

формирующегося глобального общества. Их можно классифицировать по геополитическому признаку: универсальные (ООН или Лига Наций), межрегиональные (Организация «Исламская конференция»), региональные (Латиноамериканская экономическая система), субрегиональные (Бенилюкс) или по функциональному критерию: общецелевые (ООН), экономические (ЕАСТ), военно-политические (НАТО), финансовые (МВФ, Всемирный Банк), торговые (ВТО), научные ("Эврика"), технические (Международный союз телекоммуникаций), специализированные (Международное бюро мер и весов) и другие.

В этих условиях белорусское государство настойчиво ищет свое место в глобализирующемся мире. В текущей пятилетке ставится цель повысить эффективность внешнеторговых связей и обеспечить их сбалансированность. Рост экспортных поставок предполагается обеспечить в первую очередь за счет повышения эффективности действующих предприятий и создания новых экспортоориентированных производств. Будут предприняты все усилия, чтобы сохранить и усилить многовекторность внешнеэкономической политики. Продолжится политика освоения новых рынков сбыта и усовершенствования системы продвижения белорусской продукции на внешние рынки. Активизируется работа по созданию филиалов белорусских предприятий за рубежом.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ БЕЛАРУСИ КАК СУБЪЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Котляров И.В.

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси, г. Минск

Модернизация белорусского государства в современную эпоху – одно из значимых явлений политической действительности. Происходит переход от одного качественно-го состояния общества к другому, существенно меняются методы управления страной. В белорусском государстве формируются новые политические структуры, кардинальным образом меняется общественное сознание. Постепенно выполняется задача воспитания освобожденного от старых идейных догм и любящих свою Родину человека, обеспечение развития его духовного и интеллектуального потенциала. Этот человек должен быть патриотом Беларуси, любить и уважать ее, делать все, чтобы она развивалась и процветала, знать и уважать свой национальный язык, историю, культуру, традиции, добросовестно выполнять свои гражданские обязанности, жить и работать по совести, во благо белорусского народа и государства.

Особое место в политической модернизации белорусского общества должны занимать политические партии. Политическая партия – это наиболее активная, сознательная и организованная часть какой-либо социальной группы или общественного класса, которая формулирует и выражает их интересы, борется за политическую власть или участие в ее осуществлении. Как показывает политическая реальность, политические партии – самые подвижные и активные элементы современного общества, основные инструменты взаимосвязи между государством и людьми. Именно они направляют стихийную энергию социальных протестов в русло легитимной борьбы за лучшее будущее.

Политические партии – основа демократии. В настоящее время в мире не существует ни одной «беспартийной демократии». Как утверждает известный ученый Ф. Шмиттер, «представительная демократия, контролируемая посредством многопартийных, состязательных выборов, служит ориентиром демократической трансформации поставторитарных обществ в любом культурно-географическом регионе мира» [7, с. 27].

Однако в настоящее время белорусская многопартийная система находится в состоянии глубочайшей бифуркации, стоит на пороге системного кризиса, который проявляется в деформациях всех ее подсистем и блоков, всех уровней порядка. Причем почти все политические партии Беларуси переживают несколько локальных кризисов – кризис доверия, кризис лидерства и кризис идеологической идентичности. По данным очередного этапа социологического мониторинга, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в конце 2010 г., белорусским политическим партиям доверяют 13,7% населения Беларуси, не доверяют – 33,4%. Если бы в ближайшее время в нашей стране происходили выборы в парламент по «партийным спискам», как в России, то 22,3% избирателей проголосовали бы против всех политических партий. Половина респондентов, вполне вероятно, вообще бы не пошла на выборы, так как они ничего не знают о политических партиях страны. Популярность некогда мощной политической силы – Коммунистической партии Беларуси упала за последние годы почти в **сорок раз** (с 52,1% в марте 1991 г. до 1,3% сейчас). Перед выборами в Верховный Совет XIII созыва каждый третий житель страны был готов поддержать коммунистов, а сейчас? Не лучше положение в других политических партиях белорусского государства.

