

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА КАК ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Целью настоящей работы является изучение туристско-рекреационного потенциала Республики Беларусь.

На сегодняшний день во всем мире агротуризм является одним из популярнейших направлений в сфере туризма. Республика Беларусь в последнее десятилетие всесторонне развивает данное направление, делая сельский туризм визитной карточкой страны. В 2018 году Беларусь второй раз была признана лучшей страной для агротуризма по версии журнала National Geographic Traveler [1]. Сегодня в стране свои услуги предлагают 2473 агроусадьбы. В прошлом году агротуризм привлек больше 400 тысяч туристов и 17 миллионов рублей [2]. Представители иностранных турфирм, эксперты по туризму и простые путешественники называют белорусскую глубинку той самой изюминкой, ради которой стоит приезжать и не раз возвращаться в страну. В первую очередь иностранцев привлекает белорусская самобытность, традиции, культура и кухня. Все это туристы находят в агроусадьбах, где можно провести время с удовольствием, комфортом и пользой для своего здоровья.

Беларусь обладает всеми необходимыми предпосылками для развития агротуризма. Ландшафтно-экологическая оценка ее территории, основанная на учете различий структуры, устойчивости и функционирования природно-территориальных комплексов, показала, что 46,3% из них являются типичными, 32,8% ценными и 20,9% – уникальными. Среди других европейских стран Беларусь выделяется высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Один из старейших в Европе лесных массивов – Беловежская пуща, болота Полесья, Березинский биосферный заповедник имеют международное значение.

Беларусь имеет богатое историко-культурное наследие, которое составляют свыше 17,5 тысяч памятников истории и культуры, более 2,5 тысяч их них имеют национальное значение, 4 объекта включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Фольклорно-этнографический потенциал республики включает большое количество центров народных промыслов и ремесел, в том числе традиционного творчества, вышивки, гончарства, плетения и многое другое.

Важным фактором развития агротуризма является также географическое положение страны. Ежегодно в качестве транзитных пассажиров Беларусь пересекают около 10 миллионов иностранцев.

Анализ территории Беларуси показывает, что страна, благодаря разнообразию туристских и рекреационных ресурсов, благоприятному географическому положению, активно развивающейся инфраструктуре, имеет значительный туристско-рекреационный потенциал. Все это создает условия, которые при правильном подходе можно выгодно использовать для развития туристического бренда страны и получать от этого экономическую выгоду.

Список цитированных источников

1. Журнал National Geographic Traveler [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nat-geo.ru> – Дата доступа: 07.04.2019.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / редколлегия: И.В. Медведева (председатель) [и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики.