических новостей [Электронный ресурс] – URL: <http://www.apn.ru/publications/article28400.htm>

УДК 341

Строгая А. С., Коростелёва Н. Н., Докшина В. И., Григорьева Е. С.
Университет при МПА ЕврАзЭС, Санкт-Петербург, Россия
Научный руководитель: Кирюшкина М. Е.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК ПРИРОДООХРАННАЯ МЕРА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Долгое время государства отдавали предпочтение стабильности в экономической сфере, забывая про экологические показатели, что вызвало экологический кризис. В современном мире экологическая функция государства начинает занимать приоритетное место. Отдельно взятое государство не в состоянии реализовать эту функцию на своей территории в одиночку, поэтому необходимо принятие совместных действий, в том числе и правовых.

В наши дни государства отдают предпочтение стабильности в экономической сфере, забывая про экологические показатели и их роль в обеспечении устойчивого развития. Выброс вредных веществ в процессе деятельности крупных промышленных предприятий оказывает негативное воздействие на окружающую природную среду. В соответствии с этим все государства должны идентифицировать и оценивать вещества, технологии, производство и категории активности, которые влияют или могут влиять существенным образом на окружающую среду. Содержание этих правил раскрыто в статье 2 Всемирной хартии природы, в Конвенции о биологическом разнообразии 1992 года, в статье 7 Принципов и Правил ЮНЕП по охране окружающей среды от шумового загрязнения и сбросов загрязненных вод, утвержденных Советом управляющих ЮНЕП в 1987 году. Антропогенные и природные факторы оказывают систематическое воздействие на природную среду и человека. Природоохранные меры не всегда оказываются эффективными для решения данной проблемы. Остановимся на одной из них с позиций законодательства Российской Федерации и Республики Казахстан. Для решения этих проблем необходимо, на наш взгляд, максимально снизить воздействие человека на окружающую природную среду.

В процессе евразийской интеграции новые государственные образования в своих конституциях отразили и направления экологической политики. В Конституции Российской Федерации статья 42 гласит, что каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением [3], а ст. 58 провозглашает, что каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам [3]. Статья 38 Конституции Республики Казахстан гласит, что граждане Республики обязаны сохранять природу и бережно относиться к природным богатствам [2].

Экосистемы этих государств относятся к самым крупным экологическим системам планеты, определяющим экосистему в мире. Однако, экологические проблемы решены не были. Как отмечает М. А. Ермолина: «Международные конференции ООН по проблемам окружающей среды и устойчивого развития, которые прошли в период с 1992 по 2012 годы наглядно показали, что докладываемые мировым сообществом отчеты “о принятых мерах и результатах” в контексте “Рио+10” и “Рио+20” не способствуют сдвигам в решении накопившихся социальных, экономических и экологических проблем “в глобальном масштабе”. Очевидно, что все еще существуют противоречия, которые не разрешаются ввиду отсутствия реально работающих правовых механизмов на международном и национальном уровнях» [1].

Важными проблемами устойчивого экономического развития РФ и Республики Казахстан являются разработка и совершенствование экологического учета, контроля и экологический аудит. Сегодня необходимость аудита уже ни у кого не вызывает сомнений, при этом совершенно очевидна взаимосвязь между природоохранной деятельностью и экологическим учетом.

В отличие от определения аудита в Федеральном законе РФ от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» содержание экологического аудита не сводится лишь к проверке бухгалтерской и финансовой отчетности в сфере взаимодействия общества и природы, оно гораздо шире. Это раскрыто в Экологическом кодексе Республики Казахстан, где Глава 9 посвящена экологическому аудиту [5]. В ней определяются виды, условия, состав и особенности применения экологического аудита. Статья 1 этого кодекса определяет экологический аудит как независимую проверку хозяйственной и иной деятельности аудируемых субъектов, направленную на выявление и оценку экологических рисков и разработку рекомендаций по повышению уровня экологической безопасности их деятельности [5].

В законодательстве РФ имеются лишь фрагментарные упоминания об экологическом аудите, например, в статье 1 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» дается определение понятия экологического аудита как независимой, комплексной, документированной оценки соблюдения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований, в том числе нормативов и нормативных документов, федеральных норм и правил, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовке рекомендаций по улучшению такой деятельности [4]. Однако в отличие от законодательства Казахстана в Российской Федерации экологический аудит природоохранной мерой не считается.

При проведении экологического аудита проверяются степень соответствия процесса, характера деятельности, процедуры, продукции, системы управления определенным критериям, экологическим требованиям, количественным и качественным показателям, установленным нормативными правовыми актами РФ, нормативными правовыми актами субъектов РФ и иными нормативно-правовыми актами.

До сих пор экологический аудит является добровольным или почти добровольным мероприятием. Обязательный экологический аудит организуется специально уполномоченными государственными органами управления природопользованием и охраной окружающей среды и по своему характеру является государственным. Государственный экологический аудит проводится в обязательном порядке в отношении, как правило, экологически опасных предприятий и видов деятельности, как по российскому законодательству, так и по законодательству Республики Казахстан.

Результатом исследования авторы считают выявление пробелов в российском законодательстве, касающихся экологического аудита. Во-первых, нормативные правовые акты в России по экологическому аудиту существуют лишь в виде проектов. Во-вторых, необходимо принятие нормы, утверждающей обязательность проведения экологического аудита всеми организациями-природопользователями, с четкой регламентацией методов, форм и способов его проведения, хотя бы по аналогии с нормами Экологического кодекса РК.

В-третьих, целесообразней было бы все нормативно-правовые акты и законопроекты Российской Федерации, касающиеся охраны окружающей среды и экологической политики в целом, объединить в один нормативно-правовой акт, составить экологический кодекс и в России.

Список цитированных источников

1. Ермолина, М.А. Международное сотрудничество России в сфере охраны окружающей среды и рационального природопользования в контексте развития Евразийской экономической интеграции // Евразийский юридический журнал. – 2015. – № 5(84).

2. Конституция Республики Казахстан, принята на всенародном референдуме 30.08.1995 г.

3. Конституция Российской Федерации, принята на всенародном голосовании 12.12.1993 г. / СПС Консультант Плюс

4. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об охране окружающей среды»/ СПС «Консультант Плюс»

5. Экологический кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс] – URL: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K070000212_info

УДК 341

Олещенко А. А., Новиков А. С.

Университет при МПА ЕврАзЭС, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: Кирюшкина М. Е.

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В последние десятилетия проблемы сохранения и развития особо охраняемых природных территорий Российской Федерации и Республики Казахстан приобрели особо важный характер. В условиях нарастающих темпов экономического развития обоих государств и усиления использования природных ресурсов актуальным становится вопрос дальнейшего развития системы территориальной охраны природы. Новизна работы заключается в том, что авторы предприняли первое комплексное исследование правового статуса особо охраняемых природных территорий в Российской Федерации и Республики Казахстан на основе сравнительного анализа законодательств обеих стран.

Особо охраняемые природные территории очень важны для евразийских государств, так как жителям Евразии необходимо сохранение биологического и географического разнообразия различных стран континента. В России и Казахстане имеются уникальные ландшафтные комплексы: от пустынь до высокогорий и экосистем внутренних морей. Содержания понятия «Особо охраняемые природные территории» (ООПТ) в нормативно-правовых базах Российской Федерации и Республики Казахстан описываются с небольшими различиями, но имеют идентичный смысл.

Согласно Федеральному закону РФ от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ и ст. 1 ч. 3 Закона РК от 7 июля 2006 года № 175-III особо охраняемая природная территория определяется как участки земель, водных объектов и воздушного пространства над ними с природными комплексами и объектами государственного природно-заповедного фонда, для которых установлен режим особой охраны [1]. Особо охраняемые природные территории относят к объектам общенационального достояния [2].

Государственный природно-заповедный фонд обеих стран формируется за счет комплексов взятых под государственную охрану объектов окружающей среды, которые имеют особую экологическую, научную и культурную ценность в качестве природных эталонов, уникамов и реликтов, предмета научных исследований, генетического резерва, просвещения, образования, туризма и рекреации [3]. Основная цель ООПТ состоит в том, чтобы сберечь сам природный комплекс, его культурные и исторические памятники. Эти природные территории могут быть рассмотрены как источники дохода для

местного населения и государства вследствие развития туристического бизнеса, местных промыслов и организации других социокультурных мероприятий.

В наши дни крайне важно осуществлять режим особо охраняемых территорий таким образом, чтобы природные богатства этих комплексов и объектов не иссякли. Вопрос порядка использования ООПТ в законодательстве РФ решен на должном уровне, но не полностью. К примеру, правовой режим некоторых объектов заказников, ботанических садов и дендрологических парков) не предусматривает создание вокруг их территорий охранных зон, хотя эта мера, на наш взгляд, не была бы лишней. Согласно статьям 63 и 59 Закона Республики Казахстан от 7 июля 2006 года № 175-III «Об особо охраняемых природных территориях» в государственных дендрологических парках выделяются те же зоны охраны, что и в государственных ботанических садах [4].

Анализируя уголовное законодательство обеих стран, следует отметить, что в Уголовных кодексах Республики Казахстан и Российской Федерации санкции за нарушение режима особо охраняемых природных территорий, повлекшее причинение значительного ущерба, схожи: наложение штрафа, запрет на занятие определенных должностей, запрет на занятие определенными видами деятельности, обязательные работы, исправительные работы [5]. В законодательстве Казахстана существует также умышленное повреждение или уничтожение объектов государственного природно-заповедного фонда на особо охраняемых природных территориях, повлекшее причинение значительного ущерба. Оно, в свою очередь, наказывается штрафом, исправительными работами, ограничением свободы, лишением свободы, лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью [6].

Существует проблема составления Красной книги Казахстана. Этот процесс происходит на основе эмпирических данных. Однако еще в 1996 году Международный союз охраны природы разработал количественные критерии. Республике Казахстан пора определить сроки перехода на новую систему оценки риска вымирания видов. Существующие в России областные, краевые, республиканские Красные книги показали свою эффективность. В Казахстане этот процесс тормозится без всяких на то причин [7].

Одной из острых проблем для обеих стран является охрана Каспийского моря как объекта особо охраняемой природной территории. Преимущественное внимание в данной проблеме акцентируется на нефтяных загрязнениях. Из-за объемной нефтедобычи в Прикаспийском регионе идет активное формирование бескислородных зон, что приводит к загрязнению воды, гибели огромного числа редких рыб и других живых организмов, сокращению запасов осетровых. Кроме того, в данном регионе существует проблема переулова и браконьерства [8].

В настоящий момент ведется активная борьба стран Прикаспийского региона с экологической катастрофой Каспия. Российская Федерация и Республика Казахстан уже ратифицировали соглашение о сохранении и рациональном использовании водных биологических ресурсов Каспийского моря, совершенное в Астрахани 29 сентября 2014 года.

В рамках данного нормативно-правового акта государства сотрудничают в следующих областях:

- 1) проведение согласованных научных исследований;
- 2) разработка мер по регулированию промысла совместных водных биологических ресурсов;
- 3) разработка мер для борьбы с незаконным, несообщаемым, нерегулируемым промыслом и незаконным оборотом водных биологических ресурсов;
- 4) сбор, предоставление и обмен данными промысловой статистики в согласованном сторонами формате;
- 5) разработка и реализация краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных программ воспроизводства и сохранения совместных водных биологических ресурсов и среды их обитания, включая выпуск молоди осетровых видов рыб;
- 6) разработка рекомендаций по использованию орудий лова и технологий промысла для совместных водных биологических ресурсов;
- 7) обмен научной информацией и специалистами, проведение семинаров, конференций и курсов обучения [9].

На базе соглашения создана комиссия по сохранению, рациональному использованию водных биологических ресурсов и управлению их совместными запасами. Каждая страна прикаспийского региона назначает в комиссию одного представителя и его заместителя. Комиссия создает необходимые рабочие группы. Заседания проводятся не реже одного раза в год. Стороны, входящие в состав комиссии, обеспечивают выполнение решений этого органа на национальном уровне [9].

Проведя анализ проблем сохранения и развития особо охраняемых природных территорий, можно отметить, что Российская Федерация и Республика Казахстан действительно разрешают проблемные ситуации в области сохранения природно-заповедного фонда. Однако Россия не полностью решила вопрос охранных зон вокруг территорий ООПТ. Еще один отрицательный аспект законодательства Российской Федерации – отсутствие уточняющих дополнений в уголовном законодательстве. В Уголовном кодексе Республики Казахстан проблемы ООПТ проработаны детальнее. Дальнейшее совершенствование национальных законодательств обусловлено тем, что обе страны напрямую заинтересованы в сохранении зоны Каспийского моря. Создание комиссии на базе соглашения о сохранении и рациональном использовании водных биологических ресурсов Каспийского моря доказывает продуктивность совместной работы стран Прикаспийского региона по охране природно-заповедного фонда Каспийского моря.

Список цитированных источников

1. Соглашение о сохранении и рациональном использовании водных биологических ресурсов Каспийского моря от 29.09.2014 г. (вступило в силу 24.05.2016 г.).
2. Соглашение о сохранении и рациональном использовании водных биологических ресурсов Каспийского моря от 29.09.2014 г. (вступило в силу 24.05.2016 г.).
3. Кадыркулов, А.Ж. Проблемы действующего законодательства Республики Казахстан об особо охраняемых природных территориях / А.Ж. Кадыркулов, А.К. Онгарбаева [Электронный ресурс] – URL: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=56136>
4. Каспий. Проблемы Каспия, решения проблем Каспия на современном этапе // сайт ECOTECO [Электронный ресурс] URL: <https://ecoteco.ru/library/magazine/zhurnal-111/ekologiya/kaspiy-problemy-kaspiya-resheniya-problem-kaspiya-na-sovremennom-etape/>
5. Петров, В.В. Правовая охрана природы в СССР. – М., 1984.
6. Об особо охраняемых природных территориях (ред. от 29.07.2017 г.): Федеральный закон Российской Федерации от 14.03.1995 г. N 33-ФЗ.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
8. Об особо охраняемых природных территориях (ред. от 15.06.2017 г.): Закон Республики Казахстан от 07.07.2006 года № 175-III.
9. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 03.07.2014 г. № 226-V (ред. от 11.07.2017 г.)

УДК 341

Касьянов Д. А., Гурдо И. И.

Университет при МПА ЕвразЭС, Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель: к.ю.н., Стародубцев Ю. И.

ТРУДОВОЕ ПРАВО В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Одной из самых актуальных проблем развития евразийского интеграционного процесса является гармонизация трудового законодательства государств, входящих в состав Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Мировая экономика всё чаще становится подвержена кризисам, и международная практика доказывает, что гораздо легче преодолевать кризисы в крепком единстве с партнёрами, выраженном в международном объединении в разнообразные содружества. Таким образом, интеграция становится необходимым и закономерным процессом. В условиях сложной геополитической ситуации, обострения отношений Востока и Запада как никогда актуализируются вопросы евразийской интеграции, направлений её развития и роли Российской Федерации и других государств-членов в этом процессе. Одной из наиболее актуальных проблем является трудовая интеграция государств в рамках ЕАЭС. В настоящее время она представляет собой процесс взаимной адаптации странами трудового законодательства путем сближения, гармонизации и унификации на основе международных трудовых норм.

Трудовая интеграция может быть рассмотрена как составная часть происходящих в современном мире интеграционных процессов, для которых характерны следующие признаки:

- интеграция в рамках международных организаций уступила место глобальным интеграционным процессам в рамках экономических союзов и пулов;
- основным видом трудовой интеграции становится трудовая геоинтеграция, имеющая свои характерные особенности.

В число особенностей трудовой геоинтеграции чаще всего включаются нижеперечисленные:

1) она осуществляется не только посредством международных организаций, но и все больше в рамках партнерских образований (пул, клуб и т. д.), являющихся не столько политическими, сколько экономическими;

2) она проходит вне фактических границ государств (например, Россия не со всеми странами БРИКС имеет сопряженную границу);

3) правотворчество, обусловленное торгово-экономической деятельностью партнерских образований, непосредственно влияет на национальное трудовое право, причем то или иное государство вынуждено изменить свое национальное законодательство (вплоть до Конституции);

4) установлены «санкции» (рычаги давления) за нарушение прав работников;

5) нормы торговых соглашений становятся модельным законодательством для государств-партнеров;

6) нормы Международной организации труда все чаще и в большем объеме включаются в торговые соглашения, становясь при этом более «исполнимыми»; охват интеграционными соглашениями участвующих в них государств становится все больше; трудовые нормы становятся «обычными» в торговых соглашениях; кроме того, они являются основой многонациональных торговых соглашений; разделы о правовом регулировании трудовых отношений, как правило, ведут к снижению требований в стандартах государственного регулирования трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений; на трудовые нормы в рамках экономических союзов оказывают влияние международные рамочные соглашения и глобальные рамочные соглашения; усиление влияния транснациональных корпораций; МОТ оказывает помощь и поддержку государствам, участвующим в глобальных рамочных соглашениях [1].

При рассмотрении возможности построения тесной евразийской интеграции, долгое время считалось правильным учитывать уже существующий опыт интеграции Европейского Союза, где наблюдается достаточно высокий уровень интеграции. В Европейском Союзе, несмотря на разные правовые системы, экономические условия, верхом интеграции является общее экономическое пространство и рынок труда. Трудовая интеграция ЕАЭС осуществляется легче, поскольку большинство стран-участниц имеют схожую правовую систему и кодификацию, что во многом способствует унификации и созданию общего трудового законодательства. Но без создания единого рынка труда одна лишь унификация законодательства не будет иметь должного значения, она приведёт к изолированности процессов развития трудового законодательства в дальнейшем. Основной проблемой ЕС, связанной с общим рынком труда, является экономическое неравенство стран-участниц. Экономическое неравенство в условиях общего экономического и трудового пространства способствует оттоку рабочей и предпринимательской силы из менее развитых государств в более развитые.