Интересно сравнить рейтинг политических партий Беларуси в 1995 г. – расцвете белорусской многопартийности (Таблица №1) и в настоящее время (Таблица № 2) и, не претендуя на абсолютную истину, попытаться найти причины краха белорусской многопартийности.

Таблица №1 – Рейтинг политических партий Республики Беларусь в 1995 году

Партии	V-95	X-95
1. Аграрная партия	5,8	7,4
2. Белорусская гуманитарная партия	0,3	0,1
3. Белорусская крестьянская партия	2,1	1,2
4. Белорусская народная партия	3,9	2,7
5. Белорусская национальная партия	0,4	0,9
6. Белорусская объединенная спортивная партия	0,1	0,1
7. Белорусская партия «Зеленый мир»	0,7	1,3
8. Белорусская партия труда	2,3	2,8
9. Белорусская республиканская партия	0,4	0,4
10. Белорусская социал-демократическая Громада	1,3	1,1
11. Белорусская социалистическая партия	0,9	1,6
12. Белорусская социально-спортивная партия	0,4	0,2
13. Белорусская экологическая партия	1,9	2,0
14. Белорусский Народный Фронт	8,9	6,5
15. Белорусский научно-производственный конгресс	0,4	0,5
16. Белорусский христианско-демократический союз	0,8	0,6
17. Белорусская патриотическая партия	0,3	0,1
18. Гражданская партия	0,4	1,1
19. Либерально-демократическая партия	0,6	0,2
20. Национально-демократическая партия Беларуси	0,8	0,1
21. Объединенная демократическая партия Беларуси	0,5	0,8
22. Партия всебелорусского единства и согласия	1,3	0,8
23. Белорусская партия женщин «Надежда»	9,5	6,9
24. Партия здравого смысла	3,6	3,8
25. Белорусская партия зеленых	1,0	0,9
26. Партия любителей пива	3,6	4,2

27. Партия коммунистов Беларуси	26,5	34,9
28. Партия народного согласия	2,4	1,6
29. Польское демократическое объединение	0,1	-
30. Республиканская партия	0,6	1,0
31. Республиканская партия труда и справедливости	2,0	0,8
32. Славянский Собор «Белая Русь»	1,4	1,3
33. Белорусская христианско-демократическая партия	-	0,2
34. Народная партия "Возрождение"	-	0
35. Христианско-демократический выбор	-	0,5

Таблица №2 – Рейтинги политических партий Республики Беларусь осенью 2011 г.

1. Партия «Белорусская социал-демократическая Громада»	1,6%
2. Либерально-демократическая партия	1,4%
3. Коммунистическая партия Беларуси	1,3%
4-5. Республиканская партия труда и справедливости	1,1%
4-5. Белорусская аграрная партия	1,1%
6-10. Белорусская социально-спортивная партия	1,0%
6-10. Белорусская партия "Зеленые"	0,9%
6-10. Объединенная гражданская партия	0,9%
6-10. Белорусская социал-демократическая партия "Громада"	0,9%
6-10. Консервативно-Христианская Партия – БНФ	0,9%
11. Партия БНФ	0,7%
12. Партия коммунистов Белорусская	0,6%
13. Белорусская патриотическая партия	0,5%
14. Республиканская партия	0,3%
15. Социально-демократическая партия Народного Согласия	0,2%
Проголосовал бы против всех	21,5%
Затрудняюсь ответить	65,5

