

- подготовленность коллектива к освоению новшеств;
- проявление творческой активности.

В результате анализа заполненных анонимных анкет было выявлено следующее:

а) средний возраст коллектива филиала составляет 41 год, а значит, перемены допустимы, т.к. в коллективе со средним возрастом 50 лет и старше – перемены невозможны;

б) средний стаж работы сотрудников составляет 13 лет, а средний стаж работы в высшей школе составляет 8 лет.

Таким образом, по критерию возрастного состава сотрудников инновационное развитие коллектива возможно.

2. Сотрудники:

а) постоянно следят за передовым опытом в сфере своей деятельности, у них присутствует желание к постоянному совершенствованию в своём деле, а значит, заниматься самообразованием;

б) сотрудничают с научными консультантами;

в) имеют чувство перспективы;

г) открыты новому, а значит, отличному от себя, к инакомыслию;

д) готовы приспособиться к новому стилю работы;

е) уверены в развитии филиала в лучшую сторону.

В дальнейшем организация самостоятельно будет вырабатывать решения, нужные для её развития. Как показывает практика, внедрение концепции реинжиниринга должна сопровождаться убеждённостью работников в добровольности и справедливости проводимых перемен. Поэтому задача руководителя в будущем создать условия для разработки плана действий в сфере изменений коллектива с помощью специальных средств и процедур. И условием успешного развития инновационных процессов в образовании должен стать инновационный потенциал филиала.

Литература

1. Н.Д. Сорокина. Управление новациями в вузах (социологический анализ). – М.: «Канон+», 2009.-255 с.
2. Воронина Т, Молчанова О., Абрамешин А. Управление инновациями в сфере образования/ Высшее образование в России. 2001. № 6.
3. Куртиков Н.А. Психология и социология управления. Учебное пособие. М., 2007.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕРМЕРСКОГО КЛАСТЕРА

Basic principles FARM CLUSTER

Вакульская Л.С., ассистент,

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест

Vakulskaya L.S., Assistant Professor,
Brest State Technical University, Brest

Сельское хозяйство может успешно развиваться лишь в тесной связи с отраслями, поставляющими ему необходимые средства производства и перерабатывающими его продукцию.

Целью настоящей работы является усиление внимания к перспективам создания и развития фермерских кластеров в Республике Беларусь.

The Agriculture can successfully develop only in close relation with branch, delivering him necessary capital goods and processing its product.

The Purpose persisting work is a reinforcement of attention to prospect of the creation and developments of the farming cluster in Republic Belarus.

Ключевые слова: кластер, фермерское хозяйство, аграрный сектор, бизнес.

Как показывает опыт многих стран, наиболее эффективно задача обеспечения технологической конкурентоспособности предприятий на основе соединения ресурсов высокотехнологичных производств с потенциалом научно-исследовательского сектора решается в рамках кластеров.

Крестьянским (фермерским) хозяйством признается коммерческая организация, созданная одним гражданином (членами одной семьи), внесшим (внесшими) имущественные вклады, для осуществления предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на его (их) личном трудовом участии и использовании земельного участка, предоставленного для этих целей в соответствии с законодательством об охране и использовании земель [2].

Учитывая огромную значимость и весьма благоприятные прогнозы развития аграрного сектора Республики Беларусь, фермерский кластер должен организовываться с учетом следующих основных принципов [4]:

1. Фермерский кластер должен состоять из двух «контуров» – внутреннего и внешнего.

Внутренний контур (собственно сам кластер) должен иметь примерно следующую структуру (рис. 1).

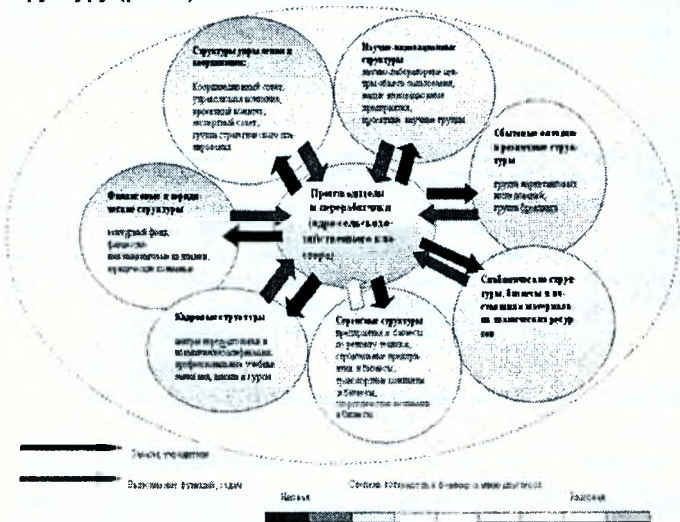


Рисунок 1 – Структура фермерского кластера

Ядром кластера здесь являются производители сельскохозяйственной продукции и перерабатывающие предприятия.

Самыми важными составляющими являются сбытовые и снабженческие структуры и бизнеса. Они работают по договорам и заказам с предприятиями, организациями и бизнесами, входящими в ядро кластера. Здесь существуют условия и возможности организации вертикально интегрированных структур, установления имущественных отношений, совместной деятельности с получением доходов от конечного результата.

Сервисные структуры будут обеспечивать хозяйственную деятельность кластера. Эти бизнесы не связаны непосредственно с производством и сбытом продукции кластера. Однако кластер будет являться для них основным заказчиком, и давать возможность использования своих инфраструктур.

