

При столь малом росте экономики нет необходимости нанимать новых работников, нужно просто интенсивнее использовать уже имеющихся. Если же усилить процесс интенсификации труда, улучшить техническое оснащение работающих, то можно даже сократить штаты.

Что же нужно Германии для оздоровления её экономики? Пауль Крутман (Paul Krugman), профессор из университета в Принстоне, считает, что Германии необходим немецкий вариант Маргарет Тэтчер, которой удалось в начале 80-х годов твердой рукой вывести Великобританию из тяжелого кризиса.

Целью реформ была либерализация всех сфер хозяйственной деятельности для стимулирования роста предпринимательства и создание более привлекательного инвестиционного климата и условий для экономического развития. В результате были серьезно ограничены возможности профсоюзов, устанавливая свои правила игры на рынке труда, а также существенно снижены прямые налоги на доходы корпораций и частных лиц. В результате появилось больше стимулов вкладывать деньги в производство и получать эти самые доходы. Уровень налогов в Англии оказался одним из самых низких в Европе, и предпринимательство оживилось.

Литература:

1. Михаил Оверченко \\ Ведомости 18.02.03 В ожидании удара
2. \\ Ведомости 20.02.03 Германия встревожена.

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГЕРМАНИИ.

Г.Б. Медведёва
г. Брест, БГТУ

В июне 2002 года Правительство Беларуси утвердило Концепцию государственной поддержки и развития малого предпринимательства в стране на 2002-2005 годы. Создание высокоэффективной экономики в Беларуси невозможно без успешного и стабильного развития малого и среднего бизнеса. В современных условиях данный сектор экономики не оказывает существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как в промышленно развитых странах мира. По итогам 2001 года удельный вес малого предпринимательства в ВВП Беларуси составил 6,9%.

Анализ состояния малого бизнеса свидетельствует о негативных тенденциях в его развитии — сокращение основных параметров хозяйственной деятельности, ориентированность на торгово-посредническую деятельность, неравномерность распространения по отраслям и регионам. И это несмотря на то, что в последние годы создан ряд институциональных структур, функции которых состоят в обеспечении государственной поддержки малых предприятий. Сложившаяся ситуация отражает объективную необходимость изменения подходов в государственной политике по отношению к малому бизнесу. В этой связи представляется целесообразным изучение опыта государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой.

В Германии давно существуют традиции развития малого бизнеса. Достаточно вспомнить, что именно в Германии впервые были созданы и получили наибольшее распространение кредитные кооперативы (1850), которые организовывались в целях «самофинансирования» малых форм хозяйствования.

Малый и средний бизнес — это одна из основ немецкой экономики. В нем занято около 80-85% всех работающих в народном хозяйстве. Этот сектор экономики производит 60-65% ВВП и дает в казну почти 45% облагаемой налогом прибыли. В настоящее время в Германии работают и развиваются более, чем 3,3 млн. предприятий малого бизнеса. В основном это семейный бизнес.

Малый и средний бизнес существует практически во всех областях национального хозяйства — ремесленничестве, торговле, промышленности, сфере услуг, частной практике. По количественным характеристикам к малым предприятиям относятся предприятия, имеющие персонал численностью до 9 человек с годовым оборотом до 1

млн. немецких марок. Предприятие, имеющее персонал численностью от 10 до 499 человек и с годовым оборотом от 1 до 100 млн. немецких марок, считается средним.

Экономическая политика государства в значительной степени направлена на создание благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса. Так, например, большие сложности вызывает в Беларуси оформление начала предпринимательской деятельности. Наиболее проблемными являются для предпринимателей сложность процедуры регистрации, ее нестабильность, отсутствие единого регистрирующего органа, что часто приводит к предъявлению необоснованных требований, излишняя централизация, широкий перечень оснований для отказа в регистрации.

Процедура регистрации в Германии малого предпринимательства напоминает в какой-то мере процедуру, действующую в Беларуси. Однако имеются существенные отличия. Эти процедуры стабильны, просты и прогрессивны. Регистрация осуществляется судами, а не органами исполнительной власти, что повышает гарантии объективности и оперативности, исключает ненужные затруднения и промедления. Исполнительная власть не оказывает на эти процедуры никакого влияния. Не действуют принцип «делесообразности», принцип приоритета общественных интересов, принцип социальной направленности регулирования экономической деятельности и некоторые другие, которые закреплены в Гражданском кодексе Беларуси и которые могут явиться основанием (и являются) для ограничения прав предпринимателей, необоснованного вмешательства государственных органов в частные дела.

В Германии создана достаточно разветвленная система государственной поддержки малого бизнеса. Она охватывает как федеральный, так и земельный уровни, и создает необходимые условия для развития малого предпринимательства. Программы поддержки малого бизнеса существуют очень много. Они разнообразны и позволяют оказывать помощь малому и среднему бизнесу на всех стадиях его становления — от появления идеи до выпуска первой партии продукции. Отработан механизм оказания помощи в решении одной из основных проблем на стадии становления малого бизнеса — ресурсное обеспечение. Проблема поиска источников финансирования остается пока самой главной для малого предпринимательства в Беларуси. Средств государственных фондов, поддерживающих предпринимательство недостаточно, а банковско-кредитные учреждения считают невыгодным работать с малыми предприятиями. Особенно остро стоит вопрос о гарантиях и залогах кредита. В этой ситуации заслуживает внимание опыт кредитования в Германии.