Прежде всего, следует назвать три важнейшие причины провала белорусской многопартийности. Как показывает политическая реальность, белорусские политические партии в настоящее время практически не претендуют на политическую власть, не принимают активного участия в принятии важнейших политических решений. В Верховном Совете XII и XIII созывов были сильные партийные фракции, которые по мере возможностей участвовали в разработке законопроектов, принятии управленческих решений. Сейчас, когда в Беларуси обсуждают «большую политику», лидеры большинства политических партий стараются дистанцироваться от нее, не принимают никакого участия в разработке необходимых политических решений. Ведь за них когда-то придется отвечать. Во-вторых, современные белорусские политические партии не выполняют свою главную функцию – представлять и защищать на высшем государственном уровне интересы своих избирателей, своего электората. Партийцы в Верховном Совете XII и XIII созывов публично хотя бы пытались отстаивать интересы тех людей, которые направили их в парламент, инициировали законодательные изменения в защиту интересов определенных социальных групп и слоев белорусского общества. Два типичных примера. Фракция БНФ в Верховном Совете XII созыва попыталась инициировать референдум о переходе с мажоритарной избирательной системы на смешанную. Депутаты-члены Гражданской партии Верховном Совете XIII созыва внесли законопроект «О новых рабочих местах», который ликвидировал бы большинство нерентабельных предприятий. Сегодня граждане Беларуси не имеют ни малейшего представления, сколько партийцев в белорусском парламенте, а те никаким

образом о себе не напоминают. В-третьих, известный ученый Роберт Михельс открыл «железный закон олигархических тенденций» и доказал, что партийная демократия постепенно превращается в партийную олигархию. Сегодня многие белорусские политические партии выражают интересы не широких народных масс, а своих родных, знакомых, близких, друзей, односельчан [1; 3; 5].

Особое место в политических партиях занимают политические *лидеры*. Они, как правило, являются их брендом, особенно в ходе избирательных кампаний и общении с людьми и средствами массовой информации. Партийные лидеры обязаны выражать основные интересы, быть отражением настроений партийного электората, своих избирателей – находиться впереди «на белом коне». Они во многом проецируются на политическую партию; в некоторых случаях, полностью отождествляются с ней, растворяются в ней. Роль партийных лидеров особенно важна в современных условиях, когда партии сталкиваются с огромным количеством проблем. Развитие информационных технологий заставляет партийных лидеров жить по новым, ранее совершенно не знакомым и непонятым им правилам – быть компетентными и мобильными, элитными и эрудированными, выражать социальные ожидания и заказы людей; а не быть Бабой Ягой на метле и в ступе, пытающейся заклинаниями звать за собой электорат к лучшей жизни. Это требует полной смены поведенческой парадигмы современных партийных лидеров, формирования их принципиально нового имиджа. Что, к сожалению, в Беларуси не произошло и не скоро произойдет.

У подавляющего большинства современных белорусских политических партий нет запоминающихся лидеров, отвечающих современным требованиям и способных в трудные политические периоды принимать ответственные политические решения или хотя бы демонстрировать, что они готовы взять на себя ответственность за положение дел в государстве. Руководители многих политических партий, просто-напросто, не интересны. У них полностью отсутствует не только харизма, но даже элементарная привлекательность. Их не реально представить на каком-то митинге или демонстрации, ведущих за собой людей. Никто никуда за ними не пойдет. Следует особо подчеркнуть, что, как показали социологические исследования, о подавляющем большинстве партийных лидеров многие люди вообще никогда ничего не слышали. Их рейтинг, как говорится, ниже плинтуса – 0, 00... процента [1; 2; 4].

Серьезной проблемой всех политических партий страны является полное отсутствие теоретической работы. Политические программы многих белорусских политических партий практически не изменились с момента их создания. Их партийные лидеры мыслят категориями последней трети прошлого столетия. Для них политическое время остановилось. Программы партий не учитывают современные политические реалии, не способны ответить на вызовы быстро летящего политического времени. Типичный пример – Беларусь попыталась активно сотрудничать в «Восточном партнерстве». Но практически никакой реакции – ни положительной; ни отрицательной – со стороны современных партийных «тяжеловесов» не наблюдалось.

