

ПОНЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ КАК ОБЪЕКТА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Практическая реализация правового регулирования в какой-либо области общественных отношений становится невозможной, если не определить объект, по отношению к которому такое регулирование осуществляется. Единым объектом правоотношений в условиях «информационной революции» является информация. С ней связаны не только динамика развития процессов информатизации страны, состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь, но и функционирование, и устойчивое развитие всех сфер жизнедеятельности общества в целом. Именно уяснение понятия информации, её сущности в качестве объекта правового регулирования позволит более чётко осмыслить современное состояние информационного обеспечения Беларуси, исследовать тенденции и перспективы развития законодательства в этой области, определить цели и задачи, принципы и информационного обеспечения нашей страны в современных условиях.

Определить понятие «информация» с точки зрения правовой науки, исходя из многоаспектности подходов, достаточно сложно. Сделаем попытку на основе различных дефиниций, сформулированных в отечественных и зарубежных источниках, дать определение информации через признаки, содержащиеся в этом понятии.

Что же такое информация? В латинском языке *informatio* означает «разъяснение», «изложение», «осведомление». Именно поэтому первоначально понятие «информация» функционировало как элемент языка повседневно-бытовой коммуникации.

Впервые объектом глубокого научного исследования оно стало с появлением кибернетики. Основатель этой науки Н. Винер определил, что информация – это не энергия и не материя, а обозначение содержания, полученного от внешнего мира в процессе приспособления к нему [1]. В данном определении определены два признака информации как феномена – 1) информация не материальна, и именно это обуславливает специфику правового регулирования информации, 2) информация – определенное содержание, сведения, факты.

Подобное определение можно найти и в словаре С. И. Ожегова, где информация – это «сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемых человеком или специальным устройством» [2]. Там же раскрывается понятие «сведения» – это познания в какой-либо области, известия, сообщения, знания, представления о чем-либо [3].

На данный момент в белорусском законодательстве информация нормативно определена как сведения. В соответствии с Законом Республики Беларусь от 6 сентября 1995 г. «Об информатизации» информация определяется как «сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах» (ст. 1). С этим определением можно частично согласиться, так как при движении информации подавляющее большинство общественных отношений возникает именно по поводу информации как сведений или сообщений. Однако представляется, что данное определение слишком узко.

В ряде законов используется понятие документированной информации, которая по общей оценке и является основным предметом правового регулирования. Так, в соответствии с Законом Республики Беларусь от 6 сентября 1995 г. N 3850-XII «Об информатизации» [4] документированная информация (документ) – это «зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать» (ст. 1):

- электронный документ – информация, зафиксированная на машинном носителе и соответствующая требованиям, установленным настоящим Законом;
- документированная научно-техническая информация – зафиксированная на материальном носителе научно-техническая информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

С внедрением в сферу юридической деятельности технических средств фиксации, хранения и передачи информации к её источникам и носителям стали относить фото-, кино-, и иные изображения, а также звукозапись. Это породило и узаконило такие поня-

тия, как фото-, кино-, видео-, фоно- и иные документы. Так, в Законе РБ «О печати и других средствах массовой информации» [5] в качестве документированной информации выступают имеющие постоянное название и текущий номер периодические печатные издания, материалы передач, вышедшие в эфир радио-, теле-, видеозаписи.

В некоторых отраслях права используются новые понятия информации. Например, понятие служебной и коммерческой тайны (ст. 140 ГК РБ).

Выше приведены лишь наиболее характерные определения понятия «информация». Как видим, все они различны, и можно сделать выводы, что общие подходы к пониманию информации белорусской правовой доктрины до сих пор не выработаны. Но, тем не менее, анализ вышеперечисленных подходов к определению информации позволяет выделить ряд основных признаков, которые, на наш взгляд, имеют существенное значение для уяснения сущности данного понятия.

Во-первых, как отмечается в подавляющем большинстве определений, информация представляет собой определенные сведения, факты, данные о различных процессах и явлениях, протекающих в природе и обществе.

