

УДК 711.455 (476)

Потаев Г.А., БНТУ, Потаева Г.Р., БГУ, Минск

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ БЕЛАРУСИ – ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЦЕНТРОВ ТУРИЗМА

Огромные туристские ресурсы сосредоточены в городах. Объектами посещения туристов являются памятники архитектуры, истории, культуры, места, связанные с важными историческими событиями и личностями, музеи, художественные галереи и другие объекты познавательного туризма. Активно посещаются объекты культурного и развлекательного туризма – театры, концертные и выставочные залы, парки развлечений, другие места проведения досуга. Развивается деловой туризм – участие в международных конгрессах, конференциях, научно-технических и торговых выставках, ярмарках, посещение научных центров, высокотехнологичных и наукоемких производств. В городах проводятся крупные спортивные соревнования, привлекающие туристов.

Туризм в современном мире стал важной частью жизни каждого человека. Это одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Города заинтересованы в притоке туристов. Развитие туризма позволяет активизировать процессы социально-экономического развития: увеличить инвестиции, налоговые отчисления, повысить занятость населения за счет создания новых рабочих мест в сети объектов обслуживания туристов. Развитие туризма создает экономическую базу для восстановления, содержания, ремонта историко-культурных ценностей.

Возможности развития. Главный ресурс туризма – разнообразие мира. В городах туристам предоставляется широкий выбор объектов посещений и услуг. В качестве туристских ресурсов выступают как материальные, так и нематериальные ценности – события многовековой истории, философские учения, религиозные и народные обычаи, обряды, праздники, достижения искусства, традиционной медицины, кулинарии и др.

Для туристов представляют интерес разные города. Это и большие города, в которых огромное разнообразие предоставляемых туристам объектов осмотра и видов услуг, и малые города, часто с одной достопримечательностью. Основными признаками, по которым можно подразделить города – центры туризма, это их значимость в системе туризма и преобладающая туристская функция.

По преобладающей туристской функции выделяются города – центры познавательного, культурно-развлекательного, делового, спортивного, религиозного, транзитного, экологического туризма. Необходимо отметить, что наряду с традиционно популяризируемыми в Беларуси видами туризма – познавательным и экологическим, важно развитие также делового, спортивного, культурно-развлекательного, транзитного туризма.

В Беларуси ресурсами для развития познавательного, культурно-развлекательного, делового, спортивного, религиозного, транзитного туризма обладают многофункциональные города Минск и Гродно; познавательного, культурно-развлекательного, делового, спортивного, транзитного туризма – многофункциональные города Гомель, Брест, Витебск, Могилев; познавательного, культурно-развлекательного и делового туризма – промышленные города Орша, Борисов, Лида, Бобруйск, Пинск; делового туризма – промышленные города Новополоцк, Мозырь, Солигорск, Жодино, Жлобин; познавательного туризма – исторические города Полоцк, Новогрудок, Слоним, Волковыск, Кобрин, Несвиж, Мир, Заславль, Ружаны, Шклов, Мстиславль, Поставы; познавательного и экологического туризма – города Логойск, Браслав, Туров, Мядель.

По значимости города в системе туризма можно выделить центры туризма международного, национального и местного значения. В группу центров туризма международного значения входят города с уникальными историко-культурными ценностями, связанные с важными событиями мировой истории, выдающимися личностями, имеющие широко известные музеи, театры, города, в которых проводятся известные фестивали, выставки, международные деловые встречи (конференции, конгрессы и т. п.), международные спортивные соревнования.

Если центры туризма международного значения широко известны в разных странах, то центры туризма национального значения обычно менее известны. Например, город Новогрудок, первую столицу Великого княжества Литовского, Русского и Жемойтского, находящийся на территории современной Беларуси, знают еще в Польше и Литве, имеющих общую историю. К этой категории

туристских городов относятся города, прошедшие долгий исторический путь, известные культурные центры, места паломничества, места проведения традиционных торговых ярмарок, выставок, крупных спортивных соревнований, города – курорты, научные центры.

К центрам туризма местного значения относятся города, в которых имеются объекты, пусть не широко известные, но интересные туристам: историко-культурные и природные достопримечательности, традиционные производства, ремесла, промыслы, лечебно-оздоровительные ресурсы и др. Они обычно включаются в туристские программы в качестве дополнительных объектов туристско-экскурсионных осмотров.

В соответствии с Национальной программой развития туризма Республики Беларусь перспективными центрами туризма международного значения определены – Минск, Гродно, Брест, Полоцк, Несвиж, Мир, Новогрудок, Слоним; центрами туризма национального значения – Витебск, Могилев, Гомель, Лида, Орша, Бобруйск, Заславль, Мстиславль, Логойск, Кобрин, Ружаны, Шклов, Поставы, Жировичи, Гольшаны, Волковыск, Будслав. Следует отметить, что кроме вышеперечисленных 22 городских и 3 сельских (Жировичи, Гольшаны, Будслав) поселений, значимым туристским потенциалом обладают и другие городские поселения Беларуси.

