

12. Барковіч, А. А. Метамоўная характарыстыка камп'ютарна-апасродкаванага дыскурсу : дыс. ... д-ра філал. навук : 10.02.19 / А. А. Барковіч. – Мінск, 2016. – 438 л.

13. Эзех, А. О. Коммуникативное смягчение в директивных речевых актах (на материале русско- и немецкоязычного диалогического дискурса) : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / А. О. Эзех. – Москва, 2018. – 147 л.

14. Молчанова, Н. В. Влияние эмоций на коммуникативное взаимодействие : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Н. В. Молчанова. – Кострома, 2005. – 163 л.

С. В. ТИСЕЦКИЙ

Республика Беларусь, Минск, Белорусский национальный технический университет

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СФЕРЫ ВОСПИТАННИКОВ КОЛЛЕДЖА

Сочетание педагогической и учебной деятельности с целью совершенствования интеллектуальной сферы воспитанников колледжа важно с позиции современной парадигмы образования [1].

Проблема диагностики интеллектуальных способностей далека от разрешения. К первым методам исследования способностей, с точки зрения применения, относятся: изучение истории развития, биографий известных творческих (талантливых, гениальных) личностей, анализ их деятельности и продуктов этой деятельности. Исследователи пришли к выводу, что для объективного изучения способностей конкретного обучающегося требуется комплексная диагностика, включающая различные методы, направленные на составление целостного представления о его совершенствовании.

Важным компонентом интеллектуально-развивающего обучения является своевременная диагностика интеллектуальной сферы. Сущность интеллектуально-развивающего обучения заключается в ориентации образовательного процесса на обогащение интеллектуальной сферы обучающихся, развитие их самообразовательной компетентности [2].

Характеристика интеллектуальной сферы включает такое огромное количество описаний компонентов, свойств и качеств психики, что для эффективного развития этой сферы требуется комплексный подход. Причем такой подход выражается не только в использовании сочетаний педагогических средств (содержания, методов и приемов, форм, девайсов и пр.), но и сочетаний внешних и внутренних стимулов активизации этой сферы.

Интегральной диагностики, которая отражала бы общее представление об уровне развития интеллектуальной сферы обучающегося, не создано. Однако имеются многочисленные тесты, определяющие степень развития того или иного компонента интеллектуальной сферы.

Чтобы развить у обучающихся интеллектуальную сферу, необходимо уметь диагностировать уровень развития тех или иных компонентов, ее составляющих. Для этого существуют средства психологической и педагогической диагностики. В процессе обучения непосредственно применяется педагогическая диагностика, а в специальных лабораторных условиях, или во внеучебное время – психологическая. Выявление степени развития отдельных составляющих

интеллектуальной сферы позволяет научно обоснованно осуществлять индивидуальный подход к её развитию.

Одним из познавательных свойств интеллектуальной сферы учащегося является внимание. Используемые традиционно приемы усиления внимания учащихся (постукивание по столу, изменение интонации, усиление громкости звука, риторические вопросы и др.), как правило, срабатывают, но лишь если они оказались уместными. Большую пользу для активизации внимания (и непроизвольного, и произвольного) имеют другие способы – создание проблемной ситуации, сочетание методов проблемного обучения (диалогический, исследовательский, эвристический и др.) и организация проектной деятельности, информационно-коммуникационные технологии [1].

Установлено, что в интеллектуальной сфере внимание выступает как простая форма исследовательской активности, составляющей ядро целостной системы познавательных процессов. Внимание лежит в основе познавательного и творческого мышления, проявлением его может служить точное воспроизведение готовых знаний, самостоятельный отбор информации, умение выделять объект внимания, работать в заданном темпе, переключать внимание при смене деятельности, увлечённость [1].

Мышление рождается и развивается при необходимости преодоления затруднений средствами интеллекта. Эти затруднения и получили название проблемной ситуации, являющейся главным и исходным понятием проблемного обучения [3]. Проблемная ситуация – это определённое психическое состояние, интеллектуальное затруднение субъекта, возникающее в процессе выполнения задания, для которого нет готового решения, и которое требует усвоения новых знаний и способов деятельности; противоречие (конфликт) между знанием (прошлым опытом) и незнанием, как объяснить новые явления [3].

