

3. Państwowy archiwum w Białymstoku (PAWB). – Z.79. – Syg.2.
4. PAWB. – Z.79. – Syg.3.
5. PAWB. – Z.79. – Syg.13.
6. PAWB. – Z.79. – Syg.38.
7. PAWB. – Z.79. – Syg.57.
8. PAWB. – Z.79. – Syg.93.
9. PAWB. – Z.79. – Syg.99.
10. Государственный архив Брестской области ГАБО. – Ф.1. – Оп.9. – Д.47.
11. ГАБО. – Ф.1. – Оп.9. – Д.804.
12. ГАБО. – Ф.1. – Оп.10. – Д.1281.
13. ГАБО. – Ф.2. – Оп.2. – Д.994.
14. ГАБО. – Ф.67. – Оп.1. – Д.939.
15. ГАБО. – Ф.67. – Оп.1. – Д.1225.
16. ГАБО. – Ф.94. – Оп.1. – Д.178.
17. ГАБО. – Ф.702. – Оп.1. – Д.20.
18. ГАБО. – Ф.702. – Оп.3. – Д.8.
19. ГАБО. – Ф.2002. – Оп.2. – Д.1.
20. Государственный архив Волынской области (ГАВО). – Ф.1. – Оп.2. – Д.1.
21. Государственный архив Гродненской области (ГАГО). – Ф.200. – Оп.2. – Д.12.
22. ГАГО. – Ф.200. – Оп.2. – Д.13.
23. Одрач, Ф. На непевному ґрунті – Луцьк: Вежа, 2010. – 271 с.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Можаровская Я.В.

Луцкий национальный технический университет, г. Луцк, Украина

На всех исторических этапах существования человечества важную, а иногда и решающую роль в его развитии играла молодежь. Молодежь – это социально-демографическая общность с характерными возрастными, социально-психологическими особенностями и ценностями, которые обуславливаются уровнем социально-экономического, культурного развития, спецификой социализации и индивидуализации в обществе [1, с.101].

В современных социокультурных условиях молодежь выступает значимым социальным субъектом, занимающим отдельную нишу в социальном производстве и воспроизводстве. Молодежи принадлежит особая роль в обществе, ведь именно ее представители сегодня – это руководители государства, правительства, ученые, экономисты и юристы – то поколение, которое будет творить историю завтра. Поэтому очень важно определить, что же происходит с нашей молодежью в начале XXI в., какие жизненные ценности, социальные установки предпочитают молодые люди, на какие образцы они ориентируются.

Одним из важнейших факторов, обеспечивающих активность молодежи в реализации проводимых реформ, становлении экономически сильной, политически стабильной страны является социально-психологический настрой, готовность действовать в соответствии с определенными общественными установками и ценностными ориентациями. Ценности и ценностное сознание могут быть как ускорителем проводимых преобразований, так и его тормозом. Поэтому весьма значимой и актуальной предстает задача исследования ценностного содержания деятельности молодежи.

Проблема ценностей имеет многоплановый и многоуровневый характер. С одной стороны, к ним относят все то, что имеет значимый характер – все результаты и продукты материальной и духовной деятельности. С другой, ценностями считают определенные духовные образования: идеалы, цели, представления о должном, прекрас-

ном и истинном [2, с. 83-84]. Но в любом случае стоит отметить, что ценностные ориентации молодежи в последние 30-40 лет значительно изменились.

Поколения, которые живут теперь, являются свидетелями того, как осуществляется переход мирового сообщества в новое качественное состояние. Создается новая форма человечества – взаимосвязанный, взаимозависимый целостный мир с характерными для него глобальными, всечеловеческими проблемами и отношениями. На основе сходства и различия психологической и поведенческой реакции людей на кризис ценностей можно выделить несколько типологических групп [4, с. 190]. Первая группа включает в себя молодых людей, которые в большей степени, чем другие, сохраняют прежние ценности, но стремятся к созданию собственного острова в море новых ценностей. Им свойственны внешнее приспособление к новым ценностям, вера в возможность возвращения к господствующему положению предыдущих. Вторая группа объединяет молодых людей, которые констатируют распад старых ценностей, но таких, которые не стремятся к их уничтожению, а способных к их коррекции при условии сохранения ценностного ядра. Третья группа включает в себя людей, объединенных слишком негативным отношением к прошлому. Для них характерна нетерпимость ко всем ценностным ориентирам, кроме собственных. Эти молодые люди стремятся разорвать связь со всеми предыдущими структурами, разрушить все и на этой основе строить новое общество. Четвертая группа представляет собой другой тип переоценки ценностей, так называемый реально-радикальный. Позиция этой группы не отвергает предыдущего исторического и культурного опыта и не разделяет разрушительного радикализма. Они ищут реальные возможности для конструктивного действия на основе новых ценностей. Пятая группа – это те молодые люди, для которых кризис ценностей выражается в полном их разрушении. Они находятся в состоянии фрустрации, потому что разрушено именно смысловое ядро личности.