Экономическое неравенство в рамках ЕАЭС является ещё более внушительным. ВВП государств может отличаться в 7 раз. Поэтому важнейшей задачей для европейской интеграции является доведение ВВП отстающих государств до должного уровня; говорить сегодня о полной унификации преждевременно. Существует и ряд других проблем, например при дальнейшем расширении в сторону Азии ЕАЭС столкнётся с совершенно другими правовыми системами, поэтому должен быть создан точный механизм интеграции. Вышеуказанные проблемы не умаляют важности евразийской интеграции, а лишь указывают на необходимость планомерного, а не скачкообразного развития.

Статья 96 Договора о ЕАЭС предусматривает, что сотрудничество государств-членов в сфере трудовой миграции в рамках Союза осуществляется в том числе путем: согласования общих подходов и принципов в сфере трудовой миграции; обмена нормативными правовыми актами; обобщения опыта применения законодательства о правовом регулировании труда мигрантов; организации стажировок, семинаров и учебных курсов. Это указывает на возможность и необходимость гармонизации трудового законодательства [2].

Проанализировав первые итоги работы ЕАЭС, можно смоделировать перспективные направления развития и унификации трудового законодательства. Они включают в себя следующие позиции.

1. Предоставление реальных прав иммигрантам наравне с гражданами страны пребывания.
2. Решение пенсионного вопроса посредством создания «мобильных пенсий» и формирования общего пенсионного пространства.
3. Необходимость в кратчайшие сроки разработать и принять международный договор членов ЕАЭС о правовом регулировании трудовых и социальных отношений работников Союза на территории общего рынка.
4. Должна быть продолжена работа по трудово-правовой геоинтеграции в рамках других международных организаций и объединений (БРИКС, Экономический пояс Шёлкового пути и др.) для формирования проверенных моделей интеграции.

Несмотря на существующие проблемы, стоит отметить положительную динамику развития евразийской интеграции и движение к созданию общего рынка труда. Но важным остаётся не столько сам процесс унификации трудового законодательства, сколько выполнение странами-участниками договоренностей и взятых на себя обязательств, несмотря на сложную международную политическую и экономическую ситуацию.

Список цитированных источников

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017)
2. Лютов Н.Л. Некоторые соображения по поводу гармонизации трудового законодательства в рамках ЕврАзЭС // Трудовое право в России и за рубежом. – 2010. – № 3. – С. 17-22.
3. Морозов, П.Е. Трудовое право стран Евразийского экономического союза: Учебное пособие / П.Е. Морозов, А.С. Чанышев. – СПб.: Проспект, 2016.
4. Шестерякова, И.В. Трудово-правовая интеграция государств – членов Евразийского экономического союза: итоги и перспективы // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Серия 14: Право. 2017. – Том 8. – № 3.

УДК 334.02

Драган М. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург
Научный руководитель: к.э.н. Погорельцев А. С.

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Развитие финансовых технологий – это одно из самых перспективных современных веяний в экономике. Любая развитая страна следит за тенденциями, старается быть конкурентоспособной и перегонять другие страны по уровню развития. В России с каждым годом все активнее предпринимаются шаги по развитию и совершенствованию цифровой экономики и в частности финтех. Однако неминуемы некоторые проблемы, преодоление которых является актуальной задачей для России на сегодняшний день.

Согласно утвержденной 28 июля 2017 г. программе «Развитие цифровой экономики в Российской Федерации» по готовности к цифровой экономике Россия значительно отстает от лидеров (Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, Соединенные Штаты Америки, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Люксембург и Япония) [1]. Основными причинами отставания считаются неблагоприятная среда для введения инноваций, проблемы нормативного регулирования цифровой экономики, а также невысокая гибкость законодательства. Все это в значительной мере замедляет и усложняет развитие финансовых технологий. Из-за сложностей нормативного регулирования транзакционные издержки, возникающие при внедрении компаниями финансовых технологий крайне велики, что приводит к тому, что только крупные компании способны их потянуть. Недостаточная скорость изменения законодательства приводит к оттоку перспективных технологий и снижению инвестиционной привлекательности российских компаний на международном рынке. Кроме того, актуальной остается проблема ограниченности ресурсов. Наблюдается нехватка подготовленных профессиональных кадров в таких областях, как искусственный интеллект, робототехника, квантовые вычисления. Для того, чтобы Россия могла успешно конкурировать в гонке технологий, необходимо сотрудничество и слаженность действий государственной власти и институтов развития.

Несмотря на все сложности, развитие финансовых технологий в России стремительно набирает обороты. Внедряются такие технологии, как блокчейн, open API, конвергентные технологии, механизмы удаленной идентификации, происходит развитие единого розничного пространства и платформы для идентификации и аутентификации проведения банковских платежей. Наиболее активно финтех внедряется именно банками. В 2017 г. была создана ассоциация Финтех (АФТ), в которую вошли 12 банков и платежных центров, такие как «Банк России», «Сбербанк», «Газпромбанк», «ВТБ», «Альфа-банк», «Открытие», «Тинькофф» и другие [2]. Тинькофф является крупнейшим в мире онлайн-банком, не имеющим ни одного отделения и полностью осуществляющим свои услуги онлайн. Это позволяет значительно снизить транзакционные издержки.

В России стандартных и регулируемых распределенных реестров на сегодняшний день еще не существует, однако ассоциация Финтех активно занимается внедрением технологии Masterchain [2]. Она позволит осуществлять необходимые транзакции с минимальным человеческим вмешательством, будет регулироваться российским законодательством и существовать в гармонии с уже существующими распределенными реестрами. В рамках программы предусматривается реализация четырех проектов: «децентрализованная депозитарная система для учета закладных», «KYC» (совместный доступ к децентрализованному хранилищу данных на коммерческой основе), «распределенный реестр цифровых банковских гарантий» (цифровая гарантия будет превалировать над бумажной) и создание цифрового аккредитива (технология позволит увеличить скорость сделки и устранить излишний документооборот).

На базе блокчейн будут осуществляться так называемые смарт-контракты, гарантирующие достоверность и прозрачность финансовых сделок. Блокчейн позволит государству избежать возникновения ошибок по причине «человеческого фактора», минимизировать коррупционные риски, а также снизить стоимость документооборота. Создание информационных реестров на основе блокчейн-технологий позволит устранить посредников при необходимости человека получить некоторую информацию, например, правовую.

Проекты, связанные с системой блокчейн, на данный момент притягивают на себя основную часть венчурных инвестиций (\$232 млн за 2 квартал 2017 г.), однако большинство из них (99%) базируется вне Российской Федерации [3]. Кроме того, создаются крупные ICO-фонды и прогнозируется постепенный переход финтеха, а за ним и других проектов на финансирование через ICO в 2018 году. Для удобного ведения и оптимизации инвестиционного портфеля, защиты капитала, а также удобного доступа к международным финансовым рынкам для удобства инвесторов внедряются робо-эдвайзеры – автоматизированная платформа, предоставляющая финансовые консультации и высокоуровневый сервис без вмешательства человека.

Правительство России изучает опыты внедрения так называемых «регуляторных песочниц» в других странах со схожей системой власти и планирует создание собственных «песочниц», в качестве которых может выступать свободное экономическое пространство для проектов на основе блокчейн-технологий. Стартапам, нелицензированным компаниям или действующим членам рынка, выпускающим продукты на базе современных технологий, будут предоставляться особые условия ведения деятельности: частичное либо полное освобождение от всех регулятивных мер, уменьшение документооборота, освобождение от обложения таможенными пошлинами, освобождение от уплаты некоторых налогов, льготные тарифы при покупке электроэнергии компаниями для майнинга, бесперебойная подача электроэнергии, ее фиксированная цена и многое другое [3]. Создание таких «регуляторных песочниц» позволит следить за спецификой, тенденциями развития проектов и создать наиболее подходящую нормативно-регулирующую базу для постоянного дальнейшего контроля деятельности организаций.

В настоящее время создание подобной «песочницы» происходит на базе биржи «Восход». Основными организаторами проекта выступают Внешэкономбанк, «Сколково – венчурные инвестиции», Фонд развития Дальнего Востока и другие организации. В свою очередь, вариантом песочницы для квантовых коммуникаций может стать межбанковская квантовая сеть, основной целью которой будет осуществление дополнительной защиты конфиденциальности реестров банковских платежей. Проект такой квантовой сети сейчас обсуждается Расчетно-кассовым центром Банка России с ведущими

банками России (ВЭБ, Сбербанк, Газпромбанк) и компанией PwC [3]. Особенность проекта заключается в возможности одновременного использования квантовой защиты и традиционной, что повысит уровень конфиденциальности данных, хотя пока и не существует конкретных стандартов и регулирования применения квантовых технологий. Помимо защиты конфиденциальности квантовая сеть может быть использована для создания квантово-защищенных блокчейн-технологий с автоматическим регулированием и возможностью создания умных контрактов.

Еще одним из направлений деятельности АФТ является механизм удаленной идентификации. Любой человек, предварительно оставив очно свои биометрические данные и зарегистрировавшись в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), сможет пользоваться услугами любого банка, производить переводы, открывать счета, брать кредиты и т. д. дистанционно. Все процессы будут осуществляться добровольно и бесплатно, что обеспечит людей с ограниченными возможностями, пенсионеров удобством проведения банковских операций.

Новым шагом в развитии идентификации личности по голосу и внешности, а также искусственного интеллекта, создания виртуальных агентов станет внедрение конвергентных технологий, то есть инноваций, возникающих на стыке нескольких дисциплин, таких как химия, биология, физика, электроника. Уже сейчас популярность набирает технология глубоких нейронных сетей. Благодаря ее использованию возможно совершенствование технологии идентификации личности, машинному переводу, синтезу речи. Изучение мимики, черт и пропорций лица становится передовым направлением в банковском скоринге. Например, F-Score lab предлагает использование искусственного интеллекта в кредитном скоринге. Наряду с анализом фотографии заемщика используются стандартные статистические данные, основанные на возрасте, поле и других показателях.

Говоря о передовых технологиях, нельзя не упомянуть интернет вещей (IoT), применение которого будет осуществляться при страховании. Страховые компании получают доступ к многочисленным датчикам, которые будут передавать информацию об объектах непосредственно роботам страховых компаний, в результате чего компании получают возможность предоставлять индивидуальный сервис для клиентов и предотвращать возможные чрезвычайные ситуации, снижать возможные риски. Таким образом, снизится цена страхования и повысится безопасность жизнедеятельности человека.

В целом цифровая экономика в России активно набирает обороты. Интерес к современным технологиям растет не только среди населения, но и на законодательном уровне. И несмотря на все возникающие проблемы, происходит не игнорирование, а постепенное их преодоление. Все больше внимания уделяется инновациям, что способствует экономическому развитию, а также росту конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Российской Федерации.

Список цитированных источников

1. Об утверждении прилагаемой программы "Цифровая экономика Российской Федерации" : распоряжение правительства Российской Федерации, 28 июля 2017 г., № 1632-р// Правительство Российской Федерации. – Москва, 2017.
2. Децентрализованная сеть обмена и хранения информации «Мастерчейн» : справочная инф. / А. Архипов [и др.]. – Москва: Ассоциация развития финансовых технологий, 2017. – 17с.
3. Альманах цифровая экономика 2017 : сб. науч. ст. / коллектив объединенной редакции ДВКИР Фонда «Сколково», институт науки и технологий «Сколково»; редкол.: В. Ф. Вексельберг, [и др.]. – Москва: Фонд «Сколково», 2017. – 127 с.

УДК 338.242

Зазерская А. А.

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Научный руководитель: к.и.н., доцент Ерошевич А. В.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕХАНИЗМА ГЧП

В настоящее время социально-экономическое развитие Республики Беларусь столкнулось с рядом вызовов, одним из которых является необходимость увеличения капитальных вложений в современную инфраструктуру: дороги, больницы, школы и т. д. (зона ответственности государства) для развития экономического потенциала и повышения качества жизни населения при весьма ограниченных возможностях бюджетного финансирования на эти цели.

Одновременно изменяются и функции государства, и задачи, связанные с разгосударствлением отдельных сфер экономики внутри страны, и распространением и расширением влияния частного сектора на мировую экономику в условиях глобализации. В этой связи неотъемлемым условием нормального функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и государственных институтов.

В широком смысле ГЧП – конструктивное взаимодействие власти и бизнеса в экономике, политике, культуре, науке и т. д. Основные предпосылки развития механизма ГЧП в Беларуси [3]:

- 1) изношенность инфраструктуры и необходимость реализации проектов по ее обновлению;
- 2) объемы требуемых инвестиций не позволяют реализовать проекты исключительно за счет бюджетных средств;

3) необходимость использования передового опыта и повышения эффективности управления объектами инфраструктуры;

4) по большинству инфраструктурных объектов государство не может передать частному сектору свою ответственность по регулированию социальных стандартов, а частный сектор не готов нести политический риск без государственной поддержки.

Развитие инфраструктуры – один из ключевых факторов поддержания долгосрочного устойчивого и сбалансированного экономического роста любой страны.

Несмотря на важность развития инфраструктуры, а также значительный рост спроса на инфраструктуру, в Республике Беларусь наблюдается дефицит средств на ее финансирование. Это указывает на необходимость поиска новых механизмов финансирования инфраструктурных проектов для повышения качества жизни населения и поддержания уже достигнутых социальных гарантий.

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) – это модель долгосрочного (10-30 лет) сотрудничества государства и бизнеса, позволяющая реализовывать важные социальные проекты с помощью инноваций, капитала и ресурсов частного бизнеса [1].

Под ГЧП (англ. public private partnership) традиционно понимают юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество органов (организаций) государственной власти (государственного партнера) и субъектов предпринимательской деятельности (частного партнера) в отношении объектов, находящихся в сфере непосредственного государственного интереса и контроля, либо услуг, осуществляемых государством, на основе специально заключаемого соглашения [2].

Основной объем инвестиций в инфраструктуру приходится на долю государства, что вызвано отсутствием бизнес-моделей, генерирующих необходимый денежный поток и стимулирующих участие инвесторов в развитии инфраструктуры.

Кроме того, из-за высокой капиталоемкости многие инфраструктурные объекты пока не способны обеспечить уровень доходности, который заинтересует инвестора, поэтому их реализацию берет на себя государство.

Однако возможности дальнейшего наращивания государственных инвестиций в инфраструктуру лимитированы бюджетными ограничениями. У государства отсутствует возможность осуществлять финансирование всей необходимой потребности в инфраструктуре в соответствующих сферах деятельности и, следовательно, встает вопрос о выборе и расстановке приоритетов по реализации проектов.

В настоящее время в качестве приоритетных областей для ГЧП рассматриваются [4]:

- развитие производственной и транспортной инфраструктуры;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- здравоохранение и социальные услуги;
- финансирование научных исследований, имеющих перспективы коммерциализации;
- развитие инновационной инфраструктуры.

На данный момент отобраны 7 пилотных проектов ГЧП [5]:

- реконструкция автомобильной дороги М–10: граница Российской Федерации (Селище) – Гомель – Кобрин, км 109,9 – км 184,5;
- строительство магистральной автодороги в г. Гомеле протяженностью 41,35 км, с учетом строительства моста через реку Сож и пяти путепроводов;
- строительство Бешенковичской ГЭС (33 МВт-130 млн. кВт•ч) на реке Западная Двина Витебской области;
- строительство мусороперерабатывающего завода в г. Бобруйске;
- реконструкция комплекса зданий УЗ «Городская клиническая больница №3 г. Гродно» под «Гродненский областной клинический онкологический диспансер»;
- строительство детских дошкольных учреждений в регионах Минской области;
- капитальный ремонт с реставрацией фасадов и реконструкцией под гостиничный комплекс объектов, расположенных в западной части Кобринского укрепления Брестской крепости.

Таким образом, основной целью государственно-частного партнерства является развитие инфраструктуры в интересах общества путем объединения ресурсов и опыта каждой из сторон, реализация общественно значимых проектов с наименьшими затратами и рисками при условии предоставления экономическим субъектам высококачественных услуг.

ГЧП – качественно новый и эффективный способ привлечения инвестиций, поскольку партнерства такого типа могут не только способствовать росту экономики, но и развивать социально важную инфраструктуру.

В настоящее время в Республике Беларусь создана законодательная база ГЧП, сформирована институциональная среда, проведено обучение специалистов и выбраны первые пилотные проекты.

Анализ форм ГЧП выявил, что преимущества концессионных соглашений проявляются в универсальности их применения к различным сферам и объектам, а также в возможности получения более значительных средств в форме авансовых и текущих платежей в пользу государства. Обобщая вышеизложенные материалы, представляется, что, несмотря на наличие определенных социально-экономических и структурных барьеров, становление института государственно-частного партнерства имеет реальную перспективу в современной Беларуси.

Список цитированных источников

1. Шохин, А.Н. Анализ взаимодействия форм ГЧП в рамках взаимодействия бизнеса и власти / А.Н. Шохин, А.В. Скиба // Бизнес. Общество. Власть. – 2017. – № 1. – С. 135–154.
2. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство. Теория и практика / В.Г. Варнавский. – М.: Высш. шк. экономики. – 2010. – 288 с.
3. Пинчук, И. Перспективы развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream> – Дата доступа: 10.12.2017
4. Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/g4p-ru/>. – Дата доступа: 10.12.2017.
5. О ГЧП – Режим доступа: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investin-belarus.by/public-private-partnerships/>. – Дата доступа: 09.12.2018.

УДК 341

Бондарук К. В.

Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина

Научный руководитель: д.э.н., профессор Вавдюк Н. С.

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные научные исследования показывают, что невозможно найти выход из кризиса, стабилизировать экономическую ситуацию, создать эффективный механизм ведения бизнеса без единой системы деловой финансовой и экономической безопасности. Сразу отметим, что уровень финансовой и экономической безопасности бизнеса зависит от того, насколько хорошо его руководство может избежать реальных угроз и устранить вредные последствия некоторых негативных компонентов внешней и внутренней среды. Поиск основных путей ускорения бизнеса с минимальными затратами на формирование эффективной системы функционирования предприятий направлен на максимизацию прибыли и гармонизации отношений между заинтересованными сторонами бизнеса и имеет большое значение в условиях посткризисной реконструкции.

