

8. Макарук, О. Е. Внедрение технологий Индустрии 4.0 в деятельность субъектов инновационной деятельности Брестской области / О. Е. Макарук // Инжиниринг и управление: от теории к практике: сборник материалов XVIII Междунар. науч.-практ. конф., 15 апреля 2021 г. / БНТУ; редкол. : С. Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2021. – С. 207–208.

9. Миронов, Д. С. Индустриальные парки в инфраструктуре инновационного развития / Д. С. Миронов // Российское предпринимательство. –2018. –№ 10. – С. 3009–3028.

**И. В. Мальгина**

**Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**V. Malgina**

**The Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus  
DIGITAL SUPPORT PLATFORMS FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP:  
EXPERIENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли цифровых платформ поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Отмечается активное развитие цифровой платформы Бизнес-навигатора малого и среднего предпринимательства Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства Российской Федерации.*

*Annotation. The article is devoted to the consideration of the experience of digital platforms for supporting small and medium entrepreneurship in the Russian Federation. The active development of the digital platform of the Business Navigator for Small and Medium Entrepreneurship of the Federal Corporation for the Development of Small and Medium Entrepreneurship of the Russian Federation is noted.*

**Ключевые слова:** ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА, ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, БИЗНЕС НАВИГАТОР.

**Keywords:** DIGITAL PLATFORM, SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP, SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP, BUSINESS NAVIGATOR.

Поддержка малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является одним из приоритетов государственной экономической политики. Направления поддержки МСП практически одинаковы во всех странах мира и включают такие направления, как упрощение административных процедур ведения бизнеса, поддержка экспорта и производственно-сбытовых цепочек, доступ к кредитам и инновациям и др.

В связи с процессами цифровизации бизнеса встает вопрос использования цифровых платформ для поддержки МСП. Цифровизация изменила характер деловой активности как для бизнеса, так и возможности и методы ее реализации. По сути, цифровые платформы — это сервисы, которые позволяют такие взаимодействия, как информация, посредничество, обработка транзакций и сравнение между различными группами пользователей. Например, с точки зрения бизнеса они обеспечивают преимущество, заключающееся в возможности охвата больших групп клиентов. Но они также меняют отношения между поставщиками и покупателями.

Первыми, кто внедрил платформы, стали крупные МСП и предприятия, предоставляющие наукоемкие услуги, а также производители, активно занимающиеся исследованиями и разработками. Также очевидно, что молодые предприятия и компании с высокой долей молодых сотрудников часто проявляют активность на цифровых платформах.

Рассматривая опыт Российской Федерации нельзя не отметить деятельность Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация МСП) как федерального института поддержки малого и среднего предпринимательства. Акционерами Корпорации МСП являются Российская Федерация

в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом и государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». Акционерное общество создано без ограничения срока и действует в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства», иными законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации. Корпорация МСП осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства в целях координации оказания субъектам МСП поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Основными задачами Корпорации МСП являются:

1) оказание поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

2) привлечение денежных средств российских организаций в целях поддержки субъектов МСП;

3) организация системы мер информационной, маркетинговой, финансовой, в том числе гарантийной, и юридической поддержки субъектов МСП;

4) организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупки товаров, работ, услуг юридическими лицами, являющимися заказчиками товаров, работ, услуг в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», иными лицами, не являющимися субъектами малого и среднего предпринимательства, у субъектов малого и среднего предпринимательства в годовом объеме закупки товаров, работ, услуг, в годовом объеме закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;

5) обеспечение информационного взаимодействия Корпорации МСП с органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными органами, организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП;

6) подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП, в том числе предложений о совершенствовании нормативно-правового регулирования в этой сфере.

В последние годы Корпорация МСП стала активно развиваться как цифровая платформа поддержки МСП. Об этом свидетельствует например активное развитие бизнес-навигатора МСП. «Бизнес-навигатор МСП» представляет собой информационный ресурс (система), принадлежащий АО «Корпорация «МСП», разработанный в целях обеспечения организации оказания маркетинговой и информационной поддержки субъектам МСП, в соответствии с частью 2 статьи 25.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и расположенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресам <https://smbn.ru/>, <https://смбн.рф/> – единая точка регистрации, авторизации, аутентификации и ведения личных кабинетов пользователей.

Портал содержит различную информацию, такую как расчет бизнес-плана онлайн, нахождение недвижимости для ведения бизнеса, помощь в начале бизнеса как самозанятого, помощь в открытии производства, подача заявки онлайн для получения кредита (на развитие бизнеса, оборотного или для рефинансирования), подача заявки онлайн для получения лизинга по льготной ставке, получение списка конкурсов и заказов до 500 тысяч рублей с корпоративных торговых площадок (включая подготовку заявки с помощью онлайн-конструктора документов), запись на онлайн-обучение, информация для старта бизнеса (подбор лучшего района и формата, подбор помещения онлайн, онлайн-расчет бизнес-плана), онлайн-расчет рынка в своем городе и расчет бизнес-плана для своей торговой точки, подбор оптимального налогового режима, подбор недвижимости (включающий подбор офиса, земельного участка, производственной площадки или оборудования в аренду или по специальным ценам, пользование полной базой государственных и муниципальных баз

данных помещений для бизнеса), поддержка сельского хозяйства (включающую заявку на кредит или лизинг для кооперативов, производителей продуктов питания и малого бизнеса в сфере сельского хозяйства, подбор льгот и специальных программ, поиск новых каналов продаж) и др. (таблица 1).

