

## ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАНИЕМ

## THE INNOVATION IN MANAGEMENT EDUCATION

*Пастухов А.Л.*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
г. Санкт-Петербург, Россия*

*Pastukhov A.L.*

*St.-Petersburg State University of Economics  
St.-Petersburg, Russia*

### *Аннотация*

*Статья посвящена рассмотрению инновационных аспектов развития образования на основе управления знаниями.*

*В ней рассмотрен организационный механизм формирования социального партнерства в управлении образованием региона.*

*Ключевые слова: инновации, управление, образование, университетский комплекс, управление знаниями.*

### *Summary*

*The article is devoted to consideration of innovation aspects of the education progress based on the knowledge management.*

*It regards the organizational mechanism of the mechanism of formation of social partnership in management of the education in regions.*

*Keywords: innovation, management, education, university complex, knowledge management.*

В настоящее время в результате смены технологического уклада и процессов глобализации основой национального богатства и основным фактором развития экономики становятся знания. Именно они во многом определяют конкурентоспособность организаций, регионов и стран, выступают ключевым ресурсом социального и экономического развития. Способность управления знаниями с достижением их максимального приумножения и эффективного использования становится доминантой обеспечения устойчивого социального будущего. Информационные технологии, обеспечивающие структуризацию, сохранение и передачу знаний, а также создание баз знаний, начинают играть ведущую роль в современном обществе, уровень развития которого в значительной мере определяется степенью использования средств обработки информации, плотностью потока изобретений новых продуктов и новых технологий.

Это предполагает модернизацию отечественной системы образования, внедрение инновационных технологий, основные тренды развития которой были сформулированы в Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года, согласно Приказу Министерства образования Российской Федерации № 393 от 11.02.2002, одобренной Правительством Российской Федерации.

В ней констатируется, что образовательная политика России, отражая общенациональные интересы в сфере образования и предъявляя их мировому сообществу, учитывает вместе с тем общие тенденции мирового развития, обуславливающие необходимость существенных изменений в системе образования:

- ускорение темпов развития общества, расширение возможностей политического и социального выбора, что вызывает необходимость повышения уровня готовности граждан к такому выбору;

- переход к постиндустриальному, информационному обществу, значительное расширение масштабов межкультурного взаимодействия, в связи с чем особую важность приобретают факторы коммуникабельности и толерантности;

- динамичное развитие экономики, рост конкуренции, сокращение сферы неквалифицированного и малоквалифицированного труда, глубокие структурные изменения в сфере занятости, определяющие постоянную потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, росте их профессиональной мобильности;

- возрастание роли человеческого капитала, который в развитых странах составляет 70-80 процентов национального богатства, что, в свою очередь, обуславливает интенсивное опережающее развитие образования как молодежи, так и взрослого населения.

При этом в документе подчеркивается, что должна быть повышена инвестиционная привлекательность образования для вложения средств предприятий, организаций и граждан, модернизированы действующие в образовании организационно-экономические механизмы, что позволит увеличить объем внебюджетных средств в образовании, а также кардинально улучшить использование этих средств, направив их непосредственно в учебные заведения [1].

Опираясь на мировой опыт, сформировавший современную модель экономики динамически развивающегося постиндустриального (информационного) общества, обусловившую возрастание роли человеческого капитала, а также рост коммуникабельности и толерантности, можно выявить определенные феномены социально-экономической самоорганизации общества, которые важно учитывать в процессе управления образованием региона.

Во-первых, социальной целью системы высшего образования является повышение качества людских ресурсов, формирование компетенций, необходимых для высокопроизводительного труда. Взаимодействие предприятий и учебных заведений позволит вузам скорректировать учебные программы с максимальным учетом потребностей потенциального работодателя будущих выпускников в рамках государственных образовательных стандартов и нормативных требований.

Во-вторых, студенты должны в период прохождения производственных практик, в процессе участия в работе научно-образовательных центров и бизнес-инкубаторов при учреждениях высшего образования выполнять исследовательскую практическую работу. Это будет способствовать улучшению взаимодействия коммерческих организаций и образовательных учреждений и в конечном итоге влиять на повышение качества образования.

В-третьих, студенты также должны проводить прикладные исследования и совместно с профессорско-преподавательским составом разрабатывать рекомен-

дации по улучшению внутрикорпоративного взаимодействия с целью достижения синергического эффекта в работе организаций региона.