Не работает на рейтинг политических партий и законодательство белорусского государства. После того, как были внесены изменения в Закон Республики Беларусь «О политических партиях», благодаря которым число учредителей партий увеличилось с 500 до 1000 человек, на десять уменьшилось количество партий в стране. Некоторые политики и журналисты считают, что необходимо провести в стране целый ряд законодательных изменений, которые дадут возможность белорусским политическим партиям стать реальной политической силой. Среди них, например, называют переход с мажоритарной на пропорциональную избирательную систему. Однако будет ли лучше? В политические партии полезут авантюристы и проходимцы, популисты и демагоги, стремящиеся и здесь получить собственную выгоду. [3; 6].

Список цитированных источников

1. Котляров, И.В. Кому сидеть на мешке с шерстью или О роли политических партий в жизни белорусского общества / И.В. Котляров // Проблемы управления – 2008 – №4 – С. 138 – 143.
2. Котляров, И.В. Политическая партия // Социологическая энциклопедия / И.В. Котляров // – Минск: БЭ, 2003. – С. 266 – 267.
3. Котляров, И.В. Политическая социология: теория, история, методология, методика / И.В. Котляров. – Минск: МИУ, 2004. – Т.1 – 286 с. Т.2. – 284 с.
4. Котляров, И.В. Политические партии Беларуси в начале XXI в.: социально-политический анализ // Социологический альманах. – 2010. – №1. – Мн.: Беларуская наука, 2010. – С. 30–38
5. Котляров, И.В. Политические партии Беларуси: теория, история, современность / И.В. Котляров. – Минск: МИУ, 2006. – Т.1 – 364 с. Т.2 – 240 с.
6. Котляров, И.В. Феномен многопартийности в современном белорусском обществе / И.В. Котляров. – Минск: ФУ Аинформ, 2009. – 320 с.
7. Шмиттер, Ф. Размышления о гражданском обществе и консолидации демократии / Ф. Шмиттер // Полис. – №5. – 1996. – С. 16–27.

САМООЦЕНКА ПАТРИОТИЗМА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Кудин Н.В.

Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Брест, Беларусь

На всех этапах развития высшей школы нашей страны перед ней государством ставились задачи не только подготовки высококвалифицированных специалистов, но и формирования активной жизненной позиции молодежи. Актуальность этих задач возросла в период переустройства как нашего общества, так и мирового порядка вообще. Старые ценности, в том числе и образовательно-воспитательные, основанные на идеалах коммунизма и противоборстве между социалистической и капиталистической системами, не отвечают ни тенденциям трансформации нашего общества, ни процессам глобализации человеческой цивилизации в целом. Об этом свидетельствуют изменения и дополнения в Закон РБ «Об образовании в Республике Беларусь», в которых подчеркивается, что современное общество нуждается не только в высококвалифицированных специалистах, но и в законопослушных гражданах, обладающих высокими гражданскими качествами, самостоятельными взглядами и убеждениями, ценностными ориентациями, знающих и умеющих реализовать свои права и обязанности, проявляющих готовность к общественной деятельности [1].

Эти цели могут быть достигнуты при обновлении стимулов, средств, идеалов воспитания и образования, основой которых должны стать и уже становятся сегодня заинтересованность, активность, самостоятельность и самокритичность студента. На выявление этих качеств был направлен социологический опрос, проводимый в БрГУ имени А.С. Пушкина в 2006-2010 учебных годах кафедрой философии. Одной из задач опроса было определение гражданской и патриотической позиции студентов, которая в определенной степени сложилась у них до поступления в университет и продолжала формироваться в студенческие годы. Особый интерес вызвало выявление гражданской и патриотической позиции у студентов первых трех курсов. Во-первых, на этих курсах в основном завершается процесс формирования студенчества как социальной группы. А во-вторых, существенное влияние на формирование гражданской и патриотической позиции оказывают основные гуманитарные предметы, которые изучаются в это время.

В данных материалах предлагаются результаты ответов студентов одних и тех же академических групп на первом и третьем курсах лишь по отдельным вопросам, которые позволяют в определенной степени выявить социально-политическую и гражданскую