

и механизмов ВТО; увеличение в производимой продукции добавленной стоимости путем снижения ресурсо-, энерго- и материалоемкости и рационального импортозамещения; уменьшение зависимости от заимствований в иностранной валюте и иностранного капитала, развитие механизма фондовой биржи; поддержка малого и среднего бизнеса, предпринимательства и конкуренции.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКСПОРТОЕМКОСТИ

К.В. КОРОЛЮК, А.А. КОПАШЕНКОВА (студентки 2 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на оптимизацию внешнеэкономической деятельности для улучшения товарооборота, который является важным фактором, регулирующим развитие экономики страны.

Цель работы. Исследование отраслевой структуры Республики Беларусь с целью выявления наиболее экспортоориентированных отраслей.

Объект исследования. Внешнеэкономическая деятельность страны.

Использованные методики. Метод линейного регрессионного анализа.

Научная новизна. Оптимизация внешнеэкономической деятельности является неотъемлемой частью развития внешнеторговых отношений, которые оказывают значительное влияние на структуру экспорта и импорта, от которых зависит общее благосостояние страны и ее место в мировом сообществе.

Полученные научные результаты и выводы. Для того, чтобы оптимизировать внешнеэкономическую деятельность страны, необходимо проанализировать влияние отраслевой структуры экономики страны на показатель экспортостоемкости. Полученные результаты, а именно корреляция между показателем экспортостоемкости и долей производства кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов в ВВП, долей производства машин и оборудования в ВВП свидетельствуют о наличии тесной взаимосвязи между рассматриваемыми показателями. Установлена с помощью регрессионного анализа степень влияния. Таким образом, целенаправленно воздействуя на объемы производства в данных отраслях, можно достигнуть определенных задач в области развития экспорта.

Практическое применение полученных результатов. Данная разработка необходима для установления экспортостоемкости в последующих годах, чтобы ставить перед отраслью прогнозные объемы производства с целью достижения требуемого показателя экспортостоемкости.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Е.В. ПОВИЦКАЯ, И.Ю. ВИНОГРАДОВА (студентки 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование выездного туристического потока Беларуси и России в динамике, проведение сравнительных оценок и выявление недостатков в сфере предоставления выездных туристических услуг населению.

Цель работы. Провести сравнительный анализ рынка выездного туризма Беларуси и России.

Объект исследования. Состояние выездного туристического рынка в динамике последних лет, рассмотренное в рамках государств Республика Беларусь и Российская Федерация.

Использованные методики. Методы статистического и математического анализов, теоретический метод абстрагирования, анкетирование.

Научная новизна. Туризм сегодня является важной частью внешнеэкономической деятельности многих развитых и развивающихся государств. Эта отрасль относится к числу высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики: показатели туристической деятельности не перестают радовать положительной динамикой. В связи с этим многие государства в рамках национальной экономики делают акцент на развитие туристического рынка. В странах с переходной экономикой большое внимание уделяется выездному туризму ввиду большой конкуренции на мировом рынке выездного туризма, и поэтому актуальность данной темы не требует дополнительных доказательств.

Полученные научные результаты и выводы. Выявление основных недостатков и преимуществ российских и белорусских туристических фирм на рынке выездных туристических услуг.

Практическое применение полученных результатов. Полученные в нашей научной работе результаты и выводы, касающиеся состояния рынков выездного туризма Беларуси и России, не носят исключительно теоретический характер. Каждая отдельная фирма на основе проведенного нами исследования сможет проанализировать свою собственную политику в области предоставления выездных туристических услуг, выявить недостатки в организации и использовать лучшие методы организации отдыха в зарубежные страны для граждан своей страны.

ТИЗЕР-ПЛИЗЕРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ПОЧТОВОЙ РЕКЛАМЕ

ЕВ. А. КОВАЛЕНКО, ЕЛ. А. КОВАЛЕНКО (студентки 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование приемов использования тизер-плизерной технологии в директ-мейл. В почтовой рекламе данная технология имеет свою специфику и требует особого анализа.

Цель работы. Разработать классификацию тизерной почтовой рекламы, рассмотреть приемы ее применения на практике.

Объект исследования. Тизерная реклама, применяемая в директ-мейл.

Использованные методики. Комплексный анализ собранной вторичной информации, сопоставление и метод статистического анализа.

Научная новизна. Тизерная реклама активно применяется различными рекламодателями. В то же время одно из её направлений – почтовая тизерная реклама – почти не используется или вообще им неизвестна. Учитывая ослабление действия обычной почтовой рекламы на потребителя, тизерная почтовая