

камасацыі, сяляне супакоіліся і нават 16 чэрвеня 1930 г. прыслалі сваіх рабочых для ажыццяўлення неабходных землямерных работ [5, с. 128-129].

Паводле справаздачы палескага ваяводы па стану на 1 красавіка 1937 г. у Косаўскім павеце была камасавана 21 вёска агульнаю плошчаю зямельных надзелаў у 30 781 га, што складала 26,9% ад патрабуемых работ. Да 1 красавіка 1938 г. польскімі ўладамі планавалася камасаваць у павеце яшчэ 17 вёсак плошчаю 23 317 га (20,4%) [6, с. 15].

Падводзячы вынікі, трэба адзначыць, што правядзенне польскімі ўладамі ў 1921-1939 гг. у Косаўскім павеце камасацыі садзейнічала ліквідацыі цараспалосіцы, вылілася ў насаджэнне эканамічна самастойных рынкава арыентаваных фермерскіх гаспадарак, спрыяла распаўсюджванню больш прадукцыйных форм арганізацыі працы і павышэнню ўраджайнасці зямлі, змяняла колькасць працадзён мясцовага сялянства, патрабуемых для апрацоўкі асабістага надзела, садзейнічала станаўленню капіталістычных адносін у сельскай гаспадарцы краю. Працэс хутарызацыі быў доўгім і складаным, бо польскім уладам неабходна было правесці вялікі аб'ём падрыхтоўчых работ і скласці патрабуемыя шматлікія дакументы. Заходнебеларускія сяляне спадзяваліся атрымаць пры ссяленні дадатковую ворную зямлю, але ў польскіх улад адсутнічаў запас свабодных зямель.

#### Спісак цытаваных крыніц

1. Гароды і раёны Берасцейшчыны. Гісторыя і сучаснасць. Івацэвіцкі раён / У.В. Здановіч, С.П. Жлоба, А.І. Пашковіч [і інш.]; пад рэд. А.А. Гарбацкага. – Брэст: Брэсцкая друкарня, 2009. – 564 с.

2. Дзяржаўны архіў Брэсцкай вобласці (ДАБВ). – Ф. 1. – Воп. 6. – Спр. 1965. Рашэння паветовых староств об определении размера оплаты за проведившиеся работы по хуторизации земель и заявления граждан о предоставлении отсрочек в выплате; сведения об имущественном положении просителей.

3. ДАБВ. – Ф. 1. – Воп. 9. – Спр. 1352. Донесение Косов-Полесского поветового старосты о деятельности депутата Белорусского рабоче-крестьянского депутатского клуба Грецкого Яна на территории Коссовского повета.

4. ДАБВ. – Ф. 60. – Воп. 1. – Спр. 1003. Дело об объединении земель деревни Здитово Песковской гмины Коссовского повета за 1929-1935 годы.

5. Памяць: Гісторыка-дакументальная хроніка Івацэвіцкага раёна / Уклад М.В. Банасевіч [і інш.]. – Мінск: БелТА, 1997. – 494 с.

6. Sprawozdanie wojewody Poleskiego na posiedzenie Rady wojewodzkiej w grudniu 1937 r. – Brzesc-nad-Bugom: Druk Związku Rezerwistów, 1937. – 78 s.

7. Ustawa z dnia 31 lipca 1923 r. o scalaniu gruntów // Dziennik ustaw Rzeczypospolitej Polskiej. – 1923. – № 92. – Poz. 718. – S. 1050-1056.

## РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Домасевич И.В.

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь*

Сегодня перед отечественной наукой стоит задача дать собственную оценку дееспособности белорусской модели социально-экономического развития не только в сложившейся кризисный период, но и в прогностическом аспекте. Перед Республикой Беларусь, как, впрочем, и перед любой другой страной на постсоветском пространстве, стоит вопрос, в каком направлении трансформироваться – в индустриальном, развивая промышленность и сельское хозяйство, или в постиндустриальном – уделяя больше внимания развитию отраслей, формирующих интеллектуальные способности человека. Наступает время поиска новых рычагов воздействия на социально-экономическое развитие общества, и очевидным становится человеческий и социальный капитал, которые рассматриваются многими исследователями как ресурсы, которые могут быть использованы для социального и экономического развития.

Развитие человеческого потенциала определено как одно из приоритетных направлений программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [1]. Инновационный путь развития экономики базируется прежде всего на человеческом потенциале. Талантливый и трудолюбивый белорусский народ – источник и носитель прогресса в государстве. Основа гармоничного развития нашего государства – баланс между экономической эффективностью и социальной справедливостью; создание материальной базы и системы стимулирования творческого развития работника и его высокопроизводительного труда; формирование психологии активного и добросовестного предпринимательства.

Потенциал человека – это потенциал государства, чем богаче человек – тем богаче страна. Белорусская земля может вместить, прокормить и обеспечить европейский уровень жизни гораздо большему числу людей, чем сейчас. Население республики заслуживает того, чтобы жить дольше и лучше. Поэтому главный приоритет – повышение уровня рождаемости при одновременном увеличении продолжительности жизни, большие и крепкие семьи, счастливое детство, полная возможностей и перспектив молодость, активная трудовая деятельность, приносящая достаток, обеспеченная и достойная жизнь в пожилом возрасте.

Основной целью социальной политики РБ является повышение уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала на основе повышения эффективности функционирования систем здравоохранения, образования, культуры и других видов деятельности, относящихся к сфере услуг. Направлениями реализации будут являться: повышение эффективности занятости населения на основе модернизации и ввода новых рабочих мест; постепенное приближение страны по уровню заработной платы к развитым европейским государствам; укрепление здоровья, увеличение рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни населения; повышение интеллектуального и культурного потенциала нации; улучшение качества и обеспечение доступности социальных услуг независимо от места жительства [1].

В начале 1960-х гг. XX в. возникла концепция человеческого капитала, включающего знания, навыки и другие свойства людей, которые дают индивидуальную экономическую и социальную выгоду. Навыки и компетенции приобретаются преимущественно посредством обучения и трудового опыта, но могут определяться и природными способностями. Некоторые аспекты мотивации и поведения человека, а также присущее ему физическое, эмоциональное и душевное здоровье также рассматривают как человеческий капитал. Определение человеческого капитала следующее: знания, навыки, компетенции и свойства индивидуумов, которые способствуют созданию личного, социального и экономического благосостояния [2].

Новые теоретические разработки обосновали концепцию человеческого, культурного, символического и социального капитала. Из многообразия форм капитала, предлагавшихся в социальных науках на протяжении последних десятилетий, наибольшую теоретическую проработку получила концепция социального капитала.

В научный оборот термин «социальный капитал» был введен Л. Хенифен (1916) и рассматривался как нематериальные активы, которые приобретают особую ценность в повседневной жизни людей. К таким нематериальным активам были отнесены доброжелательность, дружелюбие, симпатии и социальные связи между отдельными индивидами и семьями, которые образуют социальную единицу. Использование социального капитала, по мнению Л. Хенифен, приносит личные и общественные выгоды, так как взаимодействие людей друг с другом способствует повышению общественного благосостояния.

Человеческий капитал рассматривает изменения в самом человеке как работнике. Социальный капитал рассматривает изменения в отношениях между людьми, кото-

рые способствуют экономическим действиям. Социальный капитал подобно физическому и человеческому способствует росту производительности труда. Группа работников, между которыми существуют отношения взаимопонимания и доверия, работает более слаженно и эффективно, чем та, где нет таких отношений.

Концепция «социального капитала» отличается от человеческого и физического капитала по ряду аспектов, поскольку она, во-первых, отражает в большей степени отношения, чем собственность отдельного индивидуума; является по преимуществу общественным благом, которое разделяется группой и создается посредством общественных инвестиций времени и усилий, но не в столь непосредственной форме, как человеческий или физический капитал.

Французский социолог П. Бурдьё связывал понятие социального капитала с членством в группе, которое обеспечивает поддержку в виде коллективного капитала, репутации. По мнению П. Бурдьё, социальный капитал создается из социальных обязательств и отношений и выступает как производный ресурс от взаимодействия наличных капиталов и межличностных отношений в социальных сетях. Его приобретение требует вложения определенных ресурсов (денег, образования, членства в организациях, репутации и т.п.). Социальный капитал приобретает еще большую ценность во взаимодействии с другими формами капитала. Как отмечает П. Бурдьё, через него обеспечиваются преимущества в доступе к экономическим, культурным, административным и человеческим ресурсам.