В-четвертых, тесное взаимодействие студентов разных факультетов или даже вузов, связанных с одним производственным или технологическим кластером, будет способствовать формированию личных деловых связей, которые могут принести существенный эффект в улучшении взаимодействия предприятий внутри кластера при последующей трудовой деятельности выпускников профильных учебных заведений на предприятиях, относящихся к одному кластеру [2].

Соответственно образовательные учреждения должны выбрать такие стратегии своего развития, которые позволят:

- обеспечить максимизацию взаимодействия образовательных учреждений с предприятиями реального сектора экономики: как промышленными предприятиями, так и организациями малого бизнеса;

- сформировать базу данных и базу знания, позволяющих использовать их в не только в процессе обучения, но и при выполнении НИР по заказам предприятий, организаций;

- внедрять информационные технологии и цифровые системы не только в учебный процесс, но и в систему контроля административной, учебной, научной и методической деятельности;

- организовать институциональную образовательную среду, способствующую повышению прозрачности как управления образованием, так и учебной деятельностью.

Практика успешного создания систем управления знаниями в западных компаниях, где реализует свои профессиональные амбиции много молодых специалистов, сформировала основу для теоретического осмысления возможности внедрения этой передовой интеллектуальной технологии в образовательную среду университетского комплекса, под которым в данном случае понимается учебно-научно-производственный центр, объединяющий образовательные учреждения разного уровня и форм обучения, научно-образовательные центры и малые инновационные предприятия, организации, способствующие трудоустройству выпускников (образовательный консорциум).

Это может способствовать дальнейшему развитию и модернизации системы образования в глобальном масштабе, а также увеличению количества учащихся, стремящихся получить высшее профессиональное образование. Ведь рост специалистов с высшим образованием наиболее характерен для экономически развитых стран, что отражается на их дальнейшем экономическом развитии и увеличении доли нематериального продукта в структуре ВВП.

Процессы интеграции в образовании, развитие систем непрерывного образования и коммерциализация результатов научно-образовательной деятельности способствуют более интенсивному внедрению системы управления информационными потоками и управления знаниями на нескольких уровнях.

Во-первых, это создание на основе информатизации и обеспечения максимальной открытости информации обо всех учебных процессах и их результатах в образовательных учреждениях для учащихся, абитуриентов, преподавателей, администрации, представителей государственных органов власти, спонсоров и деловых партнеров.

Во-вторых, это обеспечение большей оперативности координации взаимодействия определенных подразделений и сотрудников учебных заведений, а также преподавателей и обучающихся.

В-третьих, это создание электронной информационной базы данных, позволяющей оптимизировать обмен научной и методологической информацией и активизировать научно-образовательную деятельность в том числе среди молодежи.

При этом следует отметить, что система управления знаниями в системе образования имеет свои особенности по сравнению с товарным производством. Прежде всего, образовательная деятельность относится к сфере услуг, конечным продуктом которой является система знаний теоретического и практического характера, применимая к использованию в организованной деятельности для дальнейшего производства определенной продукции или оказания услуг и имеющая конечную практическую полезность в отношении повышения производительности труда и качества продукции или услуг [3].

Для автоматизации процесса управления образованием с применением современных информационных технологий с возможностью последующей интеграции в международное образовательное и научное глобальное пространство необходимо создание интегрированной системы управления информацией.

Она может включать в себя следующие информационные системы, базы данных и знаний:

- электронную библиотеку;
- автоматизированную систему управления учебным фондом (помещения, оборудование и т.д.), включая учебное расписание;
- автоматизированную систему мониторинга научной деятельности, позволяющая в режиме он-лайн контролировать количественные и финансовые показатели выполнения НИР и ОКР;
- электронный УМК, включая рекомендации для студентов и преподавателей;
- систему бухгалтерского учета;
- систему учета абитуриентов и управления данными поступающих в образовательные учреждения;
- образовательную систему для дистанционного обучения (виртуальный учебный класс);
- объединенные информационные ресурсы предприятий, являющихся базами практик и обеспечивающих проведение научных исследований обучающимися;
- информационное пространство бизнес-инкубатора с презентациями бизнес-проектов и описанием их внедрения;
- портфолио обучающихся, включая информацию о выполненных ими работах для предприятий и реализуемых коммерческих проектах в системе бизнес-инкубатора и др. [4].