Во-вторых, информацию можно представить, как процесс, то есть в этом случае она является трансляцией определенных сведений, передачей информации.

В-третьих, – и это отражает психологическую сторону значения информации – та оценка, которую человек даёт в своем сознании определенным явлениям, тоже является информацией.

Ещё одним важным признаком информации, которым, с одной стороны, обусловлена сложность правового регулирования общественных отношений, связанных с информацией, трудность установления правового режима, а с другой – определена простота и легкость возникновения, изменения и прекращения указанных отношений, является нематериальный характер информации.

И в этой связи информация, как нематериальное благо, является особым объектом права. Для информации не страшен физический износ, она подвержена лишь моральному старению. Информация неосвязаема, непотребляема, неистребляема. Её можно передать одновременно очень большому числу субъектов.

Информация имеет свои свойства – например, полезность, полноту, достоверность, новизну и ценность, которые качественно характеризуют её. Количественно информацию можно оценить при помощи таких понятий, как «информационный объём», «плотность», «ёмкость», «информативность». Если владелец информации «продал» её другому субъекту, то он не лишился этой информации.

Полагаем, что оптимальное решение данной противоречивой ситуации может заключаться в том, чтобы связать право собственности на информацию с материальными носителями. Ими являются: документы, информационные ресурсы страны и государства, архивы, библиотеки, информационные системы (включая автоматизированные), печатные издания. Такой подход к данной проблеме намечен в Законе РБ «Об информатизации». В соответствии со ст. 6 данного Закона право собственности относится не к информации, а к ее материальным носителям – информационным ресурсам, документам.

Следует поддержать официальную точку зрения, потому что информация как объект права (в своём материализованном виде) является вещью. Для обоснования последнего необходимо вспомнить, что «вещь – суть материальные предметы внешнего по отношению к человеку окружающего мира. Ими являются как предметы материальной и духовной культуры (то есть продукты человеческого труда), так и предметы, созданные самой природой» [6].

Следовательно, информация, являясь объектом нематериальным, не может рассматриваться без материального носителя. При этом следует различать отношения по поводу информации, носителя информации, информации, находящейся на носителе информации.

Таким образом, на основании основных признаков информации с точки зрения правовой науки информацию можно определить как нематериальный объект в системе взаимодействий в рамках человеческого общества, который представляет собой сведения о лицах, фактах,

событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления, а также результаты их оценки в сознании человека. Информация не может существовать вне материального носителя – физического объекта, иного энергетического субстрата или социальных и психологических процессов. Формой бытия информации является движение. Постоянно циркулируя в физической или социальной среде, она удовлетворяет потребности людей в общении и взаимодействии. При этом информация как объект правоотношений должна быть конкретизирована, организована должным образом, «привязана» к ситуации и конкретному виду отношений, классифицирована по виду и тому подобным образом «подготовлена» для осуществления по её поводу действий, регулируемых нормами права.

В этой связи следует отметить, что информация как объект права имеет ряд особенностей. Среди основных свойств информации, принципиальных для правового опосредования отношений по поводу информации, различают:

- идеальность (виртуальность) информации. Это одна из самых важных её особенностей как объекта права. Саму по себе информацию невозможно ощутить, поэтому в большинстве случаев она опосредуется в результате действий субъекта, осуществленных под воздействием воспринятой им информации, либо становится объектом права после её фиксации на материальном носителе;

- неисчерпаемость информации. Информация может использоваться неограниченным числом субъектов неограниченное количество раз, в том числе из разных мест и одновременно;

- самостоятельность информации как объекта. Независимо от среды, в которой она находится, от носителя, на котором сведения зафиксированы;

- нелинейность информации (способность к сохранению, агрегированию, интегрированию, накоплению, «сжатию»). При воздействии на результат между количественными и качественными характеристиками информации отсутствует прямая зависимость. Значительный объем полученных данных может не оказать на ход событий ровным счётом никакого влияния, тогда как единичное краткое соображение способно радикальным образом изменить его или течение процесса;

- обособляемость информации. Для включения в оборот информация всегда овеществляется в виде символов, знаков, волн, вследствие этого обособляется от её производителя (создателя) и существует отдельно и независимо от него;

- оборотоспособность информации как самостоятельного отдельного объекта правоотношений. В результате овеществления информации появляется возможность передачи информации от одного субъекта к другому;

- не отчуждаемость информации. Основывается на том, что знания неотчуждаемы от человека, их носителя.