Экономическая безопасность предприятия характеризуется ее экономическим статусом, обеспечивает устойчивость его деятельности и развития, его финансовый и коммерческий успех. Проблемы обеспечения безопасности, которые в последнее время являются важным вопросом, представлены в мировой научной литературе с точки зрения охвата рисков и их последствий. На практике существуют определенные пути развития экономической безопасности предприятия, и в большинстве случаев они стратегически направлены, сопровождаются процессами качественных организационных, инновационных и инвестиционных изменений и создают условия для стабильной и эффективной деятельности предприятия.

Важнейшими факторами, влияющими на экономическую безопасность предприятия, являются степень совершенства законодательной базы, уровень налогообложения, доступ на мировые рынки сбыта, инвестиционная привлекательность региона, государства. Прежде всего, экономическая безопасность предприятия зависит от экономической безопасности государства, региона, ведь основывается на их финансовом, сырьевом и производственном потенциале, перспективах развития.

Основная идея исследования заключается в том, что идентификация факторов экономической безопасности предполагает развитие свойств экономической силы предприятия – адаптивности, надежности, гибкости, мобильности, адекватности и тому подобное.

Обеспечение надлежащего уровня безопасности и безопасности является одним из основных принципов сохранения его жизнеспособности в динамической экономической среде. Безопасность бизнеса – это основа сохранения устойчивой конкурентной позиции, эффективного функционирования помещения и стабильного развития субъекта.

Научная категория «безопасность» трактуется с разных позиций. В частности, безопасность – это процесс обеспеченности необходимых систем защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

С точки зрения самостоятельности безопасности определяется как состояние общественных отношений, при котором каждый индивидум может самостоятельно, без принуждения извне свободно избирать и осуществлять свою стратегию поведения, духовного, социально-экономического и политического развития. С позиций рискованности безопасность – это отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью причинения убытков. С учетом системного подхода безопасность определяется как такое состояние сложной системы, когда действие всех факторов не приводит к ухудшению системы или невозможности функционирования и развития ее. Итак, существует множество подходов к определению понятия «безопасность», включающие в себя защищенность, риски, а также обеспечение самостоятельности субъекта.

Каждый из ученых понятие экономической безопасности трактует по-разному. Одни ученые его трактуют как состояние, при котором достигается устойчивое экономическое и финансовое развитие; другие – как меры, чтобы достичь такого состояния. Более корректным выглядит первое определение экономической безопасности предприятия. Такое определение может считаться та-

ковым, потому что меры и методы по достижению такого состояния – это управление экономической безопасностью.

Различают следующие уровни экономической безопасности – международный (глобальный и региональный), национальный (на уровне государства, региона или определенного вида экономической деятельности) и частный (предприятий, организаций, фирм и личности).

Объектами экономической безопасности являются государство, общество, семья, отдельные граждане и их объединения, предприятия, организации, учреждения, отдельные территории, а также элементы самой экономической безопасности (ресурсно-сырьевой, энергетический, военно-экономический, научно-технологический, демографический, экологический, информационный, внешнеэкономический и другие разновидности безопасности).

Выступая как главный объект экономической безопасности, государство одновременно является основным ее субъектом и осуществляет свои функции через органы законодательной, исполнительной и судебной власти. Субъектами экономической безопасности являются функциональные и отраслевые министерства и ведомства, налоговые и таможенные службы, банки, биржи, страховые компании, поставщики, производители, продавцы, потребители и другие хозяйствующие субъекты.

Отсутствие единой и полной мысли об экономической безопасности предприятия обуславливает необходимость дальнейшего поиска путей и способов решения этой проблемы. Более того, чтобы понять смысл категории «экономическая безопасность», следует дать характеристику понятию «безопасность» и определить его сущность.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние корпоративных ресурсов и предпринимательских возможностей, при котором обеспечивается наиболее эффективное их использование для устойчивости функционирования и активного научно-технологического и социального развития, а также уменьшение воздействия внешней и внутренней среды.

Подтверждением актуальности изучения экономической безопасности предприятий есть понимание этой актуальности руководителями предприятий и образования подразделений менеджмента в организационной структуре предприятия, для обеспечения этой безопасности, однако данные подразделения не имеют эффективно функционирующей теоретической базы и научной системы оценки уровня безопасности, что значительно уменьшает результативность таких подразделений.

Рассмотрим современные и наиболее актуальные мнения ученых относительно определения понятия «экономическая безопасность предприятия».

Рудницкая О. В. понимает это понятие так: экономическая безопасность предприятия – комплекс мероприятий, способствующих повышению финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, защищающие их коммерческие интересы от влияния негативных рыночных факторов.

Яценко Н. М. и Михайлюк С. А. рассматривают экономическую безопасность предприятия как подсистему национальной экономической безопасности и определяют ее как экономическое состояние предприятия, неизменный по отношению к внутренним и внешним изменениям финансово-хозяйственной деятельности.

С точки зрения Ильяшенко С., экономическая безопасность – это состояние эффективного использования ресурсов и всех существующих внешних и внутренних возможностей, что позволяет предотвратить рыночные угрозы и обеспечивает выживание и устойчивое развитие на рынке.

Покропивный С. Ф. трактует «экономическую безопасность предприятия» как состояние предпринимательских возможностей и корпоративных ресурсов, при котором обеспечивается эффективное их использование для сохранения устойчивого функционирования и эффективного научно-технического и социального развития, при этом предотвращает внутренние и внешние угрозы.

По мнению Шкарлета С. М., обеспечение экономической безопасности – это системный процесс, в котором сочетаются три основных компонента: во-первых, анализ и оценка финансово-экономических, операционных и организационных элементов с целью своевременного выявления источников возникновения опасных проявлений для деятельности предприятия; во-вторых – своевременное применение релевантного каталога стабилизационных мер нейтрализации внутренних и внешних факторов; в-третьих – формирование системы рекомендательных мероприятий по созданию конкурентного преимущества и обеспечения развития предприятия на всех этапах его жизненного цикла.

Выявленные противоречия и недостатки в определении экономической безопасности предприятия на текущем этапе развития научной мысли побудили к формированию собственной трактовки, которое бы в дальнейшем можно было конкретизировать по определенной отдельной функциональной сфере.

В соответствии с предложенным определением, по нашему мнению, обеспечение экономической безопасности предприятия должно предусматривать следующие аспекты:

- высокую финансовую результатов хозяйственной деятельности;
- обеспечение финансовой устойчивости;
- защищенность всех функциональных сфер;
- уничтожение угроз по эффективности использования имеющихся ресурсов;
- устранение препятствий по реализации жизненно важных интересов;
- устойчивого развития и повышения конкурентоспособности.

Выделим наиболее существенные соображения относительно понятия «экономическая безопасность предприятия»:

1. Большая часть авторов под экономической безопасностью предприятия понимают состояние потенциальной опасности.

2. Экономическая безопасность предприятия часто рассматривается как способность предприятия эффективно использовать имеющиеся ресурсы и рыночные возможности в условиях нестабильной внешней среды.

3. Экономическая безопасность предприятия – понятие системное, это свойство предприятия, построенное на принципах устойчивости и целостности.

4. Экономическая безопасность предприятия – это решающее условие деятельности предприятия.

5. Экономическая безопасность предприятия в абсолютном выражении предполагает отсутствие опасностей и угроз.

6. Существует предположение, что влияние угроз можно нейтрализовать в полной мере, но в большинстве случаев это возможно лишь частично.

7. «Экономическая безопасность предприятия» показывает, что угроза и борьба с ней – суть безопасности.

Таким образом, разные авторы используют различные определения экономической безопасности предприятия, но большинство из них сходятся во мнении, что руководство предприятия должно обеспечить эффективное использование ресурсов, задействованных для преодоления угроз в достижении целей бизнеса, а также, что широкий спектр проблем, с которыми связана экономическая безопасность предприятия, требует комплексного, системного их распределения на уровне составляющих.

Список цитированных источников

1. Іванілов, О. С. Економіка підприємства: підручник. 2-ге вид. / О.С. Іванілов. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.

2. Ілляшенко, С. М. Складові економічної безпеки підприємства і підходи до їх оцінки / С. М. Ілляшенко // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 3. – С. 12–19.

3. Козаченко, Г. В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: монографія / Г. В. Козаченко, В. П. Пономарьов, О. М. Ляшенко. – К.: Лібра, 2003. – 280 с.

4. Отенко, І. П. Економічна безпека підприємства: навчальний посібник / І.П. Отенко, Г. А. Іващенко, Д. К. Воронков. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2012. – 313 с.

5. Покропивний, С.Ф. Економіка підприємства: підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – К: КНЕУ, 2001. – 526 с.

6. Рудницька, О.В. Антикризисні заходи національних господарств та виклики для економіки України в посткризовий період / О. В. Рудницька // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2013. – № 3. – С. 18–22.

7. Худолій, Л. М. Складові економічної безпеки суб'єктів господарської діяльності / Л. М. Худолій // Ефективна економіка. – 2017. – № 1 – С. 36 – 45.

8. Шкарлет, С.М. Формування економічної безпеки підприємств засобами активізації їх інноваційного розвитку / С.М. Шкарлет. – К, 2007. – 24 с.

УДК 341

Дацюк А. А.

Луцкий национальный технический университет, Луцк

Научный руководитель: к.э.н., доцент Бабич И. И.

КОНТРОЛЬ РАСХОДОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Эффективная организация производственного процесса на предприятии во многом зависит от управления затратами. От их объема напрямую зависят результаты деятельности предприятия.

Формирование издержек производства является основным элементом организации и развития производственно-хозяйственного механизма предприятия. От его тщательного изучения и успешного практического применения будет зависеть рентабельность производства и отдельных видов продукции, выявление резервов снижения себестоимости продукции, определение цен на продукцию, расчет экономической эффективности от производства организационно-технических мероприятий.

Эффективное управление производственно-хозяйственной деятельностью сельскохозяйственного предприятия невозможно без обеспечения системы менеджмента достоверной информацией о расходах, их составе и структуре. Ограниченность информационных данных о расходах деятельности приводит к росту неопределенности в процессе принятия управленческих решений. Повысить эффективность производства и, как следствие, конкурентоспособность предприятия позволяет должным образом организованный внутренний контроль как неотъемлемая составляющая управления предприятием.

Целью исследования является систематизация организационных основ внутреннего контроля, что позволит сформировать комплексный подход к построению системы контроля затрат на сельскохозяйственном предприятии.

Материалы и методы исследования. Формирование эффективной системы управления затратами является важным фактором достижения успеха функционирования аграрных предприятий в рыночной среде. В настоящее время конкурентной борьбе, в условиях минимального воздействия предприятия на формирование рыночной цены на сельскохозяйственную продукцию можно получить определенное преимущество путем удешевления производства продукции и экономии непроизводственных потерь.

Разработка эффективной системы управления издержками производства снижает возможность негативного влияния случайных явлений на деятельность предприятия, позволяет вовремя предусмотреть действие негативных мер, предоставляет предприятию возможность принятия решений о целесообразности осуществления отдельных производств, эффективности использования ресурсов и т. д.

Необходимой и решающей функцией современной, адаптированной к рыночным условиям системы управления является функция контроля. Ее назначение – не только наблюдение и получение информации для сигнализации в соответствующие органы, но и выявление отклонения от нормативов, положений, правил и т. д., установление причин отклонений, поиск путей устранения недостатков для повышения эффективности деятельности предприятий.

Практика хозяйствования современных предприятий показывает, что управленцами принимается ежедневно немало решений, но их эффективность мала. Причинами такого явления выступают объективные и субъективные факторы, но основной удельный вес приходится на такой фактор, как организация системы контроля. С его помощью можно учесть действие всех существующих факторов, а также определить научный уровень принимаемых решений, экономический эффект их реализации.

Изменение социально-экономических отношений ставит вопрос о необходимости полноценного использования контрольных функций внутри предприятия и предъявляет повышенные требования к существующим формам организации контроля. Внутренний контроль становится одним из основных инструментов наращивания экономического потенциала хозяйствующего субъекта и обеспечения конкурентоспособности его продукции на внутреннем и мировом рынках. Отлаженная система контроля предотвращает появление ошибок, осуществляет меры по их устранению, способствует минимизации неэффективных решений. Среди всех элементов управления система контроля дает оценку состояния исследуемых объектов и является средством предотвращения банкротства предпринимателей.

Цель и задачи внутреннего контроля определяются на уровне предприятий, исходя из его конкретных объектов, организационной структуры предприятия, структуры производственной деятельности и отраслевых особенностей.

Одним из основных критериев при организации системы контроля является определение задач, поскольку эффективное функционирование этой системы зависит от рационального распределения между исполнителями всего комплекса процедур по контролю и осуществления мероприятий при организации контрольного процесса.

Информация, которая формируется в течение реализации функции контроля, ориентирована на удовлетворение потребностей как стратегического, так и текущего управления, на оптимизацию использования ресурсов, обеспечение объективной оценки деятельности подразделений и отдельных менеджеров. Контрольную информацию следует рассматривать как форму обратной связи между его объектом и субъектом. Обмен информацией между подразделениями осуществляется с помощью информационных потоков, в результате чего показатели контрольной информации систематизируются по определенным классификационным признакам, изучаются, осуществляются их группировки, анализ и оценка.

Содержание контрольной информации о состоянии и результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия аккумулирует в себе совокупность данных о положительных и отрицательных отклонениях фактических показателей от нормативов или стандартов. Учитывая, что объектов контроля много, объем информации большой, с целью определения полезности информации для различных управленческих уровней ее классифицируют по критерию эффективности (полезности). Другими словами, необходимо определить, кому нужна контрольная информация (специалисту любого уровня управления), в каком объеме, в какой форме, кто будет ее предоставлять и в срок.

В современных условиях хозяйствования происходит постоянно распределение круга задач управления и контроля, повышается их сложность. В результате информация, что ранее удовлетворяла потребности руководителей предприятия и их специалистов, работников специализированных ревизорских служб и бухгалтерий, становится недостаточной.

Управление финансово-хозяйственной деятельностью в связи с изменениями ставит требования по созданию полноценной информационной базы. Недостаток информации приводит к интуитивным оценкам вместо таких, которые основаны на конкретных данных. В случае отсутствия постоянного и упорядоченного контроля и оценки данных становится невозможным спрогнозировать результаты работы и избежать нежелательных явлений и процессов в работе предприятия. Часто невозможно собрать всю необходимую информацию, в результате чего результаты контроля носят неустойчивый характер. Избыток информации также влечет за собой негативные последствия, поскольку сосредоточивается внимание пользователей и важные вопросы могут оставаться не изученными. Поэтому при решении проблемы информационного обеспечения все время необходимо искать компромисс между скоростью получения информации, с одной стороны, и ее точностью и качеством содержания, с другой. Важно, чтобы польза, полученная от использования информации, преобладала над затратами на ее сбор и обработку.

Информационное обеспечение системы внутреннего контроля должно быть достаточным для решения следующих задач:

- выявление недостатков хозяйственной деятельности;
- выявления признаков, свидетельствующих о возможности возникновения проблем в будущем
- всеохватывающий и оперативный мониторинг деятельности предприятия;

– группировка и анализ информации, необходимой для принятия обоснованных решений персоналом на разных уровнях управления;

– формирование информации для принятия решений на перспективу.

К существенным недостаткам информационного обеспечения контроля за расходами на сельскохозяйственных предприятиях относится отсутствие группировки затрат на контролируемые и неконтролируемые со стороны ответственных лиц.

Чтобы получить при завершении производства желаемый результат – соответствующий уровень себестоимости продукции, необходимо контролировать и осуществлять управление затратами в местах их возникновения в течение всего производственного процесса.

Себестоимость продукции характеризует расходы по конечным результатам производства. Конкретные расходы производственных ресурсов в ней перегруппированы, и проследить порядок их формирования невозможно. Они привязаны к конечному продукту и не связаны с конкретным местом, где проводились расходы, и с конкретными лицами, которые отвечают за эффективность, рациональность понесенных расходов.

Уровень общей себестоимости, себестоимости отдельных видов продукции, работ, услуг соответствует только высшее руководство предприятия. Анализируя структуру себестоимости изготовленной продукции, уже невозможно повлиять на ее величину, на порядок формирования производственных затрат. Фактически, на этом этапе проводится последующий контроль, цель которого заключается в принятии мер по устранению выявленных недостатков и устранении причин и условий их возникновения в будущем.

Если же руководство сельскохозяйственных предприятий планирует осуществлять эффективное управление производственными процессами, необходимо передавать функции управления затратами, а вместе с тем и ответственность за результаты деятельности, на низшие уровни управления, туда, где происходит процесс производства, процесс использования ресурсов и формирования величины расходов. Это возможно сделать только в местах возникновения затрат, путем оперативного контроля в производственных подразделениях предприятия.

Выводы. Контроль затрат на сельскохозяйственных предприятиях выполняет функцию управления по обеспечению соответствия фактических данных установленным требованиям; служит для обеспечения высших звеньев управления информацией для принятия эффективных решений. Система организации контроля должна предусматривать четкую регламентацию контрольных функций, полномочий руководителей и специалистов различных уровней управления, осуществляющих контроль.

УДК 657

Семенюк А. А.

Луцкий национальный технический университет, Луцк

Научный руководитель: к.э.н. Тлучкевич Н. В.

ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Существенным процессом управленческой деятельности, которая организует направления деятельности предприятия и его отдельных работников, является принятие управленческих решений. Управленческое решение – это первый и главный момент в организации деятельности каждого руководителя. Поэтому управленческое решение может рассматриваться как основная суть процесса управления и серьезное орудие системного подхода к объекту управления. Принятие решения является основой управления. Решение, научно-обоснованное и своевременно принятое, стимулирует производство, а решение, слабое или несвоевременно принятое, снижает результативность труда.

