

– обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

В целом, стратегия направлена на развития горнолыжного, культурного, круизного, экологического и делового туризма в нашей стране.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Закон Новосибирской области от 05.07.2017 N187-ОЗ (ред. от 30.11.2018) "Об отдельных вопросах развития туризма в Новосибирской области"
3. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.
4. Андреева А.Ю. Новые технологии интенсивного развития туристической индустрии. - М.: ЮРГУ, 2019. -С. 15.
5. Нюренбергер Л.Б. Управление бизнес-процессами в сфере туристских услуг: предпосылки, принципы, особенности. / Л.Б. Нюренбергер., Н.А. Щетинина., Н.Е. Петренко // Инновации и инвестиции. Москва. №4. 2020. С.294-298
6. Нюренбергер Л.Б. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере новосибирской области) / Л.Б. Нюренбергер., Н.А. Щетинина., Н.Е. Петренко // Креативная экономика. Москва. 2020. Т15. №8. С.3421-3435

УДК 339.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY IN THE POST-PANDEMIC PERIOD

Проровский А.Г., к.т.н., доцент

Брестский государственный технический университет

Аннотация. В работе рассмотрены вопросы развития мировой экономики в постпандемийный период.

Ключевые слова: мировая экономика, цифровая экономика.

Annotation. The paper considers the issues of the development of the world economy in the post pandemic period.

Keywords: world economy, digital economy.

Современная экономика, несмотря на рост в 2021 году, находится в неустойчивом положении: произошла разбалансировка из-за количественного смягчения бюджетной политики во многих странах после экономического кризиса 2008 года, резкий рост спроса на товарных рынках (рисунок 1), многие сектора экономики остаются под давлением из-за продолжения эпидемии коронавируса и незаконная санкционная политика.

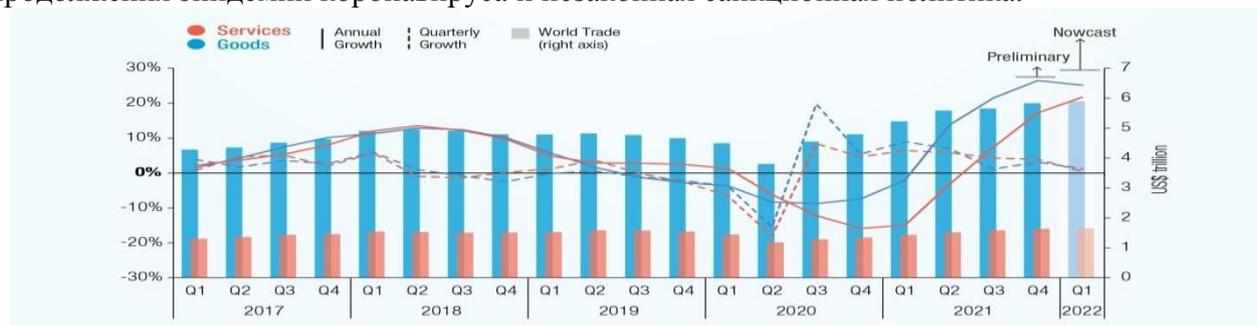


Рисунок 1. Тенденции и перспективы мировой торговли [1]

Но мировая экономика восстанавливается крайне неравномерно, прямые иностранные инвестиций развитых стран после падения в 2020 г. показатели резкий рост в 2021 г. (рис. 2).

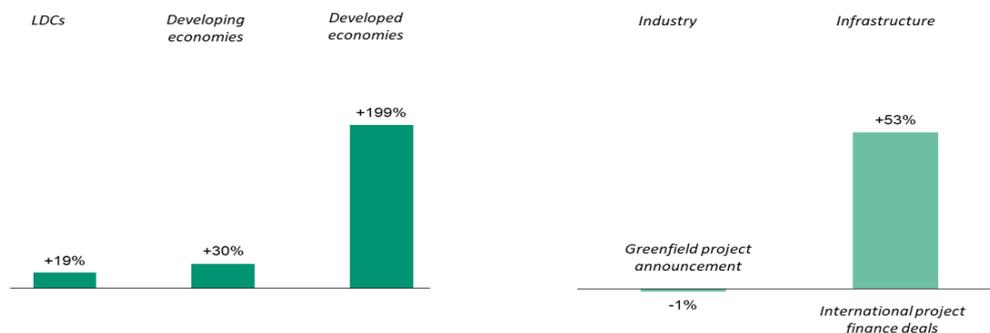


Рисунок 2. Темпы роста ПИИ по регионам и инвестиционных проектов по секторам, 2021 год по сравнению с 2020 годом [2]

Можно определить новые тенденции мировой экономики:

1. Развитие цифровой экономики.

