

Таблица 2

№ групп	Количество студентов	Контрольные нормативы, % изменения результата									
		Бег 100 м	%	Бег 30 м с/х	%	Прыжки в длину с/м	%	Подтягивания на перекл.	%	12 м бег	%
1	15	14,06	0,2	3,93	0,7	233	0,8	12,1	0,6	2979	2,9
2	22	14,0	0,7	3,91	1,2	232	3,1	12,6	13,5	2931	8,0
3	23	14,2	2,8	4,15	3,1	223	12,6	4,5	60,7	2789	4,8
4	15	14,4	2,7	4,15	2,4	219	6,8	8,6	13,8	2679	8,5

Проведенный анализ изменения в течение года уровня физической подготовленности позволяет отметить среднегрупповой прирост результатов по всем контрольным нормативам и во всех группах. Однако единый подход к организации учебного процесса позволяет достигнуть ощутимых сдвигов в физической подготовленности только у слабо подготовленных студентов.

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ КАФЕДРЫ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ВУЗОВ
БССР ПО ПРОПАГАНДЕ И АГИТАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И
СПОРТА

МИХНЕВИЧ О.А., АНАНЬЕВ В.Д.

/Белорусская государственная консерватория имени
А.В. Луначарского/

Кафедрами физического воспитания совместно со спортивными клубами вузов Белорусской ССР накоплен положительный опыт пропаганды и агитации физической культуры и спорта среди студенческой молодежи.

В этой деятельности используется богатый и разнообразный арсенал средств, форм и методов.

В устной пропаганде и агитации используются такие оправдавшие себя формы работы среди студентов, как лекции теоретического раздела программы по физическому воспитанию, беседы, полит-

информации, встречи с выдающимися советскими спортсменами, тренерами, ветеранами спорта, спортивные вечера.

В БТИ, МПИ, БГУ, МГМИ, ГТУ, БГИНХ и других вузах в целях пропаганды и агитации физической культуры и спорта эффективно используются вузовские многотиражные газеты.

В вузах республики широкое распространение получила наглядная агитация, стенды, плакаты, разнообразные жанры изобразительного искусства: живописи, графики, фотографии. На высоком идейно-художественном уровне оформлена наглядная агитация в МГМИ, БТИ, БГУ, ГСХИ и других вузах.

Важное место в пропаганде и агитации физической культуры и спорта принадлежит организация и проведение спортивно-массовых и оздоровительных мероприятий в вузах на призы видных деятелей Коммунистической партии и Советского государства, Героев Великой Отечественной войны, а также посвященных знаменательным датам нашей страны.

Действенной формой пропаганды в БИМСХ и МПИИЯ являются военно-спортивные праздники. В БТИ успешно используется такая форма воздействия, как университет военно-патриотического воспитания.

Несмотря на ряд положительных моментов в пропаганде и агитации, имеются недостатки. К ним относятся: недостаточная актуализация содержания в соответствии с политикой партии на современном этапе по использованию физической культуры и спорта в ускорении социально-экономического развития страны, усиления человеческого фактора; отсутствие обучения пропагандистских кадров; приведения всех звеньев агитации и пропаганды в четкую систему; неразработанность перспективного и текущего планирования; недооценка контроля и анализа результатов пропагандистской работы, обратной связи; недостаточная инфраструктура пропаганды и агитации.