

оборудования показала, что половина оборудования имеет износ более 100 %, вторая половина оборудования имеет износ от 70% до 100%. Эти показатели также указывают на возможные дополнительные затраты на производство продукции, что требует более тщательного контроля за технологическими режимами оборудования.

УДК 69.05:658.5.012.2

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Тельпук В.И.*

**БПИ**

В условиях формирования рыночных отношений сравнительно с централизованной плановой экономикой изменяются как задачи управления производством, так и структура функций управления.

Так, в бывшей статичной экономике в основе планирования производственной деятельности строительных организаций закладывалось полное использование производственных мощностей и система государственного заказа и финансирования обеспечивала реализацию такой ситуации.

В условиях рыночных отношений между производителями и потребителями, появления на рынке потребителей и строительных организаций негосударственных форм собственности и общем тяжелом финансовом положении предприятий, спрос на продукцию строительных организаций резко снизился и перестал быть стабильным. Поэтому перед строительными организациями при планировании производственной деятельности встала новая задача: прогнозирование спроса на их продукцию.

При этом для эффективного управления производством требуется не любой прогноз, а прогноз, обладающий достаточной степенью точности, так как погрешности или ошибки, содержащиеся в прогнозах могут привести к неправильным решениям и дать отрицательный экономический эффект.

Прогностические оценки по своей сути являются приближенными и может возникнуть сомнение относительно целесообразности прогнозирования вообще. Но любое управленческое решение, последствия которого проявятся в будущем, основывается на том или ином способе предвидения и не вызывает никаких сомнений то, что научно обоснованные и планомерно разрабатываемые прогнозы являются (по сравнению со случайными и чисто «интуитивными» прогнозами) более точными и, следовательно, более эффективными.

Существуют различные методы прогнозирования, но для прогнозирования спроса на продукцию строительных организаций, по нашему мнению, приемлем

прогноз, основанный на использовании методов статистического анализа ретроспективных данных.

Апробация этого метода осуществлялась при составлении прогнозов спроса для некоторых строительных управлений треста № 25 г.Барановичи, треста № 8 г.Бреста и СКФ "Мозырьпромстрой".

При этом на первом этапе на основании анализа объемов выполненных строительно - монтажных работ (СМР) за предшествующий период, например 1995 год, строится график зависимости спроса от времени. Проведенный анализ по ряду перечисленных выше строительных организаций свидетельствует о циклическом внутригодовом поведении спроса.

На втором этапе на основании формы графика зависимости спроса от времени выбирается прогнозирующая функция  $d' = f(t)$ , по которой составляется прогноз на следующий, 1996 год. В данном случае она имеет вид :

$$d' = a + u \cos \frac{2\pi}{N} \cdot t + v \sin \frac{2\pi}{N} \cdot t$$

где  $d'$  - прогнозируемое значение спроса на каждый отрезок времени  $t$  ;

$a, u, v$  - константы, определяемые с помощью соответствующего для данной функции определителя ;

$N$  - число периодов в одном цикле.

На третьем этапе сопоставляется полученный прогноз с фактическими данными за 1996 год и путем оценки среднего значения погрешности принимается решение об использовании принятого метода анализа или же выбирается другой метод.

Для сравнения прогнозируемых и фактических уровней спроса нами использовалась диаграмма со скользящим шагом, в которой отражается отклонение фактического спроса от прогнозируемого в течении базового периода времени. В течении этого периода диаграмма со скользящим шагом может использоваться для проверки правильности выбора метода прогнозирования и параметров прогнозирующей функции. Если составлен прогноз и разработана диаграмма со скользящим шагом, то они могут использоваться для постоянной проверки степени стабильности внешних факторов и обстоятельств, влияющих на спрос.

Размер шага по оси спроса определяется соотношением:

$$MR = (d'_t - d_t) - (d'_{t-1} - d_{t-1}),$$

а среднее значение этого размера равно:

$$MR = \sum \frac{MR}{n - 1},$$

где  $d_t$  - фактический спрос;  $n$  - количество периодов.

Проведенные расчеты показали возможность использования циклической прогнозирующей функции для прогнозирования спроса на продукцию строительных

организаций на годовой период. Для прогнозирования на более длительный период необходимо использовать другую прогнозирующую функцию, так как в условиях общего спада в экономике в последние 5 - 6 лет наблюдаются совершенно иные причинно - следственные связи между прошлым и будущим ( начиная с 1991 года устойчивое падение объемов СМР и некоторая стабилизация в 1995 - 1996 годах на новом более низком уровне ).

Прогнозирование спроса дает возможность обосновано принимать решения по следующим задачам :

- 1) Формированию программы подрядных работ, обеспечивающей максимально возможную прибыль ( или минимизирующую убытки ) в данных условиях хозяйствования ;
- 2) Определению необходимости наращивания производственных мощностей строительных организаций и объемов этого наращивания, либо определению источников формирования избыточных мощностей, необходимых для оперативного реагирования на изменение рыночной ситуации, либо разработке плана диверсификации производства и проведению других мероприятий , связанных с использованием незагруженных мощностей.

УДК 69.05:658.5.012.2

## **УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА ОПТОВЫХ СКЛАДАХ**

*Хутова Е.Н., Кулаков И.А.*

**БПИ**

В условиях становления рыночных отношений в Республике Беларусь оптовое звено вновь становится ведущим в обращении товарной продукции. Вместе с тем оптовая торговля, выполняющая ранее исключительно распределительные функции, на данном этапе должна стать активным коммерческим посредником.

Дальнейшее развитие строительной индустрии, особенно индивидуального строительства, а так же реконструкция и отделка действующих предприятий, организаций, учреждений увеличили спрос на строительные материалы зарубежных фирм, которые по своим потребительским свойствам соответствуют мировым стандартам. Без оптового звена не обойтись, ведь любое предприятие, даже достаточно крупное, не может отдельно заниматься поставками строительной продукции различных фирм из-за рубежа. Это малопродуктивно для всех участников проекта. Гораздо выгоднее иметь дело с оптовиком, имеющим четкую направленность и специализацию, что обеспечит качество продукции и гарантии потребителю.

Учитывая месторасположение и открытие свободной экономической зоны «Брест», в данном регионе возможно создание европейских оптовых складов по обеспечению строительными материалами не только собственных предприятий, но и предприятий из стран СНГ.