

Особенностью «знаний культуры» (экстрафигуративной культуры) как особого феномена «общества знания», как показывает исторический опыт, является социально-гуманитарная составляющая. Включаясь во всю цепочку научных коммуникаций, связывая в единую систему современные знания, образование и социальную практику, социально-гуманитарные параметры способны формировать выбор оптимального ответа на вызовы современной цивилизации.

В этом состоит важнейшая роль гуманитарной культуры в обществе знания. В свою очередь социально-гуманитарное образование способно сформировать научный творческий взгляд на мир, включающий гуманистические идеалы и ценности белорусских граждан в XXI веке. А социально-гуманитарное знание – как гуманитарная культура и социально-гуманитарное образование – может и должно стать основой социальной политики, социальной практики, ориентированной на человека и его потребности, т.е. всего того, что является отличительной чертой социального государства.

Так видятся в общем виде особенности научных коммуникаций, которые формируют мир повседневности человека в современном обществе знаний.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Г.В. Жук, А.И. Лысюк, М.Г. Соколовская
*Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина,
г. Брест, Беларусь*

Непременным атрибутом формирования и развития гражданского общества является активная волонтерская деятельность населения. С полным основанием можно утверждать, что в условиях постсоветского транзита именно она является своего рода лакмусовой бумажкой, свидетельствующей об уровне формирования новой демократической культуры, социальной активности и политического участия граждан.

Становление суверенной Беларуси сопровождалось “восстанием масс”, их активным вовлечением в социально-экономические преобразования. В полной мере это коснулось и волонтерской деятельности, тем более, что на этом историческом этапе в пространстве социальной самодеятельности появились новые активные акторы – негосударственные общественные организации и церкви. Что же представляет собой волонтерское движение в современной Беларуси на региональном уровне сквозь призму его оценки непосредственно самими участниками? Ответ на этот вопрос дают результаты социологического опроса (ноябрь, 2008 г.), проведенного социологами Брестского государственного университета им. А.С. Пушкина среди волонтеров г. Пинска Брестской области, представляющих учебные заведения, общественные и церковные организации, просто жителей города, внеинституционально, на добровольной основе участвующих в оказании социальной помощи населению города.

При анализе результатов социологического исследования в первую очередь привлекает внимание тот факт, что подавляющее число респондентов (95,5%), а

это именно сами волонтеры, знающие эту проблему изнутри, “из первых рук”, указывают на безусловную необходимость волонтеров и волонтерских групп (отрядов) в современном белорусском обществе (табл. 1).

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос: «Нужны ли в нашем обществе волонтеры и волонтерские группы (отряды)?», в %

Варианты ответа	%
Да	95,5
Нет	2,8
Затрудняюсь ответить	1,7

Констатация подобной необходимости носит не умозрительный, теоретический, а прикладной характер. Респонденты указывают конкретные сферы современного общества, требующие времени приложения жизненных сил волонтеров. Значительное большинство опрошенных (88,4%) отметили, что приоритетной областью их деятельности должна быть сфера социальной защиты населения, что, собственно говоря, логично, учитывая белорусскую культурную традицию, согласно которой, в первую очередь, нуждаются в помощи наиболее социально уязвимые категории населения, “вдовы и сироты”, инвалиды и пенсионеры, бездомные и немощные и др. 48,3% респондентов выделили в качестве важной сферы деятельности волонтеров “профилактику ВИЧ”, а 29,2% – “реабилитацию наркоманов”, т.е. проблемы, имеющие особую остроту для Пинского региона. Обращает на себя внимание тот социологический факт, что 33,1% волонтеров констатировали важность и необходимость деятельности по защите окружающей среды, а еще 28,4% – правовой защиты населения, что свидетельствует об актуальности данной группы проблем для жителей Пинска (табл. 2)

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос: «Какими видами деятельности должны в первую очередь заниматься волонтеры и волонтерские группы (отряды)?», в %