Проведенный анализ ресурсного потенциала городских поселений Беларуси позволил выделить 53 из них, которые целесообразно развивать в качестве перспективных центров туризма разного ранга, в том числе 32 поселения международного и национального значения (таблица 1).

Таблица 1 – Городские поселения Беларуси – перспективные центры туризма международного и национального значения

№ №	Наименование	Величина	Туристский профиль	Туристская значимость	Транспортная доступность	
1.	Минск	Более 1,7 млн. жителей	Познавательный, культурно-развлекательный, деловой, спортивный, религиозный, транзитный туризм	Международного значения	Удобная	
2.	Гродно	От 250 тыс. до 0,5 млн. жителей	То же	То же	То же	
3.	Брест		Познавательный, культурно-развлекательный, деловой, спортивный, транзитный туризм	То же	То же	
4.	Витебск		То же	Национального значения	То же	
5.	Гомель		То же	То же	То же	
6.	Могилев		То же	То же	То же	
7.	Орша		От 100 до 250 тыс. жителей	Познавательный и культурно-развлекательный туризм	То же	Удобная
8.	Борисов	То же		То же	То же	
9.	Лида	То же		То же	Относительно удобная	
10.	Бобруйск	То же		То же	То же	
11.	Пинск	То же		То же	То же	
12.	Новополоцк	Деловой туризм		То же	Относительно удобная	
13.	Мозырь	То же		То же	То же	
14.	Солигорск	То же		То же	То же	
15.	Полоцк	От 20 до 100 тыс. жителей		Познавательный туризм	Международного значения	Относительно удобная
16.	Новогрудок			То же	То же	То же
17.	Слоним		То же	То же	То же	
18.	Волковыск		То же	Национального значения	То же	
19.	Кобрин		То же	То же	Удобная	
20.	Жодино		Деловой туризм	То же	То же	
21.	Жлобин		То же		Относительно удобная	

Продолжение таблицы 1

22.	Мир	Менее 20 тыс. жителей	Познавательный туризм	Международного значения	Удобная
23.	Несвиж		То же	То же	Относительно удобная
24.	Заславль		То же	Национального значения	То же
25.	Ружаны		То же	То же	То же
26.	Шклов		То же	То же	Удобная
27.	Мстиславль		То же	То же	Неудобная
28.	Поставы		То же	То же	То же
29.	Логойск		Познавательный и экологический туризм	То же	Относительно удобная
30.	Браслав		То же	То же	Не удобная
31.	Туров		То же	То же	То же
32.	Мядель		То же	То же	То же

Особенности развития. На развитие туризма большое влияние оказывают: состояние экономики; политическая ситуация; происходящие социально-демографические изменения в мире; безопасность путешествий; применение новых технологий (электронные системы информации и коммуникаций) и изобретений (развитие транспорта, компьютерные системы бронирования гостиниц, билетов), которые способствуют развитию туризма; возросшая осведомленность и требовательность потребителей к выбранным туристским продуктам и услугам.

Можно выделить следующие характерные особенности развития туризма в городах:

1. *Стремительно растет посещаемость объектов развлечений.* Расширяется номенклатура объектов, предоставляющих туристам развлечения – от размещения ресторанов, кафе, магазинов в музеях и театрах до создания крупных специализированных парков развлечений.

2. *Повышается дифференциация туристского спроса.* Растет популярность специализированных туров по интересам, индивидуального туризма. С применением новых технологий (электронные системы информации и бронирования мест в гостиницах, билетов) существенно возросла осведомленность туристов о том, куда и как они хотят поехать, повысились требования к выбранным ими туристским продуктам и услугам.

3. *Растет популярность краткосрочных туров по городам в выходные дни.* Они популярны как с познавательными, так и с развлекательными целями: поездки совершаются для посещения достопримечательностей, музеев, спортивных, культурных мероприятий, участия в религиозных праздниках, совершения покупок.

4. *Ускоренными темпами развивается внутрорегиональный туризм,* отражая возможности все более широких слоев населения участвовать в туризме.

5. *Среди туристов, посещающих крупные города, увеличивается доля молодежи и людей пожилого возраста.* Соответственно формируется многопрофильная туристская инфраструктура, позволяющая предоставить широкий выбор услуг, удовлетворяющих разным запросам туристов и имеющих разную цену.

6. *Динамично развивается деловой туризм* (участие в деловых встречах, международных и национальных конгрессах, выставках, ярмарках, смотрах научно-технических достижений, посещение крупных научных и промышленных центров), это один из наиболее выгодных для принимающей стороны видов туризма (он приносит вдвое больше доходов принимающей стороне, чем поездки «на отдых»).

7. *Популярно посещение туристами крупных спортивных и культурных мероприятий* (спортивных соревнований, карнавалов, фестивалей, смотров-конкурсов, выступлений известных артистов, театральных коллективов, знаменитых музыкантов). С целью привлечения туристов составляются ежегодные календари культурных и спортивных мероприятий, информация о которых помещается в электронных и печатных изданиях, передается туристским операторам.

8. *Возрастает конкуренция городов, регионов и стран, желающих принять туристов.* Для привлечения туристов используются разные средства: информационные, экономические, организационные. Немаловажное значение имеет индивидуальность облика городов-центров туризма, которая формируется средствами архитектуры и дизайна. При этом используются как исторические объекты, так и ультрасовременные уникальные архитектурные и инженерные сооружения, которые по посещаемости туристами успешно конкурируют с историческими.

9. В городах-центрах туризма создаются специализированные туристские комплексы и зоны, предназначенные для приема и обслуживания туристов. При их формировании применяется «кустовой» принцип размещения объектов обслуживания вблизи главных объектов туристской притягательности. В пределах туристских комплексов и зон преобладают пешеходные пространства, имеющие удобную доступность от остановок общественного пассажирского транспорта, автостоянок, стоянок такси.

Литература

1. Потаев, Г.А. Перспективы развития туристской инфраструктуры в Минске / Г.А. Потаев, Ч.К. Шульга, И.С. Павлович // *Архитектура и стр.-во.* – 2008. – №5. – С. 82–87.
2. Потаев, Г.А. Города Беларуси как центры туризма / Г.А. Потаев // *Архитектура и стр.-во.* – 2008. – №10. – С. 27–31.
3. Туристские регионы Беларуси. – Минск: Беларус. энцикл. імя П. Броўкі, 2008. – 608 с.: ил.
4. Энциклопедия туризма Беларуси. – Минск: Беларус. энцикл. імя П. Броўкі, 2007. – 648 с.: ил.

RESUME

Article about variables and specification development of Belarusian cities - perspective tourists centers. Cities have a considerable quantity of various monuments of architecture, recreational territories which can become objects of an attraction for tourists. The authors allocates prominent features of development of tourism in cities. It is necessary to develop an infrastructure.

УДК 711.112:719:72(476)

Кудиненко А.Д., БрГТУ, Брест

СОХРАНЕНИЕ И РЕАБИЛИТАЦИЯ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ГЕНЕРАЛЬНЫХ ПЛАНАХ ГОРОДОВ

Важное место в ряду проблем градостроительной реконструкции занимает вопрос сохранения и обновления исторически сложившейся застройки. В последние годы он приобретает все более значительную роль в общем комплексе задач развития городов.

Это происходит не только потому, что в пределах исторически сложившейся застройки по традиции сосредотачиваются основные функции городских центров, но также благодаря модернизации старого фонда. При этом необходимо решать не только сохранение его исторических памятников, но и реконструкции в целом его застройки.

Современная агрессивная градостроительная политика не дает возможности сохранить в полной мере историко-культурное наследие в наших городах.

Памятники архитектуры, находящейся в городской застройке, влияют на формирование окружающие застройки, поэтому важно определить величину охраняемых зон, определить мероприятия по ограничению транспорта в окрестных зонах, наметить мероприятия по восстановлению утраченных элементов исторической среды.

Прошло время реконструкции и восстановления отдельных памятников архитектуры, теперь стало очевидным, что недопустимо представление об элементе наследия, как о музейном экспонате, который может быть изолирован от своего естественного исторического контекста. Основным объектом реконструируемого вмешательства, осуществляемого в условиях исторических городских районов, становится не отдельное сооружение, а территории городской среды.

Начиная с 90-х годов, в нашей республике в процессе обновления застройки городов наметились существенные изменения: прежде всего новое строительство ведется быстрыми темпами в тех городах, которые попали по президентскому плану, для проведения дожинок. Так, большие работы по обновлению застройки центральной части г. Кобрин были выполнены в связи с проведением в нем дожинок в 2009 г. Следует отметить, что Кобрин – один из старейших городов нашей Республики. Он был основан в XI–XII в. потомкам Киевского князя Изяслава на месте рыбацкого поселка на острове, образованном р. Кобринка при впадении ее в р. Муховец. Впервые Кобрин упоминается в Ипатьевской летописи от 1287 г. (в то время земли входили во Владимирско-Волынское княжество). С первой половины XIV в. Кобрин – в составе Великого княжества Литовского.

Кобрин передавался «для кормления» в пожизненное пользование польским королевам Бонне, Анне Ягеллонке и Констанции Австриянке. Основным ядром в XII–XIII вв. был замок, сохранились остатки замкового рва недалеко от замка. На территории бывшего посада около 1497 г. последний кобринский князь построил Спасский монастырь (сохранилось одно