

ных систем с неизбежностью подорвет перспективы для индустриальной модернизации стран Восточной Европы, осуществляемой какими-либо иными способами, отличными от тех, которые навязываются прямыми зарубежными инвестициями».

Литература

1. Крылов, Э.И. Анализ эффективности, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учебное пособие / Э.И. Крылов - М.: Финансы и статистика, 2010.
2. Силкина Е.В. Направления государственной инновационной политики различных стран мира. Материалы международного форума «Инновационные технологии и системы»: - Минск: ГУ «БелИСА», 2009.
3. Будкин В., Петренко З., Нгуен Тхи Хань. Зоны высоких технологий: мировой опыт и реалии Украины. «Экономика Украины» № 10, 2009, с. 70.
4. Тюрина А.В. Инновационное финансирование как фактор социально-экономического развития стран// Журнал «Финансовый менеджмент», 2010, №3 <http://www.diplom.krsk.info>
5. Кондратьева, Е.В. Азиатский вектор развития инновационной сферы // <http://www.schumpeter.ru>

Literature

1. Krylov, E.I. Efficiency analysis, investment and innovation activity: Textbook / E.I. Wings - Moscow: Finance and Statistics, 2010.
2. Silkin E.V. Areas of the state innovation policy around the world. Proceedings of the international forum "Innovative Technologies and Systems": - Minsk: GU "BellSA", 2009.
3. Budkin V., Petrenko, Z., Nguyen Thi Han. Areas of high technology: global experience and realities in Ukraine. "Economy of Ukraine" № 10, 2009, p. 70.
4. A.Tyurin Innovative financing as a socio-economic development of countries//Journal «Financial Management», 2010, №3 <http://www.diplom.krsk.info>
5. Kondratieff E.V. Asian vector of innovation sphere// <http://www.schumpeter.ru>

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Мишкова М.П., старший преподаватель, м.э.н.,

Кичаева Т.В., старший преподаватель,

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест

Mishkova M.P. Senior Lecturer, m.e.n.,

Kichaeva T.V., Senior lecturer,

Brest State Technical University, Brest

Мишкова М.П., Кичаева Т.В. «Финансовый анализ предприятия как инструмент стимулирования инвестиционных процессов» в статье исследованы аспекты по использованию финансового анализа в управлении предприятием с целью стимулирования инвестиционных процессов. Ключевые слова финансовый анализ и инвестиции. Список литературы содержит 3 источника.

Mishkova M.P., Kichaeva T.V. "Financial analysis of enterprise as a tool of investment processes stimulation" in the article we reviewed aspects of using financial analysis in enterprise management oriented on investment processes stimulating. Keywords are financial analysis and investments. Literature list consists of 3 sources.

В современных экономических условиях каждое предприятие должно непрерывно совершенствовать свою деятельность и гибко реагировать на инве-

стиционные процессы и изменения, происходящие в экономике. Комплексный финансовый анализ позволяет найти слабые места в деятельности предприятия и наметить систему мер по их устранению.

Как правило, такой анализ проводится на предприятии в период спада финансово-хозяйственной деятельности для выяснения его причин и принятия мер к последующему улучшению экономических показателей. Если предприятие постоянно не следит за основными показателями своей финансово-хозяйственной деятельности, то очень скоро может выясниться, что финансовые результаты стали существенно хуже, чем в прошлом периоде. Операционный механизм предприятия становится менее эффективным с точки зрения получения конечного результата и инвестиционных вложений [1, с.12].

Таким образом, возникает вопрос: какие хозяйственные, финансовые, производственно-технические операции в первую очередь следует контролировать и какие инструменты целесообразно применять в том, или ином случае? Прежде всего, следует установить, что способствовало изменению финансовых результатов предприятия в худшую сторону. Иными словами необходимо изучить основные бизнес-процессы, характеризующие жизнедеятельность предприятия, для того, чтобы потом попытаться улучшить их параметры.

Для диагностики жизнедеятельности предприятия можно выделить два основных объекта анализа:

- результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период и его состояние на текущий момент времени;
- основные бизнес-процессы предприятия.

