

- regional bourse of alimentary and agriculture products is the place of contacts and transactions on the small scale with eastern sellers, suppliers and wholesalers,

- regional programs based on accession funds or bilateral programs (PAUCI - Poland-America-Ukraine Cooperation Initiative, Polish-British Found of Support Entrepreneurship, British-Know How Found with a small grants programme, PHARE STRUDER Polish Hungarian Assistance to Restructuring their Economies The Structural Development of Selected Regions, III Long-Term Programme for Enterprises and Entrepreneurship with Euro-Info Centers and foires like Europartenariat, Ibex, Interprise) [4, pp. 146-9]

- the chance of transfrontier cooperation SME on north-eastern border is to be suppliers for big companies or commercial groups, e.g. last decisions concerning to build in Russia Auchan may involve many polish big enterprises, which have many small and medium suppliers, because it is more profitable for Auchan to cooperate with polish firms then with West.

In summary of this part, I would underline, SME sector is the one of most important factors of transfrontier cooperation, which may enlarge market chances of existing enterprises, limited by barriers on local market and week demands of local population. For many of regional small enterprises transfrontier, cooperation is an unique chance of development and create new economic reality in more and more globalised by big international companies. On this field exist many niches, which are not so profitables for principal market actors, e.g. transnational companies.

BIBLIOGRAPHY:

1. Cilecki E., Penetracja rynków zagranicznych. Wywiad gospodarczy, Wyd. Prywatnej Wyższej Szkoły Bussinesu Plago Administracji, Warszawa, 1997.
2. Kopczuk A., Meredyk K. (red.), Instytucjonalne aspekty rozwoju gospodarczego Polski Północno-Wschodniej, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania, Białystok, 2001.
3. Kurcz Z., Tutaj J. red., Problemy społeczno-gospodarcze na pograniczach, Wyd. Wałbrzyskiej Szkoły Biznesu, Wałbrzych, 2001.
4. Pławgo B. (red.), Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce regionu, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Białystok, 2001.
5. Wnorowski H., Letkiewicz A. (red.), Praktyczne problemy przedsiębiorczości, Wyd. UwB, Białystok, 2001.

*Paper written in the framework of S/WZ/05/03

Почко Е.О. (БрГТУ, Брест)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЕЁ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Глобализация является ключевым параметром, характеризующим процессы мирового развития на рубеже XXI века. Однако глобализация не является совершенно новым явлением. По мнению ряда аналитиков, 100 лет назад глобализация моровой экономики была ничуть не меньшей чем сейчас. Но в отличие от того времени сегодня значительно воз-

росла степень развития и глубина интегрированности коммерческих и финансовых услуг. Истоки процесса глобализации можно найти в торговле между народами и войнах за захват новых территорий еще во времена древности. Тенденция выхода национальных форм активности за национальные границы приобрела новый масштаб в эпоху великих географических открытий. С одной стороны, вследствие открытия новых земель для торговцев и завоевателей появилась возможность для насыщения форм европейской традиции, с другой - в Европу хлынули невиданные прежде продукты, без которых современные европейцы уже не могут представить себе жизнь: картофель, табак, кофе и т. д. Индустриализация Запада дала толчок торговле в мировом масштабе. Появление мощных станков, конвейера резко ускорило процесс производства однотипных товаров. Для такого производства национальные границы стали невыносимо тесными. Мир стал быстро превращаться в единый мировой рынок. Во всех концах света люди стали приобретать однотипную продукцию

В конце XXI в. этот процесс трансформировался: производимые товары благодаря гибким технологиям стали более разнообразными. Так, ведущие автомобильные компании одновременно производят несколько моделей, которые к тому же быстро обновляются. Однако это не отменяет тенденции к экспансии образцов потребления по всему миру. Деятельность транснациональных корпораций делает понятие национальной экономики весьма относительным. Модели потребления, предлагаемые ими, носят наднациональный характер, т. к. рассчитаны на целый мир.