В системе среднего специального образования Республики Беларусь при освоении в колледжах практических навыков используется дисциплина «Производственное обучение». Характер и степень активности учащихся могут быть различными, но процесс обучения не состоится, если учащиеся будут пассивны. К активным методам обучения в данном случае относятся: решение производственно-технических задач; принятий решений в различных производственных ситуациях; освоение высокопроизводительных приёмов и способов работы.

При проблемном обучении знания не даются в готовом виде, а приобретаются посредством самостоятельной поисковой деятельности учащихся, решения различного рода познавательных задач, а преподаватель (мастер производственного обучения) лишь координирует эту деятельность. Учебная ситуация становится проблемной, если ставит учащегося в затруднение вследствие невозможности решения учебной задачи репродуктивным методом. Такая ситуация обязательно предполагает активизацию мышления учащегося по достраиванию смысловой структуры действия [4].

Уровни познавательной активности, характерные для урока производственного обучения выделил Г. И. Ажикин: решение упражнений с предварительным разбором их с мастером производственного обучения; самостоятельное выполнение работ по технологическим картам, образцам; выполнение работ по собственной разработанной технической документацией (чертежи, карты) самостоятельно. Важно, чтобы деятельность не сводилась к выполнению задания

по образцу, а была интеллектуальной, развивала мыслительные способности учащегося, его познавательную самостоятельность и творческую активность. Как только подлежащий усвоению материал вызывает интерес у учащихся, обучение становится привлекательным и эффективным [5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гребенюк, О. С. Основы педагогики индивидуальности / О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк. – Калининград : Калинингр. ун-т, 2000. – 572 с.
2. Сагдеева, Г. С. Диагностика интеллектуальной сферы как важный компонент интеллектуально-развивающего обучения / Г. С. Сагдеева // Актуал. вопр. соврем. науки. – 2010. – № 12. – С. 194–199.
3. Тахтамышева, Г. Ч. Методология. Технологии. Инновации / Г. Ч. Тахтамышева // Современный урок. – 2019. – № 2. – 78 с.
4. Славинская, О. В. Методика производственного обучения : учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по специальности 1-08 01 01 «Профессиональное обучение (по направлениям)», направление специальности 1-08 01 01-02 «Профессиональное обучение (радиоэлектроника)» / О. В. Славинская. – Минск : МГВРК, 2015. – 254 с.
5. Акимова, Е. А. Повышение эффективности учебной деятельности учащихся на основе организации самостоятельной работы в процессе изучения дисциплины «Инженерная графика» / Е. А. Акимова // Междунар. науч. конф. «Инновации в образовании», Гродно, 14-15 марта 2017 г. / Гродно; редкол.: В. П. Тарантей [и др.]. – Гродно, 2017. – С. 167–170.

П. Н. РЕЗЬКО, М. А. РОВНЕЙКО

Республика Беларусь, Брест, Брестский государственный технический университет

THE IMPACT OF THE SOUND FACTOR ON CONSUMER BEHAVIOUR

Neuromarketing is a modern innovative and effective marketing direction [1]. It's a set of methods of psychological influence on consumer behavior through the channels of sensory perception (sight, hearing, smell, touch, taste). The founder of sensory marketing is M. Lindstrom [2].

One of the tools of sensory marketing is the impact on the consumer by means of sound. As you know, music and sounds have a significant impact on a person, his mood and emotional state. If the melody was chosen correctly and applied at the right moment, it can change the train of thought, the view on this or that situation, problem. As a result, the further actions of a person would be completely different if music did not help him. The result of the impact of sounds on the human psyche is obvious. Therefore, the musical design of the outlet plays an important role in the psychological stimulation of the consumer. Scientists have proven that in the presence of two identical outlets with a similar product range, most buyers choose exactly the store in the trading floor of which a pleasant melody plays. This means that in the process of making a purchase decision, the buyer wants to be in a pleasant atmosphere that will allow him to relax, distract from his current affairs and focus on shopping. From this it becomes clear that the music in the store should be played not only for the purpose that absolute silence is not felt, but also because the melody can have a significant impact on the consumer's subconscious. In that situation, when the buyer came to the outlet in