

Сегодня ни одно управленческое решение не должно обходиться без согласования с главным бухгалтером, поскольку нужно определить не только эффективность этого решения, но и его налоговые последствия.

Таким образом, знание бухгалтерского учета важно не только для профессиональных бухгалтеров и аудиторов, но и для финансистов, менеджеров различных уровней, работников коммерческой и маркетинговой служб.

Отметим, что в настоящее время организации рассматривают перспективу развития через призму долгосрочной политики в отношении формируемых в текущем отчетном периоде доходов и расходов, а также получаемых льгот. Такая политика закрепляется в специальном документе, называемом «учетной политикой организации» и формируемом в соответствии с Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Учетная политика организации, изменения в учетных оценках, ошибки».

И вот поэтому, для выполнения всех поставленных учетных и аналитических задач, бухгалтер «завтра» должен быть не просто рядовым счетоводом, но и совмещать в своей профессии ряд знаний и навыков, которые помогут ему в их решении.

Список цитированных источников

1. Об утверждении общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 006-2009 «Профессии рабочих и должности служащих: Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 22.10.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://trud.grodno-region.by/infiles/000553_395686__№125.pdf/ –Дата доступа: 14.11.2017.

2. Шатров, С. Л. Бухгалтерский менеджмент в системе управления организацией / С.Л.Шатров // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). – 2015. – № 8.

УДК 334.021.1

Пирог Е. В.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: старший преподаватель Кайдановская Т. В.

АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современной экономической ситуации задача привлечения иностранного капитала для подъёма производительного сектора национальной экономики является одной из наиболее приоритетных. В начале XXI в. не всем странам удаётся привлечь иностранный капитал в желаемом объёме, но создание адекватных условий для накопления и привлечения прямых иностранных инвесторов стало правилом для большинства стран мира. Целью привлечения капитала является не только приток финансовых ресурсов, но главное – развитие экономики страны в условиях глобализации мирового хозяйства. Участие национальной экономики в международном инвестиционном обмене может способствовать интеграции экономики страны в мировое хозяйство, что кроме экономических возможностей роста внешнеторгового оборота и привлечения дополнительных ресурсов, как правило, даёт и определённые политические преимущества, укрепляя геополитическое влияние государства, его международные экономические связи.

Мы проанализировали и выделили некоторые факторы, сдерживающие приток инвестиций в Беларусь:

– недобросовестная конкуренция со стороны местных государственных предприятий. Государственные предприятия имеют доступ к относительно дешёвым сырьевым и кредитным ресурсам;

– правовая нестабильность, сопровождающаяся частыми изменениями действующих законодательных актов;

– неопределённость политики приватизации: в большинстве акционерных предприятий контрольный пакет акций (свыше 51%) принадлежит государству, т. е. самым крупным собственником акционерных субъектов хозяйствования является государство;

– сложные для понимания налоговые и административные положения;

– высокая доля государственной собственности.

Для увеличения притока инвестиций в страну необходимы решения данных проблем а также создание благоприятного инвестиционного имиджа за рубежом.

Инвестиционный имидж страны или региона – это интегральный показатель, который определяется по совокупности ее экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития.

Инвестиционная привлекательность страны или региона – это совокупность факторов, определяющих приток инвестиций или отток капитала.

Инвестиционная привлекательность страны или региона определяется инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском. Понятие инвестиционного потенциала не трактуется в нормативно-правовых актах. Мы считаем, что инвестиционным потенциалом обладает каждое государство, регион, отрасль, предприятие, т. е. возможностями и способностью к развитию. Инвестиционный риск – учитываемая при инвестировании вероятность частичной или полной потери вложенных средств, которая может быть вызвана различными причинами.

Для улучшения инвестиционного имиджа Республики Беларусь и увеличения потока инвестиций в страну мы предлагаем следующие направления:

1. Сохранение и развитие инвестиционного потенциала.
2. Снижение инвестиционных рисков.