В основе этой тенденции лежит, во-первых, движущая сила капиталистического способа производства - интерес фирм в получении максимальной прибыли, во-вторых - возможность добиться этого наращиванием масштабов производства, позволяющих сократить издержки производства, маркетинга, сбыта, управления. Больше - это чаще и дешевле. Поскольку же национальные границы во многих случаях слишком узки, то интерес крупнейших ТНК диктует их открытие для своих товаров, формирование рынка в масштабах всего земного шара - глобального рынка.

Открытие границ после окончания холодной войны еще более подтолкнуло процесс глобализации. Английский язык становится языком международного общения, что облегчает сбыт продукции.

Механизм глобализации может принимать как форму экспансии определенной национальной культуры - глобальный товар, ассоциируемый с определенной страной, имеющей в данной отрасли высокий престиж (это ярко проявляется в области моды и парфюмерии); так и основываться на высоком качестве товаров и обслуживания («Макдональдс», «IBM» и т.д.)

Глобализация движется вперед и благодаря повышению мобильности населения. Многие во время путешествия сталкиваются с проблемой выбора товаров и услуг, и если люди заинтересованы не в познании страны пребывания, а в быстром и гарантированном удовлетворении своих потребностей, то этот интерес легко удовлетворяется благодаря стандартизации.

Глобальное производство формирует глобального потребителя, гражданина мира.

Процесс глобализации характеризуется тем, что затрагивает все сферы жизнедеятельности. Ее суть - в резком расширении и усложнении взаимосвязей и взаимозависимостей, как людей, так и государств, что выражается в процессах формирования планетарного информационного пространства, мирового рынка капитала, товаров и рабочей силы, в интернационализации проблем техногенного воздействия на природную среду, межэтнических и межконфессиональных конфликтов и безопасности. Таким образом, глобализация выходит за чисто экономические рамки и охватывает практически все основные сферы общественной деятельности, включая политику идеологию, культуру, образ жизни, а также сами условия существования человека. Однако остановимся на глобализации, применительно к мировой экономике. Процесс глобализации как явление мировой экономики его главные протагонисты - эксперты МВФ определяют как растущую экономическую взаимосвязь стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных трансакций товаров, услуг и международных потоков капитала, а также благодаря более быстрой и широкой диффузии технологий.

Под глобализацией здесь понимается огромное увеличение масштабов мировой торговли (в период с 1990 - 1999 гг. рост мировой торговли по данным ВТО составил 6,5 %) и других процессов международного обмена в условиях все более открытой, интегрированной, не признающей границ мировой экономики.

Речь идет, таким образом, не только о традиционной внешней торговле товарами и услугами, но и о валютных потоках, движении капитала, обмене технологиями, информацией, идеями, перемещении людей. Мера масштаба глобализации может служить объем международных финансовых сделок на валютных биржах Нью-Йорка ежедневно составляет порядка 1,3 трлн. долл., а на международном рынке ценных бумаг даже превышает эту сумму.

Выяснение сущности глобализации неразрывно связано с анализом причин ее возникновения. Среди таковых основополагающими здесь видятся: научно-технический прогресс, приведший к резкому сокращению транспортных и коммуникационных издержек, значительному снижению затрат на обработку, хранение, использование информации; а также углубление международного разделения труда, что способствовало увеличению производительности и росту производства. Специфическим проявлением этого общего феномена - углубляющегося разделения труда и специализации производства является расширение международной торговли. Углубление специализации производства, повышая его эффективность, в то же время увеличило экономическую взаимозависимость отдельных лиц, предприятий и национальных экономик.

Развитию глобализации способствует также экономическая интернационализация, выражающаяся в интернационализации производства и капитала. Интернационализация производства заключается в том, что в соиздании конечного продукта в разных формах и на разных стадиях участвуют производители разных стран мира. Процесс этот лежит в ос-

нове ускорения темпов мировой торговли и увеличения зависимости экономик почти всех стран от внешнего рынка. Вместе с интернационализацией производства происходит интернационализация капитала. Владелец интернационализированного капитала развивают специализацию и кооперацию между своими предприятиями, расположенными в разных странах, и мировая торговля в основном расширяется по линии внутрифирменного оборота крупных интернационализированных компаний.