Следует помнить, что нельзя ограничиваться анализом только финансовых показателей. Финансовые показатели должны появляться на конечной стадии анализа. Они и являются по своей сути замыкающими: весь менеджмент предприятия упорно работал в течение месяца или квартала, но тем не менее финансовые показатели оказались хуже, чем в прошлом периоде. Таким образом, анализировать следует не только бизнес-процессы, обеспечивающие финансовую функцию предприятия, но и все элементы операционного механизма, связанные с деятельностью предприятия. Следовательно, анализ надо рассматривать не как самоцель, а информационную базу для управления предприятием и стимулированием инвестиционных процессов. Финансовая же функция предприятия должна включать в себя систему мер обеспечивающих стабильное финансовое состояние предприятия.

Финансовые инструменты этой части анализа весьма обширны, они включают в себя большое количество финансовых показателей, которые часто дублируют друг друга. Целесообразно для целей анализа использовать только те показатели, которые служат информационной основой для принятия управленческих решений.

Предложенный нами комплексный финансовый анализ должен включать в себя следующие этапы:

- упорядочение данных финансовой отчетности и составление аналитических форм;
- горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности;
- расчет финансовых показателей (коэффициентов).

Остановимся на содержании каждого этапа.

Упорядочение данных финансовой отчетности является первым, но не основным этапом финансового анализа. Данные в области финансового менеджмента обычно представляют собой набор каких-либо сведений, главным образом количественного характера, которые в той или иной мере характеризуют предприятие. В состав отчетности входят: бухгалтерский баланс; отчет о прибылях и убытках; отчет об изменении капитала; отчет о движении денежных средств; отчет о целевом использовании полученных средств [2, с. 2].

Произвести обстоятельный анализ предприятия с помощью этих данных может сделать только опытный финансист, но как выше было отмечено, конечным потребителем результатов анализа является руководство предприятия, которому необходима конкретная и лаконичная система данных для принятия управленческих решений с целью обеспечения инвестиционной привлекательности. Из финансовых отчетов можно извлечь следующие данные. Во-первых, – сумму долгосрочных и краткосрочных активов предприятия, величину его кредиторской и дебиторской и задолженностей, на величину собственного и заемного капитала. Далее, отчет о прибылях и убытках содержит данные по величине прибыли, а так же величину нераспределенной прибыли, или непокрытого убытка, и наконец, результирующие денежные потоки от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности из отчета о движении денежных средств. Важной процедурой является представление этих данных в удобной форме.

Вертикальный и горизонтальный анализ показателей финансовой отчетности является вторым этапом упорядочения финансовой информации. Его содержание чрезвычайно просто. В горизонтальном анализе сопоставляются (в абсолютном и процентном соотношении) основные статьи баланса, отчета о прибыли и отчета о движении денежных средств. В вертикальном анализе все данные финансовых отчетов представляются в относительном (процентном) выражении. Сами по себе финансовые показатели являются бесполезными для принятия решения, если менеджер не сопоставляет их с какими-то другими данными, имеющими отношение к объекту анализа.

Для сопоставления и выявления тенденций финансового развития предприятия используем два вида показателей:

- показатели данного предприятия за предшествующие периоды времени (прошлые годы, предшествующие кварталы и т. д.);
- соответствующие показатели других предприятий-аналогов, принадлежащих той же отрасли.

Основной целью предложенного комплекса является диагностика направлений изменения состояния предприятия по сравнению с предшествующими периодами (ухудшилось или улучшилось) и его места на конкурентном рынке.

Наблюдая позитивную динамику какого-либо показателя предприятия, его менеджмент делает вывод о том, что команда работает успешно. В то же время негативная динамика заставляет искать слабые места деятельности.

В качестве третьего этапа финансового анализа выступает определение и оценка диагностики финансовых *коэффициентов*. Следует отметить, что обычно не так уж важно, в какой последовательности рассчитывать и анализировать коэффициенты. Важно не упустить какие-либо основные показатели и дать им правильную оценку.

Наиболее эффективно проводить фундаментальный анализ предприятия один раз в году (в период подготовки годового отчета), используя весь инструментарий. При этом необходимо упорядочить финансовые показатели по признаку операционной деятельности с учетом рыночной ориентации.

