

сеть, например, от состояния здоровья, содержания решаемых проблем, свободы от стрессов и чрезмерной озабоченности, организованности досуга, уровня образования, доступа к культурному наследию.

Качество жизни нетождественно уровню жизни, так как экономические показатели дохода населения выступают только одним из критериев качества жизни. Качество жизни необходимо рассматривать как комплексные характеристики важнейших сфер жизнедеятельности населения, отражающие как количественные (уровень жизни, условия жизни), так и качественные (степень удовлетворенности жизнью, состояние здоровья, качество окружающей среды) параметры. Государственная работа по определению и реализации заданного качества жизни ведется через законодательное введение индексов качества жизни, которые обычно включают три блока комплексных индикаторов.

Первый блок индикаторов качества жизни характеризует здоровье населения и демографическое благополучие, которые оцениваются по уровням рождаемости, продолжительности жизни, естественного воспроизводства.

Второй блок отражает удовлетворенность населения индивидуальными условиями жизни (достаток, жилище, питание, работа и др.), а также социальная удовлетворенность положением дел в государстве (справедливость власти, доступность образования и здравоохранения, безопасность существования, экологическое благополучие). Для их оценки используются социологические опросы представительных выборок из населения. Объективным индикатором крайней неудовлетворенности служит уровень самоубийств.

Третий блок индикаторов оценивает духовное состояние общества. Уровень духовности определяется по характеру, спектру и числу творческих инициатив, инновационных проектов, а также по частоте нарушений общечеловеческих нравственных заповедей. В качестве единиц измерения используются данные официальной статистики о социальных аномалиях и различных формах девиантного поведения.

Таким образом, исследование качества и уровня жизни предполагает получение целостного знания о различных аспектах жизнедеятельности людей, об уровне их удовлетворенности условиями современной жизни.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Седнина М.А., Кандричина И.Н.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

Молодежь на современном этапе представляет собой постсоветское поколение людей, рост и социализация которых происходила в эпоху трансформационных процессов, затронувших все сферы общественной жизни. В этот период ценности и идеалы предыдущих поколений находились в противоречии с меняющейся политической и социально-экономической ситуацией в стране, что способствовало выработке новой системы ценностей, позволяющей наиболее успешно адаптироваться к возникающим условиям общественной реальности.

Современный мир в условиях глобализации предъявляет свои требования к любой национальной экономике. Критерий разделения развитой и развивающейся экономики лежит в сфере труда и занятости. Характерной чертой нашей реальности стала приоритетность умственного труда, что приводит к неравенству в оплате труда даже средне- и высококвалифицированных специалистов, последствия которого выходят за рамки национальных экономик. Общемировое разделение труда изменяется, значительная доля обрабатывающей промышленности переносится из развитых стран в

развивающиеся с дешевой рабочей силой. Эта тенденция приводит к тому, что развитые страны сосредотачиваются на производстве высококачественных «знание-интенсивных» товаров и услуг [1, с. 54].

В Беларуси доля инвестиций в науку и образование не сравнима со странами Западной Европы и США, относительно низкая заработная плата работников умственного труда не позволяет в полной мере сформироваться отношению к знаниям как важнейшему ресурсу и ценности современного производства.

В современных условиях для экономически развитых стран характерно появление новых базовых ценностей, связанных с повышением качества жизни. Главной целью развития общества ставится развитие человеческого потенциала, выражающееся в возможности самореализации, проявляющейся в приоритете интересной, творческой работы [1, с. 55].

В общем плане о системе ценностей можно судить по иерархии приоритетных сфер жизнедеятельности человека. Анализ результатов исследования, проведенного в 2008 г., позволяет выявить следующую иерархию ценностей молодежи Республики Беларусь (в порядке уменьшения их значимости): семья, работа и друзья, свободное время, религия, политика.

