

причиной недостатка времени является неправильное его распределение. Отсюда следует, что молодые люди, вступая в студенческую жизнь из школы, не имеют опыта формирования режима дня. Прогрессивные изменения в конкретном содержании свободного времени молодежи в настоящее время невозможны без глубоких преобразований в общественном устройстве, без реализации, в частности, концепции устойчивого развития взаимоотношений общества и природы.

Важную роль в активном использовании свободного времени должны сыграть студенческие общественные объединения и, в первую очередь, Белорусский республиканский союз молодежи. Ведь, становясь студентом, выпускник средней общеобразовательной школы или вечерний производственник, военнотрудовой вступают на путь осознанного саморазвития – духовного и профессионального. Студенческая молодежь должна активно включаться в различные виды деятельности – учебную, общественно-политическую, научно-исследовательскую, культурно-массовую. Именно в этом возрасте активно формируется жизненная позиция, убеждения, идеалы, ценностные ориентации. Надо учитывать, что прежде всего студенческая молодежь является тем «мостиком», по которому настоящее нашего государства переходит в будущее. Поэтому руководство вузов, общественные объединения должны активно влиять на процесс распределения свободного времени студенческой молодежи. Только в таком случае высшая школа успешно выполнит одну из своих обязательных функций – формирование гражданина, активного участника происходящих в республике социально-экономических и общественно-политических процессов.

***Д. Хвагина***

*Научный руководитель: А.В. Климович, БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ЗА И ПРОТИВ**

Социальные сети как явление возникли ещё в 90-х годах прошлого столетия, но тогдашнее их появление не вызвало ажиотажа среди пользователей, ибо как-никак технические возможности Интернета и достаточно ограниченная аудитория сдерживали интерес к подобного рода развлечениям.

Со стремительным развитием технологий и всё увеличивающимся числом интернет-пользователей возрос и интерес к социальным сетям, как мировым – «Фейсбук» и платформа для микро-сообщений «Твит-

тер», так и к рунетовским – «ВКонтакте» и «Одноклассники». С течением времени стали появляться различные аналоги, но они значительно уступают лидерам.

Социальные сети стремительно шли в массы, поглощая всё большее и большее количество людей. И что же мы имеем на данный момент? Социальные сети, в принципе не имеющие аналогов, стали своеобразной индустрией, для кого-то культом, а в целом – миром, в котором правят создатели и администраторы, они даже вершат закон, т.е. «банят» провинившихся пользователей, между которыми время от времени возникают небольшие междоусобицы в комментариях к записям, особенно в провокационных сообществах и группах.

Социальные сети опять же остаются и своеобразным сайтом знакомств, где можно подобрать целый список лиц нужного вам пола лишь по возрасту и месту проживания.

Это также и универсальное средство поиска знакомых, старых друзей, с которыми развела жизнь, родственников, которые не желают выходить на связь по-иному.

Это и среда, в которой постоянно создаются новые языковые мемы, устанавливаются тренды, создаются течения и тому подобное. Такие сети – неплохая возможность для начинающих музыкантов, художников, фотографов заявить о себе, также для людей, которым по тем или иным причинам сложно общаться вживую, сети – просто спасение.

Но и несмотря на то, что социальная сеть – это, по сути, всего лишь набор относительно безликих до определённого момента пользователей, сокрытых за своими страницами профилей, на которых также указана только та информация, которую они позволяют вам видеть наряду даже с вымышленной.

За недолгое время до написания этой статьи к нам на пару приходил писатель Валерий Гапеев, который в своей речи затронул и эту актуальную тему. Он сказал, что нынешнее общество буквально построено на этих «лайках» ВКонтакте и на Фейсбуке, и на плюсиках в Одноклассниках. Новости внешнего мира замещаются новостями из ленты событий друзей, любая встреча или беседа лицом к лицу замещается разговором в сети, звонок по телефону – звонком по «Скайпу». Люди предпочитают лучше просиживать дома на диване, чем искать новые впечатления, заводить знакомства и приобретать интересы. Неужели потом, в будущем, если им удастся завести семью, они не будут сожалеть и стыдиться, когда их ребёнок спросит: «Мам/пап, а как вы познакомились? Как вы проводили время, когда были молодыми?»

