

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЛОГИСТИКИ**

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**  
**ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**  
**ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**Брест 2014**

УДК 331

Рабочая тетрадь предназначена для иностранных студентов экономических специальностей I курса экономического факультета Брестского государственного технического университета с целью оказания помощи в изучении курса «Экономическая теория».

**Составители:** Медведева Г.Б. к.э.н., доцент  
Захарченко Л.А. к.э.н., доцент  
Сметюх А.В. ст. преподаватель

**Рецензент:** зав. кафедрой теоретической и прикладной экономики  
УО «Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина,  
к.э.н., доцент Силюк Т.С.

## Лекция 1. Предмет и метод экономической теории. Проблема выбора

1. Предмет, методы и функции экономической теории.
2. Потребности и производство. Экономические ресурсы. Факторы производства.
3. Экономические блага и их классификация
4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

### 1. Предмет, методы и функции экономической теории

**Объектом** изучения экономической теории является экономика как особая сфера жизнедеятельности людей

Экономика – это наука, которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей.

**ПРЕДМЕТОМ** экономической теории является следующее: это поведение людей в процессе производства товаров с целью удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

В структуре экономической теории выделяют несколько уровней.

**Макроуровень** – изучает состояние экономики страны как единого целого. Изучает такие процессы, как занятость, безработица, экономический рост, национальный доход.

**Микроуровень** – изучает поведение фирм, домашних хозяйств, рынков. Изучает такие процессы, как формирование затрат фирм, цен на отдельные товары, выбор варианта наилучшего поведения и т.д.

**Мегауровень** – изучает экономику на уровне всемирного хозяйства, например, международные связи, торговлю, движение капитала, рабочей силы между странами.

**МЕТОДЫ** – это инструменты, приемы, средства, с помощью которых изучаются те или иные стороны и аспекты экономической системы. Они отвечают на вопрос «как исследуется?».

Различают позитивную и нормативную экономику.

**Позитивная** экономика изучает то, что есть, что было, т.е. реальную действительность. Она имеет дело с фактами и дает научное объяснение экономическим процессам и явлениям.

Позитивные утверждения: «Безработица составляет 7%» или «При прочих равных условиях, если плату за обучение повысит, то число абитуриентов в университете снизится».

**Нормативная** экономика устанавливает модель развития экономики или экономического роста, которая может быть принята как оптимальная в сложившихся условиях. Определяется словами «надо», «необходимо» и т.д. Нормативное утверждение: «безработицу надо понизить», «плату за обучение надо понизить, чтобы привлечь большее число студентов» и т.д.

Экономическая теория использует **универсальные (или общие) методы** исследования, к которым можно отнести:

**анализ** – расчленение объекта исследования на отдельные элементы;

**синтез** – соединение отдельных элементов в единое целое;

**индукция** – выведение общего из частных фактов, формирование теории из системы наблюдаемых фактов;

**дедукция** – движение общего к частному. новая мысль выводится чисто логическим путем;

**научная абстракция** – выделение существенных свойств предмета при отвлечении от других его свойств;

**аналогия** – это прием познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное.

**Частные методы:** графические, статистические (например, корреляционный анализ), математические методы (например, линейное и динамическое программирование), моделирование (в том числе с использованием компьютерной техники), сравнительный анализ, практический эксперимент.



**Духовные потребности** – потребность в образовании, в информации, в искусстве, в культуре и т.д.

**Социальные потребности** – потребности в общении и взаимодействии с другими людьми, в социальной защите и социальной помощи и безопасности, в признании со стороны общества и в самореализации.

#### Б. Первичные и вторичные.

**Первичные потребности** – это те, без удовлетворения которых человек не может жить и должен удовлетворить в первую очередь: сон, еда, одежда, жилье.

**Вторичные потребности** – могут заменяться одна другой (театр, кино, телевидение), они более эластичны, но напряженность снимается более медленно, постепенно.

Экономическая теория выделяет **экономические** потребности, для удовлетворения которых необходимы созданные блага.

Общей закономерностью развития потребностей является **закон возвышения потребностей**, выражающий качественную и количественную направленность развития общественных потребностей, т.е. их видоизменение, исчезновение одних и появление других, новых, в результате чего круг потребностей расширяется, а структура качественно меняется.

Существует еще одна большая группа потребностей – **производственные**, удовлетворение которых происходит в процессе производства в результате потребления средств производства и рабочей силы как факторов производства.

Производство связано с созданием благ для обеспечения жизнедеятельности человека, т.е. для удовлетворения его потребностей.

Основной чертой любого производства является использование производственных (экономических) ресурсов.

**Ресурсы** – это все то, чем общество потенциально располагает и может использовать в общественном производстве, т.е. это возможности для создания благ и удовлетворения потребностей.

Ресурсы многообразны и могут классифицироваться по различным признакам:

**природные ресурсы** – все то, что дано природой. Это – земля, водные запасы, полезные ископаемые, растительный и животный мир, выгодное географическое положение и т.д.;

**трудовые ресурсы** – население в трудоспособном возрасте, с квалификацией, образованием, предпринимательскими способностями, опытом и здоровьем;

**материальные ресурсы** – материальные блага, созданные людьми за все предшествующие годы. Это имеющиеся предприятия, транспортная система, жилье и т.д.;

**финансовые ресурсы** – это денежные средства, которые общество может использовать для развития производства;

**информационные ресурсы** – это информация, проекты, программы, результаты научных исследований, цифровая, статистическая информация и т.д.;

**энергетические ресурсы** – это топливо, энергия, данные природой и произведенные человеком;

**время** – самый ограниченный ресурс, ушедшее, потерянное время невозможно вернуть, а без расходования времени неосуществим на один экономический процесс.

Все ресурсы делятся на взаимозаменяемые и взаимодополняемые.

Основной чертой ресурсов является их **ОГРАНИЧЕННОСТЬ**, под которой понимается следующее: ресурсов недостаточно, чтобы в полном объеме удовлетворить все потребности общества.

Ресурсы, которые используются в процессе производства, принято называть **факторами производства**. Выделяют четыре фактора производства, которые находятся в тесной взаимосвязи: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

**Труд** как фактор производства представлен интеллектуальной или физической деятельностью человека, направленной на изготовление благ и оказание услуг.

**Земля** как фактор производства подразумевает все виды природных ресурсов, используемые для производства экономических благ.

**Капитал**, как фактор производства выступает в виде совокупности средств и предметов труда. Это инструменты, машины, помещения, средства связи т.д.

**Предпринимательские способности** – это управленческие и организаторские способности человека, направленные на координацию и комбинирование всех остальных факторов производства в целях создания благ и услуг.

Определяющим признаком факторов производства является их способность приносить **доход его владельцу**.

Каждому фактору производства соответствует получение дохода.

Фактор «труд» получает доход в виде заработной платы, фактор «капитал» получает доход в виде процента, фактор «земля» – в виде ренты и фактор «предпринимательство» – в виде прибыли.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Установите соответствие.

Понятие	Цифры соответствия	Содержание понятия
1. Ресурсы. 2. Капитал. 3. Материальные ресурсы. 4. Факторы производства. 5. Земля. 6. Предпринимательские способности. 7. Трудовые ресурсы.		Ресурсы, вовлеченные в процесс производства, с целью получения результата и приносящие определенный доход. Все природные ресурсы, которые используются в процессе производства (пахотные и другие земли, леса, полезные ископаемые, вода и т.п.). Управленческие и организаторские способности человека, направленные на координацию и комбинирование всех остальных факторов производства в целях создания благ и услуг. Совокупность средств производства и предметов труда. Это машины, механизмы, здания и др., которые используются в процессе производства. Населения в трудоспособном возрасте, с квалификацией, образованием, опытом, здоровьем и предпринимательскими способностями. Все то, чем общество располагает и может использовать в общественном производстве для создания благ и удовлетворения потребностей.

### 3. Экономические блага и их классификация

Чтобы удовлетворить ту или иную потребность, нужно иметь определенные блага. **Благами** являются все вещи и услуги, которые можно использовать для удовлетворения потребностей.

Все блага делятся на **неэкономические (свободные)** и **экономические**

*Свободные (неэкономические) блага* имеют следующие признаки:

1. Не являются результатом экономической деятельности человека.
2. Не обмениваются на другие блага.
3. Имеются в количествах, больше чем потребность в них.

4. Не надо платить деньги, расплачиваться трудом, отдавать взамен другие вещи.

5. Потребляются сообща и увеличение потребления одним, не означает уменьшения потребления другим.

Их создала сама природа, и к ним относятся такие блага как воздух, солнечная энергия, частично вода (мирового океана) и т.д.

*Экономические блага* имеют следующие признаки:

1. Создают люди в процессе экономической деятельности.

2. Не даются людям бесплатно, они могут быть получены лишь за деньги, посредством затрат труда или в обмене на другие блага.

3. Количество этих благ ограничено по отношению к потребностям в них, с ними связана проблема редкости благ.

4. Их недостаточно для удовлетворения потребностей в полной мере.

5. Их нужно распределять.

Экономические блага делятся на **материальные** и **нематериальные**.

**Материальные** блага включают: землю, продукты сельского хозяйства, здания, машины, долговые обязательства, авторские права и права пользования и т.д.

**Нематериальные** блага делятся на две группы:

**Внутренние блага** – они заложены в самом человеке и представляют качества и способности. Например, деловые способности, профессиональное мастерство или способность получать удовольствие от чтения или музыки.

**Внешние блага** – это репутация, деловые связи, а также услуги, получаемые извне.

Блага делятся на **взаимозаменяемые** (субституты или заменители) и **взаимодополняемые** (комплементарные).

**Взаимозаменяемые** – это блага, которые замещают друг друга в удовлетворении одной и той же потребности, например, нефть и уголь как топливо, кирпич и бетон как строительные материалы, масло и маргарин как продукты питания.

**Взаимодополняемые** – это блага, которые потребляются только совместно для удовлетворения потребности. Например, магнитофон и кассета, автомобиль и бензин.

В зависимости от количества потребителей, пользующихся благами, различают **частные** и **общественные блага**. К **частным** относятся блага, которыми пользуются отдельные потребители, к **общественным** – блага, которыми пользуются совместно, коллективно (национальная оборона, наука, средства защиты окружающей среды, система органов государственного управления и т.д.).

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**Определите, какие из нижеперечисленных благ являются экономическими, а какие – неэкономическими:**

- а) воздух, которым Вы дышите;
- б) снег зимой;
- в) пищевой лед, используемый в ресторанах;
- г) лед на улицах в зимнее время года;
- д) вода из родника недалеко от Вашего дома;
- е) белая глина, используемая для производства фарфоровой посуды.

### 4. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки

Потребности людей безграничны, они постоянно растут и изменяются, а ресурсы, необходимые для получения жизнен-

ных благ, ограничены, и прирост их объема отстает от роста потребностей людей.

Именно это является главной **экономической проблемой**, которая определяет всю жизнь общества и находится в центре внимания экономической науки.

**ОГРАНИЧЕННОСТЬ – это недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того количества благ, которое люди хотели бы получить.**

Перед обществом и человеком стоит задача выбора направлений и способов использования ограниченных ресурсов, т.е. проблема выбора. В процессе выбора люди сталкиваются с решением трех фундаментальных задач:

1. ЧТО И В КАКОМ КОЛИЧЕСТВЕ ПРОИЗВОДИТЬ, т.е. какие товары и услуги должны быть предложены потребителям.

2. КАК ПРОИЗВОДИТЬ, т.е. какой из способов изготовления благ с помощью имеющихся ограниченных ресурсов следует применить.

3. ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ товары и услуги, т.е. кто может претендовать на их получение в свою собственность.

В каждой экономической системе существует свой механизм решения данной проблемы.

Проблему выбора в экономической теории можно решить с помощью **графической модели «Кривая производственных возможностей»**.

При построении данной модели используются допущения:

1. Экономика функционирует в условиях полной занятости и полного объема.

**Экономика полной занятости** – это экономика, где все ресурсы заняты: все, кто хочет работать – работают, поля все засеяны, производственные мощности – загружены.

**Экономика полного объема** – ресурсы распределены таким образом, что приносят наибольшую отдачу, т.е. наибольший объем.

2. В экономике функционирует постоянное количество ресурсов.

3. Технология неизменна, т.е. мы рассматриваем экономику в какой-то данный момент (фотографируем).

4. В экономике производится только два продукта.

Для построения кривой производственных возможностей построим таблицу производственных возможностей экономики, которая показывает все альтернативные варианты использования ресурсов и производства товаров (табл. 1.1)

Таблица 1.1 – Производственные возможности экономики

Вид продукции	Производственные альтернативы				
	А	В	С	Д	Е
У, средства производства	10	9	7	4	0
Х, предметы потребления	0	2	4	6	8

На основе таблицы построим кривую производственных возможностей (рис. 1.1).

**Кривая производственных возможностей** изображает экономику полной занятости и полного объема, т.е. все ресурсы задействованы. Каждая точка на кривой показывает комбинацию двух товаров, которую можно произвести при имеющихся ресурсах.

Точки, лежащие **внутри** кривой, характеризуют экономику неполной занятости, т.е. имеются еще свободные ресурсы, которые можно использовать для производства одного или другого товара, или увеличить производство обоих.

Точки, лежащие за пределами кривой, указывают на то, что такой объем производства нельзя достигнуть – нет ресурсов.

Точки А и Е – точки крайности, когда в экономике производится только один товар.

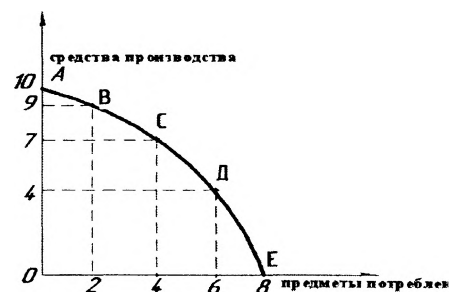


Рисунок 1.1 – Кривая производственных возможностей



Двигаясь от точки А к точке Е, мы уменьшаем производство средств производства и увеличиваем производство предметов потребления, т.е. происходит замещение одного товара другим. В экономике полной занятости действует закон замещения. Движение от одного варианта к другому приводит к тому, что обмен нам обходится все дороже. Это объясняется тем, что появляются альтернативные или вмененные издержки.

**Вмененные издержки** – это количество продукта У от которого мы должны отказаться, чтобы получить прирост продукта Х.

$$ВИП_x = -\frac{\Delta Y}{\Delta X} \quad ВИП_1 = \frac{9-10}{2-0} = -0,5; \quad ВИП_2 = \frac{7-9}{4-2} = -1;$$

$$ВИП_3 = \frac{4-7}{6-4} = -1,5; \quad ВИП_4 = \frac{0-4}{8-6} = -2.$$

Альтернативные издержки производства товара Х возрастают. Это объясняется тем, что ресурсы не являются полностью взаимозаменяемыми, они не могут использоваться с одинаковой эффективностью для производства разных товаров. Для перехода от производства одного продукта к другому возникают определенные затраты или издержки (конверсия). Эта тенденция настолько сильна, что речь идет о **законе возвышающихся вмененных издержек**.

Их еще называют **альтернативными** издержками или **издержками упущенных возможностей**. Это количество товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения не единицу объема производства нужного товара или потенциальная максимально возможная потеря тех товаров, которые могли быть произведены из используемых ресурсов.

**Кривая производственных возможностей** отражает достигнутый уровень технологии и степень использования ресурсов. Но она может изменить свое положение. Это происходит за счет увеличения качества и количества ресурсов, внедрения научно-технического прогресса. Способность производить больше товаров и услуг называется экономическим ростом.

Если эти изменения затрагивают всю экономику, то кривая производственных возможностей сместится параллельно вправо. Если же, увеличение затронет ту или иную сферу, то изменится конфигурация кривой.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**Установите соответствие.**

Понятие	Цифры соответствия	Содержание понятия
1) потребности; 2) материальные потребности; 3) социальные потребности; 4) кривая производственных возможностей; 5) экономика полной занятости; 6) экономика полного объема; 7) экономические блага; 8) свободные блага; 9) альтернативные издержки; 10) ограниченность ресурсов		1. Ресурсы распределены таким способом, что их использование приносит наибольший вклад в общий объем производства 2. Вещи, предметы, с помощью которых человек удовлетворяет свои потребности и которые созданы трудом. 3. Условие, при котором все ресурсы заняты (все, кто хотят работать – работают, земли распаханы, производственные мощности загружены). 4. Это количество товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения не единицу объема производства нужного товара или потенциальная максимально возможная потеря тех товаров, которые могли быть произведены из используемых ресурсов. 5. Состояние неудовлетворенности, которое испытывает человек и из которого он хочет выйти. 6. Кривая, показывающая различные комбинации двух товаров, которые можно произвести в условиях полной занятости и полного использования факторов производства, технологическая основа и запас ресурсов постоянный.