В период социальных трансформаций вопрос о том, что происходит с институтом семьи, становится одним из самых актуальных. Это связано с тем, что любое общество обеспокоено возможностью деформации института семьи, которая может привести к непредсказуемым последствиям в будущем. Семья проявляет себя как функциональная система, обладающая высокой способностью к адаптации [2, с. 85]. Кроме того, семья выступает для человека одной из ячеек идентичности, кризис традиционных форм которой сопровождается активным поиском новых форм семейной жизни. По данным социологических исследований, ценности семьи занимают лидирующую позицию в структуре ценностных ориентаций молодого поколения Беларуси. При этом белорусская молодежь ориентируется на мотивацию в отношении реализации ценностей прочной полноценной семьи.

В мотивационной структуре трудовой деятельности белорусская молодежь старается сочетать материальную и творческую ориентации. Однако в современной социально-экономической ситуации преобладает материальная ориентация, когда работа рассматривается как источник доходов, а не средство самореализации.

Особый интерес представляет отношение белорусской молодежи к образованию и повышению квалификации. Образование как социальный институт выполняет важнейшие функции подготовки и включения человека в различные сферы деятельности, приобщения его к культуре общества. Существенным принципом современного образования является непрерывность, обеспечивающая возможность обновления и пополнение знаний, умений и навыков на протяжении всей жизни человека. В нашей стране более половины молодых людей являются сторонниками постоянного повышения своего уровня образования и квалификации и отмечают его ценность, а большинство из них готовы продолжить образование за свой счет, если в перспективе это будет выгодно.

Таким образом, для белорусской молодежи ценность работы является одной из важнейших, несмотря на то, что выступает средством достижения материального благополучия. Современная молодежь рассчитывает на свои силы, так как в основном полагает, что материальное положение человека зависит, прежде всего, от самого человека.

Одной из важных сфер повседневной жизни является сфера досуга и отдыха. На современном этапе существенно расширяются возможности организации досуга для большинства населения страны. Молодежь же обнаруживает наибольшую активность в освоении новых возможностей и форм проведения свободного времени. Повсе-

дневное общение, множество социальных контактов, досуговые предпочтения, формирующие тип социальной жизни различных групп современной молодежи, являются важнейшими характеристиками стиля жизни, одними из главных критериев самоидентификации молодого человека с определенной группой или средой [2, с. 78].

В основе досуговой активности определенной доли современной молодежи заложен гедонистический компонент, направленный на сиюминутные удовольствия и развлечения. При рассмотрении развития форм молодежного досуга в динамике, можно отметить, что с течением времени интересы молодого поколения не заключались в одних лишь развлечениях. Такие формы заполнения свободного времени, как чтение, хобби, различные дополнительные занятия, сохраняют свою значимость и сегодня. В последние годы наблюдаются позитивные изменения, касающиеся смещения досуговых интересов молодежи в сторону стремления к получению информации, возрастает интерес к телевидению и компьютеру как средству обучения и развлекательного заполнения досуга. В настоящее время молодые люди в свободное время увлечены компьютером, программированием, Интернетом, компьютерными играми [2, с. 79].

Посещение кино, театров, музеев, концертов, клубов, ресторанов, кафе и т. п., включенность в деятельность различных образовательных, оздоровительных, общественно-политических или гражданских институтов; любая другая социальная активность вне дома требуют заметных дополнительных затрат. Активный тип досуга вне дома наиболее богат, разнообразен и привлекателен для образованной и социализированной молодежи [2, с. 79].

Одним из характерных признаков социодинамики духовной жизни в современной Беларуси является произошедший на протяжении последних двух десятилетий рост религиозности, который вовлек в свою орбиту различные поколения, в том числе и молодежь [3, с. 102]. Данная тенденция воплощается в увеличении численности религиозных объединений, а также в росте значимости религии и ее роли в жизни молодежи. Носителями православной культуры в целом является подавляющее большинство молодых людей нашей страны, этот религиозный психологический фактор лежит в основе самосознания белорусов.

Улучшение нравственного состояния нашего общества многими связывается с возвращением к традиционным ценностям белорусского народа. Однако следует иметь в виду, что установки, составлявшие сердцевину традиционной нравственности, зачастую получают в наше время не традиционную, а модерную, а то и постмодерную интерпретацию, что может привести к пересмотру традиционных ценностей внутри принципиально новых способов нравственной регуляции. Мораль современной молодежи может рассматриваться как модель, позволяющая изучать природу этих инноваций при сохранении преемственности в развитии нравственной культуры нашего общества [4, с. 76].