Научно-инновационные структуры будут выполнять заказы участников кластера на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, заниматься разработкой, модернизацией и отбором новых видов продукции и новых технологий.

Кадровые структуры здесь обеспечивают подготовку необходимых для кластера кадров, а также повышение квалификации имеющихся работников. Они функционируют исходя из заказов и потребностей участников кластера.

Структуры управления и координации - должны быть учреждены участниками фермерского кластера для организации и координации совместной деятельности, реализации совместных проектов, развития общих инфраструктур.

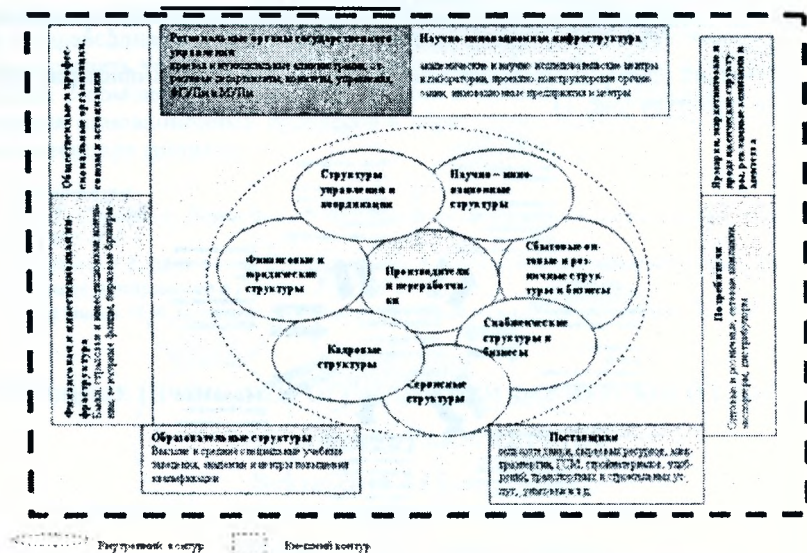


Рисунок 2 – Внутренний и внешний контур фермерского кластера

Координационный совет является ассоциативным центром управления кластером, инструментом разработки и принятия общих решений, основной коммуникационной площадкой для участников кластера. Совет может представ

лать и лоббировать интересы участников кластера в органах государственного управления, во внешних бизнес-структурах, на инвестиционных и торговых площадках. В состав совета могут войти представители администраций региона, крупнейших хозяйственных партнеров кластера, общественных и профессиональных союзов, научных кругов.

Внешний контур кластера (рис. 2) образует структуры, участвующие в его хозяйственной деятельности и развитии на основе договорных отношений, выполнения определенных функций и заказов. Это не участники, а партнеры.

Региональные администрации и их подразделения присутствуют во внешнем контуре кластера в качестве органов управления. Но наряду с этим они будут являться партнерами при решении задач и вопросов, связанных с целевым финансированием, развитием инфраструктуры т.д.

Таким образом, под фермерским кластером можно понимать добровольное объединение организаций, которые функционируют на определенной территории и участвуют в выпуске, продвижении и реализации однородной и конкурентоспособной продукции в рамках единой продуктово - технологической цепочки, а взаимодействие между ними характеризуется одновременным наличием высокого уровня конкуренции, кооперации и инновационной активности.

• основными эффектами, которые достигаются при использовании кластерного подхода, являются:

• повышение производительности входящих в них фирм и отраслей; стимулирование инновационной активности у участников кластера;

• сокращение информационных издержек за счет короткого коммуникативного трафика;

• стимулирование создания новых направлений и форм организации бизнеса.

Каждое государство разрабатывает собственные подходы к образованию кластеров и их управлению, и соответственно, по-своему организует деятельность государственных органов, ответственных за реализацию национальной промышленной стратегии конкурентоспособности территории.

Литература

1. Государственная программа реформирования АПК Республики Беларусь (Основные направления) / Бел. науч.-исслед. ин-т экономики и информации АПК. – Минск, 1996. – 24 с.

2. Казакевич А.В. Крестьянские (фермерские) хозяйства как инвесторы и правопреемники / А.В. Казакевич // *Аграрная экономика*. – 2006. – № 8. – С. 26-34.

3. Семашко В.Т. Экономическая эффективность производства и ее определение в крестьянских и фермерских хозяйствах / В.Т. Семашко [и др.]. – Минск: Бел. НИИЭИ, 2005.

4. Барановский С.И., Проблемы развития перерабатывающей промышленности АПК и пути их решения / С.И. Барановский. – Минск: БелНИПЭП АПК, 1998. – 267 с.

The List of the used sources

1. State program of the reform AIC Republics Belarus (Main trends) / Belorussian research institute of the economy and information agrarian-industrial complex. - Minsk, 1996. - 24 p.

2. Kazakevich A.V. Peasant (farming) facilities as investors and assignees / A.V. Kazakevich // *Agrarian ekonomika*. - 2006. - № 8. - p. 26-34.

3. Semashko V.T. The Cost-performance production and its determination in peasant and farming facilities / V.T. Semashko [and others.]. - Minsk: BELNIEI, 2005.

4. Baranovskiy S.I., Problems of the development processing industry AIC and way of their decision / S.I. Baranovskiy. - Minsk: BELNIPEP AIC, 1998. – 267 p.