XR в розничной торговле. Индустрия розничной торговли переживает огромные изменения, как онлайн, так и оффлайн, и обе они предлагают множество возможностей для инноваций с помощью технологий XR. Виртуальная реальность позволяет осуществлять онлайн-торговлю далеко за пределами возможностей обычных веб-сайтов электронной коммерции, например, клиенты могут "примерять" ювелирные изделия и одежду, используя цифровые аватары, и взаимодействовать с чат-ботами в режиме "личного покупателя". В реальных магазинах мы можем ожидать, что все больше магазинов будут оснащены технологиями AR, такими как виртуальные зеркала, которые позволяют покупателям примерять множество различных товаров, не тратя время на переодевание или даже на то, чтобы прикоснуться к каким-либо товарам. Когда они находят товары, которые им нравятся, их можно просто направить туда, где они будут найдены на полках.

Внедрение 5G набирает обороты и 2022 год станет годом, когда эти технологии станут достаточно распространенным. В настоящее время скорость передачи данных примерно в 20 раз выше, чем в существующих сетях мобильной связи, но с возможностью значительного увеличения этой разницы преимущества заключаются не только в более быстрой передаче данных, но и в возможности предоставления различных типов данных и услуг. Это, вероятно, будет включать большие объемы данных, необходимые для запуска XR, что делает возможным беспроводную и облачную виртуальную реальность и AR.

Технологии XR облегчают студентам визуализацию концепций – от чисел, используемых в бухгалтерском учете, до исторических событий или даже внутренней работы реальности, раскрываемой с помощью квантовой физики, – интересными и увлекательными способами. Фактические данные свидетельствуют о том, что, когда мы учимся на собственном опыте таким образом, а не просто читаем сухие факты, мы можем улучшить удержание наших знаний на 75-90%.

2. Мы увидим возросшую срочность в продвижении изменений

По мере развития событий 2022 года самой большой бизнес-тенденцией, с которой мы столкнемся, станет “стратегическая многозадачность”. Организации будут вынуждены перестроиться таким образом, чтобы успешно реагировать на волну условий, созданных глобальной пандемией, и ее побочные эффекты - проблемы в цепочке поставок, нехватка рабочей силы, геополитические события и многое другое - продолжая работать. Выживание требует принятия того факта, что условия, в которых мы находимся, будут продолжаться, если не обострятся, в ближайшие годы. Это также означает признание того, что организациям необходимо будет внедрять новые способы работы и способствовать внутренним изменениям, чтобы иметь шанс противостоять этим явлениям – таким образом, чтобы они могли не только выжить, но и процветать. Необходимость принять условия, в которых мы находимся, не является новым осознанием для многих руководителей. Тем не

менее, интересно наблюдать, как значительное число организаций продолжают внедрять стратегии для проведения крупных организационных изменений, основанные на бинарных, линейных и каскадно-ориентированных методологиях. Подходы, которые в конечном итоге не приведут к тому, к чему они должны стремиться, с точки зрения лидерского поведения, взаимодействия и вовлеченности сотрудников, сотрудничества с заинтересованными сторонами и целенаправленной работы.

3. Креативы будут процветать с появлением Web3

Слияние Web3 и инструментов без кода может открыть захватывающие возможности в экономике создателей. Экономика создателей находится на подъеме уже более десяти лет, поскольку инструменты и платформы без кода существенно изменили профиль современных создателей-предпринимателей. Развитие инструментов без кода способствовало резкому снижению затрат на запуск бизнеса электронной коммерции или привлечение группы поклонников, что привело к появлению миллионов индивидуальных предложений и предложений электронной коммерции за последние несколько лет. Более того, инструменты без кода позволяют "нетехникам" попробовать свои силы в предпринимательстве, предоставляя присутствие и надежные предложения, которые ранее были сферой отдельных лиц или команд, обладающих значительными технологическими ноу-хау. Это четко отражается в том факте, что такие платформы, как Shopify, Wix и Patreon, оцениваются в многомиллиардные суммы, что отражает миллионы участников, которых они поддерживают.

«Пандемия ознаменовала новую волну роста экономики создателей, а появление Web3 может спровоцировать еще большую волну». Пандемия вызвала новую волну роста экономики создателей, а появление Web3 потенциально может спровоцировать еще большую волну. В наступающем году следует обратить внимание на слияние инструментов Web3 и no-code, которые будут созданы специально на нем или для него. У Web3 есть уникальные атрибуты, которые могут быть очень привлекательными для создателей. Они могут трансформировать создание, распространение и монетизацию предпринимательских предложений. Например, как децентрализованная онлайн-экосистема, основанная на блокчейне, Web3 может предложить новые способы демонстрации и управления происхождением креативных предложений. Простые в использовании инструменты, использующие эту функцию, могут быть особенно привлекательны для творческих личностей. Фактически, они могут привести к заметному расширению предпринимательской экосистемы, поскольку она расширяется и включает тех, у кого ранее не было доступа к технологическим или деловым навыкам. Конечный вариант использования Web3 на данный момент остается неясным, но одной из интересных тенденций, которую следует наблюдать в будущем, будет применение и последствия инструментов и мышления Web3 для (повторного) формирования экономики создателей.