Варианты ответа	%
Социальная помощь нуждающимся	88,4
Профилактика ВИЧ	48,3
Формирование здорового образа жизни	40,2
Защита окружающей среды	33,1
Реабилитация наркоманов	29,2
Правовая защита населения	28,4
Затрудняюсь ответить	0

Современный мир для человека, особенно молодого, полон множества соблазнов, удовольствий, цинизма и эгоцентризма. В этих условиях важно понять: почему же многие люди следуют иным императивам и ориентированы не на то, чтобы “брать”, “использовать”, безудержно и бессмысленно потреблять, а, наоборот, стремятся отдавать себя другим людям, хотя бы отчасти взяв на себя их тяготы, нужды, страдания и боль. Что же побуждает их поступать таким образом? Результаты данного социологического опроса свидетельствуют, что современный мир, в данном

случае Пинский регион, что называется, “не без добрых людей”: подавляющее число волонтеров (84,0%) мотивированы гуманистическими соображениями, а именно – “стремлением помочь другим людям”. Определенное (но подчиненное!) значение при этом имеют и другие факторы, которые носят для них в некотором смысле прагматичный, утилитарный характер: для 28,4% – это получение необходимых навыков и умений, для 25,7% – желание быть востребованными, для 22,6% – стремление отплатить добром за добро, для 14,7% – ориентация на самореализацию своих сущностных сил, для 12% респондентов важную роль играют религиозные мотивы и др. Важно отметить при этом, что эти факторы не отрицают, а предполагают, даже усиливают мотив альтруизма. Думается также, что существенную роль в стимулировании волонтеров играет и то, что, по мнению 89,7% из них, приобретенные ими навыки пригодятся в дальнейшей жизни. К волонтерству могут побуждать и определенные принципы, на которых построено, оформлено это социальное движение. 70,4% опрошенных отметили, что для них важным является принцип доверия, а для 68,4% – добровольность. Значение этих принципов существенно, так как они достаточно редко встречаются в повседневности белорусских реалий.

Таким образом, очевидно, что в пространстве мотивации белорусские волонтеры следуют классическим канонам, отдавая безусловный авторитет благородным порывам и моральным побуждениям. Вместе с тем, социологическая эмпирия указывает на то, что у определенной части волонтеров первоначальные ожидания разошлись с практическими результатами, вызвав в той или иной степени неудовлетворение от совершаемой деятельности. Свое полное удовлетворение и просто удовлетворение от волонтерской деятельности высказали чуть больше половины из них (52,9%) (табл. 3). Как следствие этого, безусловно уверены в продолжении такого рода деятельности две трети волонтеров (67,5%), в то время треть – не уверены в этом.

Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены Вашей волонтерской деятельностью?», в %

Варианты ответа	%
Полностью удовлетворен	31,4
Удовлетворен	21,5
В чем-то удовлетворен, в чем-то нет	36,0
Неудовлетворен	5,5
Полностью неудовлетворен	1,7
Затрудняюсь ответить	3,9

Возникает закономерный вопрос: в чем же заключаются причины неудовлетворенности от выполнения своей социальной миссии у части волонтеров, тем более, как уже отмечалось, в том случае, когда их мотивация соответствует классическим образцам? Детальный социологический анализ этой проблемы показывает, что негативное воздействие на волонтерскую деятельность оказывает широкий спектр факторов. Исследуем эту проблему более детально.

Во-первых, очевидно, что волонтерская деятельность, особенно в социальной сфере, связана с оказанием услуг сложным, социально и психически уязвимым категориями населения, что требует высокого напряжения сил, духовной и психо-

логической стойкости волонтеров. В этих условиях для них принципиально важное значение приобретает морально-психологическая поддержка со стороны ближайшего социального окружения. Социологическая эмпирия свидетельствует, однако, что определенная часть волонтеров испытывают дефицит подобной поддержки, что не может негативно не влиять на энергетический и эмоциональный тонус их деятельности (табл. 4).