Главным органом государственной поддержки малого бизнеса является Министерство экономики, которое действует через два специальных кредитных учреждения — Kreditanstalt fuer Wiederaufbau и Deutsche Ausgleichsbank. Они частично выполняют банковские функции и занимаются предоставлением залога и гарантий кредита. Такая же система действует на земельном уровне. Кредитные учреждения работают на основе использования государственных денег. Основная их задача — провести экспертизу проекта, и если он удачен, то предоставить гарантии, по которым банк откроет кредит. Кредитные программы Kreditanstalt fuer Wiederaufbau, в которых процентная ставка удешевляется из собственных доходов и которые он рефинансирует на рынке судебных капиталов, имеют процентные ставки, близкие к рыночным. Льготы по процентным ставкам в собственных кредитных программах существенно ниже, чем в федеральных или земельных кредитных программах. В рамках федеральных программ за 2000 год было предоставлено около 8 млрд. немецких марок для финансовой поддержки малого и среднего бизнеса. Благодаря этому были простимулированы инвестиции в размере около 30 млрд. немецких марок. Особенно выгодна ссуда, предоставляемая в целях обеспечения собственного капитала — беспроцентные условия в первые два года, затем по льготной процентной ставке, сроком до 20 лет с освобождением от погашения в течении первых 10 лет. Это создает возможность участия в финансировании до 40 % инвестиций по созданию собственного дела. Государство несет полный риск в случае невозвращения кредита. Ссуды, предоставляемые с целью поддержки при обеспечении собственного капитала, имеют характер «квази-собственного капитала». Большая часть необходимого остаточного финансирования может быть покрыта через государственный кредит на открытие собственного дела.

Разработан механизм санкций при невозврате ссуд. Банки-поручители могут принять на себя риск неплатежа в размере до 80% (максимально 1,5 млн. немецких

марок) банковского кредита или вложений в долевое участие в акционерном капитале нового или существующего малого и среднего предприятия. Благодаря приему ими на себя этих рисков облегчается получение капитала малых и средних предприятий, деятельность которых является высокорисковой, и которые не имеют собственного обеспечения для получения кредитов или имеют его в недостаточном количестве. Федеративное государство и соответствующая федеральная земля, в которой расположен гарантирующий кредит банк-поручитель, совместно покрывают путем второго поручительства около 60% от риска банков-поручителей.

Важной сферой государственной поддержки малого бизнеса в Германии является поддержка инновационных предприятий, которые производят новые технологии, продукты и услуги. В современной экономике способность и возможность применять современные технологии является основой успешной деятельности фирм. В Германии созданы центры профессионального обучения и передачи технологии для малых и средних предприятий, проводятся консультации в области технологий, например, по теме инновационного менеджмента. В Германии государство может участвовать как акционер, т.е. через кредитные учреждения входит в создание инновационных фирм. Акции выступают в качестве залога кредита, а предприятие получает необходимый стартовый капитал. Если проект оказывается удачным, то государственное кредитное учреждение продает фирме свое долго.

В Германии создана благоприятная правовая база поддержки малого бизнеса, например, льготные правила конкуренции. Государственные инструменты финансовой поддержки разделяются на косвенные (непрямые) и прямые. К первой группе относятся налоговые льготы для малых и средних предприятий, особый порядок амортизации по определенным производственным инвестициям и ряд других. К прямым финансовым инструментам поддержки — инвестиционные дотации, которые подлежат возмещению лишь в очень редких случаях. Основой для определения размера дотаций является запланированный объем инвестиций. Инвестиционные дотации не облагаются налогом. Широко распространены кредиты по льготной кредитной ставке. Размер дотации для удешевления процентной ставки составляет у государственных программ от 3 до 10% от суммы ссуды.

Изучение германского опыта государственной поддержки малого и среднего бизнеса, также как и другого зарубежного опыта в этой области, поможет найти наиболее эффективные и действенные инструменты и направления совершенствования государственной системы поддержки малого бизнеса в Беларуси.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)

О.В. Коломийцева
г. Брест, БГТУ

Ухудшение экологической обстановки сопутствует развитию хозяйственной деятельности человечества. Сегодня экономические проблемы приняли глобальный характер. Мировая общественность согласна отдать приоритет решению экологических проблем. В этой области были разработаны и подписаны многие соглашения и конвенции, в 1992 году принята концепция, которая предполагает неразрывное сочетание экономической и экологической политики. Но реальное отношение общества к окружающей среде меняется чрезвычайно медленно, неравномерно в различных странах. Развивающиеся страны не имеют ни финансовых, ни политических ресурсов для проведения природоохранных мероприятий, внедрения новейших ресурсосберегающих технологий. Считается, что проведение экологической политики — это исключительно затратное мероприятие, увеличивающее издержки производства и снижающее его эффективность. В то же время, опыт развитых стран показывает, что природоохранные мероприятия способны повысить конкурентоспособность государств, отраслей и отдельных предприятий.

На уровне государства экологическая политика обеспечивает повышение качества жизни посредством улучшения состояния среды обитания населения.

Природоохранные программы позволяют отдельным отраслям получать выгоды от внедрения ресурсосберегающих технологий. А мероприятия по охране