

цифровизации считаем целесообразным дальнейшие научные исследования проводить в направлении изучения практического зарубежного опыта по использованию инновационных цифровых технологий в работе организаций сферы логистики.

#### **Список использованных источников**

1. Шепелин, Г. И. Современная проблематика информационных технологий в логистике / Г. И. Шепелин, А. Ю. Дубовик. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – 12. – С. 201-202.
2. Информационные технологии и системы в логистике : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, А. М. Седун, Н. Г. Токаревская. – Минск: БГЭУ, 2012. – 87 с.
3. Соколов, В. В. Проблемы внедрения информационных технологий в логистике на примере российских организаций / В. В. Соколов // NOVAINFO.RU. – 2017. – № 65. – Т. 1. – С. 32-35.
4. Александров В.В., Андреева Н.А., Кулешов С.В. Системное моделирование. Методы построения информационно-логистических систем / Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2006. – 95 с.
5. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: Учебник для МВА /Под общ. ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с.
6. Королева А. А. Экономические эффекты цифровой логистики // Журнал Белорусского государственного университета. – Экономика. – 2019. – No 1. С. 68–76.
7. Об утверждении Концепции развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 28 декабря 2017 г. №1024. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21701024>. – Дата доступа: 01.11.2022.

**Т.В.Кривицкая, И.С.Парфеев**  
**Брестский государственный технический университет**  
**ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**T.V.Krivitskaya, I.S.Parfeyevets**  
**Brest state technical university**  
**THE PROCESS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE INVESTMENT ACTIVITY**  
**OF THE ENTERPRISE**

*Аннотация. В данной статье рассмотрен процесс разработки инвестиционной стратегии предприятия, инструменты и механизмы инвестиционной политики, современные информационные технологии управления инвестициями, раскрыты такие понятия как формирование инвестиционной стратегии, инвестиционная программа, анализ инвестиционной деятельности предприятия.*

*Annotation. This article examines the process of developing an investment strategy of an enterprise, tools and mechanisms of investment policy, modern information technologies of investment management, discloses such concepts as the formation of an investment strategy, an investment program, an analysis of the investment activity of an enterprise.*

*Ключевые слова:* ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА, ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ.

*Keywords:* INVESTMENT ACTIVITY, STRATEGIC MANAGEMENT, INVESTMENT PROGRAM, EFFICIENCY IMPROVEMENT.

Инвестиционная стратегия представляет собой систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности предприятия, определяемых общими задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения. Процесс разработки инвестиционной стратегии является важнейшей составной частью общей системы стратегического выбора предприятия, основными элементами которого являются миссия, общие стратегические цели развития, система функциональных стратегий в разрезе отдельных видов деятельности, способы формирования и распределения ресурсов.

Следует отметить, что процесс стратегического управления инвестиционной деятельностью предприятия, т.е. разработки ее инвестиционной стратегии, получает свою дальнейшую конкретизацию в процессе тактического управления этой деятельностью. Процесс тактического управления инвестиционной деятельностью получает свое наиболее детальное завершение в оперативном управлении реализацией отдельных инвестиционных программ и проектов. Таким образом, разработка инвестиционной стратегии является только первым этапом процесса управления инвестиционной деятельностью предприятия.

Формирование инвестиционной стратегии базируется на прогнозировании отдельных условий осуществления инвестиционной деятельности (инвестиционного климата) и конъюнктуры инвестиционного рынка как в целом, так и в разрезе отдельных его сегментов, что является довольно трудоемким процессом. Сложность этого процесса заключается и в том, что при формировании инвестиционной стратегии идет обширный поиск и оценка альтернативных вариантов инвестиционных решений, наиболее полно соответствующих имиджу компании и задачам ее развития. Определенная сложность формирования инвестиционной стратегии заключается также в том, что она не является неизменной, а требует периодической корректировки с учетом меняющихся внешних условий.

Исходной предпосылкой формирования инвестиционной стратегии является общая стратегия экономического развития предприятия. По отношению к ней инвестиционная стратегия носит подчиненный характер и должна согласовываться с ней по целям и этапам реализации. При разработке инвестиционной стратегии учитываются финансовое положение предприятия, технический уровень производства, наличие незавершенного строительства и не установленного оборудования, возможность получения оборудования по лизингу, наличие у предприятия как собственных, так и возможности привлечения заемных средств, финансовые условия инвестирования на рынке капитала и прочие факторы [1].