Конец XX века характеризуется интенсивными исследованиями относительно представлений о сущности, механизмах формирования и формах проявления социального капитала. Так, американский социолог Р. Путнам определяет социальный капитал как характеристики социальной жизни – сети, норма и доверие, которые побуждают участников к более эффективному взаимодействию с целью достижения общественно значимых целей. Р. Путнам в качестве специфической особенности социального капитала отмечает ориентацию на общественное благо, поскольку социальный капитал дает блага, которые не являются объектом конкурентной борьбы, так как все потребители пользуются ими, не уменьшая прибыли других.

Один из немногих специалистов по социальному капиталу в России, доктор социологических наук А.Т. Коньков определяет социальный капитал как совокупность структурно оформленных социальных отношений, основанных на взаимно разделяемых и подкрепляемых нормах, обязательствах и представлениях, использование которых позволяет получать доступ к разнообразным благам и повышать эффективность коллективной деятельности субъектов этих отношений.

А.Т. Коньков обосновывает вывод, согласно которому социальный капитал имеет как реляционный, так и структурный аспект. Реляционный аспект состоит в том, что социальный капитал является функцией социальных отношений: связи, основывающиеся на доверии и взаимности, способствуют продуктивной деятельности, могут приносить прибыль в виде разнообразных материальных и нематериальных ценностей. Структурный аспект заключается в том, что объем ресурсов, доступных индивидам через систему социальных связей, определяется их позициями в сети отношений, плотностью и конфигурацией их индивидуальных связей.

С точки зрения экономистов, социальный капитал представляет собой синергетический эффект, полученный в результате взаимодействия людей как элементов совокупной рабочей силы в процессе производства (имидж, корпоративная культура, престиж – на уровне организаций (фирмы) и как личностей вне процесса производства (традиции, культура – на уровне нации, государства).

В белорусской науке анализ социального капитала как научной категории, разработку его индикаторов, исследование социальных сетей как структурной основы соци-

ального капитала осуществил В.В. Сивуха. Системный анализ социального капитала, особенности его формирования и функционирования в Республике Беларусь осуществил научный коллектив под руководством С.Ю. Солодовникова.

Социальный капитал является не только социальным индикатором успешности осуществления политических и экономических реформ, но и выступает гарантом активизации усилий человека, группы, общества по реализации важных социетальных и индивидуальных ценностей. Входящие в понятие «социальный капитал» нормы и ценности социальных групп дают возможность их участникам действовать более эффективно [3, с. 132].

Коллектив белорусских ученых под руководством доктора социологических наук, профессора Ротмана Д.Г. определяет социальный капитал как социальные связи, которые могут выступать в качестве ресурсов и возможностей, используемых индивидами и сообществами. Его можно рассматривать как «социальный клей», который повышает сплоченность, позволяет мобилизовать дополнительные ресурсы отношений на основе доверия людей друг к другу и социальным институтам.

Таким образом, в качестве индикаторов социального капитала авторский коллектив выделяет: доверие к социальным институтам и властным структурам, характер взаимодействия и взаимоотношений с другими людьми и социальные связи, которые могут выступать в качестве ресурсов и возможностей, используемых индивидами [4, с. 112].

Экономические, социологические, политологические исследования показывают, что сообщества, основанные на доверии и сотрудничестве, способствуют реализации человеческого потенциала. В экономической литературе все шире признается тот факт, что социальные связи и доверие играют важную роль в поддержке экономического развития.

Представляется интересной попытка изучения социального капитала относительно вопросов формирования лидеров общественного мнения в современном белорусском обществе.

#### **Список цитированных источников**

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 03.12.2010. – Режим доступа: [www.iac.gov.by](http://www.iac.gov.by)
2. Грейбил, М.М. Социальный и человеческий капитал как факторы благосостояния и развития /... автореф. на соиск. степени канд. экон. наук. – Москва, 2003. – 31 с.
3. Солодовников, С.Ю. Социальный потенциал Республики Беларусь: теория, методология, практика / С.Ю. Солодовников; науч. ред. П.Г. Никитенко. – Мн.: Беларус. навука, 2009. – 303 с.
4. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / Д.Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.М. Булышко, А.Н. Данилова, Д.Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2009. – 231.

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Жарикова А.А.

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь*

Сфера культуры рассматривается государством как одна из важнейших отраслей, формирующих человеческий капитал и совершенствующих его качество. Основной целью развития культуры в РБ является повышение ее роли в социально-экономическом развитии страны, формирование высокой духовности человека в соответствии с историческими, социальными и культурными ценностями белорусского народа и мировой цивилизации. Государственная политика в сфере культуры «нацелена на