

## ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Ю.В. Артемук<sup>1</sup>, О.В. Голец<sup>2</sup>*

Брестский государственный технический университет  
г. Брест

В статье рассмотрено состояние туристической отрасли Республики Беларусь в условиях стремительного развития цифровых технологий. Работа посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме инвестирования в туризм Республики Беларусь. Особое внимание уделено иностранным инвестициям в сферу туризма. Данное направление дополняется также рассмотрением возможных решений проблемы текущего состояния отрасли. Производится сравнение по привлечению иностранных инвестиций Республикой Беларусь и другими странами. Раскрывается процесс создания и развития туристических кластеров как вариант развития туризма. В заключении сделан вывод на основе ключевых показателей развития сферы туризма Республики Беларусь.

Ключевые слова: цифровая экономика, туристическая деятельность, инвестиции, туристическая дестинация, кемпинг, кластер, информационные технологии.

Туризм стал важнейшей сферой экономической деятельности как для мировой экономики в целом, так и для национальных экономик многих стран. Кроме этого, туристическая деятельность и индустрия гостеприимства являются информационно насыщенной сферой, где сбор, передача и обработка информации имеют огромное значение при принятии решений на всех уровнях управления туризмом. В этой связи формирование нового течения цифровой экономики непосредственно касается сферы туризма, которая уже активно использует новые информационно-коммуникационные технологии цифровой экономики. Цифровая экономика представляет собой уникальный тип хозяйствования, при котором важнейшим ресурсом в сфере производства, распределения, обмена и потребления являются цифровая информация и соответствующие методы управления данными. Информационное обеспечение туризма выступает в качестве важнейшего фактора его развития, что приобретает особую значимость в последние годы в условиях развития и становления цифровой эко-

---

<sup>1</sup> Студент

<sup>2</sup> Старший преподаватель

номики. Сфера туризма в полной мере ориентирована на активное внедрение цифровых технологий, многие бизнес-процессы уже перестроены в соответствии с новой парадигмой развития цифровой экономики, включая системы бронирования туров, технологии электронной коммерции и др. В настоящее время цифровые технологии активно внедряются в инфраструктуру туризма. Цифровизация экономики приводит к появлению новых типов предприятий туристической индустрии, в том числе виртуальных компаний, пространственно-распределенных сетевых структур и др. При этом, главную роль в организации цифрового туристического бизнеса будет играть адаптивность. Особую значимость приобретает внедрение инновационных технологий, которые кардинально меняют бизнес-процессы в сфере туризма. К таким новым направлениям цифрового развития туризма относятся технологии блокчейн, реализующие распределенную базу данных.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Туристский потенциал Беларуси основывается на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Рассмотрим как обстоит ситуация с инвестированием в сферу туризма в Республике Беларусь.

Инвестиции – это размещение или вложение капитала с целью получения прибыли. Сегодня для работы инвестора на территории республики созданы надежные правовые условия, обеспеченные как международными соглашениями, так и национальным законодательством.

Иностранные инвестиции играют важную роль в создании благоприятных условий для развития такого сектора экономики, как туризм, по той причине, что от их объемов и структуры зависят динамика развития туристического рынка; его финансово-экономические показатели; структурное соотношение развития рынка туристических услуг; общая конъюнктура туристического спроса и предложения в территориальном аспекте; качественные характеристики объектов и субъектов туристической индустрии в будущем; пропускная способность, производственные мощности и вместимость туристических объектов. Определяющим условием повышения инвестиционной активности в туристической отрасли является эффективно действующая инвестиционная политика на макро-, мезо- и микроуровнях. Так, инвестиционная политика государства и регионов должна определить пути реструктуризации источников инвестиций, приоритеты республиканской и региональной инвестиционных программ, критерии отбора проектов с учетом источников финансирования, пути привлечения иностранных инвестиций, факторы развития инфраструктуры инвестиционного рынка

[1]. Иностранные инвестиции помогут нашей стране модернизировать туристическую отрасль. Потенциал для популяризации въездного туризма, бесспорно, есть, но нехватка средств размещения и предприятий питания заметно тормозят процесс развития этого сектора экономики в нашей стране. Состояние данной отрасли в настоящее время характеризуется устаревшей материальной базой, слабо развитой инфраструктурой вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем.