Совершенствование образовательной деятельности на основе управления знаниями университетского комплекса осуществляется в трех направлениях:

- реализация проекта маркетингового развития университетского комплекса (создание и функционирование координационного комитета по маркетинговой политике и маркетингового центра университетского комплекса);



– реализация проекта методического совершенствования учебного процесса университетского комплекса (создание и функционирование учебно-методического центра университетского комплекса и учебно-методических объединений по каждой специальности);

– развитие процесса обучения на основе управления знаниями.

Принципами функционирования координационного комитета являются: информационная прозрачность деятельности для всех участников, коллегиальность, коммуникативная активность всех участников, вариативность принимаемых управленческих решений, доверие, порядочность.

Принципами функционирования маркетингового центра являются: открытость, коллегиальность, информационная прозрачность, коммуникативная активность всех участников, доверие, порядочность, достоверность, научность, верификация.

Для функционирования маркетингового центра необходимо создание программно-аппаратного комплекса для сбора, анализа информации и знаний, оперативного обмена информацией между его участниками, размещения маркетинговой информации (создание баз данных и знаний), а также сообщества практики с открытым участием и обсуждением актуальных вопросов маркетингового развития образования и управления персоналом.

Ресурсы, обеспечивающие инновационное развитие университетского комплекса на основе управления знаниями включают в себя информационные базы данных и знаний, трудовые ресурсы (участники координационного комитета проекта и администратор — модератор виртуальной части проекта), программно-аппаратный комплекс (сервер, программные средства, электронное оборудование, система обеспечения безопасности и т. д.), применяемый для реализации проекта, расходные материалы.

Использование ресурсов предполагает возникновение издержек на внедрение и реализацию предлагаемых мероприятий, в том числе издержки, связанные с эксплуатацией сервера и электронного оборудования для достижения задач проекта и его функционирования, стоимостью создания и модерирования электронного компонента проекта, мероприятиями по обеспечению информационной безопасности, временными затратами участников проекта (сотрудников образовательных учреждений университетского комплекса) на обмен информацией (передача и прием электронной корреспонденции, сбор, анализ и структуризация размещенной в электронной системе информации, информационное наполнение баз данных и знаний и т.д.). Однако они компенсируются повышением качества образования и соответственно ростом количества студентов, обучающихся на платной основе, доходов от выполнения НИР и ОКР на коммерческой основе и других поступлений от предприятий и организаций в рамках реализации проектов социального партнерства.

Применение информационных технологий, формирование современного информационного пространства образовательных систем, позволяет повысить производительность труда научно-педагогических работников, качество образования, необходимо для развития бизнес-инкубатора и отвечает потребностям молодежи в информационном обеспечении образовательного процесса.

### **Литература**

1. О Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года [текст] / Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.edu.ru/db/mo/Data/d\\_02/393.html](http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_02/393.html) – Дата доступа: 12.01.2013). – Загл. с экрана.
2. Пастухов, А.Л. Модернизация российского образования // Научно-образовательный центр «Технологии товароведческих, таможенных и криминалистических экспертиз: совместный сборник научных трудов / Санкт-Петербургский научно-исследовательский центр «Кристалл». – СПб.: изд-во СПбГУСЭ, 2013. – № 4. – С. 59-61.
3. Пастухов, А.Л. Управление знаниями: монография / А.Л.Пастухов – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2011. – 163 с.
4. Пастухов, А.Л. Управление образованием в условиях модернизации экономики: монография / А.Л.Пастухов – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 167 с.

## **ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ВНЕШНИХ РЫНКОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

### **ASSESSMENT OF THE MARKETING ENVIRONMENT EXTERNAL MARKETS FOR CONSTRUCTION ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Леванюк С.В., Черненко С.В.**  
*Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь*

**Levanuk S.V., Chernenko S.V.**  
*Brest State Technical University  
Brest, Belarus*

#### **Аннотация**

*Данная статья посвящена анализу маркетинговой среды внешних рынков и в первую очередь рынка Российской Федерации для строительных организаций Республики Беларусь в связи с проблемами, с которыми столкнулся строительный комплекс республики с 2011 года.*

#### **Summary**

*This article is devoted to the marketing environment analysis of the external markets and first of all to the Russian Federation market for the construction organizations of the Republic of Belarus in connection with the problems of the construction complex of the Republic has been facing since 2011.*

Валютно-финансовый кризис 2011 года серьезно отразился на всех отраслях экономики Республики Беларусь. Сложнее всех пришлось предприятиям строительного комплекса республики. Многократное увеличение стоимости привозных строительных материалов, сокращение финансирования государственных программ, искусственное сдерживание роста индекса цен на строительные