		<p>7. Блага, которые предоставлены природой, за которые не приходится платить деньги или расплачиваться трудом, отдавать взамен другие вещи.</p> <p>8. Потребности в общении и взаимодействии с другими людьми, в социальной защите и социальной помощи и безопасности, в признании со стороны общества и в самореализации.</p> <p>9. Недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того количества благ, которое люди хотели бы получить</p> <p>10. Потребность человека в вещах, предметах, необходимых для его жизни, например, в пище, еде, кислороде, воде, одежде, жилье и т.д.</p>
--	--	---

### Решите задачи.

**Задача 1.** Построить кривую производственных возможностей на основании исходных данных, представленных в таблице

1. Объясните, что показывает кривая производственных возможностей.
2. Рассчитать альтернативные затраты производства одного станка.
3. Рассчитать альтернативные затраты на производство одной буханки хлеба.
4. Как изменяется величина альтернативных издержек?

Таблица данных для построения КПВ

Товар	Вариант производственной программы					
	1	2	3	4	5	6
Средства производства, шт. (станки)	0	1	2	3	4	5
Предметы потребления, кг (хлеб)	15	14	12	9	5	0
Альтернативные затраты 1 станка						
Альтернативные затраты 1 кг хлеба						

### Задача 2.

Студент обучается в университете, получая стипендию 1200 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия, и зарабатывая 5000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете?

## Лекция 2. Рыночная экономика

1. Рынок: понятие и условия возникновения. Функции рынка
2. Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности.
3. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма.

### 1. Рынок: понятие и условия возникновения. Функции рынка

**Рынок** – это сфера экономического обмена между людьми в форме купли-продажи, основанная на добровольном, эквивалентном обмене товаров.

Рынок в своем развитии прошел долгий исторический путь. Причинами его возникновения являются: развитие общественного разделение труда и экономическое обособление производителей (появление частной собственности).

Современная рыночная экономика строится на определенных принципах:

Принцип свободы хозяйственной деятельности, который означает право людей выбирать вид экономической деятельности.

Принцип всеобщности рынка заключается в том, что рыночному обороту подвержены не только товары и услуги, но и факторы производства, а также интеллектуальная, духовная, информационная продукция, предметы и объекты культуры.

Принцип многообразия и равноправия форм собственности.

Принцип свободного ценообразования предполагает, что рыночные цены никем не назначаются, а формируются в результате торга между покупателями и продавцами. В экономической теории это называется взаимодействием спроса и предложения.

Принцип конкурентности: борьба за лучшие условия производства, потребления и развития.

Принцип самофинансирования и экономической ответственности выражается в том, что субъектам рынка необходимо нести ответственность, т.е. покрывать все финансовые расходы на свою деятельность и развитие бизнеса из собственных средств и отвечать по собственным обязательствам, принадлежащим им имуществом и денежными средствами.

Принцип государственного регулирования означает, что никакой рынок не может обойтись без вмешательства государства. Рынку нужны законы, которые бы определяли правила поведения на рынке, и защита от их нарушения.

#### **ФУНКЦИИ РЫНКА:**

Коммуникативная функция Рынок объединяет обособленных потребителей и производителей. Через рынки от производителей к потребителям направляются огромные потоки различных товаров и услуг, а от потребителей к производителям движутся денежные средства, необходимые для продолжения процесса производства.

Функция регулирования общественного производства состоит в том, что через рыночный механизм (взаимодействие спроса, предложения и цены) количество произведенной продукции приводится в соответствие с объемом платежеспособного спроса покупателей.

Информационная функция заключается в том, что рынок информирует производителей о потребностях, о цене товара и т.д. Цены на рынке служат той информацией, которая необходима и потребителям для принятия решений о способе удовлетворения своих многочисленных потребностей.

Суть стимулирующей функции состоит в том, что конкуренция заставляет производителей обновлять ассортимент товаров, удовлетворять самые разнообразные потребности, повышать качество товаров, снижать цены.

Санирующую функцию заключается в том, что слабые фирмы погибают, а сильные продолжают деятельность.

## **2. Объекты и субъекты рынка. Модель кругооборота деловой активности**

Объектами рынка являются: товары, материальные блага и услуги, поступающие на рынок; ресурсы и факторы производства.

Субъектами рынка являются домашние хозяйства, фирмы, государство, граница (иностранный сектор).

**Экономический кругооборот** (рис. 2.1) (кругооборот деловой активности) – это движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком доходов и расходов. При этом кругообороте:

**домашние хозяйства** предъявляют спрос на товары и услуги и выступают поставщиками экономических ресурсов (капитал, труд, землю, предпринимательские способности), получают денежные доходы (заработную плату, прибыль, ренту, проценты). Данные доходы они расходуют на приобретение товаров и услуг на рынке товаров;

**фирмы** предъявляют спрос на ресурсы, предлагают потребительские товары и услуги. Продажа этих товаров составляет выручку фирм. Покупка ресурсов, необходимых для производства этих товаров, предполагает издержки фирмы;

**государство** изготавливает блага и услуги, которые реализуются на рынке. Государство покупает товары и услуги у частных фирм. Кроме того, государство размещает заказы среди фирм и концернов. Специфической функцией государства является сбор налогов с юридических и физических лиц и формирование доходной части бюджета.

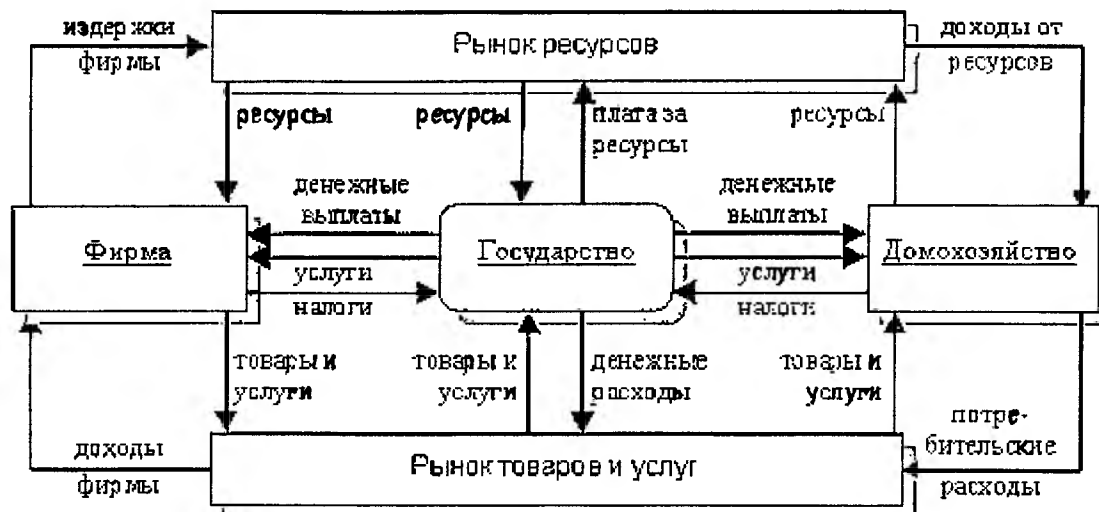


Рисунок 2.1 – Модель кругооборота товаров, доходов и ресурсов

### 3. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма.

В экономической теории конкуренция обозначает соперничество между различными экономическими субъектами.

На основе различных признаков можно выделить различные виды, типы, формы и методы конкурентной борьбы:

**По форме** конкуренция бывает совершенная (свободная) и несовершенная.

К рынкам несовершенной конкуренции относится рынок монополии, олигополии и рынок монополистической конкуренции. Все эти рынки отличаются друг от друга по следующим признакам:

- а) количество продавцов и покупателей на рынке;
- б) вид продукции, которая продается на данном рынке;
- в) степень свободы входа и выхода на рынок;
- г) степень господства фирм над ценами.

**Рынок свободной конкуренции** характеризуется большим количеством мелких фирм, производящих однородную продукцию в таких незначительных объемах, что они не имеют возможности влиять на цену на рынке. Производители соглашаются с ценой, которая складывается в зависимости от спроса и предложения. Все продавцы и покупатели обладают одинаковой информацией о положении дел на рынке (ценах, товарах, спросе, предложении).

**Чистая монополия** представляет собой рынок одного продавца, который производит товар, у которого нет заменителей. Данный рынок защищен определенными барьерами (патенты, лицензии, величина капитала, владение уникальными ресурсами и т.д.), что препятствует проникновению других производителей на этот рынок и дает возможность монополисту обладать определенной монопольной властью над ценами.

**Рынок монополистической конкуренции** характеризуется относительно большим числом продавцов (несколько десятков фирм), производящих, схожую, но не идентичную продукцию. Товары дифференцированы по различным признакам (маркам, качеству, дизайну, условиям продажи, рекламе и т.д.). Цены устанавливаются в зависимости от цен конкурентов и степени уникальности собственного товара. Вход на рынок достаточно свободен. В современных условиях к таким рынкам относится рынок косметики, одежды, обуви, мебели и др.

**Рынок олигополии** представлен несколькими относительно крупными и близкими по масштабу продаж и степени

влияния участниками. Главный признак олигополия – ограниченное количество участников, которые находятся под существенным воздействием поведения друг друга и вынуждены учитывать это воздействие, особенно в области цен и определения объема производства. Это рынки моющих средств, сигарет, швейных машин, автомобилей и др.

### ВАЖНЕЙШИЕ ПРИЗНАКИ ОСНОВНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Признаки рыночных структур	Тип рыночной структуры			
	Совершенная конкуренция	Монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Количество продавцов	очень много	один	много	мало
Рыночная доля фирмы	незначительная	большая	небольшая	значительная
Вид продукта	стандартный, однородный товар	уникальный, нет заменители	дифференцированный	стандартный ли дифференцированный
Условия входа в отрасль и выхода из нее	свободный	существуют барьеры	отсутствуют барьеры	существуют барьеры
Способ установления цены	соглашается с ценой, установленной на рынке	устанавливает монополично высокие цены	устанавливает цену, в зависимости от цены конкурентов и уникальности товара	цена устанавливается в результате явного или тайного «сговора»
Типичная отрасль	сельское хозяйство	Энергосистемы	Легкая промышленность, розничная торговля	автомобильная, электротехническая, сталелитейная

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

#### 1. Определите утверждения, относящиеся только к рыночной экономике: (при выбранном ответе поставьте слово «да»)

1. В замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.
2. Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.
3. Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.
4. Процесс производства ведется с применением малопродуктивных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.
5. Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.
6. Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.
7. Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

#### 2. Составьте пары из определений и понятий:

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| 1. Фермеры торгуют на рынке яблоками и другими фруктами.    | A. Монополия.                     |
| 2. Большое количество поставщиков предлагают мягкую мебель. | B. Совершенная конкуренция.       |
| 3. Коммерческие банки обслуживают население города.         | B. Олигополия.                    |
| 4. В микрорайоне существует единственная аптека.            | Г. Монополистическая конкуренция. |

#### 3. Выберите, что относится к условиям возникновения рынка (при выбранном ответе поставьте слово «да»):

- а) общественное разделение труда;
- б) появление денег;
- в) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;
- г) возникновение централизованных государств;
- д) зарождение обмена.

### Лекция 3. Спрос, предложение, рыночное равновесие

1. Понятие спроса и величины спроса. Закон спроса. Линия спроса.
2. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Линия предложения.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продукции. Общественная выгода торговли.

#### 1. Понятие спроса и величины спроса. Закон спроса. Линия спроса

**Спросом** называется готовность приобрести то или иное количество товара в зависимости от его цены.

Под спросом понимается также **платежеспособная потребность** – это потребность, которая обеспечена деньгами.

Спрос покупателей зависит от многих факторов: цена данного товара, доход покупателя, предпочтения покупателя, вкусы покупателя, количество покупателей, цены на другие блага и т.д.

Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**. Она имеет следующий вид:

$$Qd_a = f(P_a, P_c, P_s, I, T, N, O, E),$$

где  $Qd_a$  – объем спроса на товар  $a$  в единицу времени;  $P_a$  – цена товара  $a$ ;  $P_c$  – цена товара комплементария,  $P_s$  – цена товаров субститутов;  $I$  (income) – доход покупателя;  $T$  (tastes) – вкусы и предпочтения;  $N$  – число покупателей данного товара,  $O$  – ожидания покупателей,  $E$  – прочие факторы.

Различают ценовой фактор спроса и неценовые факторы.

**Ценовой фактор** – это цена данного товара, например это цена булочек **Неценовые факторы** – это все остальные, кроме цены данного товара (см. функцию спроса).

Рассмотрим, как изменяется величина спроса в зависимости от изменения цены данного товара.

Количество блага, которое потребители захотят купить по определенной цене, называется **объемом (величиной) спроса**. При разных ценах товара объемы спроса на него будут разные. Например, при цене 20 рублей за булочку потребители захотят купить 2000 булочек в день, а при цене 10 рублей объем спроса составит 4150 булочек в день.

Таким образом, **при прочих равных условиях при уменьшении цены растет объем спроса, и при увеличении цены объем спроса уменьшается – это закон спроса.**

**Цена спроса** – это максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество данного товара.

**Максимальная цена спроса** – это цена, при которой объем спроса становится равным нулю.

Закон спроса можно представить тремя способами:

- 1 способ – табличный (с помощью таблицы);
- 2 способ – графический (с помощью графика);
- 3 способ – математический (с помощью формулы линейной функции).

##### 1. Табличный способ

Это самый простой способ. В одну колонку заносятся разные значения цены, а в другую соответствующие этим значениям объемы спроса

Таблица 3.1 – Таблица спроса

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	5	0
Объем спроса, штук в день	0	750	1400	2000	2800	4150	6000	6600

## 2. Графический способ

По горизонтальной оси откладываются значения объема спроса, по вертикальной оси – откладываются значения цены товара.

На основе таблицы построим линию спроса.

**Кривая (линия) спроса** и показывает, какое количество товара будет куплено в заданный промежуток времени при той или иной цене.

Линия спроса имеет *отрицательный наклон*. Это означает, что при уменьшении цены товара, объем спроса увеличивается.

## 3. Линейная функция спроса

$$Q_d = a - bP,$$

где  $a$  и  $b$  – некоторые постоянные величины (константы),  $Q_d$  – величина спроса,  $P$  – цена товара,  $b$  – наклон линии

спроса и  $b = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$ .

**Следует различать изменение величины спроса и изменение самого спроса.**

Величина спроса меняется тогда, когда изменяется только цена данного товара. Графически изменения объема спроса выражаются в "движении" по кривой спроса вниз или вверх. Например из точки А в точку В при увеличении цены объем спроса уменьшается (рис. 3.2).

Спрос меняется тогда, когда изменяются неценовые факторы. Изменение спроса выражается в "движении" всей кривой спроса, в её смещении вправо или влево. При смещении линии спроса вправо спрос возрастает (на рисунке линия  $D_1$  смещается до линии  $D_2$ ), при смещении влево – спрос уменьшается (на рисунке линия  $D_1$  смещается до линии  $D_3$ ). Например, если доходы растут, то при тех же ценах увеличивается величина спроса. В данном случае происходит сдвиг кривой спроса вправо-вверх (рис. 3.3).

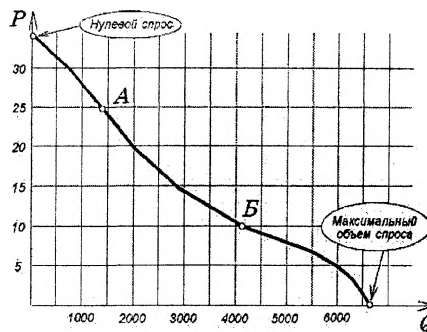


Рисунок 3.1 – Линия спроса

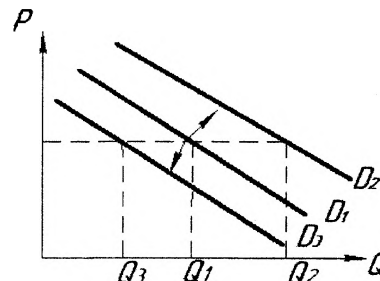


Рисунок 3.2 – Изменение спроса

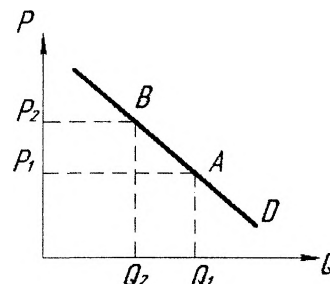


Рисунок 3.3 – Изменение объема спроса

## 2. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Линия предложения

**Предложением** называется готовность производителей предлагать к продаже определенные количества блага в зависимости от его цены.