Информация может быть ресурсом и объектом права собственности и других вещных прав самых разных субъектов: отдельного лица (гражданина), юридического лица; государства в целом. Эти субъекты и производят, создают определенный информационный продукт и потребляют его в разных видах, обращая в информационный ресурс своей деятельности. Следует отметить, что по вопросу о праве собственности на информацию в российской правовой доктрине существуют разные точки зрения. Ряд учёных считают, что распространять институт собственности на нематериальные объекты (коим, по их мнению, является информация) ошибочно. В данной статье авторы относят право собственности не к информации как объекту нематериальному, а к ее материальным носителям – информационным ресурсам, документам [7].

Особыми информационными объектами выступают нематериальные блага. В соответствии со ст. 151 ГК РФ нематериальные блага включают в себя жизнь, здоровье, достоинство личности, личную неприкосновенность, честь и доброе имя, деловую репутацию, личную и семейную тайну, право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага.

Появление нематериальных благ в качестве информации, в частности, возможно в тех случаях, когда необходимо защищать честь, достоинство или личную репутацию человека и гражданина. Здесь следует говорить о сведениях, порочащих честь, достоинств и личную репутацию гражданина, то есть об информации, которая искажена и не соответствует личностным качествам данного человека.

Информацией являются также личная и семейная тайны.

Нематериальные блага характеризуются двумя неразрывно связанными между собой признаками: отсутствием материального (имущественного) содержания и неразрывной связью с личностью носителя, предопределяющей неотчуждаемость и непередаваемость этого блага. В то же время эти признаки носят условный характер, так как ущемление нематериальных благ может иметь для их носителя весьма ощутимые последствия экономического характера. Кроме того, многие из нематериальных благ изначально предназначаются для того, чтобы циркулировать в гражданском обороте и приносить прибыль. Это относится, в частности, к такому нематериальному благу, как интеллектуальная собственность.

Не будем подробно останавливаться на исследовании обозначенной проблематики. Проблема переплетения институтов собственности и исключительных прав в объектах информационного права, разграничения регулирования данных отношений нормами института вещного права, нормами права интеллектуальной собственности и прежде всего исключительных прав создателя результата интеллектуальной деятельности относительно информационных ресурсов, технологий и услуг – предмет отдельного исследования и многочисленных, порой очень острых дискуссий не только в рамках национального права. Следует лишь сказать, что каждая из названных позиций содержания исключительных прав автора чрезвычайно важна в связи с открывавшимися в современных условиях возможностями предоставления произведений и иных объектов авторского права в глобальных сетях, широким применением копирования, оцифрованием источников информации другими средствами воспроизведения информации.

В настоящее время особое значение приобретают вопросы корпоративного, межгосударственного и глобального интереса к информационным ресурсам. Все это требует тщательного исследования с точки зрения правовой защиты и выработки адекватных правовых механизмов регулирования отношений в данной сфере.

1. См. Винер Н. Кибернетика и общество. – М., 1968. С. 201.

2. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М., 1989. С. 253.

3. См.: Там же. С. 698.

4. Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. 1995 г., № 33, ст. 428.

5. Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь, 1995 г., № 12, ст. 121.

6. См.: Гражданское право. Учебник / Под редакцией А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. – М. 1998. Ч. 1. С. 195.

7. Закупень Т. В., Соболев С. В. Информация и её правовое регулирование // Российское право. № 1. 2004. С. 40.