В сфере функционирования реального капитала интернационализация проявляется в создании не только собственно корпораций, но и более «мягких» форм предпринимательских соглашений: стратегические альянсы, участвующие в которых компании координируют свою деятельность в общих интересах, но сохраняют юридическую самостоятельность; консорциумы, объединяющие компании разных отраслей, как правило, для выполнения работ по сооружению конкретных объектов и др. Одна из форм сотрудничества разных стран - образование совместных предприятий для осуществления проектов инновационного характера.

Одним из проявлений интернационализации капитала стала интернационализация в финансовой сфере, которая означает, прежде всего, согласование правил регулирования и снижения барьеров на пути перемещения капитала. Она закономерно предполагает выравнивание уровней доходности, операционных издержек и кредитных рисков.

Предпосылки глобализации рынков ссудного капитала были созданы во второй половине XX в.: технические достижения в сфере обработки информации; развитие нерегулируемых иностранных рынков (оффшорные зоны: Багамы, Бахрейн, Гонконг, Сингапур и т. д.); ускоренный рост производных финансовых инструментов (появление свопов).

Глобализация финансовой сферы привела к обострению конкуренции между инвестиционными банками США и Европы. Они борются не только в традиционных сферах деятельности, но также за получение контрактов на проведение приватизации по всему миру.

Процессы интернационализации капитала не только привели к свободному неконтролируемому перемещению огромных денежных масс через национальные границы и формированию глобального финансового рынка, но и к изменению функции денег в мировой экономике. Деньги сами превратились в товар, а спекуляция на изменении курса - в самую выгодную рыночную операцию.

Под влиянием интернационализации производства и капитала во внешнеэкономической политике развитых стран происходят важные изменения, состоящие в ослаблении барьеров на пути товаров и капиталов из одних стран в другие. Либерализация внешнеэкономической политики способствует усилению процесса глобализации экономики. Так в результате серии переговоров в рамках ГАТТ / ВТО были снижены импортные пошлины, валютные ограничения. В этом контексте важно отметить становление региональных интеграционных группировок, таких как ЕС и НАФТА.

В качестве еще одной причины глобализации можно отметить достижение глобального единomyслия в оценке рыночной экономики и сво-

бодной торговли. Этот процесс привел к идеологической конвергенции - переходу бывших социалистических стран к рыночной экономике. Важным элементом процесса глобализации является гомогенизация - вторжение в быт и корпоративное управление единых правил (ISO, интеллектуальная собственность). На развитие глобализации повлияло множество факторов, но одну из наиболее весомых ролей сыграли в этом процессе ТНК, которые можно определить как институт или организацию, осуществляющую производство товаров и услуг, не менее чем в 6 странах, в которых не менее 25% зарубежных занятых и не менее 25% капиталовложений за рубежом.

Основная черта ТНК - глобальность операций. Огромное значение для них имеет мировой рынок. Поэтому экспансия ТНК осуществляется в международном масштабе. Их потенциал сравним с мировым капиталистическим хозяйством в целом. Это во многом объясняется тем, что ТНК организованы фактически по типу государства: производство и распределение сосредоточены в одних руках. Однако сущностной чертой ТНК является надгосударственная, наднациональная деятельность, которая оказывает качественное воздействие на все процессы, протекающие в странах пребывания. Главную роль в мире играют ТНК США («Дженерал Электрик», «Майкрософт», «Форд», «Интел» и др.). Общая тенденция состоит не просто в количественном росте транснационального монополистического капитала - увеличение числа ТНК, их активов, оборотов, но и в постепенном повышении их заинтересованности в глобальных операциях, т. е. создание собственных глобальных сетей научно-технической и производственно-сбытовой деятельности во всем мире. Роль ТНК по-разному оценивается в мировом экономическом развитии. Общепризнанной является роль в широких вложениях капитала в национальную экономику, что способствует росту производительности и интенсивности труда, производства, наращиванию производственных мощностей, увеличению национального дохода, совокупного общественного продукта. С другой стороны, в качестве негативных факторов выделяются: рост числа безработных вследствие внедрения новых технологий, переход ключевых секторов экономики в руки ТНК, экологические катастрофы, обезличивание национальной культуры.