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос: «Чувствуете ли вы поддержку своей волонтерской деятельности?», в %

Варианты	Да	Частично	Нет	Затрудняюсь ответить
В семье	58	22	10	10
Среди друзей и знакомых	37	38	17	8
На работе (в учебном заведении)	52	18	16	14
В общественной организации (церкви)	42	11	14	33

Во-вторых, в данном социологическом исследовании зафиксировано несоответствие существующей системы стимулирования ожиданиям волонтеров. В их представлении, используемые по отношению к ним стимулы чрезвычайно скудны по разнообразию и на практике сводятся к двум-трем формам, а именно, 80,0% опрошенных отметили, что по отношению к ним использовалось регулярное “Спасибо”, по отношению к 22,6% – благодарственные письма, а 14,7% были поощрены обучением на семинарах. Но когда же респонденты отвечали на вопрос, какие формы поощрения работы волонтеров они считают допустимыми и желательными, то отчетливо вырисовалась нужда в широком спектре стимулов, которые, кстати, не требуют особых материальных ресурсов: 36,0% респондентов высказались за “благодарственные письма”, 33,1% – за награждение почетными знаками и грамотами, 25,7% – за обучение на семинарах, 18,8% – за рекомендации возможным работодателям, 15,9% – за сообщения в СМИ, 14,0% – за карманные деньги и др. Обращает на себя особое внимание тот факт, что для четверти волонтеров обучение является серьезным поощрением. Выяснилось также, что 77,4% волонтеров не принимали участия в обучающих семинарах (тренингах), а 70,4% хотели бы принять в них участие.

Очевидно также, что повышение компетентности волонтеров связано не только с обучением, но и с изучением опыта волонтерских практик родственных организаций и структур. Материалы социологического исследования свидетельствуют, что изучали подобный опыт только 23,6% волонтеров, а хотели бы его изучить 84,0% опрошенных.

В-третьих, в определенной степени удовлетворение от волонтерской деятельности уменьшают коммуникативные диссонансы, возникающие в процессе общения с клиентами, т.е. с теми людьми, к которым приходят наши волонтеры. Как это ни парадоксально на первый взгляд, но около четверти волонтеров не встречают со стороны своих клиентов доброго отношения.

Разумеется, в некоторых случаях на это влияют психические особенности людей, попавших в трудные жизненные обстоятельства. Но очевидно также, что в

ряде случаев сами волонтеры не обладают необходимыми навыками для взаимодействия с такой категорией людей. Следовательно, им более чем необходимо пройти специальное обучение по преодолению такого рода коммуникативных барьеров. Кстати, отвечая на открытый вопрос о тематике возможных семинаров/тренингов, 64,2% как раз заявили о желательности получить навыки позитивного общения со своими клиентами. В другом контексте, где речь шла о качествах, необходимых волонтеру, самое большое число респондентов (81,7%) указали именно на умение общаться с другими людьми.

В-четвертых, существенным препятствием волонтерской деятельности является нехватка свободного времени, что является отражением особенностей белорусской системы образования (волонтеры в своем большинстве именно студенты и учащиеся), основанной на множестве учебных занятий и обязательности их посещений. Но эту проблему можно решить административным путем, если в этом будет заинтересовано руководство учебных заведений.

В-пятых, на качестве волонтерской деятельности, по мнению респондентов, сказывается и неумение руководителей оптимально организовать волонтерскую деятельность, а также избавить ее от элементов формализма.

При всем уважении к белорусским волонтерам, их деятельности, приходится, тем не менее, признать, что волонтерское движение в современной Беларуси, включая и региональный уровень, находится в стадии становления. Естественно, в первую очередь это обусловлено совокупностью объективных причин историко-культурного плана, в концентрированном виде представленных в доминанте этатизма в системе общественных отношений. Существуют также субъективные причины, выраженные в недооценке основными социальными акторами потенциала и возможностей волонтерской деятельности для позитивной трансформации белорусского общества, решению отдельных его проблем. В реальности волонтерство представлено в деятельности все еще отдельных, небольших по численности социальных групп.