Предложение зависит от: цены товара, уровня технологии производства, цен на ресурсы, величины налогов, количества продавцов, ожиданий продавцов и т.д. Все перечисленное называется **факторами предложения**. Зависимость объема предложения от определяющих его факторов – **функция предложения**. Она имеет следующий вид:

$$Q_{s_a} = f(P_a, C, K, T, X, N, E),$$

где  $Q_{s_a}$  – объем предложения товара  $a$ ;  $P_a$  – цена данного товара,  $C$  – цены на ресурсы (издержки),  $K$  – характер применяемой технологии;  $T$  – налоги;  $X$  – природные условия;  $N$  – число продавцов данного товара;  $E$  – прочие факторы.

Различают ценовой фактор предложения и неценовые факторы.

**Ценовой фактор** – это цена определенного товара, например это цена булочек. **Неценовые факторы** – это все остальные, кроме цены данного товара (см. функцию предложения).

Количество блага, которое продавцы готовы продать по определенной цене, называется **объемом (величиной) предложения**.

При разных ценах товара объемы предложения на него будут разные. Зависимость объема предложения от цены называется **функцией предложения**. Записывается следующим образом:  $Q_s \times = f(P_x)$ .

Таким образом, при прочих равных условиях, чем выше цена, тем больше величина предложения товара; чем ниже цена, тем величина предложения меньше – это закон предложения

**Цена предложения** – минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара.

**Минимальная цена предложения** – это цена, при которой объем предложения становится равен нулю.

Закон предложения можно представить тремя способами:

- 1 способ – табличный (с помощью таблицы);
- 2 способ – графический (с помощью графика);
- 3 способ – математический (с помощью формулы линейной функции)

### 1. Табличный способ

В одной колонке записывается цена товара, а в другой – объем предложения в единицу времени.

Таблица 3.2 – Таблица предложения

Цена, руб/шт.	35	30	25	20	15	10	7	5
Объем предложения, штук в день	4650	4500	4100	3600	2800	2000	1000	200

### 2. Графический способ

На вертикальной оси откладывается цена товара, а на горизонтальной – его количество.

**Кривая предложения** показывает, какое количество блага будет доставлено на рынок производителями при той или иной цене при прочих равных (рис. 3.4).

Кривая предложения булочек имеет *положительный наклон* (повышается слева направо). Это значит, что увеличение цены вызывает увеличение объема предложения.

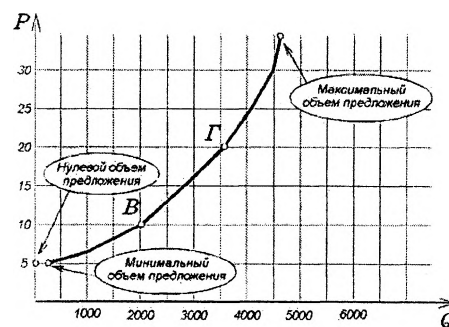


Рисунок 3.4 – Линия предложения

### 3. Линейная функция предложения

$$Q_s = c + dP,$$

где  $c$  и  $d$  – некоторые постоянные числа (константы),  $Q_s$  – величина предложения,  $P$  – цена товара,  $d$  – наклон линии предложения и  $d = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$

**Следует различать изменение величины предложения и изменение самого предложения**

Величина предложения меняется, когда изменяется только цена данного товара. Графически изменения величины предложения выражаются в "движении" по кривой предложения вниз или вверх. Например из точки A в точку B при увеличении цены объем предложения увеличивается

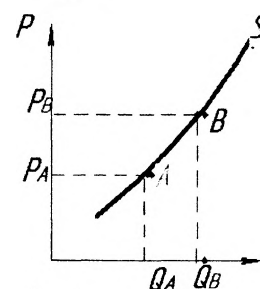


Рисунок 3.5 Изменение величины предложения

Предложение меняется, когда изменяются неценовые факторы (например, увеличивается количество продавцов на рынке). Изменение предложения выражается в "движении" всей кривой предложения, в её смещении вправо или влево. При смещении линии предложения вправо предложение возрастает (на рисунке линия  $S_1$  смещается до линии  $S_2$ ), при смещении влево предложение уменьшается (на рисунке линия  $S_1$  смещается до линии  $S_3$ ).

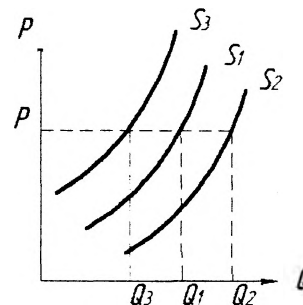


Рисунок 3.6 Изменение предложения

## 3. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продукции. Общественная выгода торговли

**Равновесием на рынке** называется ситуация, когда продавцы предлагают к продаже ровно такое количество блага,



которое покупатели решают приобрести (объем спроса равен объему предложения).

Цена, при которой объем спроса и равен объему предложения, называется **равновесной ценой**, а объемы спроса и предложения при этой цене называются **равновесными объемами спроса и предложения**.

Существуют **три способа** определения рыночного равновесия.

1. Если функции спроса и предложения выражены с помощью **таблицы**, то нужно просто найти цену, при которой объемы спроса и предложения совпадут. При цене 15 рублей за булочку объемы спроса равен объему предложения. Это равновесная цена и равновесный объем продукции

При цене 20 руб предложение превышает спрос ( $3600 > 2000$ ) – это называется **избытком продукции** (излишек предложения), а при цене 10 рублей, наоборот, спрос превышает предложение ( $2000 < 4150$ ) – это называется **дефицитом продукции** (недостаток предложения).

Таблица 3.3 – Определение рыночного равновесия

Цена, руб/шт	35	30	25	20	15	10	7	5	3	0
Объем спроса, штук в день	0	750	1400	2000	2800	4150	5500	6000	6300	6610
Объем предложения, штук в день	4650	4500	4100	3600	2800	2000	1000	200	100	0

2. С помощью **графиков**. Для определения равновесной цены и равновесного количества нужно совместить кривую спроса и кривую предложения на одном графике и найти точку пересечения. Кривые пересекаются в некоторой точке А, которая и показывает равновесные значения цены и количества на этом рынке. Точку пересечения кривых спроса и предложения называют **точкой равновесия**.

3. С помощью **линейных функций** спроса и предложения.

Для определения равновесия нужно приравнять функцию спроса к функции предложения:

$$a - bP = c + dP,$$

из этого равенства определяем равновесную цену и равновесный объем продукции.

Сумма выигрышей (излишков) потребителей и производителей – это **общественная выгода торговли**.

**Излишек потребителя** – это дополнительная выгода, которую получают потребители, если цена равновесия окажется ниже цены спроса.

**Излишек производителя** – это дополнительная выгода, которую получают продавцы (производители), если цена равновесия окажется выше цены предложения.

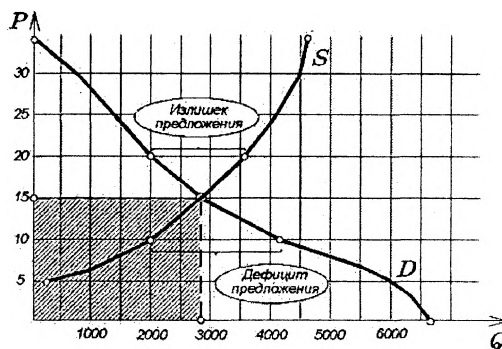


Рисунок 3.7 – Рыночное равновесие

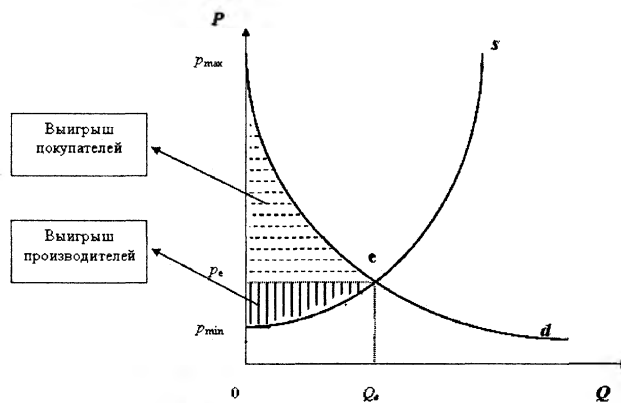


Рисунок 3.8 – Общественная выгода торговли

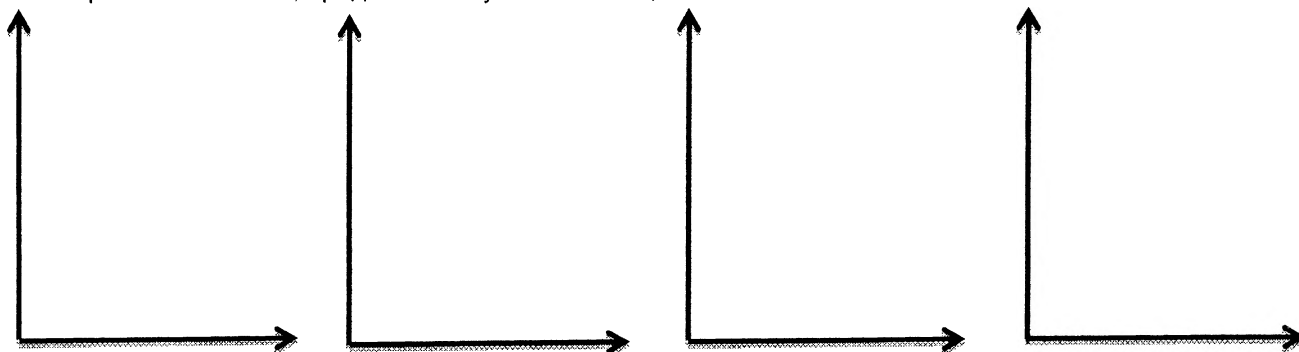
### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Сформулируйте следующие определения:

1. Спрос –
2. Предложение –
3. Закон спроса –
4. Закон предложения –
5. Рыночное равновесие –

2. Как повлияет каждое из перечисленных ниже изменений в спросе и (или) предложении на равновесную цену и равновесный объем продукции. Подтвердите свои утверждения графически.

- цена на ресурсы уменьшается;
- уменьшается количество покупателей;
- увеличивается количество продавцов, увеличивается доход покупателей;
- спрос повышается, предложение уменьшается;



3. В таблице представлены данные об объемах индивидуального спроса на товар трех потребителей. Определите величину рыночного спроса (сумма спроса всех потребителей при каждой цене). Постройте графики индивидуального и рыночного спроса на товар.

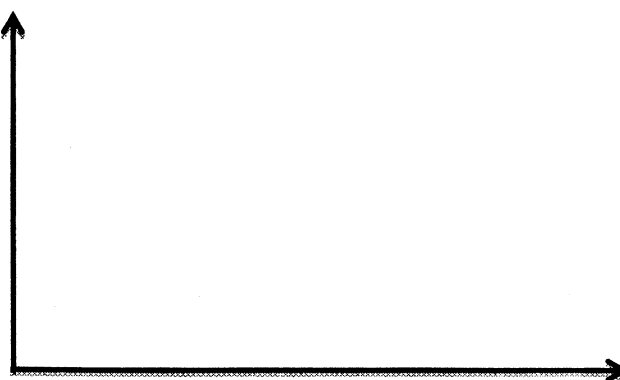
Цена яблок, кг	Объем спроса Ивана	Объем спроса Петра	Объем спроса Михаила	Рыночный спрос, кг
1	6	6	5	
2	5	4	4	
3	4	3	2	
4	3	2	1	



4. Построить графики спроса, предложения огурцов по таблице и ответить на вопросы:

1. Если цена огурцов изменится с 2 ден.ед/кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?
2. Определить равновесную цену огурцов и равновесный объем огурцов. Показать на графике.

Цена, ден.ед/кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объем спроса	225	200	175	150	125	100	75
Объем предложения	75	100	125	150	175	200	225

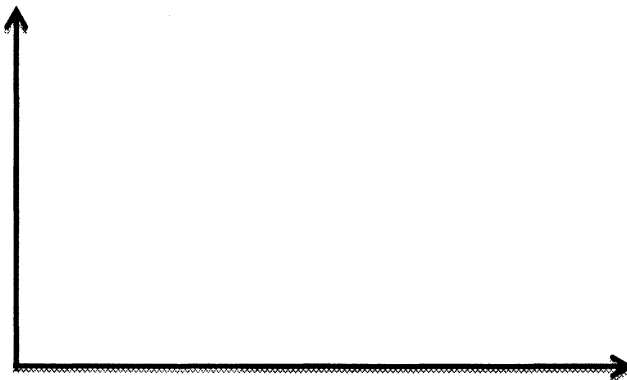


5. Функция спроса имеет вид:  $Q_D = 30 - P$ . Функция предложения имеет вид:  $Q_S = 15 + 2P$

1. Найти равновесный объем продукции и равновесную цену;
  2. Какая ситуация возникнет на рынке, если цена установится на уровне 3 ден.ед.?
- Решение:

6. Функция спроса имеет вид  $Q_d = 11 - P$ , функция предложения имеет вид  $Q_s = -4 + 2P$ :

- 1) определить равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продукции ( $Q_e$ );
- 2) определить максимальную цену покупателей ( $P_{max}$ );
- 3) определить минимальную цену продавцов ( $P_{min}$ );
- 4) определить излишек покупателя по формуле:  $ИП_k = \frac{1}{2} (P_{max} - P_e) \times Q_e$
- 5) определить излишек производителя по формуле:  $ИП_p = \frac{1}{2} (P_e - P_{min}) \times Q_e$
- 6) определить общественную выгоду торговли и показать на графике;



#### Лекция 4. Эластичность спроса и предложения

1. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса.
2. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Типы ценовой эластичности предложения.
3. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
4. Практическое применение эластичности спроса по цене.

##### 1. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Типы ценовой эластичности спроса

Чувствительность покупателей к изменению цен измеряет **ценовая эластичность спроса**.

**Ценовая эластичность спроса** показывает, на сколько процентов изменится объем спроса при изменении цены товара на один процент.

Ценовая эластичность спроса измеряется с помощью коэффициента эластичности. Его определяют по формуле:

$$E_{Px}^{Dx} = \frac{\text{процентное изменение объема спроса}}{\text{процентное изменение цены товара}}$$

или

$$E_{Px}^{Dx} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

где  $\Delta Q_D$  – изменение объема спроса;  $\Delta P$  – изменение цены.

Если процент изменения спроса больше процента изменения цены, то это **эластичный спрос** (или товар эластичного спроса),  $|Ed| > 1$ .

Если процент изменения величины спроса меньше процента изменения цены – **спрос неэластичный**,  $|Ed| < 1$ .

Пропорциональные (одинаковые) изменения характеризуют **единичную эластичность спроса** (т.е. процентное изменение спроса равно процентному изменению цены)  $|Ed| = 1$ .

Если изменение цены не приводит к изменению спроса, то это **совершенно неэластичный спрос**,  $|Ed| = 0$ .

Если изменение спроса не приводит к изменению цены товара, то это **совершенно эластичный спрос**,  $|Ed| = \infty$

К товарам с эластичным спросом обычно относятся:

- 1) предметы роскоши (драгоценности);
- 2) товары, которые занимают большую долю в доходе потребителя (мебель, автомобиль);
- 3) легко заменяемые товары (овощи, фрукты).

Товары с неэластичным спросом включают:

- 1) предметы первой необходимости (лекарства, обувь, продукты питания);
- 2) товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаш, зубная щетка);
- 3) труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин, билет на интересный концерт).