В процессе глобализации немаловажная роль принадлежит международным организациям. Прежде всего, надо отметить такие, как: МВФ, Группа Всемирного банка, G-8, ВТО, ЕБРР.

Общей целью создания Группы Всемирного банка было повышение уровня жизни в развивающихся странах (РС) за счет экономик промышленно развитых стран (ПРС): предоставление займов, грантов и технической помощи, стимулирование притока инвестиций и других международных финансовых источников в страну.

В цели ВТО входит укрепление мировой экономики, направление усилий на расширение торговли, инвестиций, занятости и повышение уровня доходов во всем мире.

G-8 (куда входят Канада, Франция, Германия, Италия, Япония, Великобритания и Россия) не обладает законодательной властью, но играет огромную роль в процессе глобализации капитализма и корпоративного правления.

Целями деятельности ЕБРР является поддержание перехода стран Центральной и Восточной Европы к ориентированной на открытый рынок экономике, содействие развитию частного предпринимательства, поддержка в проведении структурных и отраслевых реформ и т. д.

Однако в настоящее время деятельность этих организаций ведет во многом не, как провозглашалось, к реструктуризации экономик, а к адаптации их финансовых систем к международной системе для успешного функционирования ТНК. Сейчас остро стоит вопрос о диспаритете в развитии между РС и ПРС и о некоем регулирующем воздействии и снижении разрыва между «самыми богатыми» и «бедными». Но в силу споров, возникающих вокруг деятельности международных организаций, и роста недовольства со стороны РС, они скорее не приспособлены сегодня в полной мере решать все те проблемы, которые связаны с глобализацией.

Глобализация по сути своей нацелена на углубление мирового интегрирующего развития, важнейшей составной частью и движущей силой которого служит международное разделение труда, казалось бы, ее можно и нужно только приветствовать. Между тем мировое сообщество, несмотря на НТП последних десятилетий, оказалось к ней неподготовленным. Не готовы, прежде всего, РС. Отмечается недостаточная включенность большинства РС в процесс глобализации, объем их экспорта в сопоставлении с мировым недостаточен, доля РС в мировой торговле колеблется за последнее десятилетие в пределах 25%, причем РС носят характер сырьевых приделков, основные управленческие решения принимаются в ПРС. В настоящий момент можно говорить о центроперефирической структуре мира. Необходима модель, которая призвана оптимизировать сочетание рыночного и регулирующего начала в развитии мирохозяйственных отношений.

Глобализация открывает новые перспективы и создает новые проблемы, в решении которых призваны принимать участие как правительства и международные организации, так и частный сектор, и неправительственные организации. Частный сектор в ПРС, включая различных финансовых посредников, инвестиционные банки, хеджинговые фонды и многонациональные корпорации, все более вовлекаясь в бизнес в глобальных масштабах, должен также делить ответственность и нести бремя издержек, обусловленных негативными последствиями межстранового перелива капитала.

Международные организации должны лучше координировать свою деятельность. Риск, возникающий в результате слишком быстрых темпов либерализации торговли, чрезмерно усиливается радикальной финансовой либерализацией, особенно в странах с неразвитыми рыночными институтами, как, например, в постсоциалистических государствах. С глобализацией связано создание рыночных институтов, в частности принятие новых законов и образование новых организаций, способствующих распределению ресурсов по рыночным правилам.