Можно выделить три основные причины, по которым в туристическую индустрию Беларуси поступают инвестиции:

- широкое использование франчайзинга в туризме;
- стремление участников международного туристического рынка освоить новые территории, в частности, страны СНГ, Китай и Индию;
- туризм превращается в технологическую индустрию, требующую экономии и стратегических решений в управлении.

Несмотря на то, что определенные сдвиги по привлечению иностранных инвестиций в сферу туризма уже существуют, но значимыми их зарубежные коллеги не считают. Ежегодно Всемирный экономический форум (World Economic Forum – WEF) проводит исследование о конкурентоспособности туристической индустрии (Travel & Tourism Competitiveness Report) по 124 странам для того, чтобы измерить факторы, влияющие на привлекательность сектора в разных странах для развития и инвестиций. В общем рейтинге стран лидерами названы Швейцария, Австрия и Германия. На постсоветском пространстве наиболее привлекательными для туристов эксперты признали страны Балтии: Эстония на 28-м месте, Латвия – на 53-м, Литва – на 51-м. Беларусь – единственная из европейских стран, не приведенная в рейтинге.

Следует обратить особое внимание на тот факт, что проблемы инвестирования в туристической отрасли имеют свои отличительные особенности, которые необходимо учитывать. Они связаны, прежде всего, с повышенным риском возврата вложенных средств, так как туристические потоки (от величины которых напрямую зависят сроки окупаемости проектов) незамедлительно реагируют на малейшие изменения в социально-политической обстановке в стране и регионе, на конъюнктуру рынка туристических услуг и т.д. С учетом этого инвестиционные процессы в данной сфере нуждаются в дополнительных гарантиях со стороны государства. Правительство должно осуществлять целенаправленные законодательные действия, облегчающие функционирование зарубежных инвесторов, создающие долгосрочные перспективы для разработки и осуществления инвестиционных проектов. Только объединение и взаимная заинтересованность государственных, промышленных и туристических структур, понимание

общих задач приведут к развитию туризма и раскрытию экономического потенциала каждого региона и страны в целом.

В Беларуси до настоящего времени практически отсутствуют специальные исследования приоритетной проблемы привлечения инвестиций в развитие индустрии туризма, создания благоприятной институциональной среды и коммуникационных механизмов взаимодействия для инвестиционной деятельности в сфере туризма с учетом зарубежного опыта, анализа эффективности функционирования объектов инвестирования, формирования государственно-частного партнерства в этой сфере. В Республике Беларусь за последние годы накоплен определенный опыт инвестирования в объекты индустрии туризма, который требует обобщения, экспертной оценки и разработки рекомендаций по преодолению существующих барьеров и негативных тенденций с учетом современного состояния туристской инфраструктуры Беларуси и потребностей в ее модернизации.

Республика Беларусь как туристическая дестинация обладает рядом естественных конкурентных преимуществ (транзитное географическое положение, ценное природное и культурное наследие и др.) при недостаточном уровне развития приобретенных (визовые формальности, наличие привлекательного имиджа страны и региональных дестинаций, инвестиционная активность в сфере туризма и уровень развития специализированной инфраструктуры, степень внедрения современных информационных технологий и иных направлений инноваций, доступность и стоимость транспортной составляющей туристического путешествия, уровень компетенций управленческих структур и профессиональных кадров и др.). С учетом выгодного транспортно-географического положения нашей страны в настоящее время в большой потенциал имеет автомобильный туризм на базе кемпингов и стоянок для кемперов. Опыт зарубежных стран показывает, что кемпинги являются одним из наиболее экономически эффективных и не требующих значительных инвестиций направлений развития туристической инфраструктуры.

Важная роль в достижении стратегических целей развития туризма принадлежит механизмам развития предпринимательства и стимулирования инвестиционной и деловой активности.