Исследованием вопросов управленческого и налогового учета занимаются такие ученые, как И. Белоусова, М.Д. Билык, И.А. Бланк, Л. Гнилицкая, Л.В. Джули, З.В. Задорожный, Е.И. Ковач, М.М. Коцупатрый, А.И. Малышкин, А.В. Мурашко, В.В. Мельничук, Л. Нападовская, М.С. Пушкарь, А.В. Сторожук, А.И. Тимченко, Н. Чумаченко и другие.

В процессе принятия управленческих решений важное значение имеет классификация управленческих решений, так как вид решения влияет на содержательное его наполнение на конечного пользователя. Преимущественно управленческие решения разделяют на: стратегические и тактические; прогнозные, плановые и оперативные; долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные; производственные, финансовые и кадровые [5].

Информация управленческого учета является необходимой в процессе подготовки данных, необходимых для принятия управленческих решений, позже они отражаются в планах различных уровней, а также при контроле реализации планов. Итак, управленческий учет является системой информационного обеспечения процессов планирования и контроля на всех этапах управления: начиная от стратегии и заканчивая оперативными бюджетами.

К сожалению, большинство руководителей экономических субъектов до сих пор не имеют ясного понимания сути и содержания управленческого учета, его строения и эффективности применения. Управленческий учет является процессом, который непрерывно улучшает процессы планирования,

проектирования, измерения и функционирования систем финансовой и нефинансовой информации, который мотивирует поведение, поддерживает и создает культурные ценности, необходимые для достижения определенной цели организации. В настоящее время на многих предприятиях Украины управленческий учет еще не сформировался как целостная система сбора, анализа, интерпретации и представления необходимой руководителям предприятия информации с целью принятия решений. Кроме того, в системе внутреннего учета, осуществляется оценка принятых решений на различных уровнях управления с точки зрения соответствия общей стратегии предприятия.

Управленческий учет предоставляет менеджерам информацию, которая дает возможность увеличивать капитал его владельцам, а работникам предприятия – увеличивать ценность их материального и духовного состояния. Большая часть данных внутреннего учета является коммерческой тайной, так как они отражают стратегию и тактику предприятия в условиях конкуренции. Поэтому пользователями управленческой информации являются менеджеры и руководители всех иерархических уровней предприятия и персонал предприятий и организаций.

Итак, целью управленческого учета, который предназначен для удовлетворения информационных потребностей внутренних пользователей, является повышение эффективности управления, а последовательно – эффективности нормирования, планирования, контроля и принятия решений.

Также новым для системы законодательного регулирования деятельности предприятий Украины является понятие налогового учета. Согласно Налоговому кодексу Украины (далее – НКУ), налоговый учет – это система группировки информации для определения налоговой базы по налогам на основании первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным действующим налоговым законодательством [3].

На сегодняшний день в любом сегменте управления финансами предприятия присутствует налоговый аспект, который влияет на все фундаментальные принятые решения. Из-за этого система управления налоговым фактором должна стать неотрывной частью финансового менеджмента, учитывая его задачи и цели.

В новой экономической литературе такая система определяется как налоговый менеджмент. Принятие НКУ привело к значительному сокращению количества налогов и сборов, что положительно повлияло на деятельность предприятия. Однако наблюдается существенная неравнозначная налоговая нагрузка на субъектов хозяйствования. Больше всего это касается мероприятий по оптимизации налоговых платежей предприятий, теоретические и практические основы которых раскрывает налоговое планирование. Поэтому налоговый учет является важнейшей составляющей планирования предприятий. Развитие налогового менеджмента указывает на большое количество недостатков. Эти проблемы показывают несовершенство и неэффективность действующей системы и то, что она не помогает экономическому росту страны.

Налоговый учет является составной частью всей налоговой политики на уровне государства и самого предприятия и представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с выбором оптимальной налоговой системы, расчетом налоговых платежей, постоянным контролем за их осуществлением [3]. Иначе говоря, для предприятия эффективный налоговый учет означает выбор такой системы налогообложения, которая бы позволила получать высокие прибыли при оптимальности налоговых платежей. Его целью является разработка и реализация налоговой стратегии, которая позволит оптимально сочетать налоговую нагрузку и добиться максимального результата деятельности предприятия.

Поскольку оба вида учета (управленческий и налоговый) оперируют одними теми же первичными документами, фиксируют одни и те же данные и факты хозяйственных процессов, то они тесно связаны между собой.

Несмотря на такую взаимосвязь, результаты по показателям управленческого и налогового учета могут отличаться между собой (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика управленческого и налогового учета [7, с. 14]

Признак	Управленческий учет	Налоговый учет
Цель	Подготовка информации для планирования, контроля и принятия решений на разных уровнях управления	Определение суммы налогов и контроль за их уплатой
Субъект регламентации	Руководство предприятия Украины	Государственная налоговая администрация Украины
Главные пользователи	Менеджеры различных уровней управления и работники предприятия	Менеджеры и районные налоговые инспекторы
Измерители	Различные измерители	Едиственный денежный измеритель
Формы отчетности	Отчеты об использовании смет, отчеты об отдельных видах деятельности и т.д.	Налоговая декларация по НДС, декларация по налогу на прибыль предприятий и т.д.
Периодичность составления отчетов	Сменный интервал	Регулярно
Объект анализа	Структурные подразделения	Хозяйственная единица в целом

Главной причиной таких отличий является наличие разногласий между методикой и назначением управленческой и налоговой отчетности. Кроме того, в управленческом учете в наличии отдельная методология учета, а база налогового учета ограничивается лишь правилами его ведения. Существенным отличием является назначение управленческой и налоговой отчетности: по данным первой можно оценить финансовое состояние предприятия, а по данным второй – состояние расчетов с бюджетом по определенным налогам и сборам [7].

Стоит заметить, что попытки максимально объединить системы управленческого и налогового учета с целью повышения эффективности учетного процесса не должны вызывать нарушения принципов одного из названных видов учета. Сокращение трудоемкости учетных процедур не может служить оправданием ухудшения качества информации и удовлетворения интересов одних пользователей отчетных данных за счет других.

Итак, реорганизация системы управления производственной деятельностью предприятия, благодаря внедрению системы управленческого учета, открывает принципиально новые возможности для предприятий и позволяет не только получать информацию о производственных процессах, но и оперативно пользоваться ею при принятии управленческих решений. Еще одной основой, на которой базируется принятие управленческих решений, является налоговый учет, поскольку именно он обеспечивает формирование качественной аналитической базы.

Облегчение ведения налогового учета, формирование нужной информации для принятия управленческих решений, обеспечение сокращения расходов человеческих ресурсов налогоплательщика и определение истинных финансовых и налоговых результатов – это все правильные факторы успешной хозяйственной деятельности налогоплательщика, а следовательно, и построения результативно-государственного менеджмента в сфере налогообложения. Так же как и управленческий учет, налоговый учет требует постоянного улучшения и прежде всего законодательного его закрепления.

Поэтому, на сегодняшний день, управленческий учет и налоговый учет должны взаимодействовать и взаимодействовать между собой именно в части формирования информации для принятия управленческих решений.

Список цитированных источников

1. Белоусова, И. Роль управленческого учета / И. Белоусова // Бухгалтерский учет и аудит. – 2005. – № 4. – С. 34.
2. Гнилицкая, Л. Принятие управленческих решений на основе учета информации системы «директ-костинг» / Л. Гнилицкая // Бухгалтерский учет и аудит. – 2007. – № 3. – С. 24.
3. Коцупатрый, М.М. Налоговый учет и отчетность: учебное пособие / Н.Н. Коцупатрый, Е.И. Ковач, В.В. Мельничук. – М.: КНЭУ, 2006. – 312 с.
4. Мурашко, А.В. Становление и развитие налогового счетоводства в условиях реформирования налоговой системы / А.В. Мурашко, В.М. Мурашко // Вестник ЖДТУ. – 2011. – № 2 (56). – С. 145-147.
5. Нападковская, Л.В. Управленческий учет / Л.В. Нападковская. – М.: Книга, 2004. – 544 с.
6. Пушкарь, М. С. Разработка системы учета: учебное пособие / М. С. Пушкарь. – Тернополь: Карт-бланш, 2003. – 198 с.
7. Сердюк, В.М. Налоговый учет: учебное пособие / В. Сердюк. – М.: Центр учеб. лит-ры, 2005. – 312 с.
8. Чумаченко, Н. Г. Развитие управленческого учета в Украине / Н. Г. Чумаченко // В мире бухгалтерского учета. – 1999. – № 10-11. – С. 12.

УДК 657:004

Поливьянюк Анна

Луцкий национальный технический университет, Луцк

Научный руководитель к.э.н., доцент Голячук Н. В.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управленческая деятельность связана с информационным обменом между субъектами и объектами управления. При отсутствии необходимой информации невозможно принятие своевременных решений, определения стратегии развития организации. Одним из основных факторов влияния научно-технического прогресса на все сферы деятельности человека является широкое использование информационных технологий. На современном уровне их развития работа с информацией осуществляется быстрее, эффективнее. Под влиянием новых информационных технологий происходят коренные изменения в системе управления, автоматизируются процессы обоснования и принятия решений, организация их выполнения, повышается профессионализм специалистов, занятых в управленческой деятельности [1]. Если раньше все документы на предприятии велись в бумажном виде, то в настоящее время все чаще используется электронный документооборот.

В соответствии со ст. 9 Закона Украины «Об электронных документах и электронном документообороте» электронный документооборот (оборот электронных документов) – это совокупность процессов создания, обработки, отправки, передачи, получения, хранения, использования и уничтожения

электронных документов, которые выполняются с применением проверки целостности и в случае необходимости, с подтверждением факта получения таких документов [2].

Работа с электронными документами требует создания системы управления документами и документооборотом в масштабе информационной системы предприятия (ИС). Эта система охватывает все этапы жизненного цикла документов: создание, хранение, поиск, обработку, сдачу в архив, удаление документа.

Документы в информационной системе по направлениям информационных потоков распределяются:

- входные внешние документы;
- входные внутренние документы;
- выходные документы, созданные в информационной системе предприятия.

Входные внешние документы регистрируются, при необходимости превращаются в электронные документы. Все входящие документы хранятся в архиве в течение регламентированного срока. Если документ имеет директивный характер, тогда разрабатывается план мероприятий, определяется состав исполнителей, составляется план-график работ и сроки их выполнения, а документ берется под контроль. Входящий документ может содержать информацию, которая является исходной для решения отдельных задач. Такие документы подлежат обязательному введению в базу данных. Для электронных документов используется маршрутизация: передача документа исполнителю, введение документа в базу данных, отметка о передаче документа по маршруту обработки и тому подобное.

Внутренние документы обслуживают функции управления, все формы документов и схема документооборота регламентированы конфигурацией информационной системы, используемой на предприятии.

Выходные электронные документы рассылаются получателям с помощью стандартных информационных технологий. Для рассылки может использоваться: курьерская связь (передача печатных копий документов или машинных носителей), электронная почта, Web-публикации.

Система хранения документов в электронном виде должна обеспечивать:

- централизованное хранение документов;
- ведения архива электронных документов;
- администрирование системы управления документами;
- санкционированный доступ и парольная защита файлов электронных документов в режиме чтения / записи;
- конвертацию файлов электронных документов в различные форматы;
- выбор носителей информации для организации системы хранения документов в соответствии с частотой обращения, сроков действия документа;
- быстрый просмотр документов различных форматов без загрузки исходных приложений;
- поиск документов по различным критериям отбора и тому подобное.

Программные системы управления электронными документами имеют открытый программный интерфейс (Application Program Interface – API), что позволяет наращивать функции работы с документами, встраивать эти функции в прикладное программное обеспечение функционального назначения. С помощью новой информационной технологии Workflow (управление потоком) можно моделировать и описывать хозяйственные процессы (бизнес-процессы) в терминах документов, отслеживать взаимодействие субъектов бизнеса, наступление определенных событий или условий. Workflow использует систему электронной почты для рассылки документов, создает сценарии хозяйственных процессов в терминах документов и определенных действий над ними. В ИС автоматизация документооборота становится эффективным инструментом системы управления. С помощью сценариев движения документов описываются бизнес-процессы, которые находятся под постоянным контролем.

Преимущества системы электронного документооборота на предприятии

а) для управленческого персонала:

- анализ бизнес-процессов на предприятии и принятия оптимальных управленческих решений;
- оперативный контроль и распределение нагрузки на работников предприятия;
- непосредственный контроль за действиями пользователей системы электронного документооборота;
- возможность контролировать поставленные задачи перед работниками предприятия;
- согласование выполнения документа в режиме он-лайн;
- обеспечение надлежащей информационной безопасности на предприятии средствами криптозащиты;

б) для других работников:

- снижение количества ошибок в процессе работы работника путем введения функций стандартной проверки документов;
- сокращение затрат времени на поиск необходимой информации работниками предприятия;
- удобный алгоритм работы, облегчает пользование системой для работников предприятия в процессе выполнения малознакомой работы, которая сопровождается инструкциями [3].

Технология работы с электронными документами позволяет совершать коллективный доступ к одним и тем же документам в следующем порядке: формирование групп пользователей электронных документов; включение в состав группы новых пользователей; определение режимов работы с электронными документами для различных групп и пользователей.

Таким образом, для предприятий, эффективно использующих информационные технологии в повседневной работе, электронный документооборот является незаменимым помощником. Электронный документооборот значительно упрощает работу с документами, повышая производительность и точность работы сотрудников.

Список цитированных источников

1. Писаренко, В. Переваги електронного документообігу в діяльності органів державної влади та проблеми впровадження / В Писаренко.- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/putp/2012-3/doc/1/06.pdf>
2. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/851-15>
3. Безверхий, К.В. Електронний документообіг на підприємстві як запорука успіху ведення бізнесу / К.В. Безверхий // Нові інформаційні технології в освіті. Технології «1» у підготовці ефективних та необхідних для національної економіки кадрів: матеріали Шостої всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених / за заг. ред. к. ф.-м. н.. доц. В.П. Шевченка. – К.: Кафедра, 2013. – С.17-20.

УДК 657.62:658.

Куц Е. А.

Луцкий национальный технический университет, Луцк, Украина

Научный руководитель: Талах Т. А.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Маркетинг является относительно новой функциональной областью на предприятиях Украины. В этой области до сих пор есть определенные отдельные теоретические и организационные проблемы, на которые указывают как управленцы-практики (например, А. Белоусов), так и исследователи теории (А. Базарян, А. Виноградова, В. Руделиус, Л. Шостак и др.) [3,], в частности исследования сущности понятия «маркетинг» в условиях рыночной экономики в Украине.

Маркетинг происходит от «marketing», что означает деятельность в сфере рынка сбыта.

Американская ассоциация маркетинга определяет маркетинг как процесс планирования и реализации разработки, установления цены, продвижения и распределения идей, товаров и услуг для создания ситуаций обмена, которые удовлетворяют цели людей и организаций.

Некоторые ошибочно отождествляет маркетинг с рекламой или персональным продажей. Представлено определение гласит, что сфера маркетинга значительно шире.

Из-за неоднозначности понятия и различных точек зрения авторов в мировой и отечественной экономической литературе существует множество определений маркетинга.

Ф. Котлер: «Маркетинг – это вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей человека посредством обмена» [2].

Дж. Эванс и Б. Берман: «Маркетинг – это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена» [1].

Т. Левитт понимает под маркетингом «деятельность, направленную на получение фирмой информации о потребностях покупателя, с тем чтобы фирма могла разработать и предложить ему необходимые товары и услуги».

Ученые В. Руделиус, А. Н. Базарян, А. А. Виноградова отмечают важность обмена – взаимовыгодного соглашения, в результате которой покупатель и продавец обмениваются чем-то, что представляет для них ценность [3, с.33].

Следует обратить внимание на определение маркетинга, предложенное Б.Соловьевым: «Маркетинг – согласование ресурсов организации с потребностями рынка» [4].

Он утверждает, что эффективное взаимодействие с целевым рыночным сегментом, возможно только при рациональном распределении средств предприятия, в том числе расходов на маркетинговую деятельность с учетом их целевой направленности и функциональных особенностей.

Анализ зарубежных и отечественных источников позволяет обобщить существующие подходы и рассматривать сущность понятия «маркетинг» как:

- 1) вид человеческой деятельности (Ф. Котлер);
- 2) задачи управления в области стратегического планирования и регулирования деятельности предприятия (подход Ж. Ламбена);
- 3) философию бизнеса и активный процесс (подход Дж. Стайнера);
- 4) науку по производству товаров рыночной новизны (подход М. Вачевського);
- 5) философию, идеологию управления (подход С. Егоровой);
- 6) концепцию управления (подход А. Яскевич), инструмент формирования рыночной среды (А. Браверман);
- 7) новую функцию управления производственно-сбытовой деятельностью (подход С. Егоровой, В. Захарченко);

- 8) главный фактор успешного поведения предприятий в рыночной среде (подход А. Канищенко);
- 9) инструмент экспансии национального хозяйства в мировом экономическом пространстве (подход Л. Шостак);
- 10) предпринимательскую деятельность (подход С. Кулакова).

Сейчас украинская экономика в полной мере осознала важность маркетинга в развитии предприятия, его роль в увеличении объема продаж, прибыли, расширении клиентской базы.

Поэтому квалифицированный анализ маркетинговой деятельности, расходов на маркетинговую деятельность, их структурных элементов является актуальным и необходимым условием успешного функционирования современного предприятия.

Промышленное предприятие маркетинговую деятельность ведет в рыночной среде, которая определяется имеющимся рыночным механизмом, находится во взаимосвязи, с одной стороны, с хозяйственной деятельностью промышленного предприятия на микроуровне, а с другой – на макроуровне с участниками рынка потребителями, поставщиками сырья, финансово-кредитными учреждениями.