Потребность в ресурсах для реализации инвестиционной стратегии предприятия определяется его производственным и научно-техническим потенциалом, необходимым для обеспечения выпуска продукции в соответствии с запросами рынка.

При выработке инвестиционной стратегии целесообразно руководствоваться следующими принципами:

- достижение экономического научно-технического и социального эффекта от рассматриваемых мероприятий. При этом для каждого объекта инвестирования используются конкретные методы оценки эффективности. По итогам такой оценки осуществляется отбор отдельных инвестиционных проектов по критерию эффективности (рентабельности). При прочих равных условиях принимаются к реализации те из них, которые обеспечивают предприятию максимальную эффективность;

- получение предприятием наибольшей прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах;

- рациональное распоряжение средствами на реализацию бесприбыльных проектов, т. е. снижение расходов на достижение научно-технического, социального или экономического эффектов;

- использование предприятием государственной поддержки для повышения эффективности инвестиций;

- привлечение субсидий и льготных кредитов международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов;

- обеспечение минимизации инвестиционных рисков, связанных с реализацией конкретных проектов. Влияние коммерческих рисков (строительных, производственных, транспортных и иных рисков) может быть оценено через вероятное изменение ожидаемой доходности инвестиционных проектов и соответствующее снижение их эффективности. Такие риски могут быть снижены заказчиками проектов и привлеченными инвесторами посредством самострахования, т. е. созданием финансовых резервов, диверсификации инвестиционного портфеля и коммерческого страхования;

- обеспечение ликвидности инвестиций следует предусматривать в силу значительных изменений внешней инвестиционной среды, конъюнктуры рынка или стратегии развития предприятия в предстоящем периоде (году).

Проведенный анализ инвестиционной деятельности на предприятии ОАО «Белсолод» позволяет выявить отклонения от намеченных мероприятий, зависящие как от работников самого предприятия так и от условий макросреды. Внутренние причины торможения инвестиционных процессов предприятие может не только предвидеть, но и сравнительно быстро устранить в ходе внедрения инвестиционных проектов. Сам проект принимается с учетом наличия внутренних факторов воздействия на инвестиции [2].

Инвестиционная стратегия ОАО «Белсолод» является ведущей составляющей общей стратегии развития предприятия. Инвестиционная политика предприятия является составной частью общей стратегии. Нельзя создать идеальную стратегию предприятия, т.к. все время происходит изменение условий внешней среды, поэтому ОАО «Белсолод» должна адекватно реагировать на эти изменения, в том числе учитывать их в процессе разработки стратегии, то же касается и инвестиционной стратегии.

Инвестиционная деятельность является инструментом реализации стратегии предприятия направленной на развитие. Стратегия развития определяет направления, приоритеты и объекты инвестиций, а также их целевую доходность и эффективность. Инвестиционная стратегия является составляющей общей стратегии предприятия [3].

Для вывода общекорпоративных стандартов на высокий уровень ОАО «Белсолод» должно оформить инвестиционную политику в отдельный документ, который определяет основные термины, используемые для целей и в контексте управления инвестициями, принципы и подходы к принятию инвестиционных решений и формированию инвестиционных программ. Описывает инструменты и механизмы достижения целей и задач, закрепленных в стратегии предприятия в области инвестиций. Инструменты инвестиционной политики включают в себя методики, инструкции и стандарты, обеспечивающие выработку квалифицированных управленческих решений по инвестиционной деятельности на единой методической основе.

Механизмы инвестиционной политики представлены системой регламентов, процедур разработки и финансирования инвестиционных программ, а также системой анализа и управления инвестиционными проектами. Какие бы специалисты ни привлекались к разработке отдельных параметров инвестиционной стратегии предприятия, ее реализацию должны обеспечивать квалифицированные инвестиционные менеджеры. Они должны быть ознакомлены с основными принципами стратегического управления, механизмом управления реальными инновационными проектами в процессе инвестирования и портфелем финансовых инвестиций, владеть методами стратегического инвестиционного контроллинга.