Беларуси сформирован ряд административных и экономических мер, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма и инфраструктуры. В частности, в настоящее время предусмотрены налоговые преференции: освобождение от налога на добавленную стоимость оборотов по реализации туристических услуг, оказываемых в пределах Республики Беларусь, налоговые льготы для резидентов туристско-рекреационного парка «Августовский канал», особый режим налогообложения для сельскохозяйственных организаций и физических лиц, оказы-

вающих услуги в сфере агротуризма, налоговые льготы для вновь создаваемых объектов придорожного сервиса, освобождение от ряда налогов на период до 2022 г. в торговле, общественном питании и оказании бытовых услуг на территории сельской местности и малых городских поселений, возможность льготного кредитования для строительства и (или) реконструкции объектов придорожного сервиса и инженерной инфраструктуры к ним, субъектов агротуризма, возможность использования особых режимов налогообложения для субъектов малого и среднего бизнеса, меры по стимулированию реинвестирования прибыли.

В настоящее время Республика Беларусь и ее важнейший регион – Витебская область – находятся в зоне влияния оживленных пассажирских и торговых потоков между Евросоюзом и Россией, что создает благоприятные предпосылки как для организации их туристско-экскурсионного обслуживания, так и для развития здесь придорожного сервиса. В то же время уровень обустроенности основных туристско-экскурсионных трасс, расположенных на их территориях, еще нельзя признать приемлемым. Так, потребность в АЗС покрыта на 60%, в объектах, осуществляющих продажу продуктов питания, 55%, в охраняемых стоянках – на 50%. Большинство объектов придорожного сервиса страны оказывают потребителям, как правило, всего одну или две услуги, в то время как в Западной Европе – от семи до десяти. При этом развитие системы придорожного обслуживания должно осуществляться не только за счет расширения. Очень важно повышать качество обслуживания участников дорожного движения и доходность сервисных организаций, стараться решать проблемы, с которыми приходится сталкиваться на этом пути. На начало 2019 года на республиканских дорогах функционировало 414 автозаправочных станций, 159 газозаправочных пунктов, 72 гостиницы, 45 автомоек, 101 охраняемая стоянка, 586 пунктов общественного питания, 74 пункта технической помощи и СТО.

Природный потенциал Беларуси и Витебской области, их географическое положение и путепроводы представляют собой значительную ресурсную базу для развития внутреннего и въездного туризма, а значит, и придорожного сервиса

Основными приоритетами развития придорожного сервиса в Беларуси являются.

1. Стабильность и постоянство существующей нормативно-правовой базы, которая позволит создать условия для эффективной работы местных исполнительных и распорядительных органов и организаций Государственного комитета по имуществу при выделении земельных участков для строительства объектов придорожного сервиса.

2. Повышение качества работы с потенциальными инвесторами специалистов всех государственных организаций, задействованных в процедуре выделения земельных участков.

3. Привлечение в сферу придорожного сервиса иностранных компаний с их опытом и высочайшими стандартами обслуживания в целях создания конкуренции, и как результат, повышению качества оказываемых услуг.

4. Информирование автоперевозчиков и других пользователей автодорог о существующей сервисной инфраструктуре, а также предоставление консультаций и рекомендации по планированию размещения новых объектов придорожного сервиса.

Так же в Республике Беларусь согласно Генеральной схеме размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы и на период до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 1031, предусмотрен перечень туристско-рекреационных территорий, которые могут стать территориальной основой для создания туристско-рекреационных кластеров.

Рассмотрим подробнее возможности туристических кластеров в Беларуси. Туристический кластер представляет собой набор из организаций, специализирующихся в различных сферах деятельности, объединенных общими циклами предоставления услуг туристам, и участвующих в обеспечении этих циклов. Таким образом, туристический кластер включает в себя объекты, которые предоставляют услуги одному и тому же туристическому сегменту.

В Беларуси не существует полноценных туристических кластеров. В связи с этим в настоящий момент можно говорить лишь об оценке уровня самоорганизации кластера и об отдельных кластерных инициативах [2]. В плане типологии и стадий развития кластеров речь может вестись лишь о «зарождающемся» или потенциальном кластере, которые находятся на первой стадии развития – «проектирование кластера». Тем не менее туристические кластеры начинают зарождаться в сельском туризме. Наиболее известными туристическими кластерами в сельском туризме являются – «Воложинские гостинцы» и «Муховецька кумора». К ним не так давно добавился кластер на Витебщине под названием «Велесов шлях». В августе 2019 г о своем объединении сообщили усадьбы Щучинского района. А в начале действовать сообща начали усадьбы Волковысского, Зельвенского и Свислочского районов. После долгих дебатов и обсуждений новый кластер получил название «Заходняя скарбонка».

