

УДК 336

Бруйло Я. С.

Брестский государственный технический университет, Брест

Научный руководитель: к.э.н., доцент Драган Т. М.

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК БИЗНЕС-РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь является социально-ориентированным государством. Приоритетом социальной политики страны является защита интересов ее граждан и поддержка людей, которые находятся в сложной жизненной ситуации. Социальное предпринимательство сегодня динамично развивается во многих странах мира, например, в Германии из вновь создающихся 81 % предприятий являются социальными.

Само понятие социального предпринимательства трактуется как применение практик традиционного предпринимательства для достижения социальных целей или выполнения социальной миссии [1]. Исходя из понятия, можно сказать, что социальные предприятия представляют собой форму социального производства. Они работают как классические компании, но имеют социальную миссию и распределяют социальную прибыль [3]. Социальные предприятия имеют следующие особенности.

1. Социальный эффект является заранее запланированным и ожидаемым результатом, а не побочным.

2. Предприятия изначально создаются для достижения социально значимых целей.

3. Содержат предпринимательское новаторство.

4. Соединяют в себе экономическую и социальноориентированную деятельность.

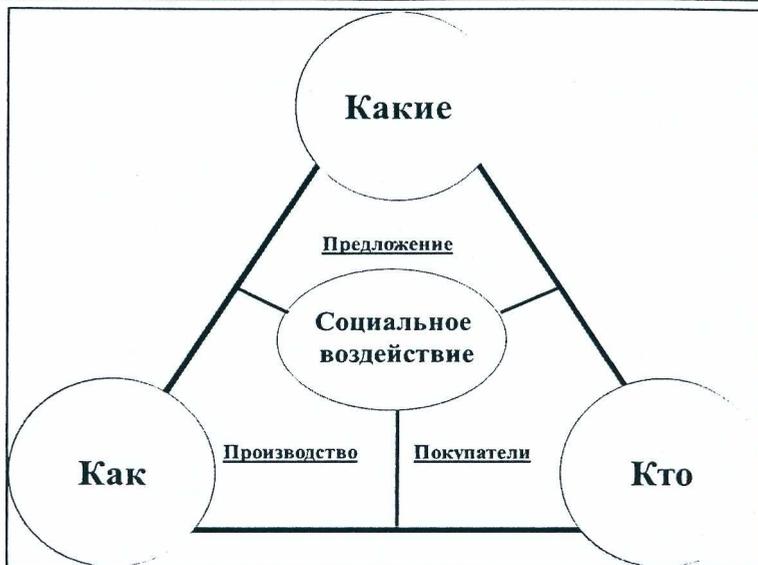
В белорусском законодательстве на данный момент отсутствует правовое определение термина «социальное предпринимательство», как и в ряде стран ЕС. Поэтому для систематизации социальных предприятий в Беларуси следует предложить, основываясь на существующие и действующие 204 предприятия реестра, подразделить белорусские предприятия на группы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Социальные предприятия в Республике Беларусь

Группа	Социальный эффект
1. Организация отдыха и оздоровления детей, образовательные услуги для детей.	Реабилитация детей, их развитие реабилитация детей-инвалидов.
2. Изготовление продукции: сувениров, необычных подарков, металлических изделий, швейное производство.	Трудоустройство людей с умственными и сложными физическими ограничениями. Содействие молодым инвалидам, повышение шансов молодых инвалидов при трудоустройстве.
3. Услуги: строительство, стоматологические услуги, бухгалтерские услуги, услуги студии звукозаписи, парикмахерские.	Создание новых рабочих мест для людей с ограничениями, обучение их необходимым профессиональным навыкам.
4. Торговля: розничная торговля продуктами питания, строительными материалами, чаем, кофе, канцтоварами.	Трудоустройство, реабилитация и социализация инвалидов и незащищенных групп. Создание рабочих мест.
5. Клубы, музеи.	Развитие местного сообщества, Проведение заседаний группы взаимопомощи и психологической поддержки онкопациентов, для инвалидов-колясочников.
6. Благотворительный аукцион встреч, краудфандинговая платформа.	Сбор, сортировка и распределение вещей, которые передаются нуждающимся. Привлечение денежных средств на благотворительность.