Основные факторы эластичности спроса по цене:

- 1) наличие и доступность товаров-заменителей на рынке (чем больше заменителей имеет товар, тем спрос более эластичен);
- 2) временной фактор (чем больше времени имеет потребитель, чтобы отреагировать на изменение цены, тем спрос более эластичен);
- 3) доля расходов на товар в потребительском бюджете (чем выше уровень расходов на товар в доходе потребителя, тем спрос будет более эластичен);
- 4) степень насыщения рынка рассматриваемым товаром (чем больше насыщенность рынка данным товаром, тем спрос более эластичен);
- 5) разнообразие возможностей использования данного товара (чем больше различных областей использования имеет товар, тем более эластичен спрос на него);
- 6) важность товара для потребителя (если товар является необходимым в повседневной жизни (зубная паста, мыло, услуги парикмахера), то спрос на него будет неэластичным).

## 2. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу

**Перекрестная эластичность спроса** по цене характеризует относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого.

*Коэффициентом перекрестной эластичности спроса по цене* называют отношение относительного изменения спроса на один товар к относительному изменению цены другого товара.

$$E_{Py}^{Dx} = \frac{\text{процентное изменение величины спроса товара X}}{\text{процентное изменение цены товара Y}}$$

или

$$E_{Py}^{Dx} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$$

Коэффициент перекрестной эластичности может быть положительным, отрицательным и нулевым.

Если  $E_{Py}^{Dx} > 0$ , то товары X и Y называют *взаимозаменяемыми*, повышение цены товара Y ведет к увеличению спроса на товар X (например, различные виды топлива).

Если  $E_{Py}^{Dx} < 0$ , то товары X и Y называют *взаимодополняющими*, повышение цены товара Y ведет к падению спроса на товар X (например, автомашины и бензин).

Если  $E_{Py}^{Dx} = 0$ , то такие товары называют *независимыми*, повышение цены одного товара не влияет на объем спроса на другой (например, хлеб и цемент).

**Эластичность спроса по доходу** характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения дохода потребителя.

*Коэффициентом эластичности спроса по доходу* называют отношение относительного изменения объема спроса на товар к относительному изменению дохода потребителя:

$$E_I^{Dx} = \frac{\text{процентное изменение величины спроса товара}}{\text{процентное изменение дохода покупателя}}$$

или

$$E_I^D = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q},$$

где I – доход покупателя.

Если  $E_I^D < 0$ , товар является *низкокачественным*, увеличение дохода сопровождается падением спроса на этот товар.

Если  $E_I^D > 0$ , товар называется *нормальным*, с ростом дохода увеличивается и спрос на этот товар.

Среди нормальных товаров можно выделить три группы.

*Товары первой необходимости*, спрос на которые растет медленнее роста доходов ( $0 < E_I^D < 1$ ).

*Предметы роскоши*, спрос на которые опережает рост доходов ( $E_I^D > 1$ ).

Товары, спрос на которые растет в меру роста доходов ( $E_I^D = 1$ ), называют товарами *«второй необходимости»*.

### 3. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Типы ценовой эластичности предложения

Под ценовой эластичностью предложения понимают степень чувствительности предложения на изменение цены товара.

Ценовую эластичность предложения измеряется с помощью коэффициента эластичности.

$$E_P^S = \frac{\text{процентное изменение величины предложения}}{\text{процентное изменение цены товара}}$$

или

$$E_P^S = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q_x}$$

Предложение называют *неэластичным*, если  $E_P^S < 1$ , т.е. когда процентное изменение цены больше, чем процентное изменение объема предложения.

Предложение эластично, если  $E_P^S > 1$ , когда процентное изменение цены меньше, чем процентное изменение объема предложения.

Предложение с *единичной эластичностью* означает, что процентное изменение цены равно процентному изменению объема предложения.

Предложение считается *совершенно неэластичным*, если  $E_P^S = 0$ , т.е. любое изменение цены товара не приводит к изменению объема предложения.

Предложение является совершенно эластичным, если  $E_p^S = \infty$ , т.е. при любом изменении объёма предложения цена товара не изменяется.

Факторы эластичности предложения по цене:

1. Эластичность предложениям тем выше, чем больше возможности длительного хранения товара и чем ниже издержки его хранения.

2. Предложение товара будет эластично, если технология производства позволяет производителю быстро увеличить объемы выпуска в случае роста рыночной цены на его продукцию.

3. Степень эластичности предложения зависит от фактора времени: чем больше у производителя времени «приспособиться» к новым рыночным условиям, связанным с изменениями цены, тем эластичнее предложение.

#### 4. Практическое применение эластичности спроса по цене

Эластичность спроса имеет большое значение для ценовой политики фирм.

При движении вниз по линии спроса, цена товара уменьшается, а величина спроса растет, т.е. эластичность спроса уменьшается.

В середине линии спроса коэффициент эластичности равен 1, т.е. спрос единичной эластичности

Изменяя цену на отрезках с разной эластичностью, фирма может сделать следующие выводы:

1. При эластичном спросе снижение цены увеличивает выручку фирмы; повышение цены – уменьшает выручку, т.е. фирме выгодно снижать цену;

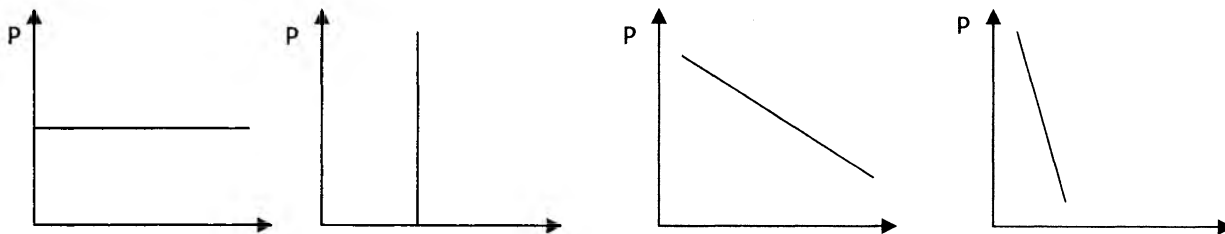
2. При неэластичном спросе снижение цены уменьшает выручку фирмы, повышение цены – увеличивает выручку, т.е. фирме выгодно повышать цену;

3. При спросе с единичной эластичностью общая выручка достигает максимального значения. Изменение цены не приводит к изменению общей выручки.

Итак, при эластичном спросе фирме выгодно снижать цены, но невыгодно повышать. При неэластичном спросе, наоборот, выгодно повышать цены и невыгодно их снижать

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Определите и подпишите тип эластичности спроса по цене:



2. Имеются следующие данные о спросе на товар:

Цена товара(\$)	5	4	3	2	1
Величина спроса (шт.)	1	2	3	4	5

Определите эластичность спроса по цене при каждом изменении цены. Определите участки эластичного и неэластичного спроса.

3. Цена товара X выросла со 100 до 200 тыс. руб., в результате спрос на товар Y повысился с 2000 до 2500 шт. Определите коэффициент перекрестной эластичности. Являются ли товары X и Y товарами-заменителями?

4. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу ( $E_d^I$ ), если известно, что при доходе 4 тыс.руб. в месяц, объем спроса на данный товар 20 ед., а при доходе 5 тыс.руб. – 18 ед.. К какой группе товаров относится данный товар?

5. Определите, как изменится совокупный доход при следующих изменениях цены и характеристиках эластичности спроса:

- а) цена снижается, спрос неэластичен;
- б) цена повышается, спрос эластичен;
- в) цена снижается, спрос эластичен;
- г) цена снижается, спрос единичной эластичности;

### Лекция 5. Основы поведения фирмы

1. Фирма (предприятие) как субъект хозяйствования. Организационно – правовые формы фирм.
2. Постоянные и переменные ресурсы. Производственные периоды.
3. Понятие производственной функции. Производственная функция в краткосрочном периоде.
4. Производственная функция в долгосрочном периоде.

#### 1. Фирма (предприятие) как субъект хозяйствования. Организационно – правовые формы фирм

**ФИРМА (предприятие)** это организационная структура бизнеса, обладающая юридической и экономической самостоятельностью.

Фирма:

1. Использует факторы производства и производит продукт;
2. Является основным звеном национальной экономики
3. Является объектом собственности
4. Имеет интерес, самостоятельность и ответственность
5. Является общностью людей
6. Имеет в собственности и в управлении обособленное имущество
7. Отвечает по своим обязательствам этим имуществом

#### Виды и типы предприятия

Существуют разные виды фирм. В связи с этим все предприятия в рыночной экономике можно разделить на:

- а) частные коммерческие предприятия;
- б) частные некоммерческие предприятия;
- в) государственные предприятия;
- г) смешанные (частно – государственные) предприятия.

Частные коммерческие предприятия (организации) – это фирмы, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Деятельность таких предприятий определяется рынком.

Частные некоммерческие (неприбыльные) предприятия (организации) – предприятия, не преследующие в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли.

Государственные предприятия – это предприятия, в которых государственная форма собственности основная.

Смешанные предприятия – это предприятия, которые имеют две формы собственности: частную и государственную.

В рыночной экономике большинство товаров и услуг производится частными коммерческими предприятиями.

Частные коммерческие предприятия могут иметь следующие организационно-правовые формы: индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, производственный кооператив. Рассмотрим их особенности.

Индивидуальное предприятие создается гражданином, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя. Такой предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Товарищество – это фирма, находящаяся в собственности группы лиц. Каждый из них внес в нее свою долю капитала (пай) и получает долю прибыли, соответствующую величине пая. Если пай одного из участников товарищества составляет всего 1% капитала фирмы, то он имеет право только на 1% ее чистой прибыли

Полное товарищество – товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут солидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом.

Коммандитное товарищество (товарищество на вере) – товарищество, в котором наряду участниками, занимающимися предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несущими солидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько вкладчиков (коммандитистов).

Коммандисты не занимаются предпринимательской деятельностью и несут риск убытков только в пределах своих вкладов.

Общество с ограниченной ответственностью – общество, уставный фонд которого разделен на доли. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков только в пределах стоимости своих вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью – отличается от предыдущего тем, что ответственность участников не ограничивается стоимостью вкладов, но распространяется и на остальное имущество членов общества.

Акционерное общество (АО) – общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков только в пределах стоимости своих вкладов.

Производственный кооператив – это объединение граждан на основе членства для совместного ведения какой-либо хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении имущественных паевых взносов.

## 2. Постоянные и переменные ресурсы. Производственные периоды

Все ресурсы, используемые фирмой в процессе производства, делятся на постоянные и переменные.

Ресурсы, количество которых не зависит от объема выпуска и является неизменным в течение определенного периода времени, называются **постоянными**. Пример: производственные площади, количество станков, оборудования и т.д.

Ресурсы, количество которых напрямую зависит от объема выпуска, называются **переменными**. Пример: электроэнергия, большинство видов сырья и материалов, транспортные услуги, труд рабочих и инженерно-технического персонала.



Период, в течение которого фирма в состоянии изменить лишь часть ресурсов (переменные), а другая часть остается неизменными (постоянные), называется **краткосрочным периодом**.

Период, в течение которого фирма может изменить количество всех используемых ею ресурсов, называется **долгосрочным**.

### 3. Понятие производственной функции. Производственная функция в краткосрочном периоде

**Производственная функция** – показывает зависимость между затратами ресурсов и максимальным выпуском продукции

$$Q = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

где Q – количество произведенной продукции,

X – используемые факторы.

Например зависимость объема выпуска продукта от важнейших факторов – затрат труда (L) и капитала (K) имеет вид:

$$Q = f(L, K).$$

**Производственная функция в краткосрочном периоде** показывает максимальный объем выпуска, который фирма может произвести, изменяя количество и комбинацию переменных ресурсов, при данном количестве постоянных ресурсов.

Для анализа производственной функции в краткосрочном периоде используются понятия: совокупный, средний и предельный продукты.

**Совокупный продукт (TPx)** – общий объем произведенной фирмой товаров и услуг за единицу времени.

**Средний продукт (APx)** – доля совокупного продукта за единицу используемого ресурса.

**Предельный продукт (MPx)** – величина прироста совокупного продукта, при изменении используемого ресурса на единицу

$$MP_x = \frac{\Delta TP}{\Delta X} = \frac{TP_2 - TP_1}{X_2 - X_1},$$

где X – количество ресурса.

$$MP_x = \frac{dTP}{dX} = (TP'(X))$$

**Изменение производственной функции объясняется действием закона убывающей отдачи** – начиная с некоторого момента времени, дополнительное использование переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса ведет к сокращению предельной отдачи, или предельного продукта.

Условия действия закона убывающей отдачи:

1. Действует только в краткосрочном периоде (существуют постоянные и переменные ресурсы).

2. Технология неизменна.

**Причина действия закона** – нарушение соотношения между постоянными и переменными ресурсами на разных стадиях производства.

**Выделяют следующие стадии** (рис. 5.1):

1. **Возрастающая** отдача переменного ресурса – объем продукции растет быстрее, чем растет переменный ресурс (возрастает производительность труда)

Заканчивается, когда APx достигает максимального значения.

2. **Убывающая** отдача переменного ресурса т.е. темпы роста объема выпуска меньше, чем темпы роста переменного ресурса (производительность труда постепенно уменьшается).

Заканчивается, когда TPx достигает максимального значения.

3. **Отрицательная** отдача переменного ресурса т.е. при дальнейшем росте переменного ресурса происходит уменьшение объема выпуска (производительность труда отрицательная).

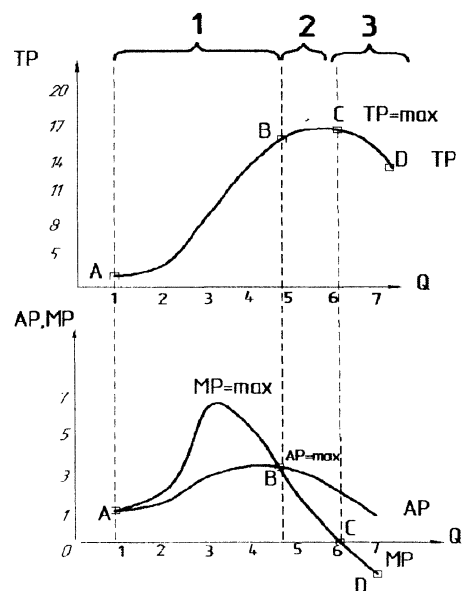


Рисунок 5.1 – Взаимосвязь между TP, AP, MP

**Выводы:**

**1. Взаимосвязь между  $TR_x$  и  $MP_x$**

Когда  $MP_x > 0$ ,  $TR_x$  возрастает

$MP_x = 0$ ,  $TR_x$  достигает максимального значения

$MP_x < 0$ ,  $TR_x$  убывает

**2. Взаимосвязь между  $MP_x$  и  $AP_x$**

Когда  $MP_x > AP_x$ ,  $AP_x$  возрастает

Когда  $MP_x = AP_x$ ,  $AP_x = \max$ .

Когда  $MP_x < AP_x$ ,  $AP_x$  убывает.

**3. Оптимальная стадия производства является вторая, т.к. обеспечивается максимальный выпуск продукции.**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**1. Раскройте содержание следующих понятий:**

- 1. Фирма –
- 2. Краткосрочный период –
- 3. Долгосрочный период –
- 4. Постоянные ресурсы –
- 5. Переменные ресурсы –
- 6. Производственная функция –
- 7. Закон убывающей отдачи –
- 8. Предельный продукт –
- 9. Средний продукт –

**2. Используя данные таблицы, определите:**

- 1) значения среднего и предельного продукта.
- 2) стадии отдачи переменного ресурса (возрастающую, убывающую, отрицательную).
- 3) величину ресурса, при котором достигается максимальный объем выпуска.

Объем ресурса (X)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
$TR_x$	10	21	34	50	70	88	103	114	120	121	121	119
$AP_x$												
$MP_x$												

**4. Производственная функция в долгосрочном периоде**

В долгосрочном периоде можно преодолеть ограниченность роста выпуска продукции, т.к. возможно изменить количество всех используемых ресурсов. Перед производителем ставится две задачи:

- 1. Нахождение оптимальной комбинации ресурсов – при которой достигается наибольшая эффективность;
- 2. Определение оптимального объема выпуска, т.е. тот, при котором достигается максимальный выпуск.

Графическое представление производственной функции в долгосрочном периоде – **ИЗОКВАНТА** – линия, показывающая все возможные комбинации ресурсов, которые обеспечивают постоянный объем выпуска продукта (кривая равного продукта).