Ожидаемыми результатами действия кластерной модели для развития туризма в регионе являются: сохранение историко-культурного наследия, формирование региональных партнерских кооперационных связей, рост

деловой и социальной активности в регионе, развитие конкурентоспособного туристического рынка, повышение его инвестиционной привлекательности, создание условий для устойчивого роста местных сообществ.

Опыт многих стран свидетельствует о том, что кластеры действительно способствуют высокой эффективности экономики и, таким образом, повышают благосостояние нации. Формирование кластеров позволяет получить наибольшую отдачу от преимуществ, которыми обладает страна. «Новая волна» кластеризации (начало 1990-х годов) стала реальным воплощением объективной тенденции мезоинтеграции, кластеров, т.е. объединений фирм различных отраслей, причем, принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. В нашей стране развитие туризма осуществляется в рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы, представлено в табл. 1 [3].

Таблица 1

Развитие туризма в рамках Гос. программы «Беларусь гостеприимная»

Уд. вес туристических услуг СНГ в общем объеме экспорта туристических услуг	2018г/2017г	–
	65,30%	–
Страны вне СНГ	34,70%	–
Экспорт туристических услуг в РБ	2018г/2017г	млн.\$
	111,10%	224,7
Посетили нашу страну	2017 г / млн. ч.	2018 г/ млн. ч.
	4,3	4,8
Турпоток РФ - РБ	11	

Набирает обороты практика передачи неиспользуемых исторических усадеб инвесторам. Перед потенциальными владельцами ставится единственная задача: привести объект национального наследия в надлежащее состояние и создать благоприятные условия его восприятия.

Примером выигранных частных вложений в историко-культурное достояние является восстановление усадебно-паркового комплекса в деревне Сула Столбцовского района Минской области. Реставраторы сохранили здесь аутентичные дореволюционные элементы.

В 2019 году Республика Беларусь попала в топы сразу нескольких престижных туристических рейтингов:

- заняла первую строчку рейтинга русскоязычного журнала National Geographic Traveler Awards в номинации «Агротуризм»;

- попала в десятку (8-е место) лучших стран для путешествий в 2019 году по версии международного издательства Lonely Planet.

Белорусская столица возглавила топ-10 городов, рекомендованных британской газетой The Independent для посещения в 2019 году.

Являясь трудоемкой сферой, индустрия туризма обеспечивает занятость каждого десятого работника в мире, при этом в последнее десятилетие туризм обеспечил создание 1/5 новых рабочих мест. Международный опыт показывает, что привлечение 30 новых туристов сопровождается созданием 1 нового рабочего места [4].

1	Сейшелы	22,7
2	Мальта	14,8
3	Кабо-Верде	14,5
4	Хорватия	13,3
5	Барбадос	11,1
6	Маврикий	10,8
7	Гонконг	9,2
8	Камбоджа	8,9
9	Греция	8,9
10	Черногория	8,8

Рис. 1. «Страны-лидеры по доле туризма в занятости населения (%)»

В период 2012–2018 гг. основные показатели развития сферы туризма Республики Беларусь были чрезвычайно высокими. Это связано как с проводимой политикой, мерами, способствующими повышению интереса к стране, ее туристическим возможностям, так и с увеличением 43 инвестиционной привлекательности отдельных видов деятельности сферы туризма. Результатом стало увеличение количества субъектов, осуществляющих различную деятельность в сфере туризма, занятых в них лиц и результатов их деятельности и, в конечном итоге, ускоренный рост участия сферы туризма в создании валового внутреннего. Это создает возможности для дальнейшего поступательного развития всех видов деятельности сферы туризма и достижения высоких результатов.

### Литература

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/1625.pdf> - Привлечение иностранных инвестиций в туристическую деятельность.
2. Министерство Экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: [http://economy.gov.by/ru/karta\\_klasterov-ru/](http://economy.gov.by/ru/karta_klasterov-ru/) – Карта кластеров Республики Беларусь.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/> – Туризм.
4. Коммерсантъ [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2821008> – Туризм больших чисел.