

ционировать. Формирование франчайзинговых отношений является перспективной сферой в развитии экономики.

Практическое применение полученных результатов. Полученные результаты представляют теоретический и практический интерес для специалистов в сфере интеллектуальной собственности, сфере ведения бизнеса. Исследование может быть использовано в учебном процессе.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИХ РАСХОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

К.Н. ХМАРУК, В.Н. БЕНЕНСОН (студентки 5 курса)

Проблематика. Данная работа направлена на снижение транспортных издержек, которые в цене на строительную продукцию довольно высоки и, как правило, превосходят затраты, предусмотренные сметой, что объясняется, прежде всего, недостаточной подготовкой, игнорированием современных логистических подходов к обеспечению строительного производства.

Цель работы. Разработка методики оптимизации транспортных издержек в строительстве, для реализации которой необходимо решить задачи, связанные с составлением транспортно-комплектвочной карты на основе сетевого графика, выбором типа подвижного состава автотранспорта и маршрутизацией перевозок.

Объект исследования. Строительство детского сада в г. Иваново на 170 мест.

Использованные методики. Определение направлений и объёмов перевозок строительных грузов, подбор типа, вида транспорта, маршрутизация перевозок, календаризация перевозок, совмещение подвижного состава транспортных средств со складом и средствами погрузки/разгрузки

Научная новизна. Логистические издержки имеют довольно значимый удельный вес в общих затратах производства. В Республике Беларусь в среднем в цене готовой продукции транспортно-заготовительные расходы составляют до 30 %. Что касается непосредственно транспортных затрат, то они «вешают» до 60 % в транспортно-заготовительных и до 12% – в заготовительно-складских расходах.

Однако во многих развитых странах, где логистика занимает приоритетные позиции в менеджменте фирмы, эти затраты минимальны. Так, в Японии транспортно-складские издержки в цене готовой продукции составляют менее 5 %, в США – менее 8%.

Научная новизна заключается в теоретическом обосновании и практической разработке логистических направлений повышения конкурентоспособности строительных предприятий путем снижения транспортно-логистических издержек.

Полученные научные результаты и выводы. При составлении транспортно-комплектвочной карты на основе сетевого графика, подбора маршрутов, календаризации перевозок, совмещения транспорта со средствами пог-

рузки, выгрузки и складирования ожидается эффект снижения транспортных издержек до 20 %. Кроме того, эффект выражается в минимизации сроков доставки, а следовательно, и сроков строительства, повышении качества перевозок.

Практическое применение полученных результатов. Данная методика разрабатывается на основе проектно-сметной документации на строительство детского сада в г. Иваново и предполагает снижение транспортных издержек.

СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ФИНАНСОВО-КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

А.Д. Морозова (студентка 4 курса)

Проблематика. Несмотря на динамичное развитие банковского сектора, мировой финансовый кризис и кризис ликвидности привел к сокращению активных операций банка. В этой связи альтернативным источником дохода для коммерческого банка является предоставление клиентам новых банковских продуктов, созданных с учетом финансовых инноваций в банковской сфере.

Цель работы. Решение научной задачи по разработке стратегии дифференциации коммерческого банка, реализация которой позволит повысить эффективность его деятельности в условиях растущей конкуренции в банковском секторе национальной экономики.

Объект исследования. ОАО «Белинвестбанк».

Использованные методики. Были использованы различные эконометрические и статистические методы: средних величин, графические и табличные методы прогнозирования.

Научная новизна. Заключается в решении научной задачи по разработке методики формирования портфеля услуг коммерческого банка, представляющих собой совокупность услуг для конкретной группы клиентов.

Полученные научные результаты и выводы. Доказано, что продуктами, определяющими потребительскую привлекательность продуктового портфеля, являются потребительское кредитование – автокредитование и экспресс кредиты (максимальный срок, сумма предоставляемая без залога и поручителя; процентная ставка; периодичность выплат). Разработан алгоритм стратегической сегментации коммерческого банка. Разработана методика формирования банковского портфеля услуг.

Практическое применение полученных результатов. Разработанные методологические подходы и сформулированные практические рекомендации позволяют значительно повысить уровень конкурентоспособности банка за счет снижения уровня риска активных операций банка, диверсификации его деятельности и сбалансированного развития как корпоративного, так и частного сегментов клиентов. Предложенная методика сегментации банковской деятельности является основой повышения общего уровня эффективности деятельности коммерческого банка и перспективным направлением диверсификации его деловой активности.