Практически все основные инвестиционные решения, принимаемые в процессе формирования инновационной и инвестиционной стратегий, в той или иной степени изменяют уровни инновационного и инвестиционного рисков. В первую очередь, это связано с выбором направлений, пропорций, форм и методов инвестиционной деятельности, формированием ресурсов, внедрением новых организационных структур управления. Управление инвестиционной деятельностью на предприятии, должно быть построено на четком регламенте и корпоративном документообороте, только при этом может быть обеспечена эффективность управления.

В рамках процесса совершенствования подходов к управлению инвестиционной деятельностью и обеспечения перехода на проектный принцип в ОАО «Белсолод» службой маркетинга был разработан регламент взаимодействия участников инвестиционного процесса по формированию инвестиционной программы. Данный регламент предусматривает формирование инвестиционной программы на принципах сквозного планирования инвестиционных проектов [4].

Ключевыми моментами нового подхода являются следующие:

- инвестиционная программа определена как набор инвестиционных проектов, принятых к реализации. Инвестиционные проекты принимаются к реализации в составе инвестиционной программы один раз вне зависимости от их длительности;
- процесс постановки инвестиционной задачи отделен от процесса выбора ее оптимального решения, что должно позволить снизить инвестиционные риски и повысить эффективность инвестиционной деятельности;
- мероприятия, которые невозможно или нецелесообразно выделять в отдельный инвестиционный проект объединяются в интервальные инвестиционные проекты со сроком реализации на планируемый период.

Использование принципов сквозного планирования при формировании и реализации инвестиционных проектов позволит повысить эффективность инвестиционной деятельности ОАО «Белсолод» и обеспечить системную взаимосвязь инвестиционной программы со стратегической программой инвестиционной политики ОАО «Белсолод», а так же прозрачный контроль за степенью достижения целевых инвестиционных задач.

Четкая регламентация и информационная поддержка процесса принятия решений при распределении инвестиционных ресурсов позволит усилить целевой характер вложений и обеспечить эффективное финансирование тех проектов, которые направлены на достижение стратегических целей ОАО «Белсолод».

Для повышения качества работы по управлению инвестиционной деятельностью руководством ОАО «Белсолод» было принято решение автоматизировать процессы инвестиционной деятельности. Внедрение автоматизации способно решить ряд проблем, связанных с упрощением системы управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в целом, а также с упрощением процесса управления инвестиционной деятельностью в частности. Стратегической целью проекта автоматизации является повышение эффективности инвестиционной деятельности ОАО «Белсолод» за счет совершенствования системы управления и внедрения современных информационных технологий управления инвестициями.

Для повышения эффективности инвестиционного проекта необходимо провести ряд мероприятий, которые позволят изменить исходные данные проекта, вследствие чего изменяться основные показатели эффективности и проект станет более привлекательным, с экономической точки зрения, для инвесторов. На современном этапе ОАО «Белсолод» осознаёт необходимость сознательного перспективного управления инвестиционной деятельностью на основе научной методологии предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития предприятия и изменяющимся условиям внешней инвестиционной среды. Инвестиционную стратегию ОАО «Белсолод» можно представить как генеральное направление (замена оборудования) инвестиционной деятельности организации, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного эффекта.

#### **Список использованных источников**

1. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. – Минск: ГУ «БелИСА», 2020. – 56 с.
2. Виленский, П.Л., Рекомендации по расчетам экономической эффективности инвестиционных проектов / П.Л. Виленский, Н.Я.Рябикова – М.: Финансы и статистика, 2003. - 365с.
3. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник для вузов. – / О.С. Виханский М.: Экономика, 2011. – 296 с.
4. Зеньков, В.С. Инвестиционный маркетинг / В.С.Зеньков, Т.Г.Зорина. – Мн.: УП «Экоперспектива», 2003. – 108с.

**Т.В.Кривицкая**

**Брестский государственный технический университет**  
**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**  
**В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО**  
**ПИТАНИЯ**

**T.V.Krivitskaya**

**Brest state technical university**  
**EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INFORMATION TECHNOLOGIES**  
**IN THE MANAGEMENT OF PUBLIC CATERING ENTERPRISES**

*Аннотация. В данной статье рассмотрена оценка эффективности информационных технологий в системе управления деятельностью предприятий общественного питания в современных условиях; исследованы проблемы и концепция управления предприятием с применением ИТ.*