

Объект исследования. Венчурные организации и механизм венчурного финансирования Республики Беларусь.

Использованные методики. Основными методами исследования стали системный, сравнительный, экспертный и ситуационный анализ, классификация и обобщение, анализ статистических данных, правовой информации.

Научная новизна. В нашей стране сложившейся венчурной индустрии нет, но венчурное инвестирование является одним из эффективных механизмов ускорения инновационного процесса. Сопоставление и изучение мирового опыта венчурного бизнеса, выявление проблем реализации позволит определить приоритетные направления развития венчурной индустрии в Республике Беларусь и совершенствования механизмов его осуществления.

Полученные научные результаты и выводы. В Республике Беларусь существует ряд проблем, связанных с запуском и функционированием венчурной индустрии: отсутствие целостной правовой основы, разработанного механизма финансирования и ряд других. Для эффективного функционирования рынок венчурных инвестиций нуждается в определенной инфраструктуре: поддержке со стороны государства; эффективной защите прав на интеллектуальную собственность; корректировке законодательства для создания благоприятных условий развития венчурной индустрии; предпринимательских инициативах и др. В странах с переходной экономикой вполне реально изыскать возможности для формирования рынка венчурных инвестиций:

Практическое применение полученных результатов. Данная работа осуществляется в рамках госбюджетной темы «Формирование и эффективность функционирования инфраструктуры региональной инновационной системы» регистрационный №2013719. Результаты НИР будут использованы при выполнении магистерских диссертаций студентами экономических специальностей, а также при чтении лекционных курсов «Экономическая теория», «Национальная экономика Республики Беларусь», «Макроэкономика».

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ И МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

К.О. БЕРДНИК (студентка 1 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование соотношения логистики и маркетинга. Маркетинг и логистика представляют самостоятельные, тесно взаимосвязанные направления производственно-хозяйственной деятельности. Предприниматели могут использовать для управления предприятием независимо друг от друга концепции маркетинга и логистики. В то же время наилучший результат можно получить при умелом использовании обеих концепций одновременно.

Цель работы. Выявить взаимосвязи маркетинга и логистики, рассмотреть логистическую деятельности как специфическую производственную услугу с точки зрения процесса производства и потребления товаров в обществе.

Объект исследования. Отделы логистики и маркетинга на предприятии.

Использованные методики. Наблюдение, сравнение, анализ и синтез, экономико-статистический, графо-аналитический метод, маркетинговый анализ, логистический анализ.

Научная новизна. Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических и методических положений, разработке практических рекомендаций по формированию маркетинговой логистической системы предприятия на основе интеграции функций маркетинга и логистики, обеспечивающей ресурсосбережение и предложение продукции, соответствующее запросам потребителей.

Полученные научные результаты и выводы. Определены необходимость и эффективность взаимодействия логистики и маркетинга на предприятии. Обоснованы и проанализированы концептуальные основы интеграции маркетинга и логистики. Сформулированы и обоснованы основные характеристики, влияющие на развитие коммуникаций между субъектами логистической системы. Разработаны методические основы принятия решений в логистике.

Практическое применение полученных результатов. Выполненные автором теоретические обобщения, разработанные методические подходы направлены на повышение эффективности и конкурентоспособности предприятий за счет интеграции маркетингового и логистического инструментария, более тесного взаимодействия между субъектами логистической системы и принятия обоснованных решений.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БРЕСТСКОГО РЕГИОНА

М.С. ЧЕРНЯК, М.В. ГОЛУБ (студентки 3 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование конкурентоспособности Брестского региона, сравнительный анализ конкурентоспособности Брестского и других регионов по различным критериям.

Цель работы. Выделить проблемные экономические зоны в регионе, определение путей повышения уровня конкурентоспособности Брестского региона.

Объект исследования. Экономические и социальные сферы брестского региона.

Использованные методики. Методика оценки конкурентоспособности региона, основанная на комплексном исследовании внутренней среды, метод статистического анализа.

Научная новизна. Проведение этой работы связано с проблемой повышения конкурентоспособности регионов и развития их инновационного потенциала, что особенно важно в условиях трансформирующейся экономики. Регионам необходимо четко определить инновационные цели, сформировать институциональные условия, мобилизовать инновационно-инвестиционный потенциал для перехода к новому типу развития.