Совокупность изоквант – **карта изоквант** – набор изоквант, показывающие различные сочетания переменных факторов для соответствующего объема выпуска (рис. 5.2).

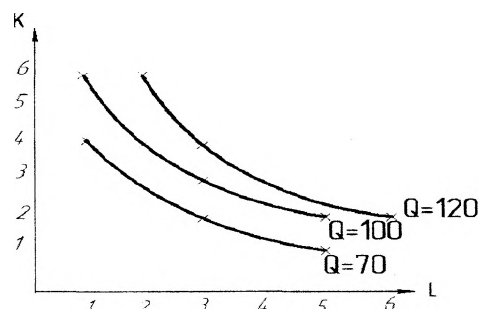


Рисунок 5.2 – Карта изоквант

**Свойства изоквант**

1. Через каждую точку можно построить одну изокванту.
2. Все изокванты имеют отрицательный наклон, т.к. ресурсы являются взаимозаменяемыми, и увеличение одного из них означает уменьшение другого ресурса.
3. Изокванта, соответствующая большему объёму продукта, располагается правее и выше изокванты с меньшим объёмом продукции.
4. Изокванты выпуклы в направлении начала координат

**Предельная норма технологического замещения (MRTS)** – возможность замены одного фактора другим, не вызывая изменение объема выпуска

$$MRTS = - \frac{\Delta K}{\Delta L} \text{ – наклон изокванты.}$$

MRTS зависит от  $MP_L$  и  $MP_K$ .

$$MRTS = - \frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{MP_L}{MP_K}$$

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

1. При производстве продукции могут быть использованы следующие комбинации труда и капитала. На основании таблицы постройте изокванту и определите предельную норму технологического замещения.

Варианты	A	B	C	D
K	200	145	80	50
L	20	40	60	80

MRTS =

2. На основании таблицы постройте карту изоквант для следующих объемов выпуска: Q = 346, Q = 490, Q = 600

Капитал, ед	6	346	490	600	693	775	846
	5	316	448	548	632	705	774
	4	282	400	490	564	632	693
	3	245	346	423	490	546	600
	2	200	284	346	400	448	490
	1	141	202	245	282	316	346
		1	2	3	4	5	6
Труд, ед							



**Лекция 6. Издержки и доходы фирмы**

1. Понятие и классификация издержек фирмы.
2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде.
4. Изокоста. Равновесие производителя.
5. Доходы и прибыль фирмы.

## 1. Понятие и классификация издержек фирмы

**Издержки фирмы** – это затраты на осуществление хозяйственной деятельности (организация производства и приобретение ресурсов, потери дохода от упущенных возможностей и т.д.).

**Издержки производства** – это затраты на приобретение ресурсов для осуществления производства товаров (оплата приобретенных факторов производства).

Различают **бухгалтерские** и **экономические издержки**.

**Бухгалтерские издержки** – это стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

**Экономические (альтернативные) издержки** – это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.

$$\begin{aligned} \text{Альтернативные (экономические) издержки} &= \\ &= \text{Явные издержки} + \text{Неявные издержки} + \\ &+ \text{Нормальная (нулевая) прибыль} \end{aligned}$$

**Явные издержки** – расходы фирмы на оплату внешних ресурсов, т.е. ресурсов, не находящихся в собственности данной фирмы. Это денежные платежи поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

В число явных издержек входят:

- заработная плата рабочим;
- денежные затраты на покупку и аренду станков, оборудования, зданий, сооружений;
- оплата транспортных расходов;
- коммунальные платежи;
- оплата поставщиков материальных ресурсов;
- оплата услуг банков, страховых компаний.

$$\text{Явные издержки} = \text{бухгалтерские издержки}$$

**Неявные издержки** – это стоимость внутренних ресурсов, т.е. ресурсов, которые находятся в собственности данной фирмы.

Примером неявных издержек для предпринимателя может быть зарплата, которую он мог бы получать, работая по найму; арендная плата, которую мог бы получить владелец транспорта

Особым видом экономических издержек является **нормальная (нулевая) прибыль**

**Нормальная прибыль** – минимальный доход фирмы, который удерживает её в данном бизнесе. Она возникает, когда общая выручка предприятия равна экономическим затратам. Включается в неявные издержки, как плата за предпринимательский талант.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**1. Определите, какое из приведенных утверждений ВЕРНОЕ и обоснуйте свой ответ.**

1. Экономические издержки включают внешние и внутренние издержки.
2. Явные издержки включают арендную плату за автомобиль, которую мог бы получить предприниматель, но использует свой транспорт сам.
3. Неявные издержки всегда равняются нормальной прибыли.
4. Бухгалтерские издержки – это стоимость других благ (товаров и услуг), которые можно было бы получить при наиболее выгодном из возможных альтернативных направлений использования этих ресурсов.
5. Явные издержки – это то же самое, что и бухгалтерские издержки.

## 2. Решите задачу

В предприятие вложено собственных денежных средств в размере 10 млн.руб. По итогам года были получены следующие результаты: общий доход от деятельности предприятия составил 10 млн. руб.; бухгалтерские издержки – 8 млн.руб.; банковский процент составил 10% годовых. Определите экономические издержки.

### 2. Издержки производства в краткосрочном периоде

В краткосрочном периоде часть ресурсов остается неизменной, а часть меняется для увеличения или сокращения совокупного выпуска.

В соответствии с этим издержки подразделяются:

**Общие постоянные издержки (TFC, total fixed cost)** – это издержки, которые не зависят от объема производства продукции (рис. 6.1).

К постоянным издержкам относятся: оплата процентов по банковским кредитам; амортизационные отчисления; выплата процентов по облигациям; оклад управляющего персонала; арендная плата; страховые выплаты.

**Общие переменные издержки (TVC, total variable cost)** – это издержки, которые зависят от объема продукции фирмы (рис. 6.2).

К переменным издержкам относятся: заработная плата рабочих; транспортные расходы; затраты на электроэнергию; затраты на сырье и материалы.

**Общие затраты (TC, total cost)** – это затраты на производство всего объема продукции (рис. 6.3).

$$TC = TFC + TVC$$

При нулевом объеме выпуска (когда фирма еще только приступает к производству или уже прекратила свою деятельность)  $TVC = 0$ , и, общие издержки совпадают с общими постоянными издержками ( $TC = TFC$ , при  $Q = 0$ ).

**Форма кривых общих издержек и общих переменных издержек определяется действием закона убывающей отдачи.**

**Средние постоянные издержки – (AFC, average fixed cost)** – величина постоянных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

$$AFC = \frac{TFC}{Q}$$

**Средние переменные издержки (AVC, average variable cost)** – величина переменных издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$

**Средние общие издержки (ATC, average total cost)** – величина общих издержек, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции.

$$ATC = \frac{TC}{Q} \quad ATC = AFC + AVC$$

Средние издержки важны для определения прибыльности фирмы.

**Предельные затраты (MC, marginal cost)** – прирост общих издержек, вызванный увеличением объема выпуска на единицу продукции (затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции).

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Предельные затраты необходимы для определения оптимального объема выпуска, т.е. при котором прибыль максимальная.

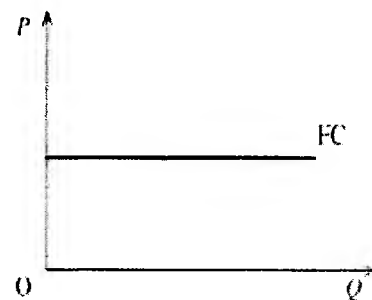


Рисунок 6.1 – Линия общих постоянных затрат

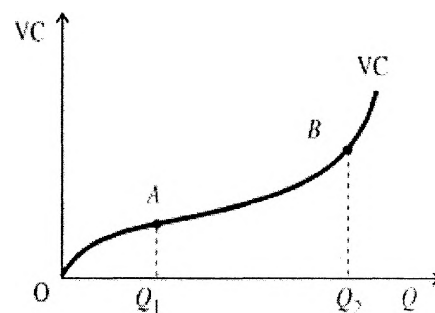


Рисунок 6.2 – Линия общих переменных затрат

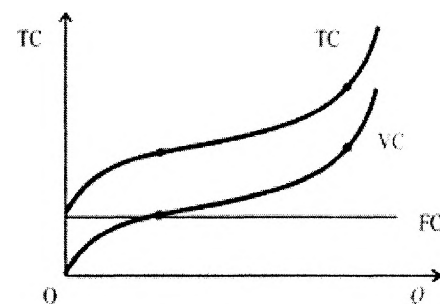


Рисунок 6.3 – Линии общих затрат

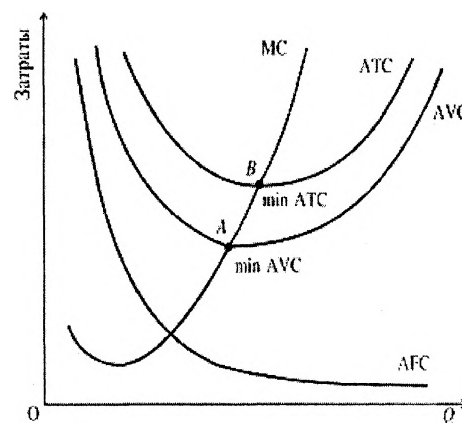


Рисунок 6.4 – Взаимосвязь между средними и предельными издержками

**Форма** кривых издержек зависит от действия закона убывающей отдачи.

Существует взаимосвязь между издержками:

- если  $MC = ATC$ , то кривая  $ATC$  находится в точке минимума;

- если  $MC = AVC$ , то кривая  $AVC$  находится в точке минимума.

Минимальное значение  $ATC$  определяет самый эффективный объем производства.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**1. Определите, какое положение верно, а какое ошибочно. Ответ обоснуйте.**

1. Постоянные издержки – это издержки, которые не зависят от объема произведенной продукции.
2. Чем больше объем производства фирмы, тем меньше ее постоянные издержки на единицу продукции.
3. Постоянные издержки существуют только в краткосрочном периоде.
4. Переменные издержки растут при увеличении объемов производства.
5. Предельные издержки – это средние издержки, необходимые для производства единицы продукции.

**2. Определите, к какому виду издержек (постоянным или переменным) относятся следующие затраты:**

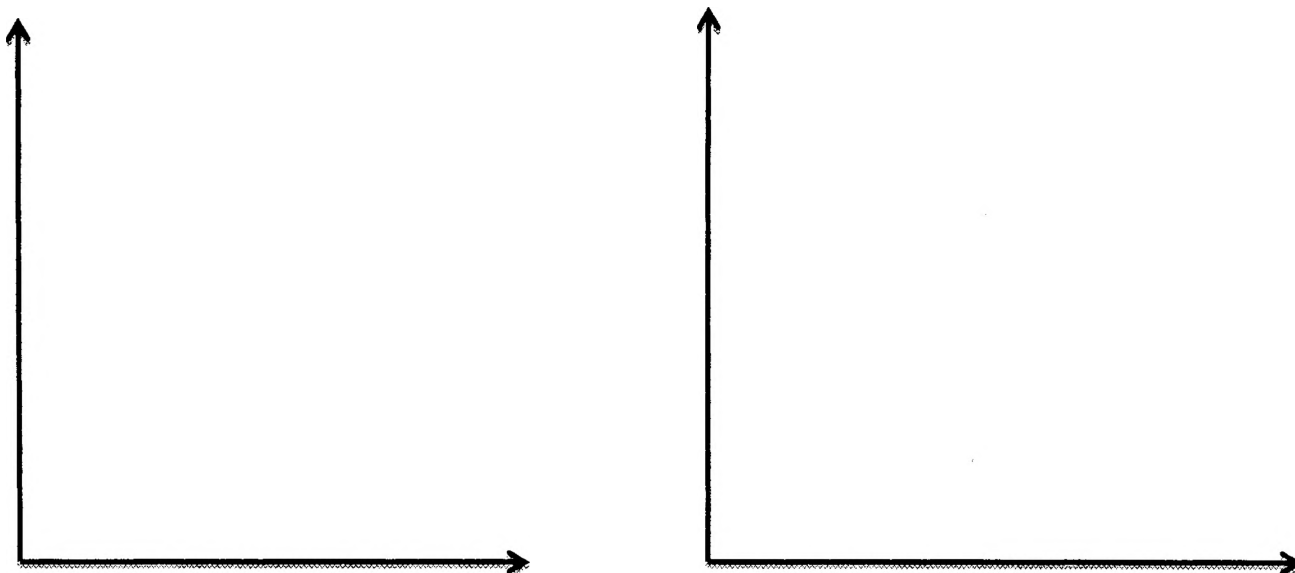
- а) затраты на рекламу продукции;
- б) расходы на приобретение топлива;
- в) оплата процентов по кредиту;
- г) плата за транспорт, который перевозит товар;
- д) затраты на сырье;
- е) уплата налогов на недвижимость;
- ж) зарплата директора;
- з) зарплата рабочих;
- и) амортизационные отчисления;
- к) арендная плата

**3. Рассчитайте постоянные и средние переменные затраты производства продукции фирмы на основе следующих данных (за год):**

- Расходы на сырье и материалы – 150 тыс. р.
- Расходы на освещение, не зависящие от объема выпуска, – 10 тыс. р.
- Транспортные расходы, не зависящие от объема выпуска, – 20 тыс. р.
- Расходы на оплату управленческого персонала не зависят от объема выпуска – 60 тыс. р.
- Расходы на оплату труда производственных рабочих – 200 тыс. р.
- Стоимость оборудования – 3 млн р. (срок службы – 10 лет).
- Аренда помещения – 10 тыс. р.
- Объем выпуска – 3,5 тыс. штук в год.

**4. Фирма несет постоянные издержки в размере 100 тыс. \$. Заполните таблицу. Изобразите графически.**

Qед	TVC, тыс.дол	TFC	TC	AVC	AFC	ATC	MC
10	100						
20	180						
30	250						
40	300						
50	350						
60	420						
70	510						
80	620						
90	750						
100	920						



### 3. Издержки производства в долгосрочном периоде

В долгосрочном периоде **все ресурсы фирмы являются переменными**. Фирма может нанять новое оборудование, арендовать новые цеха, изменить состав управленческого персонала, использовать новую технологию производства.

Все издержки являются **переменными**. Основной целью фирмы можно считать организацию производства "нужного масштаба", обеспечивающего заданный объем продукции с **минимальными средними издержками**.

#### Долгосрочные средние издержки

Для построения долгосрочных средних издержек предположим, что фирма может организовать производство трех размеров: малое, среднее и большое, каждому из которых соответствует своя кривая краткосрочных средних издержек (соответственно  $SATC_1$ ,  $SATC_2$ ,  $SATC_3$ ), как это изображено на рис. 6.5.

Выбор будет зависеть от **оценки рыночного спроса** на продукцию фирмы и от того, какие мощности необходимы для его обеспечения.

Если рыночный спрос будет небольшим и соответствует  $Q_1$ , то фирма предпочтет создание малого производства, поскольку ее средние издержки в этом случае будут значительно ниже, чем на более крупных предприятиях. Как видно на рис. 6.5,  $ATC_1(Q_1) < ATC_2(Q_1)$ , и соответственно  $ATC_1(Q_1) < ATC_3(Q_1)$ .

Если спрос ожидается равным  $Q_2$ , то наиболее предпочтительным будет проект 2 (среднее предприятие), обеспечивающий более низкие издержки, или

$$ATC_2(Q_2) < ATC_1(Q_2), \text{ и } ATC_2(Q_2) < ATC_3(Q_2).$$

Аналогичным образом, при оценке спроса в  $Q_3$ , фирма выберет предприятие крупных размеров.

Объединение участков трех кривых краткосрочных издержек, обеспечивающих оптимальные размеры производства для каждого объема выпуска, показывает нам кривую долгосрочных средних издержек фирмы. На рис. 6.5 она представлена сплошной линией.

**Долгосрочные издержки** – показывают минимальные издержки любого объема выпуска, когда все факторы являются переменными.

Форма и характер изменений издержек определяются эффектами масштаба.

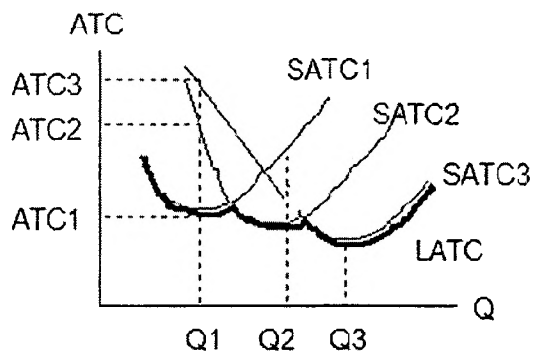


Рисунок 6.5 – Кривая долгосрочных средних издержек

**Положительный эффект масштаба** означает, что прирост издержек производства меньше, чем прирост объема выпуска продукции.