Парадоксальность молодежного сознания для социологии молодежи не является чем-то абсолютно новым. Уже в середине прошлого века американский психолог С.Холл акцентировал внимание на противоречивость характера молодого человека, в котором сменяются веселость и уныние, уверенность в себе и застенчивость, альтруизм и эгоизм, высокие нравственные стремления и низкие побуждения, тяга к общению и уединению, чувствительность и апатия, любознательность и равнодушие, страсть к реформаторству и к рутине [3, с. 26].

Сегодня мы очень часто обнаруживаем некоторые расхождения между моральным сознанием и поведением молодежи. Молодые люди, признавая высокую значимость ценностей добра, бескорыстия, интеллигентности, порядочности, образованности, в некоторых случаях считают допустимыми действия (поступки), которые «подрывают» авторитетность данных ценностей: около 45% молодых людей считают «иногда допустимыми» ложь в личных интересах, 33% – употребление в речи бранных, грубых выражений, нецензурной лексики, 32% – грубую прямолинейность, нетактичность в общении, 37% – несвоевременное возвращение позаимствованного, 45% – непредупредительность, 44% – непунктуальность, 41% – руководство принципом «око за око, зуб за зуб».

Такие несоответствия свидетельствуют о том, что уровень морального поведения молодежи пока отстает от уровня морального сознания. Данное обстоятельство обусловлено объективными причинами и требует особого внимания со стороны агентов социализации молодежи, поскольку содержит в себе опасность углубления и развития этих противоречий. Наблюдаются также недостатки развития гражданско-правовой культуры молодежи, её социальной, гражданской активности, преобладание в нравственном поведении ориентации: «прежде всего для себя, а уже затем для других». Эти недостатки во многом обусловлены тем, что в процессах воспитания молодого поколения недостаточное место отводилось развитию таких личностных качеств как гра-

жданственность, социальная активность, коллективизм, патриотизм. Негативную роль играют здесь также средства массовой информации, популяризируя прагматические и индивидуалистические ценности, а нередко – жестокость, равнодушие, эгоизм. Но несмотря на выявленные проблемы нравственной, гражданско-правовой культуры современной молодежи, уровень её гражданской идентичности является достаточно высоким. Большинство представителей данной социально-демографической группы ориентированы на гражданско-правовые ценности, испытывают потребность жить на родине, переживают за судьбу своего народа [6, с. 40].

Но самые главные серьезные изменения микросоциума молодежи произошли в связи с внедрением рыночных отношений в сферу культуры. Как следствие, исчезла система детских и юношеских библиотек, подростковых клубов, кинотеатров для юношества, система массовой физкультуры и спорта, молодежного туризма, молодежных газет и журналов. Это свидетельствует, что до невероятно малых размеров сократилось количество каналов, по которым обеспечивается передача культурных ценностей от производителя – молодежи. Сократилась сфера профессионального и любительского творчества, прикладного искусства, как следствие – значительная часть молодых талантов оказалась лишенной условий для творчества, самореализации, развития. Практически единственным каналом, обеспечивающим широкий доступ молодежи к художественным ценностям отечественной и зарубежной культуры, является телевидение и интернет. Внутренний мир личности молодого человека в современной ситуации терпит значительные изменения. С одной стороны, происходит процесс осознания собственной индивидуальности, ее значимости, получения новых степеней духовной свободы, связанной с гражданскими правами, политическими и философскими убеждениями, правом на вероисповедание, на выбор направления научного и художественного творчества, форм самоопределения и самоутверждения. С другой стороны, наблюдается деградация, распад личности, который проявляется в криминализации сознания, массовом приобщении молодежи к алкоголю, наркотикам, увеличении числа психических отклонений и т.д. Как ни печально, но все это является совокупным компонентом портрета современной молодежи [5, с. 82].