Процесс перехода к демократическим принципам и гражданскому обществу, согласно данным социологических исследований, не сделал молодежь более политизированной, ее мало интересует политическая деятельность, степень политической и общественной активности молодежи сравнительно невысока. Молодежь не привлекает и такая форма общения с властью, как подписание всевозможных петиций, участие в легальных демонстрациях. Существует сложившийся стереотип, согласно которому молодежь всегда и везде гораздо радикальнее в политическом отношении представителей старших возрастных групп, в том числе и в плане предрасположенности к протестным формам участия [2, с. 51]. Однако большинство белорусской молодежи никогда бы не участвовало не только в законных формах политических акций, но и тем более в запрещенных.

Сравнительно невысокий интерес молодежи к политике обусловлен тем, что спектр жизненных интересов, особенно подростков и юношества, локализован на про-

блеме вхождения во взрослую жизнь, а социальный опыт ограничивается пока межличностными и внутрисемейными коммуникациями. Однако по мере увеличения социальных связей (институт, армия; работа) происходит перераспределение жизненных интересов в сторону общественного и политического участия [2, с. 46].

Молодежь в основном получает информацию из Интернета, поэтому она может следить за тем, что происходит в стране и мире. Следует учесть, что у современной молодежи помимо политики есть множество других сфер и областей приложения своей энергии и активности: учеба, создание семьи, выбор профессии и многое другое, что, безусловно, в молодом возрасте представляется важным и необходимым. Снижение интереса к политике сопровождается отчетливо выраженной тенденцией деидеологизации как населения в целом, так и молодежи [2, с. 47].

Таким образом, идеологические позиции молодежи нельзя признать сформировавшимися. В молодом возрасте многие юноши и девушки колеблются в своих идеологических позициях, довольно свободно меняют идеологические воззрения на противоположные. Основными факторами формирования идеологических позиций являются культурные факторы (воспитание, тип образования, предпочитаемый вид досуга, хобби, группа общения, информационные предпочтения, культурные стереотипы и т.п.). Зачастую идеологический выбор определяется модой на определенную позицию в конкретной молодежной среде и может быстро меняться при переходе молодого человека из одной коммуникационной группы в другую [2, с. 50].

Происходящие изменения в сознании молодежи и ее базовых ценностях в последние десятилетия, связанные с переходом общества от одной модели жизнедеятельности к другой, не разрушили стремление к достижению социально-значимых положительных идеалов и ценностей. В молодежной среде постепенно утверждаются ценности, характерные для демократического общества с рыночной экономикой, проявляющиеся в индивидуализме и рациональности сознания. Основными характеристиками современной молодежи являются принятие ответственности за свою жизнь, наличие выстроенной системы ценностей и жизненных целей. При этом молодежи свойственны как духовно-нравственные, так и сугубо прагматичные материальные жизненные цели и ценностные ориентации.

Список цитированных источников

1. Лисовский, В.Т. О молодежи и молодежной политике / Под общей ред. А.А. Козлова. – СПб.: ХИМИЗДАТ, 2005. – Т.1. – 312 с.
2. Боечко, Н.И. Экономические реформы, ценности и российская полиментальность / Н.И. Боечко // Социальные и ментальные тенденции современного российского общества / Под ред. В.Е. Семенова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2005. – С. 48–68.
3. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. – М.: Институт социологии РАН, 2007. – 95 с.
4. Беляева, Е.В. Метаморфозы нравственности: динамика исторических систем нравственности / Е.В. Беляева. – Мн.: Экономпресс, 2007. – 464 с.

ЦЕННОСТНАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ

Семенченко Ф.Г.

Херсонский национальный технический университет, г. Херсон, Украина

Актуальность поставленной темы обусловлена теми процессами, которые происходят сегодня в Украине, изменениями в функционировании политической системы, несинхронностью развития институциональной и ценностной подсистем в процессе