**Отрицательный эффект масштаба** означает, что прирост издержек производства больше, чем прирост объема выпуска продукции.

**Постоянный эффект масштаба** означает, что прирост издержек производства равен приросту объема выпуска продукции.

**Минимально эффективный выпуск** – это размер производства, при котором достигаются минимальные долгосрочные средние издержки.

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

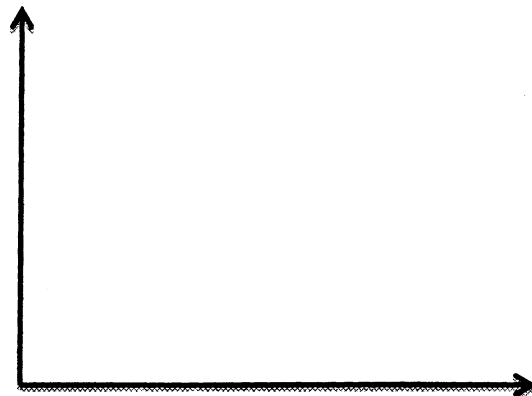
1. В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде.

Q	LTC	LATC
0	0	
1	32	
2	48	
3	82	
4	140	
5	228	
6	352	

А. Определите величину долгосрочных средних общих издержек.

Б. При каком объеме выпуска долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?

В. Постройте кривую LATC.



#### 4. Изокоста. Равновесие производителя

Все денежные средства фирма тратит на покупку ресурсов:

$$TC = P_L \cdot L + P_K \cdot K,$$

L и K – количество труда и капитала,  $P_L$  и  $P_K$  – цены труда и капитала.

Один и тот же выпуск может быть получен при использовании различных комбинаций факторов (разных технологий). Перед фирмой стоит проблема: определить такую комбинацию факторов производства, которая позволяла бы получить максимальный выпуск при заданном уровне затрат. Для решения этой проблемы используется ИЗОКОСТА.

**Изокоста** – линия, которая показывает все комбинации ресурсов, имеющие равную стоимость (кривая равных затрат, бюджетное ограничение производителя).

**Свойства изокосты:**

1. Точка пересечения изокосты с осями координат показывает максимальное возможный расход ресурсов.

2. Наклон изокосты определяется отношением цен труда и

капитала  $\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{P_L}{P_K}$ .



3. При увеличении издержек производителя изокоста сдвигается параллельно вправо, при уменьшении – влево.

4. При изменении цены труда или капитала – изокоста меняет наклон и поворачивается

$$K = \frac{TC}{Pk} - \frac{Pl}{Pk} L - \text{уравнение изокосты}$$

**Равновесие производителя** – это положение, при котором производитель достигает эффективного способа производства – объем выпуска, который производится с минимальными издержками.

Графически он определяется совмещением изокванты и изокосты (рис. 6.6).

**Равновесие производителя** – это точка касания изокванты и изокосты

Условия равновесия производителя:

$$1. MRTS = \frac{P_L}{P_K} \quad 2. \frac{P_L}{P_K} = \frac{MP_L}{MP_K}$$

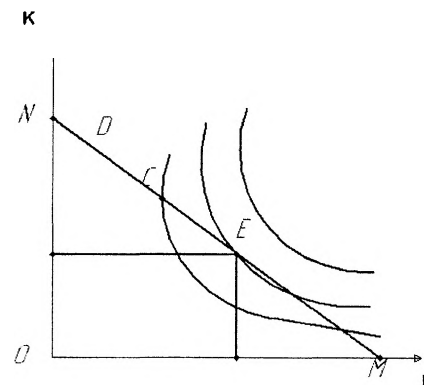
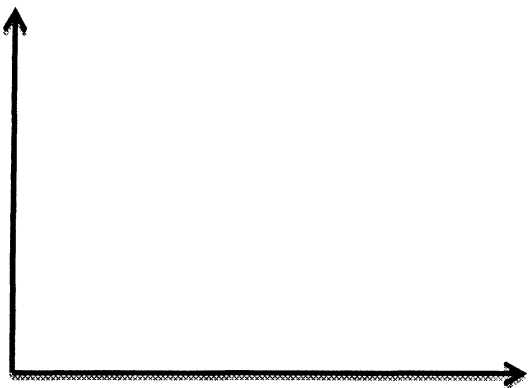


Рисунок 6.6 – Равновесие производителя

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Затраты фирмы составляют 3000 дол. Цена единицы труда 50 дол., цена единицы капитала – 100 дол. Постройте изокосту, определите ее наклон и запишите уравнение изокосты.



### 5. Доходы и прибыль фирмы

**Общая выручка (TR, total revenue)** – совокупный денежный доход, полученный фирмой от реализации произведенной продукции.

$$TR = P \times Q$$

**Средняя выручка (AR, average revenue)** – величина дохода, приходящаяся на единицу реализованной продукции.

$$AR = \frac{TR}{Q} = P$$

**Предельная выручка (MR, marginal revenue)** – прирост общей выручки от дополнительно реализованной продукции.

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

**Прибыль фирмы** – разность между общей выручкой и общими издержками

$$Pr = TR - TC$$

**Бухгалтерская прибыль = TR – бухг.издержки**

**Экономическая прибыль = TR – экон.издержки**

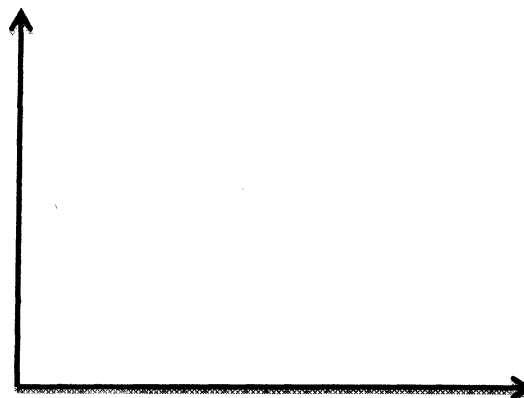
1. Определите, какое из приведенных утверждений **ВЕРНОЕ** и обоснуйте свой ответ

1. Экономическая прибыль рассчитывается как разница между совокупным доходом и явными издержками.

2. Бухгалтерская рассчитывается как разница между совокупным доходом и суммой явных и неявных издержек.
3. Разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками равна экономической прибыли.
4. Сумма явных и неявных издержек равна бухгалтерским издержкам.
5. Предельный доход – это общий доход на единицу продаж.

2. Заполните таблицу и постройте графики.

P	Q	TR	AR	MR
5	10			
4	20			
3	30			
2	40			
1	50			



### Лекция 7. Основные макроэкономические показатели

1. Понятие национальной экономики. Система национальных счетов (СНС).
2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения.
3. Номинальный ВВП и реальный ВВП. Индексы цен.

#### 1. Понятие национальной экономики. Система национальных счетов (СНС)

**Национальная экономика** – совокупность субъектов, объектов хозяйствования и производственных отношений между ними в рамках страны.

Для измерения результатов функционирования национальной экономики используется система макроэкономических показателей, называемая системой национальных счетов (СНС).

Система национальных счетов (СНС) представляет собой совокупность статических макроэкономических показателей, которые характеризуют величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода. СНС содержит 3 основных показателя совокупного выпуска (продукта):

- валовой внутренний продукт (ВВП);
- валовой национальный продукт (ВНП);
- чистый национальный (внутренний) продукт (ЧНП или ЧВП).

Система национальных счетов (СНС) содержит 3 показателя совокупного дохода:

- национальный доход (НД);
- личный доход (ЛД);
- личный располагаемый доход (ЛРД).

#### 2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике данной страны в пределах её территории в течение одного года независимо от национальной принадлежности производителя.

ВВП включает только стоимость конечной продукции.

**Конечная продукция** – продукция, которая идёт в конечное потребление и не предназначена для дальнейшей переработки или перепродажи. **Промежуточная продукция** – продукция, предназначенная для дальнейшей переработки.

ВВП рассчитывается по территориальному признаку: не имеет значения, кто произвёл товары и услуги либо совершил сделку (резидент либо нерезидент) – главное, чтобы это произошло на территории данной страны.

**В ВВП не включаются:**

- 1) сделки с поддержанными товарами (т.к. их стоимость уже была включена в ВВП в момент их первоначальной покупки);
- 2) стоимость товаров и услуг, проведённых в теневой экономике;
- 3) трансфертные платежи (пенсии, стипендии, пособия; субсидии и дотации – для предприятий);
- 4) сделки с ценными бумагами;
- 5) стоимость товаров и услуг, произведённых для собственного потребления.

**Валовой национальный продукт (ВНП)** – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых национальной экономикой в течение одного года независимо от места расположения.

ВНП рассчитывается по национальному признаку: не имеет значения, где произведены товары и услуги либо совершена сделка (в данной стране либо за её пределами) – главное, чтобы это было осуществлено резидентом данной страны.

Математически разница между ВВП и ВНП определяется **чистыми факторными доходами (ЧФД):**

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}$$

**Чистые факторные доходы** – это разница между доходами, полученными за рубежом резидентами данной страны, и доходами, полученными нерезидентами в данной стране.

Существуют 3 способа измерения ВВП:

- по расходам;
- по доходам;
- по добавленной стоимости.

#### **Расчёт ВВП по расходам**

Расчёт ВВП по расходам представляет собой сумму расходов всех макроэкономических субъектов (государство, домохозяйство, фирмы, иностранный сектор):

$$\text{ВВП}_{\text{расх}} = C + I + G + X_n$$

**C** – потребительские расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг для конечного потребления:

- расходы на текущее потребление (т.е. покупка товаров, срок службы которых составляет менее одного года);
- расходы на товары длительного пользования (т.е. покупка товаров, срок службы которых составляет более одного года, за исключением покупки жилья);
- расходы на всевозможные услуги.

**I** – расходы фирм на покупку инвестиционных товаров:

- инвестиции в основной капитал;
- инвестиции в жилищное строительство;
- инвестиции в запасы (запасы сырья, материалов, готовой продукции, незавершённое строительство);
- амортизацию – восстановление стоимости потреблённого капитала.

**G** – государственные закупки товаров и услуг (расходы государственного сектора):

- государственное потребление (расходы на содержание государственных учреждений и организаций, а также зарплаты работников государственного сектора);

- государственные инвестиции

$X_n$  – чистый экспорт:

$$X_n = E_x - I_m,$$

где  $E_x$  – экспорт;  $I_m$  – импорт.

#### Расчёт ВВП по доходам

ВВП рассчитывается как сумма доходов собственников экономических ресурсов:

$$\text{ВВП}_{\text{дох}} = W + i + R + P_r + A + \text{ЧКН},$$

где  $W$  – доход от фактора «труд»: основная заработная плата, премии, командировочные;

$i$  – процентные платежи (доход от фактора «капитал»): доход от собственности и всевозможные процентные платежи;

$R$  – рента (доход от фактора «земля»): арендная плата за земельные участки, жилые и нежилые помещения;

$P_r$  – выделяют 2 вида прибыли:

- прибыль малых предприятий;
- прибыль крупных предприятий.

Прибыль крупных предприятий делится на 3 части:

- налог на прибыль (уплачивается государству);
- дивиденды (% по акциям, уплачиваются акционерам);
- нераспределённая прибыль (прибыль, которая остаётся после выплаты дивидендов и налогов на прибыль, прибыль прошлого периода). Чаще всего она направляется на инвестирование.

$A$  – амортизация;

**ЧКН** – чистые косвенные налоги – включаются в цену товара и уплачиваются потребителями. К ним относят НДС, акцизы, таможенные пошлины и т.д.:

$$\text{ЧКН} = \text{КН} - \text{субсидии}$$

**Субсидии** – трансфертные платежи предприятиям.

**В расчёт ВВП по доходам не включаются:**

1. Жалование государственных служащих.
2. Проценты по государственным облигациям.

#### Расчёт ВВП по добавленной стоимости

Суть данного метода состоит в том, что суммируются добавленные стоимости на каждой стадии производства товара.

**Добавленная стоимость** – разность между стоимостью товара (конечной ценой) и затратами на сырьё и материалы на изготовление данного товара.

### 3. Номинальный ВВП и реальный ВВП. Индексы цен

Кроме ВВП и ВНП существуют следующие показатели:

**ЧВП (ЧНП)** – чистый внутренний продукт (чистый национальный продукт) – показатель, характеризующий производственный потенциал экономики, т.к. включает в себя только чистые инвестиции (за вычетом амортизации):

$$\text{ЧВП (ЧНП)} = \text{ВВП (ВНП)} - A$$

**Национальный доход (НД)** – совокупный доход от всех факторов производства; доход, заработанный владельцами факторами производства.

$$\begin{aligned} \text{НД} = & \text{заработная плата} + \text{арендная плата} + \\ & + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \\ & + \text{прибыль корпораций} \end{aligned}$$

или 
$$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{ЧКН}$$

**Личный доход (ЛД)** – доход, полученный макроэкономическими агентами:

**ЛД = НД – взносы на соцстрах – прибыль корпораций + дивиденды + трансферты + проценты, выплаченные государством – проценты, выплаченные домохозяйствами**

**Располагаемый доход (РД)** – доход, который может быть использован на потребление и сбережение:

**РД = ЛД - индивидуальные налоги**

**Номинальный ВВП** – ВВП, рассчитанный в ценах текущего года.

$$\text{ВВПном.} = \sum p_t q_t$$

**Реальный ВВП** – ВВП, рассчитанный в сопоставимых ценах, т.е. номинальный ВВП, скорректированный на уровень цен.

**Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Общий уровень цен**

Общий уровень цен измеряется с помощью индекса цен (ИПЦ). Он используется для определения уровня инфляции.

$$\text{ИПЦ} = (\sum p_t q_t / \sum p_0 q_0) \times 100\%$$

где  $P_t$  – цены текущего периода;

$Q_t$  – количество продукции текущего периода;

$P_0$  – цены базового периода;

$Q_0$  – количество продукции базового периода.

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Определите, какое из представленных утверждений **ВЕРНОЕ**:

1. В современных условиях основным показателем системы национальных счетов выступает валовой внутренний продукт.
2. Валовой внутренний продукт – это совокупная рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведенных внутри экономики в течение года.
3. Валовой национальный продукт – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных с помощью национальных факторов на территории данной страны в течение года.
4. Чтобы избежать повторного счета, в ВВП включается только стоимость промежуточной продукции.
5. Все овощи и фрукты, производимые в экономике, являются конечными продуктами.
6. Величина совокупной добавленной стоимости всегда равна стоимости конечной продукции.
7. Если из стоимости всего произведенного в стране совокупного продукта (стоимости общего объема продаж) вычесть стоимость конечных товаров и услуг, то полученный результат представляет собой стоимость промежуточной продукции.
8. Стоимость нового автомобиля, произведенного в 2000 г., но проданного в 2001 г., должна быть включена в ВВП 2001 г., потому что именно тогда он был продан конечному потребителю.
9. Перепродажи не увеличивают показатель ВВП.
10. Увеличение размеров государственных пенсий и пособий не ведет к увеличению ВВП.
11. Производство яблока увеличивает ВВП в большей степени, чем производство золотого колечка, потому что еда более необходима для жизни.
12. Получатель трансфертных выплат должен что-либо отдавать за них государству.
13. ВВП равен совокупным доходам всех фирм в экономике.
14. Покупка джипа любителем путешествий является частью потребительских расходов.
15. Покупка человеком новой квартиры не включается в потребительские расходы.
16. Расходы домохозяйств на оплату услуг являются частью текущих потребительских расходов.
17. Жилье представляет собой разновидность товаров длительного пользования.
18. При подсчете ВВП по расходам государственные инвестиции не включаются в валовые инвестиционные расходы.
19. Деление на валовые и чистые относится только к фиксированным инвестициям.
20. Амортизация является частью ВВП, подсчитанного как по методу потока расходов, так и по методу потока доходов.
21. Накопление фирмами запасов непроданной продукции является разновидностью инвестиций.
22. Непредвиденные запасы как компонент совокупных инвестиций возникают тогда, когда фирмы производят определенное количество товаров для продажи, но не могут их продать.
23. Национальный доход представляет собой доход, полученный собственниками экономических ресурсов.
24. Чтобы от показателя национального дохода перейти к показателю валового внутреннего продукта, следует прибавить амортизацию и косвенные налоги и вычесть чистый факторный доход из-за границы.