Кроме того, при таком «заочном» общении можно, так сказать, притвориться кем угодно, надев какую угодно маску. Этой маской может

стать как абсолютно новый, выдуманным образ, сопровождаемый фальшивым именем, чужими фотографиями и вновь созданной информацией о себе. Таким образом можно воспользоваться не только в целях, например, посмотреть на себя с другой стороны, отточить мастерство перевоплощения или закрутить виртуальный роман. Но мне представляется и ситуация, достойная детективного романа: некто, притворившись другим человеком, шантажирует, запугивает свою жертву; но преступника не найти, ведь его, по сути, не существует. А можно поступить ещё более подло – в конечном итоге выстроить ситуацию таким образом, чтобы следы вывели на какого-либо иного человека, который на самом-то деле и ни при чём вообще, но машина правосудия начнёт свой ход и с тупым равнодушием накажет невинного, чтобы не портить статистику раскрываемости преступлений. А казалось, что тут такого, всего лишь чужое имя в социальной сети...

Ещё одним минусом «Контакта» в частности является изрядная доля нецензурщины и похабных картинок в ряде пабликов. Нам-то что, мы люди взрослые, посмеялись и забыли, но когда твоя маленькая сестра или брат, или вообще ребёнок бежит с вопросом «а что это такое?», то как-то даже совестно становится, ведь всему своё время. Да, вообще странная эта привычка – детей в Интернет пускать, в эту буквально помойную яму, заполненную вперемешку чем угодно, где на каждом углу должны пестреть знаки возрастных ограничений.

И в целом Интернет стал весьма прочно обосновываться в нашей жизни. Уже буквально любое устройство оснащено средством для выхода в глобальную сеть. Да, в этом есть огромное достоинство, во-первых, получения сколь угодно большого объёма информации (правда, её качество – это уже отдельная тема для разговора), во-вторых, возможность быть всегда на связи. Теперь каждый может почувствовать себя журналистом, ведя блог, моделью, выкладывая свои фото на всеобщее обозрение, или, например, писателем или поэтом. Но вместе с тем некоторые атрибуты социальной жизни прошлого стали отходить на задний план, я имею в виду, например, ту же бумажную почту. Да, электронное письмо идёт в среднем 5 секунд, а наша почта пока таким похвалиться не может, но всё же, думаю, бумажная открытка, подписанная от руки, вызовет больше эмоций, чем разноцветная анимированная электронная, потому что настоящая требует участия, её с любовью выбирают, ради неё идут в магазин, над ней думают, что же написать, а не просто делают пару кликов мышкой. Но пока что почтальоны рискуют превратиться лишь в разносчиков газет и пенсий.

Но, как ни странно, недавно мне попалась статья о том, что некоторые социальные сети покидают наш бренный мир, исчезают с просторов

Интернета. Тому есть несколько причин. Одна из них то, что людей в сети держит лишь присутствие там их друзей или родственников, и если таковые начинают удалять свои страницы, то, по эффекту домино, аккаунты исчезают, как крысы с тонущей лодки. Другая причина – то, что иногда пользователю банально надоедает вести свой аккаунт, даже такое бывает. Ну и в-третьих, на тонкое восприятие чувства прекрасного у пользователей может повлиять всего лишь смена дизайна либо добавление каких-либо функций.

**Л.Н. Якубук**

*Научный руководитель: О.Н. Иванчина, БрГУ им. А.С. Пушкина, г. Брест*

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Ценности – это культурные стандарты, основываясь на них, люди определяют благо, добродетель и красоту, которые являются нормативами жизни в обществе. Ценности проявляются как общественные свойства предметов или процессов удовлетворять потребности, желания и интересы социальных субъектов [1, с. 238–242]. Ценности современной молодежи образуют два вектора. Во-первых, это вектор духовности, характеризующийся господством нравственных установок, человеколюбия; во-вторых, это ценности, нацеленные на индивидуализм, приоритет материального над духовным, отличающиеся утилитаризмом и практицизмом.

Главными жизненными ценностями молодежи являются свобода, семья, дружба и здоровье, затем следуют интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных жизненных ценностей религиозная вера [2, с. 38].

Одной из самых главных ценностей людей является свобода. Свобода слова, действий, свобода выбора необходимы для самоутверждения и самосовершенствования. Свобода есть воля, которую можно выражать в любых условиях. У свободы есть определенные границы, которые нарушать нельзя. А у воли нет пределов. Поэтому современная молодежь должна адекватно понимать значение категории «свобода» и правильно применять значение этого слова в повседневной жизни.

Следующая жизненная ценность – осознание необходимости здоровья. Люди должны стремиться к здоровому образу жизни. Только здоровый человек сможет чувствовать себя полноценной личностью, ощущать всю красоту и прелесть жизни во всех ее проявлениях.