4. Упреждающие и оборонительные стратегии будут продолжаться

Приспособление к Covid-19 означает, что полная блокировка уйдет в прошлое, но некоторые отрасли, в частности туризм, гостиничный бизнес и туризм, будут продолжать испытывать трудности. Можно ожидать, что вмешательство правительств в повседневную жизнь будет более значительным, чем раньше, особенно в том, что касается вакцинации и правил поездок. И рабочее место, возможно, уже никогда не будет прежним, поскольку большинство компаний будут использовать гибридную модель.

Инфляция вернулась; текущие уровни в Европе и Северной Америке составляют 7-8%, и как только начинается инфляционное давление, его трудно сдерживать. Процентные ставки также неизбежно будут расти. Но по большей части инфляция вредна для бизнеса, потому что она создает неопределенность и сокращает инвестиции. Также увидим встряску в сфере больших технологий. В этом мире грядут две большие перемены. Одним из них является коррекция фондового рынка – так называемый показатель Баффета (отношение рыночной капитализации к ВВП) находится на рекордно высоком уровне, намного выше, чем это было до того, как интернет-пузырь лопнул в апреле 2000 года. Другой - это новые и потенциально карательные правила: минимальные ставки корпоративного налога, улучшения

конфиденциальности потребителей и защиты данных, политика в области конкуренции, требующая распродаж и даже разрывов. Протекционизм будет продолжаться. Пандемия стала острым напоминанием о том, что глобальные цепочки поставок эффективны, но не устойчивы, поэтому правительства сейчас ставят под сомнение свою зависимость от других и реинвестируют средства в местные источники для производства медицинского оборудования и лекарств. До пандемии уже существовала тенденция к отказу от глобальной свободной торговли, и эти протекционистские тенденции сохранятся в краткосрочной и среднесрочной перспективе, поскольку правительства стремятся в первую очередь заботиться о своих собственных гражданах.

5. Получит развитие интеграция ESG в венчурный капитал.

Экологические, социальные и управленческие факторы (ESG) будут в повестке дня мировых венчурных капиталистов на 2022 год, поскольку они широко используются различными типами инвесторов, включая управляющих активами, институциональных инвесторов, пенсионные фонды и страховые компании. Например, в прошлом году, по состоянию на 30 ноября, в фонды акций ESG уже было вложено 649 миллиардов долларов, что более чем на 100 миллиардов долларов больше, чем в 2020 году, и в три раза больше, чем в 2019 году. Подсчитано, что фонды ESG в настоящее время составляют 10% мировых активов и что треть всех профессионально управляемых активов, или примерно 30 триллионов долларов, в настоящее время подпадают под критерии ESG.

Пандемия привела к разбалансировке мировых экономических процессов:

- нарушено функционирование цепочек добавленной стоимости;
- фондовые рынки растут в условиях количественного смягчения;
- товарные ранки в условиях то отсутствия спроса, то дефицита – лихорадит.

Ответом может стать новая экономическая модель, основанная на совершенно другой парадигме.

Литература:

1. Организация Объединённых Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/news/global-trade-hits-record-high-285-trillion-2021-likely-be-subdued-2022>–
2. Организация Объединённых Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/news/global-foreign-direct-investment-rebounded-strongly-2021-recovery-highly-uneven>– Дата доступа: 19.02.2022.
3. Актуальные проблемы современных экономических систем - 2021: сб. науч. ст. / под редакцией А.Г.Проровского. – Брест: издательство БрГТУ, 2021. – 172 с.

УДК 338.242

ИЗМЕНЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ CHANGING THE CREDIT POLICY OF RUSSIAN BANKS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Пугачева В.Ю., Довгая А.В.

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
Научный руководитель: к.э.н., доцент Шацкая Э.Ш.*

Аннотация. В статье рассмотрены условия влияния Covid-19 на изменение кредитной политики российских банков. Предложено применение новых форм и методов организации ведения кредитной политики в условиях пандемии: льготная программа, розничное кредитование, поддержание финансовой стабильности, переток сбережений из банковских депозитов на фондовых рынках.

Ключевые слова: кредитная политика, сбережения, финансовая стабильность, программа кредитования, льготная ставка