25. Амортизация является частью национального дохода.  
 26. Национальный доход – это сумма заработной платы, прибыли, ренты и процентных платежей частных фирм.  
 27. Взносы на социальное обеспечение являются частью личного дохода.  
 28. Располагаемый личный доход – это доход, заработанный собственниками экономических ресурсов за вычетом индивидуальных налогов.  
 29. Личные сбережения равны личному доходу за вычетом расходов на личное потребление.  
 30. Трансферты являются частью располагаемого личного дохода.

2. Потребительские расходы (С) – 3800 млрд дол., государственные закупки товаров и услуг (G) – 900 млрд дол., трансферты – 70 млрд дол., инвестиции в основной капитал – 650 млрд дол., инвестиции в жилищное строительство – 200 млрд дол., экспорт – 25 млрд дол., импорт – 40 млрд дол. Определить ВВП по методу расходов.

3. Предположим, что в стране производятся только три товара – яблоки, пальто, стулья

Товары	2008 г.		2009 г.	
	Цена, дол.	Количество, шт.	Цена, дол.	Количество, шт.
Яблоки	15	300	17	300
Пальто	210	150	160	200
Стулья	16	200	18	150

Если 2008 г. – базовый, определите:

- а) номинальный и реальный ВВП 2008 г.; б) номинальный и реальный ВВП 2009 г.; в) индекс цен.

## Лекция 8. Денежно – кредитная система

1. Понятие и функции денег. Типы денежных систем.
2. Денежно-кредитная система и её структура.

### 1. Понятие и функции денег. Типы денежных систем

*Деньги представляют собой финансовый актив, который служит для совершения сделок (для покупки товаров и услуг).*

Актив – это то, что обладает ценностью. Активы делятся на реальные и финансовые. *Реальные активы* – это вещественные (материальные) ценности (оборудование, здания, мебель, бытовая техника и т.п.). *Финансовые активы* – это ценные бумаги. Их разделяют на:

- *денежные* (собственно деньги или краткосрочные долговые обязательства)
- *неденежные* (доходные ценные бумаги – акции и облигации, которые представляют собой долгосрочные долговые обязательства).

Сущность денег лучше всего проявляется через выполняемые ими функции. Деньги выполняют *функции*:

1) **средства обращения**: Данная функция заключается в том, что деньги выступают посредником при совершении сделок, т.е. обслуживают товарообменные операции (за деньги продаются и покупаются товары и услуги);

2) **меры стоимости**: заключается в том, что деньги являются измерителем ценности товаров и услуг;

3) **средства платежа**: проявляется в использовании их при оплате отложенных платежей (уплате налогов, выплате долгов, получении доходов);

4) **средства накопления**: деньги представляют собой запас ценности и в любой момент могут быть обменены на товары и услуги (ликвидность денег);

5) **мировые деньги**: данная функция присуща только тем деньгам, которые обслуживают международные товарообменные операции, т.е. являются свободно конвертируемыми.

В разных странах существовали разные денежные системы:

- монометаллизм (если в качестве денег использовался только один металл – либо золото, либо серебро)
- биметаллизм (если в качестве денег использовались оба металла).

Бумажные деньги – это *кредитные* деньги. Различают три формы кредитных денег: 1) вексель 2) банкнота 3) чек.

*Вексель* – это долговое обязательство одного экономического агента (частного лица) выплатить другому экономическому агенту определенную сумму, взятую в займы, в определенный срок и с определенным вознаграждением (процентом).

*Банкнота* (banknote) – это вексель (долговое обязательство) банка. В современных условиях, поскольку правом выпускать в обращение банкноты обладает только Центральный банк, наличные деньги являются долговыми обязательствами Центрального банка.

*Чек* – это распоряжение владельца банковского вклада выдать определенную сумму с этого вклада ему самому или другому лицу.

## 2. Денежно-кредитная система и её структура

Денежно-кредитная система – это совокупность денежно-кредитных отношений, их форм и методов, осуществляемых кредитно-банковскими институтами.

Кредит – предоставление в денежной или товарной форме.

Принципы кредитования: *возвратность срочность, материальная обеспеченность заёмщика, целевая направленность и платность.*

В зависимости от срока кредит бывает:

1. Краткосрочный – выдается на срок до 1 года.
2. Среднесрочный – выдается на срок от одного до пяти лет.
3. Долгосрочный – выдается на срок, более пяти лет.

Основные формы кредита:

1. Банковский – предоставляется коммерческими банками в виде денежных ссуд предприятиям и населению.

2. Коммерческий – предоставляется хозяйствующими субъектами друг другу. В товарной форме или путем отсрочки платежа.

3. Государственный – имеет место, когда заемщиком выступает государство, а кредиторами – банки, население, предприятия.

4. Потребительский – связан с предоставлением ссуд на товары длительного пользования.

5. Лизинг-кредит – предоставляется в виде долгосрочной аренды машин, оборудования или транспортных средств.

6. Международный – выдаваемый государствами, международными кредитными финансовыми организациями, а также частными фирмами в процессе международного экономического сотрудничества.

Банковская система – совокупность банковских учреждений, функционирующих на территории страны во взаимосвязи между собой.

Банковская система имеет два уровня. Первый уровень представлен центральным (эмиссионным) банком, второй – коммерческими (депозитными) и специализированными (инвестиционными, сберегательными, ипотечными, внешнеторговыми и др.) банками.

Банковская система выполняет следующие основные функции:

- 1) аккумуляция временно свободных средств;
- 2) предоставление свободных средств во временное распоряжение;
- 3) создание кредитных денег;
- 4) кредитное регулирование;
- 5) денежная эмиссия;
- 6) выпуск ценных бумаг

Важнейшим звеном банковской системы является *центральный банк (ЦБ)*.

*Основными задачами ЦБ* являются: обеспечение стабильности денежного обращения; осуществление государственной политики в области кредита, денежного обращения, расчетов и валютных отношений.

Функции Центрального банка:

- 1) эмиссия банкнот;
- 2) хранение государственных золото-валютных резервов;
- 3) денежно-кредитное регулирование экономики;
- 4) кредитование коммерческих банков;
- 5) проведение расчетов и переводных операций;
- 6) контроль за деятельностью кредитных учреждений

*Коммерческие банки* – кредитные учреждения универсального типа, осуществляющие на договорных условиях кредитно-расчетное и другое банковское обслуживание юридических и физических лиц посредством совершения операций и оказания услуг.

Осуществляемые коммерческими банками операции подразделяются на пассивные и активные. *Пассивные операции* – привлечение денежных ресурсов путем приёма депозитов, облигаций, других ценных бумаг. *Активные операции* – размещение денежных ресурсов путем предоставления кредитов, покупки акций, облигаций и других ценных бумаг.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Определите, какое из представленных утверждений **ВЕРНОЕ**:

1. Деньги выполняют функцию средства накопления.
2. Если кредит предоставляется в товарной форме одной фирме другой, то это государственный кредит.
3. К функциям Центрального банка не относится денежно-кредитное регулирование.
4. Условиями кредитования являются срочность, платность, возвратность.
5. Инвестиционные компании входят в структуру денежно-кредитной системы.
6. Деньги – это финансовый актив, используемый для совершения сделок.
7. Человек покупает себе холодильник и платит за него 5 тыс. руб., то деньги выполняют функцию средства обращения.
8. Когда фирма выплачивает проценты по кредиту, деньги выполняют функцию средства обращения.
9. Привлечение средств на банковские счета представляет собой активные операции коммерческих банков.
10. К кредитным деньгам относится вексель, чек, банкнота.
11. Деньги – это все, что принимается в качестве платы за товары и услуги и при выплате долгов.
12. Деньги выполняют четыре функции: средства обращения, единицы счета, средства платежа и средства защиты от инфляции.
13. Использование бартера неудобно из-за необходимости одновременного совпадения желаний обменивающихся сторон.
14. Если вы хотите лечь спать сегодня, имея в кошельке 100 руб., и у вас есть полная уверенность, что вы сможете потратить их завтра и получить взамен такое же количество товаров, как сегодня, то деньги в этом случае выполняют функцию средства обращения.
15. Деньги и богатство – это одно и то же.
16. Ценность денег заключается в их высокой ликвидности.
17. Реальная ценность денег находится в обратной зависимости от уровня цен.
18. Товарные деньги имеют ценность независимо от того, используются они как деньги или как товары.
19. Ценность товарных денег выше, чем их ценность как товаров.
20. Ценность символических денег как денег и как товаров одинакова.
21. Покупательная способность декретных денег обеспечивается тем, что их производство и предложение строго контролируется государством.
22. Золотые монеты относятся к категории декретных денег. Серебряные монеты относятся к категории товарных денег.
23. Кредитные карточки относятся к категории символических денег.
24. Банкноты являются деньгами, потому что они являются законным платежным средством и принимаются продавцами в обмен на товары и услуги.
25. Поскольку покупательная способность декретных денег узаконена государством, они не могут использоваться для оплаты нелегальных сделок.



## Лекция 9. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

1. Понятие финансов и их функции. Структура финансовой системы.
2. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета.
3. Налогообложение: сущность и принципы.

### 1. Понятие финансов и их функции. Структура финансовой системы

**Финансы** – система сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств или финансовых ресурсов через особые фонды и учреждения.

Выделяют следующие **функции финансов**:

- аккумуляционную – способствующую формированию фондов денежных средств государства и других хозяйствующих субъектов;
- регулирующую – стимулирующую деятельность субъектов финансовых отношений в соответствии с макроэкономическими целями;
- распределительную – посредством которой осуществляется распределение и перераспределение денежных средств между субъектами финансовых отношений;
- контрольную – позволяющую контролировать поступление и использование денежных средств и оценивать эффективность этих процессов.

**Современные финансовые системы имеют три уровня:**

Первый – это финансы государства или централизованные финансы.

Второй уровень финансовой системы – финансы фирм и предприятий различных форм собственности.

И, наконец, третий уровень – финансы домашних хозяйств, которые формируются за счет доходов, получаемых физическими лицами, ведущими совместное хозяйство.

Финансы субъектов хозяйствования и домохозяйств образуют нецентрализованные (частные) финансы.

Централизованные финансы имеют несколько уровней:

- бюджетный уровень, включающий консолидированный бюджет, республиканский бюджет и местные бюджеты;
- централизованные бюджетные и внебюджетные фонды;
- финансы предприятий государственного сектора.

### 2. Государственный бюджет и его функции. Расходы и доходы бюджета

**Государственный бюджет** – это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

Функции государственного бюджета:

1. **Распределительная (регулирующая)** функция бюджета проявляется через формирование и использование бюджетных средств по уровням государственной и территориальной власти и управления.

2. **Функция стимулирования** научно-технического процесса означает прямое бюджетное финансирование научных исследований, которые зачастую не могут осуществляться без прямой государственной поддержки.

3. **Социальная функция** бюджета состоит в мобилизации средств и их использовании на реализацию социальных программ.

4. **Контрольная функция** государственного бюджета предполагает обязательность контроля со стороны государства за поступлением и расходованием бюджетных средств.

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы, включаемые в бюджет. По целям расходы государства могут быть разделены на расходы:

- на политические цели: 1) расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности, т.е. содержание армии, полиции, судов и т.п.; 2) расходы на содержание аппарата управления государством на экономические цели: 1) расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики, 2) расходы на помощь (субсидирование) частному сектору экономики;

- на социальные цели: 1) расходы на социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); 2) расходы на образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды.

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);
- трансферты (их стоимость не включается в ВВП);
- выплаты процентов по государственным облигациям (обслуживание государственного долга).

Основными источниками доходов государства являются:

- налоги (включая взносы на социальное страхование);
- прибыль государственных предприятий;
- сеньораж (доход от эмиссии денег);
- доходы от приватизации.

Разница между доходами и расходами государства составляет сальдо (состояние) государственного бюджета. Государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях:

1) когда доходы бюджета превышают расходы ( $T > G$ ), *сальдо бюджета положительное*, что соответствует *излишку (или профициту)* государственного бюджета

2) когда доходы равны расходам ( $G = T$ ), *сальдо бюджета равно нулю*, т.е. *бюджет сбалансирован*

3) когда доходы бюджета меньше, чем расходы ( $T < G$ ), *сальдо бюджета отрицательное*, т.е. имеет место *дефицит* государственного бюджета.

### 3. Налогообложение: сущность и принципы. Виды налогов

*Налог* – это средства, принудительно изымаемые государством или местными властями у физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций.

Реализация практического значения налогов проявляется через их *функции*.

**Фискальная** функция налогов предполагает формирование финансовых ресурсов государства и его административных единиц.

**Регулирующая** функция налогов заключается в избирательном изменении налоговых ставок, позволяющем целенаправленно воздействовать на темпы экономического роста, инфляцию, занятость и т.п.

**Стимулирующая** функция налогов – создание предпосылок для повышения деловой активности, поощрения некоторых видов предпринимательской деятельности.

**Распределительная** функция налогов призвана перераспределять доходы между государственными и местными бюджетами, распределять налоговое бремя между субъектами хозяйствования и социальными группами.

**Контрольно-учетная** функция налогов отслеживаются направления и объемы движения финансовых потоков.

Элементами налогов являются:

субъект налогообложения (физическое или юридическое лицо, которое по закону обязано уплачивать налог);

носитель налога (в случае с косвенными налогами фактически уплачивает налог потребитель);

объект налогообложения (доход, имущество, подлежащие налогообложению);

источник налога (средства, из которых уплачивается налог);

единица налогообложения (единица измерения объекта – рубли, тонны, гектары);

налоговая ставка (величина налога с единицы измерения объекта);

налоговый оклад (сумма налога, уплачиваемая с одного объекта).

Виды налогов:

I. По принципу построения выделяют:

- пропорциональные налоги, к которым относят, например, налоги на имущество предприятий и физических лиц;

- прогрессивные налоги, при которых обладатели больших доходов уплачивают большие налоги как в абсолютном, так и в относительном выражении.

II. По объектам налогообложения налоги делятся на прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются государством непосредственно с доходов и имущества юридических и физических лиц. Их объектом выступают доходы – заработная плата, прибыль, процент или стоимость имущества налогоплательщика – земля, дача, машина.

Косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене товаров или тарифов на услуги и включаются в издержки производства, что способствует повышению цен на товары и услуги. Основные косвенные налоги выступают в трех видах: акцизы, фискальные монопольные налоги и таможенные пошлины.

Налоговая система – это совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их формирования и налогового контроля.

Налоговая система строится на определенных принципах, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1) уровень налоговой ставки должен устанавливаться с учетом доходов возможностей налогоплательщика;

2) налогообложение доходов должно носить однократный характер. Многократное обложение дохода или капитала недопустимо;

3) обязательность уплаты налогов – налоговая система должна применять механизм изъятия, обеспечивающий неизбежность платежа;

4) система уплаты налогов должна быть простой, понятной и удобной для налогоплательщиков и экономичной для учреждений, собирающих налоги;

5) налоговая система должна быть гибкой, легко адаптируемой к меняющимся условиям;

6) налоговая система должна быть эффективным инструментом государственной экономической политики.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Определите, какое из представленных утверждений **ВЕРНОЕ**:

1. Было бы справедливо, если бы все граждане платили одинаковые налоги.
2. Прогрессивное налогообложение стимулирует повышение эффективности производства.
3. Регрессивная система налогообложения наиболее тяжело отражается на домохозяйствах с низкими доходами, поскольку они платят более высокую среднюю налоговую ставку, чем домохозяйства с высоким уровнем дохода.
4. Если налоговая ставка не увеличивается при увеличении дохода, то такой налог определенно является регрессивным.

5. Налоги являются инструментом перераспределения доходов. Государственный бюджет представляет собой основной финансовый план страны.
6. Государственный бюджет отражает основные виды доходов и расходов правительства.
7. Если доходы бюджета равны расходам, то такой бюджет называется сбалансированным.
8. Профицит государственного бюджета означает, что сальдо государственного бюджета положительное или равно нулю.
9. Если расходы правительства равны 37 млрд дол., а доходы государственного бюджета составляют 41 млрд дол., то дефицит бюджета равен 4 млрд дол.
10. Дефицит государственного бюджета возникает в том случае, когда расходы правительства превышают доходы бюджета.
11. В период подъема дефицит государственного бюджета сокращается.
12. Дефицит государственного бюджета образуется, если доходы государства растут.

