

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»

Кафедра экономической теории и логистики  
Кафедра гуманитарных наук


СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
экономической теории и  
логистики

  
Медведева Г.Б.  
19 июня 2023г.


СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой  
гуманитарных наук

  
Малыхина Л.Ю.  
19 июня 2023г.

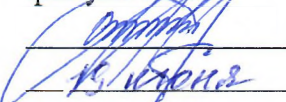
СОГЛАСОВАНО

Декан экономического  
факультета

  
Зазерская В.В.  
19 июня 2023г.

СОГЛАСОВАНО

Декан машиностроительного  
факультета

  
Онысько С.Р.  
19 июня 2023г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ»**

для технических специальностей

Составители:

Медведева Г.Б., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой  
экономической теории и логистики;

Вакулич Н.А., ст. преподаватель кафедры экономической теории и логистики;

Данилов Ю.Д., ст. преподаватель кафедры гуманитарных наук.

Рассмотрено и рекомендовано

на заседании научно-методического совета БрГТУ

23.06 2023 г., протокол № 6

Электронный учебно-методический комплекс содержит:

<b>ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА</b> .....	4
<b>I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b> .....	7
1.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ .....	7
1.2. КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ .....	10
<b>МОДУЛЬ 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ</b> .....	10
Тема 1.1. Предмет и метод политической экономии.....	10
Тема 1.2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории .....	17
Тема 1.3. Измерение и оценка экономики.....	41
Тема 1.4. Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность.....	58
<b>МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА</b> 78	
Тема 2.1. Общественно-экономические формации и их исторические формы.....	78
Тема 2.2. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании .....	87
<b>МОДУЛЬ 3. ГЕОЭКОНОМИКА И ГЕОПОЛИТИКА</b> .....	92
Тема 3.1. Политическая система общества.....	92
Тема 3.2. Государство как институт политической системы общества. ....	98
Тема 3.3. Предмет и метод геополитики. Основные категории и понятия современной геополитики: Геополитический статус и потенциал.....	105
Тема 3.4. Развитие геополитических идей в 19-20 веках .....	110
Тема 3.5. Геополитические концепции второй половины 20 века.....	119
Тема 3.6. Глобализация и регионализация .....	124
Тема 3.7. Тенденции развития современного миропорядка. Геоэкономика.....	130
Тема 3.8. Статус и место Беларуси на геополитической карте мира.....	137
<b>1.3. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ</b> .....	142
<b>II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b> .....	149
<b>2.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ</b> .....	149
<b>2.2. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ</b> .	151
<b>III. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ</b> .....	165
3.1 ТЕСТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ (ФРАГМЕНТЫ).....	165
3.2. ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ФРАГМЕНТЫ).....	172
<b>IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ</b> .....	176
4.1 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ» .....	176
<b>4.2. ПОЛЕЗНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ</b> .....	197

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение учебной дисциплины «Современная политэкономия» направлено на формирование у студентов целостной картины мира, понимания сущности социальных, экономических и политических явлений и процессов, происходящих в белорусском обществе и мире под воздействием внутренних политико-экономических факторов и трансформации глобальной социально-экономической среды и современного миропорядка; стимулирует развитие критического мышления; способствует овладению навыками анализа и оценки политико-экономической ситуации, разработки и принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, осознанному выбору моделей политико-экономического поведения в повседневной жизни.

Политэкономия исследует экономические законы, выражающие внутренние, объективно необходимые связи между экономическими явлениями, и движущие развитие общества, а также развитие социально-экономических систем в различные исторические периоды через призму субъектных (межклассовых) отношений.

Новая политическая экономия охватывает область взаимодействия и взаимосвязи экономики и общественной сферы, включая социальную, политическую, юридическую и другие области человеческих отношений. Тем самым новая политическая экономия неизбежно имеет своим предметом изучения процессы, происходящие и в социальной сфере.

Современные практические хозяйственные проблемы и сложившийся уровень теоретических наработок позволяют на текущий момент выделить в предмете экономической науки уже достаточно оформленное целостное институционально-экономическое и социокультурное пространство, имеющее задачу исследования комплекса проблем геополитического и социально-экономического развития. Это позволяет сформировать новую экономическую образовательную парадигму, опирающуюся на принципы научного познания, ориентированную на исследования реальных экономических систем (а не идеальных моделей), и формирующую у будущих специалистов объективное политико-экономическое мироощущение.

ЭУМК «Современная политэкономия» представляет собой программный комплекс, включающий систематизированные учебные, научные и методические материалы по данной учебной дисциплине, включая средства информационно-коммуникационных технологий, которые в совокупности обеспечивают необходимые условия для осуществления различных видов учебной деятельности и успешного усвоения учебного материала.

ЭУМК разработан в соответствии с нормативными актами:

- п. 5 статьи 86 Кодекса Республики Беларусь «Об образовании»;
- Положения об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 08.11.2022 № 427.

В электронном учебно-методическом комплексе «Современная политэкономия» объединены необходимые структурные элементы научно-

методического обеспечения образования по данной дисциплине. Их применение позволяет достичь высоких результатов в освоении программного материала, предусмотренных требованиями образовательных программ и стандартов по данной учебной дисциплине.

Структурными элементами ЭУМК «Современная политэкономия» являются:

— учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Современная политэкономия»;

- перечень учебных изданий, допущенных и рекомендованных Министерством образования Республики Беларусь для изучения учебного курса «Современная политэкономия»;

- информационно-аналитические материалы: учебный терминологический словарь, перечень электронных образовательных ресурсов, ссылки на базы данных, справочные системы, электронные словари, сетевые ресурсы и пр.;

- электронные образовательные ресурсы: презентации, интерактивные учебные пособия, кинофотоматериалы, используемые в преподавании и необходимые для усвоения содержания дисциплины.

ЭУМК «Современная политэкономия» включает разделы:

— теоретический - содержит материалы для теоретического изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия» в объеме, установленном типовым учебным планом по специальности (направлению специальности);

— практический – содержит материалы для проведения практических, семинарских и иных учебных занятий, предусмотренных учебным планом учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации);

— контроля знаний – содержит материалы текущей и итоговой аттестации, иные материалы, позволяющие определить соответствие результатов учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов и учебно-программной документации образовательных программ по курсу «Современная политэкономия»;

— вспомогательный – содержит элементы учебно-программной и учебно-методической документации, перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, электронные ресурсы обучения, рекомендуемые для изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия».

Цель изучения дисциплины «Современная политэкономия» - формирование у обучающихся системного глобального политико-экономического мышления, развитие способности критического анализа и комплексной оценки геополитической, идеологической и социальной информации в её взаимосвязи с экономическими процессами, формирование практических навыков для решения проблем национальной и экономической безопасности с использованием современных механизмов выявления, нейтрализации и предотвращения угроз и

рисков для общества, государства, хозяйственных субъектов, домашних хозяйств и индивидов.

Задачи изучения дисциплины:

- понимание особенностей политической экономики как науки, ее места в системе гуманитарного знания, взаимосвязи с иными социальными и гуманитарными науками;
- овладение методологией и усвоение навыков анализа макроэкономических показателей, оценки состояния и тенденций развития национальной экономики в глобальной политико-экономической среде;
- формирование целостного представления об основных формах международных экономических отношений, процессах международной экономической интеграции и регионализации;
- постижение важнейших принципов функционирования экономической системы общества, её взаимосвязи и взаимообусловленности с политической системой и геополитическими отношениями;
- понимание роли и новых функций государства в современной экономике, усвоение содержания базовых категорий геополитики, целей, задач, эффективных методов и экономического инструментария обеспечения национальной безопасности;
- овладение навыками критического анализа социально-политических и экономических процессов, ключевых тенденций развития современного миропорядка;
- осмысление особенностей белорусской социально-экономической модели, её места и роли в глобальной мировой политико-экономической среде.

# I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

### Модуль 1. Политическая экономия

#### Тема 1.1. Предмет и метод политической экономии

Предмет политической экономии. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме. Объект и предмет политической экономии. Методология современной политической экономии. Эволюция социума и эволюция экономической сферы.

Зарождение и развитие политической экономии. Меркантилизм. Классическая школа. Марксизм. Австрийская, кембриджская и математическая школы. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство), неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения), социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества).

Тема 1.2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории

Производство, распределение, обмен, потребление. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций, капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены. Процесс первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот капитала. Воспроизводство. Экономические законы.

Экономическая система общества. Отношения собственности. Экономические потребности и интересы. Экономические блага и их свойства. Ресурсы и факторы производства. Субъекты экономических отношений. Социальные классы.

Рынок и его функции. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Издержки, доход, прибыль. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).

Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность.

#### Тема 1.3. Измерение и оценка экономики

Структура экономики. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов, ВВП. Финансы, денежное обращение, кредит. Госбюджет. Расходы и доходы бюджета. Инфляция и безработица.

Инновации, человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития.

Тема 1.4. Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность

Мировое хозяйство. Международное разделение труда (международная специализация и международное кооперирование производства).

Интернационализация экономических связей. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности.

Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество. Международная миграция капитала. Международные валютно-кредитные отношения (международный кредит, мировая валютная система). Международная миграция рабочей силы. Платёжный баланс.

## **Модуль 2. Экономическая и политическая системы общества**

### **Тема 2.1. Общественно-экономические формации и их исторические формы**

Общественно-экономическая формация как категория. Способы производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, посткапиталистический. Различные подходы к определению социализма. Многообразие экономических национальных моделей. Институты.

Плановая и рыночная экономика— плюсы и минусы. Смешанная экономика. Экономическая парадигма и ее роль в формировании цивилизации, культуры и экономической системы современного общества.

### **Тема 2.2. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании**

Современные модели социально-экономических систем. Социально-экономическая модель США. Социально-экономическая модель стран Западной Европы. Скандинавский социализм. Социально-экономическая модель Китая. Социально-экономическая модель Российской Федерации. Белорусская социально-экономическая модель.

## **Модуль 3. Геоэкономика и геополитика**

### **Тема 3.1. Политические системы и экономическое развитие**

Понятие политической системы. Классификация политических систем. Теократия, демократия, авторитаризм. Смешанные формы политических систем. Взаимосвязь политических систем и экономического развития. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии. Понятие и типология политических режимов.

Государство – основной элемент политической системы. Концепции происхождения и признаки государства. Типология государств. Функции государства.

### **Тема 3.2. Основные геополитические категории, концепции и доктрины**

Основные этапы становления геополитики как науки. Ф. Ратцель, Р. Челлен, А. Мэхэн. Предмет и метод геополитики. Основные категории и

понятия современной геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы. Объекты и субъекты геополитики. Геостратегические факторы и геополитические центры. Геополитический потенциал и геополитический статус. Экономика как важнейший ресурс геополитической мощи.

Основные геополитические доктрины XX века. Теория «континентального блока» К. Хаусхофера. «Географическая ось истории» Х. Маккиндера. Теория «поссибилизма» В. де ла Бланша. Доктрина Rimland Н. Спайкмена. Атлантизм и неоатлантизм. Мондиализм и неомондиализм. «Столкновение цивилизаций» - С. Хантингтон. Новая европейская геополитика: концепции «новых правых». Российская школа геополитики: евразийство, неоевразийство. Теория пассионарности Л.Н. Гумилева. Геоэкономика Э. Люттвака, Ж.Аттали, Ш. Зубофф. Противоречия современной геополитики.

### Тема 3.3. Глобализация и международная регионализация

Однополярный и многополярный мир. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Локализация. Региональная направленность современного геополитического процесса. Антиглобализм: основные характеристики, принципы и установки. антиглобалистского движения. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. Повестка дня ООН в области устойчивого развития: концепция и цели.

### Тема 3.4. Тенденции развития современного миропорядка

Системные характеристики миропорядка. Кризис евроцентристского мира. Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы. Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии. Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром.

Статус, место Беларуси и России на геополитической карте мира. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики. Войны и конфликты в современном мире. Трансформация войны как продолжения политики другими средствами. Место и роль национального государства в условиях глобальной политической и экономической нестабильности.



## 1.2. КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ

### МОДУЛЬ 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

#### Тема 1.1. Предмет и метод политической экономии

1. Объект и предмет политической экономии.
2. Методология политической экономии.
3. Этапы развития политической экономии.

#### 1.1 Объект и предмет политической экономии

Понятие «Политическая экономия» впервые было использовано А. Монкретьеном в «Трактате о политической экономии» в 1615 г.

*Политическая экономия – это общественная наука, исследующая отношения между социальными субъектами, включенными в единый, относительно устойчивый, организационно оформленный материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляется внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы всех сфер общественной жизни.*

Деятельность людей, направленная на производство материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей человека – называется **экономическая деятельность**. Она играет основополагающую роль в существовании и воспроизводстве человека и общества.

Деятельность человека по созданию материальных благ для удовлетворения разнообразных потребностей называется **материальное производство**.

Для осуществления экономической деятельности необходима совокупность факторов общественного производства, в которую входят средства производства, состоящие из предметов и орудий труда, а также люди, обладающие знаниями, производственным опытом, навыками к труду и приводящие средства производства в действие.

Процесс труда состоит из следующих элементов:

Труд человека как процесс сознательной, целесообразной деятельности людей.

Предмет труда – это все то, на что человек воздействует в процессе труда, что он преобразовывает (сырье, материалы и т.д.) и из чего создается продукт.

Средство труда – это все то, что помогает ему преобразовывать предметы труда, воздействовать на них, что стоит между ним и предметом труда. Это материальные условия труда, т.е. земля, производственные здания, дороги, оборудование, техника и т.д.

Средства труда и предметы труда в совокупности составляют средства производства.

Занимаясь экономической деятельностью, участвуя в общественном воспроизводстве, люди вступают в отношения друг с другом по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ и услуг.

**Экономические отношения** – определенные связи и отношения, в которые независимо от их воли и сознания вступают люди в процессе материального

производства.

Экономические отношения возникают в процессе производства продукции, её распределения, обмена и потребления. В основе экономических отношений лежат отношения собственности на средства производства. От типа собственности на средства производства зависят содержание и конкретное сочетание общих и частных экономических интересов членов общества, его социальная структура, место и положение людей в общественном производстве.

Основная функция экономических отношений состоит в обеспечении общества необходимыми для его существования материальными условиями, средствами, благами. Поскольку отношения возникают между людьми важно понимать, что каждый человек или коллектив, или общество в целом имеет свои интересы.

**Объект политической экономии – экономическая система общества.**

**Предмет политической экономии – отношения между социально-экономическими субъектами.**

Политическая экономия – это фундаментальная, методологическая экономическая наука, которая раскрывает сущность экономических категорий, законов и закономерностей функционирования и развития экономических систем в различные исторические эпохи и служит основой для частных экономических наук.

## **2. Методология политической экономии**

В основе методологии современной политической экономии лежит совокупность следующих подходов и методов.

**Цивилизационный подход** позволяет учесть в экономическом анализе национальные особенности того или иного общества, государства.

**Исторический подход**, которые позволяет рассмотреть развитие экономических систем в динамике и исследует факторы, влияющие на эволюцию экономики и общества.

**Системный подход** позволяет исследовать экономические системы как целостные, сложноорганизованные, самоорганизующиеся организмы со всей совокупностью элементов, связей и отношений между ними.

**Институциональный подход** состоит в том, что исследуются такие неэкономические факторы как институты, как исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности индивидов.

Кроме этого, политической экономией используются следующие методы научного исследования:

Анализ – расчленение объекта исследования на отдельные элементы и синтез – соединение отдельных элементов в единое целое.

Индукция (выведение теории из частных фактов) и дедукция (движение от теории к частному).

Единство исторического и логического. Исторический анализ отражает реальный исторический процесс развития того или иного процесса и явления. Логический анализ освобождает историю развития от случайных форм, воспроизводит ее в наиболее значимых, объективно необходимых звеньях.

Единство количественного и качественного анализа. Количественный анализ позволяет выявить параметры, масштаб явлений, его значение, его удельный вес, т. е. сосчитать его и в отдельных случаях выдвинуть математическую формулу.

Качественный анализ предполагает выделение экономического интереса хозяйствующего субъекта, его внутренних противоречий или несоответствий, а также причинно-следственные зависимости, уточнение характеристик экономического субъекта.

Научной абстракции – отвлечение в процессе познания от несущественных сторон и выделение постоянных и характерных черт исследуемого объекта. Использование этого метода позволяет существенно облегчить проведение экономического анализа.

Экономическое моделирование – это упрощенное представление действительности, при котором выделяется наиболее главное.

Экономическое наблюдение – преднамеренное и целенаправленное восприятие, обусловленное задачей научной деятельности.

Экономический эксперимент – искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения.

### **3. Этапы развития политической экономии**

*Первый этап* – это период функционирования натурального хозяйства, расширения товарно-денежных отношений, попытка систематизации экономических взглядов. Возникают учения древнего мира и средневековья.

*Второй этап* (сер. XVI – сер. XIX вв.) – период, когда начинается интенсивное развитие товарно-денежных отношений и формируются национальные рыночные экономики. Экономическая наука обособляется в самостоятельную дисциплину и разработка ее категориального аппарата, определению функции экономической науки, предмет которой становится системообразующим элементом всей совокупности категорий; обогащается методология исследования социально-экономических явлений; формируются теоретические подходы к основным направлениям внешней и внутренней политики. Возникают учения меркантилизма, физиократизма, классическая школа, марксизм.

*Третий этап* (сер. XIX – нач. XX в.) – период расцвета рыночной экономики, в течение которого определяется функциональная роль экономики и ученые начинают исследовать проблемы развития и функционирования всей экономической системы, механизмов ее регулирования. Расширяется предмет исследования, выделяется микроэкономика, формируются функциональные и отраслевые дисциплины, в экономической политике преобладают идеи экономического либерализма, внедряются идеи социального контроля общества над экономикой. Возникают новые направления и школы: неоклассическое направление (австрийская, кембриджская, математическая школы), американская, социальная, социально-историческая, правовая школы, институционализм.

*Четвертый этап* (нач. XX в. и современность) – период, когда модифицируются механизмы функционирования национальных рыночных

экономик, формируется и развивается мировая рыночная система, рассматриваются проблемы управляемости экономической системы: моделей ее функционирования, регулирования; поиску вариантов оптимального сочетания рыночных и государственных методов регулирования рыночной экономики смешанного типа, исследуют проблемы мировой экономики. В это время разрабатываются ведущие направления экономической теории – кейнсианство, неоклассическое и социально-институциональное.

Рассмотрим основные школы политэкономии:

### ***Меркантилизм (XVI - XVIII вв.).***

Целью исследований меркантилистов (А. Серра, Т. Мен, С. Фортрей) были поиски источников буржуазного богатства, объектом наблюдений – торговля, а предметом – движение денег и товаров между отдельными странами.

Меркантилисты первыми определили, что экономической задачей каждой страны является увеличение богатства общества, под которым они подразумевали золото и серебро. Главным источником богатства они считали внешнюю торговлю, как важнейшего средства обогащения страны и накопления денег, которая через неэквивалентный обмен позволяла обеспечивать активный торговый баланс. В связи с этим меркантилисты выступили за необходимость государственного регулирования внешней торговли и первыми обосновали политику протекционизма, предполагающей участие государства в управлении экономической системой и обеспечении оптимального использования ресурсов для превышения экспорта над импортом и приумножения богатства страны, в которой деньги рассматриваются как важнейшее средство развития отечественной промышленности и торговли. Обосновали программу экономической экспансии, ограбления колоний.

### ***Классическая школа. Марксизм.***

Формирование классической политической экономии было подготовлено развитием капитализма. Классическая политэкономия выступила с обоснованием идей экономического либерализма, предполагающего невмешательство государства в экономическую жизнь, неограниченную свободу конкуренции предпринимателей.

Ее первыми представителями было У. Петти в Англии и П. Буагильбер во Франции. Оба они предприняли попытку свести стоимость к труду и тем сделали решающий шаг в сторону трудовой теории стоимости, искавшей источник богатства в сфере производства.

Физиократы ((от греч. «физис» – природа, «кратос» – власть) возникла в XVIII в. в период начала промышленного переворота, когда первоисточником доходов становилось товарное производство. Физиократы (Ф. Кенэ, М. Ривьер, Д.Немур, А.Тюрго, В. Мирабо) рассматривали источник прироста капитала в земледелии, а “чистый доход” рассматривали как дар природы. Глава школы физиократов Ф. Кенэ заложил основы теории воспроизводства общественного капитала, создав первую макроэкономическую модель. Она базировалась на движении совокупного общественного продукта между тремя классами граждан: производительным (к которому он относил земледельцев), классом земельных

собственников и непроизводительным (к которому” они относили всех лиц, не связанных с земледелием).

*Классическая школа (последняя треть XVIII в.)*

Представителем классической школы является А. Смит, благодаря которому политическая экономия приобрела *характер науки*, стала системой экономических знаний. Он разрабатывал проблемы воспроизводства и экономических законов функционирования рыночного хозяйства, сформировал категориальный аппарат политической экономии. А. Смит явился **первым теоретиком экономического либерализма** (*laissez faire*, «естественный порядок», «невидимая рука рынка»). Его разработки позволили обосновать экономическую политику многих государств и определить направления научного поиска для нескольких поколений ученых-экономистов.

Основным трудом А. Смита является «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.), в котором **впервые** научное объяснение получило *функционирование рыночного хозяйства*. А. Смит утверждал, что богатство – это не деньги, а материальные ресурсы, которые составляют труд каждого народа. Сущностью и источником богатства является труд, а основной сферой приложения капитала – сфера производства.

Основные теории Смита: учение о разделении труда и специализации труда, труд – источник стоимости товара, теория внешней торговли (абсолютные преимущества) и др.

Следующий этап развития политэкономии (первая пол. XIX в.) связан с такими представителями как Ж. Сэй, Ф. Бастиа, С. Сисмонди, Д. Рикардо, Т. Мальтус, Н. Сениор, Г. Кэри и др., которые исследовали многообразные проблемы функционирования рыночной экономики.

Д. Рикардо сформулировал закон стоимости, разделил потребительную и меновую стоимость товара, понятия «стоимость» и «цена», определил сущность прибыли. Большой вклад Д. Рикардо внес в формирование теории мировой экономики. Он обосновал общие принципы взаимовыгодной торговли и международной специализации на основе теории сравнительных преимуществ, которая является первой в истории моделью международного разделения труда.

Следующий этап развития политэкономии (XIX в.) охватывает исследования Дж.С. Милля, К. Маркса, Ф. Энгельса, которые **завершили теоретическое обобщение проблем формирования понятийного аппарата политической экономии**.

Дж. С. Милль рассмотрел социологические проблемы, при изложении теоретических вопросов, включил в анализ общественно-социальный подход, предложил практические рекомендации в области социальной политики, определил направления экономического и социального развития европейского общества.

Предметом политэкономии, по мнению Милля, является «богатство, исследование его сущности, законов производства и распределения». Поэтому объектом его исследования выступают способ производства, включающий производство, распределение, обмен и их динамика, а также экономическая роль

государства в этих процессах. Данный подход Милля к политэкономии как науке нашел воплощение в его учебнике «Основы политэкономии».

*Марксизм как научная школа* появляется в 40-е годы XIX в. *К. Маркс и Ф. Энгельс* создали **новое направление** в исследовании экономических и социальных процессов. Марксизм как теоретическая система состоит из трех взаимосвязанных частей: диалектико-материалистической философии, политической экономии, теории социализма. К. Маркс и Ф. Энгельс исходили из того, что *основой* жизни человеческого общества выступает *материальное производство*, и по-новому трактовали предмет политической экономии. Они считали, что это наука о производственных отношениях, изучающая экономические законы, управляющие производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ на различных ступенях развития общества

В работе К. Маркса «Капитал» изложены основы теории марксизма: трудовая теория стоимости, теория денег, теория заработной платы, теория накопления капитала и виды воспроизводства, процесс первоначального накопления капитала.

Заслуга Маркса и Энгельса состоит в том, что они создали стройную систему экономических категорий, которые логически взаимосвязаны и взаимообусловлены. Они **завершили построение категориального аппарата классической политической экономии** на диалектическом уровне, который образует основу современной экономической науки.

#### ***Австрийская, кембриджская и математическая школы***

Период 60-70 г. XIX в. Сформировалось новое неоклассическое направление, (австрийская, кембриджская, математическая школы), которое заложило теоретические основы неоклассического подхода. Исходным пунктом и основой ориентации экономического анализа стала альтернативная субъективная теория стоимости, разработанная на основе принципа предельной полезности. Среди ученых: У. Джевонс (Англия), К. Менгер, Ф. Визер и Э. Бём-Баверк (Австрия), Л. Вальрас (Швейцария). В экономическую теорию были введены новые методологические приемы – маржинализм и субъективизм.

Маржиналисты осуществили поворот исследований к отдельному человеку и трактовали субъективные мотивы поведения хозяйствующих субъектов как исходный момент экономической теории, перенесли анализа с издержек и затрат на конечные результаты, применили предельный анализ и оптимизационные модели при исследовании хозяйственной деятельности. Это позволило им прогнозировать поведение потребителей, размеры, структуру и динамику спроса; изучить устройство механизма рынка, условия рыночного равновесия, особенности ценообразования.

Основоположник кембриджской школы А. Маршалл (автор учебника «Принципы политической экономии», 1890 г.) предложил назвать политэкономию более широким термином «экономическая наука» (economics).

#### ***Кейнсианство (нео- и посткейнсианство)***

Дж. Мейнард Кейнс является основателем нового раздела – макроэкономики и теории макроэкономического регулирования. Он одним из первых объяснил причины кризиса и безработицы в рыночной экономике последствиями политики невмешательства государства в экономическую жизнь, выступил с обоснованием

положения об отсутствии автоматического механизма, способствующего обеспечению полной занятости. Выход из сложившейся ситуации Дж. Кейнс видел в проведении экономической политики, основанной на государственном регулировании экономики.

Теория Кейнса совершила революцию в экономической мысли. В центре анализа Кейнса находится национальная экономика в целом и процесс воспроизводства всего общественного капитала. Заслуга Кейнса состоит в том, что он предложил новый подход и разработал новую теорию государственного регулирования производства и занятости, изложенные в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

Кейнс ввел новый понятийный аппарат (эффективный спрос, совокупные спрос и предложение, полная занятость, предельная эффективность капитала, и др.). В методологии использовал макроэкономический анализ, субъективно-психологический подход, количественный анализ. Это позволило ему разработать теории «эффективного спроса» и занятости, рынка потребительских товаров, мультипликатор инвестиций; емкость рынка средств производства, предпочтение ликвидности, теории заработной платы, инфляции.

***Неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения)***

В 70-80-е гг. XX в. образуются подходы неоконсервативного (неоклассического) направления, которое представлено неолиберализмом и современными концепциями неоконсерватизма: монетаризмом, экономикой предложения и рациональных ожиданий. В неоклассической модели меняется объект исследования. Это – рынок, рыночная экономика, которая рассматривается на уровне взаимодействия отдельных потребителей и фирм, трактуется как наиболее рациональный способ экономической организации общества.

Неолиберализм, который представлен чикагской (М. Фридмен), лондонской (Ф. Хайек), фрайбургской (В. Ойкен) школами, предполагает проведение мер по укреплению и расширению либеральной системы рыночной экономики, освобожденной от чрезмерного вмешательства государства, сдерживающего функционирование рынка.

Монетаризм развивается в рамках чикагской школы, основателем которого является М. Фридмен (1912). Монетаризм в обобщенном виде – это теории, в экономическом анализе которых особое внимание отводится роли де-нег. Деньги рассматриваются как основной элемент анализа, фундамент экономического прогнозирования и главный инструмент экономической политики государства.

Основными элементами монетарной концепции явились проблемы денежного обращения, инфляции, безработицы, налогообложения, решение которых реализовывалось в системе мер экономической политики.

Теория экономики предложения – это теория, представители (А. Лаффер, Р. Мандель, М. Фелдстайн, М. Боскин и др.) которой являются сторонниками идей экономического либерализма. В концепции применяются принципы микроэкономического подхода к анализу макроэкономических проблем. Основное внимание уделяется воздействию налогов и налоговой политики на экономическую активность, корректировке системы регулирования. Представители экономики

предложения требуют ликвидации «вредных» форм регулирования, уменьшения регламентирующей и регулирующей деятельности государства, а также укрепления рыночных основ предпринимательства

***Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества)***

Начиная с 60-70-х годов XX в. получает развитие социально-институциональное направление (Дж. Гэлбрейт, Г. Мюрдаль, Р. Коуз, Дж. Бьюнекен).

Название "институционализм" происходит от латинских слов «институт» или «институция», обозначающих определенный обычай, порядок, принятый в обществе и устанавливающий границы и формы взаимодействия людей. Под институтом понимаются: общественные институты (семья, государство, монополии, профсоюзы, юридическо-правовые нормы и др.); общественная психология (мотивы поведения, способы мышления, обычаи, традиции, привычки). Введение категории «институт» позволило переориентировать предмет политической экономии и рассматривать экономические явления с точки зрения социальных, правовых и этических процессов.

В рамках социально-институционального направления огромное значение придают роли технических факторов в развитии производительных сил, что становится основой для объяснения трансформации капитализма и разработки теорий индустриального общества (Р. Арон, Дж. Гелбрейт), постиндустриального общества (Д.Белл), супериндустриального общества (Э. Тоффлер), информационного общества (Д.Белл), в которых обосновывается, что эволюция общества осуществляется под сильным воздействием научно-технической революции, которая видоизменяет характер и структуру экономики, модифицирует структуру интересов, ведет к благосостоянию.

**Тема 1.2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории**

1. Производство, распределение, обмен, потребление.
2. Товар и его стоимость. Деньги и их функции. Понятия капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены.
3. Процесс первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот капитала. Воспроизводство.
4. Экономические законы. Экономическая система общества. Отношения собственности.
5. Экономические потребности, блага, ресурсы и факторы производства.
6. Рынок и его функции. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
7. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Издержки, доход, прибыль.
8. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).
9. Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность



## 1. Производство, распределение, обмен, потребление.

В экономической системе общества непрерывно осуществляются постоянно возобновляемые процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. Они составляют основу процесса общественного воспроизводства.

**Производство** – это процесс взаимодействия людей с природой с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для существования человека и развития общества.

**Производство:** основная стадия процесса воспроизводства, т.к. именно на этой стадии создаётся продукт (благо), направленное на удовлетворение потребностей.

Производство имеет две взаимосвязанные стороны – взаимодействие человека с природой (*материальное содержание процесса труда*) и взаимоотношения людей в процессе производства (*общественная форма труда*).

**Распределение** – процесс определения доли или объёма благ, поступающих в потребление каждому участнику производства (экономической деятельности)

Распределить можно только то, что имеется в наличии.

Рассматривают первичное и вторичное распределение.

**Первичное** – формирование доходов факторов производства – факторные доходы – заработная плата, рента, процент, прибыль.

**Вторичное** – включает участие государства – перераспределение первичных доходов – формирование налогов, трансфертов (стипендии, пособия).

**Обмен** может иметь планомерный или стихийный характер. Он может осуществляться как в форме прямого распределения продуктов, так и через товарную форму.

**Обмен** – связывает производство, распределение и потребление.

Обмен может реализоваться в виде:

✓ обмена деятельностью, т.е. непосредственно в производстве

✓ обмена благами, т.е. продажа благ.

Конечной целью производства, распределения и обмена является **потребление** благ. Потребление может выступать как:

– часть производственного процесса:

а) потребление средств производства (например, износ станков в процессе эксплуатации);

б) потребление предметов труда (например, использование ткани для пошива модной одежды);

– элемент воспроизводства рабочей силы (конечное потребление благ людьми).

## 2. Товар и его стоимость. Деньги и их функции. Понятия капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены.

**Товар** – это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли – продажи.

**Товар** является результатом развития обмена и товарно-денежных отношений.

В условиях наличия регулярного обмена продуктами труда, развитого общественного разделения труда и экономического обособления производителей сформировалась специфическая форма организации общественного хозяйства, получившая название товарного производства.

*Товарное производство* – это форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и поступают к ним через куплю-продажу на рынке.

Созданный в общественном рыночном производстве товар обладает двумя свойствами – потребительной стоимостью и меновой стоимостью.

*Потребительная стоимость товара, его полезность* – есть способность блага удовлетворять ту или иную общественную потребность. Наличие у товара потребительной стоимости – это необходимое условие его производства и продажи.

Однако наличие у продукта потребительной стоимости еще не делает ее товаром. Поступив на рынок, продукт должен быть обменян на другой товар или реализован за деньги. Тот факт, что товары способны к обмениваемости, говорит о том, что в них заключено что-то общее, делающее их соизмеримыми. Этим общим является *меновая стоимость товара* – способность товара обмениваться на другие товары в определенной пропорции или соотношении.

Потребительная стоимость товара зависит от его полезных свойств, которые позволяют удовлетворять потребности людей. Что же лежит в основе меновой стоимости товаров? Что позволяет соотносить между собой различные товары? Ответ на этот вопрос дает *трудовая теория стоимости*. В основе трудовой теории стоимости лежит посылка о том, что у подавляющего числа товаров есть нечто общее – все они являются продуктами труда. В то же время в процессе обмена производители стремятся экономически возместить свои затраты на производство товаров. *Таким образом, в основу установления пропорций обмена товаров заложено количество затраченного на их производство общественного труда*. При всем разнообразии потребительных стоимостей товаров они качественно однородны как воплощение общественного труда. Безусловно, помимо труда, при производстве товаров используются и другие ресурсы – сырье, материалы, орудия труда. Однако все они также являются продуктами труда (их называют овеществленный или прошлый труд).

Все затраты на производство товара в конечном итоге можно свести к затратам человеческого труда – живого и овеществленного (прошлого) труда.

В результате установления соотношения (пропорций) обмена товаров выступает количество затраченного на их производство труда (живого и прошлого).

При товарном производстве меновая стоимость товара определяется не фактически затраченным трудом (количество рабочего времени, как показано в примере, может кардинально отличаться), а общественно необходимым количеством труда.

Общественно необходимое количество труда – это среднее при данных условиях (исторических, технико-технологических, социально-экономических и др.) рабочее время, потраченное на производство проданных товаров данного вида,

соответствующих потребностям покупателей. Именно данное количество труда, определяющее меновую стоимость товара, составляет суть стоимости товара.

*Стоимость* – количество общественно необходимого труда, затраченного на производство товара. Стоимость товара представляет собой внутреннее свойство товара, меновая стоимость товара – внешняя сторона стоимости, которая проявляется при товарообмене. Таким образом, единство потребительной стоимости и стоимости определяют двойственную природу товара.

Различием двух сторон товара (потребительной стоимости и стоимости) определяется и различие свойств труда, необходимого для его изготовления. Выделяют конкретный и абстрактный труд. Конкретный труд – это труд, который создает потребительную стоимость товара, т. е. придает продукту определенные, конкретные свойства с тем, чтобы он был полезен – мог удовлетворять потребность (например, труд инженера, проектировщика, швеи и т.д.). Абстрактный труд – это труд, величина которого задает пропорцию обмена, т.е. меновую стоимость товара. Это общественно необходимые затраты труда, не связанные с какой-либо конкретной его формой. В результате труд также имеет двойственную природу, обладая единством конкретного и абстрактного труда.

*Деньги* – это универсальный товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Сущность денег лучше всего проявляется через выполняемые ими функции: 1) мера стоимости; 2) средства обращения; 3) средство платежа; 4) средство накопления (средство сохранения стоимости); 5) мировые деньги

1) деньги являются измерителем ценности всех товаров и услуг, *мера стоимости*.

2) в качестве *средства обращения* деньги являются посредником в обмене товаров, в совершении сделок.

3) *средства платежа*, использование их при оплате отложенных платежей (уплате налогов, выплате долгов, получении доходов).

4) как средство сбережения деньги представляют собой средство накопления (средство сохранения ценности).

5) в международной торговле осуществляется функция мировых денег.

Капитал – это самовозрастающая стоимость.

В отличие от денег, капитал имеет тенденцию к постоянному возрастанию.

*Прибавочный продукт* – это продукт, производимый сверх производства необходимого продукта.

*Прибавочная стоимость* – это часть стоимости товаров, которую наемный работник создает в силу принуждения к труду сверх необходимого рабочего времени.

На рынке труда продается и покупается не сам труд, а рабочая сила, т.е. определенные способности человека к труду, затрачиваемые наемным работником в процессе производства за определенный период времени. В качестве *цены на рынке труда выступает не что иное как заработная плата*.

*Заработная плата* – это денежное выражение стоимости рабочей силы наемного работника.

Стоимость рабочей силы определяется стоимостью жизненных средств,

необходимых для нормального воспроизводства работника и его семьи.

*Прибыль* – это доход собственника капитала, основу которого составляет прибавочная стоимость, созданная трудом наемных работников.

*Цена* товара определяется двумя факторами – стоимостью и редкостью товара.

### 3. Процесс первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот капитала. Воспроизводство.

Процесс первоначального накопления капитала проходил в Западной Европе с конца XV в. по XVIII в., а в других странах – до конца XIX в.

*Первоначальное накопление капитала – это процесс формирования капиталистических производственных отношений, предполагающий превращение общественного богатства в капитал.*

Процесс первоначального накопления капитала основан на:

✓ отделении непосредственных производителей от принадлежащих им средств производства и переход к наемному труду;

✓ углублению разделения труда, усилении специализации и развитии мануфактурного производства

✓ накоплению и концентрации богатства (земли, денег, средств производства и т.д.) для создания промышленных предприятий.

*Кругооборот капитала – это один законченный акт воспроизводства капитала, охватывающий сферу производства и сферу обращения.*

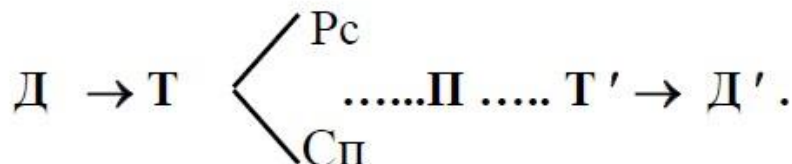


Рисунок 1.2.1. – Кругооборот капитала

Непрерывно связанные процессы кругооборота капитала образуют процесс *оборота капитала*.

Время, за которое авансированный капитал проходит стадии производства и обращения и возвращается в денежной форме, называется *временем оборота капитала*.

Основной капитал (основные фонды) воплощается в благах, длительное время используемых для производства других благ. Это здания, сооружения, оборудование, которые служат не один год и изнашиваются (теряют свою ценность) постепенно, в течение многих производственных циклов.

Основной капитал — это капитал, многократно участвующий в процессе производства и переносящий свою стоимость на готовый продукт по частям, по мере износа.

Для обновления капитала создается фонд возмещения основного капитала или амортизационный фонд, куда поступают амортизационные отчисления — часть денежных средств, полученных после продажи произведенной продукции.

Амортизация – процесс переноса по частям изношенной части стоимости основного капитала.

Отношение ежегодной суммы амортизационных отчислений к стоимости капитального блага, выраженное в процентах, называется нормой амортизации:

$$\text{Норма амортизации} = \text{Год.сумма ам.отч.} / \text{Сргод ст. осн.кап.} \times 100\% \quad (1.2.1)$$

Например, швейная машина стоит 1500тыс. руб. Если предположить, что срок ее службы составит 10 лет, ежегодно амортизационный фонд будет увеличиваться на величину амортизационных отчислений в 150 тыс. руб. (1500тыс. руб./10лет). Норма амортизации составит 10% (150 тыс. руб./ 1500тыс. руб.\* 100%).

Оборотный капитал — это капитал, однократно участвующий в процессе производства и переносящий свою стоимость на готовый продукт целиком в течение одного производственного цикла.

Непрерывность существования общественных потребностей предопределяет *непрерывность процесса производства*. Постоянное возобновление процесса производства представляет собой *воспроизводство*. Выделяют:

– *индивидуальное* воспроизводство – это непрерывно повторяющийся процесс производительного соединения факторов производства с целью создания товаров и получения дохода в рамках относительно обособленных звеньев экономики;

– *общественное* воспроизводство – совокупность воспроизводящихся индивидуальных производственных звеньев единой системы народного хозяйства.

Существует три типа общественного воспроизводства – *простое, расширенное и суженое*.

#### 4. Экономические законы. Экономическая система общества.

##### Отношения собственности.

*Экономические законы* – это сущностные, устойчивые, регулярно повторяющиеся, причинно обусловленные связи и взаимозависимые социально-экономические явления в экономической системе общества.

Экономические законы не могут действовать вне общества. Экономические законы носят объективный характер. Познавая экономические законы, люди могут их использовать в своих интересах. Приведем примеры некоторых экономических законов.

*Закон экономии общественного времени*: общие (совокупные) затраты рабочего времени на производство определенной потребительной стоимости сокращаются. В результате происходит сокращение рабочего и увеличение свободного времени.

*Закон роста производительности труда*: издержки производства постоянно падают, а труд постоянно становится производительнее.

*Закон стоимости (закон стоимости товаров)*: стоимость товаров, пропорциональна среднему количеству человеческого труда, которое в настоящее время необходимо для их производства.

*Закон возвышения потребностей* выражает количественный и качественный рост потребностей общества.

*Экономическая система общества – это единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.*

*Элементы экономической системы являются сложными и их называют подсистемами.*

1. Производительные силы — это работники с квалификацией и способностями и средства производства (средства труда и предметы труда).

2. Экономические отношения – совокупность отношений между людьми по поводу использования ресурсов и эффективного создания материальных условий жизни.

Существуют различные критерии классификации экономических систем (типология)

1. Одна из первых попыток типологии хозяйства была сделана в XIX в. немецким ученым-экономистом Ф. Листом. Исходной точкой, критерием эволюции хозяйства Ф. Лист выбрал преобладающую отрасль производства и выделил пять периодов:

1) период охотничьей жизни; 2) пастушеской жизни; 3) земледелия; 4) земледельческо-промышленный; 5) земледельческо-промышленно-торговый.

2. Б. Гильдебранд, представитель немецкой «новой исторической школы», предложил периодизацию, опирающуюся на характер меновых отношений и предусматривающую три ступени в развитии хозяйства:

1) натуральную; 2) денежную; 3) кредитную.

3. С точки зрения характера производственных отношений, и прежде всего отношений собственности, К. Маркс выделил пять способов производства и соответственно пять типов общественно экономических формаций:

1) первобытнообщинный; 2) рабовладельческий; 3) феодализм; 4) капитализм; 5) коммунизм.

У. Ростоу выделил другие пять стадий эволюции, избрав технико-технологический подход:

1) традиционное общество 2) подготовка предпосылок для взлета или подъема; 3) взлет или подъем; 4) движение к зрелости; 5) эра высокого массового потребления.

5. Р. Арон с технико-технологических позиций предложил два типа общества: 1) традиционное; 2) индустриальное.

**Собственность** – выражающая систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Вне общества отношений собственности не существует.

В качестве объектов отношений собственности выступает вся совокупность хозяйственных благ: материальные средства производства; природная среда;

потребительные стоимости (результаты производства); информационные и социальные условия производства; производственные и социальные способности индивидов, а также сами производственные и социально-экономические функции. Отношения собственности закрепляют эти объекты за определенными субъектами и тем самым субординируют людей по отношению друг к другу.

*Субъекты отношений собственности* – это физические и юридические лица, между которыми в процессе взаимодействия возникают какие-либо отношения собственности. Это индивиды, коллективы, общество или государство.

В зависимости от реальных социальных субъектов и конкретных общественных механизмов их объединения выделяют следующие формы отношений собственности: *государственную, коллективную и частную*. Отношения собственности в любом социуме характеризуются существенным разнообразием, наличием множества *смешанных* форм и типов, различными способами их реализации.

Собственность является фактором, определяющим тип экономической системы.

1), собственность – это основа, фундамент всей экономической системы. От характера утвердившихся форм собственности зависят формы производства, распределения, обмена, потребления.

2) от собственности зависит положение определенных групп, классов, слоев в обществе, возможности их доступа к использованию всех факторов производства.

3) собственность есть результат исторического развития. Ее формы меняются с изменением экономической системы.

4) хотя в пределах каждой экономической системы существует какая-то основная специфическая для нее форма собственности, это не исключает существования и других ее форм, как старых, перешедших из прежней экономической системы, так и новых, своеобразных ростков перехода к новой системе. Переплетение и взаимодействие всех форм собственности оказывает положительное воздействие на весь ход развития общества.

5) переход от одних форм собственности к другим может идти эволюционным путем, на основе конкурентной борьбы за выживаемость, постепенным вытеснением всего того, что отмирает, и усилением того, что доказывает свою жизнеспособность в соответствующих условиях. В то же время имеют место и революционные пути смены форм собственности, когда новые формы насильственно утверждают свое господство.

Рассмотрение системы отношений собственности позволяет ответить на вопрос, в чьих интересах осуществляется экономическая деятельность.

Выделяются два основных подхода к определению сущности собственности.

**1 подход** основан на теории классической политэкономии – социально - экономический.

1. Собственность – *отношения между людьми* по поводу экономических ресурсов и результатов хозяйственной деятельности, отношение по поводу вещей.

Собственность — это система объективных отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства.

Присвоение — это конкретный общественный способ овладения вещью. Присвоение всегда осуществляется в интересах тех или иных субъектов. Отношения присвоения имеют сложную структуру: пользование, владение и распоряжение.

Пользование – означает извлечение полезных свойств вещи для удовлетворения потребности и (или) получения от него плодов и доходов.

Владение фактического обладания вещью и удержания ее, предполагает свободное распоряжение данным благом, собственник обладает исключительным правом его использования и удержания. отношения владения на практике могут реализовываться в различных формах, через развитие аренды, кредит. поэтому здесь возможно выделение *номинального владельца и реального владельца.*

Распоряжение – реальное присвоение результатов хозяйственной деятельности и определение юридически использования собственности.

**2 подход** - институциональный, который *акцентирует внимание на юридической стороне собственности*, в основе него *понимание собственности как «пучка прав собственности»* (А.Алчиан, Р.Коуз), это множество норм, регулирующий доступ к ресурсам. Эти нормы могут определяться законами, обычаями, моральными нормами:

1) право владения, т.е. право исключительного физического контроля над объектом, благом, ресурсом или фактора производства;

2) право использования, т.е. право применения реализации полезных свойств блага, ресурса, фактора производства;

3) право на управление;

4) право на доход;

5) право отчуждать, потреблять, изменять или уничтожать благо, ресурс и т.д.;

6) право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации, от вреда со стороны внешней среды;

7) право на передачу благ в наследство;

8) право на бессрочность обладания благом

## **5. Экономические потребности, блага, ресурсы и факторы производства.**

Целью любой экономической деятельности – удовлетворение потребностей. Наличие потребностей является стимулом и предпосылкой производства.

Классификация потребностей многообразна:

*По функциональному назначению:* физические (материальные), духовные, социальные.

*По значимости для жизнедеятельности* выделяют: первичные и вторичные потребности.

В современных условиях широко применяется теория *иерархии нужд*, разработанная А. Маслоу, в которой выделяются:

1. Физиологические потребности;

2. Потребности в самосохранении (безопасности) связаны с желанием людей находиться в стабильном и защищенном состоянии: не испытывать боли, страха, болезней.

3. Социальные потребности в данной иерархии трактуются как нужда в духовной близости, любви, дружеском общении.

4. Потребность в признании реализуется при достижении высокого уровня мастерства, успеха, признании и одобрении окружающих людей.

5. Потребность в самореализации удовлетворяется при понимании человеком своего предназначения и наиболее полной реализации заложенных в нем способностей, знаний и умений.





рисунок 1.2.2 – Пирамида потребностей А.Маслоу

Общей закономерностью развития потребностей выступает **закон возвышения потребностей**. Он выражает объективную необходимость роста и совершенствования системы потребностей по мере развития общественного прогресса.

Форма проявления потребностей **интерес** – осмысленная и осознанная потребность, внутренний побудительный мотив к деятельности.

*Экономический интерес направлен на удовлетворение экономической материальной потребности.*

Таким образом, потребности безграничны.

**Ресурсы производства** — это совокупность возможностей, которые могут быть использованы в процессе создания благ (товаров, услуг).

Выделяют следующие виды ресурсов:

**Природные ресурсы** – это все, что создано природой, которые используются или могут быть использованы обществом в целях удовлетворения его потребностей: благоприятные для сельскохозяйственного производства условия, выгодное географическое положение, запасы полезных ископаемых и пр.

**Материальные ресурсы** — все созданные человеком блага, сами являющиеся результатом производства. Это предприятия, транспортные системы, жилые дома — все, что создано для производства и потребления.

**Трудовые (человеческие) ресурсы** — население в трудоспособном возрасте. Этот вид ресурсов рассматривается в социально-демографическом (пол, возраст), профессионально-квалификационном (слесари, токари и т.д.), и культурно-образовательном (образование) аспектах.

**Финансовые ресурсы** — денежные средства, которые используются для организации и функционирования общественного производства. Их источники — временно свободный денежный капитал предприятий и фирм, налоги, сбережения населения, и т.д.

Реально вовлеченные в процесс производства ресурсы называют **факторами производства**.

**Земля** составляет естественный и постоянный фактор, не являющийся результатом человеческой деятельности. Она характеризуется определенным плодородием, которое может изменяться под влиянием человека. Она используется для лесного и сельского хозяйства, на земле размещаются производственные и

жилые сооружения, и, наконец, в ее недрах находятся залежи полезных ископаемых.

*Труд* — это интеллектуальная и физическая деятельность человека, направленная на изготовление благ и оказание услуг. Характеристиками труда являются: интенсивность, производительность, квалификация и т.д.

*Капитал* — все средства, используемые человеком для производства благ и оказания услуг.

Реальный капитал – все средства производства, которые используются для производства товаров и услуг и доставке его потребителю – здания, сооружения, машины и т.д.

Финансовый капитал – деньги, акции, банковские вклады к факторам производства не относятся, т.к. непосредственно с их помощью блага не создаются, но их можно направить на приобретение реального капитала и его расширение – инвестирование

*Предпринимательский фактор* – деятельность по координации и комбинированию других факторов производства в целях производства благ и услуг. Предпринимательский фактор представляет собой специфический человеческий ресурс, называемый предпринимательской способностью. Предприниматель соединяет, комбинирует остальные факторы производства – труд, землю и капитал в единый процесс производства, принимая основные, зачастую новаторские решения в процессе ведения бизнеса. Для предпринимательства характерно:

- умение организовать производство, соединив все факторы производства;
- принимать решения, определяя, что и как производить;
- умение рисковать, т.к. не всякое решение может привести к успеху;
- умение внедрять новые технологии и методы организации производства.

В качестве новейших факторов производства выделяют: технологию, организацию производства, информацию и науку.

Все факторы производства и ресурсы ограничены, т.е. их количество не безгранично. Это означает, что экономических ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить в полном объеме и одновременно потребности общества в целом.

*Благо* – это любая вещь или услуга, удовлетворяющая определенную потребность.

Блага могут быть созданы природой или человеком. Блага, которые созданы природой и находятся в изобилии, не требуют затрат труда человека для производства, потребляются бесплатно – *свободные блага*.

Блага, которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с потребностями, должны быть произведены и за их потребление надо платить – *экономические блага*

При различных обстоятельствах одно и то же благо может быть свободным или экономическим. В результате ухудшения среды обитания некогда свободные блага (например, чистая питьевая вода) могут стать экономическими.

Экономические блага иногда называют продуктами труда или экономическими продуктами.

*Экономические блага делятся на частные и общественные.* В качестве примера общественного блага можно привести национальную оборону, в качестве частного — любой продукт или услугу, купленную за деньги: хлеб, одежду, поездку в метро и т.д.

Отличительными чертами общественных благ являются неизбирательность и неисключаемость их из потребления отдельных лиц. Примерами общественных благ являются услуги радиовещания и телевидения, всеобщее здраво-охранение, образование и др.

Блага подразделяются на *взаимозаменяемые и взаимодополняемые.*

Взаимозаменяемые блага (блага-субституты) могут заменять друг друга в удовлетворении одной и той же потребности без уменьшения их полезности для потребителя.

Взаимодополняемые блага (блага-комплементы) всегда потребляются вместе, дополняя друг друга при удовлетворении потребности: нитка и иголка, автомобиль и бензин.

Специфической формой экономического блага является *товар* – продукт труда, предназначенный для обмена (продажи).

Экономические блага обладают следующими свойствами: полезность и редкость.

*Полезность* – это способность блага удовлетворять человеческие потребности.

*Редкость* – это превышение объема потребностей над тем количеством благ, которые могут быть реально произведены для удовлетворения этих потребностей.

## **6. Рынок и его функции. Спрос, предложение и рыночное равновесие.**

*Рынок* – особая форма взаимоотношений между покупателями и продавцами.

*Рынок* – тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования.

*Рынок* – общественная форма организации и функционирования экономики.

Условия возникновения рынка:

1) общественное разделение труда – специализация производителей на изготовлении определенных видов продукции, обособление различных видов труда

2) экономическая обособленность производителей – экономическая самостоятельность и ответственность, свобода выбора хозяйственной деятельности и экономический интерес.

### **Функции рынка**

1. *Информационная* – для того чтобы принимать эффективные решения, экономическим агентам необходима информация о состоянии внешней среды. И чем полнее и достовернее информация, чем лучше субъекты рынка осведомлены о действиях конкурентов и желаниях потребителей, тем более правильные решения экономические субъекты принимают и тем эффективнее функционирует экономика. Важнейшим источником информации на рынке являются цены.

2. *Стимулирующая* (регулирующая, saniрующая) – эта функция также реализуется через ценовой механизм. Если потребители пожелают больше покупать какого-либо товара, цена на него поднимется. Это будет сигналом для производителей (продавцов) данного товара о том, что следует увеличить объемы производства (продаж). Те субъекты, которые правильно поймут рыночные сигналы и осуществят действия в соответствии с ними, получат дополнительные доходы. Тот, кто будет продавать ненужный товар или производить его не самым эффективным способом, получит меньший доход или понесет убытки, разорится и уйдет с рынка. Таким образом, рынок дает стимулы в виде прибылей и убытков для осуществления экономической деятельности, наиболее целесообразной и полезной с точки зрения общества.

3. *Распределительная функция* – Получаемые индивидами доходы представляют собой выплаты за принадлежащие им производственные ресурсы — труд, капитал, землю, предпринимательскую способность. Доходы людей зависят как от количества и качества этих ресурсов, так и от цен, которые устанавливаются на рынках факторов производства.

**Спрос** (D) – отражает желание и готовность платить за товар (максимальная готовность).

**Величина спроса** (Qd) – конкретное количество товара, которое потребители желают и готовы по данной конкретной цене в единицу времени.

*При прочих равных условиях, если цена товара снижается, то величина спроса увеличивается, и наоборот – формулировка закона спроса.*

Между ценой товара и объемом спроса существует обратная зависимость (отрицательная)

Зависимость спроса от цены товара может быть представлена:

1) табличным:

<b>Цена, руб/шт</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
<b>Объем спроса, штук в день</b>	0	7	14	20	28	41	60	66

Рисунок 1.2.3 – Таблица спроса

2) графическим

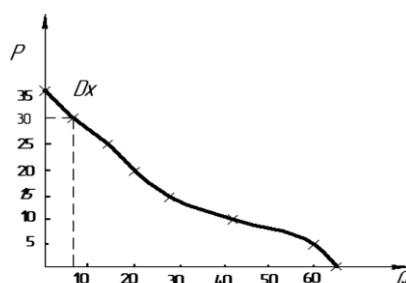


Рисунок 1.2.4 – Линия спроса

Закон спроса не имеет абсолютного значения. Возможны случаи, когда изменение цены не вызывает соответствующего изменения спроса:

1. Повышение цен на товары первой необходимости, как правило, не вызывает сокращения спроса на них, а в случае товаров Гиффена спрос будет расти.

2. Повышение цен на товары, определяющие социальный статус потребителя, не сопровождается снижением спроса на них. В случае товаров роскоши повышение цен на товары будет вызывать и рост спроса.

3. Инфляционные (дефляционные) ожидания. В условиях инфляции спрос на многие товары не снижается. В ожидании дефляции (например, сезонное снижение цен на овощи и фрукты) часть покупателей будет откладывать спрос на эти товары.

На величину спроса, кроме цены, оказывает влияние и ряд неценовых факторов спроса, т. е. факторов, изменение которых влияет на величину рыночного спроса при неизменной цене анализируемого товара. К таким факторам относятся:

- цена заменяющего товара (субститута);
- цена дополняющего товара (комплемента);
- доход потребителя;
- налоги;
- субсидии;
- ожидания потребителей;
- вкусы потребителей;
- количество потребителей;
- прочие факторы.

Графически влияние цены на объеме спроса отображается как движение по кривой спроса. Влияние неценовых факторов спроса отражается как сдвигание кривой спроса вправо при увеличении и влево – при уменьшении спроса.

**Изменение величины спроса** – это сдвиг вдоль кривой спроса, связанный с изменением цены товара. **Причина изменения величины спроса** – изменение цены данного товара.

**Изменение спроса** – изменение величины спроса при всех возможных значениях цены товара, т.е. при каждой цене покупатели готовы купить меньше или больше товара. Причина – влияние неценовых факторов спроса.

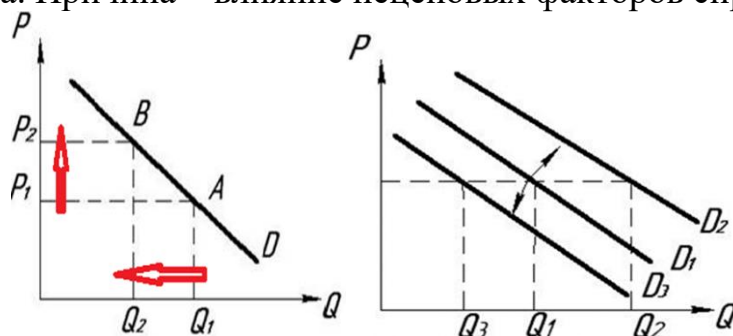


Рисунок 1.2.5 Изменение величины спроса и изменение спроса

**Предложение (S)** – готовность и желание производителя продать определенное количество товара.

**Величина предложения (Qs)** – количество товара, которое производители желают и готовы продать в единицу времени по конкретной цене.

При прочих равных условиях, если цена товара снижается, то величина предложения уменьшается, и наоборот – закон предложения.

Между ценой товара и объемом предложения существует прямая зависимость (положительная).

1) Табличный способ представления закона предложения

Цена, руб/шт	Объем предложения, шт. в день
35	46
30	45
25	41
20	36
15	28
10	20
7	10
5	2
3	0

Рисунок 1.2.6. – Таблица предложения

2) Графический способ представления закона предложения

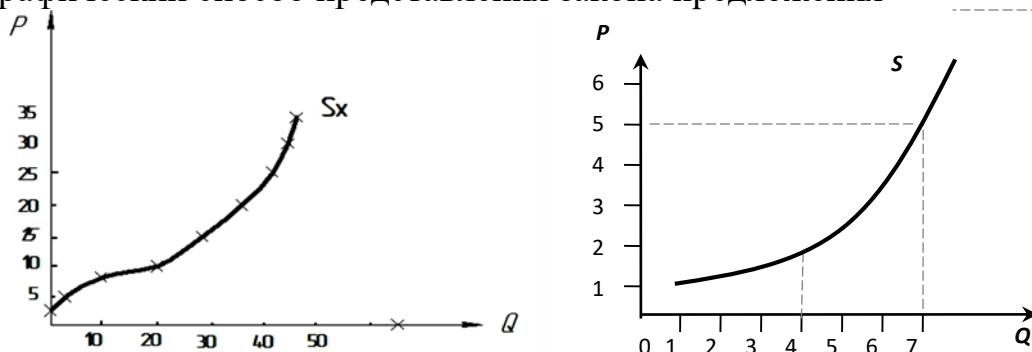


Рисунок 1.2.7. – Линия предложения

**Изменение предложения** – это сдвиг всей кривой предложения, то есть изменение величины предложения при всех возможных значениях цены экономического блага. **Причина изменения предложения** – изменение неценовых факторов предложения

**Изменение величины предложения** – это сдвиг вдоль кривой предложения, связанный с изменением цены экономического блага.

**Причина изменения величины предложения** – изменение цены данного товара.

*Неценовые факторы предложения:*

1. Изменения в затратах на производство единицы продукции.
2. Изменение цены на другие товары.
3. Общее число производителей данного товара.
4. Ожидания производителей.
5. Другие факторы

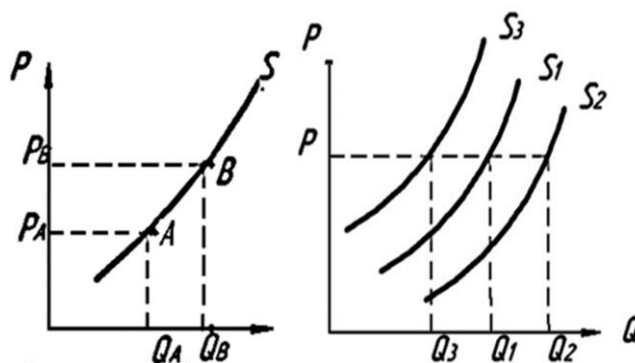


Рисунок 1.2.8. – Изменение величины предложения и изменение предложения

**Рыночное равновесие** – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены объём рыночного спроса равен объёму рыночного предложения.

Точка пересечения линии спроса и предложения (E) называется точкой равновесия (equilibrium — лат.).

Цена  $P_e$  — равновесная цена, т. е. цена, при которой спрос и предложение находятся в равновесии.

$Q_e$  - равновесный объём, т. е. величина товарной массы, при котором спрос и предложение находятся в равновесии

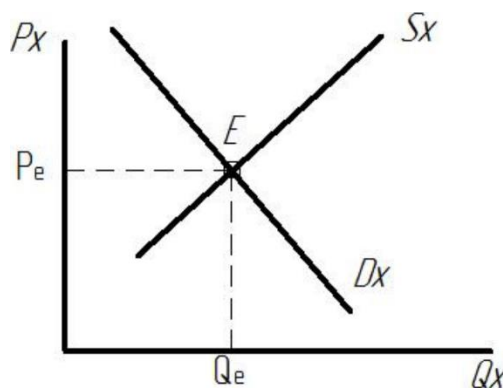


Рисунок 1.2.9. – График рыночного равновесия

Любое отклонение от состояния равновесия приводит в действие рыночные силы, возвращающие рынок в состояние равновесия. Если по какой-то причине рыночная цена установится выше равновесной ( $P_e$ ), то на рынке возникнет ситуация **товарного излишка** или избытка предложения.

В случае установления рыночной цены ниже равновесной, то на рынке возникнет **товарный дефицит**, поскольку спрос на товар возрастет, а его предложение сократится. В сложившейся ситуации избыточный спрос будет оказывать давление на цену в сторону повышения. С повышением цены объём спроса будет сокращаться, а объём предложения расти, что в конечном итоге приведет к установлению на рынке равновесной цены, уравнивающей спрос и предложение.

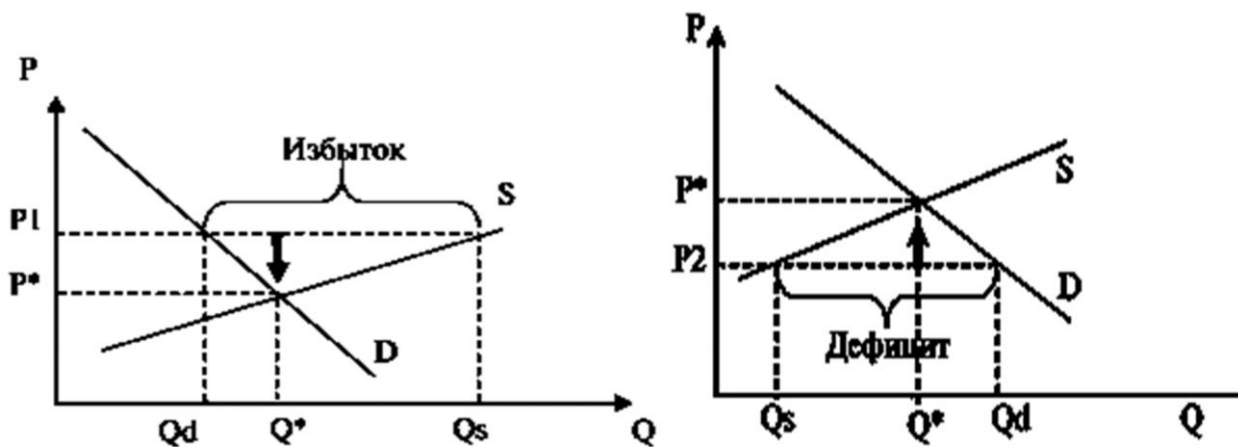


Рисунок 1.2.10. – Избыток и дефицит на рынке

## 7. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Издержки, доход, прибыль.

Субъект хозяйствования – это участник экономической деятельности, который обладает экономической свободой, принимает самостоятельные хозяйственные решения и несет экономическую ответственность за результаты своей деятельности

*Признаки субъекта хозяйствования:*

- свобода выбора форм экономической деятельности;
- самостоятельность;
- полная экономическая ответственность за результаты своей экономической деятельности.

**Организация** – это хозяйственная единица, имеющая в собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей выполнять специфические функции по производству и (или) реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью получения прибыли или оказания социально значимых услуг.

*Фирма (предприятие) это организационная структура бизнеса, обладающая юридической и экономической самостоятельностью.*

**Характеристики организации как хозяйствующего субъекта:**

1. Является основным производственно-экономическим звеном экономики, поскольку именно оно занимается созданием экономических благ и (или) их реализацией.

2. Обладает *техничко-производственным и организационным единством:*

- 1) это комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленный для создания определенных экономических благ.
- 2) это коллектив работников, связанных друг с другом в производственном процессе кооперацией труда и общими экономическими интересами.

3. Обладает экономической обособленностью

Экономическая обособленность предприятия проявляется:



- 1) в обособлении ресурсов предприятия;
- 2) в работе на принципах самоокупаемости;
- 3) в наличии своих специфических интересов
- 4) в наличие хозяйственной самостоятельности.

**Организации классифицируются по различным критериям:** вид деятельности, отрасль, или выпускаемая продукция; организационно-правовая форма; размеры; форма собственности и др.

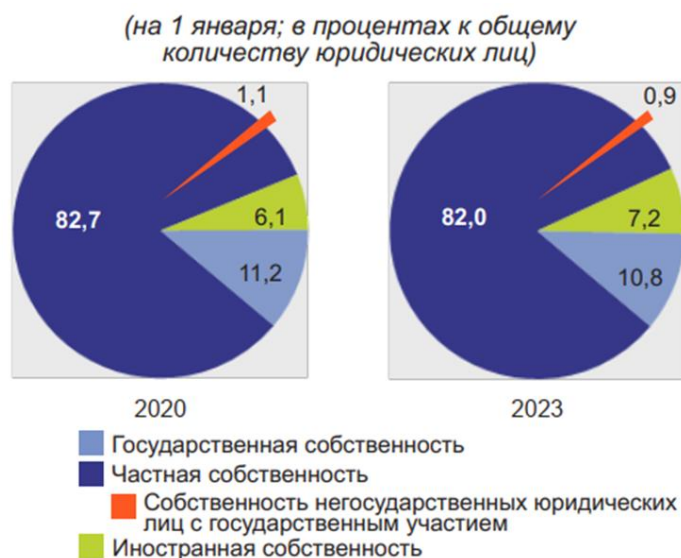


Рисунок 1.2.11. – Распределение юридических лиц по формам собственности в Республике Беларусь<sup>1</sup>

Совокупность предприятий и организаций, объединенных по какому-либо признаку (как правило, добывающих, производящих или поставляющих однородную или специфическую товарную, финансовую или иную продукцию, по однотипным технологиям) называется **отрасль экономики**.

**Основные отрасли экономики Республики Беларусь: промышленность, энергетика, лесное и сельское хозяйство, строительство, сфера услуг** (<https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli>)

**Организационно-правовая форма фиксирует способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом, а также определяет его правовое положение, ответственности и цели деятельности.**

В зависимости от организационного устройства выделяются **юридические лица и субъекты, созданные без образования юридического лица** (индивидуальные предприниматели, представительства иностранных организаций и др.).

Юридические лица в зависимости от цели деятельности делятся

- 1) на коммерческие, стремящиеся к максимизации прибыли,
- 2) некоммерческие, функционирующие для оказания различного рода социально значимых услуг, доступных широким слоям населения, независимо от

<sup>1</sup> Беларусь в цифрах 2023. Статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Минск, 2023. – С. 33.

их доходов (образование, здравоохранение, культура, городской пассажирский транспорт и т.д.).



Рисунок 1.2.12. – Коммерческие организации в Республике Беларусь в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь «Организационно-правовые формы» ОКРБ 019-2013

**Объединение предпринимателей** осуществляется в виде хозяйственных товариществ и обществ.

Хозяйственные товарищества и общества – это коммерческие организации с разделенным на доли (акции) учредителей (участников) уставным фондом.

*Хозяйственное товарищество* – это форма организации бизнеса, при которой два или более отдельных лица договариваются о владении предприятием и его управлении. Обычно они объединяют свои финансовые ресурсы, распределяют риски, а также прибыль или убытки, при этом несут имущественную ответственность по обязательствам фирмы.

*Хозяйственное общество* может быть учреждено одним лицом или может состоять всего из одного участника.

*Общество с ограниченной ответственностью (ООО)* – уставный фонд разделен на доли определенных уставом размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

*Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)* – уставный фонд разделен на доли определенных уставом размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых уставом общества, но не менее размера, установленного законодательством.

*Акционерные общества (АО)* – это предприятия, уставный фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерные общества могут быть *открытыми (ОАО)* и *закрытыми (ЗАО)*.

*Производственный кооператив* – это коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива.

*Унитарное предприятие* – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

*Государственное объединение* (концерн, производственное, научно-производственное или иное объединение) – это объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, создаваемое по госуударства.

*Крестьянское (фермерское) хозяйство* – это коммерческая организация, созданная одним гражданином или членами одной семьи, внесшими имущественные вклады.

	2020	2021	2022	2023
Юридические лица <sup>1)</sup>	142 685	143 232	143 305	146 147
в том числе:				
коммерческие организации	115 629	115 586	116 069	119 390
из них:				
акционерные общества	3 528	3 420	3 339	3 259
открытые акционерные общества	2 059	2 034	1 948	1 891
закрытые акционерные общества	1 469	1 386	1 391	1 368
общества с ограниченной ответственностью	65 203	67 733	70 473	74 870
общества с дополнительной ответственностью	4 587	4 349	4 165	4 039
унитарные предприятия	38 792	36 370	34 206	33 182
некоммерческие организации	27 056	27 646	27 236	26 757
из них:				
потребительские кооперативы	3 667	3 653	3 661	3 698
учреждения	14 895	15 209	14 938	14 819

<sup>1)</sup> Без учета общественных организаций (объединений).

Рисунок 1.2.13. – Характеристика субъектов хозяйствования (количество юридических лиц) в Республике Беларусь<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Беларусь в цифрах 2023. Статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Минск, 2023. – С. 34.

**Издержки фирмы** – это затраты на осуществление хозяйственной деятельности (организация производства и приобретение ресурсов, потери дохода от упущенных возможностей и т. д.).

**Издержки производства** – это затраты на приобретение ресурсов для осуществления производства товаров (оплата приобретенных факторов производства).

Различают бухгалтерские и экономические издержки.

**Бухгалтерские издержки** – это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

заработная плата рабочим;

денежные затраты на покупку и аренду станков, оборудования, зданий, сооружений;

оплата транспортных расходов;

коммунальные платежи;

оплата поставщиков материальных ресурсов;

оплата услуг банков, страховых компаний и другие.

**Экономические (альтернативные) издержки** – это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.

**Общие постоянные издержки** – это издержки, которые не зависят от объема производства продукции.

К постоянным издержкам относятся: оплата процентов по банковским кредитам; амортизационные отчисления; выплата процентов по облигациям; оклад управляющего персонала; арендная плата; страховые выплаты.

**Общие переменные издержки** – это издержки, которые зависят от объема продукции фирмы.

К переменным издержкам относятся: заработная плата рабочих, транспортные расходы, затраты на электроэнергию, затраты на сырье и материалы.

**Общие издержки** – это затраты на производство всего объема продукции.

**Средние издержки** – величина общих издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции. Средние издержки важны для определения прибыльности фирмы.

**Предельные издержки** – прирост общих издержек, вызванный увеличением объема выпуска на единицу продукции (затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции).

## **8. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).**

**Объективная необходимость государственного регулирования** состоит в том, что существуют проблемы, которые рынок не может решить.

1. Производство общественных товаров (национальная оборона, единая энергосистема, охрана окружающей среды, транспортная систем, общественный транспорт, дорожная разметка и т.д.)

2. Монополизация экономики.

3. Внешние эффекты – факторы, которые не учитываются при определении цены общественного продукта, но которые влияют на благосостояние людей.

Внешние эффекты могут быть как отрицательными, так и положительными. Классическим примером отрицательного эффекта является загрязнение окружающей среды.

4. Ассиметричность рыночной информации Проблема асимметричности информации заключается не в том, много или мало знают продавец и покупатель, а в том, имеют ли они одинаковую информацию. Роль государства состоит в распространении рыночной информации, принуждении более осведомленных субъектов делиться информацией с менее осведомленными.

5. Рынок не обеспечивает равное распределение дохода. Субъекты рынка имеют равные права на получение дохода, пропорционально своему вкладу в производство.

5. Цикличность: чередование подъемов и кризисов в экономике. В период кризиса сфера действия рыночного механизма сужается: падают доходы, сокращается занятость, растут риски и исчезают стимулы к производству. Государство проводит антициклическую политику для стабилизации национальной экономики.

7. Отсутствие у рынка механизма, который обеспечивает развитие фундаментальных наук. Рынок ориентирован на развитие прикладных наук, т.к. результат может быть быстро получен и использован.

**Возможность** государственного регулирования вытекает из того, что:

- государство является крупным субъектом хозяйствования и имеет экономический потенциал в виде государственного сектора.
- имеется концепция экономического развития (цель, средства)
- имеются кадры с соответствующим уровнем подготовки.

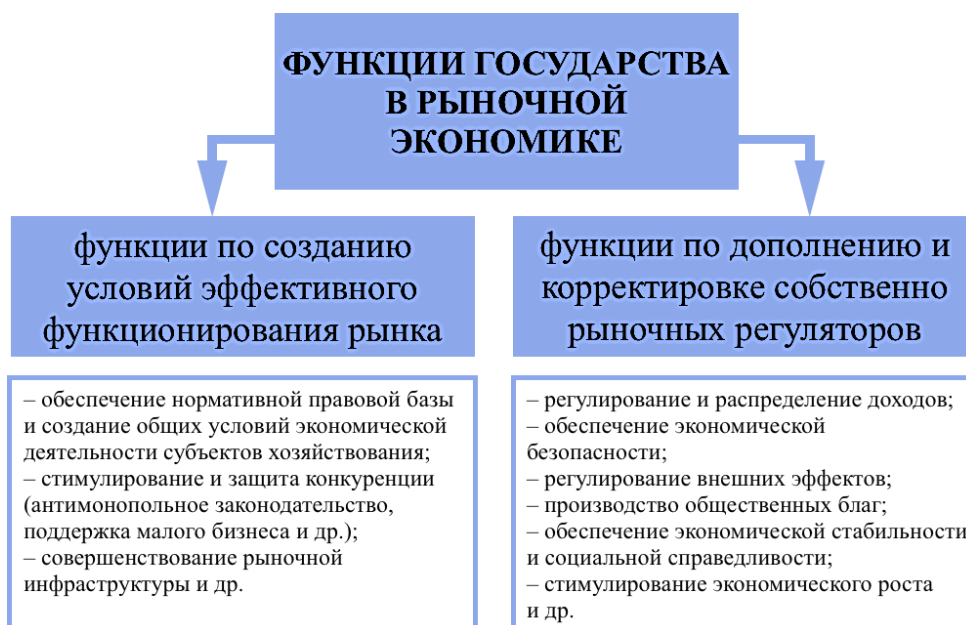


Рисунок 1.2.14 – Функции государства в рыночной экономике

К исключительным сферам деятельности государства относится:

защита интересов национальной экономики на международном рынке, включающая мероприятия по контролю миграции капиталов, рабочей силы, обеспечению платежного баланса страны, поддержанию курса валюты и т.д.

*правильная организация денежного обращения.*

*развитие фундаментальных научных исследований* в силу риска, неопределенности, непредсказуемости сроков и требуемых затрат.

*сбор налогов с юридических и физических лиц и формирование доходной части государственного бюджета.* За счет аккумулированных таким образом средств развивается образование, медицинское обслуживание, культура, укрепляется обороноспособность, осуществляются трансфертные платежи. К последним относятся дотации и субсидии, выдаваемые государством фирмам и домашним хозяйствам в целях поощрения или ограничения производства отдельных товаров и услуг (последнее в значительной степени касается аграрной сферы экономики). К трансфертам относятся также государственные денежные выплаты на социальные нужды – пенсии, пособия, стипендии и т.д.

Государственное регулирование осуществляется посредством проведения экономической политики.

**Экономическая политика** – система целенаправленных мер государства в области управления экономикой.

*Формы экономической политики:*

- Фискальная (бюджетно-налоговая)
- Кредитно-денежная
- Внешнеэкономическая

*Методы государственного регулирования:*

- Прямые (административные)
- Косвенные (экономические)

*Инструменты государственного регулирования:*

- административно-правовые инструменты;
- финансовая (налоговая) система;
- кредитно-денежная система государства;
- государственная собственность;
- государственный заказ.

## **9. Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность**

**Экономический рост** – это процесс увеличения и качественного улучшения структуры национального производства, благодаря чему страна может выпускать больше товаров и услуг, а также повышать их качество.

*Экстенсивный экономический рост* предполагает рост за счет количественных факторов. Например, в экономике увеличивается добыча и использование природных ресурсов, вовлекается большее количество трудовых ресурсов и т.д.

*Интенсивный экономический рост* достигается за счет качественных факторов – например, при совершенствовании технологий, повышении квалификации рабочих и т.д.

Чаще всего на практике наблюдается совокупность двух типов экономического роста.

*Экономическое развитие* – это расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных положительных изменениях экономики и социальной сферы. Экономическое развитие предполагает улучшение таких сфер общественной жизни как образование, наука, культура, а также повышение уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Процесс воспроизводства общественного капитала в условиях капиталистического способа производства носит **циклический характер**.

Экономический (или деловой) цикл (business cycle) представляет собой периодические спады и подъемы в экономике, колебания деловой активности.

Выделяют две экстремальные точки цикла:

- 1) точку пика, соответствующую максимуму деловой активности;
- 2) точку дна, которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду).

Существует и другой подход, при котором в экономическом цикле выделяют четыре фазы.

1. Кризис – характеризуется резким сокращением деловой активности, возникает избыток товаров, что приводит к снижению цен. Наблюдается затоваривание складов и в последствие – снижение производства, увольнение работников, повышение уровня безработицы, снижение доходов населения. На этой фазе многие предприятия становятся банкротами.

2. Депрессия – на этой фазе производство и занятость достигают своего самого низкого уровня. Избыток товаров постепенно «рассасывается». Часть этих товаров продаётся по низким ценам, а часть уничтожается по причине порчи или устаревания. По-прежнему высокий уровень безработицы, хотя темпы её роста замедляются. Данная фаза экономического цикла представляет собой своеобразное приспособление хозяйственной жизни к новым условиям и потребностям.

3. Оживление – экономические условия для хозяйствующих субъектов постепенно стабилизируются. Столкнувшись с невозможностью продать свою продукцию даже по более низким ценам, фирмы могут либо купить более производительное оборудование и продолжать производство того же вида товаров, но с меньшими издержками, что позволит снизить цены на продукцию, не уменьшая величину прибыли; либо перейти на производство нового вида товаров, что потребует технического переоснащения, т.е. замены старого оборудования принципиально иным новым оборудованием. И в том, и в другом случае увеличивается спрос на инвестиционные товары, что служит стимулом для расширения производства в отраслях, производящих инвестиционные товары. Там начинается оживление, увеличивается занятость, растут прибыли фирм, увеличиваются совокупные доходы. Рост доходов ведет к росту спроса в отраслях, производящих потребительские товары, и к расширению производства. Оживление, рост занятости (снижение безработицы) и рост доходов охватывают всю экономику.

4. Фаза подъема предполагает скачок в производстве. Наблюдается дальнейшее увеличение занятости, увеличения спроса на капитал и увеличение процентной ставки.

В дальнейшем экономика достигает пика своего развития – в этой точке наблюдается максимальное использование всех производственных мощностей, что провоцирует рост уровня цен. Возросшее совокупное предложение не соответствует совокупному спросу, часть продукции остаётся нереализованной, что вызывает необходимость сокращать производство и экономика входит в фазу кризиса.

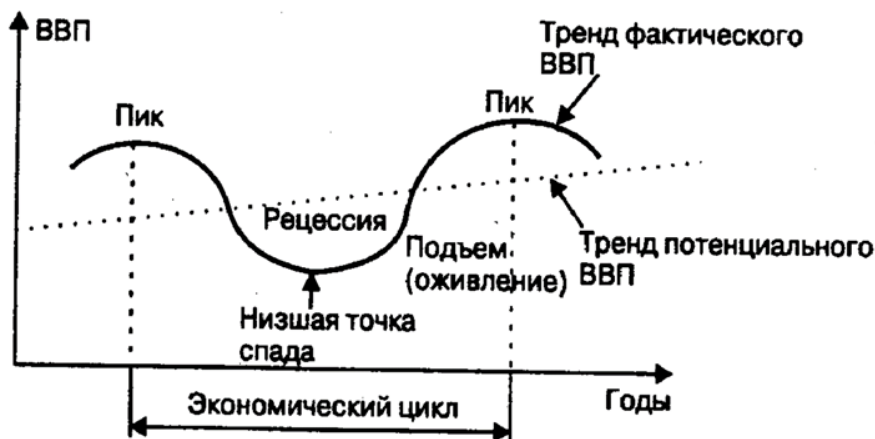


Рисунок 1.2.15. – Экономический цикл

Рассматриваются различные причины цикличности экономики

*Экзогенные (внешние) – неэкономические факторы*

- психологические установки (пессимизм)
- политические шоки (политический цикл)
- природные катаклизмы
- научные и технические открытия

*Эндогенные (внутренние) – экономические факторы*

- денежно-кредитная политика банка
- активизация или спад потребительской активности
- инновации и новые технологии
- периодическое обновление основного капитала (классические циклы).

### **Тема 1.3. Измерение и оценка экономики**

1. Структура экономики. Макроэкономические показатели.
2. Финансы, денежное обращение, кредит.
3. Госбюджет. Расходы и доходы бюджета.
4. Инфляция и безработица.
5. Индекс человеческого развития

#### **1. Структура экономики. Макроэкономические показатели.**



**Национальная экономика** – это исторически сложившаяся в рамках определенных территориальных границ экономическая система, взаимосвязанная совокупность отраслей, видов деятельности и территориальных комплексов, охватывающая все сложившиеся формы общественного хозяйства.

Структура экономики представляет собой устойчивые количественные соотношения между ее различными составными частями.

В зависимости от критерия классификации составных частей различают воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную и другие структуры национальной экономики.

**Воспроизводственная структура экономики** характеризует соотношение доходов субъектов национальной экономики, представляющих составные части совокупного общественного продукта.

*Воспроизводственная структура* национальной экономики показывает, как ее экономические субъекты воспроизводят свой производственно-экономический потенциал на основе воспроизводства потоков товаров и услуг.

Воспроизводственную структуру национальной экономики составляют во взаимосвязи 4 агрегированных сектора (субъектов национальной экономики):

- домашние хозяйства,
- предприятия и организации,
- государство,
- внешнеэкономический сектор.

*Домашние хозяйства* являются собственниками и поставщиками факторов производства, находящихся в их собственности. Продавая или сдавая в аренду факторы, домашние хозяйства получают доход, который затем делят на две части, первая из которых идет на потребление, а вторая – на сбережения. Домашних хозяйств потребляя различные блага, за счет части своего дохода, воспроизводят трудовые ресурсы, сберегая и инвестируя другую часть дохода воспроизводят капитал.

*Предприятия и организации*, зарегистрированные внутри страны, проявляют свою активность следующими способами: предъявляют спрос на факторы производства, организуют процесс производства и обеспечивают предложение товаров и услуг. Инвестируя часть дохода, воспроизводят капитал.

*Государство* включает все государственные институты и учреждения. С точки зрения экономики государство занимается производством общественных благ (обеспечивает безопасность, защиту экологию, государственные услуги, социальную инфраструктуру и др.). Государство также заботится и о повышении эффективности предпринимательского сектора, создает законодательную базу и обеспечивает соблюдение законов.

*Внеэкономический сектор* включает ту часть деятельности субъектов хозяйствования (как отечественных, так и иностранных) которая связана с внешней торговлей (импортом и экспортом), а также с движением капитала и денег (валют) в страну и из нее.

**Территориальная структура** экономики деление национальной экономики на экономические районы (регионы) (рисунок 3.1).

**Отраслевая структура** экономики деление хозяйства, экономики на отрасли (сферы деятельности): промышленность, сельское хозяйство, услуги, строительство, транспорт и связь, торговлю и общественное питание (рисунок 3.2).



Рисунок 1.3.1.– Региональная структура экономики Беларуси в 2021 г. (% от ВВП)

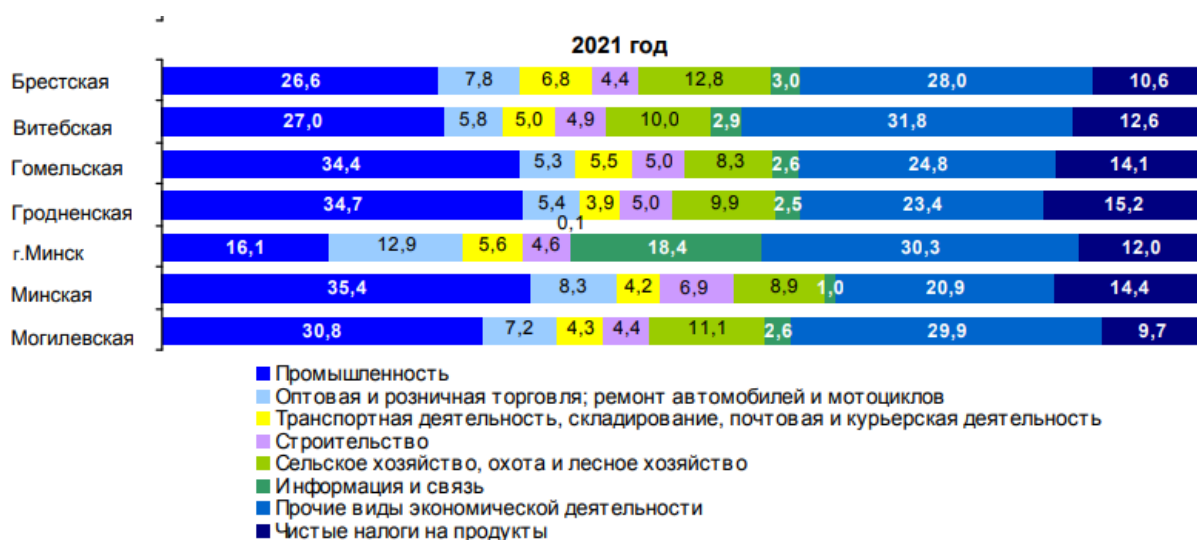


Рисунок 1.3.2 – Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности в 2021 г.<sup>3</sup>

Все сферы экономической деятельности можно разделить также на производственную (материальное и нематериальное производство) и непроизводственную сферы.

**Материальное производство** включает в себя:

1) отрасли и предприятия по производству **материальных продуктов** (промышленность, сельское хозяйство), группируют в два подразделения: производство средств производства; производство предметов потребления.

2) отрасли и предприятия по оказанию **материальных услуг**, т.е. услуг по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя (услуги автосервиса, ремонт и техническое обслуживание оборудования, техники, машин,

<sup>3</sup> Беларусь в цифрах 2023. Статистический справочник /Национальный статистический комитет Республики Юеларусь // Минск, 2023 – С. 35

ремонт и возведение жилых построек, ремонт и изготовление изделий, жилищно-коммунальные услуги, бытовые услуги, транспортные услуги, услуги средств размещения, услуги индустрии питания и др.).

**Нематериальное производство** включает отрасли и предприятия, оказывающие **нематериальные (социально-культурные) услуги**, т.е. услуги по удовлетворению духовных, интеллектуальных, этических потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя, в том числе поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионализма. т.е. услуги, не связанные с товаром в его материальной форме (страхование, банковские, финансовые, экспертные и правовые услуги, образовательные услуги, услуги спорта, туризма, отдыха и досуга, косметические услуги, медицинские услуги, услуги аренды и проката, услуги связи и др.).

**Непроизводственная сфера** совокупность отраслей и организаций, создающие **нематериальные блага**, не имеющие стоимостного выражения, обеспечивающие сохранение и развитие личности, жизни, чести и достоинства личности, личную неприкосновенность, деловую репутацию, авторство, интеллектуальное и духовное развитие человека и общества (общественная деятельность, доверие государству и людям, безопасность, судебно-правовая защита, научные идеи, знания, религия, искусство в целом и др.).

В международной статистике для характеристики конечных результатов годового производства страны используются показатели системы национальных счетов (СНС), которая была разработана статистической комиссией ООН в 1953 г.

**Система национальных счетов (СНС)** представляет собой свод балансовых экономических таблиц, отражающих с одной стороны расходы субъектов хозяйствования на покупку товаров и услуг, с другой – их доходы от результатов хозяйственной деятельности

Основу этой системы составляют счета Валового Внутреннего Продукта (ВВП), капитальных вложений, доходов и расходов домохозяйств и государства, а также счет внешнеэкономических операций.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике данной страны в пределах её территории в течение одного года независимо от национальной принадлежности производителя.

Исходя из определения, можно сделать ряд выводов:

1) ВВП – это агрегированный показатель, который включает только официальные рыночные сделки, т. е. прошедшие через процесс купли-продажи и зарегистрированные;

2) в ВВП включается только то, что является товаром либо услугой, т. е. платежи, которые совершаются не в обмен на товары и услуги в ВВП не включаются;

3) рыночная стоимость предполагает измерение объёма производства в денежном выражении;

4) ВВП включает только стоимость конечной продукции.

*Конечная продукция* – продукция, которая идёт в конечное потребление и не предназначена для дальнейшей переработки или перепродажи. Промежуточная продукция – продукция, предназначенная для дальнейшей переработки.

5) ВВП рассчитывается по территориальному признаку: не имеет значения, кто произвёл товары и услуги либо совершил сделку (резидент либо нерезидент) – главное, чтобы это произошло на территории данной страны.

Таким образом, в ВВП не включаются:

1. Сделки с поддержанными товарами (т. к. их стоимость уже была включена в ВВП в момент их первоначальной покупки).
2. Стоимость товаров и услуг, проведённых в теневой экономике.
3. Трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия; субсидии и дотации – для предприятий).
4. Сделки с ценными бумагами.
5. Стоимость товаров и услуг, произведённых для собственного потребления.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых национальной экономикой в течение одного года независимо от места расположения.

Таким образом, ВНП рассчитывается по национальному признаку: не имеет значения, где произведены товары и услуги либо совершена сделка (в данной стране, либо за её пределами) – главное, чтобы это было осуществлено резидентом данной страны.

Разница между ВВП и ВНП определяется чистыми факторными доходами (ЧФД):

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД} \quad (3.1)$$

Чистые факторные доходы – это разница между доходами, полученными за рубежом резидентами данной страны, и доходами, полученными нерезидентами в данной стране.

Выделяют три способа измерения ВВП:

- по расходам;
- по доходам;
- по добавленной стоимости.

*Расчёт ВВП по расходам (метод конечного использования)*

Расчёт ВВП по расходам представляет собой сумму расходов всех макроэкономических субъектов (государство, домохозяйство, фирмы, иностранный сектор):

где  $C$  – потребительские расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг для конечного потребления; составляют примерно от 2/3 до 3/4 совокупных расходов и включают в себя:

- расходы на текущее потребление (т. е. покупка товаров, срок службы которых составляет менее одного года);
- расходы на товары длительного пользования (т. е. покупка товаров, срок службы которых составляет более одного года, за исключением покупки жилья);
- расходы на всевозможные услуги.

$I$  – инвестиционные расходы фирм на покупку инвестиционных товаров.

- инвестиции в основной капитал;
- инвестиции в жилищное строительство;
- инвестиции в запасы (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершённое строительство);
- амортизацию – восстановление стоимости потреблённого капитала.

G – государственные закупки товаров и услуг (расходы государственного сектора):

- государственное потребление (расходы на содержание государственных учреждений и организаций, а также зарплаты работников государственного сектора);
- государственные инвестиции.

$$X_n - \text{чистый экспорт: } X_n = E_x - I_m,$$

где  $E_x$  – экспорт,  $I_m$  – импорт

Чистый экспорт – сальдо торгового баланса (разница между экспортом и импортом).

*Расчёт ВВП по доходам (распределительный метод)*

В случае расчёта ВВП по доходам ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов:

$$\text{ВВП}_{\text{дох}} = W + i + R + P_r + A + \text{ЧКН} \quad (1.3.2)$$

где W – зарплата (доход от фактора «труд»): оплата труда и все остальные формы вознаграждения за труд (основная заработная плата, премии, командировочные, сверхурочные, ночные, праздничные);

i – процентные платежи (доход от фактора «капитал»): доход от собственности и всевозможные процентные платежи;

R – рента (доход от фактора «земля»): арендная плата за земельные участки, а также жилые и нежилые помещения, находящиеся на них;

$P_r$  – прибыль (доход от фактора «предпринимательство»);

A – амортизация;

ЧКН – чистые косвенные налоги: ЧКН = КН – субсидии.

КН (косвенные налоги) – включаются в цену товара и уплачиваются потребителями. К ним относят НДС, акцизы, таможенные пошлины и т. д.

$\text{ВВП}_{\text{по доходам}} = \text{заработная плата} + \text{арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату)} + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \text{прибыль корпораций} + \text{чистые косвенные налоги} + \text{амортизация}$
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рисунок 1.3.3. – Расчет ВВП по расходам

*Расчёт ВВП по добавленной стоимости (производственный метод)*

Суть данного метода состоит в том, что суммируются добавленные стоимости на каждой стадии производства товара.

Добавленная стоимость – разность между стоимостью товара (конечной ценой) и затратами на сырьё и материалы на изготовление данного товара.

Кроме ВВП и ВНП существуют следующие макроэкономические показатели:

**ЧВП (ЧНП) – чистый внутренний продукт** (чистый национальный продукт)

– показатель, характеризующий производственный потенциал экономики, т. к. включает в себя только чистые инвестиции (за вычетом амортизации):

$$\text{ЧВП (ЧНП)} = \text{ВВП (ВНП)} - A \quad (1.3.3)$$

**Национальный доход (НД)** – это вся, вновь созданная за год стоимость, которую производство добавило к созданной ранее. Он характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов (зарплаты, %, ренты, прибыль), с помощью которых создается ЧНП.

**Национальный доход (НД)** – совокупный доход от всех факторов производства.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги} \quad (1.3.4)$$

$$\text{НД} = \text{заработная плата} + \text{арендная плата (рента)} + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \text{прибыль корпораций} \quad (1.3.5)$$

**Личный доход (ЛД)** – совокупный доход, полученным собственниками экономических ресурсов.

$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налог на прибыль корпораций} - \text{нераспределенная прибыль корпораций} + \text{трансферты} + \text{проценты по государственным облигациям} - \text{проценты, выплаченные домохозяйствами}$

$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{взносы на соцстрах} - \text{прибыль корпораций} + \text{дивиденды} + \text{трансферты} + \text{проценты, выплаченные государством} - \text{проценты, выплаченные домохозяйствами}$

**Располагаемый доход (РД)** – доход, который может быть использован на потребление и сбережение.

*Существует два вида показателей: номинальные и реальные.*

*Номинальные показатели* всегда рассчитываются в текущих ценах.

*Реальные показатели* рассчитываются в сопоставимых (базовых) ценах, т. е. в ценах базового периода. В качестве базового года могут быть либо предшествующий год, либо определёнno установленный.

**Номинальный ВВП** (текущий ВВП, ВВП в текущих ценах) – это стоимость товаров и услуг, рассчитанная по ценам, по которым они фактически были реализованы.

**Реальный ВНП** – это стоимость всех произведенных в экономике товаров и услуг за данный год, исчисленная в ценах фиксированного базового года.

В качестве измерителей уровня цен могут выступать:

- индекс потребительских цен (ИПЦ);
- индекс цен производителей (ИЦП);

- дефлятор ВВП.

Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используют показатель **национальное богатство, который представляет собой совокупность благ, накопленных в стране на данный момент.**

К основным элементам национального богатства относятся: имеющиеся природные ресурсы (используемые и разведанные полезные ископаемые), средства материального и нематериального производства, имущество населения, материальные и культурные ценности (памятники истории и культуры, музейные экспонаты и т.д.), а также нематериальные ценности (человеческий капитал, информационные ресурсы, научные достижения и т.д.). Социально-экономический прогресс общества сопровождается не только увеличением национального богатства, но и изменением его структуры, повышением доли нематериального богатства.

## 2. Финансы, денежное обращение, кредит

**Финансы** – это система экономических отношений по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств, необходимых для удовлетворения общественных потребностей.

**Сущность финансов** проявляется в их основных функциях:

- **распределительная (перераспределительная):** связана с распределением валового внутреннего продукта и его основной части – национального дохода.
- **контрольная:** заключается в контроле за распределением валового внутреннего продукта, национального дохода по соответствующим фондам и расходованием их по целевому назначению.
- **аккумулирующая** – связана с формированием фондов денежных средств государства и субъектов.
- **регулирующая** – связана с влиянием на экономику и поведение субъектов экономики.

**Роль финансов в экономике:**

- базовый ресурс для обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса;
- источник обеспечения финансовых потребностей субъектов экономики;
- способ перераспределения доходов;
- индикатор и регулятор социально-экономического развития;
- основа экономического управления государством и контроля за движением финансовых ресурсов.

**Денежные отношения** – это экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства и реализации товаров.

**Финансовые отношения** – это специфическая часть денежных отношений (распределительные отношения), которые связаны с формированием и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

**Денежное обращение** – это движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее кругооборот товаров, а также нетоварные платежи и расчеты.

**Финансовые ресурсы организации** – совокупность денежных средств (собственных и привлеченных, фондовых и безфондовых, эквивалентных и неэквивалентных), находящихся в ее распоряжении, предназначенных для простого и расширенного воспроизводства.

**Финансовая система государства** – совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений и соответствующих им финансовых институтов, организующих образование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств

Структура финансовой системы представлена на рисунке 3.4.

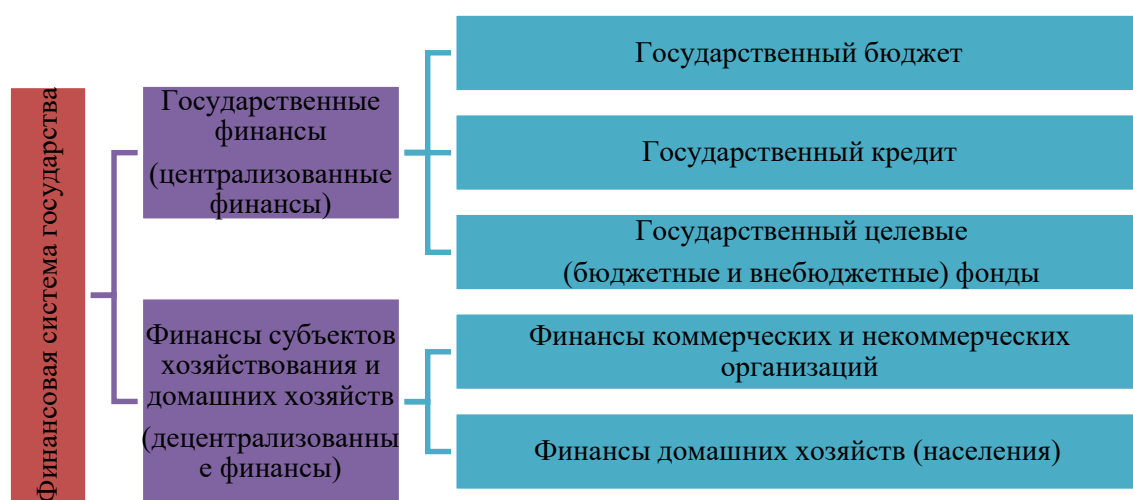


Рисунок 1.3.4 – Структура финансовой системы

В соответствии со ст. 132 Конституции Республики Беларусь финансово-кредитная система Республики Беларусь включает бюджетную систему, банковскую систему, а также финансовые средства внебюджетных фондов, организаций и граждан

Государственные целевые фонды создаются государством путем аккумуляции значительных денежных ресурсов для финансирования общественных потребностей и направления их на решение определенных социально-экономических целей и задач (финансировать приоритетные отрасли, осуществлять мероприятия социального характера, решать задачи в сфере образования, охраны природы, правопорядка и т.д.).

Государственные целевые бюджетные фонды в Республике Беларусь:

- Фонд национального развития;
- Республиканский дорожный фонд;
- Республиканский централизованный инновационный фонд;
- Республиканский фонд гражданской авиации;
- Республиканский фонд универсального обслуживания связи и информатизации.

Для реализации целевых задач и функций государства также могут создаваться **государственные внебюджетные фонды**, каждый из которых имеет



свой отдельный бюджет. Сегодня в республике функционирует Государственный внебюджетный фонд социальной защиты населения Республики Беларусь.

**Денежная система** – это форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая национальным законодательством.

Движение денежных потоков – **денежное обращение**.

Денежная масса обслуживает денежное обращение. Денежная масса — это запас денег в государстве.

Денежное обращение как совокупность денежных потоков делится на наличное и безналичное. Денежную массу делят на денежные агрегаты, в которые входят различные виды денег.

**Денежные агрегаты** — группировка банковских счетов по степени быстроты превращения средств на этих счетах в наличные деньги. Чем быстрее средства на счетах можно перевести в денежную форму, тем более ликвидным считается агрегат.

Система агрегатов денежной массы представляет собой «матрешку», в которой каждый предыдущий агрегат «вставлен» в каждый последующий.

$M_0$  – наличные деньги и монеты

$M_1 = M_0 +$  вклады до востребования, дорожные чеки, прочие чековые депозиты.

$M_2 = M_1 +$  нечековые сберегательные депозиты, мелкие срочные вклады.

$M_3 = M_2 +$  срочные крупные вклады.

$L = M_3 +$  прочие финансовые активы (ГКО, Банковские сертификаты, коммерческие бумаги и др.)

В Республике Беларусь выделяют следующие денежные агрегаты:

$M_0$  – узкий агрегат – наличные деньги

$M_1 = M_0 +$  депозиты до востребования физ. и юрид. лиц

$M_2 = M_1 +$  срочные депозиты физ. и юрид. лиц – денежная масса в национальном определении

$M_2^*$  (рублевая денежная масса) =  $M_2 +$  ЦБ в национальной валюте

$M_3 = M_2^* +$  депозиты в иностранной валюте, ЦБ в иностранной валюте.

**Кредит** представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на условиях срочности, возвратности и платности.

Источником ссуды являются временно свободные денежные средства, накопления населения, фирм, государства (амортизационный фонд, часть оборотного капитала, когда происходит несовпадение во времени продажа продукции и покупка сырья, часть прибыли, сбережения населения и др.).

**Условия кредитования:** срочность, возвратность, платность, материальная обеспеченность.

Рассматриваются различные формы кредита, например:

**Коммерческий кредит** – предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

*Банковский кредит* выдается банками, специальными кредитно-финансовыми учреждениями, функционирующим предпринимателям в виде денежных ссуд.

*Потребительский кредит* предоставляется потребителям в форме коммерческого кредита (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуды на потребительские цели).

*Ипотечный кредит* – это долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земли, производственных и жилых зданий).

*Государственный кредит* – совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам.

Кредит выполняет важные функции в экономике, а именно:

1) Регулирование экономики – это специфическая функция кредита, с помощью которой государство регулирует доступ заемщиков на рынок ссудных капиталов, облегчая или затрудняя получение ссуд. Путем дифференциации процентных ставок за кредит, предоставления правительственных гарантий и льгот стимулируется преимущественное кредитование тех или иных предприятий или отраслей в соответствии с выбранной стратегией экономического развития.

2) Перераспределительная функция – благодаря кредиту частные сбережения, прибыли предприятий, доходы государства превращаются в ссудный капитал и направляются в прибыльные сферы народного хозяйства.

3) Содействие экономии издержек обращения – в процессе развития кредита появляются разнообразные средства использования банковских счетов и вкладов (кредитные карточки, векселя, чеки, различные виды счетов, депозитные сертификаты и т.п.), происходит опережающий рост безналичного оборота, ускорение движения денег.

4) Ускорение концентрации и централизации капитала – кредит используется в конкурентной борьбе и содействует процессу поглощения или слияния мелких фирм в более крупные. Здесь сказываются разные условия получения кредита: одни предприниматели, добившиеся предоставления им кредитов на льготных условиях, получают возможность быстрого роста капитала, другие – могут воспользоваться кредитом лишь на менее выгодных условиях и проигрывают в конкурентной борьбе.

Современная кредитно-денежная система представляет собой результат длительного исторического развития и приспособления к потребностям развития экономики. В структуру кредитно-денежной системы входит: Центральный банк, коммерческие банки, специализированные финансово-кредитные учреждения.

При этом каждое звено выполняет свои конкретные функции.

### **3. Государственный бюджет. Расходы и доходы бюджета**

*Бюджет* – план формирования и использования денежных средств для обеспечения реализации задач и функций государства, принимаемый на один финансовый год и действующий с 1 января по 31 декабря календарного года

**Государственный бюджет** аккумулирует и перераспределяет национальный доход для того, чтобы дать возможность правительству реализовать свою экономическую и социальную, внутреннюю и внешнюю политику.

Бюджетная система Республики Беларусь – это республиканский бюджет и местные бюджеты. Республиканский бюджет утверждается в форме закона, местные бюджеты – в форме решений местных Советов депутатов

Таблица 1.3.1 – Функции государственного бюджета

Функция	Описание
распределительная	перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода
регулирующая	охватывает государственное регулирование и стимулирует развитие экономики
социальная	обеспечивается финансирование социальной политики государства
контрольная	осуществляется контроль за образованием и использованием денежных средств государства

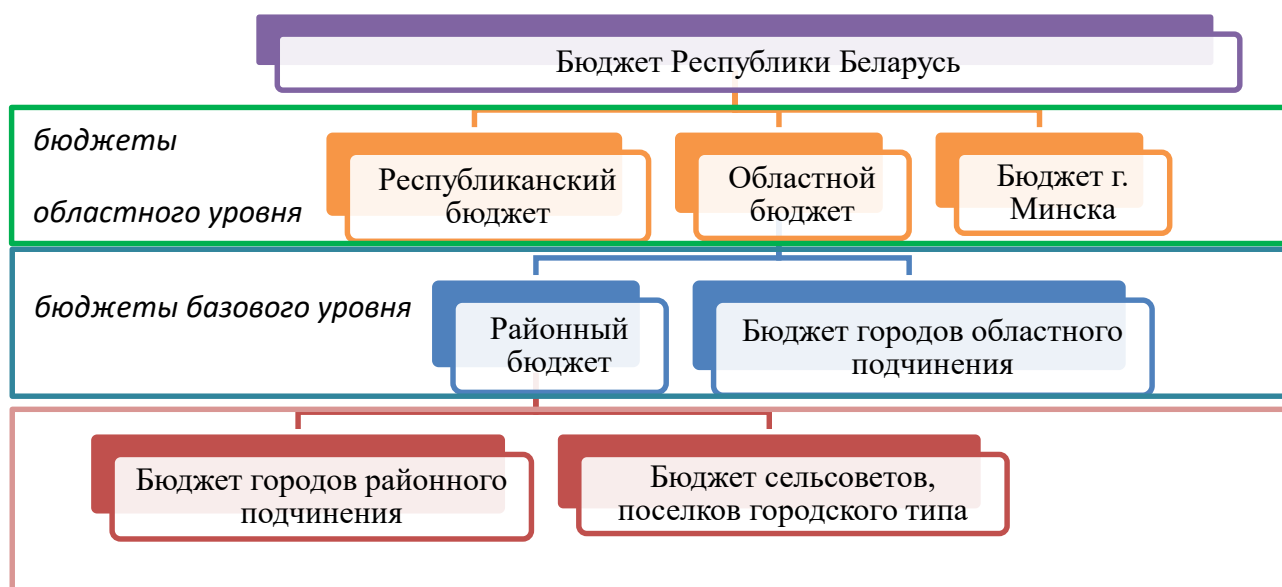


Рисунок 1.3.5 – Структура бюджетной системы Республики Беларусь

Формирование доходной и расходной части бюджета государства закрепляется в рамках **Законов Республики Беларусь о республиканском бюджете** на очередной финансовый год (публикуется ежегодно в открытой печати) и Постановлений Совета Министров Республики Беларусь о мерах по их реализации.

Доходы бюджета – поступающие в бюджет денежные средства;

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства;

Дефицит бюджета – превышение расходов бюджета над его доходами;

Профицит бюджета – превышение доходов бюджета над его расходами



Рисунок 1.3.6 – Структура бюджета<sup>4</sup>

Доходы государственного бюджета разделены на две категории:

- налоговые (республиканские налоги, сборы (пошлины), местные налоги и сборы, сборы (пошлины); проценты за пользование отсрочкой и рассрочкой уплаты налогов, сборов, таможенных платежей и пени, налоговым кредитом);
- неналоговые (доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности; штрафы; другие неналоговые доходы).

88,8%	• Налоговые доходы
9,2%	• Неналоговые доходы
2,0%	• Безвозмездные поступления

Рисунок 1.3.7 – Структура доходов консолидированного бюджета в 2022г<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2022 год / Министерство финансов Республики Беларусь // <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2022.pdf> – С. 37

<sup>5</sup> Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2022 год / Министерство финансов Республики Беларусь // <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2022.pdf> – С. 38



Рисунок 1.3.8.– Структура налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь в 2022 г.<sup>6</sup>



Рисунок 1.3.9 – Структура расходов консолидированного бюджета в 2022 г<sup>7</sup>

#### 4. Инфляция и безработица.

**Инфляция** представляет собой переполнение каналов обращения денежной массой.

Инфляция — это долговременный процесс снижения покупательной способности денег.

Основное проявление инфляции – повышение общего уровня цен на товары и услуги.

<sup>6</sup> Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2022 год / Министерство финансов Республики Беларусь // <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2022.pdf>

<sup>7</sup> Там же

Дефляция (deflation) – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен  
 Инфляция представляет собой переполнение каналов обращения денежной массой, ведущее к обесценению денег,

Причины инфляции

Выделяют внешние и внутренние причины инфляции.

К внешним причинам относятся:

Внешние причины:

- Интернационализация хозяйственных связей.
- Мировые экономические кризисы.

Внутренние причины:

- Увеличение денежной массы
- ✓ дефицит госбюджета.
- ✓ рост расходов на военные цели.
- ✓ рост расходов на социальные цели не адекватные эффективности национальной экономики, неоправданный рост заработной платы.
- Ускорение скорости обращения денег.
- Сокращение реального объема национального производства
- Высокий уровень монополизации экономики,
- Инфляционные ожидания

### Безработица:

**Занятость** – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок (трудовой доход).

**Экономически активное население (рабочая сила)**- часть населения страны, которая занята в производстве и обращении товаров и услуг, т.е. рабочая сила



Рисунок 3.10. – Занятое население по видам экономической деятельности в Республике Беларусь<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2022 год / Министерство финансов Республики Беларусь // <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2022.pdf>. – С. 43

**Безработные** – лица старше определенного возраста, не имеющих работы, пригодных в настоящее время к работе и ищущих ее в рассматриваемый период (определение МОТ).

**Безработные** – трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте постоянно проживающие на территории Беларуси, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях, не проходящие военную службу и зарегистрированные в государственной службе занятости (законодательство Беларуси).

Если хотя бы одно из условий не выполнено, то человек причисляется к категории незанятых (и не входит в состав рабочей силы, или экономически активного населения).

К безработным также относятся: учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды, если они занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Таблица 1.3.2 – Типы безработицы

Тип	Описание
Фрикционная	связана с поисками или ожиданием работы
Структурная	вызвана несовпадением спроса и предложения на рынке труда
Циклическая	складывается в результате экономического спада
Технологическая	означает вынужденную незанятость работников из-за внедрения новой техники и технологии,

Уровень безработицы определяется по формуле:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{числа официально зарегистрированных безработных}}{\text{совокупная рабочая сила}} \times 100\%$$

Для реализации государственной политики Республики Беларусь в области содействия занятости населения и обеспечения социальных гарантий в Республике Беларусь создана **Государственная служба занятости населения**.

**ЧИСЛЕННОСТЬ БЕЗРАБОТНЫХ**

(тысяч человек)

	2019	2020	2021	2022
Численность безработных (по данным выборочного обследования; по методологии МОТ)	213,3	206,2	196,9	179,7
в том числе:				
мужчины	132,2	123,4	119,4	106,7
женщины	81,1	82,8	77,5	73,0

Рисунок 1.3.11. – Численность безработных в Республике Беларусь<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2022 год / Министерство финансов Республики Беларусь // <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2022.pdf>. – С. 45

## 5. Индекс человеческого развития

*Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)* — интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов. Индекс публикуется в рамках Программы развития ООН в отчётах о развитии человеческого потенциала и был разработан в 1990 г. группой экономистов во главе с пакистанцем Махбубом-уль-Хаком. Однако концептуальная структура индекса была создана благодаря работе Амартии Сена. Индекс публикуется ООН в ежегодном отчёте о развитии человеческого потенциала с 1990 года.

При подсчёте ИРЧП учитываются 3 вида показателей:

- Ожидаемая продолжительность жизни — оценивает долголетие.
- Уровень грамотности населения страны (среднее количество лет, потраченных на обучение) и ожидаемая продолжительность обучения.
- Уровень жизни, оценённый через ВНД на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США.

Разработана и научно обоснована обобщенная система показателей, характеризующая количественные и качественные характеристики социально-экономической дифференциации социального развития, включающая:

- коэффициент дифференциации индекса развития человеческого потенциала, характеризующий степень различия в социально-экономическом развитии анализируемых стран, регионов внутри страны, социальных групп;
- коэффициент дифференциации индекса здоровья (долголетия), показывающий, насколько состояние здоровья в одной стране, регионе лучше, чем в другом;
- коэффициент дифференциации индекса образования. Такой показатель определяет степень превышения уровня образования населения в одной стране (регионе или другом объекте исследования) над уровнем образования (грамотности) населения другой страны;
- коэффициент дифференциации индекса дохода, определяющий степень экономической дифференциации анализируемых стран или регионов;
- коэффициент дифференциации индекса смертности, как показатель различий в состоянии здоровья сравниваемых стран или регионов;
- коэффициент дифференциации уровня профессионального образования, отражающий различия в степени охвата обучением второй и третьей ступени образования в исследуемых странах или регионах.

В 2010 году семейство индикаторов, которые измеряют ИРЧП, было расширено и введены три новых индикатора: Индекс человеческого развития, скорректированный с учетом социально-экономического неравенства (ИЧРН), Индекс гендерного неравенства (ИГН) и Индекс многомерной бедности (ИМБ).

В зависимости от значения ИРЧП страны принято классифицировать по уровню развития: очень высокий (42 страны), высокий (43 страны), средний (42 страны) и низкий (42 страны) уровень.



## Тема 1.4. Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность

1. Мировая экономика. Международное разделение труда
2. Интернационализация экономических связей. Открытая экономика.
3. Система международных экономических отношений.

### 1. Мировое хозяйство. Международное разделение труда

Можно выделить несколько подходов к определению «мировой экономика».

1. Наиболее распространено понимание мировой экономики *как совокупности национальных хозяйств*, взаимосвязанных системой международного разделения труда (МРТ) и международных экономических отношений (МЭО).

2. Мировая экономика трактуется как *система международных экономических взаимоотношений*, как общая, универсальная связь между национальными хозяйствами.

3. Мировая экономика определяется как *глобальная экономическая система*, самовоспроизводящаяся на уровне производительных сил и производственных отношений

4. Мировая экономика – совокупность мало связанных, разрозненных, а иногда и изолированных друг от друга хозяйственных систем.

Таким образом, *современная мировая экономика* – это целостная система национальных экономик, основанная на глобальных производительных силах и экономических отношениях и на общемировом функционировании рыночного хозяйственного механизма.

Такие термины: как «мировое хозяйство», «всемирное хозяйство», «глобальная экономика», «международная экономика» рассматриваются в учебной и научной литературе почти как синонимы.

*Характерные черты мировой экономики.*

- Целостность
- Иерархичность и многоуровневость
- Структурность
- Неравномерность развития.

Материальной основой мировой экономики является МРТ.

*Общественное разделение труда* – обособление отдельных видов трудовой деятельности, которое стало причиной и условием возникновения товарного производства.

*Международное разделение труда* является закономерным результатом развития общественного разделения в человеческом обществе.

*Международное разделение труда* – высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах.

Углубление процесса общественного разделения труда внутри национальных экономик сопровождалось ростом производительности труда, что позволяло странам производить продукции больше, чем требовалось их национальным

потребителям. Это обстоятельство в сочетании с неравномерностью распределения факторов производства между странами, с различиями их природно-климатических условий обусловило возникновение процесса разделения труда между странами. В дальнейшем к этому добавились чисто коммерческие мотивы расширения производства отдельных видов продукции для последующей их реализации в других странах.

Специализируясь на выпуске одних товаров, для производства которых у страны имеются определенные конкурентные преимущества, она одновременно предпочитает покупать за рубежом другие необходимые товары, являющиеся предметом специализации других стран. В итоге МРТ предстает как способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определенных товаров и услуг, а затем обмениваются ими.

Объективная необходимость развития МРТ обусловлена проблемой ограниченности ресурсов в мировом масштабе для удовлетворения потребностей страновых экономических систем.

#### ***Типы МРТ:***

1. *Общее МРТ* - по сферам производства и отраслям народного хозяйства (отраслевая специализация). На этом уровне МРТ одни страны выступают на мировом рынке в качестве экспортеров промышленных товаров и импортеров минерального и сельскохозяйственного сырья, другие - экспортируют сырье и импортируют готовую продукцию. Отсюда вытекает деление стран-экспортеров на индустриальные, сырьевые, аграрные и т. д.

2. *Частное МРТ* - специализация на отдельных видах готовой продукции и услуг (например, легкая и тяжелая промышленность; станкостроение и автомобилестроение; скотоводство и растениеводство). При частном типе МРТ наряду с естественными факторами все большее значение приобретают технологические, квалификационные факторы; складывается международная специализация на определенных отраслях, подотраслях и видах производств.

3. *Единичное МРТ* - это внутриотраслевое разделение труда, основанное на потовой, подетальной или технологической специализации предприятий обрабатывающих отраслей промышленности. Внутриотраслевое разделение труда предполагает, прежде всего, специализацию стран на производстве одноименных товаров с различными потребительскими свойствами, что значительно расширяет международный обмен. Например, США, производя автомобили марки "Форд", могут их обменять на автомобили марки "Мерседес" или "Фиат". В этом случае страны конкурируют на одном рынке.

МРТ на современном этапе выступает в 2-х формах:

международная специализация производства (МСП)

международное производственное кооперирование (МПК).

#### **Современные тенденции развития МРТ**

1) участие страны в современном МРТ все большей мере определяется не наделенными факторами природного характера, а «приобретенными» (созданными) страной факторами производства: технологиями, качеством рабочей силы и т.п.

2) место многих стран в МРТ определяется тем, насколько они вписались в стратегические задачи и цели международных корпораций.

3) на смену взаимодействию национальных хозяйств либо на входе, либо на выходе производственного процесса современные тенденции ведут к тесному сращиванию национальных экономик непосредственно в процессе самого производства.

Особое значение в развитии мировой экономики играет появление в 80-90-е гг. XX в. *международного разделения производственного процесса*, основанного на разновидности единичного – технологического разделения труда. На практике это находит выражение в преимущественном развитии международной специализации на производстве отдельных компонентов, узлов, формированию нового вида – *международной сетевой производственной кооперации*.

4) в МРТ в большей степени втянуты отрасли обрабатывающей промышленности и прежде всего машиностроение, в меньшей -- добывающие отрасли и сельское хозяйство. Подтверждением этому служит тот факт, что в структуре мирового товарообмена 80% приходится на готовые изделия (среди них 40% - продукция машиностроения), 20% - на сырьевые и продовольственные товары.

5) важным элементом современного МРТ стала сфера услуг, как традиционных - международные перевозки, связь туризм и др., так и новых: финансовые, банковские, страховые, рекламные и др. бизнес-услуги. Широко известна специализация Панамы и Либерии на международных морских грузовых перевозках, США, Великобритании, Германии, Сянгана, Сингапура - на предоставлении финансовых услуг, Южной Кореи -- на инжиниринговых услугах и т.д.

б) переход к *цифровой экономике* обусловил появление *новой модели МРТ*, основанной на использовании информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) и внедрении, начиная с 90-е гг. XX в., интернета, как самой инновационной технологии, который превратился в необходимый элемент инфраструктуры общества. Интернет и информационные технологии наряду с функцией передачи знаний, информации непосредственно участвуют в создании национального богатства.

## **2. Интернационализация экономических связей. Открытая экономика.**

Международное разделение труда с неизбежностью порождает кооперацию, взаимодействие между странами. Усиление конкурентной борьбы на мировых рынках товара, капитала и труда является катализатором интеграции территориально сопряженных государств.

*Экономическая интеграция* (лат. Integratio — целый) — это процесс взаимопроникновения, срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе устойчивых экономических связей на микро- и макроуровнях.

На микроуровне, т.е. на корпоративном уровне, отдельные компании разных стран вступают в прямые хозяйственные связи, способствующие реальному

переплетению национальных экономик. Особую роль здесь играют транснациональные корпорации.

На макроуровне, т.е. на уровне межгосударственных (межправительственных) соглашений, возникает общая стратегия экономического и политического развития стран, основанная на выработке общих правил перемещения товаров и услуг, капитала, рабочей силы. Реальная интеграция представляет собой сочетание рыночных (стихийных) механизмов формирования единого экономического пространства с целенаправленными действиями государства.

Интенсивность интеграционных связей принято измерять такими показателями, как:

- доля внутрирегионального экспорта или импорта (товарооборота) к совокупному ВВП региона (в %);
- доля внутрирегионального товарооборота к совокупному внешнеторговому обороту интегрированных стран (в %);
- объем взаимных прямых иностранных инвестиций внутри интеграционной группы по сравнению с ПИИ стран-членов в третьи страны (в %);
- количество и масштаб слияний и поглощений компаний внутри группы и вне ее.

Факторы интернационализации экономической деятельности – непропорциональность развития отдельных производств в разных странах, обусловленная неравномерным распределением трудовых, природных ресурсов, капитала, различным уровнем квалификации рабочей силы, а также уровня развития научно-производственного потенциала, включая цифровой. В результате международная специализация стран вызывает объективную необходимость выхода производственно-экономических и кредитно-финансовых процессов за национальные границы и создания системы транснациональных экономических взаимосвязей.

Выявляются статические и динамические эффекты, возникающие вследствие экономической интеграции.

Таблица 1.4.1 – Статические положительные эффекты интеграции

Эффект создания торговли	расширение импорта страны-участницы ТС из других стран-участниц за счет снятия барьеров во взаимной торговле
Эффект сокращения торговых издержек	сокращение издержек торговли за счет унификации и гармонизации политики и законодательства
Эффект улучшения условий торговли	увеличение способности стран-участниц МЭИ перераспределять мировое благосостояние в свою пользу через улучшение своих условий торговли с третьими странами
Эффект содействия конкуренции	уменьшение монополизированности рынков и усиление конкуренции на территории МЭИ; создания инвестиций - замещение товарного импорта из третьих стран прямыми инвестициями на территорию МЭИ вследствие сохранения торговых барьеров с ними
Эффект потребления	предполагает, что снятие барьеров во взаимной торговле приводит к росту потребляемого импорта из стран ТС по более низким ценам

Таблица 1.4.2 – Положительные динамические эффекты интеграции

Эффект пространственного распределения и структурных изменений	более эффективное распределение экономической деятельности по территории интеграции
Эффект экономии на масштабе производства	снижение средних издержек в результате роста масштабов производства на территории интеграции
Эффект накопления	снижение риска капиталовложений, улучшение инвестиционного климата, рост доходности капитала, приток капитала на территории МЭИ
Эффект экономического роста	приращение темпов роста ВВП за счет ускорения технического прогресса
Эффект конвергенции	синхронизация циклов экономического развития стран, выравнивание динамики их макроэкономических показателей
Эффект домино	получение дополнительных выгод странами-участницами МЭИ за счет подключения новых стран к системе интеграции
Эффект отклонения торговли	уменьшение импорта в страну ТС из третьих стран и переориентация его на импорт из ТС, производимых менее эффективно, чем в третьих странах
Эффект уменьшения доходов государственного бюджета	предполагает их сокращение вследствие снятия таможенных барьеров ( $t$ ) во взаимной торговле стран ТС
Эффект структурной перестройки	издержки стран-участниц, связанные с кризисом их неэффективных в условиях конкуренции институтов и субъектов

Таблица 1.4.3 – Отрицательные эффекты интеграции

Эффект увеличения негативной взаимозависимости	издержки стран-участниц вследствие возникновения кризисной ситуации в одной из стран-участниц
Эффект утраты экономического суверенитета	снижение степени автономности воспроизводства стран-участниц МЭИ, уменьшение свободы принятия хозяйственных решений и присвоения их результатов
Эффект увеличения издержек согласования экономических решений	рост издержек, связанных с гармонизацией и унификацией экономической политики
Эффект увеличения издержек, связанных с движением капитала	увеличение конкуренции местным инвесторам, давление на экономическую политику со стороны иностранных инвесторов, отток прибыли, сокрытие налогов и т.д.
Эффект отклонения инвестиций	сокращение объема ПИИ и рост объема репатриации зарубежных доходов в страны базирования ТНК, т.к. в результате МЭИ более эффективной становится внутрирегиональная беспошлинная торговля

В зависимости от масштабов вовлеченности страны в международное разделение труда национальные экономики разделяют на два типа: закрытую и открытую экономику

**Замкнутая (автаркическая) экономика** – экономика, в которой минимальны экономические связи с другими странами и ее развитие определяется внутренними потребностями и тенденциями.

**Открытая экономика** – это экономика, интегрированная в мировое хозяйство, которая реализует преимущества международного разделения труда, активно использует различные формы международных экономических отношений

Степень открытости экономики свидетельствует о том насколько страна вовлечена в международные экономические отношения и процессы. Для этого используют следующие показатели.

**Экспортная квота** – количественный показатель, который свидетельствует о значимости экспорта для национальной экономики или отдельных ее отраслей. Она определяется как отношение стоимости экспорта к величине ВВП за календарный год;

**импортная квота** – показатель, который показывает, насколько национальная экономика зависима от импортных товаров и иностранных производителей и рассчитывается как отношение стоимости импорта к величине ВВП за календарный год;

**внешнеторговая квота** – это комплексный показатель, который отражает значимость внешней торговли для национальной экономики страны и определяется как отношение величины внешнеторгового оборота страны, то есть суммы экспорта и импорта, к объему ВВП за календарный год.

Всемирный Банк приводит следующую классификацию стран по степени открытости экономики: страны с относительно закрытой экономикой (доля экспорта составляет менее 10 % ВВП), страны с относительно открытой экономикой (доля экспорта составляет более 35 % ВВП), страны, у которых доля экспорта находится в диапазоне от 10 до 35 % от ВВП. В соответствии с ней к государствам, у которых экономика является наиболее открытой, относятся Гонконг, Швейцария, США, Германия; наименее открытыми – Куба, Северная Корея, Таиланд.

**Факторами**, влияющим на степень открытости экономики, являются:

- *масштаб страны и интенсивность внешнеэкономических связей национальных хозяйств.* Небольшие по размеру страны в силу ограниченности ресурсной базы и емкости внутреннего рынка вынуждены активно участвовать во внешнеэкономических связях с другими странами. Они имеют в большей степени открытую экономику по сравнению с крупными государствами;

- *уровень экономического развития страны*, измеряемый по величине дохода на душу населения. Чем выше темпы экономического развития, тем шире развиты экономические связи с другими странами;

- *степень развития структуры национального продукта и дифференцированность структуры производства*, в том числе товарной структуры экспорта и импорта, степени обработки обмениваемых товаров. Чем более дифференцирована продукция (производство деталей, полуфабрикатов и

пр.), тем более интенсивны связи с другими странами;

- *обеспеченность национальной экономики сырьем* (природными и земельными ресурсами). Данный фактор может влиять на открытость экономики и в том случае, если это страна, которая относится к группе развивающихся государств;

- *емкость внутреннего рынка*. Высокий дифференцированный спрос на внутреннем рынке является стимулом для развития внешних экономических связей с другими государствами.

Также среди факторов: *географическое положение страны; транснационализация экономики; развитие международной производственной кооперации; степень мобильности капиталов; особенности национальной политики* государства (свободная торговля, протекционизм).

Среди *позитивных последствий* открытия экономики: углубление международной специализации и кооперации, рост производительности труда, распространение мирового опыта, рост конкуренции, благосостояния населения, создание рыночной инфраструктуры и др. Однако открытость экономики сопровождается и *социально-экономическим издержками*, в том числе: увеличением зависимости от экспортно-импортных операций и от внешних финансовых источников, возможным ухудшением положения предприятий национальной экономики, сокращением занятости и др.

В связи с этим решение вопросов по открытию экономики взаимосвязано с необходимостью обеспечения *национальной экономической безопасности*.

**Экономическая безопасность** — это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов

### **3. Система международных экономических отношений.**

Процесс развития мировой экономики тесно взаимосвязан с эволюцией развития международных экономических отношений. Международные экономические отношения (МЭО) и мировое хозяйство находятся в тесной логической и исторической взаимосвязи. МЭО являются предпосылкой формирования мирового хозяйства, а в XX веке их уже начали рассматривать как составляющий элемент мировой экономики и как результат ее развития. **Международные экономические отношения** – это определенный способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

МЭО объективно вытекают из процесса разделения труда, международной специализации производства и науки, интернационализации хозяйственной жизни. Становление и развитие МЭО определяются усилением взаимосвязи и взаимозависимости экономик отдельных стран. Углубление и развитие международного разделения труда, а значит МЭО, зависят от естественных условий (природных, географических, демографических и т. п.) и приобретенных условий (производственных, технологических) факторов, а также социальных, национальных, этнических, политических и нравственно-правовых условий

Международные экономические отношения находят практическое выражение в обмене между странами, предприятиями, фирмами и организациями продукцией (товарами и услугами) в международной торговле, научно-технических, производственных, инвестиционных, валютно-финансовых и кредитных, информационных интернациональных связях, перемещении между ними трудовых ресурсов.

#### *Основные признаки МЭО*

1. В основе МЭО лежат международное разделение труда и обмен, предполагающие, что производство и потребление отдельных стран взаимосвязаны;

2. Участники МЭО экономически обособлены, в частности, в особенной форме национально-хозяйственного обособления, что объективно обуславливает товарно-денежный характер связей;

3. МЭО как международные обменные связи действуют на основе законов спроса, предложения, свободного ценообразования, т.е. на основе рыночного механизма;

4. МЭО характеризуются конкуренцией товаров и услуг, продавцов и покупателей. Эта конкуренция жестче в силу больших объемов и набора обращающихся на рынке товаров и услуг. Она дополняется перемещением факторов производства (капитала, труда) между странами.

5. Межстрановые потоки продукции в рамках международной торговли способствуют формированию мировых товарных рынков, где осуществляются операции по купле-продаже товаров, носящие устойчивый, систематический характер;

6. Обмен товарами и услугами, международное перемещение факторов производства опосредствовано движением денег, системой расчетов, товарными кредитами, валютными отношениями. Наряду с товарными рынками функционирует мировой финансовый рынок, международная валютно-финансовая система. Движение капитала, иностранные инвестиции, долгосрочные международные, государственные кредиты придают мировой финансовой системе завершенный вид.

7. МЭО предполагают собственную инфраструктуру, специальные институты. Они представлены международными экономическими, финансово-кредитными учреждениями и организациями как общемирового (ВТО, Международная торговая палата, Всемирный банк, Международный валютный фонд и т. д.), так и регионального значения (Еврокомиссия, ЕБРР и т. п.).

8. МЭО подвержены монополизации. Она возможна по линии концентрации производства и сбыта частными предпринимательскими структурами (например, создание и деятельность ТНК), и в результате международных, межгосударственных соглашений и союзов, объединяющих крупнейшие страны и фирмы поставщиков некоторых видов продукции (к примеру, Международный нефтяной картель - МНК, ОПЕК).

9. МЭО не свободны от международного, регионального, государственного вмешательства, регулирования. Оно проявляется в межгосударственных экономических, торговых, кредитных, валютных, таможенных и платежных



соглашениях и союзах. Кроме того, результаты регулирования внешнеэкономической деятельности в каждой отдельной стране также влияют на состояние и развитие МЭО.

*Основными формами в структуре МЭО являются:*

1. международная торговля товарами и услугами;
2. международное движение капиталов;
3. международная миграция рабочей силы;
4. международный обмен технологиями;
5. международные валютно-финансовые и кредитные отношения;
6. международная экономическая интеграция.

**1. Международная торговля товарами** — это сфера международных товарно-денежных отношений, или совокупность внешней торговли всех стран мира. Она, в свою очередь, делится на торговлю: а) сырьевыми товарами, б) машинами и оборудованием, в) потребительскими товарами.

**2. Торговля услугами** — это торговля потребительскими товарами, которые преимущественно не имеют вещественной формы. Она охватывает: транспорт; торговлю лицензиями, знаниями; туризм; посреднические услуги в международной торговле; финансовые услуги; информационные, рекламные и другие услуги.

В международной практике различают следующие критерии классификации внешнеторговых операций:

По направлениям торговли: подразделяют на следующие виды: экспортные; импортные; реэкспортные; реимпортные; встречной торговли.

*Экспортные операции* предполагают продажу и вывоз за границу товаров для передачи их в собственность иностранного контрагента.

Ее основными признаками являются заключение контракта с иностранным контрагентом и пересечение товаром границы страны-экспортера. Факт экспорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы РФ.

*Импортные операции* означают закупку и ввоз иностранных товаров для последующей реализации их на внутреннем рынке своей страны или потребления предприятием-импортером.

В рамках ТС перемещение товаров осуществляется без таможенного оформления и контроля. Контроль за уплатой косвенных налогов осуществляют налоговые органы.

*Реэкспортная операция* — операции, представляющие собой экспорт импортных товаров, ранее ввезенных на таможенную территорию страны и не подвергшихся переработке.

Реэкспорт товаров в международной торговле представляет собой перепродажу иностранных товаров, приобретенных ранее в качестве импорта, или продуктов их переработки, не приобретших статус отечественных в результате этой переработки. К реэкспорту не относятся следующие транзитом через территорию страны товары, а также временно ввезенные товары.

Главным условием является - отсутствие переработки этого товара.

В законодательстве Республики Беларусь реэкспорт рассматривается только с точки зрения таможенных процедур. Обязательным условием отнесения операции к реэкспортной является физическое перемещение товара

*Реимпортные операции* – операции, связанные с ввозом отечественных товаров, ранее вывезенных с таможенной территории данной страны.

Таможенный режим реимпорта применим только к отечественным, т.е. белорусским, товарам, срок нахождения которых за границей не может превышать 3 года.

Реимпорт означает обратный ввоз нереализованных отечественных товаров вследствие изменения спроса, расторжения сделки, порчи и т. п.

В реимпорт не включается возврат из-за границы товаров, поставленных туда на условиях временного вывоза (на выставку) или в случае аренды. Под режим реимпорта не могут быть помещены отечественные товары, вывезенные за границу по таможенным режимам: переработка вне таможенной территории, временный вывоз, а также иностранные товары.

*Встречная торговля* – взаимовызывают экспортные и импортные операции.

Непременным условием встречных сделок является обязательство экспортера принять в качестве оплаты своей поставки (на полную ее стоимость или часть) определенные товары (услуги) покупателя или организовать их приобретение третьей стороной.

Эксперты ООН подразделяют сделки встречной торговли на три основные группы.

- ✓ бартерные сделки;
- ✓ торговые компенсационные сделки;
- ✓ промышленные компенсационные сделки.

*Классификация по видам товаров и услуг.*

- а) Торговля промышленной продукцией
- б) Торговля сырьевыми ресурсами.
- в) Торговля продовольственными товарами.
- г) Научно-техническая продукция

Передача технологии осуществляется в различных формах, разными способами и по разным каналам. Она может передаваться на коммерческой и некоммерческой основе, быть внутрифирменной, внутригосударственной и международной.

Формы передачи технологии на некоммерческой основе:

- передача носителей информации в виде специальной литературы, компьютерных баз данных и др.;
- конференции, выставки, симпозиумы, семинары, клубы, в том числе постоянно действующие;
- обучение, стажировка, практика студентов, ученых и специалистов, осуществляемые на паритетных основах университетами, фирмами, организациями и др.;
- перекрестное лицензирование на паритетной основе;
- миграция ученых и специалистов, в том числе международная, так называемая «утечка мозгов») из научных в коммерческие структуры и обратно,

учреждение новых небольших высокотехнологичных фирм венчурного типа специалистами из университетов и корпораций, создание зарубежных маркетинговых и исследовательских подразделений крупными корпорациями.

Основными формами коммерческой передачи информации являются:

продажа технологии в материализованном виде - станков, агрегатов, автоматического и электронного оборудования, технологических линий и др.;

прямые инвестиции и сопровождающие их строительство, реконструкция, модернизация предприятий, фирм, производств;

портфельные инвестиции, в том числе совместные предприятия, если они сопровождаются потоком инвестиционных товаров, а также лизингом;

продажа патентов;

продажа лицензий на все виды запатентованной промышленной собственности кроме товарных знаков, знаков обслуживания и т. д.;

продажа лицензий на незапатентованные виды промышленной собственности - ноу-хау, секреты производства, технологический опыт, сопроводительные к передаваемым оборудованию и технике документы, инструкции чертежи, схемы, спецификации, технологические карты, а также обучение специалистов, консультативное сопровождение, экспертиза и др.;

совместное проведение НИОКР, научно-производственная кооперация;

инжиниринг.

д) Услуги (ГАТТ)

1) деловые, включая профессиональные и компьютерные; 2) услуги связи; 3) строительные и инжиниринговые услуги; 4) финансовые услуги; 5) туризм и путешествия; 6) рекреационные, культурные и спортивные услуги; 7) транспортные услуги; 8) услуги по охране окружающей среды; 9) услуги в области здравоохранения; 10) услуги в области образования; 11) услуги по распределению; 12) прочие услуги.

*Классификация по степени готовности товара:*

1. Торговля готовой продукцией (т.е. продукцией готовой к употреблению без дополнительной обработки) может осуществляться напрямую и через посредников:

2. Торговля продукцией в разобранном виде - осуществляется:

а) Если товаром является крупные и громоздкие сооружения, оборудование, строительные конструкции, мебель, башенные краны и т.д., когда технически невозможно или экономически нецелесообразно транспортировать продукцию в готовом виде;

б) При существующих в ряде стран запретов или ограничений на ввоз продукции, аналогичной выпускаемой национальными производителями.

3. Торговля комплектным оборудованием.

Комплектным считается оборудование промышленного предприятия, представляющее единый законченный технологический комплекс.

*Классификация по методам торговли*

- прямой (direct selling)
- косвенный (indirect selling) методы торговли – через посредников

Оптовые торговцы: это фирмы розничной торговли и предприятия, изготавливающие готовую продукцию, оптовые предприятия. Формы организации оптовой торговли на мировом рынке являются достаточно многообразными. Среди них в первую очередь выделяют:

- ◆ прямую оптовую торговлю, осуществляемую товаропроизводителем;
- ◆ оптовую торговлю через независимые коммерческие структуры;
- ◆ оптовую торговлю на международных биржах;
- ◆ аукционную оптовую торговлю;
- ◆ оптовую торговлю на ярмарках;
- ◆ торговлю на оптовых ярмарках.

Количество оптовых фирм, а также число совершаемых ими сделок неодинаково для разных стран. Например, в Финляндии оптовая торговля наиболее развита и основная часть оптовых продаж приходится на четыре оптовые фирмы. При этом наиболее крупная фирма KESCO контролирует около 20 % рынка оптовых продаж. В то же время в Индии имеется несколько тысяч оптовых фирм, которые обслуживают тысячи мелких розничных торговцев.

**Международное движение (миграция) капитала** – это перемещение капитала между секторами, сферами, регионами, отраслями и предприятиями стран мирового хозяйства в поисках экономического пространства более прибыльного приложения.

*Причинами*, вызывающими и стимулирующими международную миграцию капиталов, являются:

- неравномерность развития национальных экономик;
- неуравновешенность текущих платежных балансов;
- либерализацией национальных рынков капитала;
- развитие и расширение международного кредита, валютных и фондовых рынков;
- активизация деятельности транснациональных корпораций и банков;

Классификации международного движения капитала:

1) по источникам происхождения капитала:

официальный (государственный) капитал – средства из госбюджета, перемещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа по решению правительств и межправительственных организаций;

частный (негосударственный) капитал – средства частных (негосударственных) фирм, банков и др. негосударственных организаций, перемещаемые по решению их руководящих органов или их объединений;

2) по формам предоставления капитала:

✓ государственные займы, ссуды, гранты (дары), официальная помощь, кредиты международных валютно-кредитных учреждений и межправительственных организаций (МВФ, ВБ, МБРР, расходы ООН на поддержание мира и др.), представляющие *официальный капитал*;

✓ инвестиции капитала за рубеж частными фирмами, торговые и межбанковские кредиты – представляющие *частный капитал*;

3) по характеру использования:

✓ предпринимательский капитал – средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство с целью получения прибыли (в основном, частный, а также государственный);

✓ ссудный капитал – средства, предоставляемые займы с целью получения прибыли (в основном, официальный, а также международное кредитование из частных источников);

4) по целям капиталовложений:

✓ прямые инвестиции – вложения капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, обеспечивающие контроль инвестора над объектом размещения капитала;

✓ портфельные инвестиции – вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования;

5) по срокам вложения:

✓ средне- и долгосрочный капитал – вложения капитала сроком более чем на 1 год (предпринимательский капитал в виде прямых и портфельных инвестиций, а также ссудный капитал в виде государственных кредитов);

✓ краткосрочный капитал – вложения капитала сроком менее чем на 1 год (преимущественно ссудный капитал в виде торговых кредитов).

**Основные формы вывоза капитала: экспорт, утечка, бегство.**

**Экспорт капитала** выступает легальной, обоснованной интересами государства и компаний, формой вывоза капитала в условиях стабильного функционирования экономики, высокого уровня конкуренции, перенакопления и образования свободных капиталов в стране-доноре и наличия более выгодных условий их приложения в других странах.

**Утечка капитала** обусловлена:

✓ застойным ухудшением условий воспроизводства капитала;

✓ нестабильной экономикой;

✓ депрессией с длительными негативными последствиями;

✓ стагнацией регионов или отраслей;

✓ неэффективной защитой прав собственности, что для владельцев активов может быть важнее, чем высокий уровень доходов.

**Бегство капитала** – явление качественно иного характера; феномен, периодически наблюдаемый в отдельных странах и регионах.

*Причины бегства капитала:* резкое обострение экономических, социальных и политических кризисных явлений; военные конфликты; стихийные бедствия; структурные сдвиги; потеря или открытие новых ресурсов или технологий; изменение хозяйственного законодательства.

*Трем основным формам вывоза капитала* соответствуют и *три основные формы его ввоза* – импорт, просачивание и интервенция, - каждая из которых является обратной по направлению рассмотренным формам вывоза, но с адекватными им причинами возникновения.

**Мировой рынок ссудных капиталов** – это совокупность спроса и предложения на ссудный капитал заемщиков и кредиторов разных стран. Его

основная цель — аккумуляция и перераспределение финансовых ресурсов при помощи посредников.

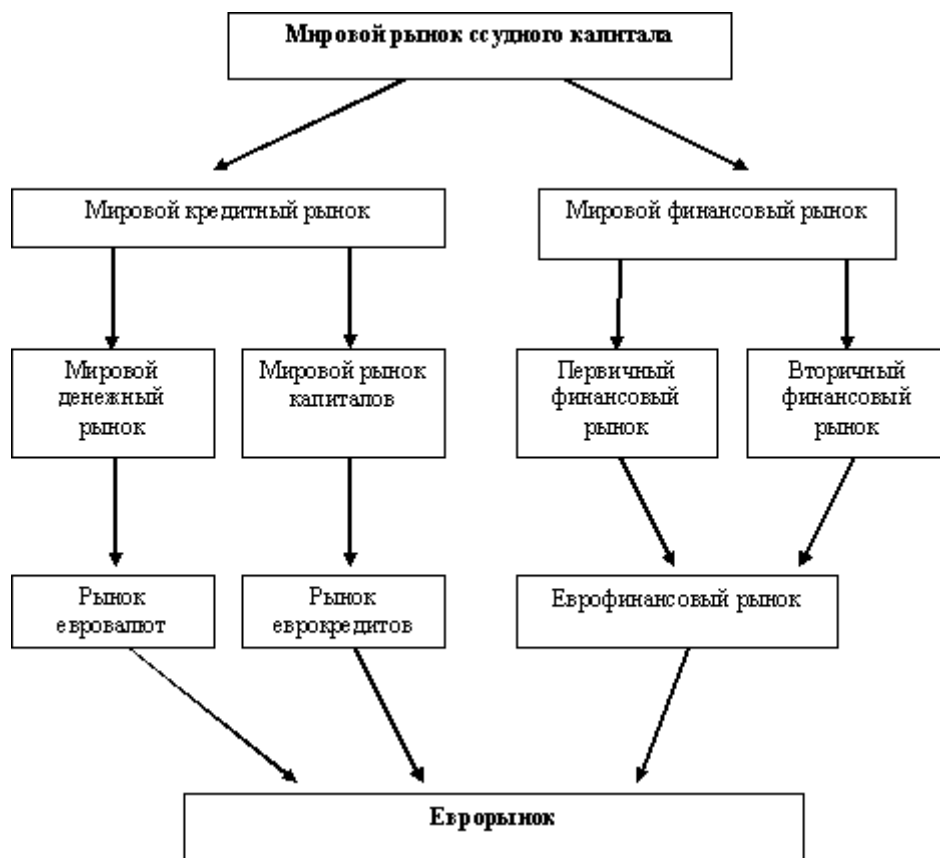


Рисунок 1.4.2. – Схема структуры мирового рынка ссудного капитала

**Мировой денежный рынок** – спрос и предложение капитала, который функционирует в качестве международного покупательного и платежного средства. Он является рынком краткосрочных операций (в пределах от нескольких часов и примерно до года), который функционирует преимущественно между банком и другими кредитно-финансовыми институтами. МДР включает в себя:

**Мировой кредитный рынок** — это совокупность кредитных отношений, которые функционируют в масштабах мирового хозяйства, спрос и предложение кредитов в международной сфере.

**Мировой рынок ценных бумаг** — это спрос и предложение ценных бумаг (акций, облигаций, сертификатов) на международном уровне.

**Международный кредит** – это предоставление денежно-материальных ресурсов одних стран другим во временное пользование в сфере международных отношений, в том числе и во внешнеэкономических связях.

Эти отношения осуществляются путем предоставления валютных и товарных ресурсов иностранным заемщикам на условиях возвратности и уплаты процентов. Средства для международного кредита мобилизуются на международном рынке ссудных капиталов, на национальных рынках ссудного капитала, а также за счет использования ресурсов государственных, региональных и международных организаций.

Размер кредита и условия его представления фиксируются в кредитном соглашении (договоре) между кредитором и заемщиком.

**Функции** международного кредита выражают особенности движения ссудного капитала в сфере международных экономических отношений.

1. Перераспределение ссудного капитала между странами для обеспечения потребностей расширенного воспроизводства.

2. Экономия издержек обращения в сфере международных расчетов путем использования кредитных средств (тратт, векселей, чеков, переводов и другого), развития и ускорения безналичных платежей.

3. Ускорение концентрации и централизации капитала благодаря использованию иностранных кредитов.

4. Регулирование экономики.

Выполняя эти взаимосвязанные функции, международный кредит играет двойную роль в развитии производства: положительную и отрицательную. С одной стороны, кредит обеспечивает непрерывность воспроизводства и его расширение. Он способствует интернационализации производства и обмена, углублению международного разделения труда. С другой стороны, международный кредит усиливает диспропорции общественного воспроизводства, стимулируя скачкообразное расширение прибыльных отраслей, сдерживает развитие отраслей, в которые не привлекаются иностранные заемные средства.

Значение международного кредита состоит в том, что благодаря ему происходит перераспределение капиталов между странами в соответствии с потребностями и возможностями более прибыльного его применения. Кредиторами и заемщиками выступают банки, фирмы, государственные учреждения, правительства, международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации.

### **Основные формы международного кредитования**

В движении ссудных капиталов важная роль отводится срокам выполнения долговых обязательств (реализации имущественных прав). Сроки выполнения долговых обязательств могут быть:

- долгосрочными (свыше 5—7 лет) - такие долговые обязательства вместе с акциями образуют рынок капиталов (фондовый рынок);
- краткосрочными (до 1 года) — такие долговые обязательства образуют денежный рынок.

Главной формой международного долгосрочного кредитования являются **международные займы**. В зависимости от того, кто выступает кредитором, они делятся на частные, правительственные, кредиты международных и региональных организаций.

**Частные займы** предоставляют из своих ресурсов крупнейшие коммерческие банки мира. За последние годы доля внешних кредитов в общем вывозе ссудного капитала этих банков снизилась, но они не утратили своего положения ведущих международных кредиторов.

**Правительственные займы** (межправительственные, государственные) предоставляются правительственными кредитными учреждениями. Государство берет на себя все расходы, связанные с предоставлением займа, а также

возмещение убытков в случае непогашения долга.

**Кредиты международных организаций** предоставляются преимущественно через Международный валютный фонд, структуры Всемирного банка, Международный банк реконструкции и развития, региональные банки развития и другие кредитно-финансовые учреждения.

Нужно отметить, что Международный валютный фонд и Всемирный банк выступают не только как крупнейшие кредиторы, но и как координаторы международного кредита.

**Коммерческий (фирменный) кредит** широко используется во внешней торговле и предоставляется экспортером одной страны импортеру другой страны в виде отсрочки платежа. При коммерческом кредите заемная операция объединяется с куплей-продажей товара, а движение ссудного капитала - с движением товарного капитала.

**Банковское краткосрочное кредитование** – это предоставление средств в денежно-валютной форме под залог товаров, товарных документов, векселей.

**Международные валютно-финансовые отношения** – это совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств.

Различают национальные, региональные (международные) и мировую валютные системы.

**Национальная валютная система** – это совокупность способов, инструментов и национальных органов, с помощью которых реализуется определенный порядок денежных расчетов государства с другими странами. Она является составной частью кредитно-денежной системы страны и ее особенности определяются степенью развития, состоянием экономики и внешнеэкономических связей отдельно взятой страны.

**Региональные (международные) валютные системы** представляют собой форму организации в рамках интеграционного объединения.

**Мировая валютная система** – это совокупность способов, инструментов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется взаимный платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства. Это форма организации международных валютных отношений, закрепленная межгосударственными соглашениями, посредством которой осуществляется перелив экономических ресурсов из одной страны в другую или блокируется этот процесс, расширяется или ограничивается степень национальной экономической самостоятельности, а также межгосударственное валютное регулирование и координация валютной политики ведущих стран.

**Основные элементы национальной и мировой валютных систем:**

а) **валюта**: **национальная валюта** – это установленная законом денежная единица данного государства; **резервные валюты**, выполняющие функции международного платежного и резервного средства, служащие базой определения валютного паритета и валютного курса для других стран;

б) **условия конвертируемости национальной валюты**, то есть размена на иностранные (свободно используемые валюты, без ограничений обмениваемые на



любые иностранные валюты; свободно конвертируемые валюты; частично конвертируемые валюты стран, где сохраняются валютные ограничения; неконвертируемые (замкнутые) валюты стран, где для резидентов и нерезидентов введен запрет обмена валют);

в) *условия взаимной конвертируемости валют*: паритет национальной валюты – соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке;

г) *режим курса национальной валюты*. *Валютный курс* – это «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах. Различают: *фиксированный валютный курс* – официально установленное соотношение между национальными валютами, допускающее временное отклонение от него в одну или другую сторону не более чем на 2,25 %; *плавающий валютный курс* – это курс свободно изменяющийся в зависимости от рыночного спроса и предложения валюты; *смешанный курс или режим регулируемого плавания* – официально определенное соотношение между национальными валютами, допускающее небольшие колебания валютного курса в соответствии с установленными правилами;

д) *валютная котировка* – это фиксирование курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам. Для этого используются методы валютной котировки: прямая котировка, при которой курс единицы иностранной валюты (базовая валюта) выражается в национальной валюте (котируемая валюта); косвенная (обратная) котировка, когда за единицу принимается национальная валюта, курс которой выражается в определенном количестве иностранных денежных единиц;

е) *регламентация режимов валютных курсов* – это наличие или отсутствие валютных ограничений, валютный контроль;

ж) *режим национального валютного рынка и рынка золота; режим мировых валютных рынков и рынков золота*;

з) *регулирование валютной ликвидности*. *Национальное регулирование* международной валютной ликвидности страны сводится к обеспеченности международных расчетов необходимыми платежными средствами. *Международная валютная ликвидность* – это способность страны (или группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами. Она имеет следующие компоненты: официальные золотые и валютные резервы страны, счета в специальных средствах заимствования (СДР) и евро, резервная позиция в международном валютном фонде (право страны-члена на автоматическое получение безусловного кредита в инвалюте в пределах 25 % ее квоты). *Межгосударственное регулирование* международной валютной ликвидности осуществляют международные экономические организации, среди которых международный валютный фонд, в Европейском союзе – Европейский центральный банк.

*Международная миграция рабочей силы* – это процесс перемещения (переселение) трудовых ресурсов из одной страны в другую страну с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения.

Все перемещения населения относительно каждой территории слагаются из эмиграционных и иммиграционных потоков:

*эмиграция* — это выбытие за границу;

*иммиграция* — прибытие из-за границы.

*реэмиграция*, т. е. возврат на родину ранее эмигрировавшего населения.

Экономические причины миграции:

✓ различия в уровнях экономического развития стран и, как следствие этого, различия между странами в уровнях заработной платы, жизни, социального обеспечения;

✓ различия в уровне обеспеченности отдельных стран трудовыми ресурсами;

✓ несоответствие количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов материально-технической базе национального производства;

✓ состояние национального рынка труда.

К причинам неэкономического порядка относятся политические, национальные, религиозные, расовые, семейные и другие условия, ведущие к миграции, носящей зачастую стихийный, внезапный и даже массовый характер.

В мировой практике сложилась следующая *классификация форм миграции рабочей силы*:

1) *по направлениям*:

• миграция из развивающихся стран и бывших социалистических стран в промышленно развитые страны;

• миграция в рамках промышленно развитых стран;

• миграция рабочей силы между развивающимися странами;

• миграция высококвалифицированной рабочей силы из промышленно развитых в развивающиеся страны;

2) *по территориальному охвату*:

• межконтинентальная;

• внутриконтинентальная;

3) *по уровню квалификации мигрантов*:

• высококвалифицированная рабочая сила;

• низкоквалифицированная рабочая сила;

4) *по времени*:

• безвозвратная (как правило, межконтинентальная);

• временная (как правило, внутриконтинентальная);

• сезонная (связанная с ежегодными поездками на заработки);

• маятниковая (предусматривающая ежедневные поездки к месту работы за пределы своего населенного пункта, страны);

5) *по степени законности*:

• легальная;

• нелегальная.

Для практических целей, в соответствии с классификацией Международной организации труда (МОТ) различают пять основных типов международных мигрантов:

1) переселенцы, переезжающие на постоянное место жительства;

2) работающие по контракту, в котором четко оговорен срок пребывания в принимающей стране;

3) профессионалы, имеющий высокий уровень подготовки, соответствующее образование, практический опыт работы, а также преподаватели и студенты, перемещающиеся в мировой системе высшего образования;

4) нелегальные иммигранты, в число которых включаются также иностранцы с просроченной туристической визой, занимающиеся тем не менее трудовой деятельностью;

5) беженцы – лица, вынужденные эмигрировать из своих стран.

**Государственная миграционная политика** — это целенаправленная деятельность государства по регулированию процессов экспорта и импорта рабочей силы в данную страну или из нее.

Государственное регулирование миграции рабочей силы призвано защищать интересы трудящихся-мигрантов, национальных работников, а также должно обеспечивать взаимную защиту интересов самих стран — экспортеров и импортеров рабочей силы.

Государственная миграционная политика подразделяется на: эмиграционную и иммиграционную, которые имеют различные цели и методы регулирования.

#### **Иммиграционная политика**

В экономической литературе выделяют три направления иммиграционной политики:

1. Политика, базирующаяся на ограничении срока пребывания иммигрантов в стране, о чем они сразу же предупреждаются.

2. Политика, разрешающая пребывание без определенного срока с правом въезда членов семьи.

3. Политика, разрешающая постоянное проживание иммигрантов и предполагающая право на получение гражданства после определенного срока.

Выбор той или иной формы иммиграционной политики государства зависит от экономической ситуации в стране, состояния национального рынка труда, демографической ситуации.

*Иммиграционная политика включает в себя следующие инструменты:*

1. Качественные требования к иностранной рабочей силе: наличие сертификата об образовании, стаж работы по специальности. Например, в Австралии принимают специалистов с профессиональным стажем не менее 3 лет, в США – 5 лет.

2. Введение возрастного ценза для въезжающих. В Алжире возраст рабочих разных специальностей не должен превышать 40 лет, в Швеции и Норвегии возраст буровиков-нефтяников ограничен 20-40 годами.

3. Проверка состояния здоровья потенциальных иммигрантов.

4. Ограничения политического характера. Так, в США ограничен въезд членов коммунистической или любой другой партии тоталитарного типа. В Ирландии отказывают иностранцам, ранее осужденным на срок более 1 года.

5. Прямое квотирование импорта рабочей силы, выражающееся в законодательно устанавливаемом соотношении численности иностранных и национальных кадров на предприятии.

6. Ограничение времени работы в стране: в Норвегии разрешение на временную работу выдается на срок не более 1 года, в Зимбабве – на срок не более 5 лет. В России, в соответствии с «Положением о привлечении и использовании иностранной рабочей силы» от 16 декабря 1993г. разрешение выдается на срок до 1 года и еще может быть продлено на такое же время.

7. Запреты на профессии в явной или косвенной форме, выражающиеся в принятии законов, содержащих подробный перечень профессий, заниматься которыми иностранцам запрещено.

8. Национально-географические приоритеты, отражающие предпочтительные регионы миграции.

9. Система санкций, действующих в отношении незаконных трудящихся-иммигрантов, а также лиц, занятых незаконным импортом рабочей силы и работодателей, незаконно использующих труд мигрантов.

Общим для всех стран иммиграции является положение о том, что, несмотря на имеющееся законодательство, его применение зависит от колебаний конъюнктуры рынка труда, специальности и квалификации мигранта, от страны его происхождения.

*Эмиграционная политика* включает косвенные методы регулирования, призванные создать благоприятный эмиграционный климат, а также прямые методы, нацеленные на регулирование объемов и структуры эмиграционных потоков.

*Косвенные методы:*

1) валютная и банковская политика поощрения валютных переводов из-за рубежа; предоставление льгот по валютным вкладам (более высокий процент по депозитам по сравнению с внутренними вкладами, освобождение депозитов от налогов, льготные почтовые и телеграфные тарифы на инвалютные переводы и т. д.); продажа рабочим-мигрантам ценных бумаг, не облагаемых налогами;

2) таможенная политика, предусматривающая таможенные льготы для возвращающихся трудящихся-эмигрантов. Например, в Бангладеш правительство разрешает мигрантам ввозить в страну по льготным таможенным тарифам свыше 40 наименований изделий — от сырья до предметов роскоши;

3) специальные эмиграционные программы, дополнительно принимаемые в ряде стран.

*Прямые методы:*

1) требования к субъектам трудовой миграции: к фирмам-посредникам, трудящимся-мигрантам;

2) экспансионистская политика, направленная на завоевание рабочих мест на рынках зарубежных стран. Например, используется поощрение выезда таких специалистов, работа которых за рубежом потребует экспорта отечественной продукции;

3) структурная политика, основными элементами которой могут выступать: а) лимитирование выдачи заграничных паспортов (Бирма, Вьетнам, Китай, Южная Корея); б) запрет (прямой и косвенный) на выезд отдельных категорий работников и введение эмиграционных квот (Корея, Филиппины и Бангладеш квотируют выезд нефтяников, связистов, техников по ремонту самолетов и пр.); в) установление

сроков обязательной работы в стране после завершения образования за государственный счет.

## МОДУЛЬ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВА

### Тема 2.1 Общественно-экономические формации и их исторические формы

1. Общественно-экономические формации и их исторические формы.
2. Экономическая система. Плановая, рыночная и смешанная экономики.

#### 1. Общественно-экономические формации и их исторические формы.

*Исторически определенный способ производства называется экономической формацией.*

**Общественно-экономическая формация** – пространственное и социально ограниченная целостность материально-общественной системы, функциональное назначение которой заключается в обеспечении совместной жизни людей в единстве всех ее сторон.

Выделяют следующие типы общественно-экономической формации:

- первобытнообщинная
- рабовладельческая
- феодализм
- капиталистическая
- социалистическая (коммунизм)
- посткапиталистическая



Рисунок 2.1.1 – Сферы общественно-экономической формации

*Первобытнообщинная формация* базируется на первобытно-общинном способе производства, отличающимся коллективным характером труда и потребления. Полученный в результате главным образом присваивающего труда (охота, собирательство) продукт перераспределялся по уравнительному принципу для обеспечения всех членов общества. Производственные отношения еще

окончательно не выделились из других общественных отношений, а многие из них даже не сформировались, например, отношения собственности. По мере развития производящего хозяйства (земледелия, скотоводства, позже – ремесла) происходит развитие индивидуального характера труда, позволяющего производить прибавочный продукт, т.е. продукт, выходящий за рамки текущего потребления. Эти изменения выступают предпосылками возникновения частной собственности и семьи и постепенно приводят к разложению первобытнообщинного строя .

*Рабовладельческая формация* основана на создании вещного богатства с помощью рабского труда. Азиатский и античный способы производства, относящиеся к рабовладельческой формации, функционируют на базе примерно одинакового уровня развития производительных сил в условиях сформовавшегося государства, заменившего общинный способ организации общества территориальным. Неравенство в производстве, присвоении и перераспределении прибавочного продукта, во владении основными средствами производства (землей, рабами) приводит к классовому делению общества.

Для обоих видов ранних экономических формаций характерны рабовладельческие экономические отношения (начиная от патриархального рабства и заканчивая бесправными рабами – «говорящими орудиями») , концентрация экономической жизни вокруг городов и стремление к внешней экспансии для поддержания темпов наращивания прибавочного продукта .

*Феодальная формация* основывается на: частном семейном хозяйстве; личной и поземельной зависимости крестьянства (в различных формах); условном частном землевладении, эволюционирующем от держания «за службу» к наследственному; системе вассалитета (несение службы вассалом в обмен на покровительство сюзерена) и вотчинного иммунитета (право осуществления всей полноты административно-юридических функций на территории бенефиция, например, во Франции и Германии). При феодализме семейно-общинная собственность крестьянина на свой надел превращается в условное держание, обремененное повинностью в пользу феодала. Экономические отношения землевладения и землепользования приняли множество форм личной и поземельной зависимости, вплоть до крепостной зависимости. При этом по своему фактическому экономическому положению (владение движимым и недвижимым имуществом, совершение сделок от своего имени, легализация семейно-брачных отношений) крепостные, как правило, отличались от античных рабов в лучшую сторону.

В феодальной формации хозяйственное производство в высокой степени частно-обособлено, в том числе и территориально. Главным источником доходов выступает земля.

*Капиталистическая формация.* Полномасштабное формирование капиталистической формации связано с промышленным переворотом в XVIII в. в Великобритании, а позже и в других западноевропейских странах. Полное преобразование производства на основе машинной техники, заменившей ручной труд, привело к появлению фабрик.

Ключевое отличие капиталистического способа производства – товарный характер. Основные признаки: господство товарно-денежных отношений и частной

собственности на средства производства, наличие развитого общественного разделения труда, рост обобществления производства, превращение рабочей силы в товар, эксплуатация наёмных рабочих капиталистами.

Целью капиталистического производства является присвоение создаваемой трудом наёмных рабочих прибавочной стоимости. По мере того как отношения капиталистической эксплуатации становятся господствующим типом производственных отношений и на смену докапиталистическим формам надстройки приходят буржуазные политические, правовые, идеологические и др. общественные институты.

*Социалистическая формация* сложилась в СССР к концу 20-х гг. XX века и странах Восточной Европы (после Второй мировой войны) и существовала до 90-х гг. XX века. Хозяйственная система этой формации базировалась на общественной собственности на средства производства (в форме государственной и кооперативной собственности), централизованной координации хозяйственных отношений (аллокации ресурсов, связи производства и потребления, поддержании пропорциональности структуры экономики) и планомерной организации общественного производства (планировании как противоположности рыночным механизмам саморегулирования).

Социалистическая форма организации хозяйственной жизни показала свою высокую эффективность в распределении производимого продукта в интересах большинства населения (уравнительно или по нуждаемости), обеспечении технологического скачка (СССР удалось стать мировым лидером в космических и военных технологиях), высоких темпов роста промышленности, продовольственной безопасности, высокого уровня социальных гарантий (занятость, уровень потребления, равнодоступное и бесплатное жилье, медицинское обслуживание и образование и т.п.), отсутствии национальных противоречий. В то же время плановый характер экономической системы не позволил добиться успехов в отрасли потребительских товаров, что в последствии приобрело форму хронического дефицита. Институты управления теряли свою эффективность из-за нарастающей бюрократизации и ведомственности. Высокая социальная защищенность, с одной стороны, дарила «уверенность в завтрашнем дне», с другой – приводила к снижению мотивации к труду и нарастанию иждивенческих настроений.

В отдельных странах в результате расширения использования рыночных инструментов сформировался «рыночный социализм». Например, в Венгрии в 80-х гг. XX века большинство цен не определялось централизованно и предприятия в этом отношении были в высокой степени самостоятельными.

*Посткапиталистическая формация.* Происходящий в современной экономической системе целый ряд изменений, выходящих за логику капиталистического хозяйствования, позволяет говорить о зарождении новой – посткапиталистической – формации. Для посткапиталистической формации характерно высокотехнологичное и наукоемкое промышленное производство. Благодаря технологическим инновациям промышленное производство меняется от массового изготовления в сторону гибкого и специализированного производства. Это в свою очередь требует работников нового качества – хорошо образованных,

высококвалифицированных, обладающих широким кругом компетенций. Возрастает ценность человеческого капитала. В структуре ВВП преобладают именно услуги, а не промышленность или сельское хозяйство. Такие изменения вызваны, с одной стороны, ростом сервисных услуг, потребляемых домашними хозяйствами по мере повышения уровня жизни, с другой – ростом банковских услуг и услуг промышленного характера (услуг, потребляемых наукоемким и высокотехнологичным производством – услуг научной сферы, деловых услуг).

Для посткапиталистической формации характерно формирование принципиально новых глобальных финансов (фиктивных финансов). Они выходят за рамки своей традиционной функциональной роли в экономической системе и существуют достаточно изолированно от реального сектора экономики.

Рыночный сегмент, длительное время господствующий в экономически развитых странах, постепенно становится периферийным в посткапиталистической формации. Пострыночными формами конкурентной борьбы выступают общественно-функциональные технологии (информационное оружие), направленные на нелетальное разрушение социальных субъектов или противодействие этому разрушению.

Собственность в посткапиталистической формации представлена множеством форм, в том числе и смешанной. Относительное равновесие и экономическая стабильность достигается путем сочетания государственного и социального регулирования, порождающего огромное разнообразие национальных институциональных форм. Государство выступает как конфигуратор рынка. Оно создает условия для возникновения и развития рынков, устанавливает формальные правила и способы их поддержания, осуществляет перераспределительные функции и прямо участвует в хозяйственных процессах. Степень его воздействия в разных странах вариативна, но в любом случае речь идет не просто о весомер, но о конституирующем влиянии государства на совокупность рынков.

Смена экономических формаций происходит постепенно за счет накопления в обществе все большего количества экономических отношений нового типа (новых социально-экономических укладов), но зачастую сопровождается серьезнейшими социальными и революционными потрясениями.

## **2. Экономическая система. Плановая, рыночная и смешанная экономики.**

Под *экономической системой общества* следует понимать единый, устойчивый, организационно оформленный, относительно самостоятельный, материально-общественный комплекс, в пределах которого осуществляются внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое потребление материальных средств и благ для обеспечения физической жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во всех остальных сферах общественной жизни.

Элементы экономической системы являются сложными и их называют подсистемами.

1. Производительные силы – это работники с квалификацией и способностями и средства производства (средства труда и предметы труда).



Структура производительных сил общества представлена на рисунке 3.2:



Рисунок 2.1.2 – Структура производительных сил

2. Экономические отношения – совокупность отношений между людьми по поводу использования ресурсов и эффективного создания материальных условий жизни.

В процессе жизнедеятельности между людьми складываются экономические, социальные, организационные, технологические, правовые, этические отношения, которые отражают реальную систему межсубъектных взаимосвязей в обществе. Занимаясь экономической деятельностью, участвуя в общественном воспроизводстве, люди вступают в отношения друг с другом по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ и услуг.

Существуют различные критерии классификации экономических систем (типология)

1. Одна из первых попыток типологии хозяйства была сделана в XIX в. немецким ученым-экономистом Ф. Листом. Исходной точкой, критерием эволюции хозяйства Ф. Лист выбрал преобладающую отрасль производства и выделил пять периодов:

1) период охотничьей жизни; 2) пастушеской жизни; 3) земледелия; 4) земледельческо-промышленный; 5) земледельческо-промышленно-торговый.

2. Б. Гильдебранд, представитель немецкой «новой исторической школы», предложил периодизацию, опирающуюся на характер меновых отношений и предусматривающую три ступени в развитии хозяйства:

1) натуральную; 2) денежную; 3) кредитную.

3. С точки зрения отношения между производством предметов и их потреблением, определяемым длительностью того пути, который должен пройти предмет от производителя к потребителю, другой представитель той же школы К. Бюхер назвал иные периоды (ступени) развития хозяйства:

1) замкнутого домашнего хозяйства (производство для собственного потребления в его чистой форме, хозяйство без обмена), когда предметы потребляются в том же хозяйстве, в котором производятся;

2) городского хозяйства (производство, ориентированное на потребителя, или ступень непосредственного обмена), когда предметы из производящего хозяйства непосредственно поступают в потребление;

3) народного хозяйства (производство товаров, ступень товарного обмена), когда предметы проходят через целый ряд хозяйств, прежде чем доходят до потребителя.

4. С точки зрения характера производственных отношений, и прежде всего отношений собственности, К. Маркс выделил пять способов производства и соответственно пять типов общественно экономических формаций:

1) первобытнообщинный; 2) рабовладельческий; 3) феодализм; 4) капитализм; 5) коммунизм, первой фазой которого, является социализм.

У. Ростоу в работе «Стадии экономического роста», выделил другие пять стадий эволюции, роста хозяйства, избрав технико-технологический подход:

1) традиционное общество 2) подготовка предпосылок для взлета или подъема; 3) взлет или подъем; 4) движение к зрелости; 5) эра высокого массового потребления.

5. Р. Арон с технико-технологических позиций предложил два типа общества: 1) традиционное; 2) индустриальное.

6. С точки зрения формы хозяйствования различают: натуральное хозяйство и товарное производство

7. С точки зрения формы собственности: общинного типа, частного типа, кооперативно-общественного, смешанные

8. По способу координации: традиционный, рыночный, плановый

9. По степени государственного вмешательства: свободный (либеральный), командный, регулируемый (смешанный)

10) зависимости от характера производства и механизмов управления и координации хозяйствующих субъектов принято выделять следующие **типы (модели) экономических систем**: натуральное хозяйство, рыночная экономика, плановая экономика.

Данная классификация является наиболее распространенной.

Координация состоит в согласовании деятельности экономических субъектов, планов и действий различных индивидов. Причем изменение экономического поведения одного индивида может потребовать изменения поведения других. Экономика социальна, и ее функционирование определяется потребностями, планами и поступками множества субъектов, каждый из которых зависит от потребностей, планов и поступков других.

Механизм координации экономического поведения включает решение ранее сформулированных проблем: что, как и для кого производить?

«Что производить» — проблема определения номенклатуры и объема выпускаемой продукции фирмами в определенный период времени.

«Как производить» — проблема способов организации производства и выбора технологии.

«Для кого производить» — проблема определения субъектов, которые будут покупать выбранные товары и услуги, станут потребителями выпускаемой продукции.

Механизмы координации в любой экономической системе должны решать эти вопросы, чтобы система избежала внутренних противоречий и неустойчивости в своем развитии.

Рассматривают два типа координации субъектов: иерархия и рынок (спонтанность)

Иерархия представляет собой принцип координации, при которой порядок экономических действий хозяйствующих субъектов определяется директивами, спускаемыми сверху вниз по вертикали, вся система управляется из некоего единого центра. В такой централизованной экономической системе четко проявляется наличие и концентрация экономической власти.

Рыночная координация своей главной чертой имеет спонтанность означающую, что решения по поводу своих действий самостоятельно принимают хозяйствующие субъекты, руководствующиеся собственными экономическими интересами. Принимая такие решения, они несут полную экономическую ответственность за результаты хозяйствования. Покупатели и продавцы обмениваются между собой благами на основе соотношения спроса и предложения, планы и действия хозяйствующих субъектов координируются посредством рынка, а экономическая власть распыляется.

На основе этих позиций можно выделить следующие типы экономических систем:

- традиционная экономика;
- классический (чистый) капитализм;
- административно-командная экономика;
- смешанная экономика.

Традиционная экономика характерна для слаборазвитых стран, в ней доминируют освященные временем традиции и обычаи, в соответствии с которыми и осуществляется координация экономических взаимодействий. Средства производства могут находиться в общинной или частной собственности «хозяина страны» (диктатор, король и т.п.), дополняющейся различными формами владения правящего клана или национальной администрации.

Наиболее существенными чертами традиционной экономики являются:

1) ограниченность внедрения научно-технического прогресса и инноваций, так как они часто вступают в противоречия с обычаями, традициями и наследственными привычками;

2) религиозные и культурные ценности, являющиеся первичными по отношению к экономической деятельности;

3) кастовость и наследственность, определяющие экономическую роль индивида;

4) распространённость коррупции и взяточничества, произвольно формируемая налоговая система, становящаяся льготной для богатых и разорительной для бедных;

5) значительная неграмотность и малограмотность населения, относительная перенаселенность, нищета, высокая имущественная дифференциация и низкая производительность труда;

6) гигантская внешняя финансовая задолженность, которую страны не могут ликвидировать традиционными для цивилизованного мира способами.

Эти черты многими десятилетиями и столетиями, довлея над странами с традиционной экономикой, не позволяют им осуществить социально-

экономические преобразования, дающие возможность войти в русло мирового цивилизационного развития.

Классический капитализм, или капитализм эпохи свободной конкуренции, характеризуется координацией взаимодействия субъектов экономики на основе стихийного действия рыночных законов, спонтанных решений хозяйствующих субъектов и потребителей. Средства производства находятся в частной собственности, а доминирующим хозяйствующим субъектом является частный предприниматель.

Наиболее существенными чертами классического капитализма являются:

1) экономическая власть отдельных производителей и потребителей столь рассеяна, что каждый из них в отдельности не имеет реальной возможности изменять ситуацию на рынке;

2) руководствуясь своими личными, эгоистическими интересами, участники рынка, направляемые его «невидимой рукой» (т.е. конкуренцией), вынуждены реализовывать интересы других людей и общества в целом;

3) соблюдение принципа свободы предпринимательского и потребительского выбора позволяет предпринимателям вкладывать капитал по своему усмотрению, а потребителям приобретать необходимые им блага;

4) использование цен в качестве источника информации о конъюнктуре рынка;

5) хозяйствующие субъекты стремятся к получению максимальной прибыли, действуя на свой страх и риск;

6) государственное вмешательство в экономику минимально и ограничивается защитой частной собственности, регулированием рыночных отношений путем установления и контроля правовых условий и общих правил «рыночной игры».

Такие экономические системы сформировались еще в Средние века в Западной Европе, и органичной для них была свободная (совершенная) конкуренция.

Административно-командная экономика название она получила из-за способа управления и координации, которая осуществляется на основе строгой иерархической подчиненности некоему центру в лице государства. Оно принимает все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении благ и услуг в обществе. В этой системе господствует общественная (государственная) форма собственности на средства производства, позволяющая обеспечивать государственную монополию, охватывающую весь процесс общественного воспроизводства и осуществлять жесткое централизованное регулирование экономики.

К наиболее существенным чертам административно-командной экономики можно отнести:

1) централизованное планирование экономической деятельности, в рамках которого информацию несет не цена, а норматив или приказ;

2) централизованное установление пропорций между производством средств производства и предметов потребления, а также централизованное снабжение предприятий ресурсами и распределение предметов потребления, неизбежно

приводящее к образованию дефицита и уравнительному распределению потребительских благ;

3) отсутствие конкуренции, ведущее к монополизму производителей, в результате у потребителей есть минимальный выбор и практически покупается то, что производится;

4) централизованное, основанное на затратном механизме ценообразование, не стимулирующее снижение издержек производства и приводящее к отрыву национальных цен от мировых;

5) нарушение принципа оплаты по количеству и качеству труда, относительно низкий уровень заработной платы, вызывающее падение престижа высококвалифицированного труда, снижение заинтересованности полноценно трудиться;

б) тотальное государственное вмешательство во все сферы экономической жизни.

Несмотря на то что данная экономическая система была в состоянии обеспечить полную занятость трудоспособного населения, гарантировать достаточно устойчивые поставки сырья, материалов и оборудования предприятиям, довольно стабильные, централизованно устанавливаемые цены и обеспеченные на минимальном уровне социальные гарантии в области образования, медицинского обслуживания и физической культуры, она не могла не прийти в экономический и социальный тупик по причине экономической и социальной неэффективности. На практике эта система была реализована в СССР, и его развал явился логическим проявлением нежизнеспособности административно-командной системы.

В современном мире экономические системы в подавляющем большинстве расположены между классическим капитализмом и административно-командной экономикой и являются *смешанными экономиками*. Координация и управление в них осуществляются на основе совмещения элементов спонтанного порядка и иерархии. Осуществляемое в них государственное регулирование в таких, например, формах, как контроль над ценами, индикативное планирование, ограничение монополий совмещается с рыночным саморегулированием на основе самостоятельных решений хозяйствующих субъектов по поводу того, что, как и для кого производить, их конкурентного взаимодействия. Наряду с частной собственностью существует государственная собственность на средства производства, наличие которой предопределяет наличие государственных предприятий и соответствующего сектора в экономике.

Характерными чертами смешанной экономики являются:

1) экономическая власть в различных пропорциях делится между государством и бизнесом;

2) органически соединяется устойчивость государственного управления, необходимая в первую очередь для удовлетворения общественных потребностей, и гибкость рыночного саморегулирования, которая особенно значима при удовлетворении многообразных и быстро меняющихся личных запросов людей;

3) рынок сохраняет свою регулирующую функцию через систему цен и прибыльность производства, а цена остается важнейшим носителем информации;

4) государство выполняет ряд важных регулирующих функций по разработке и контролю правил экономического поведения для всех экономических субъектов, по стабилизации экономического развития путем сдерживания инфляции, безработицы и поддержания экономического роста, а также по развитию социальных отношений, направленных на реализацию принципов социального партнерства, снижение имущественной дифференциации, разработку и проведение в жизнь программ экономической безопасности населения и охраны окружающей среды, осуществление мер по развитию системы образования, здравоохранения и других сфер, непосредственно связанных с человеческим развитием.

В смешанную экономику как бы «вмонтированы» два хозяйственных механизма: рыночный и планово-государственный. Они тесно взаимосвязаны между собой, хотя каждый из них имеет зону своего преимущественного действия. Рыночный механизм и государственно-плановое регулирование – это две существенные стороны управления современной смешанной экономикой. Управлять ею в отсутствие того или другого – все равно, что пытаться аплодировать одной рукой.

## **Тема 2.2. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании**

*Под экономической моделью* понимается формализованное, упрощённое воспроизведение представления реальной системы экономических отношений и/или протекающих в ней процессов, явлений. Основным критерием определения модели социально-экономического развития общества (экономической системы) является способ координации экономических отношений (см. тему 2.1).

Подробнее рассмотрим особенности некоторые современные модели социально-экономических систем

### *Социально-экономическая модель Китая*

Экономическая модель Китая – это социалистическая рыночная экономика, основанная на руководящей роли государственного планирования и использовании рыночного регулирования распределения ресурсов. Она представляет симбиоз плановой социалистической экономики и условно свободного предпринимательства. Ведущая роль в формировании и развитии китайской экономической модели принадлежит Коммунистической партии Китая (КПК).

Современная социально-экономическая система Китая характеризуется высокоразвитым материальным производством, основанном на широкомасштабных инновациях и инвестициях в т.ч. привлеченных из-за рубежа. Государство во главе с Коммунистической партией Китая (КПК) – основной субъект развития экономической системы. Повышение благосостояние народа – главная цель государственной политики. Государственная коммунистическая идеология в гармоничном сочетании с национальными традициями конфуцианства, обеспечивают консолидацию общества, социальное и духовное воспроизводство. Система социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания обеспечивает воспроизводство трудовых, социальных и иных способностей индивида.

Китайская экономика является преимущественно плановой, рыночные механизмы регулируются и направляются централизованно. Ведущая регулирующая роль государства в сфере стратегического планирования развития экономики сочетается с рыночным саморегулированием компаний в процессе выполнения принятых решений КПК. Институты рыночного капитализма, в т.ч. частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция широко распространены, но находятся под контролем государства. Государственная собственность в основном распространяется на крупные корпорации. В малом и среднем бизнесе преобладает частная собственность. Поощряется предпринимательство и личная инициатива в рамках общей линии КПК. Наиболее выгодные условия создаются для бизнеса, который получил одобрение КПК и вошел в пятилетний план развития экономики.

#### *Социально-экономическая модель США*

Экономическая модель США – это *либерально-рыночная, корпоративно-капиталистическая модель* с высокой долей корпоративного регулирования, приоритетом частной собственности, высокой конкуренцией, преимущественно рыночным ценообразованием, высоким уровнем социальной дифференциации населения и массовой ориентацией на достижение личного успеха.

Современная социально-экономическая система США характеризуется высокоразвитым материальным производством, основанным на использовании дешевых природных ресурсов привлекаемых из других стран транснациональными корпорациями, развитой финансовой сферой обеспечивающей широкомасштабные инвестиции и перераспределение мирового прибавочного продукта в пользу США, развитой институциональной системой прав интеллектуальной собственности позволяющей диктовать свои условия и получать интеллектуальную ренту в сфере инноваций от продажи патентов, лицензий и гудвилла во всем мире.

Прямое государственное регулирование в экономике США сравнительно невелико. Государственная собственность представлена лишь в атомной энергетике, в производственной инфраструктуре (мосты, дороги, трубопроводы), в образовании и здравоохранении. Государственная экономическая политика в США осуществляется косвенными методами. Федеральное правительство проводит активную экономическую политику в части стимулирования совокупного спроса за счет финансовых инструментов и продвижения американских товаров на международных рынках. Современная антимонопольная политика США защищает американский рынок от иностранных компаний, но не мешает американским корпорациям монополизировать мировой рынок и рынки других стран.

Для американской модели характерны: абсолютное преобладание частной (корпоративной) собственности, доминирование крупных транснациональных корпораций (ТНК), мощный инновационный базис, основанный на высоких технологиях и внедрении инноваций в реальный сектор, развитая предприимчивость и деловая инициатива у населения ориентированного на личный успех. Американская экономика глубоко интегрирована в мировую экономику.

*Западноевропейская модель экономики* представляет собой *социально-рыночное хозяйство* с сильной социальной политикой государства, обеспечивающей высокий уровень жизни и социальных гарантий населению путем

перераспределения значительной доли общественного продукта. Преобладает частная форма собственности на средства производства, высокая конкуренция, преимущественно рыночная система ценообразования. Эта модель экономики, характерна для таких стран как Германия, Франция, Италия, Испания и др. Социально-экономические модели стран Западной Европы имеют как общие черты, так и существенные отличия.

Современная социально-экономическая система западноевропейских стран характеризуется высокоразвитым материальным производством, основанным на использовании достижений науки и техники, нехваткой и дороговизной собственных трудовых ресурсов, развитой финансовой сферой и дешевыми кредитными ресурсами позволяющими инвестировать большие объемы капитала по всему миру, развитой системой социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания, обеспечивающей воспроизводство человеческого капитала.

Если за основу для сравнения взять чистый капитализм, т.е. идеальную модель рыночной экономики, то современная модель западноевропейских стран в своем развитии далеко ушло от чистого рынка и продвинулась в сторону государственно регулируемой экономики.

Государственная экономическая политика направлена на обеспечение социальной справедливости, повышение занятости и хозяйственной активности. Высокие налоги обеспечивают высокие социальные гарантии, т.е. значительная часть потребления обобществлено. Государственные программы социальной защиты населения общедоступны и стимулируют развитие производительных сил общества.

Европейская экономическая политика обеспечивает равноправие форм собственности с абсолютным преобладанием частной собственности, развитие малого и среднего бизнеса наряду с крупными ТНК, мощный инновационный базис, основанный на высоких технологиях и эффективное внедрение инноваций в реальный сектор.

*Скандинавская модель экономики (Скандинавский социализм)* является одним из вариантов социально-рыночного хозяйства с наибольшим (среди западноевропейских стран) участием государства в экономике и жизни общества. Государство в данной системе не столько владеет, сколько перераспределяет, через налоговую систему, значительную часть общественного продукта полученного в т.ч. в частном секторе экономики. Эта разновидность западноевропейской модели экономики характерна для таких стран как Швеция, Финляндия, Норвегия, Дания, Исландия. Во многом Скандинавская модель связана с особенностями скандинавского характера, а также историческими предпосылками. Известно, что страны Северной Европы (Швеция, Норвегия, Дания, Исландия) стояли несколько в стороне от многочисленных войн и революций, сотрясавших европейский континент. *Социально экономическая модель Российской Федерации*

Современная экономическая модель Российской Федерации – это рыночная, социально ориентированная модель с сильным государственным регулированием, высокой долей государственной собственности, преимущественно рыночным ценообразованием, высоким уровнем социальной дифференциации населения.



Государственное регулирование осуществляется преимущественно путем реализации государственных программ. Государственная социально-экономическая политика направлена на повышение благосостояния населения, сохранение макроэкономической и социальной стабильности общества. Россия является ядром евразийской экономической интеграции.

Современная социально-экономическая система России характеризуется развитым материальным производством, основанном на использовании собственных богатых природных ресурсов, наличием значительного объема денежного капитала, неравномерным распределением общественного продукта формируемого в основном в добывающих отраслях. После распада Советского Союза страна претерпела значительные изменения, переходя от централизованно планируемой экономики к более рыночной системе.

В современной России, существенная роль государства в экономике базируется на значительной доле государственной собственности (более 40 % стоимости основных всех фондов). Это сочетается с относительно небольшой долей государственных расходов в ВВП страны (38,7 % в 2020 году). Важнейшей формой экономической политики Российской Федерации стало создание государственных корпорации. Госкорпорации в рамках приоритетных национальных проектов призваны стать «полюсами роста» в соответствующих отраслях и регионах. Активно применяется программно-целевой метод формирования документов стратегического планирования. Проводится постепенная национализация стратегически важных промышленных производств. В региональном аспекте приоритет отдается поддержке наиболее индустриально перспективных регионов, так называемых «локомотивов роста». Государственная экономическая политика направлена на укрепление позиций России в мировом сообществе, восстановление статуса мощной экономической державы с учетом тех глубоких изменений, которые происходят в мире.

*Белорусская социально-экономическая модель – это социально ориентированная, государственно регулируемая рыночная экономика.* Она включает систему государственной координации экономической деятельности в соответствии с общенациональными интересами, рыночные механизмы функционирующие под контролем государства в интересах всего общества. Государство заинтересовано в формировании сильной конкурентоспособной национальной экономики, субъекты хозяйствования заинтересованы в поддержке государства.

Современная социально-экономическая система Беларуси характеризуется высокоразвитым материальным производством, планомерно развивающемся на основе достижений отечественной и передовой зарубежной науки и техники, рачительном использовании местных и привозных минерально-сырьевых ресурсов, недостатком собственных и ограниченной возможности привлечения иностранного капитала, независимой внешнеэкономической политикой, базирующейся на приоритете национальных интересов, высоким уровнем открытости экономики, развитой внешней торговлей и интеграционными отношениями позволяющими привлекать недостающие ресурсы, развитой системой социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания, обеспечивающей воспроизводство и развитие социально-трудовых ресурсов на высоком уровне.

В белорусской экономической модели органично сочетаются элементы рыночного и государственного регулирования. Это достигается за счет координации экономической активности в интересах всего общества на макроуровне при сохранении стимулирующей функции рыночной конкуренции на уровне субъектов хозяйствования. Такое сочетание позволяет государству обеспечивая должный уровень экономической свободы активно координировать экономическую деятельность, концентрируя ресурсы для достижения стратегических целей социально-экономического развития. Такой подход позволяет обеспечить сбалансированность и устойчивость народнохозяйственного комплекса, высокий уровень занятости с акцентом на рост удельного веса высокопроизводительных рабочих мест, экономическую, в т.ч. продовольственную безопасность общества, избежать сильного расслоения общества и монополизации рынков. Экономика Беларуси открыта для привлечения инвестиций и инноваций, ориентирована на развитие высокотехнологичного реального сектора.

Важнейшим инструментом экономической политики государства для решения стратегических и тактических проблем развития экономики стал программно-целевой метод. Основная форма его реализации – целевые программы, включая программу социально-экономического развития, национальную стратегию устойчивого развития, программу действий правительства и др.

*Главные факторы развития белорусской экономики.*

- эффективное использование ограниченных природных ресурсов;
- высокий уровень образования населения и высококвалифицированные трудовые ресурсы;
- высокий научно-инновационный потенциал;
- высокий уровень открытости экономики;
- региональная экономическая интеграция.

*Основные черты белорусской модели:*

- сильная и эффективная государственная власть, обеспечивающая политическую стабильность, безопасность, социальную справедливость и общественный порядок;
- равенство различных форм собственности, в основе которого лежит эффективность ведения хозяйства;
- многовекторность внешнеэкономической политики как важнейший принцип адекватного развития страны в условиях глобализации мирохозяйственных связей;
- активизация экономических интеграционных процессов со странами СНГ и Россией;
- сильная социальная политика государства, инвестиции в здоровье, образование, профессиональное и культурное развитие личности.

*Эта модель включает следующие принципы и направления государственной политики:*

- социальную ориентацию общества, государства, экономической системы;
- приоритетное развитие человеческого потенциала;

- выбор в качестве стратегического императива социальной ориентации рыночной экономики;
- переход на инновационный ресурсосберегающий тип воспроизводства;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности;
- интенсивное внедрение наукоемких высоких технологий информационного общества;
- следование экологическому императиву.

*Модель развития белорусской экономики должна обеспечивать:*

- преемственность действующей модели развития и ориентацию на мировой опыт;
- единство социального и экономического, сочетание экономической эффективности и социальной справедливости. Приоритетное место в ней отводится социальным целям: качество и продолжительность жизни населения, защита и улучшение среды обитания людей; социальные гарантии и социальная справедливость; сохранение и умножение культурных и духовно–нравственных ценностей с учетом традиций и национальных особенностей страны.

единство частной собственности и интересов государства, ответственность государства перед гражданами и социальную защиту, ответственность предпринимателя перед обществом;

- экономическую свободу человека и свободу экономического выбора;
- равенство государственных и частных субъектов рыночных отношений;
- экономическое и социальное партнерство, взаимодействие институтов труда и капитала в рамках социального партнерства;
- ориентацию на жизненные потребности населения и рост его благосостояния;
- сочетание свободной конкуренции с регулированием; ограничение сферы действия административного механизма государственного регулирования;

Эти базовые принципы белорусской модели показывают, что страна выбирает свой путь построения будущей экономической системы с сильным государством, эффективным рыночным механизмом и его социальной ориентацией. Социальная ориентация рыночной экономики предполагает смягчение таких черт модели чистого рыночного хозяйства, как безработица, социальная дифференциация и т.д. Она осуществляется посредством Конституции и всей системы законов демократического правового государства, четкого определения его функций.

## **МОДУЛЬ 3. ГЕОЭКОНОМИКА И ГЕОПОЛИТИКА**

### **Тема 3 1. Политическая система общества**

1. Понятие, структура и функции политической системы.
2. Типы современных политических систем.
3. Политические режимы: понятие и типология.

4. Характерные черты основных типов политических систем и политических режимов.

### **1. Понятие, структура и функции политической системы**

Различные политические явления неразрывно взаимосвязаны и составляют определенную целостность, социальный организм, имеющий относительную самостоятельность. Это их свойство и отражает понятие политической системы.

Впервые теория политических систем была детально разработана американским политологом Д. Истоном в 50—60-х гг. XX столетия.

В современной науке понятие политической системы имеет два взаимосвязанных значения. В первом из них политическая система представляет собой искусственно созданный, теоретический инструмент, позволяющий выявлять и описывать системные свойства различных политических явлений. Он применим к любому целостному политическому образованию: партии, государству, профсоюзу, политической культуре и т.д. Каждое из этих образований является специфической политической системой. Использование термина «политическая система» в его первом значении применительно ко всей политической сфере, предполагает ее рассмотрение как целостного организма, находящегося в сложном взаимодействии с окружающей средой, всем остальным обществом.

Во втором значении политическая система – это реальный механизм формирования и функционирования власти, который включает государство, политические партии, СМИ, вообще всех субъектов политики, их взаимоотношения, политическое сознание, культуру, политические нормы.

Применяемое в единстве своих аспектов, понятие «политическая системы» по содержанию значительно шире категории государство и обладает достаточно высокой точностью анализа политических явлений. Это позволяет широко использовать его для описания политического строя различных стран, выявлять его общие черты и отличия.

Политическая система выполняет по отношению к среде ряд функций. Это:

- определение целей, задач, программы развития общества;
- мобилизация ресурсов на достижение целей;
- интеграция всех элементов общества с помощью пропаганды общих целей и ценностей, использования власти и т.д.;
- обязательное для всех граждан распределение дефицитных ценностей.

Некоторые авторы еще более детализируют перечень функций политической системы.

Главная же цель политической системы — самосохранение, путем приспособления к изменяющимся требованиям среды активного воздействия на нее. В современной науке существуют разнообразные модели политических систем. Их изучение способствует углублению анализа политической жизни, уточнению категорий, расширению использования в политических исследованиях математических, кибернетических и других точных методов.

### **2. Типы современных политических систем.**

Будучи сложными по содержанию явлениями, политические системы классифицируются по различным основаниям.

В зависимости от типа общества они делятся на: традиционные; модернизированные демократии; тоталитарные (Р. Арон, У. Росту/

По характеру взаимодействия с социальной средой — на открытые и закрытые.

По политическим культурам и их выражениям в формах организации власти — на: англо-американскую, континентально-европейскую, доиндустриальную, частично индустриальную, тоталитарную (Г. Алмонд).

Одна из достаточно простых, широко распространенных и глубоких классификаций — деление политических систем на тоталитарные, авторитарные и демократические. Критерием их разграничения служит политический режим — характер и способы взаимоотношения власти, общества (народа) и личности (граждан).

Для тоталитарной политической системы характерно: полное подчинение общества и личности власти, всеобъемлющий контроль над гражданами со стороны государства.

Авторитаризм отличается неограниченной властью одного лица или группы лиц над гражданами при сохранении автономии личности и общества во внеполитических сферах. Демократия характеризуется контролем общества (большинства) над властью. При этом если личность имеет автономию, права и свободы, признается важнейшим источником власти, то имеет место либеральная демократия. Если же власть большинства ничем не ограничена и стремится контролировать общественную и личную жизнь граждан, то демократия становится тоталитарной.

Неоднородны также авторитарные и тоталитарные политические системы. В зависимости от того, кто — один человек или группа лиц — являются источником власти, авторитарные и тоталитарные режимы могут быть автократическими (у власти одно лицо) или группократическими (аристократическими, олигархическими, теократическими и т.п.).

Данная классификация отражает идеальные типы политических систем, значительно отличающиеся от существующих в реальной жизни. И все же тоталитаризм, авторитаризм и демократия в той или иной форме и в различной степени приближения к идеалу широко представлены в истории человечества и в современном мире.

### **3. Политические режимы**

В государственно-правовой науке политический режим рассматривается как совокупность средств и методов осуществления государственной власти.

В политической науке понятие политического режима очень тесно связано с категорией «политическая система» и рассматривается, как правило, только в связи с особенностями функционирования политических систем.

Иногда понятие политического режима вообще не выделяют, а иногда политическую систему и политический режим разводят довольно далеко друг от друга.

Дать универсальное определение политического режима достаточно сложно. Широкую известность приобрело определение, данное политологом Ж.Л. Кермонном: «Под политическим режимом понимается совокупность элементов идеологического, институционального и социологического порядка, способствующих формированию политической власти данной страны на определенный период». Можно сказать, что политический режим — это способ функционирования и взаимосвязи основных элементов политической системы общества.

Понятие политического режима является ключевым для формирования представлений об основных системах власти. Характеристика политического режима в любой отдельно взятой стране дает подлинную картину принципов организации политической жизни общества.

В научной литературе существует большое многообразие классификаций политических режимов. Выделить единственно правильный вариант достаточно сложно. Однако следует отметить, что большинство современных подходов, так или иначе, учитывают два фактора: степень развитости политической демократии и реальный политико-правовой статус личности.

Наиболее общим принципом типологии режимов является деление их на демократические, авторитарные и тоталитарные. Также выделяют еще ряд промежуточных или переходных типов политических режимов. Характерные черты политических режимов практически сходны с характеристиками типов политических систем.

#### **4. Характерные черты основных типов политических систем и политических режимов**

**Тоталитаризм** как тип политической системы возник в XX в. Для тоталитаризма характерны: монополия власти на информацию, полный контроль над СМИ, крайняя нетерпимость ко всякому инакомыслию, рассмотрение идейных оппонентов как политических противников.

В области идеологии психологии этот строй устраняет общественное мнение, заменяя его официальными политическими оценками. Отсутствуют общечеловеческие основы морали, а сама она подчиняется политической целесообразности и, по существу, разрушается. Всячески подавляется индивидуальность, оригинальность в мыслях, поведении, одежде и т.п. Культивируются стадные чувства, стремление не выделяться, быть как все, уравнивательность, классовая и национальная ненависть, зависть, подозрительность, доносительство и т.п. В сознании людей усиленно создается образ врага, с которым не может быть примирения. Всячески поддерживаются боевые настроения, атмосфера тревожности, чрезвычайного положения, не допускающая расслабления и утраты бдительности. Тоталитаризм стремится к полному устранению гражданского общества и независимой от власти частной жизни. Политическая система, а точнее, партийно-государственная организация общества, становится стержнем, фундаментом всей социальной и экономической организации, которая отличается жесткой иерархической структурой.

Ядром тоталитарной политической системы выступает предельно централизованное политическое движение за новый порядок во главе с партией тоталитарного типа или политическим лидером (вождем). Эта партия (вождь) персонализируется с государством и концентрирует в себе реальную власть в обществе. В то же самое время тоталитарная политическая система претендует на выражение народной воли или демократии высшего типа

К собственно политическим чертам тоталитарного общества относятся: наличие мощного аппарата социального контроля и принуждения, сакрализация носителей верховной власти и т.п.

Тоталитаризм создает адекватную себе социальную структуру. Стремясь найти массовую опору, он провозглашает превосходство определенного класса, нации или расы, дихотомически делит всех людей на своих и чужих. При этом обязательно находится внутренний или внешний враг — олигархи, империализм, евреи, американцы и т.п. Личность утрачивает всякую автономию и права, становится полностью беззащитной перед властью, попадает под ее тотальный контроль.

Господство идеологии и политики тоталитаризма в экономике проявляется в этатизации хозяйственной жизни. Устанавливается монополия государства на распоряжение всеми важнейшими общественными ресурсами и самим человеком.

**Авторитаризму**, как политической системе присущи:

1. Автократизм (самовластие) или небольшое число носителей власти. Ими могут быть один человек (монарх, тиран) или группа лиц (военная хунта, олигархическая группа и т.д.).

2. Неограниченность власти, ее неподконтрольность гражданам. При этом власть может править с помощью законов, но их она принимает по своему усмотрению.

3. Опора (реальная или потенциальная) на силу. Авторитарный режим может не прибегать к массовым репрессиям и пользоваться популярностью среди широких слоев населения.

4. Монополизация власти и политики, недопущение политической оппозиции и конкуренции. При авторитаризме возможно функционирование ограниченного числа партий, профсоюзов и других организаций, но лишь при условии их подконтрольности властям.

5. Отказ от тотального контроля над обществом. Власть занимается главным образом вопросами обеспечения собственной безопасности, общественного порядка, обороны, внешней политикой, не разрушая при этом механизмов рыночного саморегулирования.

6. Рекрутирование политической элиты путем назначения сверху, а не конкурентной электоральной борьбы.

Учитывая эти признаки авторитаризма, его можно определить, как неограниченную власть одного лица или группы лиц, не допускающих политическую оппозицию, но сохраняющую автономию личности и общества во внеполитических сферах.

Авторитарные политические системы очень разнообразны. На протяжении тысячелетий они опирались главным образом на традиционный и харизматический

способы легитимации. В последние десятилетия авторитарные политические системы очень часто используют некоторые демократические институты— выборы, плебисциты и т.п. — для придания себе респектабельности в глазах международного сообщества и собственных граждан, уклонения от международных санкций.

Либеральной демократии в ее классическом варианте (XIX — начало XX в.) присущи следующие характерные черты:

1. Отождествление народа как субъекта власти с собственниками.
2. Индивидуализм, признание личности первичным и главным источником власти, приоритет прав индивида над законами государства. Права личности в целях защиты закрепляются в конституции, неукоснительное выполнение которой контролирует независимый суд.
3. Узкополитический, формальный характер демократии, вытекающий из узкого, негативного понимания свободы как отсутствия принуждения, ограничений.
4. Парламентаризм, преобладание представительных форм политического влияния.
5. Ограничение компетенции и сферы деятельности государства преимущественно охраной общественного порядка, безопасности и прав граждан, социального мира и т.п., его невмешательство в дела гражданского общества.
6. Разделение властей, создание сдержек и противовесов как условия эффективного контроля граждан над государством, предотвращения злоупотреблений властью.
7. Ограничение власти большинства над меньшинством, обеспечение индивидуальной и групповой автономии и свободы. Меньшинство вправе иметь свое мнение и отстаивать его в рамках закона, невзирая на принятые большинством решения.

В то же время модель демократии в своем классическом варианте весьма далека от идеала народовластия и обоснованно подвергается критике. В качестве недостатков классической либеральной демократии отмечают:

1. Общественно-классовая ограниченность, она не распространяется на большинство населения: пролетариев, другие низшие слои, и поэтому не является властью народа в полном смысле этого слова.
2. Формальность и, как следствие, декларативность демократии для социально необеспеченных слоев населения, ее превращение из народовластия в соревнование денежных мешков.
3. Ограниченность сферы демократии и политического участия личности. Ставка на представительные органы и электоральную политическую активность граждан фактически выводит органы власти из-под контроля масс и превращает демократию в форму господства политической элиты.
4. Приращение роли государства в управлении обществом и укреплении социальной справедливости.
5. Чрезмерный ценностный индивидуализм, игнорирование коллективной природы человека, его принадлежности к различным социальным группам. Это



препятствует общественной самореализации личности, ее развитию, стимулирует эгоизм и эгоцентризм, подрывающие основы государства и общества.

### **Тема 3.2. Государство как институт политической системы общества.**

1. Понятие политического института.
2. Концепции генезиса государства.
3. Сущность, признаки и функции государства.
4. Типы государства.

#### **1. Понятие политического института.**

Институты политические - сравнительно высокоорганизованные социальные и политические системные образования, отличающиеся устойчивой структурой, глубинной интегрированностью своих элементов, многообразием, гибкостью и динамичностью их функций.

Это - объединения людей для удовлетворения той или иной конкретной и важной потребности или достижения определенной цели личностного, группового или общественного характера.

Институты политические — это семья, государство, его органы {парламент, президент, правительство, суд), партии, системы образования, здравоохранения, социального обеспечения, заводы, банки, рынки, научные и культурные организации и учреждения, средства массовой коммуникации, религия и многие др.

Для них характерно четкое разграничение функций и полномочий каждого из субъектов взаимодействия, согласованность их действий, достаточно высокий и жесткий уровень контроля и регуляции.

#### **2. Концепции генезиса государства.**

Государство появляется в результате разложения родоплеменного строя, постепенного обособления от общества вождей и их приближенных и сосредоточения у них управленческих функций, ресурсов власти и социальных привилегий под воздействием ряда факторов. Важнейшие из них:

- развитие общественного разделения труда, выделение управленческого труда в целях повышения его эффективности в специальную отрасль и образование для этого специального органа — государства;
- возникновение в ходе развития производства частной собственности, классов и эксплуатации (марксизм). Не отрицая влияния этих факторов, большинство современных ученых все же не связывают существование государства непосредственно с возникновением частной собственности и классов. В некоторых странах ею образование исторически предшествовало и способствовало классовому расслоению общества. В ходе исторического развития по мере стирания классовых противоположностей и демократизации общества государство все более становится надклассовой, общенациональной организацией;
- завоевание одних народов другими (Ф. Оппенгеймер, Л. Гумплович и др.). Влияние завоеваний на образование и развитие государства несомненно.

Однако его также не следует абсолютизировать, упуская из виду другие, часто более важные факторы:

✓ демографические: изменения в воспроизводстве самого человеческого рода, рост численности и плотности населения, переход народов от кочевого к оседлому образу жизни, запрет кровосмешения и упорядочение брачных отношений между родами. Все это повышало потребность общностей в регулировании взаимосвязей этнически близких людей;

✓ психологические. Одни авторы (Гоббс) сильнейшим мотивом, побуждающим человека к созданию государства, считают страх перед агрессией со стороны других людей, опасение за жизнь и имущество. Другие же (Локк) ставят на первый план разум людей, приведший их к соглашению о создании специального органа — государства, способного лучше обеспечить права людей, чем традиционные формы общежития. Контрактные теории государства подтверждаются некоторыми реальными фактами. Так, например, договорная система княжения существовала в древнем Новгороде, где с приглашаемым на определенный срок князем заключался договор;

✓ антропологические. Они означают, что государственная форма организации коренится в самой общественной природе человека, ее развитии. Еще Аристотель утверждал, что человек, как существо в высшей степени коллективное, может существовать только в рамках определенных форм общежития. Государство, подобно семье и селению, “есть естественная форма общежития” Оно возникает в результате развития человеческой природы и с помощью права вносит в жизнь людей справедливые, нравственные начала.

В научной литературе отмечаются и некоторые другие факторы, влияющие на образование государств и их особенности; географическое положение, наличие или отсутствие естественных границ, климатические условия, плодородные земли и т.д. Многочисленные исследования показали, что государство возникает и развивается под воздействием целого ряда факторов, среди которых едва ли можно выделить какой-нибудь один в качестве определяющего.

Существуя на протяжении многих тысячелетий, государство изменяется вместе с развитием всего общества, частью которого оно является.

С точки зрения особенностей взаимоотношений государства и личности, воплощения в государственном устройстве рациональности, принципов свободы и прав человека, в развитии государства можно выделить два глобальных этапа: традиционный и конституционный, а также промежуточные стадии, сочетающие черты традиционных и конституционных государств, например тоталитарная государственность.

Традиционные государства возникли и существовали преимущественно стихийно, на основе обычаев и норм глубокой древности. Они имели институционально неограниченную власть над подданными, отрицали равноправие всех людей, не признавали личность как источник государственной власти. Типичным воплощением такого государства являлись монархии.

Конституционное государство является объектом сознательного человеческого формирования, управления и регулирования. Оно не стремится охватить своим регулятивным воздействием все проявления жизнедеятельности

человека — его экономическую, культурную, религиозную и политическую активность и ограничивается лишь выполнением функций, делегированных гражданами и не нарушающих свободу личности. В целом конституционный этап в развитии государства связан с его подчиненностью обществу и гражданам, с юридической определенностью полномочий и сферы государственного вмешательства, с правовой регламентацией деятельности государства и гарантий прав человека. Одним словом, он связан с появлением конституция.

### **3. Сущность, признаки и функции государства.**

Центральным институтом политической системы является государство. В его деятельности концентрируется основное содержание политики. Сам термин «государство» обычно употребляется в двух значениях.

В широком смысле государство понимается как общность людей, представляемая и организуемая органом высшей власти и проживающая на определенной территории. Оно тождественно стране и политически организованному народу. В этом значении говорят, например, о российском, американском, немецком государстве, имея в виду все представляемое им общество. Примерно до XVII в. государство обычно трактовалось широко и не отделилось от общества. Для обозначения государства использовались термины: “княжество”, “королевство”, “империя”, “деспотия”, “правление” и др.

Четкое разграничение государства и общества было обосновано в контрактных (договорных) теориях государства Гоббсом, Локком, Руссо и другими представителями либерализма. В них эти понятия разделяются не только содержательно, но и исторически, поскольку утверждается, что существовавшие первоначально в свободном состоянии индивиды в результате хозяйственного и иного взаимодействия вначале образовали общество, а затем для защиты своей безопасности и естественных прав договорным путем создали специальный орган — государство.

В современной науке государство в узком смысле, понимается как организация, система учреждений, обладающие верховной властью на определенной территории. Оно существует наряду с другими политическими партиями, профсоюзами и т.п..

Государства разных исторических эпох и народов мало схожи между собой. И все же они имеют некоторые признаки, которые в большей или меньшей степени присущи каждому из них. Общими для государства являются признаки:

1. Отделение публичной власти от общества, ее несовпадение с организацией всего населения, появление слоя профессионалов-управленцев.

2. Территория, очерчивающая границы государства. Законы и полномочия государства распространяются на людей, проживающих на определенной территории.

3. Суверенитет, т.е. верховная власть на определенной территории. В любом государстве имеется множество властей: семейная, партийная и т.д. Но высшей властью, решения которой обязательны для всех граждан и учреждений, обладает государство. Лишь ему принадлежит право на издание законов и норм для всего населения.

4. Монополия на легальное применение силы, физического принуждения. Пределы принуждения простираются от ограничения свободы до уничтожения человека. Возможность лишения высших ценностей, самой жизни, определяет особую действенность государственной власти.

5. Право на взимание аналогов и сборов с населения. Налоги необходимы для содержания самого государства и для материального обоснования его политики (оборонной, экономической, социальной).

6. Обязательность членства в государстве. В отличие от такой политической организации как партия, для населения государственное гражданство человек получает с момента рождения.

7. Претензия на представительство общества как единого целого и защиту общих интересов и общего блага. Ни одна другая организация, кроме, разве что тоталитарных партий, не претендует на представительство и защиту всех граждан страны.

Определение общих признаков имеет не только научное, но и практическое политическое значение, особенно для международного права. Государство субъект международных отношений. Лишь на основе обладания качествами государства те или иные организации признаются субъектами международного права и наделяются соответствующими правами и обязанностями.

В современном международном праве выделяются три минимальных признака государства: территория, народ, объединенной правовым союзом граждан (гражданством), и суверенная власть, осуществляющая эффективный контроль хотя бы над большинством территории и населения. Отмеченные выше признаки отличают государство от других организаций и объединений, однако еще не раскрывают его связь с обществом.

Факторы, лежащие в основе возникновения и эволюции государства, определяются его функциями. Функции отражают основные направления деятельности государств, обусловленные его сущностью. Общепринятым считается деление функций государства на внутренние и внешние.

К внутренним функциям относятся: защита существующего способа производства, экономической и социально-политической системы, регулирование хозяйственной деятельности и социальных отношений; культурно-воспитательная функция; обеспечение законности и правопорядка.

Внешние функции государства составляют: защита интересов данного государства на международной арене; обеспечение обороноспособности страны; развитие взаимовыгодного сотрудничества и интеграции с другими странам; участие в международном разделении труда.

Внешние функции закономерно вытекают из внутренних и являются их продолжением; вместе с тем они оказывают обратное влияние на внутренние функции.

#### **4. Типы государства.**

В развитии современных государств наблюдаются две тенденции.

Первая состоит в активизации гражданского общества, его контроля над государством, расширении влияния на него политических партий и групп

интересов, децентрализации ряда функций государства, усилении в деятельности некоторых его органов самоуправленческих начал.

Вторая тенденция — этатистская — проявляется в повышении роли государства как регулятивного и интеграционного инструмента общества. Современное государство активно вмешивается в экономические, социальные и информационные процессы, с помощью политики стимулирует развитие производства, устраняет диспропорции в народном хозяйстве. Все более важное место в его деятельности занимает разработка стратегии и планирование общественного развития. При этом оно само подвергается глубоким изменениям, приобретает новые формы организации.

Строение государства традиционно характеризуется через **формы правления и формы территориального (государственного) устройства**. В них воплощается организация верховной власти, структура и порядок взаимоотношений высших государственных органов, должностных лиц и граждан.

**Формы правления** классифицируются по способу организации власти, ее формальному источнику на монархии и республики.

В монархии источником власти является одно лицо. Глава государства получает свой пост по наследству, независимо от избирателей или представительных органов власти. Существует несколько разновидностей монархической формы правления:

- абсолютная монархия (Саудовская Аравия, Катар, Оман) — всевластие главы государства;
- конституционная монархия — государство, в котором полномочия монарха ограничены конституцией.

Конституционная монархия делится на дуалистическую (Иордания, Кувейт, Марокко), в которой монарх наделен преимущественно исполнительной властью и лишь частично — законодательной, и парламентскую, где монарх, хотя и считается главой государства, но фактически обладает представительскими функциями и лишь частично исполнительскими, а иногда имеет также право вето на решения парламента, которым практически не пользуется. Подавляющее большинство Монархия в специфической форме сохраняется и сегодня почти в трети стран мира (Великобритании, Швеции, Дании, Испании).

Республика — вторая основная форма правления. В республиках источником власти является народное большинство, высшие органы государства избираются гражданами. В современном мире существуют три основные разновидности республики: парламентская, президентская и смешанная, или полупрезидентская. История знает и другие разновидности республик: рабовладельческую, аристократическую, советскую, теократическую и другие.

Главной отличительной чертой парламентской республики является образование правительства на парламентской основе (обычно парламентским большинством) и его формальная ответственность перед парламентом. Он осуществляет по отношению к правительству ряд функций:

- формирует и поддерживает его;

- издает законы, принимаемые правительством к исполнению; утверждает государственный бюджет и тем самым устанавливает финансовые рамки деятельности;
- осуществляет контроль над правительством, и в случае необходимости, может выразить ему вотум недоверия, что влечет за собой либо отставку правительства, либо роспуск парламента и проведение досрочных выборов;
- критикует правительственную политику, представляет альтернативные варианты правительственных решений и всего политического курса.

Правительство обладает исполнительной властью, а нередко и законодательной инициативой, а также правом ходатайства перед президентом о роспуске парламента. Хотя руководитель правительства (премьер-министр, канцлер) официально не является главой государства, реально он - первое лицо в политической иерархии. Президент фактически занимает в ней более скромное место. Он может избираться либо парламентом, либо собранием выборщиков, либо непосредственно народом. Его политический вес почти не зависит от характера выборов и обычно ограничивается представительскими функциями, мало отличаясь от функций главы государства в парламентских монархиях.

Достаточно распространенной формой республиканского правления является президентская республика. Ее отличительный признак состоит в том, что президент одновременно выступает и главой государства, и главой правительства. Он руководит внутренней и внешней политикой и является верховным главнокомандующим вооруженными силами. Президент чаще всего избирается прямо народом. Он сам (в США - с одобрения сената) назначает членов кабинета министров, которые ответственны перед ним, а не перед парламентом.

В президентской республике правительство отличается стабильностью. В ней существует жесткое разделение законодательной и исполнительной ветвей власти, их значительная самостоятельность. Парламент не может вынести правительству вотум недоверия, президент же не вправе распустить парламент. Лишь в случае серьезных антиконституционных действий или преступления со стороны президента, ему может быть выражен импичмент — он досрочно отстраняется от власти. Отношения между парламентом и президентом основываются на системе сдержек, противовесов и взаимозависимости. Парламент может ограничивать действия президента с помощью законов и через утверждение бюджета. Президент же обычно обладает правом отлагательного вето на решения парламента. Чтобы нормально выполнять свои обязанности, и парламент, и президент вынуждены сотрудничать, находить общий язык, даже если оба этих института контролируются различными партиями. Президентская республика не получила распространения в Западной Европе.

Третьей основной разновидностью республики является полупрезидентская или смешанная республика. Она существует в Австрии, Ирландии, Португалии, Польше, Франции, Болгарии и некоторых других странах, при этой форме сильная президентская власть сочетается с эффективным контролем парламента за деятельностью правительства. Президент является главой государства и верховным главнокомандующим, представляет страну на международной арене, обладает правом вето на решения парламента, а также правом единоличного

введения чрезвычайного положения. Но в период его действия он утрачивает право распустить парламент. Президент назначает главу правительства, вместе с которым они формируют кабинет министров. Глава государства председательствует на заседаниях правительства, утверждает его решения и тем самым контролирует его деятельность. Сам президент не обладает правом законодательной инициативы, но таким правом пользуется премьер-министр, несущий всю ответственность за деятельность правительства. Парламент имеет возможность контролировать правительство через утверждение ежегодного бюджета, а также с помощью вынесения ему вотума недоверия.

Территориальная организация государства характеризует соотношение целого и частей, центральных и региональных органов власти. Различают две основные формы территориального устройства государства: унитарную и федеративную.

Унитарное государство представляет собой единую, политически однородную организацию, состоящую из административно-территориальных единиц, не обладающих собственной государственностью. Оно имеет единую конституцию и гражданство. Все государственные, в том числе судебные, органы составляют единую систему, действуют на основе единых правовых норм. Унитарные государства сформировались преимущественно в странах с мононациональным населением, хотя некоторые из них, например, Испания, имеют в своем составе национальные образования, пользующиеся автономией, компетенция которой определяется центральной властью.

Унитарные государства бывают централизованными (Великобритания, Швеция, Дания и др.) и децентрализованными (Франция, Италия, Испания).

Централизованные государства могут предоставлять достаточно широкую самостоятельность (самоуправление) местным, низовым органам управления. В децентрализованных унитарных государствах крупные регионы пользуются широкой автономией и даже располагают собственными парламентами, правительствами, структурами и самостоятельно решают переданные им в ведение вопросы, как правило, в области образования, коммунального хозяйства, охраны общественного порядка и т.п.

Главное отличие федерации от унитарного государства состоит в том, что источником власти, субъектами государственного суверенитета, выступают в ней как крупные территориальные образования (штаты, земли, кантоны), так и весь народ, состоящий из равноправных граждан (в унитарном же государстве существует лишь один субъект суверенитета — народ).

Федерация — это устойчивый союз государств, самостоятельных в пределах, распределенных между ними и центром компетенций, имеющих собственные законодательные, исполнительные и судебные органы и, как правило, конституцию, а часто и двойное гражданство.

Федерация строится на основе распределения функций между ее субъектами и центром, зафиксированного в союзной Конституции, которая может быть изменена только с согласия субъектов федерации. При этом одна часть вопросов является исключительной компетенцией союзных органов, другая — субъектов федерации, третья — совместной компетенцией союза и его членов. Уважение

союзным руководством и всеми субъектами федерации прав и полномочий друг друга контролирует независимый суд, а также обычно двухпалатный парламент. Участники федерации — соучастники общегосударственного суверенитета и фактически не обладают индивидуальным суверенитетом и правом одностороннего выхода из союзного государства, что обеспечивает жизнеспособность этого типа государственного устройства.

Этого нельзя сказать о конфедерации — постоянном союзе самостоятельных государств для осуществления конкретных совместных целей. Ее члены полностью сохраняют государственный суверенитет и передают в компетенцию союза решение ограниченного числа вопросов, чаще всего в области обороны, внешней политики, транспорта и связи, денежной системы. Эта форма государственного объединения непрочна, и обычно, либо постепенно преобразуется в федерацию, либо распадается.

Такая форма государственных образований не может быть устойчивой и эффективной, поскольку не обеспечивает единство деятельности содружества, не создает властных гарантий выполнения ими своих обязательств. Опыт развития Европейского Союза свидетельствует, что долговременное объединение и сближение государств возможно на пути экономической интеграции и постепенной реализации федеративных принципов. Формы территориального устройства и формы правления влияют на строение законодательной и исполнительной властей государства.

### **Тема 3.3. Предмет и метод геополитики. Основные категории и понятия современной геополитики: Геополитический статус и потенциал**

1. Объект и предмет, функции геополитики
2. Основные законы и методы геополитики
3. Понятие и структура геополитического потенциала государства

#### **1. Объект и предмет, функции геополитики**

Традиционная геополитика (от греческого "гео" - земля, страна, политика) — это наука, изучающая отношения между внутренней (включая региональный аспект) и внешней политикой государства и теми географическими факторами, которыми оно располагает.

К географическим факторам относятся: размещение государства (континентальное, островное, прибрежное), размеры его территории, наличие природных ресурсов, господствующий вид коммуникаций (морской, сухопутный), преобладающие ландшафты, размеры и структура населения.

Неразрывная взаимосвязь почвы и крови, пространства и власти, географии и политики была отмечена еще древними учеными. Впервые теорию влияния среды на политическую историю излагают уже античные авторы. Во многом их теоретические построения — это результат обобщения событий политической истории того времени, но некоторые идеи, востребованным и в наши дни.



Классическую геополитику обычно рассматривают как науку о влиянии географического пространства государств на их политические цели и интересы. В современных исследованиях геополитика трактуется более широко и многопланово — как наука о связи и взаимодействии пространства и политики. В соответствии с таким подходом она должна изучать, с одной стороны, свойства пространства, влияющие на те или иные политические акции, на их характер и резонанс, с другой стороны — влияние политики на пространство, преобразование его в соответствии с волей людей.

Ученые видят в геополитике область знаний, изучающую комплекс географических, экономических, демографических, исторических, политических и других взаимодействующих факторов, оказывающих влияние на стратегический потенциал государства.

Геополитика отражает объективные связи и закономерности реальной жизни, что позволяет ей выполнять определенные функции.

Несмотря на различные подходы к классификации этих функций, наиболее важными из них являются познавательная, прогностическая, управленческая и идеологическая.

Познавательная функция связана прежде всего с изучением тенденций геополитического развития стран и пародов, различных факторов, явлений и процессов. Эта функция важна для понимания глобальных и региональных сдвигов на геополитической карте мира.

Прогностическая функция геополитики вытекает из познавательной и имеет целью определение ближайших и отдаленных перспектив развития геополитических сил и полей, обозначение возможных конфигураций стран и союзов, их влияния на международные отношения. В подготовке геополитических прогнозов важную роль играет мониторинг — отслеживание проходящих процессов.

Управленческая функция геополитики проявляется прежде всего в сборе и анализе эмпирической информации, в выработке практических рекомендаций для управления геополитическими процессами. Наконец, идеологическая функция геополитики состоит, во-первых, в выражении интересов правящих элит и наций и, во-вторых, в манипулировании сознанием людей, формировании у них соответствующих стереотипов поведения.

## **2. Основные законы и методы геополитики**

Законы общественного развития отличаются от природных тем, что в их механизмы заложена человеческая воля.

Геополитика, как и другие науки об обществе и природе, изучает законы становления, функционирования и развития социальных, экономических, географических, политических, военных и других систем. Главным законом, который более всего привлекает внимание исследователей этой науки, по мнению видных специалистов, является закон фундаментального дуализма, проявляющийся в географическом устройстве планеты и в исторической типологии цивилизаций. Например, западные ученые Р. Челлен и А. Мэхен, Х. Макиндер и К.

Хаусхофер, русские исследователи этой проблемы Н.Я. Данилевский и В.П. Семенов-Тянь-Шанский (1870-1942), П.Н. Савицкий и Л.Н.Гумилев считали, что этот дуализм выражается в противоборстве сухопутного могущества («теллуократии») и морского могущества («талассократии»). Первое проявляется в виде военно-авторитарной цивилизации (например, Древняя Спарта, Древний Рим), второе — торговой цивилизации (Древние Афины и Карфаген)

Этот дуализм изначально несет в себе семена враждебности, которые, падая на хорошую политическую и военную почву, дают плоды непримиримой вражды двух стихий (жидкой, текучей и твердой, постоянной), двух типов культурно-исторических цивилизаций (демократии и идеократии). Сухопутное могущество, или теллуократия, характеризуется четко обозначенными границами, фиксированным пространством, способами жизнедеятельности населения, устойчивостью его качественных ориентаций.

Другой закон геополитики: усиление фактора пространства в человеческой истории. Это особо подчеркивает А. Мэхен в работе «Влияние морской силы на историю» Рост влияния талассократии начинается вместе с эпохой великих географических открытий, а достигает вершины своего могущества в конце XX в.

В качестве производного основного закона геополитики — дуализма талассократии и теллуократии можно с определенной долей условности назвать закон синтеза суши и моря — «береговая зона» Береговая зона выступает как субъект истории со своей волей и судьбой, но реализуются они в рамках геополитического дуализма.

Геополитика использует разные методы изучения соответствующих явлений и процессов: системный, деятельностный, сравнительный, исторический, нормативно-ценностный, функциональный, институциональный, антропологический и др.

### **3. Понятие и структура геополитического потенциала государства**

На протяжении XX века государство оставалось (и остается в современном мировом порядке) одним из основных действующих лиц в международных отношениях. В иерархической системе внешнего мира каждое государство обладает определенной позицией – геополитическим статусом, который прямо зависит от уровня развитости геополитического потенциала. Формальное установление геополитического статуса трактуется довольно широко и проблематично. Тем не менее геополитический статус не только характеризует некую совокупную мощь государства, но и определяется практически теми же показателями, которые составляют структуру геополитического потенциала.

Можно сказать, что геополитический статус государства – это его ранг в существующей международной иерархической системе государств по уровню совокупной мощи его геополитического потенциала.

В научной литературе не был найден общепринятый перечень существенных факторов и атрибутов для оценки геополитической мощи государства, которая ставит его на ту или иную позицию в иерархической системе межгосударственных отношений. Соответственно, не была найдена и общепризнанная модель для определения геополитического статуса государства.

Так, по мнению Спайкмена, в мире международной иерархии необходима военная сила для улучшения или, по крайней мере, сохранения позиции государства.

Х. Маккиндер считал, что технический прогресс изменяет географическую «среду обитания» государств и положительно или отрицательно влияет на их потенциальное могущество.

3. Бжезинский ведущими факторами признаёт экономический, технологический и культурный.

Обобщая имеющиеся научные трактовки, можно представить следующий перечень ключевых параметров геополитического потенциала государства:

1. Территориально-географическое положение государства, как материальная основа существования государства и его стратегический ресурс.

2. Пограничное пространство и состояние границ, обеспечивающее суверенитет страны и защиту её национальных интересов.

3. Способность к выживанию, где важной составляющей является состояние народонаселения: его количество и качество.

4. Наличие военно-стратегической мощи.

5. Степень национальной безопасности государства и нации.

6. Степень разработки геополитической стратегии.

7. Способность вносить вклад в международное сообщество.

Естественно, роль факторов исторически менялась: если в XIX веке на одном из первых мест стоял территориально-географический фактор, то с середины XX века технологический и экономический факторы по своему значению окончательно сменили географический.

Тем не менее, базовая мощь государства складывается из его территориально-географического и демографического параметров. Они могут быть отнесены к первичным факторам. Исходя из этого, можно привести перечень первичных факторов с теми атрибутами, которые видятся в качестве основных:

1. Стратегический территориально-географический фактор (степень выгодности географического положения, пригодности территории в качестве военно-стратегического ресурса, наличие или отсутствие выходов в мировой океан, уровень запасов природных ресурсов и т.д.;

2. Демографический фактор государства, как духовно-материальная способность населения обеспечить военно-стратегическое, экономико-технологическое и финансово-торговое позиционирование государства во внешнем мире. Его основные атрибуты: уровень монолитности политико-идеологических позиций в обществе, понимания обществом своей исторической значимости и ответственности, уровень образования и профессиональной квалификации населения и т.д.

Вторичными, в таком случае будут:

1. Военно-стратегический фактор, как способность государства защитить своё позиционирование в мире, обеспечить возможность безопасного и стабильного экономического развития, навязать свою политическую волю.

2. Экономический фактор, как способность государства сохранить занятую экономико-технологическую позицию или обрести новую, более высокую.

3. Финансовый фактор, как способность государства сохранить занятую финансово-торговую позицию или обрести новую, более высокую.

Из структуры модели геополитического статуса государства видно, что вклад каждого вторичного фактора зависит не только от его роли в общей динамической мощи, но и от его позиции в общемировых или региональных рейтингах по этому фактору.

На величину совокупной мощи конкретного государства влияют и некие специфические факторы страны. Для России, например, мощным специфическим фактором является топливно-энергетический. Для США во второй половине XX века таким фактором стал информационно-психологический, позволявший оказывать огромное влияние на формирование образа мышления населения других стран и, в конечном итоге, на силу и стабильность других государств).

В настоящее время выделяют четыре основных геополитических типа государств: сверхдержава, великая держава, региональная держава, малое государство.

В современном мире геополитический потенциал формируется, в первую очередь, комплексным и сбалансированным развитием совокупного потенциала страны и теми внешними факторами, которые влияют на его дальнейшее совершенствование и реализацию. Все составляющие геополитического потенциала, как в комплексе, так и по отдельности, показывают взаимную зависимость внешних и внутренних позиций страны. Чем более развитым оказывается каждый компонент совокупного потенциала страны, тем более устойчивой является позиция государства в международных отношениях.

Исходя из этого, можно выделить и определить следующие актуальные компоненты, детерминирующие геополитическое положение Республики Беларусь в современном мире:

- а) геоэкономический потенциал,
- б) демографический и трудовой потенциалы,
- в) научный, научно-технический, инновационный и интеллектуальный потенциалы,
- г) геоинформационный потенциал,
- д) военно-политический потенциал,
- е) социально-политический потенциал.

Геоэкономический потенциал. Представляет собой совокупность пространственных отношений определенных территориально-экономических объектов (предприятий, населенных пунктов, ареалов, районов, отдельных стран и их групп) к внешним объектам при наличии между первыми и последними экономических связей. Географическое положение вообще и экономико-географическое положение в частности являются моментом, который индивидуализирует каждый географический объект.

Демографический и трудовой потенциалы определяются численностью и половозрастной структурой населения, количеством и качеством трудовых ресурсов, их занятостью в экономике.

Трудовые ресурсы — это та часть населения, которая благодаря совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может

участвовать в процессе воспроизводства, создания материальных и нематериальных благ и услуг.

Научный, научно-технический и инновационный и интеллектуальный потенциалы.

Научный потенциал определяется как совокупность ресурсов и условий осуществления научных исследований (фундаментальных и ориентированных фундаментальных).

Научно-технический потенциал – это совокупность ресурсов и условий осуществления прикладных научных исследований и разработок, включая опытно-конструкторские и опытно-технологические работы.

Инновационный потенциал — это совокупность всех видов ресурсов и условий обеспечения практического освоения результатов научных исследований и разработок, повышающих эффективность способов и средств осуществления конкретных процессов, в том числе освоения в производстве новой продукции и технологии.

Научно-технический потенциал – это способность создавать и эффективно внедрять собственные наукоемкие технологии, обеспечивать устойчивое присутствие на мировом рынке своих технологий в качестве равноправного и заинтересованного партнера.

Геоинформационный потенциал страны тесно связан с научно-техническим. Согласно ряду теорий, государства в условиях глобализации будут еще более стремиться сохранить свое преобладание в ключевых областях технологий. Данный вывод подтверждается появлением таких терминов, как «политическое пространство», «информационное пространство», «технологическое пространство», «образовательное пространство». Контроль над ними вполне осуществим без завоевания их вооруженным путем.

Военно-политический и социально-политический потенциалы страны в современных условиях тесно связаны с общим уровнем геополитического потенциала страны. Это объясняется тем, что чем больше страна включена в общемировые процессы, чем активнее она оперирует на международной арене, тем более сильные рычаги воздействия на другие государства она имеет и тем больше получает средств для своего экономического, социального и военного развития.

### **Тема 3.4. Развитие геополитических идей в 19-20 веках**

1. Становление геополитики как науки
2. Развитие геополитической мысли до Второй мировой войны

#### **1. Становление геополитики как науки**

**Законы геополитического развития Ф. Ратцеля.** Одним из основателей геополитики по праву считается немецкий ученый Фридрих Ратцель, геолог, палеонтолог и зоолог. Фридрих Ратцель окончил политехнический университет в Карлсруэ, затем — университет в Гейдельберге, где прослушал курс лекций профессора Эрнста Геккеля (автора термина «экология»).

Мировоззрением и методологией Ф. Ратцеля были идеи эволюционизма и дарвинизма. В системе взглядов немецкого ученого — «отца» геополитики — видны многие идеи родоначальника социологии француза Огюста Конта: эволюционизм, признание влияния географической среды на развитие народа, государства, роли демографических и космических факторов в функционировании политических систем, жизни этносов и государства.

Уже в работе «Земля и жизнь» «отец» геополитики рассматривает землю как единое целое: твердая, жидкая и газообразная части земли, равно как жизнь, развивающаяся в них, — одно целое, элементы которого связаны между собой исторически и находятся в непрерывном взаимодействии. Все это, пишет Ф. Ратцель «мы и называем органическим пониманием земли». Водные и воздушные бассейны он считал двумя морями, где твердая часть земли являлась дном этих двух морей. Настоящей мировой державой, по его мнению, была та держава, которая владела морем, — это Рим, Испания, Англия.

Ф. Ратцель также обстоятельно анализирует значение климата в жизни народов. Особо останавливается на факторах воздействия климата на человека: влияние теплоты, давления и влажности воздуха на тело и психику человека, влияние света, климата на внешний образ жизни человека, а также исследует образ жизни человека в течение одних суток и годового цикла времени.

Ратцель как антропограф ставит своей задачей «узнать человечество во всех его частях в том виде, в каком оно живет в настоящее время». Однако предпочтение он отдавал «географическому положению, климату и почве». Вокруг них вращаются интересы народов. Государство у него — это живой организм, укорененный в почве.

**Система геонаук Р. Челлена.** Рудольф Челлен — автор термина «геополитика», швед по национальности, но немец душой, считал себя учеником Ф. Ратцеля. Он рассматривал новую науку — геополитику как часть политологии, в свою очередь отпочковавшуюся в конце XIX - начале XX вв. от социологии.

Понятие «геополитика» Челлен определил так: это наука о государстве как географическом организме, воплощенном в пространстве. Основной тезис Р. Челлена: государство – живой организм. Челлен разделял точку зрения Ратцеля о том, что почва, на которой государство расположено, есть его интегральная часть, что почва и государство - единое целое.

Но пангерманист Челлен идет дальше своего учителя и отмечает роль таких факторов, важных для функционирования и развития государства, как народ, экономика, форма правления и др.

До отцов – основателей геополитики -- о трех важнейших факторах в истории любого народа и государства уже говорили Монтескье и, особенно, Конт.

Кроме физико-географических признаков, государство, по мнению Челлена, проявляет свою суть в четырех других формах:

- хозяйственной (со своей специфической активностью) этот признак он назвал экополитикой;
- как народ со своими национальными и этническими характеристиками – демонополитика;

- как социальное сообщество различных классов и профессий - социополитика;
- в форме государственного управления со своей конституционной и административной структурой – кратополитика.

Челлен развил идеи Ф. Ратцеля о биологической или органицистской сущности государства. На его взгляды оказали большое влияние переход капиталистического способа производства от свободной конкуренции в государственно-монополистический капитализм, а также Первая мировая война, в ходе которой шел передел поделенного мира

**Теория «морского могущества» Альфреда Мэхена.** Американский капитан (адмирал) Альфред Т. Мэхен (1840—1914) в 1890 г. опубликовал свою первую книгу «Влияние морской силы на историю. 1660—1783 гг.». Впоследствии вышли в свет работы: «Влияние морской силы на Французскую Революцию и Империю» (1793—1812 гг.), «Заинтересованность Америки в морской силе в настоящем и будущем», «Проблема Азии и ее воздействие на международную политику», «Морская сила и ее отношение к войне». Как видно из простого перечисления названий трудов адмирала, все они раскрывают одну тему: «Морская сила и ее влияние на историю».

Можно сказать, что Мэхен в конце XIX — начале XX вв. создал программу деятельности идеологов и политиков талассократии, которая и была реализована во второй половине XX в.: победа в «холодной войне» с СССР, разрушение Советского Союза закрепили успех стратегии «морского могущества».

Еще в конце XIX в. в работе «Влияние морской силы на историю» Мэхен утверждал, что обладание морем или контроль над ним и пользование им являются теперь и всегда были великими факторами в истории мира.

Главные условия, влияющие на морскую силу наций, считает Мэхен, следующие:

- географическое положение;
- физическое строение (conformation), включая сюда естественную производительность и климат;
- размеры территории;
- численность народонаселения;
- характер народа;
- характер правительства, включая в эту рубрику и национальные учреждения.

В условии «географическое положение» Мэхен в качестве главного называет: морские береговые линии, отсутствие сухопутных границ, необходимость континентального расширения страны, особенно путем войн, которые истощают богатства страны.

## 2. Геополитическая мысль до Второй мировой войны

**Геополитическая структура «панрегионов» Карла Хаусхофера.** В теоретическом плане в центре внимания Хаусхофера стоял вопрос о положении Германии в системе европейских и мировых держав. Это объяснялось тем, что для

Германии вопрос о границах и, соответственно, жизненном пространстве всегда сохранял актуальность. Хаусхофер неоднократно высказывал мнение, что возрождения Германии можно достигнуть при условии, если люди с улицы научатся геополитически мыслить, а вожди - геополитически действовать. Хаусхофер и его школа разработали концепцию жизненного пространства для противостояния морским державам, стремящимся задушить континентальные страны.

Хаусхофер утверждал, что период геополитического устройства и нового раздела власти над пространством не только не закончился с первой мировой войной, но только начался, и выдвинул программу геополитического превращения своей страны в великую мировую державу.

Он, заявил о недостаточности того пространства, которое имеет Германия. Главной движущей силой государства Хаусхофер считал обеспечение и расширение жизненного пространства. Расширяя свое жизненное пространство, утверждал он, динамическое государство обеспечивает себе большую экономическую автаркию, или независимость от своих соседей. Завоевание такой свободы рассматривалось как показатель истинной великой державы. Важным способом территориального расширения такой державы, по его мнению, является поглощение более мелких государств.

Хаусхофер развивал ратцелевскую концепцию жизненного пространства применительно к межвоенной Германии, усеченные границы которой представлялись ему неестественными. Достаточным пространством для Германии могла бы стать Срединная Европа, концепция которой была предложена Ратцелем. Хаусхофер, расширяя зону геополитических претензий Германии, выдвинул идею пан-регионов" - больших пространств, на которые мир разделен по меридиональному принципу, с центром каждого региона в северном полушарии и периферией в южном. Сперва Хаусхофер выделял три пан-региона - Америка, с центром в США, Европа - Ближний Восток - Африка, с центром в Германии, Восточная Азия и Тихоокеанский регион с центром в Японии, позднее он выделил и зону для России - Русская равнина и Сибирь, Персия и Индия. Подстраиваясь под нужды внешней политики нацистов, Хаусхофер перешел к концепции континентального блока" между Германией, СССР и Японией против морских держав. Этот блок должен был обеспечить усиление Германии.

В политическом отношении пан-регион организован политической идеей-силой (пан-идеей), а в экономическом отношении представляет собой экономически защищенное пространство (автаркию). Организационный принцип этих геополитических блоков основывается на пан-идее. Данный принцип был обоснован Хаусхофером в 1931 г. Пан-идеи являются метаидеологиями, служащими организации международной системы.

Идея пан-регионов была основана на балансе сил и раздела сфер влияний.

Хаусхофер предугадал ориентацию геополитических устремлений США по линии Запад - Восток, и он считал, что эта геополитическая экспансия при ее завершении создает основу для самой серьезной угрозы для мира, так как она несет в себе возможность порабощения Соединенными Штатами всей планеты.



Восточная Азия, по его мнению, вынуждена укреплять собственную политическую и культурную форму, чтобы отстоять свою геополитическую независимость.

К 1941 г. Хаусхофер подверг эту схему пересмотру, в результате было оставлено лишь три региона, каждый со своей особой пан-идеей: пан-Америка во главе с США, Великая Восточная Азия во главе с Японией и пан-Европа во главе с Германией.

На этом анализе основывается вся геополитическая доктрина Карла Хаусхофера и его последователей, которая заключается в необходимости создания континентального блока или оси Берлин - Москва - Токио. Он писал в статье Континентальный блок: Евразию невозможно задушить, пока два самых крупных ее народа - немцы и русские - всячески стремятся избежать междоусобного конфликта. Хаусхофер рассматривал союз Германии и России как ядро евразийского союза с более широким трансконтинентальным блоком, включающим Китай и Японию.

**«Поссибилизм» Видаля де ла Бланша.** Основатель французской геополитической школы Видаля де ла Бланш (1845—1918) — профессиональный географ. В свое время он увлекся политической географией Ф. Ратцеля и на ее основе создал свою геополитическую концепцию.

В. ла Бланш критически осмыслил и переработал многие течения германской политической и географической мысли. Если ядро теории Ратцеля составляют категории пространства (Raum), географического положения государства (Lage), «потребность в территории», «чувство пространства» (Raumsinn), то у Видаля де ла Бланша в центре стоит человек. Де ла Бланш по сути является основателем «антропологической школы» политической географии, которая стала в его «исполнении» альтернативой германской школе геополитики «теории большого пространства» и получила название поссибилизм.

В фундаментальной работе «Восточная Франция» (1919г.) Видаля де ла Бланш анализирует проблему геополитического соперничества Франции и Германии, восточной Франции. Он выдвинул идею превратить эти земли в зону взаимного сотрудничества.

По сути, французский геополитик создал историческую модель развития сперва франко-германского, затем европейского геополитического пространства в целом.

Он ставил на первое место не географический фатализм, а волю и инициативу человека, человек, как и природа, может рассматриваться в качестве «географического фактора». Причем этому фактору он отводил активную роль субъекта воздействия на исторические процессы. Но действует этот активный субъект не изолированно, а в рамках природного комплекса.

По теории де ла Бланша процесс взаимодействия начинается и, все ускоряясь, происходит в северной полусфере от Средиземноморья до Китайского моря.

Интересным аспектом в теории французского геополитика является мысль о постепенном преодолении противоречий между континентальными и морскими государствами. Эта консолидация, по его мнению, будет происходить путем

складывания принципиально новых отношений между землей и морем, их «взаимопроникновением».

**«Географическая ось истории» Хэлфорда Макиндера.** Понятие «Heartland». Англичанин Хэлфорд Джордж Макиндер (1861 — 1947) — одна из самых крупных фигур среди ученых-геополитиков. Географ по образованию, Макиндер преподавал в Оксфордском университете, был директором Экономической Школы в Лондоне, занимался политической деятельностью, побывал в качестве посланника во время гражданской войны (1919—1920-е гг.) в Южной России. Ему принадлежит самая оригинальная и революционная мысль о политической истории мира. Истоки ее мы находим в его докладе «Географическая ось истории», опубликованном в 1904 г. в «Географическом журнале».

Главный тезис Макиндера сводится к тому, что для государства самым выгодным географическим положением является срединное, центральное положение. Понятие «центральное» — относительно. По логике Макиндера, в центре мира находится Евразийский континент, а в центре последнего — «сердце мира», или «Heartland» — континентальные массы Евразии, наиболее удачная территория для контроля над всем миром.

Макиндер дает понятие Heartland'a, который находится в границах Мирового острова. В Мировой остров он включает Азию, Африку и Европу. Планетарное пространство структурируется системой концентрических кругов. В центре системы находится «географическая ось истории», или «осевой ареал». Они тождественны понятию Россия, или «земля сердцевины».

Затем идет «внутренний», или «окраинный полумесяц», совпадающий с береговыми пространствами евразийского континента. Разница версий геополитического деления Heartland'a заключается в вопросе о Lenaland'e, сибирских территориях, лежащих к Востоку от Енисея.

а) базовая, использована Макиндером в 1905 г. («Географическая ось истории»);

б) пересмотренная в 1943 г.

Затем следует внешний круг, который он назвал «внешний, или островной, полумесяц». Это зона, внешняя относительно материков Мирового острова не только географически, но и культурно.

Морские державы, по мысли геополитика, не смогут оказать противодействия Евразии, так как по мере расширения территории континентального союза, укрепления его ресурсной базы в той же степени будет уменьшаться мощь стран «внешнего полумесяца», что будет способствовать закату этих государств.

Другая слабая сторона держав «внешнего полумесяца» — уязвимость морских коммуникаций. Страны Евразии могут блокировать морские пути перевозок грузов: войск, их снабжения, доставку техники, товаров, сырья из метрополии в колонии и обратно.

Таким образом, на заре XX в. Макиндер опасался сильной России, владеющей мощным флотом и развитой сетью железных и автомобильных дорог, прогнозировал конфликт между ней и Британской империей.

Идеи, сформулированные Макиндером в 1904 г., во многом нашли развитие в работе «Democratic Ideals and Reality» (1919). В этом труде «осевую зону» он называет уже «центральный материк» (Heartland).

В крупной монографии «The Round and the Winning of Peace» (1942 г.), Макиндер отдает дань изменившейся геополитической, внешнеполитической, военной раскладке сил (СССР воевал с Германией). Будущий глобальный геополитический конфликт он определял как противоборство между «центральным материком» и странами «внешнего полумесяца». Это можно рассматривать как научно-политическое завещание Макиндера, в котором он призывает западные державы словом и делом сообща отстаивать концепцию «атлантической цивилизации».

Этот тезис Макиндера был воспринят как идея создания полосы буферных государств в Восточной Европе для размежевания Германии и России, а в конце XX в., — для создания «санитарного кордона» вокруг России.

В 1943 г. Макиндер вносит серьезные коррективы в свою модель: он не мог не учитывать новые реалии — союз СССР, Великобритании, США. «Хартленд» теперь включал в себя и Северную Атлантику (северная часть Атлантического океана), сюда входила Западная Европа, включая Англию, Америку со странами Карибского бассейна.

**Концепция Rimland Николаса Спайкмена.** Николас Спайкмен (1893—1943) — американский ученый, профессор международных отношений, директор Института международных отношений при Йейльском Университете, был продолжателем теории адмирала Т. Мэхена.

Н. Спайкмен видел геополитику не как науку, изучающую влияние почвы на жизнь государства, а рельефа на национальный характер, а как аналитический метод, позволяющий выработать эффективную международную политику. Все исследования этого ученого носят чисто прагматический характер.

Основной тезис Спайкмена можно свести к тому, что Макиндер переоценил геополитическое значение Heartland'а. Спайкмен полагал, что географическая история «внутреннего голумесяца», Rimland, «береговых зон» формировалась и протекала сама по себе, а не под давлением «кочевников суши», как утверждал Макиндер.

Heartland, по Спайкмену, пространство, получающее импульсы из береговых зон, а не наоборот. Следовательно, Rimland — ключ к мировому господству, поэтому тот, кто доминирует над ним, доминирует над Евразией.

Спайкмен выделил 10 критериев геополитического могущества государства: поверхность территории,

- природа границ,
- объем населения,
- наличие или отсутствие полезных ископаемых,
- экономическое и технологическое развитие,
- финансовая мощь,
- этническая однородность,
- уровень социальной интеграции,

- политическая стабильность.
- национальный дух.

Если сумма оценки политических возможностей государства по этим критериям оказывается небольшой, то данное государство вынуждено поступаться частью своего суверенитета.

Спайкмен ввел новую категорию — «Срединный океан», который выступает у него как «внутреннее море», каковым в Древнем мире и в Средние века было Средиземное море. Он выделяет особую геополитическую реальность — «атлантический Континент», связанный общностью культуры западноевропейского происхождения, идеологией либерал-капитализма, демократии. Его мозг - Западная Европа и пояс Восточного побережья США, главный силовой механизм — США. Европа — экономический, военный, интеллектуальный придаток США, ее роль, политическая суверенность европейских государств, должны сокращаться. Власть на континенте постепенно перейдет к особой структуре, объединяющей лидеров всех «атлантических» пространств. Главную роль в этой структуре будет играть США.

Спайкмен предельно развил идею «анаконды» — контроля и удушения береговых территорий Афро-азиатских, арабских стран, Индии и Китая, что можно сделать, только опираясь на силу. Он был сторонником применения силы в международных отношениях. Сила, по его мнению, — необходимая составная часть всякого политического порядка, которая составляет способность вести успешную войну.

**Русская геополитика. Концепция евразийства.** Русская школа геополитики имеет несколько течений. Наиболее мощное из них — евразийское. Его центральной задачей было отстаивание самобытных основ российской истории и культуры, разработка новых взглядов на русскую и мировую историю. Евразийцы рассматривали Россию как особый этнографический и культурный мир, занимающий срединное пространство Азии и Европы.

Евразийское движение возникло в среде русской послеоктябрьской эмиграции в начале 20-х годов. Период его становления и распространения евразийства охватывает 1921—1926 гг. Зародилось оно в Софии, но вскоре переместилось в Прагу и затем в Берлин.

Основателями евразийства были лингвист и филолог Н.С. Трубецкой (1890—1938), географ и экономист П.Н. Савицкий (1895—1968), православный богослов, впоследствии священник Г.В. Флоровский (1893—1979) и искусствовед П.П. Сувчинский (1892-1985). В евразийском движении на разных его этапах принимали участие философ Л.П.Карсавин (1882—1952), историк Г.В. Вернадский (1887—1973), правовед Н.Н. Алексеев (1879—1964) и ряд других.

В тридцатые годы евразийство как движение перестало существовать. Идеи евразийства были возрождены в 60-х годах Л.Н. Гумилевым.

В основе геополитического тезиса евразийцев, сформулированного П.Н. Савицким, согласно которому “Россия есть ни Азия, ни Европа, но представляет собой особый географический мир”, лежит понятие «месторазвития». Это понятие, введенное первоначально в рамках естествознания для обозначения взаимосвязи живых организмов и среды их обитания, П.Н. Савицкий применил к анализу

взаимосвязи и целостности социально-исторической и географической среды. Это географический индивидуум, или ландшафт.

Понятие географического пространства, в отличие от геометрического является не только количественным, но и качественным. Социально-историческое развитие народов протекает не в каком-то обезличенном пространстве, а в неповторимой географической среде. По своему геологическому устройству, климату, качеству почвы и растительности географическая среда, может быть, различных типов. Народы в своей социально-исторической жизни приспособляются к определенной географической среде и в свою очередь приспособляют ее к себе. Географическая среда определяет формы хозяйственной жизни народов.

Евразия в своих границах приблизительно совпадает с Россией. Необходимость различать в пределах территории Старого Света не два, как делалось традиционно, а три материка, не была открытием евразийцев.

В понимании евразийцев на территории Евразии в ходе ее тысячелетней истории сформировалась многонародная нация, именуемая Н.С. Трубецким евразийской. Народы Евразии явились творцами особой культуры — евразийской, соизмеримой по своему мировому значению с культурами Запада и Востока, но имеющей свое значение. Культура России — не славянская и не европейская, а евразийская: в нее вошли элементы культур Юга, Востока и Запада.

Форму организации мирового хозяйства евразийцы видели, как систему автаркических, т. е. хозяйственно самодостаточных миров, связанных с географическими особенностями их месторазвития. Они утверждали, что хозяйственно-экономические процессы Евразии должны определяться ее объективными географическими условиями, ее континентальностью — это «особый внутренний мир».

Для России-Евразии важны также интересы окружающих ее континентальных стран, поскольку только в экономическом обмене с ними она сможет преодолеть экономически невыгодные условия континентальности. Государственность Евразии всегда носила идеократический, авторитарный характер, основывающийся не на прагматическом коммерческом подходе, а на изначальном духовном импульсе, когда физический мир органически включается в единый духовно-созидательный процесс.

**Идея пассионарности Л. Н. Гумилева.** Гумилёв Лев Николаевич (1912—1992), историк, географ, доктор исторических и географических наук. Сын Н. С. Гумилёва и А. А. Ахматовой. Создатель учения о человечестве и этносах как биосоциальных категориях; исследовал биоэнергетическую доминанту этногенеза (назвал её пассионарностью).

Гумилев считает, что отличия одного этноса от другого определяются не «способом производства», «культурой» или «уровнем образования». Этнотипы отличаются друг от друга стереотипами поведения, которые человек усваивает в первые годы жизни от родителей, сверстников, а затем использует всю жизнь. В этносе в отличие от общества работают не сознательные решения, а ощущения и условные рефлексы. Этнос, каждый человек приспособляется к географической и этнической среде.

Но чтобы по-новому приспособиться к окружению (особенно к новому), а тем более создать этнос, нужна какая-то потенциальная энергия, нужны силы. Пассионарность связывается со способностью людей «поглощать биохимическую энергию живого вещества биосферы». Способности разных людей поглощать эту энергию различны.

1. Наибольшее число людей располагает этой энергией в количестве, достаточном, чтобы удовлетворить потребности – гармоничные, работают, чтобы жить, и никаких иных потребностей у них не возникает.

2. Есть определенное число персон, что наделены «экстремальной энергетикой» - пассионарностью (от лат. *passio* — страсть). Если пассионарности больше, чем требуется для спокойной жизни, пассионарий живет, чтобы работать ради своей идеальной цели.

3. Если пассионарность человека меньше, чем необходимо для обычной жизни, индивид, называемый субпассионарием, живет, чтобы не работать, и ориентируется на потребление за счет других людей.

В каждом этносе соотношение людей разных типов меняется со временем. Суммируясь, пассионарность индивидов образует пассионарность на популяционном уровне.

От момента пассионарного толчка (появления первых пассионариев в спокойной популяции) до возвращения в новое состояние равновесия — гомеостаз — проходит около 1200-1500 лет. Когда пассионарность достигает вершины, создается единый этнический мир — суперэтнос, состоящий из отдельных, близких друг к другу по поведению и культуре этносов. Вся последующая этническая история связана с обратным процессом — разрушением создавшегося суперэтноса вследствие спада пассионарности.

По мнению Гумилева, великороссы представляют особый этнос, сложившийся на основе тюркско-славянского слияния, под мощным воздействием пассионарного толчка. Подобный тезис — своего рода обоснование русского контроля над землями, населенными тюркскими этносами. Этот сплав этносов мог образоваться как симбиоз, порожденный специфическим сочетанием Леса и Степи.

Если исходить из обычной продолжительности цикла жизни суперэтноса, сейчас Россия находится в фазовом переходе от надлома к инерции (800 лет). Таким образом, переживаемый нами кризис вполне закономерен и не противоречит такой интерпретации. Европейцы старше нас на 500 лет, и то, что переживает сегодня Россия, Западная Европа пережила в конце XV-начале XVI в.

### **Тема 3.5. Геополитические концепции второй половины 20 века**

1. Атлантизм
2. Неоатлантизм
3. Мондиализм
4. Новая европейская геополитика
5. Неоевразийство

#### **1. Атлантизм**

Развитие чисто атлантистской линии в геополитике после 1945 г. в основном представляло собой развитие тезисов Спайкмена. В 1956 г. ученик Спайкмена Д. Мейниг опубликовал труд “Хартленд и римленд в евразийской истории”. Мейниг подчеркнул, что “геополитические критерии должны особо учитывать функциональную ориентацию населения и государства, а не только чисто географическое отношение территории к Суше и Морю”.

Исходя из ряда положений, выдвинутых Маккиндером, британские геополитики особенно заинтересовались проблемой “географических единств”. В противоположность американским геополитикам, утверждающим “взаимосвязь” мировых путей и стратегических ресурсов, их британские коллеги возвращаются к исконной “теории больших хозяйственных целых”. Англия, по их мнению, принадлежит одновременно к двум таким географическим единствам.

Известный ученый и политик (бывший госсекретарь США) Г. Киссинджер, опираясь на идеи “дисконтинуальных поясов”, полагал, что политическая стратегия США состоит в том, чтобы объединить разрозненные береговые зоны в одно целое, что позволит получить атлантистам полный контроль над Евразией, над СССР.

Атлантизм, являясь геополитикой моря, не был чужд новым идеям, связанным с научно-техническим прогрессом, с научно-технической революцией в военной сфере. Появление новых типов вооружений поколебало приоритет Моря над Сушей. Потребовались новые доктрины, которые вместо двух важнейших элементов геополитики (Моря и Суши) должны были учитывать воздушное и космическое пространство, которые предполагают применение не только ядерного, но и плазменного, лазерного оружия. Эти два новых элемента получили название аэрократии (власть Воздуха) и эфирократии (власть Эфира, космического пространства).

## **2. Неоатлантизм.**

Победа над СССР в холодной войне требовала оригинальных геополитических моделей. Одна из них может быть названа пессимистической (для атлантизма). Она наследует традиционную для атлантизма линию конфронтации с Хартлендом, которая считается не законченной и не снятой с повестки дня вместе с падением СССР, и предрекает образование новых евразийских блоков, основанных на цивилизационных традициях и устойчивых этнических архетипах.

Этот вариант можно назвать «неоатлантизм», его сущность сводится в конечном итоге к продолжению рассмотрения геополитической картины мира в ракурсе основополагающего дуализма. Наиболее ярким представителем такого неоатлантистского подхода является С.Хантингтон.

Вторая схема, основанная на той же изначальной геополитической картине, напротив, оптимистична (для атлантизма) в том смысле, что рассматривает ситуацию, сложившуюся в результате победы Запада в холодной войне, как окончательную и бесповоротную. На этом строится теория мондиализма, концепция конца истории и единого мира, которая утверждает, что все формы геополитической дифференциации — культурные, национальные, религиозные, идеологические, государственные и т.д. — вот-вот будут окончательно преодолены

и наступит эра единой общечеловеческой цивилизации, основанной на принципах либеральной демократии.

Концепцию Сэмюэла П. Хантингтона можно считать ультрасовременным развитием традиционной для Запада атлантистской геополитики. Смысл теории Хантингтона, сформулированный им в статье «Столкновение цивилизаций», сводится к следующему. Видимая геополитическая победа атлантизма на всей планете — с падением СССР исчез последний оплот континентальных сил — на самом деле затрагивает лишь поверхностный срез действительности. Стратегический успех НАТО, сопровождающийся идеологическим оформлением, — отказ от главной конкурентной коммунистической идеологии — не затрагивает глубинных цивилизационных пластов. Хантингтон вопреки Фукуяме утверждает, что стратегическая победа не есть цивилизационная победа; западная идеология — либерал-демократия, рынок и т.д. — стала безальтернативной лишь временно, так как уже скоро у незападных народов начнут проступать цивилизационные и геополитические особенности, аналог «географического индивидуума», о котором говорил Савицкий.

Хантингтон утверждает, что наряду с западной (атлантистской) цивилизацией, включающей в себя Северную Америку и Западную Европу, можно предвидеть геополитическую фиксацию еще семи потенциальных цивилизаций:

1) славяно-православная, 2) конфуцианская; 3) японская, 4) исламская, 5) индуистская, 6) латиноамериканская, 7) африканская.

По мнению С. Хантингтона, в нарождающемся мире источником конфликтов станет уже не идеология и не экономика, а важнейшие границы, разделяющие человечество, и преобладающие источники конфликтов будут определяться культурой. С точки зрения чистой геополитики — это означает точное следование принципам Мэхэна и Спикмена, причем акцент, который Хантингтон ставит на культуре и цивилизационных различиях, как важнейших геополитических факторах, указывает на его причастность к классической школе геополитики.

### **3. Мондиализм**

Изначально, слово «мондиализация» использовалось по отношению к городам или муниципалитетам, которые объявляли себя городами «граждан мира». Современное значение - мондиализм — это движение, выражающее солидарность популяций на Земле, нацеленное на установление надгосударственных законов и федеративной структуры на всей планете, при уважении разнообразия культур и личностей.

Движение мондиализма выступает за образование новой политической организации, управляющей всем человечеством. Смысл сводится к постулированию неизбежности полной планетарной интеграции, перехода от множественности государств, народов, наций и культур к униформному миру One World. Так сложилось три основные мондиалистские организации, о самом существовании которых общественность Запада узнала лишь относительно недавно.

Первая - "Совет по международным отношениям " (Council on Foreign Relations, сокращенно C.F.R). Ее создателем был крупнейший американский



банкир Морган. Эта неофициальная организация была занята выработкой американской стратегии в планетарном масштабе, причем конечной целью считалось полная унификация планеты и создание Мирового Правительства.

В 1954 году была создана вторая мондиалистская структура Бильдербергский клуб или Бильдербергская группа. Она объединяла уже не только американских аналитиков, политиков, финансистов и интеллектуалов, но и их европейских коллег.

В 1973 активистами Бильдербергской группы была создана третья важнейшая мондиалистская структура "Трехсторонняя комиссия" или "Трилатераль" (Trilateral). Она возглавлялась американцами, входящими в состав С.Ф.Р. и Бильдербергской группы, и имела помимо США, еще две штаб-квартиры в Европе и Японии.

Основная линия всех мондиалистских проектов заключалась в переходе к единой мировой системе, под стратегической доминацией Запада и "прогрессивных", "гуманистических", "демократических" ценностей.

В 60-х гг. среди исследователей наметился сдвиг от двухполюсной (океанически-континентальной) к полицентристской трактовке современного мирового сообщества. Новая расстановка сил на мировой арене привела к возникновению геополитических схем «полицентрического» мира.

#### **4. Новая европейская геополитика.**

Европейская геополитика как нечто самостоятельное после окончания второй мировой войны практически не существовала. Лишь в течение довольно короткого периода 1959—1968 гг., когда президентом Франции был «континенталист» Шарль де Голль, ситуация несколько изменилась. Начиная с 1963 г. де Голль предпринял некоторые явно антиатлантистские меры, в результате которых Франция вышла из Североатлантического союза и сделала попытки выработать собственную геополитическую стратегию. Но, так как в одиночку это государство не могло противостоять талассократическому миру, на повестке дня встал вопрос о внутриевропейском франко-германском сотрудничестве и об укреплении связей с СССР. Отсюда родился знаменитый голлистский тезис — «Европа от Атлантики до Урала».

Единственная непрерывная традиция геополитики, сохранившаяся в Европе с довоенных времен, было движение «новых правых». Благодаря просветительской и журналистской деятельности французского философа Алена де Бенуа, к этому направлению стали прислушиваться и в серьезных научных кругах. Одним из фундаментальных принципов идеологии «новых правых», был принцип «континентальной геополитики». В отличие от «старых правых» и классических националистов де Бенуа считал, что принцип централистского «государствования» (Etat-Nation) исторически исчерпан и что будущее принадлежит только «Большим пространствам».

Такая «Федеральная Империя» должна быть стратегически единой, а этнически дифференцированной. При этом стратегическое единство должно подкрепляться единством изначальной культуры. «Большое пространство», которое больше всего интересовало де Бенуа, это — Европа. «Новые правые»

считали, что народы Европы имеют общее индоевропейское происхождение, единый исток. Это принцип “общего прошлого”. Геополитические тезисы де Бенуа основываются на утверждении “континентальной судьбы Европы”. В этом он полностью следует концепциям школы Хаусхофера. Из этого вытекает характерное для “новых правых” противопоставление “Европы” и “Запада”. Из этого складывается конкретный проект “новых правых”. Европа должна интегрироваться в “Федеральную Империю”, противопоставленную Западу и США.

## 5. Неоевразийство

Последователи евразийцев сделали не только геополитические выводы из их наследия, но и сформировали целое направление в науке, получившее название «неоевразийство». Оно имеет несколько разновидностей.

Течение национальной идеократии имперского континентального масштаба, объединившиеся вокруг газет «День», «Завтра», журнала «Элементы», основывается на идеях П.Н. Савицкого, Г.В. Вернадского, Н.С. Трубецкого, Л.Н. Гумилева и развивает их. Его представители противостоят либеральному западничеству и узкоэтническому национализму. В их исследованиях Россия — это ось геополитического «большого пространства». Ее задача и миссия — создание империи евразийского социализма. Либеральная экономика, создаваемая российскими реформаторами, по их мнению, — признак атлантизма.

А. Дугин считает, что эти реформаторы советский период российской истории рассматривают как модернистскую форму традиционного русского национального стремления к планетарной экспансии и «евразийскому антиатлантическому универсализму».

Теория пассионарности Гумилева обогащается учениями о «циркуляции элит» итальянского социолога В. Парето и религиозными взглядами школы европейских традиционалистов Генона и Эвола. Идеи традиционалистов — «кризис современного мира», «деградация Запада», «десакрализация цивилизации» и т.д. — являются важными компонентами этого течения неоевразийцев.

Другое течение современного неоевразийства опирается на идею континентального русско-иранского союза. Выбор исламских стран, прежде всего Ирана и Ирака, России в качестве своего стратегического союзника является базой антиатлантической стратегии на юго-западе Евразии. Представители данного течения неоевразийства совершенно не приемлют ни атлантизма, ни мондиализма. Эта разновидность неоевразийства имеет много точек соприкосновения с другими альтернативными геополитическими проектами: исламским «социализмом», европейским национал-большевизмом, теориями геополитиков стран Африки и Латинской Америки.

Еще одно течение неоевразийства поддерживает и развивает идеи, призванные воссоздать экономическое взаимодействие бывших республик СССР. Здесь речь идет в основном об «экономическом евразийстве». С этой идеей несколько лет выступал экс-президент Казахстана Н. Назарбаев.

Интерес к неоевразийству в России не угас и в начале XXI в. Об этом свидетельствуют многочисленные публикации в российских изданиях самых разных направлений.

Основным принципом нового движения, евразийской философии является принцип «цветущая сложность». Это можно понимать так, что под небом Евразии есть место представителям всех 130 народов, народностей и национальных меньшинств России. В политическом плане неоевразийцы, как подчеркивается в отчете, перешли на позиции политического центризма. Новое течение в русской политической и идеологической жизни открыто противопоставило себя атлантизму. Общеметодологическим принципом евразийства является полицентризм.

### **Тема 3.6. Глобализация и регионализация**

1. Глобализация: понятие, факторы и особенности развития
2. Регионализация и антиглобализм
3. Глобальные проблемы человечества

#### **1. Глобализация: понятие, факторы и особенности развития**

Глобализация как высшая форма интернационализации международных экономических отношений обусловила усиление взаимозависимости стран и дальнейшее углубление международного разделения труда, изменение места каждого государства в мировом воспроизводственном процессе, зависимость экономического развития каждого из них от способности интегрироваться в мировую экономику.

Глобализация – это растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных перемещений товаров, услуг и международных потоков капитала, а также быстрой и широкой диффузии технологий.

Это процесс, который приводит к постепенному превращению мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, объектов прав интеллектуальной собственности, рабочей силы, знаний, который воздействует на развитие внешней и международной торговли, международное движение факторов производства, международные финансово-кредитные и валютные операции, международные производственное, научно-техническое, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество.

Основными факторами развития процесса глобализации являются:

- развитие научно-технической революции;
- появление новых наукоемких технологий;
- снижение материало- и энергоемкости продукции;
- распространение современных средств связи, информации, транспорта;
- усложнение технологической структуры производства;
- расширение номенклатуры производимой продукции;
- диверсификация производства;

- специализация отдельных стран на разработке и международной передаче объектов прав интеллектуальной собственности;
- усиление межстранового научно-технического сотрудничества;
- применение открытой модели инновационных процессов.

Глобализация – это многомерное понятие, включающее пять основных макропроцессов, среди которых следующие.

1) Экономическая глобализация, формами которой являются глобализация экономики, рынков, компаний, товаров. На макроэкономическом уровне глобализация проявляется в стремлении к экономической активности государств, интеграционных объединений, регионов вне своих границ. На микроэкономическом уровне – в расширении деятельности компаний за пределы внутреннего рынка, формировании глобальных производственно-сбытовых сетей международных компаний.

2) Цифровая глобализация – это расширение социальных трансграничных взаимодействий, распространение знаний и информации вследствие широкомасштабного использования цифровых технологий. Она включает: формирование и развитие глобального сетевого общества и глобальных электронных сетей; функционирование новой коммуникационной инфраструктуры, которая заменяет традиционные пути сообщения; появление новых организационных виртуальных форм предпринимательства; увеличение массового производства и распространение цифровых (невещественных) товаров и услуг; возникновение новых трансграничных виртуальных рынков транспортных, банковских, гостиничных и страховых услуг, а также действующих круглосуточно электронных и криптовалютных финансовых рынков; появление новых бизнес-процессов и субъектов международного взаимодействия в лице цифровых многонациональных корпораций.

3) Культурная глобализация – популяризация общемировых ценностей и культурных стандартов. Следствием цифровой глобализации является формирование единой мировой культурно-цивилизационной системы, приобретающей тотальный характер. Культурная глобализация ведет к формированию общечеловеческого пространства с едиными нормами, стереотипами, шкалой ценностных ориентиров, правил и предписаний, распространению массовой культуры.

4) Политическая глобализация – расширяющиеся международные отношения между национальными государствами, интернационализация политики. Это является следствием формирования многоуровневого механизма регулирования в масштабах мировой экономики. Государства, участвуя в международных интеграционных организациях, международных организациях передают часть своих полномочий на наднациональный и межгосударственный уровень.

5) Экологическая глобализация – совместное решение экологических проблем.

Развитие глобализации сопровождается появлением позитивных последствий:

- углублению международного разделения труда;

- более эффективному распределению средств и ресурсов;
- экономии на масштабах производства;
- росту объемов прямых инвестиций;
- использованию передового опыта развитых стран;
- усилению международной конкуренции;
- мобилизации значительного объема финансовых ресурсов;
- совместному решению глобальных проблем и др.

В то же время глобализация сопровождается появлением негативных последствий:

- углубление поляризации мирового сообщества;
- увеличение технологического отставания развивающихся стран от развитых стран;
- рост внешнего долга; снижение спроса на квалифицированных работников на рынках труда в развитых странах в результате массового перевода производств в развивающиеся страны;
- вывод из развитых стран экологически вредных производств и отходов в развивающиеся страны; неустойчивость мировых финансов;
- формирование из развивающихся стран зависимых сырьевых приращков, развитых государств;
- установление международными компаниями глобального контроля над финансами, рынками, научными исследованиями, информацией;
- растущая дифференциация доходов, уровня потребления, образования в развитых и развивающихся странах;
- доминирование массовой поп-культуры, навязывание через социальные сети образцов и стандартов жизни странам с формирующимися рынками; др.

Особую негативную роль оказывают цифровизация и внедрение информационно-коммуникативных технологий, что выражается в уничтожении отраслевых рынков в результате повышения роли и глобальной деятельности международных цифровых высокотехнологичных компаний, трансформации рынка труда и сокращении занятости населения; распространении новой формы преступности – киберпреступности, др.

В течение последних десятилетий XX в. общий уровень глобализации мировой экономики определяется по международному движению товаров, услуг и капиталов, что отражает усиление взаимодействия и взаимозависимости национальных экономик. При этом главной движущей силой глобализации являются международные компании, контролирующие значительную долю международных потоков капитала, товаров и объектов прав интеллектуальной собственности.

Однако в XXI в. происходит замедление динамики международной торговли товарами, а также снижение с 2007 по 2016 г. трансграничных потоков капитала на 65 % в абсолютном выражении. Это позволило утверждать о замедлении процесса глобализации, развитии деглобализации.

Деглобализация – это процесс уменьшения взаимозависимости и интеграции между национальными государствами. На глобальном уровне продолжительными периодами деглобализации являлись: 1930-е гг. во время Великой депрессии, 2010-е гг., когда после мирового финансового кризиса наступил период замедления мировой торговли. Новый период деглобализации начался в условиях системного мирового кризиса 2020 г., вызванного распространением COVID-19.

Одной из стадий развития глобализации является реглобализация, что связано с усилением роли международной регионализации и стремлением государств объединяться в блоки, в которых они могут дополнять друг друга, а не конкурировать. Современный период развития реглобализации обусловлен тем, что с начала XXI в. в мире произошли серьезные изменения в развитии мирового хозяйства, связанные с снижением роли США и ЕС, повышением роли таких стран, как Китай, Индия, Россия, Бразилия, которые стремятся к изменению американского варианта глобализации и созданию многополярной структуры мировой экономики, основанной на функционировании интеграционных региональных экономических союзов и блоков во главе с государствами-лидерами.

Современный мировой процесс развивается по двум направлениям: глобализации и локализации, что в итоге выразилось в появлении нового процесса - глокализации. Глокализация мировой экономики – это современная многоуровневая трансформация экономической составляющей процесса глобализации на локальном уровне, специфический региональный сценарий глобализации. В развитых государствах глокализация реализуется как стратегия международных корпораций по интеграции в местную национальную экономику страны-реципиента. С этой целью используется локализация производства, в качестве инструмента протекционистской торговой политики, позволяющего на национальном уровне расширить возможности для реализации модели импортозамещения и в итоге сформировать в стране высокотехнологичные новые отрасли, создать новые рабочие места.

## **2. Регионализация и антиглобализм**

Антиглобализм представляет собой идеологию и практику социально-политических движений, важной составляющей которого является протест против формирующейся в рамках однополярного мира экономической модели глобализации.

Участники антиглобалистского движения выступают не против глобализации как таковой, а против конкретной модели – глобализма, предполагающей создание общества, управляемого по единым правилам из мирового центра.

Антиглобалисты выделяют две формы глобализации: «глобализация сверху, отражающая сотрудничество ведущих государств и основных агентов накопления капитала», и «глобализация снизу», множества транснациональных социальных сил, движимых заботой об окружающей среде, правах человека, представлением о человеческом сообществе, основанном на единстве разнообразных культур, стремящимся положить конец бедности, притеснению, унижению и коллективному насилию.

Можно сделать вывод, что антиглобализм, рассматриваемый как социальное явление, представляет собой совокупность идеологических воззрений протестного характера, которые были вызваны негативными последствиями процесса глобализации.

Проблема глобализма возникает тогда, когда речь идет о степени самостоятельности государств или определенных политических институтов, которые никак не могут использовать весь свой инструментарий воздействия на определенный круг своих проблем без включения в это дело сторонних – наднациональных – институтов.

Регионализация является результирующим процессом наднационального политического строительства, в результате которого возрастает влияние региональных интеграционных объединений государств и международных межправительственных организаций.

Глобальная регионализация является одной из основных тенденций современного мирового развития, результатом которой является формирование глобальных регионов. Международная (глобальная) регионализация находит воплощение в таких формах, как международная экономическая интеграция, формирование свободных экономических зон, мировых финансовых центров, приграничных территорий, трансграничных кластеров, многофункциональных и специализированных региональных организаций.

На рубеже XX-XXI вв. новая волна интеграции ознаменовалась всплеском региональных торговых соглашений. Значимость этого явления объясняется тем, что интеграционные блоки посредством их заключения изменяют расстановку сил в мире и воздействуют на глобальный воспроизводственный процесс.

### **3. Глобальные проблемы человечества**

Глобальные проблемы – это совокупность социо-природных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. Это проблемы, которые носят общемировой характер и затрагивают интересы всего человечества, охватывают все стороны жизни людей, угрожают человечеству регрессом, взаимоувязаны между собой, требуют объединенных совместных действий мирового сообщества для их решения.

Впервые о глобальных проблемах и необходимости совместного их решения прозвучало в 70-х гг. в докладах Римского клуба. Критериями выделения глобальных проблем является следующее:

- повсеместное их распространение затрагивает человечество в целом;
- неразрешение данных проблем может привести к гибели все человечество;
- разрешить их возможно только совместными усилиями человечества, т.е. они не могут быть полностью разрешены в рамках отдельного государства или региона.

К глобальным проблемам относятся:

- проблема предотвращения новой мировой войны;
- проблема «Север-Юг» — преодоление разрыва в развитии между богатыми и бедными странами, устранение нищеты, голода и неграмотности;

- предотвращение термоядерной войны и обеспечение мира для всех народов,
- недопущение мировым сообществом несанкционированного распространения ядерных технологий, радиоактивного загрязнения окружающей среды;

- предотвращение катастрофического загрязнения окружающей среды и снижения биоразнообразия;

- обеспечение человечества ресурсами;

- глобальное потепление;

- озоновые дыры;

- проблема сердечно-сосудистых, онкологических заболеваний и СПИДа;

- демографическое развитие (демографический взрыв в развивающихся странах и демографический кризис в развитых).

- терроризм.

- технологическая сингулярность.

- неизлечимые болезни.

Глобальные проблемы являются следствием противостояния природы и человеческой культуры, а также несоответствия или несовместимости разнонаправленных тенденций в ходе развития самой человеческой культуры.

Концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие (sustainable development) – концепция, зародившаяся в 1970-1980 годы на фоне признания мировым сообществом проблем развития общества и науки, ограниченности природных ресурсов и экологической обстановки. Устойчивое развитие – это такое развитие, при котором текущая деятельность и удовлетворение потребностей современного общества не наносит вреда для последующих поколений, а находит баланс между ними. В настоящее время под «устойчивым развитием» понимают экономический рост, который не наносит вреда окружающей среде, и способствует разрешению социальных проблем, находя баланс между экономическим, экологическим и социальным развитием.

В 2015 г. Генеральной Ассамблеей ООН была принята Резолюция «Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Она принята всеми странами и применима ко всем с учетом разных национальных реалий, возможностей и уровней развития и с соблюдением национальных стратегий и приоритетов.

Еще одной глобальной проблемой современности является стремление ряда государств использовать глобальные проблемы в качестве геополитического ресурса. Этому способствуют:

- истощение запасов природных невозобновляемых, легко доступных, и относительно «богатых» ресурсов, и, как следствие, перенос их добычи в места с гораздо более сложными горно-геологическими и природными условиями;

- низкая степень извлечения запасов полезных ископаемых из разведанных месторождений;

- недостаточный уровень разработки и применения малоотходных, экологически чистых технологий;



- стремительное накопление в огромных масштабах вредных для окружающей среды веществ нетоварного выхода, в том числе и не встречающихся в природе, в атмосфере, гидросфере и на земной поверхности;
- незначительные масштабы воспроизводства возобновляемых природных ресурсов;
- существенное отставание темпов развития природоохранной и природозащитной деятельности от темпов загрязнения природной среды.

Анализ глобальных проблем современности показывает наличие сложной и разветвленной системы причинно-следственных связей между ними. Наиболее крупные проблемы и их группы в той или иной мере сопряжены и переплетены между собой. А любая ключевая и крупная проблема может состоять из множества частных, но не менее важных по своей злободневности, проблем.

Глобализация процессов мирового развития предполагает международное сотрудничество и солидарность внутри мирового научного сообщества, возрастание социальной и гуманистической ответственности ученых.

### **Тема 3.7. Тенденции развития современного миропорядка. Геоэкономика**

1. Системные характеристики миропорядка
2. Войны и конфликты в современном мире
3. Геоэкономика

#### **1. Системные характеристики миропорядка**

Мировой порядок – понятие, выражающее идею организованности системы международных отношений, упорядоченности внешнеполитических действий их субъектов и структуры мировой политической системы. Мировой порядок подразумевает обусловленность общими универсальными принципами и закономерностями политических действий субъектов, наличие во внешнеполитической деятельности согласованности и, следовательно, предсказуемости, существования единых форм политической жизни и единых норм предписывающего и ограничительного характера.

Мировой порядок может быть более или менее централизован; ему присущ конкретный комплекс средств, приемов и процедур организации и контроля, обеспечивающий постоянство элементов и единство принципов и процедур функционирования. Современный миропорядок складывался в течение столетий в процессе передела мира.

В логику процессов формирования многополярного миропорядка вполне закономерно ложится сформировавшийся уже к концу XIX века в культурной сфере и получивший окончательное практическое оформление в политической и экономической сфере к началу XXI века кризис «евроцентризма». Евроцентризм – «мета-идеология западного общества. Здесь Европа – понятие не географическое, а цивилизационное (в XX веке говорили, что ядром Европы стали США). Иногда употребляется термин «западоцентризм».

Исходной предпосылкой современного кризиса евроцентризма видится как минимум ложность утверждения об автономности западного развития и том, что якобы именно общественная модель, принятая западноевропейскими странами, привела их к нынешнему уровню благосостояния. При этом многие современные историки, экономисты и социологи приходят к выводу, что на самом деле экономическое развитие Запада и погружение остального мира в нищету, суть единый исторический и социально-экономический процесс, где два состояния взаимосвязаны и взаимообусловлены.

Попытки построить обществу по западному образцу в странах арабского Востока, Юго-Восточной Азии, Африки, да и на постсоветском пространстве продемонстрировали, что само по себе копирование западных моделей социально-экономических систем не приводит ни к технологическому развитию, ни к повышению уровня благосостояния.

Глобальные особенности формирования нового геопорядка:

1. Географическое «сжатие» геополитической карты мира, сокращение количества не только стратегических, но и вообще более-менее значимых акторов.

2. В условном противостоянии Север-Юг наблюдается дальнейший рост богатства условного севера (стран золотого миллиарда) и обнищание условного юга (страны третьего мира). В конфликте Запад-Восток, напротив, формируется новый паритет и усиливается противостояние блока США-ЕС с т.н. «азиатскими тиграми» и Китаем.

3. На фоне деградации идей евроцентризма и атлантизма наблюдается укрепление и идеологическое возрождение конфуцианско-буддийской и исламской цивилизаций.

4. Усиление роли информационно-кибернетического пространства в формировании культурного-идеологического поля, модернизация существующих и формирование новых форм и методологий экспансии и контроля над геополитическим пространством.

5. Глобализация принесла с собой новый, нетрадиционный для геополитики класс угроз, связанный с неуправляемыми миграционными потоками, глобальным наркотрафиком, сетевым виртуальным андеграундом неформальных международных организаций, многие из которых являются откровенно террористическими.

В XXI в., в эпоху становления информационного общества, связь человека с пространством оказывается виртуальной, а само геополитическое пространство предстает как информационное. Способами организации мирового геополитического пространства XXI в. являются панидеи как «жизненные формы будущего», или зона высших, исключительных национальных интересов.

## **2. Войны и конфликты в современном мире**

Войны – результат политических решений для достижения политических целей с помощью множества находящихся в распоряжении государств средств, в которых главенствующую роль играют вооруженные силы. В прежние эпохи на войну смотрели как на вполне законное средство достижения политических целей.

Как считал К. фон Клаузевиц, война есть продолжение политики другими средствами.

По масштабам военных действий войны могут быть мировыми, региональными, локальными. В 1970-е годы использовались термины «малая война», «ограниченная война». В последующем стали применяться понятия «конфликт высокой интенсивности» (войны с применением оружия массового поражения) и «конфликт низкой интенсивности» (войны с ограниченными целями). Но и эти понятия уже не адекватны новым реалиям. Ракетно-ядерное оружие, обладающее чудовищной силой разрушения, внесло коррективы в связь между политикой и войной.

Роль ядерного оружия состояла до сих пор единственно в сдерживании глобальных игроков от начала прямых боевых действий друг против друга. Особо важное значение имеет осознание всеми заинтересованными сторонами того очевидного факта, что ядерная война представляет угрозу самому существованию человечества.

При таком положении вещей в отношениях между великими державами всевозрастающее значение обретают новейшие типы войн: экономическая, торговая, экологическая, информационная, психологическая и иные. Однако все вышеперечисленные факторы сами по себе отнюдь не отменяют принцип использования силы для достижения политических целей, который лишь трансформируется, приобретает новые измерения. Со второй половины XX века мы раз за разом можем наблюдать парадокс: все признаки войны есть, боевые действия ведутся, но война официально не объявлена. Используются десятки определений, чтобы избежать самого слова «война» – «гуманитарные операции», «принуждение к миру», «борьба с террористами», «восстановление юрисдикции» и т.д. Де-факто для официального объявления войны государство должно выйти из ООН, потеряв значительную часть международной легитимности.

Объявление войны влечет за собой многочисленные юридические последствия. Двусторонние политические и экономические договоры теряют силу либо приостанавливаются, торговые сделки с юридическими и физическими лицами неприятельских государств запрещаются. Официальное вступление в войну налагает множество ограничений и обязательств по условиям ее ведения и по отношению к населению и военнослужащим противника. У военнопленного есть права, у «террориста» или «военного преступника» – нет.

Грядущие войны и вооруженные конфликты, как правило, будут носить гибридный характер. Главные удары с высокой вероятностью будут наноситься по пунктам государственного и военного управления и по городам. Военные действия развернутся с использованием способов асимметричного противоборства в мегаполисах и агломерациях с их огромными массами населения, социальным неравенством, плотной застройкой, в большинстве случаев недостаточно развитой инфраструктурой и не всегда эффективной системой управления.

Гибридная война – комплекс разнородных воздействий на противника регулируемой величины и комбинируемого характера, применяющийся по заданному алгоритму, где военные средства не являются доминирующими. В ней атакующая сторона не обязательно прибегает к классическому вторжению, а

разрушает оппонента, комбинируя военные, экономические, информационные, кибернетические методы, осуществляя стратегическую координацию, но сохраняя возможность правдоподобного отрицания своей вовлеченности. Целью «гибридной войны» является не оккупация и присвоение территории, а перемена политического режима в стране, подвергаемой атаке, доведение до состояния десоверенизированного, легкоуправляемого извне.

Можно констатировать, что классическое представление о войне как борьбе двух государств, ведущейся армиями этих государств до слома воли одного из противников, в современных условиях более не работает, при том что в широком смысле вооружённая борьба за геополитическое пространство продолжается, и, к сожалению, судя по всему, будет продолжаться при участии тех или иных акторов и другими способами, прежде всего - экономическими.

### 3. Геоэкономика

Первые попытки связать различные экономические процессы и явления с пространственными и геополитическими факторами можно наблюдать в трудах различных учёных, начиная с XVIII века. Впервые основы геоэкономической концепции можно найти у немецкого историка Фрица Рерига. Он утверждал, что господство завоёвывают именно те страны, в которых сконцентрировано наибольшее число производственных ресурсов, информации. Итальянские же учёные Жан Карло и Паоло Савона полагали, что экономика и политика всегда были тесно взаимосвязаны. Государство, проводя определённую политику, неизбежно учитывало экономические возможности и интересы, более того, без экономических ресурсов оно не могло осуществлять ни внешнюю, ни внутреннюю политику вообще.

Однако почти до конца прошлого столетия не существовало ни отдельно выделенной научной дисциплины, ни самого термина «геоэкономика». Данное понятие было введено в конце 80-х годов XX века Эдвардом Люттваком, политологом, консультантом Совета по национальной безопасности Государственного департамента США. Такое позднее появление геоэкономики как отдельной науки учёные связывают с различными факторами. Именно в конце XX века начался процесс глобализации, что привело к укреплению зависимости государств друг от друга. Кроме того, были преодолены географические границы между государствами из-за виртуализации информации, а впоследствии и капитала, что привело к появлению необходимости создания, по сути, новой географии, основанной на расположении центров скопления информации и капитала.

Сам Лютвак определял причины появления геоэкономики как направления научно-политической мысли, отдельного от политики, опираясь на следующие два обстоятельства:

- большой объём модальностей взаимной борьбы, доступных государствам по сравнению с прошлым, когда превалировала военно-силовая модальность;
- отсутствие полного покрытия государствами всего пространства борьбы.

Если раньше, по Лютваку, государства образовывали само поле борьбы, которое сводилось к борьбе между географическими позициями её субъектов, то теперь полем борьбы стала экономика, значительная часть которой покрывается не государствами, а транснациональным капиталом, который может иметь в этой борьбе собственные, отдельные от государств цели и задачи.

Российский ученый Э. Г. Кочетов назвал четыре основные причины появления геоэкономики как самостоятельной дисциплины. Это:

- стирание границ между государствами, вследствие которого внутренняя и внешняя политика становятся всё более тесно связанными;
- всё большее влияние экономики на политический процесс как внутри государства, так и в его внешней деятельности;
- появление универсальных экономических правил, позволяющих сохранить мировое хозяйственное равновесие;
- приоритет экономического развития перед политическими, идеологическими и другими стратегическими целями проводимой государством политики.

Взаимосвязь геополитики с мировой экономикой обоснована и в мир-системной теории Иммануила Валлерстайна, в которой падение и взлет мировых геополитических гегемоний соотносится с переструктуризацией мирового хозяйства, описанной в экономических циклах большой конъюнктуры Н. Д. Кондратьева.

Геоэкономический подход впервые начал разрабатываться в США после окончания Второй мировой войны и нашёл отражение в «доктрине сдерживания СССР». Новая геополитика сыграла важную роль в Холодной войне.

Геоэкономике можно считать разновидностью мондиализма, но она рассматривает только экономический уровень развития государства, для неё сами понятия государственности, национальности, территориальных особенностей отходят на второстепенный уровень.

Геоэкономическая политика направлена на завоевание власти путём увеличения экономического могущества страны, все действия которой должны быть направлены на извлечение экономической выгоды из отношений с другими странами. Кроме того, в рамках этой политики характерно установление зависимости более экономически слабых государств от более сильных, чтобы обеспечить укрепление положения последних.

Данный вид политики неразрывно связан с таким понятием как геоэкономическое соперничество, которое состоит из двух компонентов. Так называемая прикладная геополитика предполагает совокупность двух видов протекционизма — «оборонительного» и «наступательного». В первом случае государство подавляет конкуренцию производителей на своём внутреннем рынке и способствует как можно более быстрому развитию различных отраслей. После такой подготовки, оно переходит к «наступательному» соперничеству, в ходе которого, наоборот, повышает конкуренцию и при этом выборочно поддерживает отдельных производителей. Второй вид протекционизма также называют «эффективным» и кроме всего прочего такая политика заключается в обеспечении государством развития его национальных отраслей.

Люттвак утверждает, что на данном этапе мирового развития геоэкономическая политика отличается от геополитики в первую очередь тем, что если раньше государства в рамках геополитики создавали некоторые национальные территории, то сейчас они вынуждены действовать на «нейтральном» экономическом пространстве.

Одним из компонентов геоэкономической стратегии также является сохранение и развитие национального государства, с его особенностями в производстве и экономической деятельности, так как они обусловлены главным образом его изначальным географическим положением. Немецкий экономист и политолог Ф. Лист утверждал, что одной из стратегий достижения мирового господства является быстрое развитие одной страны во всех сферах производства (сельское хозяйство, мануфактуры) и удержание ею такого всестороннего развития в других государствах, что будет способствовать формированию экономической зависимости данных государств от этой мировой державы.

В современных реалиях одной из целей геоэкономики как политики является завладение такими территориями, на которых концентрируются информационные и финансовые потоки, образуются так называемые «финансовые узлы». Обретение контроля именно над такими территориями позволяет государству действительно увеличивать свою геоэкономическую конкурентоспособность.

Другой группой эффективных способов ведения геоэкономической политики являются геоэкономические войны. Они, по своей сути, представляют из себя слияние таких понятий как торговая и холодная война. В данной ситуации не происходит открытого военного конфликта, давление на конкурента осуществляется исключительно экономическим путём, причём такие действия осуществляются в рамках определённого и полноценного стратегического плана. Популярными приёмами такой войны являются разрушение торговых сообщений страны-противника с внешним миром, вовлечение её в долги, вывод из неё капитала. Кроме замаскированного вмешательства в экономику конкурентов, одним из методов геоэкономической войны является усиление собственной конкурентоспособности государства путем установления им в общем экономическом пространстве особых правил, которым будут вынуждены подчиняться его ближайшие конкуренты.

В совокупности множества методов и способов ведения геоэкономической войны можно выделить следующие:

- наращивание доли национального капитала государства в инвестициях в другие страны;
- увеличение доли импорта его национального продукта в страны-конкуренты;
- втягивание развивающихся стран и стран периферии в долговые ямы, наращивание их внешнего долга;
- установление зависимости курса валюты конкурентов от валюты государства, ведущего геоэкономическую войну.

В предмет изучения геоэкономики входят процессы развития не только государственных и региональных образований, но и реальных международных

структур — экономических, финансовых и интеграционных объединений, транснациональных, а также геополитических субъектов (или блоков).

Геоэкономика изучает развитие государств в различных аспектах — культурном, историческом, территориальном. Целью данного изучения является выявление причин формирования в той или иной стране той или иной экономической системы, а также в построении дальнейшей стратегии экономического развития государства с применением информации о его геополитических, географических и других особенностях.

Основой изучения государства для геоэкономики является территориальное положение государства и влияние среды на данной территории на его экономическую деятельность, характерные особенности различных экономических аспектов, таких как характер перераспределения ресурсов, тип разделения труда, традиции производства тех или иных благ.

Геоэкономика также изучает политические действия государства на геополитической арене, направленные, в первую очередь, на повышение его конкурентоспособности в условиях постоянного соперничества между странами.

Одной из основных проблем в геоэкономике как науке является роль пространства в благополучии государства. Пространство, которое занимает та или иная страна, напрямую влияет на её экономическое благосостояние. Если на её территории плодородная почва, преобладают равнины, умеренный климат, то такая территория способствует экономическому развитию данного государства. Если же страна недостаточно крупная или не располагает нужными природными благами, то для достижения экономического благополучия она должна или прибегнуть к завоеваниям, или вступить в экономический союз с рядом других стран. В круг проблематики геоэкономики входят также аспекты развития колониальных и неоколониальных систем, находящихся под контролем государств-метрополий (метрополитическая экономия), а также формирований и развития крупных городских формирований — агломераций, конурбаций, мегаполисов (мегаполитическая экономия).

Геоэкономическая стратегия играет все увеличивающуюся роль в политической деятельности государства. В современном экономическом пространстве существует ряд тенденций его развития, которые предполагают необходимость кардинальной перестройки геоэкономических стратегий, производственно-обменных технологий всех государств, в том числе и тех, которые являются центрами мировой экономики. К таким тенденциям относятся виртуализация капитала (появление криптовалют, уход от наличного расчёта и др.), изменение роли государства как субъекта экономической деятельности, всё возрастающая публичность политической элиты и её всё более открытое взаимодействие с народом. В таких условиях развивающиеся страны должны не только разрабатывать геоэкономические стратегии, но и, в первую очередь, заниматься модернизацией всех сфер производства, потому что без передовых технологий в современных реалиях невозможно достичь экономического господства.

Геоэкономика использует ряд различных методов в проведении экономической политики с целью повышения конкурентоспособности государства.

Во-первых, это традиционные методы, к которым относятся, например, институциональные — изменение налоговой системы, внедрение инновационных технологий, развитие инфраструктуры, социальная поддержка населения, увеличивающая его благосостояние.

В круг мероприятий, рекомендуемых в рамках геоэкономики, входят как оборонительные (протекционистские, меркантилистские), так и наступательные действия, связанные, в частности, с экономическими (торговыми, технологическими, валютными войнами, экономической разведкой (в том числе промышленным шпионажем) и контрразведкой и т. п.).

От успешности выбранной государством геоэкономической политики в современных реалиях зависит его дальнейшее существование, поэтому геоэкономическая стратегия его развития должна быть подвержена постоянной корректировке в зависимости от мировой экономической ситуации.

### **Тема 3.8. Статус и место Беларуси на геополитической карте мира**

1. Геополитические преимущества Республики Беларусь
2. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики

По своему географическому положению наша страна находится в центре Европы, занимает срединную часть Евразийского континента и географически является связующим звеном между Россией и остальной Европой. Территория нашей страны характеризуется внутренней постоянностью и компактностью. «Протяженность территории с севера на юг составляет 560 км, с запада на восток — 650 км. Беларусь граничит с пятью странами, три из которых — Литва, Латвия и Польша — входят в состав Европейского Союза (ЕС). На севере и востоке Беларусь граничит с Российской Федерацией, на юге — с Украиной, на западе — с Польшей, на северо-западе — с Литвой и Латвией. В геополитическом аспекте Беларусь находится на пересечении транспортных путей с севера на юг и с запада на восток. Поэтому одна из наиболее преимущественных сторон геополитического положения республики — транзитность.

Следует отметить, что в период после распада СССР Беларусь оказалась единственной страной региона, сохранившей крупное высокотехнологичное производство. Из Беларуси перед распадом СССР вывозилось около 80 % всей производившейся промышленной продукции. Ни в одной стране Восточной Европы не было такой доли экспортной промышленности, которая к тому же была и высококонцентрированной. Отсюда вытекает главное отличие Беларуси от соседей, связанное с невозможностью реализации рыночных реформ в типичном для других стран виде. Процесс реформирования Беларуси заключается в адаптации к условиям рынка крупных промышленных предприятий.

В экономическом отношении Республика Беларусь ориентирована на высокоразвитые отрасли машиностроения, химической и электронной промышленности. Однако нехватка сырья и энергоносителей обуславливает потребность в разностороннем или, как говорят, многовекторном геоэкономическом партнерстве. Анализируя геополитическое положение страны,



следует отметить, что оно в корне изменилось к 90-м гг. XX века. Этому вначале поспособствовал распад стран Варшавского договора, а затем и СССР. В итоге Беларусь оказалась расположенной между государствами, избравших разные социально-политические модели развития, к ее границам в 2004 году вышли войска блока НАТО.

В современных условиях геополитическое положение республики можно оценить как сложное. Это обусловлено тем, что Беларусь имеет малый «вес» в мировом хозяйстве и в экономическом отношении принадлежит к категории «малых» стран, не оказывающих существенного влияния на развитие мировых экономических процессов.

Беларусь выступает на международной арене как самостоятельный геополитический субъект, руководствующийся прежде всего, интересами своего суверенного развития. Геополитическое положение Белоруссии определяет необходимость стратегии «равной приближенности» к Востоку и Западу, дающей шанс эффективно использовать транзитный и индустриальный потенциал государства, которая долгие годы являлась для Беларуси определяющей. Но при этом важнейшим стратегическим союзником Белоруссии была и остается Россия. Она к тому же еще и основной торговый партнер, важнейший рынок для экспорта белорусской продукции и покупки сырья.

Вместе с тем, современные реалии положения Беларуси в структуре глобального социально-политического пространства определяются следующим:

Несмотря на попытки нормализации отношений на основе норм и принципов международного права, в дискурсивном плане коллективным Западом Беларусь воспринимается как «авторитарная страна с низкой репутацией» в разрезе т.н. «демократических» ценностей и «свободы слова» (Democracy Index, Fragile State Index, Freedom House, Social Progress Index).

Беларусь является объектом национальных интересов одновременно со стороны нескольких геостратегических акторов. Учитывая историческую и экономическую привязку белорусской национальной стратегии к России, и в связи с усилением геополитического противостояния в регионе, сопровождающимся в том числе и расширением НАТО на восток, Беларусь испытывает повышенное давление со стороны коллективного Запада.

В системе геополитических координат, несмотря на «традиционное» место в качестве «буферной зоны» Восточной Европы, современная национальная стратегия Беларуси была направлена на преодоление уязвимостей одностороннего подхода во внешней политике и международных отношениях. Беларусь стремилась выполнять стабилизирующую и конструирующую роль в регионе. Тем не менее Беларусь по-прежнему нуждается в усилении своего присутствия в глобальном коммуникационном пространстве.

В связи с вышеизложенным, основные геополитические и геоэкономические ориентиры Республики Беларусь включают тесное экономическое сотрудничество и внешнеполитическое партнерство с Россией и другими странами СНГ, развитие интеграционных процессов в ЕАЭС, поиск новых экономических партнеров, дальнейшее развитие экономического, научно-технического, культурного

сотрудничества с КНР, странами Ближнего и Среднего Востока, Латинской Америкой, Индией, Африкой.

Республика Беларусь относится к категории малых государств, помимо существенных запасов калия, можно констатировать отсутствие полезных ископаемых объемах, достаточных для самостоятельного обеспечения энергетической и сырьевой безопасности. Очевидно, что в этих условиях национальные интересы Беларуси и её геополитическая стратегия не могут строиться вне конструктивного и взаимовыгодного партнёрства с Россией, располагающей третью мировых запасов природного газа, 10 % разведанных запасов нефти, 20 % разведанных запасов угля и 14 % запасов урана, 11 % мировых гидроресурсов. Фактор необходимости активного торгово-экономического, социального и культурного взаимодействия с Российской Федерацией, а также фактор негативного геополитического воздействия со стороны коллективного Запада, можно назвать главными в формировании внутренней и внешней политики Беларуси.

Союзное государство России и Беларуси (СГРБ) – образованное в 1999 г. наднациональное образование, ставящее своей целью широкую интеграцию во всех сферах общественной жизни. Интерес к объединению с обеих сторон примерно равновелик, особенно в геополитическом плане, ибо оно позволило бы хотя бы частично восполнить огромный ущерб от развала СССР.

Союзное государство Беларуси и России (Союзное государство, СГБР) за более чем 20-летнюю историю существования пережило не одну попытку видоизменения интеграционных ориентиров и механизмов. У стран – участниц СГБР – Российской Федерации (РФ) и Республики Беларусь (РБ) – до сих пор не сложилось четкого и единодушного понимания модели союзного строительства, хотя некоторые ее контуры и параметры были определены давно. Неопределенность, неустойчивость и даже непоследовательность фиксируются в научной литературе и применительно к Союзному государству, более широко – российско-белорусским отношениям.

Серьезное изменение внутренних и внешних обстоятельств в последние годы не отменяет альтернативности и подвижности процесса российско-белорусской интеграции. Даже полная реализация пакета интеграционных решений 2021 г. не будет означать линейности в плане осуществления стратегических ориентиров, заложенных Договором 1999 г. По сути, эти решения усилили предпосылки для трансформации модели Союзного государства скорее на началах функционализма, нежели федерализма.

Российская Федерация и Республика Беларусь обладают несомненными преимуществами по сравнению со странами, ставшими членами Евросоюза, – социокультурной однородностью и опытом пребывания в едином политико-государственном пространстве.

## **2. Евразийская интеграция**

По сравнению с Европейским Союзом Евразийский экономический союз является молодым образованием. Евразийский экономический союз – международная организация региональной экономической интеграции,

обладающая международной правосубъектностью и учрежденная в 2014 году многосторонним Договором о Евразийском экономическом союзе. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Государствами–членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

Численность населения стран-членов – 184,0 млн человек (2,4 % мирового населения). Уровень безработицы – 4,8 % (ЕС – 6,7 %, США – 3,7 %, мировая экономика в целом – 5,4 %). Валовой внутренний продукт в ЕАЭС – 1 738,3 млрд долларов (3,2 % мирового ВВП); Объем внешней торговли товарами ЕАЭС с третьими странами в 2020 году – 731,1 млрд долларов США (2,4 % мирового экспорта). Добыча нефти – 599,7 млн тонн (14,4 % мировой добычи), добыча газа – 749,9 млрд куб м (19,5 % мировой добычи), выработка электроэнергии – 1256,3 млрд кВт ч (4,7 % мировой выработки). Производство стали – 84,3 млн тонн (4,2 % мирового производства), производство калийных удобрений – 17,0 млн тонн (35,7 % мирового производства), производство чугуна – 55,2 млн тонн (4,1 % мирового производства). Доля населения, имеющая доступ к сети интернет – 83,7 %. Сельскохозяйственное производство – 114,5 млрд долл США (2,6 % мировой выработки), Валовой сбор зерновых и зернобобовых культур – 164,5 млн тонн (4,2 % мирового производства), производство молока – 48,4 млн тонн (5,3 % мирового производства).

Образование ЕАЭС было не случайным – союз возник в ответ на возникшие геополитические вызовы. Одной из важнейших предпосылок принято считать образование Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС). Данная организация действовала с 2001 по 2014 г. Главной целью ЕврАзЭС являлось углубление интеграции в экономической и гуманитарной областях. ЕврАзЭС было ликвидировано 10.10.2014 в связи с началом функционирования ЕАЭС.

Стоит отметить, что целью ЕАЭС является объединение не только постсоветских государств; ЕАЭС должен стать мостом между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Кроме того, эксперты обращают внимание на смену традиционной парадигмы «Большой Европы от Лиссабона до Владивостока» на новую парадигму «Большой Евразии от Лиссабона до Шанхая».

Основными торговыми партнерами ЕАЭС являются Китай, Германия, Нидерланды, Италия, Турция, Республика Корея. Подавляющую часть экспорта стран-участниц ЕАЭС составляет сырье и продукты первичной переработки, в то время как импорт представлен товарами с высокой добавленной стоимостью. Структура экспорта и импорта ЕАЭС существенно отличается от структуры товарооборота ЕС, где в экспорте представлены, в первую очередь, машины, оборудование, транспортные средства, фармацевтика, а в импорте – сырьевые товары.

Как видно, по численности населения, количеству участников, экономической мощи, структуре производства и товарооборота, объему взаимной торговли ЕАЭС существенно уступает ЕС. При этом в Евразийском экономическом союзе такие небольшие страны, как Армения и Кыргызстан могут влиять на процесс принятия решений. Несмотря на экономическое лидерство России, все страны-члены ЕАЭС равным образом представлены в органах Союза.

В отличие от ЕС и ряда других интеграционных объединений ЕАЭС первоначально формировался без прочной идеологической основы.

На пути формирования общей идеологической основы интеграции и дальнейшего развития ЕАЭС существуют внутренние и внешние препятствия. Прежде всего следует отметить доминирование корпоративных и частных интересов в политических и экономических элитах стран ЕАЭС. При этом неолиберальная идеология западного образца, продвигаемая некоторыми влиятельными элитными группами и кланами, как правило, вступает в глубокое противоречие с интересами широких слоев населения и национальными интересами, что вызывает социальную и политическую нестабильность на евразийском пространстве. Проявлениями этой нестабильности являются «цветные» революции в Киргизии в 2005, 2010, 2020 гг., «бархатная» революция в Армении в 2018 г., попытка государственного переворота в Беларуси в 2020 г., события в Казахстане в начале 2022 г.

Еще одним важным препятствием на пути формирования современного евразийства как идеологической основы интеграции стран ЕАЭС являются политические и идеологические разделения в России, Беларуси, Казахстане, Киргизии, Армении, прежде всего на приверженцев идеологии и практики западного неолиберализма, ориентирующихся на интеграцию в ЕС, с одной стороны, и сторонников идеологии, близкой к евразийству.

Противостоять многоплановому давлению США и стран ЕС на государства ЕАЭС достаточно сложно, но без выработки современной, учитывающей реалии современного мира, евразийской идеологии, а также без активного информационного отпора такому давлению обеспечить прочную экономическую интеграцию стран ЕАЭС и их реальный суверенитет невозможно.

В то же время существуют и весьма значимые, вполне реальные предпосылки и движущие силы формирования общей, интегрирующей идеологии евразийских стран.

Во-первых, это историческая и культурная близость стран ЕАЭС, тесная экономическая, инфраструктурная и геополитическая взаимозависимость между ними, общие проблемы и ценности.

Во-вторых, это насущная и все возрастающая потребность для всех стран ЕАЭС защитить традиционные ценности, брак, семью, воспитание детей, экономику, общество и государство от разрушительных тенденций, навязываемых западными державами.

В-третьих, движущей силой формирования общей идеологической основы для стран ЕАЭС является необходимость отстоять и сохранить свой суверенитет, экономическую и политическую независимость, свои исторические корни и самобытную культуру в условиях усиливающегося глобализма, информационных

войн, попыток культурной унификации, прямого вмешательства западных стран в дела государств Евразии.

Как представляется, наиболее трудные задачи на пути расширения и углубления евразийской интеграции – это координация и согласование действий различных групп интересов в странах ЕАЭС, изменение соотношения краткосрочных и долгосрочных целей в пользу последних, преодоление необоснованно скептического отношения к идеологии евразийства у части интеллектуалов и экспертов.

### 1.3. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

**Атлантизм** (талассократия) — сложное геополитическое понятие. Соединяет в себе: исторически западный сектор человеческой цивилизации; стратегически — союз западных стран, в которых главенствует либерал - демократическая идеология; военно-стратегически – страны-участницы НАТО; социально — ориентацию на «торговый строй» и «рыночные ценности» (модель — США). Противоположность евразийству.

**Аэрократия** – греч., - «власть посредством воздуха». Силовой компонент стратегии, основанной на освоении воздушного пространства и его использовании в целях геополитической экспансии.

**Базовый год** – год, принимаемый за основу, при построении индексов цен.

**Биполярный мир** (биполяризм, или двухполярность) – естественная геополитическая конструкция, отражающая в планетарном масштабе основной геополитический дуализм – талассократия против теллуократии.

**Большое Пространство** — объединение нескольких держав в единое стратегическое образование. Возникновение Больших Пространств обусловлено теорией «пространственной прогрессии».

**Бюджетный дефицит** – сумма превышения расходов правительства над доходами в каждый данный год.

**Бюджетный профицит** – сумма превышения доходов над расходами правительства в каждый данный год.

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике данной страны в пределах её территории в течение одного года независимо от национальной принадлежности производителя.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых национальной экономикой в течение одного года независимо от места расположения.

**Величина предложения** – количество данного товара, которое производители готовы предложить на рынок при данных ценах, в данное время и данном месте.

**Величина спроса** – количество данного товара, которое покупатели готовы приобрести при данных ценах, в данное время и данном месте.

**Взаимодополняющие товары** – товары, для которых существует обратная зависимость между ценами на один товар и спросом на другой.

**Взаимозаменяемые товары** – товары, для которых существует прямая зависимость между ценами на один товар и спросом на другой.

**Внешний полумесяц** (или островной полумесяц) – термин, обозначающий совокупность территорий, входящих в зону талассократического влияния, или части континентов и острова, тяготеющие к «морскому существованию», а также зону, целиком стратегически подконтрольная атлантизму.

**Второй мир** – название социалистического лагеря в период «холодной войны». После конца «холодной войны» означает Евразию.

**Геополитика** – наука о географической детерминации этнополитических процессов в государстве и межгосударственных отношениях.

**Геополитический дуализм** – основной принцип геополитики, утверждающий в качестве двигателя исторического процесса противостояние талассократии и теллуократии.

**Геополитический луч** – вектор силового (экономического, стратегического, культурного, хозяйственного, административного и т.д.) воздействия геополитического полюса на периферийные регионы.

**Геостратегия** – военные аспекты геополитического анализа.

**Геоэкономика** – ответвление атлантистской геополитики. Рассматривает пространство в утилитарно - экономическом смысле. Одна из приоритетных дисциплин «талассократического» анализа.

**Граница** – в геополитике существует два вида границ: граница-линия и граница-полоса. Граница-линия представляет собой морскую границу, граница-полоса — сухопутную. Задача геополитического блока, претендующего на действия в планетарном масштабе, сделать границу-линию максимальной для себя и минимальной для соперника, а границу-полосу – наоборот.

**Дефлятор ВВП** –показатель общего уровня цен, рассчитанный как отношение реального объема валового национального продукта (ВВП) к номинальному ВВП.

**Дефляция** – снижение общего уровня цен; процесс, противоположный инфляции.

**Добавленная стоимость** – разница между стоимостью произведенной предприятием (или отраслью) продукцией и стоимостью приобретенной промежуточной продукции.

**Доход** – общая сумма денег, получаемых экономическим субъектом в течение какого-либо периода времени.

**Евразийство** – сложное геополитическое понятие. Соединяет в себе: исторически — восточный сектор человеческой цивилизации; стратегически – актуальный или потенциальный блок государств и наций, отказывающихся признавать императив либерально-демократической идеологии; стратегически – актуальное или потенциальное объединение в военный альянс восточных, «теллуократических» стран; социально – ориентацию на «идеократию», социальное государство, некапиталистический экономический строй.

**Естественный уровень безработицы** – уровень безработицы в условиях полной занятости в экономике.

**Жизненное пространство** – минимальный территориальный объем, позволяющий народу реализовать свои исторические и политические стремления.

**Закон спроса** – если цена на какой-либо товар увеличивается и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то величина спрос на данный товар будет уменьшаться

**Запад** – синоним талассократии, атлантизма.

**Заработная плата** – цена труда (услуг труда) в единицу времени (час, день и т.д.).

**Земля** (или Суша) – специальный термин в геополитике, обозначающий теллуократию.

**Издержки** – расходы фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода времени.

**Империя** – сверхгосударственное образование, объединяющее несколько народов и стран под эгидой универсальной идеи религиозного, этического или идеологического характера.

**Индекс «качества жизни»** – комплексный показатель, адекватно характеризующий уровень общественного развития, достигнутый страной. Включает такие показатели, как состояние здравоохранения и образования, занятость населения, покупательная способность и др., в том числе демографический показатель «средняя продолжительность предстоящей жизни». Разработан в рамках ООН.

**Индекс «развития человеческого потенциала»** – разработан в рамках программы развития ООН в 1995 г. в качестве инструмента оценки эффективности социально-экономических программ, определения приоритетов социально-демографической политики. Является модификацией индекса «человеческого развития», с несколько иным подходом к измерению образованности (вместо среднего количества лет обучения берется совокупная доля учащихся начальных, средних и высших учебных заведений).

**Индекс «человеческого развития»** – интегральный показатель. Включает три основных компонента, характеризующих развитие человека: долголетие (измеряемое ожидаемой продолжительностью жизни), образованность (измеряемая комбинацией грамотности взрослых с весом две трети и среднего количества лет обучения с весом в одну треть) и уровень жизни (измеряемый реальным ВВП на душу населения с поправкой на местную стоимость жизни – паритет покупательной способности, или ППС). Был разработан ООН и опубликован в первом «Отчете о человеческом развитии» (1990 г.).

**Индекс цен** – индекс, показывающий динамику изменения цен, используется для пересчета номинального объема производства (дохода) в реальный объем (доход).

**Индивидуальное частное предприятие** – одна из форм предпринимательской деятельности; фирма, принадлежащая одному владельцу

**Инфляция** – повышение общего уровня цен в экономике.

**Капитал** – инвестиционные ресурсы, средства производства; факторы производства, созданные человеком в процессе производства. Финансовый капитал (финансовые активы) к факторам производства не относится.

**Командная экономика** – экономическая система, в которой материальные ресурсы являются государственной собственностью, а направление и координация экономической деятельности общества осуществляются посредством централизованного

**Континент**– Евразия, Суша, теллуократический принцип.

**Континентализм** – синоним евразийства в узкостратегическом аспекте; близкие понятия – Суша, Земля. Континенталистская школа геополитики является единственной в России, преобладающей в Германии, наличествующей во Франции и невозможной для англосаксонских стран. Противоположность атлантизму.

**Месторазвитие** – то же, что качественное пространство или просто пространство (в геополитическом смысле).

**Минимальная геополитика** – прикладная дисциплина, заимствующая от геополитики некоторые термины и методiku, но оставляющая в стороне базовый геополитический дуализм.

**Мировой Остров** – термин Макиндера, который называл так Евразию и географическую ось истории. У Спайкмена это понятие радикально поменяло свой смысл и стало обозначать совокупность талассократических зон (зон внешнего полумесяца).

**Многополярный мир** – на современном этапе чисто теоретическая концепция, предполагающая сосуществование нескольких Больших Пространств; возможен только после преодоления однополярного мира.

**Мондиализм** – особая идеология, предполагающая слияние всех государств и народов в единое планетарное образование с установлением Мирового Правительства, уничтожением расовых, религиозных, этнических, национальных и культурных границ. Существует «правый» мондиализм и «левый». Правый представляет собой глобализацию атлантизма. Левый считает необходимым включить в Единый Мир и евразийский сектор (на том или ином основании).

**Монополистическая конкуренция** – рынок, на котором действует значительное количество фирм, производящих дифференцированную продукцию;

**Монополия** – рынок, на котором действует один продавец и имеются значительный входные барьеры.

**Неоатлантизм** – современная версия атлантизма, отвергающая мондиализм (даже правого толка) как преждевременный и невыполнимый в данных условиях проект. По этой версии вместо образования Единого Мира произойдет столкновение цивилизаций.

**Номинальный доход** – измеряемый в текущих ценах, не пересчитанный с учетом инфляции.

**Общие издержки** – суммарные затраты предприятия на приобретение необходимых ему экономических ресурсов (факторов производства);

**Общий доход** – совокупные поступления фирмы от реализации своей продукции.

**Однополярный мир** – геополитическая модель, сложившаяся после поражения СССР в «холодной войне». Единственным доминирующим полюсом являются атлантизм и США.



**Олигополия** – рынок, на котором действует небольшое количество крупных фирм, производящих как однородную так и дифференцированную продукцию.

**Ось** – геополитический союз двух или нескольких геополитических столиц.

**Пассионарность** – способность и стремление этнического сообщества к изменению окружения; уровень активности этнического сообщества. Внутренняя энергетика этноса, движущая сила культурного, политического и геополитического созидания.

**Пассионарный толчок** – микромутация, вызывающая появление признака пассионарности в популяции и приводящая к возникновению новых этнических систем в тех или иных регионах.

**Периферия** – пространства и земли, не имеющие самостоятельной геополитической ориентации, удаленные от стратегической столицы, от лица которой принимаются основные геополитические решения.

**Политическая география** – термин Ратцеля, обозначающий то, что называется «геополитикой».

**Полная занятость** – уровень занятости, при которой существует лишь фрикционная и структурная безработица, но отсутствует циклическая безработица (и когда реальный национальный продукт равен потенциальному).

**Постоянные издержки** – затраты фирмы, величина которых не меняется при изменении объемов выпуска фирмы.

**Потребность** – объективная нужда человека или группы людей в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма и личности.

**Предельные издержки** – прирост общих издержек фирмы от производства одной дополнительной единицы продукции.

**Предпринимательские способности** – один из важнейших экономических ресурсов. Предполагает способность человека: 1) организовать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех прочих ресурсов; 2) принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса; 3) рисковать своими денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией; 4) быть новатором, т.е. внедрять новые технологии, новые продукты, методы организации производства.

**Прибыль** – величина превышения доходов фирмы над ее издержками.

**Провинция** – периферийные территории, входящие в состав основного геополитического образования и рассматриваемые как неотъемлемая часть органического целого. Противоположность колонии.

**Пространство** – основное понятие геополитики. Является не количественной, но качественной категорией. Структура пространства предопределяет структуру истории (в первую очередь политической истории) — таков основной тезис геополитики как науки.

**Равновесная цена** – цена, при которой величина рыночного спроса равна величине рыночного предложения.

**Равновесное состояние** – такое состояние рынка, при котором рыночный спрос равен рыночному предложению и не возникает тенденций к изменению.

**Равновесный объем** – величина рыночного спроса и величина рыночного предложения при равновесной цене.

**Регионализм** – ориентация на автономность периферийных пространств. Имеет несколько форм: экономическую, культурную, политическую и стратегическую.

**Ресурсы** – совокупность всех материальных благ и услуг, используемых человеком для производства необходимой ему продукции.

**Рынок** – особая форма взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйственными субъектами, между покупателями и продавцами,

**Рыночное предложение** – суммарное предложение какого-либо товара со стороны всех производителей; сумма величин индивидуального предложения данного товара при разных ценах.

**Рыночный спрос** – суммарный спрос на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей; сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на данный товар при разных ценах.

**Рыночная экономика** – экономическая система, основанная на частной собственности и использовании механизма спроса и предложения для решения основных экономических вопросов.

**Санитарный кордон** — искусственные геополитические образования, предназначенные для дестабилизации двух крупных соседних государств, способных составить серьезный блок, который, в свою очередь, явится опасным для третьей стороны.

**Смешанная экономика** – экономическая система, основанная на различных формах собственности и хозяйственное развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями.

**Спрос** – платежеспособная потребность, желание и возможность экономического субъекта купить то или иное количество данного товара.

**Столкновение цивилизаций** — теория перманентности и неизбежности геополитических конфликтов на цивилизационном уровне.

**Талассократия** – (греч., - «власть посредством моря» или «морское могущество») - характеристика государств и наций с доминированием мореплавания.

**Теллурократия** – (греч., - «власть посредством земли» или «сухопутное могущество»), характеристика держав с явной сухопутной геополитической ориентацией.

**Традиционная экономика** – экономическая система, в которой традиции, опыт, обычаи определяют практическое использование производственных ресурсов.

**Третий мир** – общее название слаборазвитых стран преимущественно в регионах геополитического Юга.

**Труд** – совокупность физических и умственных способностей человека, затрачиваемых при производстве товаров и услуг.

**Урбанизация** — исторический процесс повышения роли города в развитии общества, который выражается в росте городов, особенно больших, увеличении

удельного веса городского населения в общей численности населения страны, мира в целом.

**Человеческий капитал** – совокупность знаний, навыков, способностей и мотиваций человека, имеющих экономическую ценность. Размер его может уменьшаться под воздействием износа (физического и морального) и увеличиваться в результате своеобразного инвестирования (рождений и воспитания детей, образования, миграции населения и др.).

**Экологический кризис** – резкое обострение противоречий в отношениях между обществом и природой, в частности между неконтролируемым быстрым ростом населения и ограниченными возможностями природной среды.

**Экополитика** – рассмотрение государства как экономической силы. Термин широкого применения не получил.

**Этническая общность** – любая общность, которая складывается на определенной территории среди людей, находящихся между собой в реальных социально-экономических связях, говорящих на взаимопонимаемом языке, сохраняющих на протяжении своего жизненного пути культурную специфику и осознание себя отдельной самостоятельной группой.

**Этнический конфликт** – форма межгруппового конфликта, при которой группы с противоречивыми интересами поляризуются по этническому признаку.

**Этногенез** – процесс развития этнической системы от ее возникновения до исчезновения.

**Этнос** – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими, относительно стабильными особенностями культуры (в том числе языка), а также сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований (самосознанием), фиксированным в самоназвании (этнониме).

**Этносфера** – земная оболочка, представляющая собой совокупность этноценозов Земли.

**Эфирократия** – (греч., - «власть посредством надатмосферных пластов») - доминанция космического оружия.

## II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### Модуль 1. Политическая экономия

##### Тема 1.1. Предмет и метод политической экономии

Предмет политической экономии. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме. Объект и предмет политической экономии. Методология современной политической экономии.

Зарождение и развитие политической экономии. Меркантилизм. Классическая школа. Марксизм. Австрийская, кембриджская и математическая школы. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство), неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения).

Тема 1.2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории

Производство, распределение, обмен, потребление. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций, капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены. Кругооборот и оборот капитала. Воспроизводство. Экономические законы.

Экономическая система общества. Отношения собственности. Экономические потребности и интересы. Экономические блага и их свойства. Ресурсы и факторы производства.

Рынок и его функции. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Издержки, доход, прибыль. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).

Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность.

##### Тема 1.3. Измерение и оценка экономики

Структура экономики. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов, ВВП. Финансы, денежное обращение, кредит. Госбюджет. Расходы и доходы бюджета. Инфляция и безработица.

Тема 1.4. Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность

Мировое хозяйство. Международное разделение труда (международная специализация и международное кооперирование производства).

Интернационализация экономических связей. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности.

Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество. Международная миграция капитала.

## **Модуль 2. Экономическая и политическая системы общества**

### Тема 2.1. Общественно-экономические формации и их исторические формы

Общественно-экономическая формация как категория. Способы производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, посткапиталистический. Различные подходы к определению социализма. Многообразие экономических национальных моделей. Институты.

Плановая и рыночная экономика— плюсы и минусы. Смешанная экономика.

### Тема 2.2. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании

Современные модели социально-экономических систем. Социально-экономическая модель США. Социально-экономическая модель стран Западной Европы. Скандинавский социализм. Социально-экономическая модель Китая. Социально-экономическая модель Российской Федерации. Белорусская социально-экономическая модель.

## **Модуль 3. Геоэкономика и геополитика**

### Тема 3.1. Политические системы и экономическое развитие

Понятие политической системы. Классификация политических систем. Теократия, демократия, авторитаризм. Смешанные формы политических систем. Политические режимы и их классификация. Государство, признаки и функции государства. Экономический потенциал.

### Тема 3.2. Основные геополитические категории, концепции и доктрины

Основные категории и понятия геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы. Объекты и субъекты геополитики. Геополитический потенциал, геополитический статус, геостратегические факторы. Экономика как важнейший ресурс геополитической мощи.

Геополитические идеи Древнего мира, Средних веков и Нового времени. Роль религии и Великих географических открытий в формировании геополитических взглядов. Колониализм. Перемещение центра развития геополитической мысли в Германию.

Развитие геополитических взглядов в XX веке. Выход США на международную арену в качестве геополитического актора. Х. Маккиндер. В. де ла Бланш. Н. Спайкмен. К. Хаусхофер. Атлантизм. Мондиализм. Евразийство и неоевразийство. Новая европейская геополитика. Геоэкономика - Э. Люттвак. Противоречия и перспективы современного геополитического развития.

### Тема 3.3. Глобализация и международная регионализация

Однополярный и многополярный мир. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Локализация.

Региональная направленность современного геополитического процесса. Антиглобализм: основные характеристики, принципы и установки. антиглобалистского движения. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении.

Тема 3.4. Тенденции развития современного миропорядка

Системные характеристики миропорядка. Кризис евроцентристского мира. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы. Общность и противоречия интересов США и Европы. Геополитические ориентиры стран исламского мира, Восточной и Южной Азии.

Место Беларуси и России на геополитической карте мира. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики. Место и роль национального государства в условиях глобальной политической и экономической нестабильности.

## **2.2. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. Эволюция социума и эволюция экономической сферы.
2. Зарождение и развитие политической экономии.
3. Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества).
4. Процесс первоначального накопления капитала.
5. Субъекты экономических отношений. Социальные классы.
6. Инновации, человеческий и социальный капитал.
7. Индекс человеческого развития.
8. Международные валютно-кредитные отношения (международный кредит, мировая валютная система).
9. Международная миграция рабочей силы.
10. Международное разделение труда (международная специализация и международное кооперирование производства).
11. Платёжный баланс.
12. Различные подходы к определению социализма. Многообразие экономических национальных моделей. Институты.
13. Экономическая парадигма и ее роль в формировании цивилизации, культуры и экономической системы современного общества.
14. Социально-экономическая модель США.
15. Социально-экономическая модель стран Западной Европы. Скандинавский социализм.
16. Социально-экономическая модель Китая.
17. Охарактеризуйте место и статус геополитики в системе современного политологического знания.
18. Назовите основные причины зарождения геополитики как самостоятельной дисциплины на рубеже XIX–XX вв.
19. Дайте определение объекта и предмета геополитики.
20. Оцените место и роль источников современной геополитики в ее становлении и развитии.

21. Раскройте содержание основного закона геополитики.
22. Назовите отличительные особенности и качественные характеристики теллуократии и талассократии.
23. Охарактеризуйте конкретно-исторические условия формирования немецкой «органистской школы»: Ф. Ратцель и Р. Челлен.
24. Назовите законы пространственной экспансии, сформулированные Ф. Ратцелем.
25. Объясните смысл определения геополитики, предложенного Р. Челленом.
26. Перечислите характерные черты, которыми, согласно А. Мэхэну, обладает «морская цивилизация».
27. Объясните, как Х. Макиндер обосновывал ключевое положение Евразии с позиции возможностей контроля над мировым пространством.
28. Покажите, какие коррективы внес Н. Спайкмен в модель «географической оси истории» Х. Макиндера.
29. Назовите критерии определения геополитического могущества государства, предложенные Н. Спайкменом.
30. Назовите основные направления геополитических исследований К. Хаусхофера.
31. Назовите идеи, на которых основывается геополитическое мировоззрение П. Н. Савицкого.
32. Раскройте содержание принципа «идеократии».
33. Охарактеризуйте специфику развития англо-американской версии геополитики после второй мировой войны.
34. Назовите основные идеи, которыми дополнили геополитику атлантизма последователи Н. Спайкмэна.
35. Назовите факторы, определяющие геополитические приоритеты в начале XXI века.
36. Оцените перспективы формирования новой геостратегической политики

### **ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ:**

1. Классическая экономическая школа: основные принципы и теории.
2. Неоклассическая экономическая школа: основные идеи и их влияние на современную экономическую мысль.
3. Марксистская экономическая школа: теория эксплуатации и классовой борьбы.
4. Австрийская экономическая школа: свободный рынок и роль государства в экономике.
5. Институциональная экономическая школа: роль институтов в экономическом развитии.
6. Развитие мировой экономики в XXI веке
7. Экономическая глобализация: причины, последствия и критика.
8. Экономический рост и развитие: теории и практика.
9. Новые формы производства и технологии
10. Инновации и экономический рост

11. Экономическая политика государства
12. Экономические кризисы и их последствия
13. Финансовая система и банковское дело
14. Международная торговля и инвестиции
15. Экономическая безопасность и геополитика
16. Макроэкономические показатели и индикаторы
17. Экономическая эффективность и производительность
18. Рыночные отношения и свободная конкуренция
19. Экономические модели и теории
20. Экономическое неравенство и бедность
21. Роль международных организаций в экономике
22. Экономические реформы и их результаты
23. Экономический рост и социальное развитие
24. Экономика транспорта и логистики
25. Экономика экологии и устойчивого развития
26. Экономика здравоохранения и образования
27. Экономика культуры и туризма
28. Экономика спорта и развлечений
29. Экономика пищевой промышленности и сельского хозяйства
30. Экономическая модель Республики Беларусь

## **ЗАДАЧИ И СИТУАЦИИ.**

### **Блок 1. Экономические потребности и интересы. Экономические блага и их свойства. Ресурсы и факторы производства.**

1. Изобразите графически и объясните связи, которые могут возникнуть между:

- а) температурой воздуха и простудными заболеваниями;
- б) простудными заболеваниями и спросом на аспирин;
- в) количеством осадков в месяц и числом проданных зонтов;
- г) размером оплаты за обучение и числом студентов в вузе;
- д) известностью и популярностью исполнителя и ценами на его выступление.

В каком из случаев наблюдается прямая, а в каком обратная зависимость между изучаемыми явлениями?

2. Может ли один и тот же ресурс или товар быть редким в один период времени и/или в одном месте и неограниченным в другой период времени и/или в другом месте? Приведите несколько примеров, которые бы подтверждали ваши теоретические рассуждения.

3. Есть различные классификации потребностей. Рассмотрите классификацию потребностей А. Маслоу и для каждой его ступени подберите несколько конкретных потребностей.

4. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в юго-западных районах Беларуси падение урожайности зерновых;



- в) произошло повышение минимального размера оплаты труда;
- г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
- е) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;
- ж) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.

**5.** Дайте комментарий и определите, какое заключение является позитивным, а какое – нормативным:

- а) В последнее время в стране наблюдается высокая инфляция.
- б) Необходимо разработать комплекс мер по снижению темпов инфляции.
- в) Эффективная рекламная компания может увеличить объем продаж.
- г) Уровень безработицы в России в начале 2000х годов составлял менее 11%.
- д) Введение налогов на экспорт является одной из мер пополнения госбюджета.
- е) Увеличение цен на закупаемые фирмами сырье и материалы может послужить причиной общего роста цен.
- ж) Сегодняшнее состояние экономики требует решительного государственного вмешательства в сферу производства и обмена.

**6.** В экономическом анализе часто используется предположение «при прочих равных условиях», однако, в нем заключается опасность. Объясните, какая.

**7.** Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между:

- а) ценой товара и величиной спроса на него;
- б) Вашим денежным доходом и Вашими сбережениями;
- в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление;
- г) процентом за предоставление ссуд и спросом на кредит.

Какие из этих зависимостей прямо и какие обратно пропорциональны? Учитывался ли при Ваших ответах принцип «при прочих равных условиях»?

**8.** Пусть в стране производится только два товара X и Y, возможные варианты выпуска этих товаров при полном использовании ресурсов приведены в таблице:

Вариант	А	Б	В	Г	Д	Е
Товар X (ед.)	0	2	4	6	8	10
Товар Y (ед.)	40	35	28	20	11	0

- 1) Изобразить кривую производственных возможностей;
- 2) Объяснить экономический смысл точек А, Г, Е;
- 3) Обозначить на графике точки К(4,15), Л(8,30) и объяснить их экономический смысл.

**9.** Изобразите на модели кривой производственных возможностей изменения в экономике нашей страны в некоторые переломные моменты ее социально-

экономического развития (все товары разделить на две категории – продукция тяжелой промышленности и потребительские товары):

- а) изменения в экономике СССР с 1940 по 1943 гг.;
- б) изменения в экономике Беларуси в условиях обретения государственного суверенитета (1991-1995 гг.);
- в) изменения в экономике Беларуси, которых следует добиваться в ближайшие годы.

**10.** На одном поле фермер может вырастить 300т картофеля или 100т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 1т пшеницы равна 2т картофеля при максимальном урожае картофеля 400т. Постройте кривую производственных возможностей.

**11.** В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%.

**12.** Профессор менеджмента тратит на поиск продуктов (качественных и дешевых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок равна в месяц 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешевых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает) за месяц (30 дней), занимаясь поисками.

**13.** Краснова хочет вырастить газон у себя на даче. Для того чтобы это сделать, у нее есть две возможности. Во-первых, она может нанять садовника и заплатить ему 3 тыс. р. Во-вторых, Краснова может все сделать сама, тогда выращивание газона будет стоить ей только 1 тыс. р. (цена посадочного материала). Но для этого ей придется взять отпуск без сохранения заработка. В день Краснова зарабатывает 200 р. Какое число дней может потратить Краснова на выращивание газона, чтобы не нести убытков?

**14.** Для производства продукции предприятие использует следующие ресурсы (в денежном выражении): сырье – 5, материалы – 10, заработная плата – 20, энергия – 5, топливо – 5, машины – 100. Срок службы машин – 10 лет. Определите: а) величину оборотных фондов предприятия; б) величину основных фондов; в) норму амортизации.

**15.** На путешествие самолетом из Москвы в Амстердам менеджер тратит сутки с учетом сопутствующих затрат времени. Поездка в поезде займет двое суток. Авиабилет стоит 300 долл., а железнодорожный билет - 180 долл. Во время передвижения менеджер был лишен возможности зарабатывать.

а) Какой способ передвижения дешевле для менеджера, зарабатывающего 150 долл. каждый день вне зависимости от того, выходной он или рабочий?

б) При каком дневном заработке менеджера ему будет безразличен выбор средства передвижения из Москвы в Амстердам?

**Блок 2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект.**

*Справочный материал для теста и решения задач:*

Эластичность спроса по цене  $\dot{A} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q_x}$

Если дано:  $Q_D = a - bP$ , то  $b = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x}$  и  $E_{PX} = |b \cdot \frac{Q_x}{P_x}|$

Эластичность спроса по доходу  $E_{PX} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_x}$ ,  
где  $I$  - доход

Перекрестная эластичность  $E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$   
где  $P_Y$  – цена товара  $Y$

**1.** Используя кривые спроса и предложения и понятие рыночного равновесия, ответьте на следующие вопросы:

1) Как изменится равновесная цена и количество товара на рынке, если спрос на товар увеличивается, а предложение остается неизменным?

2) Как изменится равновесная цена и количество товара на рынке, если предложение товара увеличивается, а спрос остается неизменным?

3) Как изменится равновесная цена и количество товара на рынке, если спрос и предложение одновременно увеличиваются?

4) Как изменится равновесная цена и количество товара на рынке, если спрос и предложение одновременно уменьшаются?

5) Каков эффект на равновесную цену и количество товара на рынке, если правительство устанавливает минимальную цену для товара, которая выше рыночной?

6) Каков эффект на равновесную цену и количество товара на рынке, если правительство устанавливает максимальную цену для товара, которая ниже рыночной?

7) Каков эффект на равновесную цену и количество товара на рынке, если на рынок вводится новый конкурирующий товар?

8) Каков эффект на равновесную цену и количество товара на рынке, если на рынок вводится новый товар, который не является конкурентом для существующих товаров?

9) Каков эффект на равновесную цену и количество товара на рынке, если на рынок вводится новый товар, который заменяет существующий товар?

10) Каков эффект на равновесную цену и количество товара на рынке, если на рынок вводится новый товар, который дополняет существующий товар?

## **2. Графическая интерпретация.**

1) Изобразить кривую спроса при ситуации, если закупать зерно будет только государство и оно установит цену равную 10 000 руб. за тонну.

2) Изобразить кривую спроса при условии, что 25 человек имеют резервную цену на товар равную 50 руб., а 26-й – 20 руб.

3) Изобразить графически ситуацию: вследствие роста производительности труда производство мобильных телефонов значительно выросло.

4) Изобразить графически ситуацию: вследствие увеличения строительства жилья вырос спрос на мебель.

5) Изобразить графически ситуацию: когда цены ресурсов, использованных в производстве товара, возрастают, при прочих равных условиях спрос будет оставаться неизменным, но объем спроса будет падать.

3. Построить графики спроса, предложение огурцов по табличным данным. Дать ответы на вопросы:

1) если цена огурцов изменится с 2 ден.ед/кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?

2) определить равновесную цену за 1 кг огурцов и равновесный объем огурцов.

Цена, ден.ед/кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объем спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объем предложения	75	100	125	150	175	200	225

4. Фирме необходимо срочно сбыть 800 единиц товара (хранение невозможно). По оценке службы маркетинга, если цена будет более 60 тыс. у.д.е. ни одна единица товара продана не будет. Если же отдать бесплатно, то спрос будет = 1200 штук товара. Определить алгебраически и графически равновесную цену, при которой будет реализован весь товар.

5. Функция спроса на товар  $Q_d = 8 - P$ , функция предложения данного товара  $Q_s = -7 + 2P$ . Определите излишек покупателя и продавца.

6. Функция спроса на товар  $Q_d = 10 - P$ , функция предложения данного товара  $Q_s = -5 + 2P$ . Предположим, что цена данного товара равна 3 денежных единиц. Определите объем неудовлетворенного спроса.

7. При цене билета на футбольный матч 4000 д.е. на стадион пришло 30 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 9000 д.е. число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Функция спроса линейна. Сколько болельщиков придет на стадион при цене 2000 д.е. за билет.

8. Гитарист Петр готов работать бесплатно до 8 ч в неделю. Гитарист Павел работает при оплате не ниже 2 \$/ч. При оплате 10 \$/ч каждый гитарист готов работать 48 ч в неделю. Обе функции предложения труда линейны. Сколько часов в неделю готов работать каждый гитарист при оплате 2,5 \$/ч?

9. Функция рыночного спроса  $Q_D = 10 - 4P$ . Увеличение доходов населения привело к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса.

10. Функция рыночного спроса  $Q_D = 16 - 3P$ . Рождаемость в стране снизилась, что привело к снижению спроса на 25%. Определите новую функцию спроса.

11. Функция спроса  $Q_d = 11 - P$ , функция предложения  $Q = 2P - 4$ .

а) Найдите равновесные цену и объем продаж.

б) Определите избыток (дефицит) предложения при цене 4.

в) Определите излишек потребителя и производителя.

12. Функция спроса на данный товар имеет вид:  $QD = 2 - 3P$ . Функция предложения:  $QS = -0,5 + 2P$ . Определите общественную выгоду, возникшую в связи с производством и продажей товара (сумму излишков покупателей и продавцов).

13. Спрос на товар представлен уравнением  $P=5-0,2Qd$ , а предложение  $P=2+0,3Qs$ . Определите равновесную цену и равновесное количество товара на рынке. Найти эластичность спроса и предложения в точке равновесия.

14. Функция спроса на данный товар задана уравнением  $Qd=-2P+44$ , а функция предложения  $Qs=-20+2P$ . Определите эластичность спроса по цене в точке равновесия рынка данного товара.

15. Функция спроса имеет вид  $Qd= 700- 35P$ . Определите эластичность спроса при цене, равной 10 ден.ед.

16. Рассчитайте эластичность спроса на товар по доходу, если при росте дохода с 4500 до 5000 руб. в месяц объем покупок товара уменьшается с 50 до 35 ед. Ответ округлите до третьего знака.

17. Дана функция  $Qd= 8-0,5P$ , где  $Qd$  объем спроса в млн.штук,  $P$  – цена в ден.ед. Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене, если цена равна 6 ден.ед.

18. В первый год производитель продавал в среднем 23 000 единиц товара в месяц по цене 13 у.д.е. Но в начале следующего года конкурирующая фирма снизила цены на свой аналогичный товар с 15 до 12 у.д.е. Заказы первой фирмы резко упали: с 23 000 ед. до 13 000 ед.

а) Рассчитайте перекрестную эластичность спроса между продукцией конкурирующих фирм в начале первого года.

б) Допустим, что коэффициент эластичности спроса на продукцию у первой фирмы равен – 2. Полагая, что вторая фирма держит цену на уровне = 12 у.д.е., на сколько должна снизить цену первая фирма, чтобы вернуть объем продаж в 23 000 ед.

в) Рекомендуете ли вы первой фирме снизить цену до вычисленной вами величины. Почему да или почему нет?

### Блок 3. Издержки, доход, прибыль.

*Справочный материал для теста и решения задач:*

Общие издержки  $TC(Q) = TFC(Q) + TVC(Q)$

где:  $TC(Q)$  – общие издержки;

$TFC(Q)$  – постоянные издержки

$TVC(Q)$  – переменные издержки

Средние общие издержки  $ATC = \frac{TC}{Q}$  или  $ATC(Q) = AFC + AVC$

Средние постоянные издержки  $AFC = \frac{TFC}{Q}$

Средние предельные издержки  $AVC = \frac{TVC}{Q}$

Предельные издержки  $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$  или  $MC = (TC)'$

Общий доход  $TR = P \cdot Q$

$P =$  цена  $Q =$  количество

Средний доход  $AR = \frac{TR}{Q}$

Общий доход максимальный, когда коэффициент эластичности спроса по цене равен 1, т.е. при  $E_p = 1$

Предельный доход  $MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$  или  $MR = (TR)'$

Прибыль  $\Pi = TR - TC$

1. Цена единицы товара равна 200 ден. ед., постоянные издержки составляют 9000 ден. ед., переменные издержки на единицу продукции – 11 ден.ед. Определите количество товара, необходимое и достаточное для обеспечения безубыточности.

2. По данным, приведенным в таблице, рассчитайте совокупный, средний и предельный доход.

Цена единицы продукции (P)	7	6	5	4	3	2	1
Объем реализации (Q), ед.	0	1	2	3	4	5	6

3. Функция предельных затрат (издержек) фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, выражена формулой  $MC=30+Q$  (ден.ед). Цена единицы продукции постоянна и равна 900 ден.ед./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

4. Функция общих затрат (издержек) фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, выражена формулой  $TC= 500+Q^2$ . Цена единицы продукции равна 120 ден.ед./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

5. Рыночная цена продукции конкурентной фирмы – 20 000 ден.ед. Затраты на производство некоторой партии составили 17 000 000 ден. ед. Известно, что фирма действует рационально. Определите размер партии (Q), при котором фирма будет получать нормальную прибыль.

6. Вы – совершенный конкурент. Если рыночная цена на товар (P) установилась на уровне 12 000 ден.ед./шт., каким будет Ваш предельный доход (MR)?

7.  $MC(10) = 10$ ,  $ATC(9) = 5$ . Найти  $ATC(10)$ ?

8.  $TC(10) = 52$ ,  $ATC(9) = 5,3$ ;  $MC(9) = 5$ .

а) Найти  $MC(10)$ .

б) Можно ли по этим данным найти  $TC(8)$ ?

9. Заполните таблицу. Изобразите графически все издержки на двух графиках ( $TFC$ ,  $TVC$ ,  $TC$  и  $ATC$ ,  $AVC$ ,  $AFC$ ,  $MC$ ).

Q	TFC	TVC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0	700	0					
10		100					
20		180					
30		240					
40		280					
50		300					
60		420					
70		560					
80		720					
90		900					
100		1100					

10. Заполните таблицу.

Q	AFC	TVC	ATC	MC	TC
0					
1			130		
2				26	
3				20	
4		90			
5	20				200

11. Заполните таблицу и постройте графики.

P	Q	TR	AR	MR
5	10			
4	20			
3	30			
2	40			
1	50			

12. Функция спроса  $Q_d = 1000 - 2P$ . Определите формулы TR, MR, AR?

#### Блок 4. Система национальных счетов, ВВП.

*Справочный материал для теста и решения задач:*

Расчет ВВП по расходам =  $C + I + G + X_n$

C – потребительские расходы; I – инвестиционные расходы;

G – государственные закупки товаров и услуг;

$X_n$  – чистый экспорт = экспорт – импорт.

Расчет ВВП по доходам =  $W + i + R + Pr + A + ЧКН$

W – заработная плата; i – процентные платежи; R – рента (аренда);

Pr – прибыль; A – амортизация.

ЧКН (чистые косвенные налоги) = КН (косвенные налоги) - субсидии

Расчет ВВП по добавленной стоимости =  $\sum$  добавленная стоимость

ЧВП (ЧНП) = ВВП (ВНП) – А

НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций

или

НД = ЧВП-ЧКН

ЛД = НД – отчисления на социальное страхование – налог на прибыль – нераспределенная прибыль + трансферты (частные и государственные) + проценты по государственным облигациям

РЛД = ЛД – индивидуальные налоги

РЛД = потребление + сбережения

ВВПреал = ВВПном/индекс цен

1. Экономика страны производит хлеб и автомобили. В таблице представлены данные за два года:

Показатели	1-ый год	2-ой год
Цена автомобиля, д.е.	10 000	12 000
Цена 1 кг хлеба, д.е.	1	2
Количество произведенных автомобилей	100 000	120 000
Количество кг произведенного хлеба	500 000	400 000

Принимая 1-й год за базисный, рассчитайте для каждого года номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор ВВП.

2. Экономика страны характеризуется следующими показателями (в млрд. у.д.е): личные потребительские расходы – 3100, амортизация – 700, косвенные налоги на бизнес – 350, арендная плата – 50, чистые инвестиции – 570, процент – 470, трансфертные платежи – 980, государственные закупки товаров и услуг – 1700, заработная плата наемных работников – 3600, дивиденды – 130, экспорт – 350, нераспределенная прибыль корпораций – 140, доходы от индивидуальных вложений – 500, налоги на прибыль корпораций – 250, взносы на социальное страхование – 530, индивидуальные налоги – 690, импорт – 230.

Определить ВВП по расходам и доходам, ЧВП, НД, личный доход, личный располагаемый доход.

3. Рассмотрите следующие виды деятельности:

- работа воспитателя детского сада;
- воспитание детей в своей семье;
- производство пшеницы в масштабах страны;
- выращивание овощей на приусадебном участке для личного потребления;
- производство и продажа наркотиков.

Ответьте на следующие вопросы:

а) Как отражаются в показателе ВВП указанные виды деятельности?

б) Уменьшают или увеличивают перечисленные виды деятельности чистое экономическое благосостояние?



в) Действительно ли ВВП является точным показателем благосостояния страны?

4. Вы приобрели квартиру и сразу ее продали другому покупателю по более высокой цене; при этом агентство недвижимости, оказывающее вам услуги, получило комиссионные от покупателя. Как это отразится на величине ВВП?

5. Владелец небольшого предприятия пригласил к себе на работу в качестве бухгалтера собственную дочь, перестав оплачивать прежнего бухгалтера. Дочь выполняет работу бесплатно. Как это повлияет на величину ВВП?

6. Если имеются следующие данные об элементах ВВП:

- оплата труда наемных работников 20,2 трлн.руб.,
- государственные закупки товаров и услуг 7,9 трлн.руб.,
- валовое накопление основного капитала 7,1 трлн.руб.,
- чистые налоги на производство и импорт 6,6 трлн.руб.,
- валовая прибыль и смешанные доходы 12,3 трлн.руб.,
- расходы домашних хозяйств на конечное потребление 21,2 трлн.руб.,
- экспорт 10,9 трлн.руб.,
- импорт 8,0 трлн.руб.,

то ВВП равен \_\_\_\_\_ трлн.руб.

7. В течение двух предыдущих лет объем номинального ВВП увеличился с 1200 млрд. долл. до 1800 млрд. долл. Дефлятор ВВП за эти же два года изменился со 120 до 150 %. Как изменился реальный ВВП?

8. Номинальный ВВП вырос с 1000 до 1200 д.е. в течение года, цены за этот же период выросли на 5%, следовательно, реальный ВВП увеличился на \_\_\_\_\_ %.

9. Реальный ВВП 2005 года составил 2500 млрд. долл. Номинальный ВВП в 2006 году был равен 4500 млрд. долл., а дефлятор ВВП = 1,5. Определите темп экономического роста (в %).

10. Предположим, национальное производство включает два товара: X и Y. X потребительский товар, Y — инвестиционный товар. В текущем году было произведено 100 ед. товара X по цене 3 д.е. за единицу и 100 ед. товара Y по цене 9 д.е. за единицу. К концу текущего года 45 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Рассчитайте величину чистых инвестиций, а также величину ЧНП.

11. По приведенным ниже исходным данным рассчитать:

- 1) объем ВВП по потоку доходов;
- 2) объем ВНП по потоку расходов;
- 3) объем ЧВП;
- 4) объем национального дохода;
- 5) объем располагаемого дохода.

Исходные данные:

Счет	Млрд. руб.
Личные потребительские расходы	160
Трансфертные платежи домашним хозяйствам	8
Арендная плата	11
Отчисления на потребление капитала	19

Взносы на социальное страхование	15
Проценты	7
Доход от собственности	22
Чистый экспорт	10
Дивиденды	10
Заработная плата	152
Чистые косвенные налоги на бизнес	9
Нераспределенная прибыль предприятий	10
Индивидуальные налоги	20
Налог на прибыль предприятий	8
Прибыль предприятий	28
Государственные закупки товаров и услуг	34
Чистые частные внутренние инвестиции	25

### **Блок 5. Инфляция и безработица.**

**1.** Имеется следующая информация: численность занятых 90 млн. человек, численность безработных 10 млн. человек. а) рассчитайте уровень безработицы; б) месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь: численность занятых ; количество безработных; уровень безработицы.

**2.** Численность трудоспособного населения составляет 80 млн человек, из них: студенты дневного отделения – 4 млн; пенсионеры – 6 млн; домохозяйки – 2,5 млн; бродяги – 0,5 млн; заключенные – 0,7 млн; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн человек, из них: 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн человек уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн человек впервые появились на рынке труда. Определите: а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу; в) численность занятых.

**3.** Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 1665 млрд дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

**4.** Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы – 5%, а коэффициент Оукена – 2. Потенциальный ВВП равен 2550 млрд дол. Определите отставание ВВП (в %) и потери ВВП, вызванные циклической безработицей (в млрд дол.).

**5.** Потенциальный ВВП был равен 100 млрд дол., фактический ВВП – 97 млрд дол., а фактический уровень безработицы – 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд дол., уровень безработицы возрос до 9%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

**6.** Уровень безработицы в стране = 9%. При этом фрикционная безработица = 5%, а циклическая = 3%. Чему равен естественный уровень безработицы.

**7.** В таблице даны показатели номинального и реального ВВП за 5 лет.

Год	Номинальный ВВП	Реальный ВВП	Дефлятор	Темп инфляции
1	2150	2150		
2	2370	2230		
3	2415	2210		
4	2700	2350		
5	3100	2800		

а) заполнить недостающие данные в таблице;

б) в каком периоде произошло снижение дефлятора ВВП? Каким образом это повлияло на совокупный выпуск продукции?

в) какие годы характеризуются инфляцией, а какие – дефляцией?

**8.** Найдите данные по темпам инфляции в Беларуси за последние 2-3 года и последние месяцы. По каким двум категориям товаров и услуг цены выросли больше всего? По каким – меньше всего? Дайте комментарий. Какие методы борьбы с инфляцией вы знаете? Какие из них применяются для борьбы с инфляцией в современных белорусских условиях, постарайтесь оценить насколько оправданно их применение? (Для ответа можно посетить сайт Национального статистического комитета – [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by)).

### III. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

#### 3.1 ТЕСТЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ (ФРАГМЕНТЫ)

##### Модуль 1

1. Название "политическая экономия" для теоретической экономики предложил...

- а) Ксенофонт;
- б) Платон;
- в) Аристотель;
- г) А-де Монкретьен;
- д) А. Маршалл.

2. Политическая экономия – это:

а) общественная наука, исследующая отношения между социальными субъектами, включенными в единый материально-общественный комплекс для создания материальной базы для всех сфер общественной жизни;

б) особая форма познания и система знаний об общих характеристиках, понятиях и принципах реальности (бытия), а также бытия человека, об отношении человека и окружающего его мира;

в) совокупность наук о ведении хозяйства, вид социальной науки, изучающий взаимоотношение людей в процессе производства, потребления, распределения и обмена товаров или услуг;

г) наука об обществе, о законах строения, функционирования, изменения и развития как общества в целом, так и отдельных его систем, и подсистем вплоть до малых групп;

д) наука, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения, мониторинга., анализа массовых статистических (количественных или 3.качественных) данных и их сравнение.

3. Объектом политэкономии является:

а) отношения, складывающиеся между социально-экономическими субъектами в сфере производства, распределения, обмена и социально значимого потребления;

б) изучение деятельности отдельных экономических субъектов;

в) процесс воздействия человека на предметы и силы природы и их приспособление для удовлетворения определенных потребностей;

г) экономическая система общества;

д) разработка принципов экономической политики.

4. Какой из указанных методов не относится к общенаучным?

а) анализа и синтеза;

б) индукции и дедукции;

в) абстрактно-логический;

г) структурный;

д) статистический.

5. Дайте определение предмета труда:

а) это то, на что направлен труд человека;

б) это то, при помощи чего человек воздействует на вещь;

в) это естественные условия производственного процесса;

г) это сознательная, целесообразная деятельность человека;

д) это изменение предметов природы с целью удовлетворения потребностей человека.

6. Что такое средства производства?

а) предметы труда;

б) предметы труда и средства труда;

в) часть капитала;

г) трудовые ресурсы и капитал;

д) все материальные ресурсы.

7. К какому виду наук относится политическая экономия?

а) естественным;

б) общественным (социальным);

в) техническим;

г) формальным;

д) гуманитарным.

8. Институциональный подход современной политической экономии – это:

а) учет в экономическом анализе национальных особенностей определенного общества, государства;

б) рассмотрение развития экономических систем в динамике и исследование факторов, влияющих на эволюцию экономики и общества;

в) исследование экономических систем как целостные, сложноорганизованные, самоорганизующиеся организмы со всей совокупностью элементов, связей и отношений между ними;

г) исследование неэкономических факторов (институтов);

д) наличие благоприятного общественного мнения среди населения.

## **Модуль 2**

1. Что из ниже перечисленного не относится к характерным чертам смешанной экономики:

а) разработка директивных планов;

б) разработка рекомендательных планов;

в) активная конкуренция на рынке;

г) разработка законодательства, создающего наиболее благоприятные условия для действия рыночных законов;

2. Одной из особенностей командной экономики является:

- а) тесное взаимодействие государства и частного сектора
- б) доминирование общественных интересов над личными
- в) принадлежность индивида своей первоначальной общности
- г) главенство личных интересов

3. К признакам командной экономики относятся:

- а) преобладание частой собственности
- б) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики
- в) централизованное распределение
- г) эффективное решение проблемы «что производить?»

4. Проблема экономической организации в командной экономике:

- а) решается с помощью централизованного планирования;
- б) решается рынком.
- в) решается экономическими методами;
- г) решается с помощью опыта, традиций, обычаев;

5. Для смешанной экономической системы не характерно:

- а) социальная направленность
- б) товарное производство
- в) активное участие государства в рыночных процессах
- г) осуществление экономической власти только через административные методы

6. В рамках экономической теории прав собственности собственность рассматривается как:

- а) санкционированные обществом отношения между людьми по поводу использования благ;
- б) все ответы верны.
- в) система исключений из доступа к ресурсам;
- г) комплекс прав на использование редких ресурсов и благ;

7. Автор теории прав собственности:

- а) К. Маркс
- б) Дж. Кейнс
- в) Р. Коуз
- г) М. Фридмен

8. Собственность в экономическом смысле – это:

- а) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;
- б) нет верного ответа
- в) отношение человека к вещи;
- г) сама вещь;

### Модуль 3

#### Тест «Политические системы»

1. Понятие «политическая система» по содержанию относительно категории «государство»:
  - а) Равнозначно;
  - б) Шире;
  - в) Уже;
  - г) Они несовместимы для сравнения.
  
2. Главная функция любой политической системы:
  - а) мобилизация ресурсов на достижение целей;
  - б) определение целей, задач, программы развития общества;
  - в) интеграция всех элементов общества с помощью пропаганды общих целей и ценностей, использования власти и т.д.;
  - г) обязательное для всех граждан распределение дефицитных ценностей;
  - д) самосохранение.
  
3. Модернизированные демократии - этот тип политических систем выделяли:
  - а) М. Вебер;
  - б) У. Ростоу;
  - в) К. Маркс;
  - г) Т. Джефферсон;
  - д) Р. Арон;
  - е) Г. Алмонд.
  
4. Англо-американскую и континентально-европейскую типы политических систем выделял:
  - а) М. Вебер;
  - б) У. Ростоу;
  - в) К. Маркс;
  - г) Т. Джефферсон;
  - д) Р. Арон;
  - е) Г. Алмонд.
  
5. Критериями для деления политических систем на демократическую, авторитарную и тоталитарную являются:
  - а) характер взаимоотношений власти, общества (народа) и личности (граждан);
  - б) способы организации повиновения граждан характер политического лидерства;
  - в) способы взаимоотношения власти, общества (народа) и личности (граждан);
  - г) личные качества политического руководителя.

*Тест «Геополитические теории к. XIX- нач. XX веков»*

6. П. Н. Савицкий написал труд:

- а) Политическая география;
- б) Евразийство;
- в) Метод легкого изучения истории;
- г) Влияние морской силы на историю;
- д) Географическая ось истории;
- е) Столкновение цивилизаций.

7. Термин «глобальный» в геополитике означает:

- а) региональный;
- б) всеобщий;
- в) мировой;
- г) космический.

8. Закон «автаркии», который был сформулирован Р. Челленом, означает:

- а) равновесие между аграрным и индустриальным развитием внутри страны;
- б) соотношение между морскими и континентальными государствами;
- в) космическое равновесие;
- г) географическую устойчивость.

9. Термин «анклав» в геополитике означает:

- а) территория государства, окруженная со всех сторон территориями других государств;
- б) отчуждаемая территория;
- в) автономный район;
- г) свободная экономическая зона.

10. Термин "геополитика" ввел в научный оборот?

- а) Р. Челлен;
- б) К. Хаусхофер;
- в) Н. Спайкмен;
- г) Х. Маккиндер.

*Тест «Геополитические реалии современного мира»*

11. Биполярный мир, это:

- а) Геополитическая конструкция, отражающая в планетарном масштабе основной геополитический дуализм — талассократия против теллутократии.
- б) Особая идеология, предполагающая слияние всех государств и народов в единое планетарное образование с установлением Мирового Правительства, уничтожением расовых, религиозных, этнических, национальных и культурных границ.



в) Версия атлантизма, отвергающая мондиализм (даже правого толка) как преждевременный и невыполнимый в данных условиях проект. По этой версии вместо образования Единого Мира произойдет столкновение цивилизаций.

г) Пространства и земли, не имеющие самостоятельной геополитической ориентации, удаленные от стратегической столицы, от лица которой принимаются основные геополитические решения.

12. Мондиализм, это:

а) Термин, обозначающий внутриконтинентальные евразийские территории, вокруг которых происходит пространственная динамика исторического развития. Совпадает с территорией России.

б) Совокупность отношений стратегической столицы (или геополитического полюса) с периферийными регионами, рассмотренная в конкретный исторический момент без учета общей динамики политических процессов.

в) Особая идеология, предполагающая слияние всех государств и народов в единое планетарное образование с установлением Мирового Правительства, уничтожением расовых, религиозных, этнических, национальных и культурных границ.

г) Минимальный территориальный объем, позволяющий народу реализовать свои исторические и политические стремления.

д) Геополитическая конструкция, отражающая в планетарном масштабе основной геополитический дуализм — талассократия против теллуократии.

13. Британской геополитике эпохи атлантизма были наиболее характерны:

а) проблемы «географических единств»;

б) вопросы противопоставления себя континентальной Европе тяготение к исконной «теории больших хозяйственных целых»;

в) противопоставление себя американским геополитикам, утверждающим

г) «взаимосвязь мировых путей и стратегических ресурсов».

14. Лозунг «Европа ста флагов» выдвинул?

а) А. Бенуа;

б) В. де ла Бланш;

в) К. Террачано;

г) З. Бжезинский;

д) Л.И. Брежнев.

15. Концепцию построения евро-советской империи предложил?

а) А. Бенуа;

б) Ш. де Голль;

в) А. Меркель;

г) Ж. Тириар;

д) А. Шмитт.

*Тест «Глобальные проблемы человечества»*

16. Концепция, объясняющая явления общественной жизни и политического развития особенностями природных условий и географического положения страны или региона, это?

- а) Геополитический регион;
- б) Граница;
- в) Геостратегический регион;
- г) Буферное государство;
- д) Геостратегическая линия;
- е) Хартленд;
- ж) Многополярная геополитическая система;
- з) Геополитика.

17. Укажите в нижеприведенном списке ту позицию, которую можно рассматривать в рамках глобальной проблемы разрыва между развивающимися и развитыми странами:

- а) рост задолженности стран третьего мира уничтожение лесов Африки и Амазонии;
- б) сокращение запасов нефти и газа в развивающихся странах;
- в) создание большого числа вредных производств развитыми странами; массовые миграции населения из менее развитых стран в более высокоразвитые.

18. К экологическим проблемам относится:

- а) охрана здоровья
- б) борьба с международным терроризмом;
- в) исчезновение многих видов животных и растений опасность распространения ядерного оружия;
- г) потепление климата.

19. Верны ли следующие суждения о глобальных проблемах человечества?

А. Сегодня существует угроза выживанию человечества как биологического вида.

Б. В целях выживания человечество должно ограничить рост

- а) верно А;
- б) верно Б;
- в) оба верны;
- г) оба неверны.

28. Этот автор считал, что технический прогресс изменяет географическую «среду обитания» государств и положительно или отрицательно влияет на их потенциальное могущество...

- а) Н. Спайкмен;
- б) З. Бжезинский;
- в) Х. Маккиндер;
- г) К. Хаусхофер;
- д) К. Риттер.

### 3.2. ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ФРАГМЕНТЫ)

1. Название "политическая экономия" для теоретической экономики предложил...

- а) Ксенофонт;
- б) Платон;
- в) Аристотель;
- г) А-де Монкретьен;
- д) А. Маршалл.

2. Цивилизационный подход современной политической экономии – это:

- а) учет в экономическом анализе национальных особенностей определенного общества, государства;
- б) рассмотрение развития экономических систем в динамике и исследование факторов, влияющих на эволюцию экономики и общества;
- в) исследование экономических систем как целостные, сложноорганизованные, самоорганизующиеся организмы со всей совокупностью элементов, связей и отношений между ними;
- г) исследование неэкономических факторов (институтов);
- д) наличие благоприятного общественного мнения среди населения.

3. Какой элемент в этом перечне составных частей экономической системы надо исключить?

- а) технико-экономическая структура общества;
- б) производительные силы;
- в) формы собственности;
- г) хозяйственный механизм;
- д) конкретные экономические связи между предприятиями.

4. В какой функции золото может быть заменено бумажными деньгами?

- а) мера стоимости;
- б) мировые деньги;
- в) средство накопления;
- г) средство обращения;
- д) средство платежа.

5. Какая из указанных причин не вызывает инфляцию?

- а) монополистические тенденции в экономике;
- б) деятельность огромного количества посредников;
- в) рост военных расходов;
- г) дотация государством нерентабельных предприятий;
- д) сбалансирование государственных доходов и расходов.

6. Какой из перечисленных факторов предложения является ценовым?

- а) цена блага;

- б) цена сопутствующих благ;
- в) цены на ресурсы;
- г) налоги и субсидии;
- д) технология производства.

7. Что из указанного не относится к основному капиталу?

- а) земля;
- б) машины и оборудование;
- в) скот;
- г) многолетние насаждения (например, фруктовый сад);
- д) плантации овощей (например, картофеля).

8. Под экономической моделью понимается:

- а) формализованное воспроизведение представления реальной системы экономических отношений и протекающих в ней процессов, явлений;
- б) функционально-технологический способ соединения рабочей силы со средствами производства;
- в) форма интернационализации международных экономических отношений;
- г) расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных изменениях экономики и социальной сферы;
- д) изучение деятельности отдельных экономических субъектов.

9. Какая экономическая категория является побудительным мотивом действий экономических субъектов:

- а) полезность;
- б) стоимость;
- в) интерес;
- г) цена;
- д) издержки.

10. Воспроизводство – это:

- а) экономическая категория, выражающая систему отношений между людьми по поводу присвоения средств и результатов производства в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.
- б) социальная направленность жизненной активности субъектов на создание наиболее благоприятных общественных условий, необходимых для удовлетворения потребностей и нужд;
- в) постоянное возобновление процесса производства;
- г) ограниченные природные, человеческие и произведенные ресурсы, используемые для производства товаров и услуг;
- д) процесс увеличения и улучшения структуры национального производства, благодаря чему можно увеличивать выпуск товаров и услуг.

11. Теория политических систем была разработана:

- а. Г. Алмондом;
- б. Н. Макиавелли;
- в. М. Вебером;
- г. К. Марксом;
- д. Д. Истоном;
- е. В конце 19 века;
- ж. В начале 20 века;
- з. В 50-60-е годы 20 века;
- и. В 90-е годы 20 века.

12. Какое из утверждений верно:

- 1. Политическая система представляет собой виртуальный инструмент, позволяющий прогнозировать развитие политических явлений.
  - 2. Политическая система – это часть политической культуры определенного общества или народа.
- а. Верно 1;
  - б. Верно 2;
  - в. Верны оба;
  - г. Оба неверны.

13. Американский военно-морской теоретик, адмирал. Его книга выдержала в США и Великобритании 32 издания и была переведена почти на все европейские языки. Труд называли «евангелием британского величия» и «философией морской истории»:

- а. Жан Воден;
- б. Карл Хаусхофер;
- в. Альфред Т. Мэхен;
- г. Николас Спайкмен.

14. Когда и кто отдельно выделил научную дисциплину и ввел термин «геоэкономика»?

- а. Э. Лютвак;
- б. Ф. Рериг;
- в. В. де ла Бланш;
- г. в конце 19 века;
- д. в конце 80-х годов XX века;
- е. в середине 18 века.

15. Какое из утверждений верно: "Лютвак определял причины появления геоэкономики как направления научно-политической мысли, отдельного от политики, опираясь на следующие два обстоятельства:

- 1. Большой объём модальностей взаимной борьбы, доступных государствам по сравнению с прошлым, когда превалировала военно-силовая модальность

2. Отсутствие полного покрытия государствами всего пространства борьбы. Если раньше государства образовывали само поле борьбы, которое сводилось к борьбе между географическими позициями её субъектов, то теперь полем борьбы стала экономика, значительная часть которой покрывается не государствами, а транснациональным капиталом, который может иметь в этой борьбе собственные, отдельные от государств цели и задачи".

- д. Верно 1;
- е. Верно 2;
- ж. Верны оба;
- з. Оба неверны.

16. Кто из перечисленных ниже ученых называли «отцами современного атлантизма»?

- а. Фр. Ратцеля;
- б. Ф. Фукуяму;
- в. Полибия;
- г. Н. Данилевского;
- д. Р. Челлена;
- е. Н. Спайкмена;
- ж. А. Мэхэна;
- з. С. Хантингтона.

17. Российский ученый Э. Г. Кочетов выявил основные причины появления геоэкономики как самостоятельной дисциплины. Это:

- а. всё большее влияние экономики на политический процесс как внутри государства, так и в его внешней деятельности;
- б. появление универсальных экономических правил, позволяющих сохранить мировое хозяйственное равновесие;
- в. приоритет экономического развития перед политическими, идеологическими и другими стратегическими целями проводимой государством политики;
- г. все перечисленное.

**IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**  
**4.1 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО**  
**ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННАЯ**  
**ПОЛИТЭКОНОМИЯ»**

Учреждение образования  
«Брестский государственный технический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор БрГТУ  
\_\_\_\_\_ М.В. Нерода  
«    » \_\_\_\_\_ 202    г.  
Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /уч.

**СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ**  
Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей:

для специальностей:

- 6 05 0732 02       Экспертиза и управление недвижимостью;
- 1 70 04 03    Водоснабжение, водоотведение и охрана водных ресурсов;
- 1 70 04 02    Теплогазоснабжение, вентиляция и охрана воздушного бассейна;
- 1 69 01 01    Архитектура;
- 1 69 01 02    Архитектурный дизайн;
- 1 70 03 01    Автомобильные дороги;
- 7 07 731 01   Архитектура;
- 6 05 0714 04   Технологические машины и оборудование;
- 6 05 713 04   Автоматизация технологических процессов и производств.  
Профилизация: промышленность строительных материалов;
- 6 05 0714 02    Технология машиностроения, металлорежущие станки и  
инструменты.       Профилизация:       технологическое       оборудование  
машиностроительного производства;
- 6 05 0714 02    Технология машиностроения, металлорежущие станки и  
инструменты. Профилизация: технология машиностроения;
- 1 37 01 06    Техническая эксплуатация автомобилей;
- 1 36 01 03    Технологическое       оборудование       машиностроительного  
производства;
- 1 36 01 01    Технология машиностроения;
- 1 36 09 01    Машины и аппараты пищевых производств;
- 1 53 01 01    Автоматизация технологических процессов и производств;
- 1 37 01 07    Автосервис;

1 53 01 02 Автоматизированные системы обработки информации;  
1 53 01 02 Автоматизированные системы обработки информации, для групп с иностранными студентами;  
1 40 02 01 Вычислительные машины, системы, сети;  
1 40 03 01 Искусственный интеллект;  
1 40 01 01 Программное обеспечение информационных технологий;  
1 40 01 01 Программное обеспечение информационных технологий, для групп с иностранными студентами;  
6 05 811 03 Мелиорация и водное хозяйство;  
7 07 0732 01 Строительство зданий и сооружений. Профилизация: автомобильные дороги;  
7 07 0732 01 Промышленное и гражданское строительство;  
7 07 0732 01 Архитектура и дизайн;  
1 36 01 01 Технология машиностроения, ЗО сокр.;  
1 37 01 07 Автосервис, ЗО полн.;  
6 05 0714 02 Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты. Профилизация: технологическое оборудование машиностроительного производства, ЗО сокр.;  
1 53 01 02 Автоматизированные системы обработки информации. ЗО сокр.;  
1 70 04 03 Водоснабжение, водоотведение и охрана водных ресурсов. ЗО полн.;  
1 70 04 02 Теплогазоснабжение, вентиляция и охрана воздушного бассейна. ЗО полн.



Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по дисциплине «Современная политэкономия» для учреждений высшего образования, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 2022.04.29, регистрационный номер: ТД-СГ.035/тип., учебных планов БрГТУ специальностей:

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Медведева Г.Б. заведующий кафедрой экономической теории и логистики, кандидат экономических наук, доцент  
Данилов Ю.Д. старший преподаватель кафедры гуманитарных наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической теории и логистики  
(протокол № 4 от 24.11.2022)  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Г.Б.Медведева

Кафедрой гуманитарных наук  
(протокол № 3 от 24.11.2022)  
И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Ю. Малыгина

**Методической комиссией:**

(протокол № от \_\_\_\_\_ факультета инженерных систем и экологии  
2022);  
Председатель \_\_\_\_\_ О.П.Мешик

(протокол № от \_\_\_\_\_ строительного факультета  
2022);  
Председатель \_\_\_\_\_ В.И.Юськович

Научно-методическим советом БрГТУ  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Современная политэкономия» предназначена для подготовки обучающихся на I ступени высшего образования по неэкономическим специальностям.

Изучение учебной дисциплины «Современная политэкономия» направлено на формирование у студентов целостной картины мира, понимания сущности социальных, экономических и политических явлений и процессов, происходящих в белорусском обществе и мире под воздействием внутренних политико-экономических факторов и трансформации глобальной социально-экономической среды и современного миропорядка; стимулирует развитие критического мышления; способствует овладению навыками анализа и оценки политико-экономической ситуации, разработки и принятия управленческих решений в профессиональной деятельности, осознанному выбору моделей политико-экономического поведения в повседневной жизни.

Политэкономия исследует экономические законы, выражающие внутренние, объективно необходимые связи между экономическими явлениями, и движущие развитие общества, а также развитие социально-экономических систем в различные исторические периоды через призму субъектных (межклассовых) отношений.

Новая политическая экономия охватывает область взаимодействия и взаимосвязи экономики и общественной сферы, включая социальную, политическую, юридическую и другие области человеческих отношений. Тем самым новая политическая экономия неизбежно имеет своим предметом изучения процессы, происходящие и в социальной сфере. Современные практические хозяйственные проблемы и сложившийся уровень теоретических наработок позволяют на текущий момент выделить в предмете экономической науки уже достаточно оформленное целостное институционально-экономическое и социокультурное пространство, имеющее задачу исследования комплекса проблем геополитического и социально-экономического развития.

В соответствии с Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575, «появление в мире новых рисков, вызовов и угроз, обострение глобальных проблем, насущные потребности по обеспечению устойчивого развития в Беларуси объективно потребовали поиска новых подходов к обеспечению национальной безопасности». Таким образом, перед Республикой Беларусь возникла объективная необходимость сформировать новую экономическую образовательную парадигму, опирающуюся на принципы научного познания, ориентированную на исследования реальных экономических систем (а не идеальных моделей), и формирующую у будущих специалистов позитивное экономическое мироощущение. В условиях быстрого роста и высокой степени непредсказуемости технологических, экономических, репутационных и инвестиционных рисков, усугубляющихся распространением общественно-функциональных инноваций как методов

конкурентной борьбы на всех уровнях — на уровне предприятия, отрасли, страны, — невозможно обеспечить устойчивую конкурентоспособность национальной экономики без специалистов, обладающих системным политико-экономическим мышлением и разделяющим общегосударственные ценности.

*Основной целью* изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия» является формирование у обучающихся системного глобального политико-экономического мышления, развитие способности критического анализа и комплексной оценки геополитической, идеологической и социальной информации в её взаимосвязи с экономическими процессами, формирование практических навыков для решения проблем национальной и экономической безопасности с использованием современных механизмов выявления, нейтрализации и предотвращения угроз и рисков для общества, государства, хозяйственных субъектов, домашних хозяйств и индивидов.

*Задачами изучения учебной дисциплины являются:*

понимание особенностей политической экономии как науки, ее места в системе гуманитарного знания, взаимосвязи с иными социальными и гуманитарными науками;

овладение методологией и усвоение навыков анализа макроэкономических показателей, оценки состояния и тенденций развития национальной экономики в глобальной политико-экономической среде;

формирование целостного представления об основных формах международных экономических отношений, процессах международной экономической интеграции и регионализации;

постижение важнейших принципов функционирования экономической системы общества, её взаимосвязи и взаимообусловленности с политической системой и геополитическими отношениями;

понимание роли и новых функций государства в современной экономике, усвоение содержания базовых категорий геополитики, целей, задач, эффективных методов и экономического инструментария обеспечения национальной безопасности;

овладение навыками критического анализа социально-политических и экономических процессов, ключевых тенденций развития современного миропорядка;

осмысление особенностей белорусской социально-экономической модели, её места и роли в глобальной мировой политико-экономической среде.

*Требования к освоению учебной дисциплины*

Формирование у обучающихся компетенций в сфере современной политэкономии базируется на:

гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте, обеспечивающем решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций в изменяющихся социально-экономических условиях;

фундаментальности, практико-ориентированности и актуальности подготовки обучающихся при освоении содержания дисциплины;

формировании условий для развития и раскрытия потенциала, активного жизненного самоопределения, самореализации, саморазвития, конкурентоспособности и успешности студенческой молодежи.

В результате изучения учебной дисциплины «Современная политэкономия» формируются следующие компетенции:

*универсальные:*

способность анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики;

*метапредметные:*

способность давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом;

владение навыками творческого использования полученных социально-экономических, политических и геополитических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;

сформированность личностных качеств: самостоятельность, ответственность, организованность, целеустремленность и другие мотивационно-ценностные и эмоционально-волевые качества.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

понятие, сущность, структуру экономики как неотъемлемого компонента социума, предмет и метод политэкономии как науки;

экономические законы и современные закономерности;

методы измерения и оценки состояния национальной экономики;

основные экономические формации, виды экономических систем общества и политического устройства национальных государств;

базовые категории и понятия современной геополитики и геоэкономики;

современные трактовки глобализации и регионализации, закономерности политико-экономических процессов в глобальной экономике;

современные глобальные и региональные вызовы и угрозы; уметь:

пользоваться учебной, научной, справочной литературой и статистическими данными в сфере современной политической экономики и геополитики;

анализировать и оценивать на основании статистических данных состояние национальной экономики, её место в системе глобальных политико-экономических отношений;

критически оценивать политическую и экономическую информацию;

выявлять и трактовать ключевые тенденции трансформации существующего миропорядка;

анализировать различные политико-экономические ситуации и экономические интересы участников международных отношений, противоречия мировой экономической системы, а также возможные варианты их разрешения;

выявлять внутренние и внешние угрозы, а также провести комплексную оценку экономической безопасности (национальной, региональной, отраслевой, на уровне хозяйствующего субъекта);

разрабатывать мероприятия по предотвращению наступления опасностей и угроз экономической безопасности (национальной, региональной, отраслевой, на уровне хозяйствующего субъекта);

*владеть:*

понятийным аппаратом;

навыками адаптации к новым ситуациям социально-профессиональной деятельности, реализации накопленного опыта и своих возможностей;

навыками критического мышления, категориальным аппаратом и методологией политико-экономического анализа;

междисциплинарным подходом к выявлению и анализу политико-экономических проблем;

навыками самостоятельного и творческого использования полученных знаний в области политической экономии.

### План учебной дисциплины для дневной формы получения высшего образования

Код специальности (направления специальности)	Наименование специальности (направления специальности)	Курс	Семестр	Всего учебных часов	Количество зачетных	Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УВО)					Форма текущей аттестации
						Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	
1 - 33 01 07	Природоохранная деятельность	1	2	108	3	50	34			16	2/экзамен
1 - 70 01 01	Производство строительных изделий и конструкций	1	2	108	3	50	34			16	2/экзамен
1 - 70 02 01	Промышленное и гражданское строительство	1	2	108	3	50	34			16	2/экзамен
1 - 74 05 01	Мелиорация и водное хозяйство	1	2	108	3	50	34			16	2/экзамен

**План учебной дисциплины для заочной формы получения высшего образования**

Код специальности (направления специальности)	Наименование специальности (направления специальности)	Курс	Семестр	Всего учебных часов	Количество зачетных	Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УВО)					Форма текущей аттестации
						Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	
1 - 70 02 01	Промышленное и гражданское строительство	1	2	108	3	12	8		4	-	2/экзамен

**План учебной дисциплины для заочной формы получения высшего образования, интегрированного со средним специальным образованием**

Код специальности (направления специальности)	Наименование специальности (направления специальности)	Курс	Семестр	Всего учебных часов	Количество зачетных	Аудиторных часов (в соответствии с учебным планом УВО)					Форма текущей аттестации
						Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	
1 - 70 02 01	Промышленное и гражданское строительство	1	2	108	3	12	8		4	-	2/экзамен

# 1. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## 1.1. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ

Модуль 1. Политическая экономия

Тема 1.1. Предмет и метод политической экономии

Предмет политической экономии. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме. Объект и предмет политической экономии. Методология современной политической экономии. Эволюция социума и эволюция экономической сферы.

Зарождение и развитие политической экономии. Меркантилизм. Классическая школа. Марксизм. Австрийская, кембриджская и математическая школы. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство), неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения), социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества).

Тема 1.2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории

Производство, распределение, обмен, потребление. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций, капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены. Процесс первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот капитала. Воспроизводство. Экономические законы.

Экономическая система общества. Отношения собственности. Экономические потребности и интересы. Экономические блага и их свойства. Ресурсы и факторы производства. Субъекты экономических отношений. Социальные классы.

Рынок и его функции. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Издержки, доход, прибыль. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).

Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность.

Тема 1.3. Измерение и оценка экономики

Структура экономики. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов, ВВП. Финансы, денежное обращение, кредит. Госбюджет. Расходы и доходы бюджета. Инфляция и безработица.

Инновации, человеческий и социальный капитал, индекс человеческого развития.

Тема 1.4. Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность

Мировое хозяйство. Международное разделение труда (международная специализация и международное кооперирование производства).

Интернационализация экономических связей. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности.

Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество. Международная миграция капитала. Международные валютно-кредитные отношения (международный кредит, мировая валютная система). Международная миграция рабочей силы. Платёжный баланс.

Модуль 2. Экономическая и политическая системы общества

Тема 2.1. Общественно-экономические формации и их исторические формы

Общественно-экономическая формация как категория. Способы производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, посткапиталистический. Различные подходы к определению социализма. Многообразие экономических национальных моделей. Институты.

Плановая и рыночная экономика— плюсы и минусы. Смешанная экономика. Экономическая парадигма и ее роль в формировании цивилизации, культуры и экономической системы современного общества.

Тема 2.2. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании

Современные модели социально-экономических систем. Социально-экономическая модель США. Социально-экономическая модель стран Западной Европы. Скандинавский социализм. Социально-экономическая модель Китая. Социально-экономическая модель Российской Федерации. Белорусская социально-экономическая модель.

Модуль 3. Геоэкономика и геополитика

Тема 3.1. Политические системы и экономическое развитие

Понятие политической системы. Классификация политических систем. Теократия, демократия, авторитаризм. Смешанные формы политических систем. Взаимосвязь политических систем и экономического развития. Неполитические факторы экономического развития: ресурсы и технологии. Понятие и типология политических режимов.

Государство – основной элемент политической системы. Концепции происхождения и признаки государства. Типология государств. Функции государства.

Тема 3.2. Основные геополитические категории, концепции и доктрины

Основные этапы становления геополитики как науки. Ф. Ратцель, Р. Челлен, А. Мэхэн. Предмет и метод геополитики. Основные категории и



понятия современной геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы. Объекты и субъекты геополитики. Геостратегические факторы и геополитические центры. Геополитический потенциал и геополитический статус. Экономика как важнейший ресурс геополитической мощи.

Основные геополитические доктрины XX века. Теория «континентального блока» К. Хаусхофера. «Географическая ось истории» Х. Маккиндера. Теория «поссибилизма» В. де ла Бланша. Доктрина Rimland Н. Спайкмена. Атлантизм и неоатлантизм. Мондиализм и неомондиализм. «Столкновение цивилизаций» - С. Хантингтон. Новая европейская геополитика: концепции «новых правых». Российская школа геополитики: евразийство, неоевразийство. Теория пассионарности Л.Н. Гумилева. Геоэкономика Э. Люттвака, Ж.Аттали, Ш. Зубофф. Противоречия современной геополитики.

### Тема 3.3. Глобализация и международная регионализация

Однополярный и многополярный мир. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Локализация. Региональная направленность современного геополитического процесса. Антиглобализм: основные характеристики, принципы и установки. антиглобалистского движения. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. Повестка дня ООН в области устойчивого развития: концепция и цели.

### Тема 3.4. Тенденции развития современного миропорядка

Системные характеристики миропорядка. Кризис евроцентристского мира. Основные тенденции трансформации места и роли США в современном мире. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы. Геополитические ориентиры стран Восточной и Южной Азии. Мир ислама, отношения мусульманских государств с остальным миром.

Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики. Войны и конфликты в современном мире. Трансформация войны как продолжения политики другими средствами. Место и роль национального государства в условиях глобальной политической и экономической нестабильности.

## 1.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ), ЗАНЯТИЯ ИХ СОДЕРЖАНИЕ

### Модуль 1. Политическая экономия

#### Тема 1.1. Предмет и метод политической экономии

Предмет политической экономии. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме. Объект и предмет политической экономии. Методология современной политической экономии.

Зарождение и развитие политической экономии. Меркантилизм. Классическая школа. Марксизм. Австрийская, кембриджская и математическая школы. Кейнсианство (нео- и посткейнсианство), неоклассическое направление (неолиберализм, монетаризм, теория экономики предложения).

Тема 1.2. Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории

Производство, распределение, обмен, потребление. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций, капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены. Кругооборот и оборот капитала. Воспроизводство. Экономические законы.

Экономическая система общества. Отношения собственности. Экономические потребности и интересы. Экономические блага и их свойства. Ресурсы и факторы производства.

Рынок и его функции. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий. Издержки, доход, прибыль. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).

Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность.

Тема 1.3. Измерение и оценка экономики

Структура экономики. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов, ВВП. Финансы, денежное обращение, кредит. Госбюджет. Расходы и доходы бюджета. Инфляция и безработица.

Тема 1.4. Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность

Мировое хозяйство. Международное разделение труда (международная специализация и международное кооперирование производства).

Интернационализация экономических связей. Открытая экономика и обеспечение национальной экономической безопасности.

Международная (мировая) торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество. Международная миграция капитала.

Модуль 2. Экономическая и политическая системы общества

Тема 2.1. Общественно-экономические формации и их исторические формы

Общественно-экономическая формация как категория. Способы производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, посткапиталистический. Различные подходы к определению социализма. Многообразие экономических национальных моделей. Институты.

Плановая и рыночная экономика— плюсы и минусы. Смешанная экономика.

Тема 2.2. Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании

Современные модели социально-экономических систем. Социально-экономическая модель США. Социально-экономическая модель стран Западной Европы. Скандинавский социализм. Социально-экономическая модель Китая. Социально-экономическая модель Российской Федерации. Белорусская социально-экономическая модель.

Модуль 3. Геоэкономика и геополитика

Тема 3.1. Политические системы и экономическое развитие

Понятие политической системы. Классификация политических систем. Теократия, демократия, авторитаризм. Смешанные формы политических систем. Политические режимы и их классификация. Государство, признаки и функции государства. Экономический потенциал.

Тема 3.2. Основные геополитические категории, концепции и доктрины

Основные категории и понятия геополитики: пространство, формы контроля пространства, ресурсы, мощь, национальные интересы. Объекты и субъекты геополитики. Геополитический потенциал, геополитический статус, геостратегические факторы. Экономика как важнейший ресурс геополитической мощи.

Геополитические идеи Древнего мира, Средних веков и Нового времени. Роль религии и Великих географических открытий в формировании геополитических взглядов. Колониализм. Перемещение центра развития геополитической мысли в Германию.

Развитие геополитических взглядов в XX веке. Выход США на международную арену в качестве геополитического актора. Х. Маккиндер. В. де ла Бланш. Н. Спайкмен. К. Хаусхофер. Атлантизм. Мондиализм. Евразийство и неоевразийство. Новая европейская геополитика. Геоэкономика - Э. Люттвак. Противоречия и перспективы современного геополитического развития.

Тема 3.3. Глобализация и международная регионализация

Однополярный и многополярный мир. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Локализация. Региональная направленность современного геополитического процесса. Антиглобализм: основные характеристики, принципы и установки. антиглобалистского движения. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении.

Тема 3.4. Тенденции развития современного миропорядка

Системные характеристики миропорядка. Кризис евроцентристского мира. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы. Общность и противоречия интересов США и Европы. Геополитические ориентиры стран исламского мира, Восточной и Южной Азии.

Место Беларуси и России на геополитической карте мира. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики. Место и роль национального государства в условиях глобальной политической и экономической нестабильности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ (РАБОТЕ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

## 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов самост. работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинарские занятия		
	2 семестр						
1.1	Предмет и метод политической экономии	2			1	4	Устный опрос, тестирование решение заданий
1.2	Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории	4			2	6	Устный опрос, тестирование решение заданий
1.3	Измерение и оценка экономики	4			2	6	Устный опрос, решение заданий тестирование
1.4	Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность	4			1	6	Устный опрос, тестирование решение заданий
2.1	Общественно-экономические формации и их исторические формы	2			1	6	Устный опрос, решение заданий
2.2	Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании	2			1	6	Устный опрос, решение заданий
3.1	Политические системы и экономическое развитие	4			2	6	Устный опрос, тестирование, решение заданий

3.2	Основные геополитические категории, концепции и доктрины	4			2	6	Устный опрос, тестирование, решение заданий
3.3	Глобализация и международная регионализация	4			2	6	Устный опрос, тестирование, решение заданий
3.4	Тенденции развития современного миропорядка	4			2	6	Устный опрос, тестирование, решение заданий
Итого		34			16	58	

### 3.2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для заочной формы получения высшего образования, интегрированного со средним специальным образованием

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов самост. работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинарские занятия		
2 семестр							
1.1	Предмет и метод политической экономии	1				10	тестирование решение заданий
1.2	Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории	2		2		10	Устный опрос, тестирование решение заданий
1.3	Измерение и оценка экономики	1				10	решение заданий тестирование
1.4	Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность					10	тестирование решение заданий
2.1	Общественно-экономические формации и их исторические формы					8	тестирование решение заданий
2.2	Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании					8	тестирование решение заданий
3.1	Политические системы и экономическое развитие					10	устный опрос, тестирование, решение заданий
3.2	Основные геополитические категории, концепции и доктрины	2		2		10	устный опрос, тестирование, решение заданий

3.3	Глобализация и международная регионализация	2				10	устный опрос, тестирование, решение заданий
3.4	Тенденции развития современного миропорядка					10	устный опрос, тестирование, решение заданий
	Итого	8		4		96	

### 3.2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов самост. работы	Форма контроля знаний
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинарские занятия		
	2 семестр						
1.1	Предмет и метод политической экономии	1				10	тестирование решение заданий
1.2	Базовые понятия политической экономии, экономические законы и категории	2		2		10	устный опрос, тестирование решение заданий
1.3	Измерение и оценка экономики	1				10	решение заданий тестирование
1.4	Международные экономические отношения и национальная экономическая безопасность					10	тестирование решение заданий
2.1	Общественно-экономические формации и их исторические формы					8	тестирование решение заданий
2.2	Модели социально-экономических систем и роль государства в их формировании					8	тестирование решение заданий
3.1	Политические системы и экономическое развитие					10	тестирование, решение заданий
3.2	Основные геополитические категории, концепции и доктрины	2		2		10	тестирование, решение заданий
3.3	Глобализация и международная регионализация	2				10	тестирование, решение заданий
3.4	Тенденции развития современного миропорядка					10	тестирование, решение заданий
	Итого	8		4		96	

## 4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 4.1 Перечень литературы

#### Основная

1. Экономическая теория: учебник / Под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2016. – 494 с.
2. Лемешевский, И.М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экон. спец. / И. М. Лемешевский. 5-е изд. Минск: ФУАинформ, 2012. – 493 с.
3. Зубко, Н.М. Основы экономической теории: учебное пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. 3-е изд., испр. и доп. Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 428 с.
4. Антонович, И.И. Геополитика в эпоху нестабильности / И. Антонович, А. Данилов. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 384 с.
5. Дугин, А.Г. Геополитика: Учебное пособие для вузов / А.Г. Дугин. М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2011. – 583 с.
6. Геополитика: учебник и практикум для вузов / С.М. Виноградова, Д.А. Руцин, Ю.Г. Дунаева, Т.Ю. Шалденкова; под редакцией С.М. Виноградовой. — М.: Юрайт, 2019. — 273 с.
7. Лемещенко, П.С. Глобальная политэкономия: учебное пособие / П.С. Лемещенко, И.А. Лаврухина. – Минск: Мисанта, 2019. – 414 с.

#### Дополнительная

8. Гаджиев, К.С. Геополитика: учебник / К.С. Гаджиев. — 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 479 с.
9. Маринченко, А.В. Геополитика: Учеб. пособие / А.В. Маринченко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 429 с.
10. Модернизация белорусской промышленности в новых технологических и геоэкономических условиях / В.Л. Гурский [и др.]; Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск: Беларуская навука, 2021. – 728 с.
11. Курс экономической теории для неэкономических специальностей: учеб. пособие / под ред. М.И. Плотницкого, Э.И. Лобковича. – Минск: Амалфея; Мисанта, 2016. – 544 с.
12. Модернизация белорусской экономики и экономика рисков: актуальные проблемы и перспективы / С.Ю. Солодовников, Т.В. Сергиевич, Ю.В. Мелешко; под науч. Ред. С.Ю. Солодовников. – Минск: БИГУ, 2019. – 491 с.
13. Шарухо, И.Н., Сорока А.В. Геополитика и современная политическая карта мира; под общ. ред. И.Н. Шарухо. — Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2017. 148 с.
14. Экономическая теория: учеб. пособие / В.Л. Ключня [и др.]; под. ред. В.Л. Ключни, Н.В. Бордачёвой. – Минск: БГУ, 2016. – 143 с.
15. Военная экономика: учебное пособие / А.Н. Леонович, Г.А. Шмарловская, Н.С. Тихонович. — Минск: РИВШ, 2020. — 212 с.

## 4.2. Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики результатов учебной деятельности и текущей аттестации студентов используются:

1. Устный опрос.
2. Решение заданий.
4. Подготовка докладов, презентаций, выполнение иных творческих заданий.
5. Выполнение заданий в рабочей тетради.
6. Тестирование, в т.ч. с использованием электронных платформ.

В соответствии с п. 7 ст. 209 Кодекса Республики Беларусь «Об образовании», п.29 «Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования», промежуточная аттестация по дисциплине - экзамен проводится в устной, письменной или смешанной форме, а также в форме тестирования в т.ч. с использованием электронных платформ.

Форма проведения экзамена определяется решением соответствующих кафедр и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за две недели до начала сессии.

### Перечень вопросов к экзамену

1. Объект и предмет политической экономии. Сущность экономических отношений.
2. Методология современной политической экономии.
3. Зарождение и развитие политической экономии. Меркантилизм. Классическая школа. Марксизм.
4. Австрийская, кембриджская и математическая школы. Кейнсианство и неоклассическое направление
5. Производство, распределение, обмен, потребление.
6. Теории товара, стоимости, двойственного характера труда, денег и их функций, капитала, прибавочной стоимости, заработной платы, прибыли, цены.
7. Процесс первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот капитала. Воспроизводство.
8. Экономическая система общества. Отношения собственности.
9. Экономические потребности и интересы.
10. Экономические блага и их свойства.
11. Ресурсы и факторы производства.
12. Рынок и его функции. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
13. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект. Предприятие, фирма, отрасль. Организационно-правовые формы предприятий.
14. Издержки, доход, прибыль предприятий.
15. Государственное регулирование экономики.
16. Экономический рост, экономическое развитие и его цикличность.
17. Структура экономики. Макроэкономические показатели. Система



национальных счетов, ВВП.

18. Финансы, денежное обращение, кредит. Госбюджет. Расходы и доходы бюджета.

19. Инфляция и безработица.

20. Мировое хозяйство. Международное разделение труда.

21. Интернационализация экономических связей. Открытая экономика и экономическая безопасность.

22. Международная торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности.

23. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество.

24. Международная миграция капитала. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы.

25. Общественно-экономическая формация как категория. Способы производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, посткапиталистический.

26. Плановая и рыночная экономика. Смешанная экономика.

27. Современные модели социально-экономических систем.

28. Белорусская социально-экономическая модель.

29. Геополитика: предмет, методы, функции. Основной закон геополитики.

30. Органическая школа Фридриха Ратцеля и система геонаук Рудольфа Челлена.

31. Теория «морского могущества» Альфреда Мэхена.

32. Теория POSSИБИЛИЗМА Видаля де ла Бланша.

33. Геополитическая структура мира в концепциях Хэлфорда Макиндера и Николаса Спайкмена.

34. Геополитическая структура «панрегионов» Карла Хаусхофера.

35. «Русская школа» геополитики. Геополитическая концепция евразийства.

36. Современные геополитические теории и школы Запада.

37. Геоэкономика как современный способ интерпретации геополитики. Э. Люттвак.

38. Понятие геополитического потенциала. Геополитический статус.

39. Изменение геополитической структуры мира в конце XX – начале XXI вв.

40. Место Республики Беларусь в системе геополитических отношений.

#### 4.3. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Самостоятельная работа предусматривает изучение вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, конспектирование учебной литературы; изучение дополнительной литературы и интернет-источников; подготовку докладов и презентаций.

Перечень вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение

1. Эволюция социума и эволюция экономической сферы.
2. Зарождение и развитие политической экономии.
3. Социально-институциональное направление (теории индустриального, постиндустриального, информационного общества).
4. Процесс первоначального накопления капитала.
5. Субъекты экономических отношений. Социальные классы.
6. Инновации, человеческий и социальный капитал.
7. Индекс человеческого развития.
8. Международные валютно-кредитные отношения (международный кредит, мировая валютная система).
9. Международная миграция рабочей силы.
10. Международное разделение труда (международная специализация и международное кооперирование производства).
11. Платёжный баланс.
12. Различные подходы к определению социализма. Многообразие экономических национальных моделей. Институты.
13. Экономическая парадигма и ее роль в формировании цивилизации, культуры и экономической системы современного общества.
14. Социально-экономическая модель США.
15. Социально-экономическая модель стран Западной Европы. Скандинавский социализм.
16. Социально-экономическая модель Китая.
17. Геополитические идеи Древнего мира.
18. Геополитические идеи арабского мира и Древнего Востока.
19. Геополитические реалии Средних веков и Нового времени.
20. Геополитическая картина мира XIX века.
21. Распад СССР как крупнейшее геополитическое событие XX века.
22. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении.
23. Единая Европа: трудности формирования, успехи и перспективы.
24. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики.
25. Войны и конфликты в современном мире.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономическая теория	ЭТЛ	нет	
Политология	Гуманитарных наук	нет	

Содержание учебной программы согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТЛ

кандидат экономических наук, доцент \_\_\_\_\_ Г.Б. Медведева

И.о. зав. кафедрой гуманитарных наук

\_\_\_\_\_ Л.Ю. Малыгина

## 4.2. ПОЛЕЗНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

<http://geopolitica.ru/> - портал содержит обзоры геополитических процессов в различных регионах мира, аналитику, курсы лекций по геополитике, социологические данные Центра консервативных исследований социологического факультета МГУ им. Ломоносова по вопросам геополитики.

[garshin.ru/history/geopolitics.html](http://garshin.ru/history/geopolitics.html) – сайт содержит статьи, интервью и новости по мировой геополитике.

[www.geopolitika.narod.ru/](http://www.geopolitika.narod.ru/) - сайт последних новостей, аналитических статей, обзоров, монографий в областях: геополитики, истории, философии, информации, государственного строительства, государственной безопасности, военного строительства, технологий ведения современных войн, проблем международного права и борьбы с международным терроризмом и межгосударственным бандитизмом, проблемы равноправия в межгосударственных отношениях в 21 веке, проблемы борьбы с государственным бандитизмом, международными транснациональными государственно-мафиозными образованиями, носителями идеологии государственного бандитизма.

На страницах сайта Вы сможете познакомиться с геополитическим анализом последних событий в мире, выполненную специалистами мирового уровня, получить информацию о предстоящих конференциях и других мероприятиях по этой тематике. Посетители сайта имеют шанс опубликовать здесь свои работы, если они представляют научный, познавательный или практический интерес.

<http://www.panarin.com/> - официальный сайт И.Н. Панарина: информационные войны, геополитика, международные отношения, история.

<http://www.geopolitics.ru/> - портал полезных ссылок по проблемам геополитики.

<http://www.gumilev-center.ru/> - «Гумилев-Центр» - сайт общественной организации, цель которой в разрешении этнических конфликтов, защите прав народов. На сайте можно найти экспертизу последних событий, книги великого мыслителя, этнографические заметки, видео и все то, что понравится любому исследователю современных геополитических отношений.

<http://geopolitika.ucoz.ru/> - сайт Международного геополитического журнала с полноценным Интернет-порталом. Отражает важнейшие геополитические проблемы, кардинально определяющие дальнейшее развитие страны всего мира.

<http://ethnoconflict.ru/> - проект «Этноконфликт в современном мире» создан с целью изучить, систематизировать и обобщить весь класс этнических проблем и найти подходы к их разрешению. Ресурс представляет собой информационную базу, включающую аналитику, официальные документы и позиции сторон, что должно серьезно облегчить выработку подходов к конкретным этнополитическим, этноконфессиональным, этнотерриториальным и другим напряженностям, конфликтам и кризисам.

<http://worldgeo.ru/> - проект «Всемирная география» - подробная и всегда свежая информация о странах и регионах мира.

<http://www.obretenie.info/> - сайт содержит работы классиков политологии и геополитики, комментарии, аналитику.

<http://www.un.org/> - сайт Организации Объединенных Наций.

<http://www.dergachev.ru/> - сайт Института геополитики профессора Дергачева. Аналитический и образовательный портал.

<http://www.globalistika.ru/Globalistika/> -

[www.ivashov.ru/](http://www.ivashov.ru/) - сайт Президента Академии геополитических проблем Леонида Ивашова.

[www.stoletie.ru/geopolitika/](http://www.stoletie.ru/geopolitika/) - информационно-аналитическое издание «Фонда исторической перспективы».

<http://www.perspektivy.info/> - сайт «Фонда исторической перспективы» содержит аналитические материалы по вопросам геополитики и международных отношений.

<http://president.gov.by/> - Официальный сайт Президента Республики Беларусь

[www.politiku.net/](http://www.politiku.net/) - портал информационных ресурсов по вопросам политики и международных отношений.

<http://belarus.by/ru> - Официальный сайт Республики Беларусь.

<http://evolutio.info/> - сайт Международного общественного объединения по научно-исследовательским и информационно-образовательным программам. «Развитие» — добровольное объединение граждан, созданное на основе общности интересов, имеющее культурно-просветительский, научно-исследовательский и гуманитарный характер деятельности.

Объединение создано с целью повышения информированности общественности Республики Беларусь и других государств по вопросам политики, международного права и международных отношений, развитие образования и научных исследований в этой области, оказание гуманитарной помощи на территории Республики Беларусь.

<http://www.government.by/> - сайт Совета Министров Республики Беларусь.

<http://www.mfa.gov.by/> - сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь.