

3. Лыкова Н.П. Роль компьютерных технологий в формировании информационной компетентности будущего специалиста-менеджера в процессе обучения в вузе. <http://www.it-education.ru> 16.12.2008 г.

Гарчук И.М., [imgar@mail.ru](mailto:imgar@mail.ru)

УО «Брестский государственный технический университет»

### **Высшее образование как основной ресурс инновационного развития страны**

Достижение конкурентных преимуществ, обеспечение качественных параметров экономического роста страны в последнее время все больше связано с возрастающей ролью человеческого фактора. Стратегия экономического развития сегодня базируется на экономике знаний, а не на экономике природных ресурсов. Использование знаний, воплощенных в новых технологиях, ноу-хау, новых комбинациях производственных факторов, структурах организации и управления производством позволяет получать интеллектуальную ренту и различного рода преимущества перед конкурентами.

Сегодня, когда в Республике Беларусь принят курс на инновационный путь развития, когда спрос на новые знания неуклонно повышается, когда не только наукой и образованием, но и производством востребован специалист-ученый, особое значение придается формированию и пополнению интеллектуального потенциала страны. Устойчивое развитие Республики Беларусь связывается с самым важным капиталом – людьми как носителями интеллектуального потенциала.

С точки зрения автора подготовка кадров для развития научной, научно-технической и инновационной деятельности, повышение квалификации трудового потенциала определяется в первую очередь развитием системы высшего образования. Развитие индустрии, новых технологий требует хорошо подготовленного специалиста.

Инновационный путь развития Республики Беларусь, совершенствование структуры экономики, роста ее конкурентоспособности, разработка прогрессивных ресурсосберегающих технологий ставят новые задачи перед высшим образованием.

Образовательная деятельность вуза представляет собой интегрированную социально-экономическую категорию, выражающую совокупность социально-экономических, управленческих и правовых

отношений, формирующихся между вузом и преподавателями, между вузом и студентами как потребителями образовательных услуг, между вузом и организациями по поводу производства образовательных услуг и подготовки конкурентоспособных специалистов.

Вуз как субъект рыночных отношений выступает одновременно на двух рынках: рынке образовательных услуг и рынке труда. На рынке образовательных услуг регулируются отношения между учреждениями образования и потребителями образовательных услуг. Выпускник вуза вступает в рыночные отношения на рынке труда. От того, какую специальность он получил, и какого качества оказались полученные им знания и приобретенные навыки, зависит, насколько конкурентоспособным выпускник окажется на рынке труда.

В информационно-интеллектуальном обществе образование является основным средством достижения экономических, социальных и политических целей государства. Без конкурентоспособной системы образования не может быть конкурентоспособной рабочей силы, а без нее – конкурентоспособной экономики.

Одно из главных направлений модернизации образования в Республике Беларусь связано с повышением его качества, повышением конкурентоспособности высших учебных заведений страны.

Особое место в повышении конкурентоспособности вузов занимает инновационный потенциал. Его целью является прогрессивное обновление вуза, направленное на эффективное достижение поставленных перед ним задач, введение инноваций в различных сферах деятельности:

- техническая оснащенность и технология;
- использование новых информационных технологий в образовании;
- организация и управление деятельностью;
- экономическое состояние вуза;
- социально-маркетинговое состояние вуза.

Инновация (от английского «innovation») – это комплексный, целенаправленный процесс создания, распространения и использования новшества (новый метод, методика, технология, программа и т.п.) с целью повышения уровня жизни и благосостояния людей. Инновационный процесс – это последовательное проведение работ по преобразованию новшества в продукцию (услугу) и введение ее на рынок для коммерческого применения [1].

Практическим освоением новшеств в нововведениях является реализация коммерческой идеи по удовлетворению спроса на конкретные виды продукции, технологий, услуг. Наличие спроса свидетельствует об их конкурентоспособности, т.е. общественном признании, что является важным результатом инновационной деятельности, показанной на рис. 15.