По содержанию проблем, частотой и скоростью их возникновения, возможностью их предсказания и контроля за основными параметрами воздействия на результаты функционирования предприятия можно выделить три уровня анализа маркетинговой среды промышленного предприятия: макро-среда, микросреда, внутренняя среда маркетинга. Важнейшим элементом маркетинговой среды является рыночный механизм, с помощью которого в рыночной экономической системе решают три фундаментальные проблемы экономики (что производить, как проводить и для кого производить).

Степень активности рынка по отдельным его видам и сегментам, соотношение отдельных его элементов – объема спроса и предложения, уровня цен – определяют, изучая его конъюнктуру.

Таким образом, в анализе маркетинговой деятельности важнейшие объекты изучения – цены, спрос и предложение, конкуренция.

Не только предмет и объект, но и метод современного анализа маркетинговой деятельности имеет определенные особенности, обусловленные его целевой направленностью по обоснованию маркетинговых решений через системный, комплексный подход, учет фактора неопределенности и рисков; нормативность; непрерывность; адекватность; согласованность; адаптивность.

Метод современного анализа маркетинговой деятельности можно рассматривать как системное комплексное исследование маркетинговой среды с целью обеспечения качественного и эффективного выполнения функций маркетинга. Такие направления деятельности, как маркетинг, производство, финансы и т. п. нецелесообразно рассматривать в отрыве друг от друга, что анализ маркетинговой деятельности должен учитывать как влияние различных факторов на процесс так и действие данного процесса на другие сферы деятельности в системе.

Комплексный подход сказывается на характере анализа, когда исследуемый объект рассматривают с разных точек зрения (по технологическим и психологическим, производителя и потребителя, эстетическим, эргономическим, экологическим и др.). Для этого в анализе маркетинговой деятельности активно используют не только математические методы, но и методы социологии, психологии, исторического анализа и тому подобное.

Целью анализа маркетинговой деятельности предприятий является обеспечение своевременной, релевантной, точной информацией для принятия рациональных маркетинговых решений.

В процессе анализа маркетинговой деятельности решают ряд задач по оценке, диагностике и прогнозированию настоящего и будущего состояния рыночного механизма; по обоснованию рыночной позиции промышленного предприятия; диагностике и прогнозированию уровня будущего потенциала и конкурентоспособности промышленного предприятия; оценке и прогнозу реакции рыночного механизма на маркетинговые действия предприятия.

Следует заметить, что инвестиционный подход в составе маркетинговых расходов более широко применяется иностранными предприятиями, где руководство по маркетингу оценивает степень их влияния на конечную прибыль с помощью показателей рентабельности инвестиций. Отечественные предприятия учитывают расходы на маркетинг как текущие расходы, это позволяет четко структурировать их состав и предотвратить неопределенности учета, возможные из-за неразвитости системы управления маркетинговой деятельностью.

Таким образом, украинским предприятиям в современных экономических, политических и социальных условиях хозяйствования необходимо сформулировать структуру маркетинговых затрат в зависимости от вида и способа организации деятельности и проводить их регулярный анализ в условиях изменения внутренней и внешней среды.

Список цитированных источников

1. Еванс, Дж. Маркетинг: сокр. пер. с англ. / Дж. Еванс, Б. Берман // Авт. – М.: Экономика, 1990. – 350 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; пер с англ. – Санкт-Петербург.: АОЗТ ЛИТЕРА ПЛЮС, 1994. – 698 с.
3. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О. М. Базарян, О. А. Виноградова [та ін.]. – К.: Навчально-методичний центр "Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні", 2005. – 422 с.
4. Соловйов, Б. А. Управление маркетингом: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 13 / Б. А. Соловйов. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 307.

УДК 339.724

Романюк П. И.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н. Г.

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Необходимость налоговой оптимизации predetermined современными законодательством, изначально предусматривающим всевозможные налоговые режимы в зависимости от статуса налогоплательщика, направлений его хозяйственной деятельности, места регистрации и организационной структуры.

Цель работы – осуществление выбора оптимального режима налогообложения для *индивидуального предпринимателя* (ИП). Почему именно целью моей работы стал выбор оптимального режима налогообложения?

После проведения социального опроса, выяснилось, что приблизительно 60% студентов 3-4 курса нашего вуза после окончания университета хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью.

По законодательству, под ИП понимается физическое лицо, занимающееся какой-либо приносящей доход деятельностью и зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя [1]. Таким образом, для того, чтобы использовать формы и методы налогообложения, нужно быть зарегистрированным в качестве ИП.

Если проанализировать динамику процесса регистрируемых лиц, в качестве ИП, то стоит отметить, что наблюдается снижение их количества за последние два года, но несмотря на это, все-таки имеется положительный рост за последние 5 лет.

Причины прекращения деятельности ИП:

- 1) дефицит финансовых средств;
- 2) отсутствие навыков управления и непонимания функций руководителя;
- 3) большая налоговая нагрузка;
- 4) проблемы в области ценообразования.

Одна из главных причин – большая налоговая нагрузка. Если проанализировать долю налогов, получаемых от ИП по Брестской области, то они занимают 4%, т. е. выходит, что для ИП уплачиваемые налоги – серьезная нагрузка. Но и 4% в доходах Брестской области – это тоже немаленькая величина.

Если же рассматривать более подробно налогообложение ИП в Республике Беларусь, то можно сказать, что предприниматели имеют право работать по трем системам: Единый налог, *упрощенная система налогообложения* (УСН) и *общая система налогообложения* (подходный налог) [2].

Для того чтобы определиться с режимом уплаты налога, нам нужно для начала определиться с видом деятельности. Если, например, ИП будет осуществлять репетиторство, техническое обслуживание автомобилей и другие виды, которые отражены в Налоговом Кодексе Республики Беларусь, то он не имеет права платить подходный налог или УСН, и обязан работать только по Единому налогу.

Если же вид деятельности не попадает под категорию Единого налога, то ИП имеет право работать по УСН либо по общей системе налогообложения, но уплата подходного налога предусматривается, если ИП осуществляет: производство подакцизных товаров; реализацию ювелирных изделий; услуги предоставления в аренду; розничную торговлю через интернет и другие виды.

Если применять УСН, то в данном случае должен выполняться критерий дохода, не более чем 126700 BYN за 9 месяцев. Именно уплата УСН предполагает возможность уплаты НДС, хотя НДС можно будет платить, если ты будешь работать по общей системе налогообложения.

При этом объектом налогообложения при УСН является валовая выручка, при подходном – доходы, а при едином – не зависит от цифрового выражения. Проценты, которые уплачиваются из выручки по УСН 3% с НДС, 5% без НДС и 16% на внереализационные доходы. Уплата подходного налога – 16%, а если предприниматель является резидентом парка высоких технологий – 9%, а при Едином – ставки устанавливаются в зависимости от места регистрации и вида деятельности. Большой трудностью для ИП является уплата в ФСЗН.

Если же предприниматель осуществляет определенные виды деятельности, по которым нельзя работать по УСН и уплачивать подходный налог, как говорилось раньше, то он уплачивает только Единый налог. Итак рассмотрим на примере такой вид деятельности, как сборка мебели. По городу Бресту установлено, что за один месяц, независимо от того, получает ли он доход или нет, ИП должен уплатить 54 BYN. За год эта сумма составляет 649 BYN, а с учетом ФСЗН (35%) – 1762 BYN.

Итак, как же можно избежать такой большой нагрузки для ИП? Для того чтобы не уплачивать в ФСЗН, нужно иметь либо основное место работы, либо осуществлять деятельность без регистрации ИП, что в настоящее время позволяет законодательство.

По Указу Президента Республики Беларусь от 19 сентября 2017г. №337 «О регулировании деятельности физических лиц» без обязательной регистрации предпринимательской деятельности может осуществляться ряд видов деятельности: реализация хлебобулочных и кондитерских изделий; работы и услуги по дизайну интерьера и графическому дизайну; ремонт часов и обуви; ремонт и вос-

становление (вкл. перетяжку) мебели; сборка мебели; настройка музыкальных инструментов; разгрузка и погрузка грузов; производство одежды и обуви из материалов заказчика; штукатурные, малярные, стекольные работы; разработка веб-сайтов, парикмахерские и косметические услуги.

Итак, что нам даст осуществление экономической деятельности без регистрации ИП? Это даст экономию именно при уплате отчислений в ФСЗН в размере 1113 BYN.

Вторая альтернатива – это найти основное место работы даже на 0,25 ставки, если в нашем кругу 60% студентов хотят открыть ИП, то нужно оформиться на основное место работы у другого ИП. Например, один ИП регистрируется у другого ИП на 0,25 ставки, в результате чего получается, что в Фонд будут платить 440 BYN при той же ставке 649 BYN по единому налогу. В результате они получают экономию в 637 BYN.

Поскольку предоставляется эта информация для студентов, то для них вопрос пенсии на данный момент не принципиален: будут ли они получать её или не будут. Тем более предлагается, для того чтобы обеспечить себе какую-то более-менее стабильную пенсию в будущем, на эту сумму, которая экономится на отчислениях в ФСЗН, открывать депозит в валюте.

Согласно уплате подоходного налога ИП, ориентиром явилась сумма 168900 BYN, что является критерием, чтобы работать по УСН, доход уменьшается на 10% по законодательству, в результате сумма подоходного налога, которая уплачивается поквартально и за год, составляет 24322 BYN.

Согласно УСН, ИП может работать без уплаты НДС, и в этом случае он платит 5% от валовой выручки. Исходя из того же критериального значения, сумма налога составит 9557 BYN, а если 3% с НДС, то получается, что нам не известен НДС входящий, поэтому можно сказать, что 3% С УПЛАТОЙ НДС выгодно использовать тем предпринимателям, которые ведут деятельность с крупными предприятиями, юр. лицами, работающими с закладыванием НДС в стоимость товара.

Таким образом, проведя ознакомление с методами налогообложения ИП, можно сказать, что наиболее выгодной системой, если рассматривать деятельность без уплаты ФСЗН, является УСН под 5% без НДС. Но все это зависит от специфики деятельности предпринимателя.

Список цитированных источников

1. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 15 дек. 1998г.; № 219-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2006 г. // Консультант плюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь.: Принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: Одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 20.07.2006 г. // Консультант плюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

УДК 336.7

Козич А. Д.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: к.э.н., доцент Обухова И. И.

ЕДИНАЯ БИРЖЕВАЯ СИСТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Важнейшим направлением развития Евразийского экономического союза является финансовая интеграция, направленная на создание единого финансового рынка Беларуси, России, Казахстана, Армении, Киргизии и тех стран, которые в настоящее время являются кандидатами на вступление в ЕАЭС (Молдавия, Таджикистан, Узбекистан, Туркмения).

Во всех перечисленных государствах существуют два сектора финансового рынка: межбанковский рынок (внебиржевой) и биржевой рынок, обслуживающие сделки на денежно-валютном, кредитном и фондовом сегментах. Так как в основе всех межгосударственных связей лежат валютные отношения, для осуществления финансовой интеграции, прежде всего, необходимо согласовать валютную политику государств-членов ЕАЭС, а также определить возможности создания общего валютного пространства.

Валютная интеграция, на наш взгляд, должна осуществляться поэтапно, сначала на базе биржевых рынков Российской Федерации, Беларуси и Казахстана, так как именно эти страны являются инициаторами создания регионального экономического объединения. Такой подход будет способствовать эффективному сотрудничеству стран во всех финансово-экономических процессах, повышению роли национальных валют в торговой и инвестиционной сферах, рациональному перераспределению финансовых ресурсов на общем экономическом пространстве и, в конечном счете, углублению и расширению Евразийской интеграции.

На рисунке 1 схематично представлены главные задачи финансовой интеграции, предусматривающей взаимный допуск брокеров на национальные биржи, взаимное признание выпусков ценных бумаг и стандартизацию биржевых процедур. Решению этих и других задач способствует наличие электронных систем торговли валютами, построенных на платформах национальных бирж Беларуси, Казахстана и России.



Рисунок 1 – Цели финансовой интеграции стран ЕАЭС

Источник: собственная разработка на основе [1]

Согласованное функционирование Белорусской валютно-фондовой биржи (БВФБ), Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ) и Казахстанской фондовой биржи (KASE) должно быть направлено на отказ наших стран от таких действий, которые могут подорвать доверие к национальным валютам и разбалансировать национальные валютные рынки. Поэтому целью проводимого исследования является определение возможностей создания в ЕАЭС единой биржевой системы на основе изучения особенностей механизма работы данных бирж. В таблице 1 приведены результаты систематизации сведений о биржевых валютных рынках Беларуси, Казахстана и России.

Таблица 1 – Биржевые валютные рынки стран ЕАЭС

Показатель	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Российская Федерация
Формы организованного валютного рынка	ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа»	АО «Казахстанская фондовая биржа»	ПАО «Московская межбанковская биржа»
Соотношение биржевого и внебиржевого валютных рынков	Доля биржевого валютного рынка в 2016 г. составила 25%	Доля биржевого валютного рынка в 2016 г. составила 55%	Доля биржевого валютного рынка в 2015 г. составила 61%
Участники валютного рынка (резиденты)	Банки и кредитные организации	Банки и кредитные организации	Банки, кредитные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг
Доступ банков-нерезидентов стран ЕАЭС к валютным торгам	Допуск банков-нерезидентов к валютным торгам	Допуск банков, которые учреждены в соответствии с законодательством ЕАЭС	Прямой доступ к валютным торгам банков стран ЕАЭС и Таджикистана

Так как конъюнктура валютного рынка и результаты торгов на всех биржах прямо зависят от способов привязки национальных денежных единиц к иностранным валютам, важным фактором обеспечения биржевого равновесия являются методы курсообразования, используемые в странах-партнерах. В основе котировки курсов национальной валюты в Беларуси, России и Казахстане лежит ее привязка к валютным корзинами, однако их состав и структура отличаются.

В Беларуси стоимость корзины валют рассчитывается как среднее геометрическое взвешенное двухсторонних курсов белорусского рубля к доллару США (USD), евро (EUR), российскому рублю (RUB) с весами 0,3, 0,2 и 0,5 соответственно [2]. Стоимость корзины валют рассчитывается как произведение значений курсов белорусского рубля к доллару США в степени 0,3, к евро в степени 0,2 и к российскому рублю в степени 0,5 (формула 1):

$$USD^{0,3} * EUR^{0,2} * RUB^{0,5} \tag{1}$$

В России бивалютная корзина впервые была рассчитана 1 февраля 2005 года. До этого момента Центральный банк руководствовался курсом рубля исключительно к доллару. Первоначально бивалютная корзина в РФ рассчитывалась как 90% от курса доллара и 10% от курса евро, затем эта пропорция несколько раз пересматривалась в сторону увеличения доли евро. На сегодняшний день ва-

лютная корзина российского рубля состоит из 55% доллара США и 45% Евро. Такое соотношение установлено с февраля 2007 года, и до настоящего момента не пересматривалось [4]. Бивалютная корзина российского рубля на сегодняшний день складывается по формуле 2:

$$0.45 \cdot \text{EUR} + 0.55 \cdot \text{USD} \quad (2)$$

Национальный Банк Республики Казахстан со 2 сентября 2013 года совершил переход к использованию механизма привязки национальной валюты к мультивалютной корзине, состоящей из доллара США, евро и российского рубля [5]. Структура мультивалютной корзины определена в следующих пропорциях: доля доллара США – 70%, евро – 20%, российского рубля – 10%. Стоимость мультивалютной корзины будет рассчитываться как средневзвешенное геометрическое величин обменных курсов тенге к доллару США, евро, российскому рублю на заданную дату (формула 3):

$$\text{USD}^{0.7} \cdot \text{EUR}^{0.2} \cdot \text{RUB}^{0.1} \quad (3)$$

Так как общим элементом всех корзин является доллар США, на следующем этапе исследования был выполнен анализ динамики курсов российского рубля, белорусского рубля и тенге по отношению к доллару за период с 1.08 2017 по 30.10 2017 г.

Результаты анализа, характеризующие взаимосвязь между денежными единицами России, Беларуси и Казахстана, наглядно представлены в виде графика (рисунок 2):

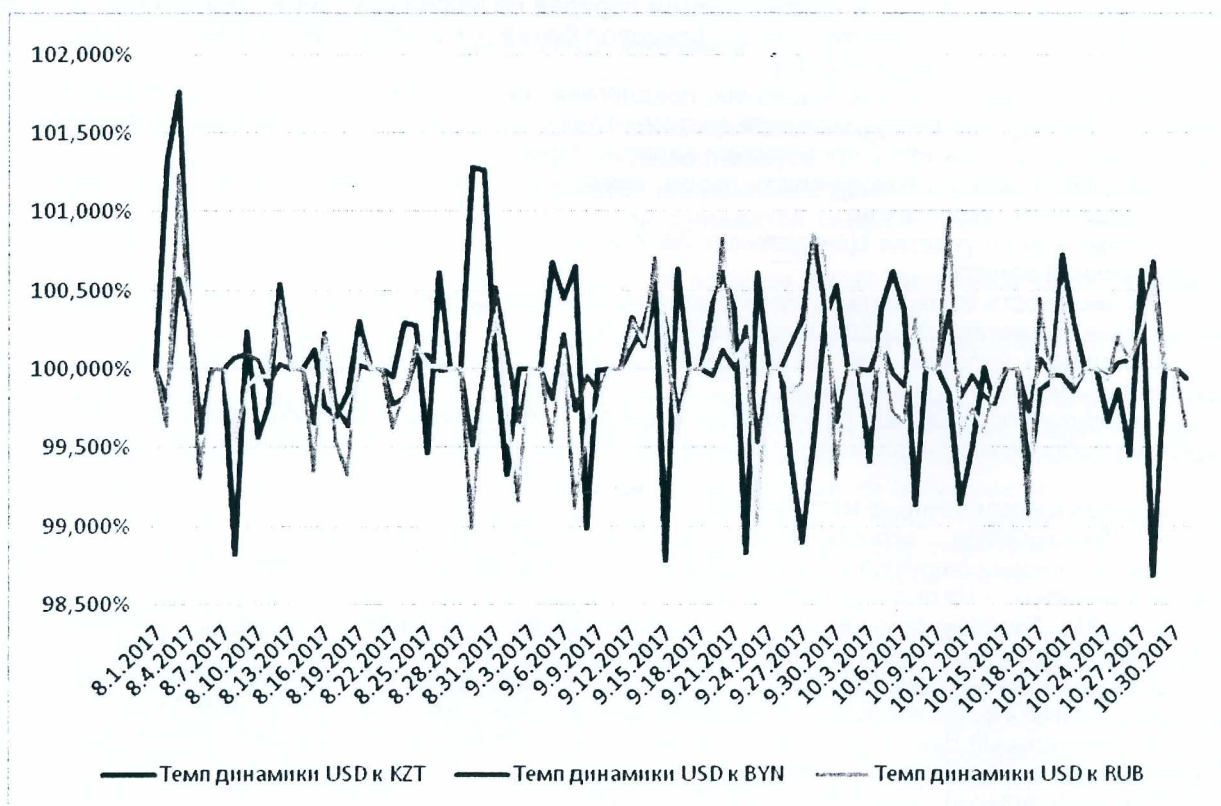


Рисунок 2 – Динамика изменения курса валют по отношению к доллару США
 Источник: собственная разработка на основе [3,4,5]

Мы видим, что колебания темпов динамики российского и белорусского рубля практически одинаковы, а колебания казахского тенге немного отличаются от колебаний денежных единиц Беларуси и России. Это связано с тем, что пропорции российского рубля в валютной корзине Беларуси значительно выше, чем в валютной корзине казахского тенге ($\text{BYN-RUB}^{0.5}$, $\text{KZT-RUB}^{0,1}$).