Таблица 1 – Основные продукты «Бизнес-навигатора малого и среднего предпринимательства Российской Федерации»

Продукт	Основные элементы
Кредиты и финансовая поддержка	Онлайн-заявка на кредит. Проверка стоп-факторов. Расчет кредитного лимита. Поиск отделений банков. Поиск государственных микрофинансовых организаций. Поиск гарантийных фондов. Подбор программ финансовой поддержки
Анализ рынка, оценка конкурентов, расчет бизнес-плана	Анализ рынка и онлайн-расчет бизнес-плана для городских видов бизнеса Аналитика о потреблении товаров по результатам панельных исследований Результаты маркетинговых исследований Расчет стоимости локальной рассылки «Почты России» Подбор франшизы
Имущество и недвижимость для бизнеса	Поиск государственных и муниципальных помещений для бизнеса по параметрам. Поиск свободного имущества ОАО «РЖД». Поиск свободного имущества «Почты России». Поиск нежилых помещений в новостройках
Льготный лизинг оборудования	Онлайн-заявка на лизинг. Подбор программ льготного лизинга. Поиск лизинговых организаций
Участие в закупках крупнейших заказчиков	Подбор объявленных закупок крупнейших заказчиков. Конструктор документов для участия в закупках. Онлайн-заявка на включение в реестр производственных поставщиков. Подбор планируемых закупок крупнейших заказчиков. Подбор заказов до 500 тысяч рублей
Сервисы для самозанятых	Анализ рынка и онлайн-расчет бизнес-плана. Самозанятые. Кредит до 2 млн руб. Приоритетные ниши. Самозанятые. Кредит до 2 млн руб. Самозанятые. Кредит до 5 млн рублей. Приоритетные ниши. Самозанятые. Кредит до 5 млн руб. Рефинансирование для самозанятых. Обучающие материалы для самозанятых
Сервисы для промышленных компаний	Анализ рынка и онлайн-расчет бизнес-плана для производства. Поиск индустриальных и технопарков
Сервисы для развития бизнеса в сельском хозяйстве	Поиск магазинов для сбыта продукции. Поиск магазинов Центросоюза. Заявка на поставку в федеральные торговые сети и оптово-распределительные центры. Поиск ярмарок для продажи продукции. Подбор программ поддержки сельскохозяйственной кооперации. Поиск центров компетенций и центров сельскохозяйственного консультирования

Продолжение таблицы 1

Бесплатное обучение	<p>Календарь тренингов и программ.          Программа обучения «Азбука предпринимателя».          Программа обучения «Школа предпринимательства».          Семинары по закупкам с участием крупнейших заказчиков.          Семинары поставки в федеральные сети.          Тренинг «Бизнес по франшизе».          Тренинг «Генерация бизнес-идей».          Тренинг «Защита прав при заключении договоров аренды недвижимого имущества»          Тренинг «Имущественная поддержка».          Тренинг «Инновационно-производственная поддержка».          Поиск организаций, реализующих программы обучения Корпорации          Тренинг «Консультационная поддержка».          Тренинг «Мама-предприниматель».          Тренинг «Меры поддержки сельскохозяйственной кооперации».          Тренинг «Повышение производительности труда. Бережливое производство».          Тренинг «Проверки субъектов МСП».          Тренинг «Проектное управление».          Тренинг «Сертификация и лицензирование».          Тренинг «Участие в государственных закупках».          Тренинг «Финансовая поддержка».          Тренинг «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения»</p>
Организации и меры поддержки бизнеса	<p>Подбор мер государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса.          Поиск центров консультирования бизнеса.          Поиск инновационно-производственной инфраструктуры.          Поиск экспортных центров.          Поиск торгово-промышленных палат.          Поиск региональных центров компетенций.          Поиск имущественной инфраструктуры: бизнес-инкубаторов, коворкингов, агропромышленных и технопарков</p>
Налоги и проверки бизнеса	<p>Налоговый календарь.          Подбор налогового режима.          Поиск проверок.          Отзывы о проверках.          Обратная связь о соблюдении моратория на проверки малого бизнеса.          Проверка контрагентов</p>
Франшизы	<p>Подобрать франшизу из каталога «Бизнес-навигатора МСП»          Подать онлайн-заявку на включение франшизы в каталог</p>

Примечание – Источник : собственная разработка на основе [1]

Анализ показал, что рассматриваемый информационный ресурс имеет все признаки цифровой платформы для поддержки МСП. Охват направлений, представленных в онлайн-режиме свидетельствует о комплексном характере функционирования цифровой платформы, что выражается как в наличии информации о различных программах и конкурсах, так и о субъектах инфраструктуры поддержки МСП, налоговых льготах, франшизах и т. д. Таким образом, цифровая платформа охватывает практически все виды поддержки МСП на современном этапе.

**Список использованных источников**

1. Портал бизнес-навигатора МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smbn.ru>. – Дата доступа: 09.10.2022.