Однако несмотря на некую деградацию, хочется обратиться к такому позитивному моменту, как желание молодого поколения получать знания. Казалось бы, в условиях, когда на рынке труда сегодня основной спрос на рабочие профессии, когда достаточно распространена диспропорция в оплате труда (и далеко не всегда в пользу квалифицированного умственного труда), спрос на высшее образование должен сокращаться. Но оказывается, что молодые люди более реалистически оценивают сегодняшнюю ситуацию, и главное – перспективу. Они интуитивно приходят к пониманию, что в условиях движения к информационной цивилизации ни одно общество не может игнорировать необходимость наращивания человеческого капитала [3, с.31].

Проанализировав и рассудительно оценив принципы бытия молодежи в современном обществе, можем выделить следующие общие тенденции и характеристики её ценностных ориентаций:

1) все более определено в молодежной среде проявляются ориентации на достижение личного успеха. Если установка на успех в 1980-90 годы была характерна для 10-15% молодых людей, то начиная с 90-х – для 60-70%. Истоки этого изменения в усилении роли индивидуалистических ориентаций, в экстремальности жизненной ситуации в стране;

2) для большинства молодежи успех – это достижение, прежде всего, материального благополучия посредством карьеры, приобретения высокого социального статуса;

3) изменилось мнение молодежи о способах достижения успеха. В начале 90-х годов главным считалось везение, стечение обстоятельств, умение рисковать, а уро-

вень образования не играл существенной роли; в последнее время он рассматривается как все более значимый фактор достижения успеха;

4) заметно разграничение в сознании молодежи карьеры, славы, власти: стремление сделать карьеру определяет жизненные цели 36-37% молодых людей, желание славы свойственно 5-6%, власти – 7-12%. Эти позиции занимают самое низкое ранговое место в их ценностной шкале. На первом месте классически остается желание семейного счастья;

5) падает престиж традиционных профессий (инженеры, педагоги и др.); растут прагматические настроения. Хотя в последние годы в связи с оживлением производства интерес к инженерно-техническим профессиям возрождается;

6) развиваются ориентации в профессиональном и жизненном самоопределении на перспективу: трудоустройство в негосударственном секторе, малом и среднем бизнесе;

7) противоречиво изменяется ценностное восприятие молодыми людьми межпоколенческих взаимоотношений – с одной стороны, возрастает стремление к самостоятельности, автономности, независимости, с другой – растет значение родительской семьи для молодых людей, усилие их зависимости от нее.

Подытоживая рассмотрение жизненных стратегий молодых людей, следует отметить, что многие черты современной молодежи, в частности индивидуализм, эгоизм, прагматизм в достижении собственных целей, аполитичность и общественная пассивность, потребительство, недостаточное развитие творческого начала, высокие запросы в профессионально-трудовой сфере и одновременно девальвация ценностей профессионализма не являются случайными [7, с.24]. Социально-экономические, политические, духовные процессы, происходящие в последние десятилетия в современном обществе, сказались на ценностных изменениях мировоззрения, поведения, жизненных стратегий молодежи. Кризисное общество активизирует в массовом сознании молодых людей ценности самосохранения ради элементарного выживания, выталкивая на периферию духовные ориентиры, ценности высшего сорта, делая молодежь заложником материальных аспектов бытия.

Но как знать, может именно этого от нас требует время...

Список цитированных источников

1. Пасовец, Ю.М. К социальному портрету российской молодежи: общие черты и региональная специфика имущественного положения // Социс. – 2010. – №3. – С. 106-106.
2. Петров, А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений // Социс. – 2008. – №2. – С. 83-90.
3. Гнатенко, П.И. Национальная психология. – Днепропетровск: Изд-во ДГУ, 2000. – С. 190-197.
4. Вишневский, Ю.Р. Парадоксальный молодой человек / Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко // Социс. – 2006. – №6. – С. 26-35.
5. Семёнов, В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социс. – 2007. – №4. – С. 37-43.
6. Лапин, Н.И. Пути России: социокультурные трансформации. – М., 2000. – С. 82-90.
7. Прокопчук, І. Життєві стратегії студентів НАУ: кризь призму соціології // Віче. – 2009. – №19. – С. 21-24.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Наумова В.И.

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Справедливость – понятие о должном, соответствующее определенным представлениям о сущности человека и его неотъемлемых правах. С. – категория морально-правового, а также социально-политического сознания. Так, понятие С. содержит в себе требование соответствия между практической ролью различных индивидов (со-