В этой ситуации важно определить причины, препятствующие вовлечению людей в волонтерскую деятельность. С точки зрения наиболее заинтересованной публики (наших волонтеров), основным препятствием является общая социальная пассивность населения, его неспособность к социальной самоорганизации и продуктивной самодеятельности. Подобной позиции придерживается 52,7% респондентов. Но это тот фактор, который будет преодолеваться в силу своей культурологичности медленно и постепенно, а также он напрямую связан с эффективностью демократических реформ в стране.

С точки зрения 48,3% опрошенных, существенным барьером "на пути в волонтеры" является недостаток информации. Действительно, немногие могут вспомнить качественные материалы о волонтерах в общенациональных и региональных СМИ. 36,0% волонтеров в качестве негативного фактора, связанного с волонтерской деятельностью, отметили чрезмерную загруженность учебой (работой). Действительно, волонтерство это как раз та деятельность, которая по своей природе ориентирована на следование принципу "лучше меньше да лучше". Поэтому руководители волонтерских групп обязаны найти "золотую середину" между учебной (профессиональной) и волонтерской деятельностью.

Позитивным является тот социологический факт, что только 4,4% руководителей организаций и учреждений ставят препятствия на пути в волонтерство, что, учитывая ключевую роль административного ресурса в системе власти, не может положительно не влиять на приход новых волонтеров, равно как и на стимулирование их деятельности (табл. 5).

Таблица 5 – Распределение ответов на вопрос: «Что препятствует вовлечению людей в волонтерскую деятельность?», в %

Варианты ответа	%
Общая социальная пассивность населения	52,7
Недостаток информации	48,3
Чрезмерная загруженность учебой (работой)	36,0
Формальное отношение к волонтерской деятельности	18,8
Отрицательное отношение близких людей	14,0
Неумение правильно организовать работу волонтеров	8,9
Негативное отношение руководства	4,4

Как мы видим, основная масса факторов, препятствующих вовлечению людей в волонтерскую деятельность, вполне преодолима при наличии заинтересованности со стороны властных и общественных структур. Какие же конкретные шаги целесообразно предпринять в этом направлении? Почти половина пинских волонтеров (49,6%) рекомендуют создание целевых Программ "Волонтерство" в учреждениях и организациях. Думается, что это оправдано, поскольку в условиях неразвитости гражданского общества в Беларуси принципиальное значение имеет поддержка социальной самодеятельности государственными структурами. Тем более, что наличие такого рода Программ позволит придать волонтерскому движению системное качество.

По мнению 37,9% опрошенных, актуальным является усиление рекламных кампаний, связанных с волонтерской деятельностью. Думается, что при этом важно задействовать не только медийные ресурсы, но и возможности социальной рекламы. 27,1% волонтеров предлагают использовать возможности специальных курсов и образовательных программ для волонтеров. 22,6% респондентов полагают, что человеческий потенциал деятельности волонтеров улучшит система поощрения. В представлении 18,8% из них, развитие волонтерства напрямую связано с созданием новых общественных организаций, что, безусловно, логично, поскольку любая серьезная общественная деятельность требует соответствующего институционального строительства. И, как своего рода вершина волонтерского движения, применительно к волонтерам г. Пинска – это создание Ассоциации волонтерских отрядов, что позволит резко повысить КПД их деятельности.

Очевидно, таким образом, что современное волонтерское движение в г. Пинске при всех своих очевидных достижениях обладает значительным потенциалом развития, которое носит во многом субъективный характер. Данное социологическое исследование показало четкие направления работы по укреплению волонтерского движения, начиная от институциональных изменений и заканчивая совершенствованием системы стимулирования, что, безусловно, достижимо в случае консолидированных усилий со стороны власти и структур гражданского общества.