Таким образом, исходя из данных о социальных предприятиях, можно сказать, что большую долю составляют производство, услуги и торговля. Если рассматривать более детально, то среди основных видов производств белорусских социальных предприятий, включенных в реестр, наибольшую долю занимает швейно-трикотажное производство – 28%. Среди основных видов услуг наибольшую долю составляют строительные-монтажные и ремонтно-строительные работы – 30%.

Для социальных предприятий в Беларуси характерно наличие рыночных источников доходов. В то же время, в соответствии с действующим законодательством, или могут быть направлены средства ФСЗН и предоставляться различные льготы. Таким образом, для обеспечения нормальной деятельности социальных предприятий необходима устойчивая модель социального предприятия, позволяющая не зависеть от нерегулярных источников доходов (финансирования). На рисунке 1 представлены необходимые составляющие в создании бизнес-модели социального предприятия.



**Рисунок 1 – Составляющие бизнес-модели социального предприятия**

Таким образом, можно предложить бизнес-модели, которые смогут вызвать интерес инвесторов, заслужить доверие клиентов и государства, и анализ факторов которых сможет повлиять на успех.

Идея первой бизнес-модели заключается в проявлении социального в работе. В данной модели будут учитываться некоторые особенности в затратах, к примеру, такие как: затраты на усиленный контроль со стороны собственника, так как работники могут быть асоциальными; затраты, связанные с возможным сокращением рабочего времени; затраты на создание мест для работников и другие затраты. В этом типе модели предприятие стремится получить прибыль ( $Pr > 0$ ) и предоставляет покупателю социальную добавленную стоимость.

Вторая модель основывается на проявлении социального в продукции (услугах). При этом возможны две ситуации: когда прибыль равна нулю ( $Pr = 0$ ), при минимальной доступной цене, и стремление получить прибыль ( $Pr > 0$ ), при направлении прибыли на решение большего сектора социальных проблем. Успешная бизнес-модель такого типа характеризуется тем, что процесс создания стоимости будет отражать миссию социального предприятия.

Для планирования второй бизнес-модели необходимо рассчитывать точку безубыточности для предприятия и определять зону, где оно не будет нести убытки. Данную модель можно трансформировать с целью определения обоснованного уровня объема производства и выручки. То есть мы можем заложить в предполагаемую прибыль необходимый нам размер затрат на социальные цели, например, затраты на фонд социальных функций, размер дивидендов, выплаты процентов по кредитам и займам и другие затраты. И таким образом мы получим методику расчета социально-обоснованного объема деятельности, который позволит на стадии запуска социального предприятия видеть его перспективы как бизнеса и тем самым планировать его финансовые источники.

Для развития социального предпринимательства в Беларуси необходимо предложить мероприятия, которые позволили бы ему иметь «социальную отдачу» и функционировать наравне с другими предприятиями. В первую очередь необходимо закрепить социальные предприятия в законодательстве, путем разработки нового и усовершенствования существующего законодательства; создать благоприятную правовую среду. Следует обеспечить поддержку новым социальным предприятиям, создать структуры поддержки на государственном уровне, содействовать развитию потенциала таких предприятий, способствовать появлению их объединений. И в своей деятельности предприятиям использовать рассмотренные бизнес модели.

Стоит отметить, что в настоящее время перед обществом остро стоят множество проблем, требующих решения. В этом смысле роль социального предпринимательства имеет огромное значение. По причине того, что ему удастся сочетать экономическую эффективность бизнеса и удовлетворение наиболее актуальных потребностей общества. Государство должно поддерживать организации такого типа и способствовать их развитию.

#### **Список цитированных источников**

1. Подберезкин, М.А. Развитие социального предпринимательства в Беларуси. – Минск. – 2015. – 40 с.
2. Подберезкин, М.А. Социальное предпринимательство в Беларуси: вчера, сегодня, завтра. – Минск. – 2017. – 16 с.
3. Das Bundesministerium für Wirtschaft und, «Praxisleitfaden Soziales Unternehmertum» // Die neue gründerzeit - Berlin, Februar 2016. – 52 s.