

Использованные методики. Основными методами исследования стали системный, сравнительный, экспертный и ситуационный анализ, классификация и обобщение, анализ статистических данных, правовой информации.

Научная новизна. Малый бизнес является важнейшим элементом национальной инновационной системы Республики Беларусь. Однако современный этап развития малого инновационного бизнеса характеризуется недостаточностью темпов и низкой заинтересованностью субъектов предпринимательства. Необходимо выявить особенность малого бизнеса как особого института инновационной экономики, конкретизировать его роль в формировании инновационной инфраструктуры, определить новые формы государственной поддержки с учетом мирового опыта и направления развития.

Полученные научные результаты и выводы. Малый инновационный бизнес является важнейшим фактором ускорения технологического развития и институтом современной экономики. В Беларуси насчитывалось менее 300 малых предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, и положительной динамики не наблюдается. Выделяют множество проблем, которые препятствуют быстрому и эффективному развитию малого инновационного предпринимательства. К основным относят: несовершенство законодательной базы, недостаток финансовых ресурсов и низкая эффективность механизма финансового обеспечения, отсутствие проработанной системы взаимодействия между субъектами инновационной инфраструктуры, недостаточная обеспеченность кадровыми ресурсами и другие. Поддержка государства инновационного предпринимательства на всех стадиях воспроизводственного цикла инноваций требует существенной доработки и комплексности.

Практическое применение полученных результатов. Данная работа осуществляется в рамках госбюджетной темы «Формирование и эффективность функционирования инфраструктуры региональной инновационной системы» регистрационный № 2013719. Результаты НИР будут использованы при выполнении курсовых, дипломных проектов, магистерских диссертаций студентами специальностей «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Экономика и управление на предприятии», а также при чтении лекционных курсов «Экономическая теория», «Национальная экономика Республики Беларусь», «Макроэкономика».

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. ЯРМОШИК, А. ЛОСЬ (студенты 1 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование венчурного бизнеса в Республике Беларусь. На основе мирового опыта и белорусской практики реализации венчурных проектов необходимо выявить особенности и проблемы реализации высокорисковых проектов венчурными организациями, которые являются субъектами инновационной инфраструктуры.

Цель работы. Дать оценку состояния венчурного бизнеса в стране и определить возможные направления его развития.

Объект исследования. Венчурные организации и механизм венчурного финансирования Республики Беларусь.

Использованные методики. Основными методами исследования стали системный, сравнительный, экспертный и ситуационный анализ, классификация и обобщение, анализ статистических данных, правовой информации.

Научная новизна. В нашей стране сложившейся венчурной индустрии нет, но венчурное инвестирование является одним из эффективных механизмов ускорения инновационного процесса. Сопоставление и изучение мирового опыта венчурного бизнеса, выявление проблем реализации позволит определить приоритетные направления развития венчурной индустрии в Республике Беларусь и совершенствования механизмов его осуществления.

Полученные научные результаты и выводы. В Республике Беларусь существует ряд проблем, связанных с запуском и функционированием венчурной индустрии: отсутствие целостной правовой основы, разработанного механизма финансирования и ряд других. Для эффективного функционирования рынок венчурных инвестиций нуждается в определенной инфраструктуре: поддержке со стороны государства; эффективной защите прав на интеллектуальную собственность; корректировке законодательства для создания благоприятных условий развития венчурной индустрии; предпринимательских инициативах и др. В странах с переходной экономикой вполне реально изыскать возможности для формирования рынка венчурных инвестиций:

Практическое применение полученных результатов. Данная работа осуществляется в рамках госбюджетной темы «Формирование и эффективность функционирования инфраструктуры региональной инновационной системы» регистрационный №2013719. Результаты НИР будут использованы при выполнении магистерских диссертаций студентами экономических специальностей, а также при чтении лекционных курсов «Экономическая теория», «Национальная экономика Республики Беларусь», «Макроэкономика».

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

К.О. БЕРДНИК (студентка 1 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование соотношения логистики и маркетинга. Маркетинг и логистика представляют самостоятельные, тесно взаимосвязанные направления производственно-хозяйственной деятельности. Предприниматели могут использовать для управления предприятием независимо друг от друга концепции маркетинга и логистики. В то же время наилучший результат можно получить при умелом использовании обеих концепций одновременно.

Цель работы. Выявить взаимосвязи маркетинга и логистики, рассмотреть логистическую деятельность как специфическую производственную услугу с точки зрения процесса производства и потребления товаров в обществе.