

Использование принципов сквозного планирования при формировании и реализации инвестиционных проектов позволит повысить эффективность инвестиционной деятельности ОАО «Белсолод» и обеспечить системную взаимосвязь инвестиционной программы со стратегической программой инвестиционной политики ОАО «Белсолод», а так же прозрачный контроль за степенью достижения целевых инвестиционных задач.

Четкая регламентация и информационная поддержка процесса принятия решений при распределении инвестиционных ресурсов позволит усилить целевой характер вложений и обеспечить эффективное финансирование тех проектов, которые направлены на достижение стратегических целей ОАО «Белсолод».

Для повышения качества работы по управлению инвестиционной деятельностью руководством ОАО «Белсолод» было принято решение автоматизировать процессы инвестиционной деятельности. Внедрение автоматизации способно решить ряд проблем, связанных с упрощением системы управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в целом, а также с упрощением процесса управления инвестиционной деятельностью в частности. Стратегической целью проекта автоматизации является повышение эффективности инвестиционной деятельности ОАО «Белсолод» за счет совершенствования системы управления и внедрения современных информационных технологий управления инвестициями.

Для повышения эффективности инвестиционного проекта необходимо провести ряд мероприятий, которые позволят изменить исходные данные проекта, вследствие чего изменяться основные показатели эффективности и проект станет более привлекательным, с экономической точки зрения, для инвесторов. На современном этапе ОАО «Белсолод» осознаёт необходимость сознательного перспективного управления инвестиционной деятельностью на основе научной методологии предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития предприятия и изменяющимся условиям внешней инвестиционной среды. Инвестиционную стратегию ОАО «Белсолод» можно представить как генеральное направление (замена оборудования) инвестиционной деятельности организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного эффекта.

Список использованных источников

1. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. – Минск: ГУ «БелИСА», 2020. – 56 с.
2. Виленский, П.Л., Рекомендации по расчетам экономической эффективности инвестиционных проектов / П.Л. Виленский, Н.Я.Рябикова – М.: Финансы и статистика, 2003. - 365с.
3. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник для вузов. – / О.С. Виханский М.: Экономика, 2011. – 296 с.
4. Зеньков, В.С. Инвестиционный маркетинг / В.С.Зеньков, Т.Г.Зорина. – Мн.: УП «Экоперспектива», 2003. – 108с.

Т.В.Кривицкая

Брестский государственный технический университет
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ

T.V.Krivitskaya

Brest state technical university
EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INFORMATION TECHNOLOGIES
IN THE MANAGEMENT OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES

Аннотация. В данной статье рассмотрена оценка эффективности информационных технологий в системе управления деятельностью предприятий общественного питания в современных условиях; исследованы проблемы и концепция управления предприятием с применением ИТ.

Annotation. This article examines the evaluation of the effectiveness of information technology in the management system of public catering enterprises in modern conditions; the problems of using IT and the concept of enterprise management are investigated.

Ключевые слова: ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Keywords: CATERING ENTERPRISES, ECONOMIC EFFICIENCY ASSESSMENT, INFORMATION TECHNOLOGIES.

На современном этапе развития информационных технологий, благодаря достижениям технологического прогресса стираются расстояния, растут скорости, совершенствуется качество и увеличивается количество услуг, которые современный бизнес может предложить обществу. Современная парадигма экономического развития основана на внедрении и широком использовании наукоемких, высокотехнологичных, автоматизированных производств и компьютерных технологий. Телекоммуникации и связь, компьютерные технологии, финансовый сектор, транспорт, торговля и общественное питание, здравоохранение и социальное обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание, туризм – все перечисленные виды деятельности оказывают непосредственное влияние на качество и уровень жизни людей, образуя обширный сектор экономики – сферу услуг.

По данным Министерства торговли Республики Беларусь, общая численность организаций общественного питания увеличилась за 2018-2020 годы на 2,3% и составила 10775, а общее количество мест увеличилось на 0,9% и составило 696156. Положительная динамика роста количества подобных организаций отмечена в Брестской области: количество организаций увеличилось на 6%, а количество мест – на 4,3%. Товарооборот общественного питания (в сопоставимых ценах) в расчете на 1 жителя республики составил: в 2018 г. – 131 тыс. бел. руб., 2019 г. – 154 тыс. бел. руб. (17,5%). Наиболее высокие показатели в г. Минске – 240 и 275 тыс. бел. руб. соответственно. По данным исследования Международного агентства социальных и маркетинговых исследований (МАСМИ), установлено, что в Республики Беларусь не только растет спрос на заведения общественного питания, но и меняется культура питания.