Суть предлагаемого подхода состоит в том, что в качестве показателя результативности предприятия принят показатель прибыльности собственного капитала. Таким образом, на первое место ставится интерес собственника. Величина этого показателя определяется, главным образом двумя факторами:

- прибыльностью продаж, т. к. этот показатель принадлежит к группе показателей операционной деятельности;
- оборачиваемостью активов, т.к. группа показателей отражает эффективность использования средств предприятия.

Каждый предприниматель понимает, что высокую отдачу от использования вложенных средств можно обеспечить высокой оборачиваемостью оборотных средств. Оценка показателей ликвидности является неотъемлемой частью диагностической процедуры. Их назначение состоит в том, чтобы предостеречь предприятие от излишнего увеличения оборачиваемости, которое может привести к банкротству. Отдачу от использования вложенных собственных средств можно увеличить за счет использования долгосрочных заемных ресурсов. Эту часть деятельности предприятия характеризует группа показателей структуры капитала [3, с.6].

Целесообразно также ежемесячно производить оценку ограниченного количества финансовых показателей по результатам текущего месяца.

В процессе текущей оценки осуществляется контроль показателей, которые характеризуют оперативные результаты деятельности. В частности, в состав этих показателей не имеет смысла вводить показатель прибыльности активов или собственного капитала. Данный показатель является интегральным, он формируется в течение всего года. В то же время в состав показателей мониторинга следует обязательно включить показатель валовой прибыльности как отношение валовой прибыли к выручке. Эту характеристику следует анализировать как можно чаще, чтобы вовремя обнаружить негативную тенденцию ухудшения операционной эффективности предприятия.

По результатам финансового анализа делаются выводы. Они должны быть лаконичные и конструктивные направленные на поиск путей улучшения деятельности предприятия с целью обеспечения его инвестиционной привлекательности. Formой такого представления может быть рекомендован формат так называемого SWOT-анализа. Все множество факторов, деятельности компании, группируется по четырем областям:

1. S (Strengths) – сильные стороны деятельности предприятия.
2. W (Weaknesses) – слабые стороны деятельности предприятия.
3. O (Opportunities) – возможности предприятия, позволяющие ему улучшить свое положение.
4. T (Threats) – угрозы (опасности), с которыми может столкнуться предприятие на пути улучшения своей деятельности.

В рамках каждой группы необходимо сформулировать несколько лаконичных утверждений – выводов по результатам анализа.

Целесообразность применения SWOT-анализа для управления заключается в том, что он служит помощью для формирования мер направленных на конструктивное улучшение результативности деятельности предприятия. На основе этих позиций SWOT-анализа руководство предприятия должен сформулировать рекомендации по основным направлениям улучшения деятельности. Только тогда процесс анализа можно считать завершенным на данном этапе.

В заключение следует подчеркнуть, что представленные выше этапы проведения анализа имеют отчетливый практический смысл, им должен следовать любой финансовый аналитик с целью получения данных для принятия управленческих решений обеспечивающих инвестиционную привлекательность предприятия.

Литература

1. Постановление МФ РБ от 30.09.2011 №102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений МФ РБ и их отдельных структурных элементов».

2. Постановление МФ РБ от 31.10.2011 г. № 111. «Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления МФ РБ от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления МФ РБ от 11 декабря 2008 г. № 187».

3. Постановление МФ РБ и МЭ РБ от 27 декабря 2011 г. № 140/206 «Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования».

ИНВЕСТИЦИОННОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

*Мушкатова М.С., старший преподаватель,
филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ», г. Вязьма*

*Mushkatova M. S., senior lecturer,
branch FGBOU VPO "MGIU", Vyazma*

Аннотация

В данной статье представлен анализ инвестиционного и инновационного развития в России и республике Беларусь в условиях интернационализации.

Annotation

This article presents an analysis of the investment and innovation development in Russia and the Republic of Belarus in conditions the internationalization of.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, интернационализация, платежный баланс, Россия, республика Беларусь.

Keywords: investment, innovation, internationalization, balance of payments, Russia, the Republic of Belarus.

Интернационализация хозяйственной жизни представляет собой развитие глубоких и устойчивых экономических, научно-технических и торговых связей между государствами. Чем интенсивнее эти связи, тем выше уровень развития производительных сил общества, глубже международное разделение труда, межгосударственная кооперация и специализация.

В современных условиях интернационализация связала между собой страны и ее народы. Тенденции к интернационализации противостоят тенденциям к