Для сохранения и развития инвестиционного потенциала мы предлагаем:

1. Техническое перевооружение и модернизацию основных производственных фондов. Это позволит:
 - увеличить эффективность существующего оснащения;
 - уменьшить расходы на выпуск продукции;
 - увеличить объемы производства;
 - повысить качество производимой продукции;
 - увеличить ассортимент продукции;
 - получить рост производительности труда.

2. Внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий. Внедрение таких технологий, а также стремительное развитие в мире «зеленой» экономики связано с глобальными экологическими проблемами.

3. Расширение международного сотрудничества. Расширять международное сотрудничество необходимо во многих сферах:

- В сфере образования – возможность получения международного опыта для студентов, возможность обмена опытом и принятия новых идей для сотрудников университета, возможность изучения новых дисциплин, получения знаний от ведущих иностранных преподавателей.

- В сфере здравоохранения – подготовка квалифицированных медицинских кадров, обмен опытом в области медицины, развитие исследовательской деятельности, укрепление и совершенствование национальных служб здравоохранения.

- В сфере борьбы с международной преступностью – позволяет скоординировать деятельность государств, международных органов, организаций, направленную на предупреждение, пресечение, раскрытие преступлений, привлечение лиц, виновных в их совершении, к ответственности.

- И других сферах.

4. Укреплять авторитет страны на мировом рынке. Это может происходить за счет:

- поставок конкурентоспособной продукции на мировой рынок;
- увеличения количества научных исследований;
- стабильной социально-политической ситуации, отсутствия конфликтов регионального и национального характера;
- снижения уровня преступности и коррупции;
- повышения квалификации рабочей силы;
- повышения правовой стабильности.

5. Организация системы гарантий, защиты и страхования иностранных инвестиций.

6. Развитие системы информационного и консультативного обеспечения, маркетинга инвестиционных программ и проектов, развитие в зарубежных странах сети инвестиционных бюро, оказывающих услуги потенциальным инвесторам для вхождения в рынок.

7. Распространение информации. Активное распространение информации о ресурсном, производственном и трудовом потенциале региона, возможностях ведения бизнеса. В нашей стране является проблемой получение нужной инвестору информации, так как информация об инвестиционных возможностях предприятий региона либо перегружена лишними данными, либо совершенно недостаточна, либо определенный вид отчетности (финансовая) считается на предприятии коммерческой тайной и является недоступной для инвесторов. Для решения этой проблемы мы предлагаем создание сайта, который позволит обеспечить доступность получения информации. Сайт должен разрабатываться на государственном уровне, чтобы все предприятия были обязаны предоставлять нужную информацию. На главной странице данного сайта предполагается разместить все плюсы и минусы инвестирования в Республику Беларусь. Сайт будет иметь перечень предприятий Республики Беларусь. При выборе предприятия вы сможете ознакомиться с описанием предприятия, с описанием основных видов его деятельности, а также ознакомиться с отчетностью.

Второе направление улучшения инвестиционного имиджа страны – это снижение инвестиционных рисков. Существуют следующие классификации инвестиционных рисков:

- 1) по сферам проявления;
- 2) по формам проявления;
- 3) по источникам возникновения;
- 4) по уровню последствий.

На упомянутом ранее сайте предполагается создание раздела с описаниями рисков как для государства в целом, так и для отдельных отраслей.

Для удобства предоставления информации мы предлагаем использование карт рисков, с помощью которых можно удобно расположить информацию, выделить плюсы и минусы, выделить важные данные. Карта риска – графическое и текстовое описание ограниченного числа рисков организации, расположенных в прямоугольной таблице, по одной «оси» которой указана сила воздействия или значимость риска, а по другой – вероятность, или частота, его возникновения. Цифрами обозначаются определенные риски. Например: 1-Экономический риск, 2-Экологический и т. д.