Таким образом, развитие общественного питания в современных условиях сопряжено с потенциальными возможностями. Потенциальные возможности развития общественного питания в Республике Беларусь проявляются в опережающих темпах роста розничного товарооборота по сравнению с ростом располагаемых денежных доходов населения, высокой эластичности спроса на продукцию и услуги общественного питания. В то же время для каждой отдельной организации общественного питания потенциальные опасности рынка связаны с возрастанием конкуренции, усилением разграничения спроса населения на услуги торговых объектов общественного питания разных типов вследствие усиления дифференциации населения по уровню жизни.

Комплексная оценка экономической эффективности предприятия общественного питания и его финансового состояния является важным и завершающим этапом комплексного экономического анализа. Эффективность представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех имеющихся ресурсов за определенный интервал времени.

Проблемой эффективности является постоянная проблема выбора. Выбор касается того, какие услуги и каким способом оказывать, какой объем ресурсов использовать и как их распределять. Оценка эффективности производится путем сопоставления результатов деятельности с затратами. Результатом деятельности является полезный конечный результат, который включает не только количество оказанных услуг, но и охватывает их потребительскую стоимость.

Для оценки экономической эффективности применяются различные показатели, которые используют для выражения объемов оказанных услуг. Показатель эффективности – количественный измеритель, значение которого показывает насколько целесообразно нововведение. Система показателей эффективности услуг должна давать всестороннюю оценку использования всех ресурсов и очень важно, чтобы расчёты эффективности сферы услуг велись непрерывно: на стадиях проекта плана, утверждения плана, по мере его выполнения. Для измерения эффективности одних и тех же мероприятий применяются разные методики, иногда не свя-

занные между собой, дающие различные результаты. Все это затрудняет комплексную оценку сферы услуг общественного питания и не позволяет осуществлять системный анализ различных сторон его функционирования [1].

Система показателей экономической эффективности услуг общественного питания должна обеспечивать взаимодействие показателей эффективности услуг общественного питания, определять уровень эффективности всех ресурсов и затрат, применяемые к соответствующей услуге, обеспечивать измерение эффективности услуг общественного питания на разных уровнях управления. Эта система показателей может обеспечить объективную оценку оказываемых услуг и поиск резервов повышения их эффективности, переход на новые формы оказания услуг с целью повышения их качества.

Каждый показатель рассматривает конкретные затраты или эффект в отдельном направлении, что не дает возможности выявить однозначный результат эффективности деятельности предприятия. Значение обобщающих показателей показывает конечный результат и выполнения стратегических задач. С помощью функциональных показателей деятельности предприятия проводится анализ, в результате которого, выявляются резервы эффективности.

Рациональное использование ресурсов, внедрение современной технологии и нового оборудования оказывают влияние на эффективность сферы услуг. Эффективность сферы услуг - это оценка результативности оказанных услуг, учитывающая все затраченные ресурсы и выручку от оказанных услуг на разных уровнях управления. Важно отметить, что оценка эффективности сферы услуг тесно связана с таким показателем, как качеством услуг. Проблема качества - это комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработка стратегии, маркетинг и т.д. Качество – это чувство удовлетворения клиента от обслуживания, а качественная услуга – это услуга, отвечающая потребностям клиента. Уровень качества, в свою очередь, зависит от степени совпадения представлений клиента о реальном и желаемом обслуживании [2].

Качество сферы услуг зависит от квалификации и заинтересованности персонала, от его творческих способностей, умения осваивать новые технологии, а также от использования новых организационных процессов и форм материальной базы, используемой для обслуживания клиентов. Деятельность по управлению качеством не может быть эффективной после того, как услуга оказана; эта деятельность должна осуществляться в ходе оказания услуг. Помимо стандартного требования соответствовать определенным стандартам качества, организации вынуждены привлекать клиентов массой дополнительных высококачественных услуг. Это быстрая и удобная доставка, возможность мгновенной обратной связи, предоставление полной информации о товаре и услуге на сайте и многое другое. Современный потребитель требует не только низкие цены, не только высокое качество, но и полный спектр дополнительных услуг. Потребитель требует индивидуальный подход, который обеспечил бы высокую скорость двухсторонней коммуникации, чтобы получать всю необходимую информацию в любое удобное время. Именно передовые информационные технологии позволяют организациям выбиваться на лидирующие позиции. Современные модели информационных технологий дают дополнительные возможности для прогноза экономически важного результата, чтобы на его основании уже принимать правильное и взвешенное управленческое решение, возможность осуществить подсчет совокупного экономического эффекта, риски и гибкость показателей системы [3].