## Лекция 10. Макроэкономическая нестабильность

1. Экономический цикл, его причины и фазы.
2. Сущность и типы безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
3. Инфляция: сущность, причины, формы и последствия.

### 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ, ЕГО ПРИЧИНЫ И ФАЗЫ

**Экономический (или деловой) цикл** (business cycle) представляет собой периодические спады и подъемы в экономике, колебания деловой активности.

Выделяют две экстремальные точки цикла:

1) точку *пика* (peak), соответствующую максимуму деловой активности; 2) точку *дна* (trough), которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду).

Фазы экономического цикла:

1. **Кризис** – характеризуется резким сокращением деловой активности, возникает избыток товаров, что приводит к снижению цен. Наблюдается затоваривание складов, увольнение работников, повышение уровня безработицы, снижение доходов населения. На этой фазе многие предприятия становятся банкротами.

2. **Депрессия** – на этой фазе производство и занятость достигают своего самого низкого уровня. Избыток товаров постепенно «рассасывается». Часть этих товаров продается по низким ценам, а часть уничтожается по причине порчи или устаревания. По-прежнему высокий уровень безработицы, хотя темпы её роста замедляются.

3. **Оживление** – экономические условия для хозяйствующих субъектов постепенно стабилизируются. Цены низкие, и фирмы могут *купить более производительное оборудование* и продолжать производство *того же вида товаров, но с меньшими издержками, или перейти на производство нового вида товаров*. И в том, и в другом случае *увеличивается спрос на инвестиционные товары*. Начинается оживление, увеличивается занятость, растут прибыли фирм, увеличиваются совокупные доходы. Рост доходов ведет к росту спроса в отраслях, производящих потребительские товары, и к расширению там производства. Оживление, рост занятости (снижение безработицы) и рост доходов охватывают всю экономику.

4. **Подъём** – предполагает скачок в производстве. Наблюдается дальнейшее увеличение занятости, увеличения спроса на капитал и увеличение процентной ставки. В дальнейшем экономика достигает пика своего развития – в этой точке наблюдается максимальное использование всех производственных мощностей, что провоцирует рост уровня цен.

### 2. Сущность и типы безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена

Население страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы: включаемые в численность рабочей силы

(экономически активное) и не включаемые в численность рабочей силы (экономически неактивное)

К категории экономически неактивного населения относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу:

- *дети до 16 лет;*
- *лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах;*
- *люди, находящиеся в психиатрических лечебницах и инвалиды;*
- *студенты дневного отделения;*
- *вышедшие на пенсию;*
- *бродяги;*
- *люди, прекратившие поиск работы*

К категории экономически активного населения относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. т.е. это люди, либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску. Таким образом, общая численность рабочей силы делится на две части:

*занятые* – т.е. *имеющие работу*, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет; в) бастует и г) из-за плохой погоды;

*безработные* – т.е. *не имеющие работу, но активно ее ищущие*. Поиск работы является *главным критерием*, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы. *Уровень безработицы* представляет собой *отношение численности безработных к общей численности рабочей силы* (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100\%$$

Выделяют три основные **причины безработицы**:

- 1) потеря работы (увольнение);
- 2) добровольный уход с работы;
- 3) первое появление на рынке труда.

Различают три **типа безработицы**: фрикционную, структурную и циклическую.

**Фрикционная безработица** (от слова «фрикция» – трение) связана с *поиском работы*. Очевидно, что поиск работы требует времени и усилий, поэтому человек, ожидающий или ищущий работу, некоторое время находится в безработном состоянии. К фрикционным безработным относятся:

- 1) уволенные с работы по приказу администрации;
- 2) уволившиеся по собственному желанию;
- 3) ожидающие восстановления на прежней работе;
- 4) нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
- 5) сезонные рабочие (не в сезон);
- 6) люди, впервые появившиеся на рынке труда и имеющие требующийся в экономике уровень профессиональной подготовки и квалификации.

**Структурная безработица** обусловлена структурными изменениями в экономике – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест. Это означает, что люди, имеющие профессии и уровень квалификации, не соответствующие современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу.

**Естественный уровень безработицы** – это такой уровень, при котором обеспечена *полная занятость рабочей си-*

лы. Это означает, что все люди, которые хотят работать, работу находят.

Естественная безработица ( $U^*$ ) – это сумма фрикционной и структурной безработицы.

**Циклическая безработица** – происходит при спаде (рецессии) в экономике. Это означает, что в экономике имеет место неполная занятость ресурсов.

$$u_{\text{факт.}} = u^* + u_{\text{цикл.}}$$

Зависимость между отставанием объема выпуска и уровнем циклической безработицы получила название «**закона Оукена**».

$$\frac{y^* - y}{y^*} = \beta \cdot (u - u^*);$$

$Y^*$  – потенциальный ВВП;  $Y$  – фактический ВВП;  $u^*$  – естественный уровень безработицы;  $u$  – фактический уровень безработицы;  $\beta$  – коэффициент Оукена ( $\beta > 0$ )

Коэффициент Оукена показывает, на сколько процентов сокращается фактический объем выпуска по сравнению с потенциальным (т.е. на сколько процентов увеличивается отставание), если фактический уровень безработицы увеличивается на 1 процентный пункт, т.е. это коэффициент чувствительности отставания ВВП к изменению уровня циклической безработицы.

### 3. Инфляция: сущность, причины, формы и последствия

**Инфляция** – это многофакторное явление, которое проявляется в переполнении в сфере обращения бумажными деньгами, что вызывает обесценивание денежной единицы и повышение общего уровня цен в стране.

Темп инфляции определяется:

$$\text{темп инфляции} = \frac{(\text{общий уровень цен})_1 - (\text{общий уровень цен})_0}{(\text{общий уровень цен})_0}$$

Индекс «1» показывает уровень цен текущего года, а индекс «0» – уровень цен базового года.

Если критерием служит темп (уровень) инфляции, то выделяют: умеренную инфляцию, галопирующую инфляцию, высокую инфляцию и гиперинфляцию.

*Умеренная инфляция* измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3-5% (до 10%).

*Галопирующая инфляция* также измеряемую процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.

*Высокая инфляция* измеряется процентами в месяц и может составить 200-300% и более процентов в год, что наблюдается во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

*Гиперинфляцию*, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год.

Если критерием выступают формы проявления инфляции, то различают: явную (открытую) инфляцию и подавленную (скрытую) инфляцию.

*Открытая* (явная) инфляция проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.

*Подавленная* (скрытая) инфляция имеет место в случае, когда цены устанавливает государство. Главная форма проявления скрытой инфляции – дефицит товаров.

Причины инфляции:

1. Неправильная политика Центробанка (Национального банка).

2. Бюджетный дефицит (темпы инфляции зависят от способа покрытия дефицита). Возникает в случае прямой денежной эмиссии.

3. Милитаризация экономики. Выпущенные товары не поступают на внутренний рынок, а расходуются на военные цели.

4. Монополизация рынка:

3.1. Монополия со стороны производителя. Приводит к искусственному завышению цен параллельно со снижением качества товаров и услуг.

3.2. Монополия со стороны профсоюзов. Вынуждает производителей поднимать заработную плату, что приводит к увеличению цен, в целях сохранения прибыли на данном предприятии

4. Высокие ставки в налогообложении. Замедляют производство и заставляют производителей увеличивать цену.

5. Неопределенность в государственной политике. Предприниматель не знает, чего ждать в будущем, и, опасаясь ухудшения ситуации и потери прибыли, повышает цены.

6. Внешнеэкономические факторы. Связаны с переносом инфляции по каналам мировой экономики (например, из-за повышения цен на импортируемые товары).

Исходя из механизма формирования инфляции, выделяют два её вида:

1. Инфляция спроса

2. Инфляция предложения

Первая связана с избыточным совокупным спросом, т.е. экономика пытается тратить больше, чем способна произвести. В таком случае товары становятся дефицитными и уровень цен в экономике повышается.

Вторая возникает в результате повышения средних издержек из-за подорожавшего сырья, что, с одной стороны, повышает уровень цен в экономике, а с другой – уменьшает совокупное предложение.

В чистом виде инфляции спроса и предложения практически не встречаются.

Социально-экономические последствия инфляции:

1) дезорганизация хозяйственных связей в обществе, заключающаяся в разрушении сложившихся отношений между экономическими субъектами;

2) перераспределение дохода и богатства – от кредиторов к дебиторам, так как долг возвращается обесцененными деньгами;

3) снижение реальных доходов населения,

4) обесценивание сбережений населения, находящихся в виде наличности и даже в банках, если темпы роста цен обгоняют ставку процента;

5) ухудшение условий жизни, что способствует возникновению социальных потрясений;

6) ослабление доверия к органам власти;

7) возникновение трудностей с долгосрочным планированием, так как возникает всё большая неопределённость.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Определите, какое из представленных утверждений **ВЕРНОЕ**:

1. Люди в течение жизни могут входить в состав рабочей силы и выходить из ее состава.
2. Уровень безработицы определяется путем сопоставления общего количества занятых и общей численности безработных.
3. Оптимально уровень безработицы должен быть равен нулю.
4. Когда безработный отказывается от поисков работы, он больше не считается безработным.
5. Всякий, кто имеет рабочее место, считается полностью занятым.
6. Если человек не работал целый месяц из-за воспаления легких, он не относится к категории безработных.
7. Если уровень безработицы растет, то это всегда означает, что численность безработных увеличилась.

8. Если в экономике есть люди, отчаявшиеся найти работу, то официальный показатель уровня безработицы будет ниже, чем действительный уровень безработицы.
9. В условиях полной занятости уровень безработицы равен нулю.
10. Фактический уровень безработицы не может быть меньше естественного.
11. Естественный уровень безработицы включает фрикционную, структурную и циклическую безработицу.
12. Если уровень безработицы равен естественному, объемы потенциального и фактического ВВП равны.
13. Если уровень безработицы в экономике равен ее естественному уровню, то занятость полная.
14. Естественный уровень безработицы не может быть изменен с помощью государственной политики.
15. Увеличение размеров пособий по безработице способствует росту ее уровня.
16. Основной причиной фрикционной безработицы выступает несовершенство информации.
17. Отраслевые сдвиги в экономике могут привести к росту уровня фрикционной безработицы.
18. Все люди, впервые появившиеся на рынке труда, относятся к категории фрикционных безработных.
19. Причиной структурной безработицы является несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест.
20. Если фактический ВВП равен потенциальному, то структурная безработица в стране отсутствует.
21. При спаде в экономике обязательно имеет место циклическая безработица, а фрикционная и структурная безработица могут отсутствовать.
22. Общий уровень безработицы может быть отрицательной величиной.
23. Инфляция означает рост цен всех товаров и услуг, производимых в экономике.
24. Если уровень инфляции снижается, то это означает, что цены на все товары снизились.
25. Если темп инфляции снизился на 2%, то это дефляция.
26. В условиях, когда потенциальный и фактический объемы ВВП равны, рост совокупных расходов приводит к инфляции.
27. Если темп инфляции составляет 150%, то это означает, что уровень цен вырос в 1,5 раза.
28. Рост совокупных расходов в экономике, находящейся на потенциальном уровне выпуска, ведет к инфляции спроса.
29. Инфляция, вызываемая ростом военных расходов в экономике, является примером инфляции издержек.
30. Рост уровня цен и увеличение объема выпуска являются результатом инфляции спроса.
31. Результатом инфляции издержек являются рост уровня цен и снижение объема выпуска.
32. Рост цен на сырьевые ресурсы может послужить причиной как инфляции спроса, так и инфляции издержек.
33. Повышение заработной платы может послужить причиной как инфляции спроса, так и инфляции издержек.
34. Рост уровня цен – это то же самое, что снижение ценности денег.
35. Инфляция всегда ведет к снижению покупательной способности денег, независимо от того, является она ожидаемой или непредвиденной.
36. Если уровень цен на товары и услуги сократится на 50%, то реальная ценность денег удвоится.
37. При повышении уровня цен в 2,5 раза покупательная способность денег снизится в 2,5 раза.
38. Если уровень цен растет в той же степени, что и денежная масса, снижение покупательной способности денег не происходит.
39. Инфляция уменьшает покупательную способность номинальных доходов и снижает уровень жизни.
40. Инфляция приводит к снижению реальных доходов у всех слоев населения.

#### Список английских аббревиатур и буквенных символов

Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
<b>МИКРОЭКОНОМИКА</b>		
AFC	Average fixed cost	Средние постоянные издержки
AP	Average product	Средний продукт
AP <sub>L</sub>	Average product of labor	Средний продукт труда
AR	Average revenue	Средний доход
ATC	Average total cost	Средние общие (совокупные) издержки
AVC	Average variable cost	Средние переменные издержки
b (d)		Коэффициент наклона кривой спроса (предложения)
C	Cost	Издержки
D	Demand	Спрос
E	Elasticity	Эластичность
E	Equilibrium	Равновесие
FC	Fixed cost	Постоянные издержки
FV	Future value	Будущая ценность



Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
I	Interest	Процент
I	Investment	Инвестиции
K		Капитал
L	Labor	Труд
MC	Marginal cost	Предельные издержки
MP	Marginal product	Предельный продукт
MR	Marginal revenue	Предельный доход
MRC	Marginal resource cost	Предельные издержки ресурса
MRP	Marginal revenue product	Предельный доход от продукта фактора, или предельная доходность ресурса
MRS	Marginal rate of substitution	Предельная норма замещения
MRTS	Marginal rate of technical substitution	Предельная норма технологического замещения
MU	Marginal utility	Предельная полезность
P	Price	Цена
P*		Оптимальная цена
Pd		Цена спроса
Pe		Равновесная цена
Ps		Цена предложения
Q	Quantity	Объем, количество, величина
Qd		Объем спроса
Qe		Равновесный объем
Qs		Объем предложения
Q*		Оптимальный объем
R	1) Rent 2) Revenue	1) Рента 2) Доход
R		Ставка процента (реальная)
S	Supply	Предложение
TC	Total costs	Общие (совокупные) издержки
TFC	Total fixed costs	Общие постоянные издержки
TP	Total product	Общий (совокупный) продукт
TR	Total revenue	Общий (совокупный) доход
TVC	Total variable costs	Общие переменные издержки
TU	Total utility	Общая полезность
U	Utility	Полезность
W	Wage	Заработная плата (номинальная)
<b>МАКРОЭКОНОМИКА</b>		
AD	Aggregated demand	Совокупный спрос
AS	Aggregated supply	Совокупное предложение
C	Consumption	Потребление
D	Depreciation	Амортизация (в системе нац. Счетов)
D	Deposits	Депозиты
G	Government	Государственные расходы
GDP	Gross Domestic Product	Валовый внутренний продукт
GNP	Gross National Product	Валовый национальный продукт
I	Investment	Инвестиции
i	Interest	Ставка процента (номинальная)
Ig	Gross investment	Валовые инвестиции
In	Net investment	Чистые инвестиции
M	Money	Деньги, денежное предложение, денежная масса
NX	Net Export	Чистый экспорт
P	Price	Общий уровень цен
Q	Quantity	Количество сделок в формуле $MV = PQ$
r	Rate (real interest rate)	Ставка процента (реальная)
t	Tax	Ставка налогообложения
T	Tax revenues	Налоговые поступления
U	Unemployment	Безработица
Un	Unemployment (natural)	Естественная безработица
V	Velocity of money	Скорость обращения денег
Y	Yield	Доход, выпуск

\*И.К. Станковская, И.А.Стрелец Экономическая теория Полный курс MBA 3-изд. исправленное

Учебное издание

**Составители:**

Медведева Гульнара Борангалиевна

Захарченко Людмила Анатольевна

Сметюх Александр Викторович

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**  
**ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**  
**ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

Ответственный за выпуск: Медведева Г.Б.  
Редактор: Боровикова Е.А.  
Корректор: Никитчик Е.В.  
Компьютерная вёрстка: Кармаш Е.Л.

---

Подписано к печати 03.10.2014 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Уч. изд. л. 6,5. Усл. п. л. 6,1.  
Тираж 50 экз. Заказ № 848. Отпечатано на ризографе учреждения образования  
«Брестский государственный технический университет».  
224017, Брест, ул. Московская, 267.