В то же время, задержка между наиболее значительными изменениями биржевого курса этих валют по отношению к тенге (KASE) на БВФБ составляет 1 день, а на МБ – 3 дня. Следовательно, Беларусь первой реагирует на колебания валюты в Казахстане, а затем и на московской бирже происходят соответствующие изменения курса.

Таким образом, отслеживая биржевые котировки курса тенге на основе результатов торгов на KASE, мы можем предсказать, когда произойдет изменение динамики курса белорусского рубля по отношению к доллару США и евро.

На следующем этапе с использованием данных официальной статистики были рассчитаны среднемесячные темпы динамики биржевых валютных курсов доллара США и Евро по отношению к белорусскому рублю, российскому рублю и казахстанскому тенге по месяцам анализируемого периода.

Результаты сопоставления показателей, отражающих колебания биржевых котировок национальных валют, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Среднемесячные темпы динамики биржевых валютных курсов

		Беларусь	Россия	Казахстан
Тср. \$	Август	99,982%	99,988%	100,065%
	Сентябрь	100,049%	99,916%	100,064%
	Октябрь	100,016%	99,942%	99,931%
Тср. €	Август	100,041%	99,982%	100,148%
	Сентябрь	100,005%	100,049%	99,998%
	Октябрь	99,969%	100,016%	99,887%

Результаты анализа показали, что в рассматриваемом периоде наблюдается постоянный рост курса российского рубля по отношению к доллару США. У белорусского рубля общей тенденции нет, курс то растет (август), то опять падает. Курс тенге все время снижается, хотя темпы его падения в октябре несколько замедлились.

Следовательно, функционирование российской валютной биржи более эффективное, так как обеспечивает постепенную стабилизацию курса российского рубля. Необходимо также сопоставить и объемы биржевых сделок – в анализируемом периоде на Московской бирже было совершено сделок на 14 млрд USD [4], а на Казахстанской фондовой бирже – 7.5 млрд USD [5] и Белорусской валютно-фондовой бирже – 2,5 млрд USD [2].

Учитывая результаты исследования, предлагаем начать валютную интеграцию в рамках ЕАЭС с создания полицентрической биржевой системы трех стран, центром которой может стать Московская биржа. Преимущества такой организации валютного рынка:

- информационная прозрачность рынка, предотвращение недобросовестных действий со стороны его отдельных участников;
- возможность участия Центральных банков каждой страны в торгах с целью управления курсом национальной валюты;
- возможность заключать не только прямые конверсионные сделки, но и операции «своп», спрос на которые существенно растет в кризисные периоды;
- создание условий для формирования единого биржевого рынка производных инструментов (валютных фьючерсов и опционов);
- гарантия проведения расчетов по сделкам и возможность для участников рынка заключать сделки по обоснованной биржевой цене валют, устанавливаемой на основе спроса и предложения.

Список цитированных источников

1. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/express_information/Pages/express_stock.aspx. – Дата доступа 28.12.2017.
2. ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bcse.by/ru>. – Дата доступа 28.12.2017.
3. Национальный банк Республики Беларусь. Статистическая информация [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/Rates/RatesDaily.asp>. – Дата доступа 26.12.2017.
4. Центральный банк Российской Федерации. Статистическая информация [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx. – Дата доступа 26.12.2017.
5. Национальный банк Казахстана. Статистическая информация [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz/>. – Дата доступа 26.12.2017.

УДК 336.7

Лаврентьева К. К.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: к.э.н., доцент Обухова И. И.

РАЗВИТИЕ РЫНКА БИНАРНЫХ ОПЦИОНОВ В ЕАЭС

Так как на мировом финансовом рынке использование бинарных опционов началось относительно недавно, *целью нашего исследования* является изучение особенностей опционного рынка и определение путей его развития в ЕАЭС.

Современная история бинарных опционов берет свое начало в 20-х годах XX века. Постепенно этот финансовый инструмент стал пользоваться все большей популярностью и приобрел современный вид исполнения, хотя первоначально бинарный опцион считался экзотическим и не имел широкого вторичного рынка. Но в 1973 г., когда Чикагская торговая палата открыла свою биржу опционов, произошел крупный прорыв на опционном рынке. В мае 2008 года Американская фондовая биржа

(AMEX) и Чикагская биржа опционов (CBOE) начали систематическую торговлю бинарными опционами, а в июне 2008 года стандартизировали эти контракты, что позволяет им иметь сейчас непрерывную биржевую котировку [\[ссылка\]](#).

В процессе исследования мы рассмотрели особенности бинарных опционов и механизм их применения на мировых финансовых рынках, а также организацию функционирования срочного рынка в странах-участницах ЕАЭС.

Бинарный опцион – это одна из разновидностей биржевого контракта, который используется для получения прибыли в случае успешного прогнозирования движения цены активов (валют, акций, товаров) на мировых финансовых рынках. Этот производный финансовый инструмент обладает фиксированной стоимостью, заранее известным временем истечения контракта и размером потенциальной прибыли.

Бинарный опцион является разновидностью обычного (vanilla) опциона, но имеет ряд отличий, основные из которых систематизированы в таблице 1.

Таблица 1 – Основные отличия бинарных опционов от обычных опционов

Параметры опциона	Vanilla	Бинарный
<i>Истечение срока</i>	Ежемесячно или ежеквартально	Истечение срока в конце часа, дня, недели или месяца
<i>Выплата</i>	Зависит от величины изменения цены актива	Фиксируется при покупке опциона: 65-71% – если опцион выигрывает, или 15% – если опцион проигрывает
<i>Исполнение</i>	В любое время до срока истечения	Невозможно исполнение до срока истечения

В настоящее время на мировом финансовом рынке наиболее широко используются три типа бинарных опционов, отличающихся свойствами и особенностями [1].

– *Call \ Put-опционы*, в которых прогнозируется направление движения цены. Если ожидается, что цена вырастет – покупается Call-опцион. Если ожидается снижения цены – покупается Put-опцион.

– *In \ Out-опционы* – прогнозируется коридор, в котором будет двигаться цена до момента экспирации (In-опцион) или выхода цены за пределы коридора (Out-опцион).

– *One Touch \ No Touch-опционы* – прогнозируется достижение ценой определенного уровня (One Touch) или его недостижение (No Touch) до момента экспирации.

Преимущества бинарных опционов перед другими дериватами заключаются, во-первых, в *управляемом риске*. Так как стоимость опциона фиксирована, то до заключения сделки известно, сколько будут составлять потери или выигрыши от использования данного опциона. Второе преимущество состоит в *доступности* финансового инструмента, так как покупается биржевой контракт, а не сам актив, что позволяет получать доход от спрогнозированного движения цены. Третьим преимуществом является *простота использования*, так как размер выплат по бинарным опционам зависит, прежде всего, от направления изменения цены актива, и не так связан с ценовой разницей, то для получения прибыли требуется меньше детальной информации об активе [1, с. 26].

Так как национальные финансовые рынки государств, образовавшихся на постсоветском пространстве, развиваются недостаточно активно, биржевые срочные сделки как инструмент снижения рисков до настоящего времени применялись крайне редко. Однако мы считаем, что интеграционные процессы, которые привели к созданию Евразийского экономического союза (ЕАЭС), будут способствовать не только свободному движению товаров, услуг, капитала, но и проведению согласованной финансовой политики, направленной на использование современных инструментов развития биржевой деятельности.

В странах ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия) финансовые рынки имеют практически схожие условия развития. Финансовые и экономические кризисы, введение разного рода санкций привели к существенным регулятивным и технологическим изменениям, которые влияют на структуру валютно-финансовых рынков государств. Тем не менее, в настоящее время все страны-участницы ЕАЭС имеют электронные системы торговли валютами через национальные биржи. Организованный биржевой рынок имеет ряд преимуществ, к которым следует отнести:

- высокую степень информационной прозрачности рынка;
- участие центрального банка в торгах с целью управления курсом национальной валюты;
- возможность заключать операции «своп», спрос на которые существенно растет в период сокращения ликвидности;
- создание условий для формирования рынка производных инструментов (фьючерсов и опционов).

В Беларуси, Казахстане и России официальные курсы устанавливаются на основе биржевых торгов, в Армении и Киргизии – на основе межбанковских торгов. Биржи являются центральным звеном инфраструктуры финансового рынка, выполняя не только функции организаторов торгов различными активами, но и способствуя процессам развития современных технологий, в том числе сделок с дериватами. В таблице 2 представлены основные сегменты биржевых рынков стран ЕАЭС.

Таблица 2 – Биржевые рынки ЕАЭС

	Армянская фондовая биржа	Белорусская валютно-фондовая биржа	Казахстанская фондовая биржа	Киргизская фондовая биржа	Московская биржа
Рынок акций	+	+	+	+	+
Корпоративные облигации	+	+	+	+	+
Государственные облигации	+	+	+	+	+
Срочный рынок	-	+	+	-	+
Валютный рынок	+	+	+	-	+
Денежный рынок	+	-	+	-	+

Из информации, представленной в таблице 2, можно видеть, что секция срочного рынка имеется на Белорусской, Казахстанской и Московской биржах, однако операции с опционами осуществляются только на Московской бирже. Это свидетельствует об ограниченном использовании дериватов в странах-участниках ЕАЭС.

Наиболее развита биржевая инфраструктура в России, что дает возможность проведения операций с фьючерсами и опционами с длительными сроками исполнения. Допуск на биржевой рынок имеется не только у банков, но и у профессиональных участников рынка ценных бумаг. Из рисунка 1 можно увидеть, что наибольший объем сделок на срочном рынке с фьючерсами и опционами пришелся на 2016 год (2405 млрд долл.). Операции с опционами в 2016 году составляли 14,8% от общего объема срочных сделок, а с фьючерсами – 85,2%. Однако в 2017 году этот показатель уменьшился на 512 млрд долларов, что свидетельствует о снижении активности срочного рынка [2].

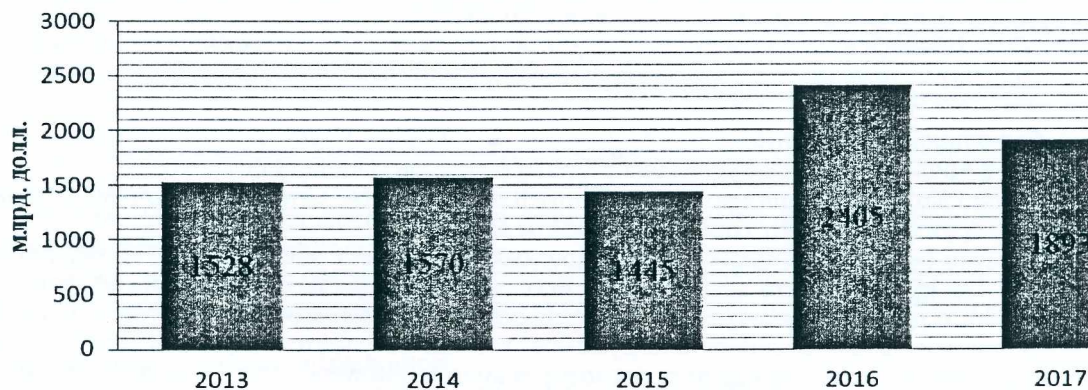


Рисунок 1 – Динамика срочных сделок на ММВБ

Используя данные биржевой статистики, выполним анализ объемов сделок на срочной секции Белорусской валютно-фондовой биржи. БВФБ – единственная специализированная организация в Беларуси, которая занимается проведением торгов иностранными валютами. Срочный рынок представлен фьючерсными контрактами на курсы иностранных валют и процентными ставками на рынке государственных ценных бумаг. Следует отметить, что операции с опционами на БВФБ осуществлялись в течение ограниченного периода и носили единичный характер. В 2013 году объем торгов составил 6,1 млрд долл. и постепенно с каждым годом начал уменьшаться. В итоге, к 2016 году сделки с фьючерсами и опционами на срочном рынке были приостановлены [3]. На рисунке 2 отображена динамика торгов финансовыми инструментами на срочном рынке Беларуси.

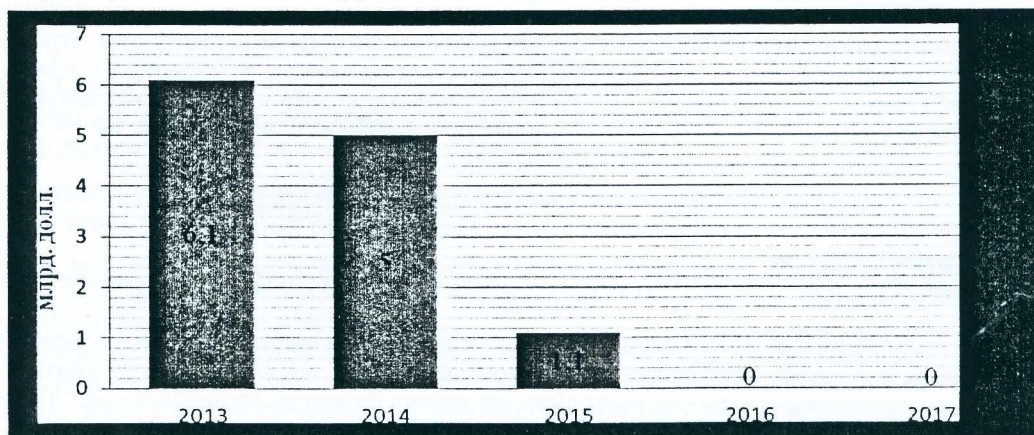


Рисунок 2 – Динамика срочных сделок на БВФБ

На срочном рынке Казахстанской фондовой бирже торги с финансовыми инструментами (фьючерсами и опционами) были приостановлены в 2015 году и до настоящего времени не осуществляются. В Казахстане наиболее развитым рынком является валютный, однако доступ к нему в настоящее время имеют только банки [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что срочный рынок в странах ЕАЭС малоразвит и характеризуется низкой активностью. На БВФБ и Казахстанской бирже операции с фьючерсами и опционами в настоящее время практически не осуществляются. Незначительный объем срочных сделок совершается на внебиржевом рынке в виде валютных форвардных контрактов, а их участниками обычно являются финансовые спекулянты, которые пытаются заработать на торговле срочными контрактами. Можно сказать, что спекулянты и формируют цену на дериваты, исходя из предложения и спроса.

Срочные операции российских компаний пока также неэффективны. Их инструментами в большинстве случаев служат кросс-валютные свопы и форварды, а такие современные механизмы, как двойные или бинарные опционы применяются крайне редко, так как осуществление таких операций требует четкого изучения особенностей их использования для реальных сделок, содержащих в себе риски.

Результаты выполненного исследования показали, что и в России, и в Беларуси, и в Казахстане имеется ряд нерешенных проблем, которые тормозят применение современных производных инструментов и эффективных методов хеджирования значительных финансовых рисков, существующих во всех государствах-членах ЕАЭС. Для их решения необходимо развивать инфраструктуру национальных финансовых рынков, разработать нормативно-правовое обеспечение срочных сделок, усовершенствовать налогообложение операций с дериватами и уменьшить жесткость государственного валютного регулирования. Необходимо также организовать высококвалифицированную теоретическую и практическую подготовку специалистов для работы на рынке производных финансовых инструментов для придания рынку устойчивости и привлекательности для иностранных инвесторов.

Список цитированных источников

1. Вайн С. Опционы: полный курс для профессионалов / Саймон Вайн. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Альпина Паблицер, 2017. – 438 с.
2. Московская биржа / Срочный рынок [Электронный ресурс] / URL: <https://www.moex.com/ru/derivatives/>. – (Дата обращения 04.01.2018).
3. Срочный рынок / Белорусская валютно–фондовая биржа [Электронный ресурс] / URL: <http://www.bcse.by/ru/markets/index/860>. – (Дата обращения 04.01.2018).
4. Срочный рынок / Казахстанская фондовая биржа [Электронный ресурс] / URL: <http://kase.kz/ru/futures>. – (Дата обращения 04.01.2018).

УДК 334.021.1

Шипицына Н. Э.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: ст. преподаватель Коротышевская В. Н.