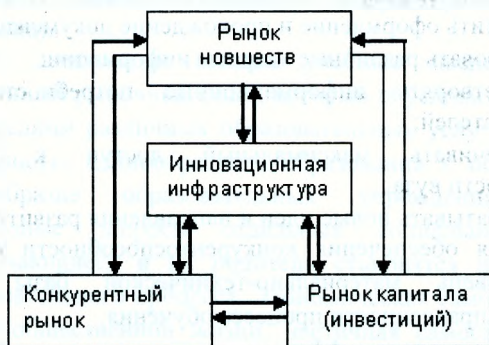


Рис.15 Схема инновационной деятельности [2]

Для повышения конкурентоспособности, по мнению автора, вузу необходимо эффективное управление образовательной деятельностью. Это может быть достигнуто за счет постоянного мониторинга внешней среды, формирующей бизнес-процессы в высшем образовании, использования информационных систем управления. Поэтому для формирования и оптимизации внутренней среды вуза необходим инновационный подход. Большое значение в данной ситуации приобретают различные структуры: отдел по работе с персоналом, отдел маркетинга, центр управления финансами и экономикой, центр по инвестициям, отдел по разработке и внедрению инноваций.

В управлении инновационными проектами и получении соответствующих данных и информации заинтересованы:

- руководство вуза, так как ему необходима информация для анализа деятельности и стратегического планирования развития вуза;
- руководители подразделений, так как им нужна информация для оперативного планирования и координации действий сотрудников подчиненных им отделов;
- сотрудники для выполнения должностных обязанностей и принятия оперативных решений;

- преподаватели и студенты, внешние пользователи, так как им необходима информация об учебном процессе и деятельности университета.

Создание и поддержка информационных ресурсов в административной, учебной, методической и научной деятельности университета может позволить:

- сократить бюрократические барьеры между подразделениями;
- упростить оформление и прохождение документов;
- реализовать различные запросы информации;
- удовлетворять информационные потребности студентов и преподавателей;
- обеспечивать максимальный доступ к информации о деятельности вуза;
- разрабатывать новые идеи и направления развития вуза и др.

Также для обеспечения конкурентоспособности вуза необходимо повышать уровень материально-технической базы вуза, уровень практической направленности процесса обучения.

Успех университета, эффективная реализация поставленных целей и задач зависит от уровня развития материально-технической базы. Эффективность любой организации определяется соотношением результатов деятельности и затраченных на их достижение трудовых и материальных ресурсов. Развитие материально-технической базы, с точки зрения автора, должно идти по следующим направлениям:

- строительство, реконструкция, капитальный и текущий ремонт учебных корпусов и общежитий;
- совершенствование учебного процесса (обновление лабораторного оборудования, компьютерной техники, библиотечного фонда);
- формирование условий для здорового образа жизни, организации досуга студентов и преподавателей.

С точки зрения автора повышение уровня практической направленности процесса обучения может быть реализовано за счет:

- проведения научно-практических семинаров, проводить которые должны представители предприятий;
- организации различных видов практики, начиная с 1-го курса обучения (необходимо уменьшить формальную сторону практики и повысить ее содержательную сторону);

- организации в рамках отдельных факультетов учебных фирм, которые позволяли бы студентам приобрести практический опыт и стаж, что важно при найме на работу;
- присутствия на защите дипломных проектов (работ) потенциальных работодателей. Этим создается выбор будущих сотрудников для работодателей и оценка качества подготовки выпускников (с целью возможной корректировки дисциплин учебного плана).

В последнее десятилетие высшие учебные заведения Беларуси накопили определенный рыночный опыт, который обусловил новые формы работы с потребителями различных образовательных услуг. Осуществлен переход от унитарного, единообразного образования к образованию по выбору. Многообразие образовательных учреждений позволяют удовлетворить разные запросы отдельных социальных групп и объединений. Обучающиеся и их родители становятся полноправными субъектами образовательного процесса. Экономическая самостоятельность, изменение уклада общественной жизни, частичная самостоятельность в формировании содержания образования привели к появлению в Республике Беларусь рынка образовательных услуг, который наряду с рынком труда и информационным рынком оказывает воздействие на сферу образования.

### Литература

1. Бадюков А.Ф. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности // Вестник ГрГУ, №1, серия 2. – 2000. – С.111-114.
2. Кузык Б.Н. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2004.
3. Никитенко П.Г, Марков А.В., Инновации – фактор экономического роста / Под ред. П.Г. Никитенко. – Мн.: НО ООО «БИП-С.» - 2003. – 85 с.

Татаринцев В.А., v\_a\_t52@mail.ru

Брянский государственный технический университет (БГТУ)

### Формирование профессиональных компетенций студентов

В настоящее время для выпускника школы важно разумно подойти к определению того минимума знаний, владея которыми можно, позже при специальной подготовке, достичь профессиональной карьеры, обеспечивая