Так же на сайте будет представлена информация о поступивших инвестициях за прошлые годы; сферах, в которые поступило наибольшее количество инвестиций; рейтинг регионов по количеству поступивших инвестиций и другое.

Также для удобства поиска нужного инвестору предприятия мы предлагаем создание рейтинга для предприятий. Место предприятия в рейтинге будет определять коэффициент, который будет рассчитываться следующим образом:

$$K = \text{Инвестиционный риск} \cdot \text{Инвестиционный потенциал} / 100.$$

Инвестиционные риски будут определяться следующим образом.

Возьмём риски по сферам проявления. Каждому риску присваивается свой номер и они расставляются на карте риска. Затем подсчитывается количество баллов. Риски, попавшие в красную зону, получают 1 балл, в оранжевую – 5 баллов, в желтую – 10 баллов и в зеленую – 20 баллов.

Инвестиционный потенциал: всем предприятиям будет присвоено количество баллов от 1 до 20.

Следовательно, после перемножения баллов инвестиционного риска и инвестиционного потенциала мы получаем коэффициент. Чем больше коэффициент, тем выше предприятие в рейтинге.

Перечисленные нами направления позволят улучшить инвестиционный имидж страны, который является важным конкурентным преимуществом, поскольку при одинаковых рисках и условиях инвестирования предпочтение отдается компаниям с высокой степенью узнаваемости, положительной репутацией, значительным потенциалом и хорошими перспективами.

Список цитированных источников

1. Вся Беларусь: Инвестиционный климат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://allby.tv/article/633/investitsionnyiy-klimat-belarusi>.
2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь: инвестиции и иностранные представительства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://mfa.gov.by/investments/>
3. Министерство экономики Республики Беларусь: инвестиционная политика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat>
4. Сорокина, Т.Д. Экономика предприятия отрасли: учеб. пособие. – Минск: БНТУ, 2012. – 61 с.

УДК 657

Дунь Василиса

Луцкий национальный технический университет, Луцк

Научный руководитель: к.э.н, доцент Чудовець Виталий Васильевич

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

На сегодняшний день отрасль сельскохозяйственного производства в Украине занимает основное место по формированию агропромышленного комплекса страны. Именно поэтому большое значение приобретает поиск резервов повышения конкурентоспособности производства продукции за счет снижения ее себестоимости.

Цель исследования: определить основные проблемы формирования себестоимости продукции животноводства и оценить текущую ситуацию и пути решения этих проблем.

Изложение основного материала: вопросами значения себестоимости и проблемами ее формирования занимались ряд ученых, таких как Саблук П.Т., Мельник Ю.Ф., Зубец М.В., Месель-Веселяк В. Я. [1,2], Андрейчук В., Шип О.М.

Большое внимание ученые уделяют определению понятия «себестоимость». Примеры определений ученых приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Определение понятия «себестоимость» различных ученых

Автор	Определение
Лишиленко А.В.	Себестоимость продукции – это денежное выражение затрат на ее производство
Волкова И. А.	Себестоимость продукции – включает расходы, связанные только с производством данной продукции
Билоусько.В С.	Себестоимость продукции – это совокупность прямых производственных затрат, связанных с производством продукции и части общепроизводственных расходов по организации и управлению производством
Гладких Т.В.	Себестоимость продукции – это отношение затрат, связанных с ее производством с количеством произведенной продукции
Ефимова Ф.Ф.	Себестоимость продукции – это совокупность всех затрат на ее производство
Ткаченко Н. М.	Себестоимость – это денежное выражение затрат на производство продукции
А. Уэлш	Себестоимость продукции – это денежная стоимость, которая состоит из расходов, понесенных на ее производство
Хомьяка Р.Л.	Себестоимость продукции – это денежное выражение затрат на ее производство
Кудрицкий А. В.	Себестоимость – денежное выражение непосредственных затрат предприятий, связанных с производством и реализацией продукции.
Нашкерська В.	Себестоимость продукции – это отношение затрат, связанных с ее производством с количеством произведенной продукции