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ТЕНДЕНЦИИ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В ПРОИЗВОДСТВЕ БИО-ПАКЕТОВ

Зеленая экономика – это особая модель экономики. Старая «модель ресурсоемкой экономики» приведет к увеличению расходов и снижению производительности. Продолжающиеся до сих пор кризисы являются показателями этой модели и, наконец, образуют идею новой модели зеленой экономики, в которой материальное благополучие не обеспечивается неизбежно за счет увеличивающихся экологических рисков, экологически дефицитов и социального неравенства.

В рамках Конференции Рио+20 государства согласились создать концепцию зеленой экономики как важный инструмент устойчивого развития.

Концепция зеленой экономики – это модель, которая ведет к улучшению здоровья и социальной справедливости населения, а также к значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду и к снижению экологического дефицита.

Программа Организации Объединенных Наций по охране окружающей среды (UNEP) определяет зеленую экономику как инструмент, приводящий к повышению благосостояния людей и социального равенства и значительно снижающий неблагоприятное воздействие на окружающую среду и риски экологической деградации.

Достаточно серьезной проблемой для окружающей среды являются пластиковые и полиэтиленовые пакеты, а также изделия из полиэтилена.

Обычный фасовочный пакет впервые был произведен в США в 1957 году и был предназначен для упаковки сэндвичей, хлеба, овощей и фруктов. К 1966 году в такие пакеты фасовалось около 30 %

хлебобулочных изделий, производимых на территории этой страны. К 1973 году объём производства пакетов в Западной Европе составил 11,5 млн штук. В 1982 г. в крупнейших торговых центрах в продаже появляются полиэтиленовые пакеты с ручкой (т. н. «майки»). К 2002 году суммарный общемировой объём выпуска полиэтиленовых пакетов исчислялся в диапазоне от 4 до 5 трлн штук в год.

Ежедневно жители города заходят в магазины, и все, что они покупают упаковано в пластик – в пленку, всевозможные пакеты, мешки, коробки и бутылки. После использования продукта весь упаковочный материал в 99% случаев отправляется в утиль. Весь выбрасываемый нами пластиковый мусор, попадая на свалку, остается нетленным десятилетиями. 90% пластмассы, когда-либо произведенной в мире, до сих пор существует.

В окружающей среде выброшенные пакеты сохраняются длительное время и не подвергаются биологическому разложению. Таким образом, они образуют устойчивое загрязнение.

Оборот полиэтиленовых пакетов вызывает серьёзные возражения экологов. По этой причине в ряде стран использование полиэтиленовых пакетов в качестве бытовой упаковки ограничено или запрещено.

Ученые заявляют, что полиэтиленовые пакеты составляют 7-9% всего производимого людьми мусора. В земле полиэтилен не разлагается, а при горении выделяет CO₂. В год в мире используется около 4 трлн пакетов. Они убивают 1 млн птиц, 100 тысяч морских млекопитающих и неисчислимые косяки рыб. Около 6 млн 300 тыс. тонн мусора, большую часть которого составляет пластик, ежегодно сбрасывается в Мировой океан. Обычные полиэтиленовые пакеты разлагаются в природе до 200 лет. Пакеты из биоразлагаемого полиэтилена разлагаются за 1,5-2 года под действием кислорода, воды и света.

С такими темпами страны в скором будущем и вовсе могут превратиться в одну большую свалку мусора. Нет ни малейших сомнений в том, что современная пластиковая упаковка сегодня должна быть биоразлагаемой.

Биопакеты становятся очень популярными в странах Европы (Италия, Дания, Великобритания, Германия и другие) и в последнее время начинают широко использоваться и у нас. По форме и предназначению биопакеты ничем не отличаются от уже привычных нам пластиковых пакетов.

Биопакеты как правило делятся на 3 вида:

1. *Гидро-биопакеты* – это биоразлагаемые пакеты, произведенные на основе крахмала. Пакеты такого типа менее прочные, чем оксо-биопакеты. Они способны выдержать вес не более одного килограмма. Еще одним недостатком является совершенно отличающаяся технология производства, от технологии производства обычных полиэтиленовых пакетов, что влечет за собой траты на переоборудование или открытие новых производственных линий, а это большинству компаний не выгодно.

2. *Биоразлагающиеся пакеты* – это пакеты, сделанные из стопроцентно съедобного бактериями вещества – к примеру, из кукурузного или рисового крахмала или иного подобного материала. К сожалению, такие пакеты слабее и дороже, чем полиэтиленовые. Но зато в благоприятных условиях они биоразлагаются стопроцентно и за короткий промежуток времени. В то же время их производство повышает общую цену на пищевые продукты во всём мире.

3. *Оксо-биопакеты* представляют собой обычные пакеты из пластика, на поверхность которых наносится специальный состав, служащий катализатором процесса разложения. Внешне и по прочностным характеристикам такие пакеты ничем не отличаются от уже привычных нам пакетов, которые мы широко используем для бытовых и хозяйственных нужд. Однако, неоспоримым отличием является длительность процесса разложения пакетов, которая в разы меньше обычных 2-3 года.

Оксо-пакеты можно рассматривать как наиболее рентабельные для производства, т. к. изменений в технологическом процессе производства пакетов не требуется. Они не трудоемкие и не требуют значительных капиталовложений. Технологический процесс практически идентичен технологии изготовления обычных пластиковых или полиэтиленовых пакетов, за исключением этапа добавки специального катализатора (биоразлагаемой добавки).

Стоимость оксо-биопакетов приблизительно на 7-10% выше стоимости обычных полиэтиленовых пакетов. Однако тенденции развития производств и рынка сбыта говорят во многом об изменении интереса покупателей к данному продукту в лучшую сторону уже в ближайшие годы.

В Республике Беларусь есть 29 предприятий, занимающихся производством пакетов, однако только 10 из них наряду с полиэтиленовыми пакетами производят и биопакеты. Это такие предприятия, как ОАО «АМИПАК», ЗАО «БеллаПак», ООО «Экстрополимерпак», ЧПУП «Трастпак» и др.

Рассмотрим многопрофильное производственное предприятие ОАО «АМИПАК», выпускающее широкий ассортимент упаковочных материалов и продукции для нужд пищевой и фармацевтической промышленности, сельского хозяйства, торговых и промышленных предприятий Республики Беларусь, стран Таможенного союза, СНГ и дальнего зарубежья.

Свою деятельность предприятие начало с 1989 года и уже в 1990 году начало производство крупногабаритной полимерной транспортной тары. На рисунке 1 показана динамика прибыли от реализации продукции ОАО «АМИПАК» в период с 2006 по 2016 гг.

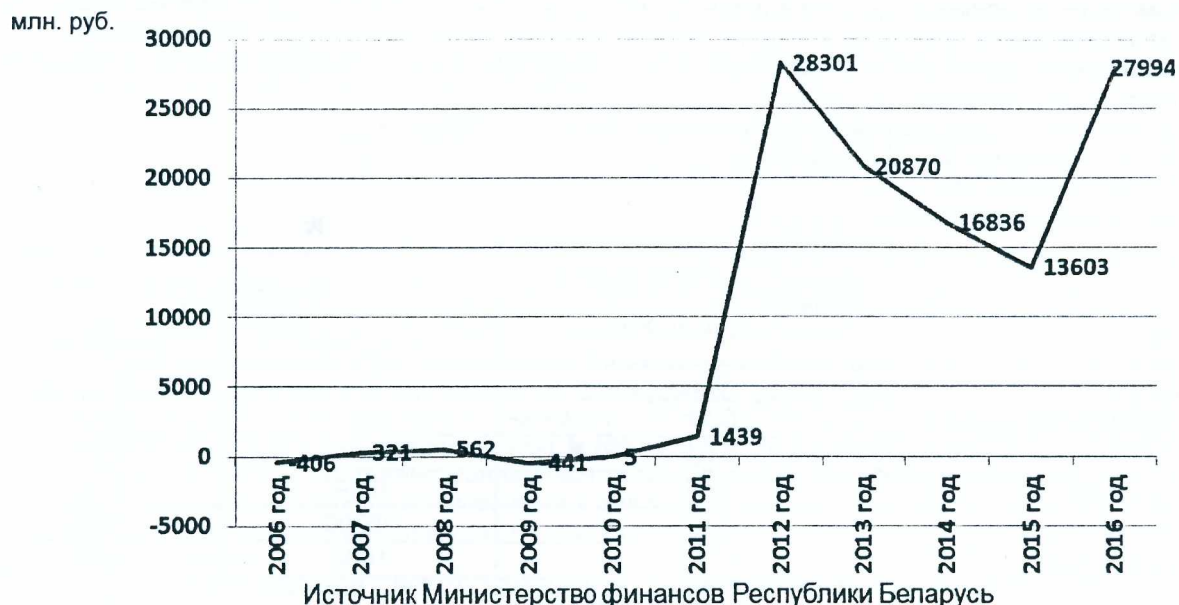


Рисунок 1 – Динамика прибыли от реализации продукции ОАО «АМИПАК» в период с 2006 по 2016 гг.

В 2015 году предприятие начало производить оксо-биоупаковки, и темп прироста прибыли составил 105,79%, что подтверждает рентабельность производства данного продукта.

Хорошая экология – удел богатых стран, где сильны позиции экологических партий и движений. Да и сами люди там относятся к проблемам экологии куда более серьезно и ответственно. К таким странам относятся: Швейцария, Швеция, Норвегия, Коста-Рика, Колумбия, Новая Зеландия, Япония, Хорватия, Албания и Израиль. Признаемся откровенно, в Беларуси производство полиэтиленовых пакетов пока не является проблемой номер один. С большим пылом-жаром мы обсуждаем проблемы глобального потепления. Хотя, утонув в океане мусора, можно не дожидаться всемирного потопы.

Во многих странах мира уже действуют ограничительные меры в отношении производства полиэтиленовых пакетов, в частности вводятся запреты на выдачу бесплатных пакетов в магазинах. Например, в Дании в 1994 году вводится налог на бесплатную раздачу полиэтиленовых пакетов в супермаркетах, торговых заведениях. После того как в Дании была введена плата за полиэтилен, его популярность у покупателей снизилась на 90%. В Китае с 1 июня 2008 года запрещено производство тонких полиэтиленовых пакетов (до 0,025 мм толщиной), а также бесплатное распространение полиэтиленовых пакетов в магазинах, супермаркетах и на рынках. В таких странах как Сингапур, Бангладеш, Тайвань введен полный запрет на использование полиэтиленовых пакетов с 2003 года из-за многочисленных случаев закупорки канализации и перекрытия русел рек, приводящих к наводнениям. Такой же запрет действует и в ряде штатов Индии.

Опыт стран, где введен налог на полиэтилен, показывает, что потребление пакетов резко падает. Наши соседи – Россия и Украина на сегодняшний день только вступают на путь социально-ответственного отношения к потреблению полиэтиленовых пакетов и упаковки, а комплексных «анти-пакетных» программ пока не существует, однако первые шаги уже сделаны. Планируется введение государственных мер по замене полиэтиленовых пакетов на экологически чистые бумажные или био-разлагаемые полиэтиленовые пакеты.

Возможное усовершенствование законодательства в сфере производства полиэтилена:

- введение ограничения торговой надбавки на продажу полиэтиленовых пакетов до 10%;
- налог на бесплатную раздачу полиэтиленовых пакетов в супермаркетах и торговых заведениях;
- запрет на производство тонких полиэтиленовых пакетов (до 0,025 мм толщиной);
- прямой запрет на использование пластиковых пакетов в супермаркетах;
- популяризация среди производителей полиэтиленовых пакетов, ряда материалов, способных к биологическому разложению и применяемых в сфере упаковочного бизнеса;
- полный запрет на пластиковые пакеты;
- ввод специальной пошлины на импорт продукции в пластмассовой упаковке;
- разработать законопроект, запрещающий использование неразлагаемых микроорганизмами полиэтиленовых пакетов;
- запретить производство, использование, ввоз и платное или бесплатное распространение (кроме транзита грузов) полимерных пакетов длительного расщепления. Этот запрет не должен распространяться на оксо-био-разлагаемые полимерные пакеты, производство которых должно осуществляться только при наличии соответствующей лицензии;
- стимулирование производителей альтернативной упаковки при помощи налоговых льгот и других инструментов, способных создать более выгодные условия для производства.

Рассмотрим на примере один из вариантов усовершенствования законодательства в сфере производства полиэтилена, а именно введение ограничения торговой надбавки до 10 %.

Предположим, предприятие А занимается производством полиэтиленовых пакетов, а предприятие Б занимается розничной торговлей.

Предприятие А может производить биопакеты двумя способами:

1. За счет снижения своей прибыли.
2. За счет увеличения цены.

Рассмотрим оба варианта.

Предприятие А			
Показатель	Полиэтиленовый пакет	Биопакет	
		1 вариант	2 вариант
Цена ед. опт.	0,2	0,2	0,22
Себестоимость единицы	0,11	0,12	0,12
НДС	0,04	0,04	0,04
Прибыль на ед.	0,05	0,04	0,06
Объем производства	25000	25000	25000
Прибыль от продаж	1250	1000	1500
Предприятие Б			
Торговая надбавка розничного предприятия	20%	20%	20%
Цена + Надбавка	0,24	0,24	0,26
НДС	0,05	0,05	0,05
Цена за ед. розничная	0,29	0,29	0,31
Выручка от продажи 25000 пакетов	7250	7250	7750
Прибыль	1000	1000	1000
После введения ограничений:			
Показатель	Полиэтиленовый пакет	Биопакет	
Надбавка	10%	20%	
цена + надбавка	0,22	0,24	
НДС	0,04	0,05	
цена	0,26	0,29	
Выручка от продажи 25000 пакетов	6500	7250	
Прибыль	500	1000	

Анализируя представленные таблицы, мы приходим к выводу, что при введении ограничения торговой надбавки, обоим предприятиям одинаково выгодно производство биопакетов. Так, посредством усовершенствования законодательства в сфере полиэтилена предприятиям выгоднее производить более чистый и экологичный продукт.

Применять к субъектам хозяйствования финансовые санкции в виде штрафов в случае:

- производства оксо-биоразлагаемых полимерных пакетов без наличия лицензии – 200 % стоимости произведенной продукции (по оптово-отпускным ценам);
- оптового (включая импорт и экспорт) и розничного распространения оксо-биоразлагаемых полимерных пакетов без наличия лицензии и сертификата соответствия – 200 % стоимости полученной партии товара;
- нарушения требований относительно импорта на таможенную территорию Республики Беларусь оксо-биоразлагаемых полимерных пакетов – 100 % стоимости партии товара.

Таким образом, мы с вами видим, за какими материалами будущее и в каком направлении будет следовать развитие данной отрасли.

Список цитированных источников

1. <http://www.nalog.gov.by/ru/>
2. <http://www.ebrd.com/ru/home.html>
3. Постановление Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь от 8 ноября 2007 г. № 85 «Об утверждении классификатора отходов, образующихся в Республике Беларусь»
4. <http://www.belstat.gov.by/>
5. <http://www.mintorg.gov.by/>
6. <http://amipak.by/ru/>

УДК 334.021.1

Курович А. Н.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: к.э.н., доцент Потапова Н. В.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУХГАЛТЕРА КАК ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

На наш взгляд, модели компетенций (и процедуры их разработки) в любой организации должны быть гибкими и «живыми», они должны чутко реагировать на изменения в бизнесе, помогать руководству компании делать процесс управления персоналом системным.

Модель компетенции для рядового бухгалтера и для главного бухгалтера будет различаться из-за разного уровня обязанностей и должности.

Никакая другая профессия современного бизнеса не требует такого постоянного обучения. Главные бухгалтеры регулярно ходят на семинары, читают журналы, обзоры, консультируются у специалистов. Бухгалтерам нет равных в мгновенном выхватывании из текста значимых тезисов, в запоминании огромного количества цифр и фактов. Собственно, этого и требуют от главных бухгалтеров сегодня руководители.

Бухгалтер обязан постоянно заниматься самообразованием, следить за изменением основных правил бухгалтерского учета, изменениями в законодательстве, по возможности посещать специализированные семинары, курсы повышения квалификации.

Проблематика:

1. Нет единого подхода и чётких требований, характеризующих компетенции бухгалтера;

2. Так как не выработан единый подход – возникают трудности при оценке компетентности бухгалтера при приёме на работу, при определении должностных обязанностей.

В течение многих лет термин "компетенции" использовался как всеобъемлющее название, относящееся ко всему, что связано с эффективностью управления. В английском языке термины «competence» и «competency» синонимы, что создает определенную путаницу в связи с непоследовательным их использованием. Возможно, одной из ключевых причин путаницы является неправильное употребление терминов "компетентность" и "компетенция".

Компетенции (в англ. языке competency) относятся к индивидууму и проявляются в контексте различных типов поведения (то есть термин относится к поведенческим областям).

Компетентность (в англ. языке competence) относится к работе как таковой и коррелируется со сложностью самого задания и результатами работы (то есть относится к функциональным областям). Быть компетентным – означает уметь мобилизовать в данной ситуации полученные знания и опыт.

Модель компетенций – система требований к работнику, основанная на полном определении работы или работ в терминах поведения [1].

Вариант законодательного определения может быть представлен следующим образом: «Компетенция – знания, умения и опыт, необходимые для решения теоретических и практических задач».

В международных стандартах компетенция бухгалтера трактуется как: языковая подготовка, организаторские способности, коммуникативные и управленческие навыки, профессиональные знания.

Компетентность и компетенция, считает В. А. Метаева, являются взаимодополняемыми и взаимообусловленными понятиями: компетентный человек, не обладающий компетенцией, не может в полной мере и в социально значимых аспектах ее реализовать.

Вопросу о понятии и элементах компетенции отведено немало места в учебной и научной литературе. Однако до настоящего времени ученые не получили реализации своих воззрений на практике: ни один нормативный правовой акт в Республике Беларусь не дает ее официального определения и содержательных характеристик. Не определены ее элементы. Несмотря на широко используемый в белорусском законодательстве термин «компетенция», он чаще всего упоминается в связи с задачами и (или) функциями органов государственного, а также в качестве синонима полномочий этих органов [2].

Научное определение компетенции органа может быть дано как установленное на основе законодательства особое публично-правовое состояние уполномочия на ведение определенным предметом, реализуемое посредством функций и охватывающее конкретные обязанности и права органа, а также устанавливающее пределы его юридической ответственности.

Мы согласны с точкой зрения, что «профессионализм – форма самоопределения индивида через трудовую деятельность, когда он освобождается от чувства несвободы в труде».

Нас интересует, прежде всего, термин «профессиональная компетенция», которую можно определить, как владение личности определенным набором профессиональных компетенций, включающее ценностное отношение к своей профессии.

Главными требованиями к бухгалтеру являются:

1. Языковая подготовка

Бухгалтерам, прежде всего предполагающим работать в западных компаниях, необходима качественная языковая подготовка, позволяющая легко переводить отчетность в МСФО, пользоваться западными бухгалтерскими программами (Sun, Scala, Platinum и т. д.).

2. Организаторские способности

Менеджмент стремительно развивается, и разработана масса инструментов и технологий, которыми пользуются управленцы всех уровней, для того, чтобы увеличить эффективность своей команды. Изучая их и применяя в работе, бухгалтер сможет повысить продуктивность своего отдела за счет лучшего использования мастерства и ресурсов людей, улучшить взаимоотношения в коллективе, обеспечить лучшее обучение и развитие сотрудников. А применение информационных технологий позволит вести учет не только по белорусским, но и по международным стандартам.

3. Коммуникативные и управленческие способности.

Межличностные и коммуникативные навыки помогают работе профессионального бухгалтера во взаимоотношениях с другими людьми для достижения общей цели, стоящей перед организацией, в получении и передаче информации, в выборе аргументированных методов и принятии эффективных решений. Успешность бухгалтерии зависит и от грамотных коммуникаций с руководителями других подразделений компании. Бухгалтеры постоянно вынуждены отвлекаться от основной деятельности, чтобы работать "будильником" – напоминать менеджерам о сроках сдачи закрывающих документов, секретариату и руководству о написании авансовых отчетов и т. д. и т. п. Как результат – авралы в бухгалтерии во время подготовки очередной отчетности.

4. Профессиональные знания

Профессиональные знания – это совокупность знаний, составляющих саму суть и содержание бухгалтерского учета. Это знание правил ведения бухучета, законодательной базы по налогообложению. Сюда отнесем также знание и умение работы с системами автоматизации. Это то, чему обучают в институте, на различных курсах повышения квалификации, это системы знаний, предлагаемые при обучении на различных программах, например, обучение и аттестация на международные сертификаты. Это техническая сторона профессии, набор инструментов, которым бухгалтер должен владеть в совершенстве.

Одним из наиболее актуальных методов повышения конкурентоспособности предприятия является управление персоналом на основе модели компетенций.

Компетентностный подход определяет ожидаемые от работников стандарты поведения и требования к качеству работы. Изучив опыт компетентностного подхода крупных успешных организаций, мы пришли к выводу, что правильно сформированная модель компетенций — это эффективный инструмент работы с персоналом для каждого руководителя и сотрудника.

Таблица 1 – Модель компетенций для бухгалтера «Должностные обязанности»

Уровень важности	Обязанности	Процент времени
1	Прием и контроль первичной документации по соответствующим участкам учета и подготовка их к счетной обработке	15%
2	Отражение в бухгалтерском учете операций, связанных с движением ТМЦ, ОС, участие в инвентаризациях, расчеты с подотчетными лицами	45%
3	Сбор, обработка и предоставление информации для внешних служб	10%
4	Отслеживание дебиторской и кредиторской задолженностей	15%
5	Подготовка данных к составлению отчетности (сверка, корректировка)	15%
	всего	100%

1. Корпоративные компетенции – это компетенции, которыми должны в той или иной мере обладать все сотрудники от директора до уборщицы.

Корпоративные ценности	Личностно-деловые качества	Требуемый уровень развития
1. Ориентированность на результат	Эффективное выполнение своих обязанностей	70%
2. Знания	Стремление к преумножению знаний и их трансляции в компании	80%
3. Управление временем	Грамотное распределение времени на выполнение определённой работы	70%
4. Ответственность	Ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	90%
5. Инициативность	Сотрудник предлагает идеи, новые подходы и усовершенствует схемы работы, позволяющие добиваться лучших показателей всего подразделения	50%

2. Профессиональные компетенции (содержание знаний, умений, навыков) – это специальные компетенции, которые требуются для работы в каком-либо конкретном подразделении.

№	Знания, навыки, умения	Уровень владения
1	Знание налогового законодательства, бухгалтерского учета	Высокий
2	Быть уверенным пользователем ПК, знать программы: 1. 1С 2. Excel 3. Знание MS Office 4. уметь использовать в своей работе справочные правовые системы, электронную почту, интернет.	Высокий
3	Знание внутреннего документооборота (Регламенты и положения, регламентирующие взаимодействие бухгалтерии с другими структурными подразделениями)	Средний
4	Знание бухгалтерского учета операций на соответствующем участке: расчеты с подотчетными лицами, учет ТМЦ, учет расчетов с поставщиками, учет внеоборотных активов («Бухгалтерский учет»)	Высокий
5	Навыки работы с основными офисными программами и системой электронного документооборота	Средний
6.	Знание английского языка	Низкий

3. Менеджерские компетенции и личностно-деловые качества – это управленческие компетенции, которыми должен обладать любой руководитель в компании.

Профильные требования к должности	Требуемый уровень
Работа с людьми: Управление отношениями	Учитывает свое влияние на установление внешних контактов. Поддерживает регулярные двусторонние внешние связи. Устанавливает и поддерживает внешние контакты, которые могут быть полезны для предприятия.
Коммуникация: Работа в команде	Коммуникации внешние и внутренние, с применением разных техник общения для уточнения потребностей, выбор ответов на запросы для решения большинства коммуникативных задач.
Коммуникация: Влияние	В переговорах стремится к достижению обоюдовыгодного результата. Старается, чтобы любая новая деятельность развивала активность людей. Выявляет и использует взгляды коллег для развития контраргументов или новых позиций.
Работа с информацией: Сбор и анализ информации	Устанавливает точность и актуальность информации. Извлекает ключевые фрагменты и основное содержание из всего массива информации. Определяет связи между разными блоками информации. Упрощает информацию для ясности понимания и представления.
Работа с информацией: Принятие решений	Глубина мышления, достаточная для решения большинства практических задач, способность делать выводы и излагать мысли устно и письменно (например, производственная деятельность)
Достижение результатов: Планирование	Разрабатывает ежедневные планы работы, исходя из целей работы. Корректно расставляет ключевые задачи по приоритетам. Избегает негативного влияния собственных действий на других.

Выделим основные преимущества применения модели компетенции как для руководителей, так и для бухгалтеров

Для руководителей:

1. Критерии оценки сотрудников;
2. Анализ деятельности сотрудников в соответствии с корпоративными стандартами;
3. Целенаправленное обучение и развитие сотрудников;
4. Управление карьерой подчинённых, понимание кого и куда продвигать;
5. Предоставление обратной связи сотруднику, чтобы помочь ему понять, на каком уровне развития компетенций он находится, и какие компетенции необходимо развивать в первую очередь;
6. Управление мотивацией сотрудников.

Для бухгалтера:

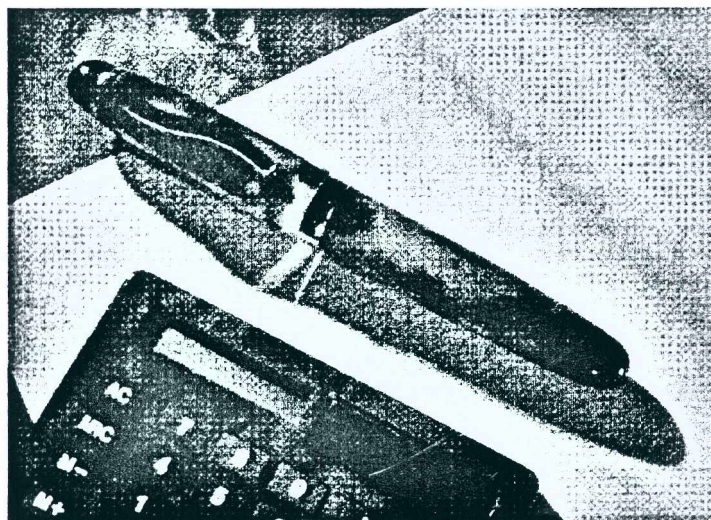
1. Чёткие представления требований к должности и корпоративных стандартов;
2. Прозрачные и понятные критерии оценки;
3. Возможность получения обратной связи о своих сильных и слабых сторонах, общем потенциале и карьерных перспективах;
4. Мотивированность на достижение результатов;
5. Возможность отслеживать прогресс в своём развитии.

Список цитированных источников

1. Энциклопедия практической психологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/kompetenciya> – Дата доступа: 24.11.2017.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/41680/1/chupris_statya.pdf – Дата доступа: 24.11.2017.
3. HR-Portal Сообщество и Публикации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/blog/model-kompetency-glazami-polzovatelya-zachem-ili-dlya-chego> – Дата доступа: 26.11.2017.

**XI Международный
студенческий научный форум
региональных университетов**

“Студенческая научная зима в Бресте-2017”



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОЛИМПИАДА**

по специальности

**“БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ,
АНАЛИЗ И АУДИТ”**

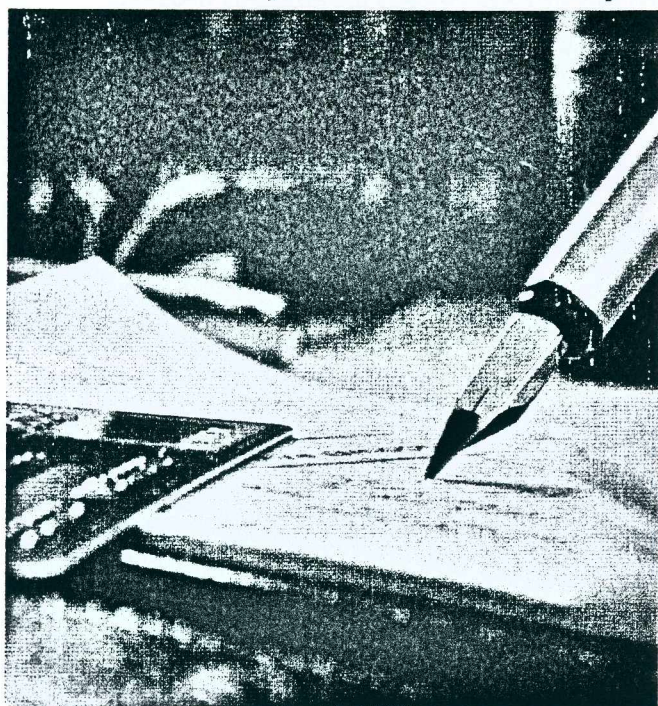
**ТОП УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ
ОДИННАДЦАТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА**

Специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
«Зимний БУМ – 2017»:

№ п/п	ВУЗ	Ф.И.О	Курс
1	Белорусский государственный университет транспорта	Комиссарова Виктория Александровна	4
2	Брестский государственный технический университет	Пирог Елена Владимировна	4
3	Белорусский государственный университет транспорта	Гафнер Людмила Александровна	4
4	Брестский государственный технический университет	Горба Анна Олеговна	4
5	Белорусский государственный университет транспорта	Удодова Анастасия Александровна	4
6	Белорусский государственный университет транспорта	Атрохова Елена Александровна	4
7	Белорусский государственный университет транспорта	Кишкун Вероника Александровна	4
8	Луцкий национальный технический университет	Дунь Василина Васильевна	4
9	Белорусский государственный университет транспорта	Левшунова Ирина Николаевна	4
10	Брестский государственный технический университет	Ильюк Вера Ивановна	4
11	Луцкий национальный технический университет	Гаврилюк Богдан Олегович	4
12	Луцкий национальный технический университет	Финюк Инна Сергеевна	4
13	Брестский государственный технический университет	Богуто Алина Сергеевна	2
14	Брестский государственный технический университет	Ярошевич Дарья Александровна	2
15	Брестский государственный технический университет	Беджанова Алина Айдыновна	2

XI Международный студенческий научный форум региональных университетов

“Студенческая научная зима в Бресте-2017”



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОЛИМПИАДА

по специальности

“ФИНАНСЫ И КРЕДИТ”

ТОП УЧАСТНИКОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ ОДИНАДЦАТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА:

Специальность «Финансы и кредит»
«Искусство финансовой мысли – 2017»:

№ п/п	ВУЗ	Ф.И.О	Курс
1	Брестский государственный технический университет	Басалай Мария Николаевна	3
2	Брестский государственный технический университет	Бруйло Янина Сергеевна	3
3	Брестский государственный технический университет	Корнелюк Мария Николаевна	3
4	Витебский государственный технологический университет	Градович Евгений Петрович	4
5	Брестский государственный технический университет	Занько Юлия Дмитриевна	4
6	Витебский государственный технологический университет	Демещенко Наталья Олеговна	4
7	Витебский государственный технологический университет	Корень Ксения Сергеевна	3
8	Брестский государственный технический университет	Лубник Виктория Петровна	4
9	Брестский государственный технический университет	Мартынюк Анна Владимировна	4
10	Витебский государственный технологический университет	Бурлаченко Дарья Тимофеевна	4
11	Витебский государственный технологический университет	Будько Мария Васильевна	3

Победители ОДИНАДЦАТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА:

№ п/п	ВУЗ
1.	УО «Белорусский государственный университет транспорта» г. Гомель, Республика Беларусь
2.	УО «Брестский государственный технический университет» г. Брест, Республика Беларусь
3.	Луцкий национальный технический университет, г. Луцк, Украина

ОГЛАВЛЕНИЕ

Кивачук В. С. УПРАВЛЯЕМЫЙ ХАОС И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ – 2 (ЭВОЛЮЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ).....	7
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Халиманчик Н. В. РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПЕРЕВОЗОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ.....	16
Гаврилюк Богдан ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА.....	18
Удодова А. А. ПРОФЕССИЯ «БУХГАЛТЕР»: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА	21
Пирог Е. В. АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	24
Дунь Василиса ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА	26
Комиссарова В. А. ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАК КАТАЛИЗАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.....	28
Кишкун В. А. ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛЬНЫХ СТРОЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	31
Гафнер Л. А. ПРОФЕССИЯ «БУХГАЛТЕР» ИЛИ «НА ОСТРИЕ НОЖА»	33
Беджанова А. А. УЧЕТ И ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ РУСУРСОВ.....	36
Финюк Инна ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В УКРАИНЕ.....	38
Атрохова Е. А. ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ.....	40
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ	
Мартынюк А. В DIRECT FOREIGN INVESTMENTS AND THEIR INFLUENCE ON EMPLOYMENT AND LABOR PRODUCTIVITY IN BELARUS.....	42
Демещенко Н. О. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	44
Басалай М. Н. МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ ОСОБЫХ ОФШОРНЫХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	46
Градович Е. П. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РОЗНИЧНОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ	49
Бруйло Я. С. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК БИЗНЕС-РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	53
Будько М. В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ «ЭКСПЕРТ» В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	55
Занько Ю. Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКА	57
Бурлаченко Д. Т. ОЦЕНКА ВКЛАДА ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА.....	59
Корнелюк М. Н. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	62

Корень К. С. ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ BLOKCHAIN-ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	63
Лубник В. П. МЕТОДИКА МОДЕЛИРОВАНИЯ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	65

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
(ОН-ЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ. ВЕБИНАР)**

Алимов Д. Б. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ.....	68
Шандура О. О. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	70
Шевченко К. А. РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКИХ ОБЩЕСТВ В СТРАНАХ ЕАЭС.....	72
Фокин В. С. ОСОБЕННОСТИ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И РАЗВИТИЕ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ В XXI ВЕКЕ	74
Строгая А. С., Коростелёва Н. Н., Докшина В. И., Григорьева Е. С. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК ПРИРОДООХРАННАЯ МЕРА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ	76
Олеценко А. А., Новиков А. С. СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	77
Касьянов Д. А., Гирдо И. И. ТРУДОВОЕ ПРАВО В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ.....	79
Драган М. А. ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	80
Зазерская А. А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕХАНИЗМА ГЧП.....	82
Бондарук К. В. СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	84
Дацюк А. А. КОНТРОЛЬ РАСХОДОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	86
Семенюк А. А. ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....	88
Поливьянюк Анна ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	90
Куц Е. А. МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	92
Романюк П. И. ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	94
Козич А. Д. ЕДИНАЯ БИРЖЕВАЯ СИСТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	95
Лаврентьева К. К. РАЗВИТИЕ РЫНКА БИНАРНЫХ ОПЦИОНОВ В ЕАЭС.....	98
Шипицына Н. Э. ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ТЕНДЕНЦИИ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В ПРОИЗВОДСТВЕ БИО-ПАКЕТОВ.....	101
Курович А. Н. МОДЕЛИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ БУХГАЛТЕРА КАК ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА.....	105

Научное издание

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ
ОДИННАДЦАТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ФОРУМА
РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА
В БРЕСТЕ – 2017»**

Ответственный за выпуск: Кивачук В.С.
Редактор: Боровикова Е.А.
Компьютерная вёрстка: Соколюк А.П.
Корректор: Никитчик Е.В.

ISBN 978-985-493-424-2



9 789854 934242

Издательство БрГТУ.

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных
изданий № 1/235 от 24.03.2014 г., № 3/1569 от 16.10.2017 г.
Подписано в печать 10.05.2018 г. Формат 60x84 1/8.
Бумага «Performer». Гарнитура «Arial».
Усл. печ. л. 13,02. Уч. изд. л. 14,0. Заказ № 591. Тираж 14 экз.
Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Брестский государственный технический университет».
224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

НАДЦАТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
РЕГИОНАЛЬНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА В БРЕСТЕ

2017



14-16 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА