

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В рыночных условиях существования предприятия должны быть финансово устойчивы для поддержания своих позиций среди конкурентов, своей платежеспособности, прибыльности и финансовой привлекательности. Это объясняется тем, что укрепление имущественного положения предприятия на основе управления его платежеспособностью и ликвидностью является основным индикатором обеспечения финансовой безопасности предприятия. Получение и стабильный рост прибыли является тем фактором, который определяет эффективность работы любого предприятия в длительной перспективе и, как следствие, его устойчивое положение на рынке. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной.

Финансовое состояние предприятия должно быть проанализировано для выявления недостатков организации деятельности, будущих резервов и пути дальнейшего эффективного развития. Это осуществляется с помощью различных методик оценки на основе изучения финансовых результатов от основной деятельности, которые в своей совокупности представляют финансовый анализ. В управлении предприятием финансовый анализ, в первую очередь, используется в системе финансового менеджмента, т. к. на его основе принимаются управленческие решения.

Главным механизмом управления предприятием являются основные финансовые показатели деятельности предприятия. Величина доходов зависит в основном от объема реализованной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, цен на них и дебиторской задолженности. Главная задача работы каждого предприятия – это минимизировать затраты и увеличить прибыль. В процессе разработки на предприятии планов по прибыли важно не только учитывать все факторы, которые влияют на величину прогнозируемых финансовых результатов, но и, оценив варианты программы производства, выбрать тот, который обеспечивает максимальную прибыль [1].

Выявление резервов увеличения прибыли должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей. Система показателей рентабельности предприятия, при её аналитическом исследовании позволяет сделать основополагающие выводы о финансовом состоянии предприятия [2].

Рассмотрим эффективность достижения цели предприятия при выполнении главной задачи на примере ОАО ТК «Берестье» по совершенствованию экспортной сбытовой политики в пользу отечественных рынков на примере анализа прибыли и продаж предприятия (таблица 1).

Таблица 1 - Анализ продаж и прибыли компании

Анализ продаж и прибыли компании	Показатели
Продано всего овощей, т	8737
Продано продукции на экспорт, т	3208,8
- млн руб.	2,53
Продано на региональных рынках, т	4901,5
- млн руб.	4,42

Рассчитаем, какую прибыль мы получим на 1 т продукции при продаже на экспорт и на региональные рынки.

$$П_{\text{общ}} = П^{\text{рег}} + П^{\text{экс}},$$

где $П_{\text{общ}}$ – прибыль от продажи продукции на экспорт и региональные рынки;

$П^{\text{рег}}$ – прибыль от продажи продукции на региональные рынки;

$П^{\text{экс}}$ – прибыль от продажи продукции на экспорт.

$$П_{\text{общ}} = 2530000 + 4420000 = 6950000 \text{ (руб.)}$$

$$П_{\text{ед}} = П / О,$$

где $П_{\text{ед}}$ – прибыль на 1 т продукции;

$П$ – прибыль;

$О$ – количество проданной продукции.

$$П_{\text{ед}}^{\text{экс}} = 2530000 / 3208,8 = 788,46 \text{ (руб. / т)}$$

$$П_{\text{ед}}^{\text{рег}} = 4420000 / 4901,5 = 901,76 \text{ (руб. / т)}$$

Теперь рассмотрим период года, в который наиболее возможно перенаправление продукции. Данный период года называется период не сезонности.

Рассчитаем прибыль при перенаправлении 1 / 3 части экспорта на региональные рынки в период не сезонности и сохранении объемов экспорта в период сезонности.

$$О_{\text{мес}}^{\text{экс}} = О^{\text{экс}} / 12,$$

где $О_{\text{мес}}^{\text{экс}}$ – количество продаваемой продукции на экспорт в месяц;

$О^{\text{экс}}$ – количество продаваемой продукции на экспорт.

$$О_{\text{мес}}^{\text{экс}} = 3208,8 / 12 = 267,4 \text{ (т / мес)}$$

$$О_{\text{мес}}^{\text{экс нов}} = О_{\text{мес}}^{\text{экс}} * 1 / 3,$$

где $О_{\text{мес}}^{\text{экс нов}}$ – количество экспорта в период не сезонности;

$О_{\text{мес}}^{\text{экс}}$ – количество экспорта до проведения мероприятия.

$$О_{\text{мес}}^{\text{экс нов}} = 267,4 * 1 / 3 = 179,09 \text{ (т)}$$

$$О_{\text{мес}}^{\text{экс разница}} = О_{\text{мес}}^{\text{экс}} - О_{\text{мес}}^{\text{экс нов}}$$

$$О_{\text{мес}}^{\text{экс разница}} = 267,4 - 179,09 = 88,31 \text{ (т)}$$

$$О_{\text{мес}}^{\text{рег}} = О^{\text{рег}} / 12,$$

где $О_{\text{мес}}^{\text{рег}}$ – кол-во продаваемой продукции на региональных рынках в месяц;

$О^{\text{рег}}$ – количество продаваемой продукции на региональных рынках.

$$О_{\text{мес}}^{\text{рег}} = 4901,5 / 12 = 408,46 \text{ (т / мес)}$$

$$О_{\text{рег нов}} = О_{\text{мес}}^{\text{рег}} * n + (О_{\text{мес}}^{\text{рег}} + О_{\text{мес}}^{\text{экс разница}}) * m,$$

где $О_{\text{рег нов}}$ – кол-во продаваемой продукции на региональных рынках после проведения мероприятия;

n – количество сезонных месяцев;

m – количество не сезонных месяцев.

$$О_{\text{рег нов}} = 408,46 * 4 + (408,46 + 88,31) * 8 = 5608 \text{ (т)}$$

$$О_{\text{экс нов}} = О_{\text{мес}}^{\text{экс}} * n + О_{\text{мес}}^{\text{экс нов}} * m,$$

где $О_{\text{экс нов}}$ – количество продаваемой продукции на экспорт после проведения мероприятия.

$$О_{\text{экс нов}} = 267,4 * 4 + 179,09 * 8 = 2502,32 \text{ (т)}$$

$$П_{\text{рег нов}} = О_{\text{рег нов}} * П_{\text{ед}}^{\text{рег}}$$

$$П_{\text{рег нов}} = 5608 * 901,76 = 5057070,08 \text{ (руб)}$$

$$П_{\text{экс нов}} = О_{\text{экс нов}} * П_{\text{ед}}^{\text{экс}}$$

$$П_{\text{экс нов}} = 2502,32 * 788,46 = 1972979,23 \text{ (руб)}$$

$$П_{\text{общ нов}} = П_{\text{рег нов}} + П_{\text{экс нов}}$$

$$P_{\text{общ}}^{\text{нов}} = 5057070,08 + 1972979,23 = 7030049,31 \text{ (руб)}$$

$$P_{\text{общ}}^{\text{эфф}} = P_{\text{общ}}^{\text{нов}} - P_{\text{общ}},$$

где $P_{\text{общ}}^{\text{эфф}}$ – эффективность от проведения мероприятия по совершенствованию сбытовой политики ОАО ТК «Берестье».

$$P_{\text{общ}}^{\text{эфф}} = 7030049,31 - 6950000 = 80049,31 \text{ (руб)}$$

Проведя расчеты мероприятия по совершенствованию сбытовой политики ОАО ТК «Берестье», можно сделать следующий вывод: план по совершенствованию сбытовой политики может быть успешно внедрен на предприятие, так как он решает проблему по недополучению прибыли, максимизирует высокий уровень потребления. Общий экономический эффект от внедрения плана составит 80049,31 руб.

Большие затраты ОАО «ТК «Берестье» несет на освещение теплиц рассадного отделения. В настоящее время используются светильники ДРЛФ-400 с отражателями ОТ-400. В то же время появились более экономичные и современные светильники ДНАЗ-400 с отражателями ЖСП-600. При одинаковой мощности светильники ДНАЗ-400 имеют гораздо больший срок эксплуатации, больший световой поток, больший КПД облучателя, их требуется меньшее количество. Стоимость светильников нового поколения выше, но так как их требуется меньшее количество – затраты сопоставимы. Замену предлагается осуществлять в плановом порядке, по мере выхода из строя светильников ДРЛФ-400. Замена освещения теплиц за счет положительного экономического эффекта, полученного при совершенствовании экспортной сбытовой политики.

Стоимость светильников ДНАЗ-400 80 руб. за штуку, а необходимое количество 887 шт., следовательно, затраты на их приобретение составят 70960 руб.

Таким образом, экономический эффект от данного мероприятия составляет 143597,64 руб. при стоимости 1 кВт-часа для ОАО «ТК «Берестье» в 2019 г. – 0,1637 руб. Срок окупаемости данного мероприятия 180 дней.

Расчет экономического эффекта использования светильников ДНАЗ-400 взамен ДРЛФ-400 в ОАО ТК «Берестье» в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет экономического эффекта использования светильников ДНАЗ-400 взамен ДРЛФ-400 в ОАО ТК «Берестье»

Показатели	Ед. изм.	Тип лампы, отражателя	
		ДРЛФ-400, ОТ-400	ДНАЗ-400, ЖСП-600
Мощность	Вт	400	400
Средний срок эксплуатации	тыс./ч	1	20
Световой поток	кЛм	16	55,6
КПД облучателя	%	65	95
Площадь рассадного отделения	га	1	1
Количество часов работы освещения за год	ч	1000	1000
Количество светильников	шт.	3080	887
Потребляемая мощность	кВт-ч	1232000	354800
Экономия электроэнергии	кВт-ч	-	877200
Экономия электроэнергии	руб.	-	143597,64

Очевидно, что от эффективности управления финансовыми ресурсами и предприятием целиком и полностью зависит результат деятельности предприятия в целом. Поэтому для стабилизации финансового состояния предприятия, а также в целях улучшения его финансовых результатов необходимо совершенствовать маркетинговую и сбытовую деятельность и активно заниматься планированием и прогнозированием управления финансов предприятия.

Список цитированных источников:

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия: учебно-методическое пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Элайда», 2013. – 327с.
2. Управление финансами предприятия / Под ред. Т.И. Вуколовой. – Минск: Мисанта, 2008. – 487 с.

УДК 65.01.56

Цуца О. В.

Научный руководитель: ассистент Кочурко О. А.

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ В ЛОГИСТИКЕ

Технология, которая, по-видимому, окажет влияние за последние несколько десятилетий – уже существует. И это не социальные сети, не большие данные, не робототехника и не искусственный интеллект. Это технология, лежащая в основе цифровых валют. Эта цепочка блоков транзакции – блокчейн. Сейчас эта технология является следующим поколением интернета, она несёт огромный потенциал для любого бизнеса, любого общества и каждого человека.

Блокчейн – это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, предназначенная для надёжного учёта различных активов, распределённого хранения записей обо всех когда-либо совершённых биткоин-транзакциях. Блокчейн представляет собой цепочку блоков данных, объём которой постоянно растёт по мере добавления майнерами новых блоков с записями самых последних транзакций, что происходит каждый 10 минут [1].

В системе, похожей на блокчейн, могут совершаться транзакции с любыми валютами, финансовыми контрактами, материальными и нематериальными активами. Более того – блокчейн может применяться не только для транзакций, но и для фиксации, отслеживания, мониторинга и совершения операций с любыми активами (рисунок 1). По сути, мы имеем дело с громадной электронной таблицей для регистрации всех активов и учётной системой для выполнения операций с ними в глобальном масштабе без ограничений по форме активов, типу участников или географическому положению [2].

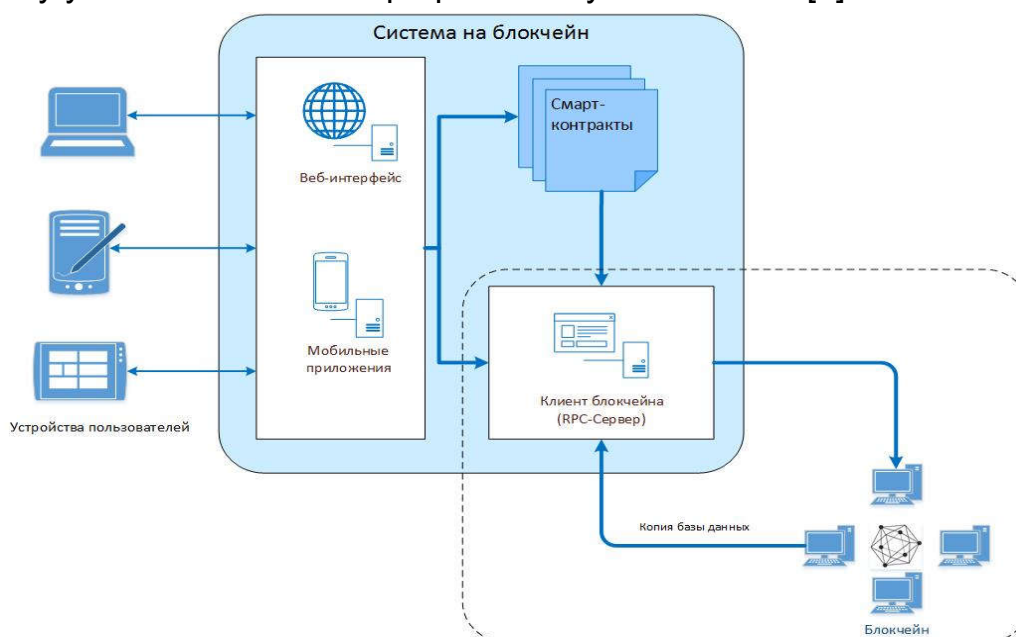


Рисунок 1 – Схема обработки данных технологией блокчейн