Подводя итог всему вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что в Республике Беларусь сфера общественного питания является одной из наиболее динамично развивающихся. Огромное количество заведений общественного питания, многообразие их видов и предоставляемых услуг говорит о постоянном развитии этой отрасли в современных реалиях варьирующегося спроса, а также ее ориентированности на различного рода потребителя. Необходимы соответствующие изменения системы управления для внедрения современных информационных технологий управления. Реорганизация и внедрение информационных технологий должны начинаться с разработки стратегии предприятия сферы услуг, сертификации системы качества и внедрения процессного подхода к управлению. На основе модели предметной области, характеризующей объект управления, создается общая модель управления, по которой, в свою очередь, формируются модели решаемых задач. Так как для решения задач управления применяют различные информационные процессы, то необходимо строить модель их организации, которая на логическом уровне увязывает применяемые при решении задач процессы управления. При обработке данных формируются все основные информационные

процессы. Физический уровень информационной технологии представляет ее программно-аппаратную реализацию.

Особенность современного развития организации сферы услуг заключается в том, что неуклонно повышается роль интеллектуализации трудовой деятельности, использовании при управлении организациями современных информационных технологий. Используя оперативную информацию, полученную в ходе функционирования автоматизированной информационной системы, руководитель может спланировать и сбалансировать ресурсы предприятия (материальные, финансовые и кадровые), просчитать и оценить результаты управленческих решений, наладить оперативное управление себестоимостью услуг, использованием ресурсов и т.д. Информационные системы управления позволяют повышать степень обоснованности принимаемых решений, добиваться роста эффективности управления, согласовывать решения, принимаемые на различных уровнях управления и в разных структурных подразделениях, за счет информированности управленческого персонала о текущем состоянии экономического объекта обеспечивать рост производительности труда.

В современных условиях эффективное управление представляет собой ценный ресурс организации, наряду с финансовыми, материальными, человеческими и другими ресурсами. Следовательно, повышение эффективности управленческой деятельности становится одним из направлений совершенствования деятельности предприятия в целом. Наиболее очевидным способом повышения эффективности протекания трудового процесса является его автоматизация. Бурное развитие информационных компьютерных технологий, совершенствование технической платформы и влияние принципиально новых классов программных продуктов привело в наши дни к изменению подходов к автоматизации управления, что определило место сектора общественного питания в современной системе хозяйствования. Показало всю комплексность и важность услуг рынка общественного питания в современное время и его значимость, как для развития экономики, так и для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека. Предприятия общественного питания должны уметь привлекать клиентов, добиваться их лояльности и стимулировать расходы на приобретение ими услуг, благодаря достижениям технологического прогресса предлагая высокую культуру обслуживания.

Список использованных источников

1. Pavlyuchuk Yu. N., Zazerskaya V. V., Krivitskaya T. V., N. N. Flyachinskaya, Filippova T. V. Improving the activities of enterprises in the implementation of information technologies // Инновации: от теории к практике: сб. материалов VIII Международной научно-практической конференции, Республика Беларусь, г. Брест, 21-22 октября 2021 г. ; редкол.: Г. Б. Медведева [и др.]. – Брест, 2021. – С. 58-66.

2. Синяева, И.М. Маркетинг услуг: Учебник / И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. – М.: Дашков и К, 2015. – 252 с.

3. Флячинская, Н. Н. Значение информационных технологий в Современной экономике // Международная конференция Актуальные проблемы современных экономических систем –2020: сборник научных трудов; редкол.: А. Г. Проровский [и др.].», 27 ноября 2020 г. – Брест, 2020 – С. 121–124.

А.Н.Товпик

**Брестский государственный технический университет
ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

A.N.Tovpik

**Brest State Technical University
PROBLEMS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY IN THE REPUBLIC
OF BELARUS**

Аннотация. Государственное регулирование экономики и анализ проблемы осуществления государственного регулирования экономики Республики Беларусь на макроуровне. Реализации политики государственного регулирования, выявление её особенностей. Проблемы и