

Литература

1. Хаматханова М. А. Эволюция отечественного среднего и малого бизнеса: исторический экскурс / М. А.Хаматханова, Г. Ф. Хуснутдинова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-otechestvennogo-srednego-i-malogo-biznesa-istoricheskiy-ekskurs/viewer>. – Дата обращения: 20.10.2022.
2. Единый реестр МСП ФНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru>. – Дата обращения: 20.10.2022.
3. Доля МСП в ВВП РФ. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%202F4DT1uXEPRrJRXIUFoewruO0U-tkml2trMGsk6p0fvHhdVNBV8TREgf-v5MvUH6MjVpUYZBJwjcloto6cY9hySmj4bLnadXCUSvGQoE-YX4NFQorx7slt1SYVgxWdT8QLIJRx75DXPIQnH7_7z0yD7pGw%3D%3D%3Fsign%3DKhskQrE7w4qpGpgTFvKIVg5mqhwREs48DoGbYAN-0Ns%3D&name=dolya_MSP_v_VVP_s2017.xlsx&nosw=1. – Дата обращения: 22.10.2022.
4. Сплошное статистическое исследование малого и среднего бизнеса Росстат за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/small_business_2020. – Дата обращения: 22.10.2022.
5. Меры поддержки бизнеса. Московская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/mery-podderzhki-v-moskovskoi-oblasti/13-05-2022-16-51-23-mery-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelst>. – Дата обращения: 25.10.2022.
6. Меры поддержки предпринимателей в Московской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva/04-03-2021-12-58-48-poryadka-700-podmoskovnykh-msp-poluchili-finansovu>. – Дата обращения: 26.10.2022.

УДК 338.27

Алешин Р. Г., Гераськин А. А., студенты
научный руководитель – **Гостева О. В.**, к. э. н., доцент
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАНКОИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Станкостроение является важнейшей отраслью машиностроения, обеспечивающей все типы производства отдельными станками и целыми линиями. Данная сфера обладает большим влиянием на уровень развития промышленности в стране. На данный момент на территории России насчитывается порядка ста станкостроительных заводов: Сасовский станкостроительный завод» (Сасово), ООО «Лазерный центр» (Санкт-Петербург), ПАО «Тяжстанкогидропресс» (Новосибирск), ООО «Южный завод тяжелого станкостроения» (Краснодар), АО «Саранское станкостроительное объединение» (Саранск) и др. В настоящее время станкостроение занимает всего 20% в общей массе промышленности нашей страны, в то время как аналогичный показатель технически развитых стран (США, Германия, Япония и др.) выше в два раза. В 1990 года СССР занимал 3 место в мире по производству механообрабатывающего оборудования, а сейчас Россия находится лишь на 22-й строчке в мировом рейтинге станкостроения.

После событий 90-х годов, производство металлообрабатывающего оборудования упало в 15 раз, из-за чего появился рост зависимости страны от иностранных поставок оборудования, и уже к 2006 году этот показатель составлял 87 %. Помимо этого, Ассоциация «Станкоинструмент» в 2020 году собрала статистику, согласно выводам которой износ общего парка механо-

обрабатывающего оборудования составлял более 70 %, а средний возраст использования более 20 лет. Станкостроение – это та отрасль, которая наиболее чувствительна к экономическим спадам и подъемам, что доказало падение производства в 90-е годы. В данный момент российские заводы пока не могут конкурировать с ведущими мировыми производителями, что говорит о необходимости модернизации, реструктуризации, диверсификации и введении инноваций в производство, так как продукт, который составляет конкуренцию иностранному, выпускается в недостаточных объемах и с высокой себестоимостью. Ассортимент практически не дополняется, а основной статьей дохода является обслуживание и усовершенствование устаревшего оборудования.

Объем внутреннего рынка потребления металлообрабатывающего оборудования составляет 104,3 млрд руб., что, в сравнении с прошлым годом, выше на 23 %, но только за счет импорта. В 2020 году иностранные поставки составили 7740 единиц суммой в 600 млн рублей, а в 2021 году выросли уже до 11443 единиц суммой в 860 млн рублей. Это объясняется сбоями в действии нормативно-правовых документов, обеспечивающих регуляторную политику (ПП 616, 1206 и др.). По объему производства металлообрабатывающего оборудования лидерами являются: Китай (22,73 млрд долл.), Германия (8,32 млрд долл.) и Япония (7,29 млрд долл.), у которых в 2021 году наблюдался рост на уровне 10–12% по сравнению с прошлым годом. У России структура рынка составляет 0,58 млрд долл., из которых большая часть приходится на импорт.

Если проанализировать сильные стороны станкостроительной деятельности, то можно выделить наличие со времен СССР развитой отрасли производства. Огромный опыт в этой отрасли, а главное, это наличие огромного спроса не только на оборудование, но и на продукцию, которая производится на этих станках. К сожалению, без поддержки государства развитие сильно усложняется, а главное замедляется. В данный момент создаются программы по поддержке и финансированию сразу трех групп – разработчиков оборудования, производителей и конечных потребителей, так как помогая всем группам можно достигнуть высоких результатов. Слабой стороной является технологическое отставание по ряду направлений, высокая себестоимость и низкий платежеспособный спрос на внутреннем рынке. Данная ситуация временная, на переломном этапе. Взаимодействие и желание создавать конкурентную продукцию, а не получение секундой прибыли, должно стать основной задачей всех производителей оборудования.

У отечественной станкоинструментальной промышленности огромные перспективы, но развитие идет очень медленно. Определенные шаги в этом направлении делаются, так как все понимают необходимость развивать промышленность. При разработке оборудования стоит задача охватить как можно большее количество функций. Примером служит создание базы установок, которая объединяет лазерную и механическую обработку металла.

Заметным направлением является создание программируемых комплексов, ориентированных на перспективу. Разработка и производство данных линий позволят полностью автоматизировать производственный процесс. Из-за ограниченных поставок на определенные виды продукции сейчас прогнозируется увеличенный спрос на высокоточное оборудование ЧПУ, которое используется для создания автоматизированного потока производства. В условиях отсутствия поставщиков на товары нужно вначале бросить все силы на проектирование оборудования для создания собственного производства необходимой продукции.

Можно выделить появление новых композитных материалов, труднообрабатываемых сплавов. Это огромная отрасль станкостроения – обработка данных материалов, не занята даже в мире. Если организациям с помощью государственной поддержки удастся реализовать задуманное, то уровень отечественного станкостроения начнет двигать за собой и все остальные отрасли.

В данный момент есть неблагоприятные внешние воздействия, которыми надо воспользоваться и начать динамично развивать российское станкостроение. Но это невозможно без

значительного государственного участия в форме инвестиций, создания условий для максимального использования действующих технологий и разработок. Появления новой базы для развития может быть выражена в создании научных центров, технопарков, кластеров, конструкторских бюро. Минпромторг прогнозирует рост отрасли за счет спроса на внутреннем рынке из-за импортозамещения и сильного износа, имеющего в России парка оборудования.

Подводя итог, можно сказать, что российская станкостроительная промышленность находится в начале нового этапа. Кризисные ситуации могут дать новые возможности развития отрасли. Наблюдается ослабление всех деловых игроков на мировом рынке промышленности, что естественно отразится в снижении конкурентной борьбы. В России появляется необходимость срочно вводить инновации в станкостроительную деятельность, которые дадут возможность перейти на новые качественные уровни работы организаций. В результате создаются принципиально новые направления деятельности в существующей сфере.

Литература

1. Ассоциация производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент». Интернет-выставка металлообрабатывающих станков, оборудования и инструмента. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stankoinstrument.ru>. – Дата обращения 12.10.2022.

2. Механик, А. Трудная жизнь станков / А. Механик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://b2b34.ru/news/rubrika-odnako/rubrika-odnako/trudnaya-zhizn-stankov>. – Дата обращения 12.10.2022.

3. Статистика отрасли станкоинструментальной промышленности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://budget.minpromtorg.gov.ru/citizens/raskhody-po-otraslyam-w?tag=stanko>. – Дата обращения 13.10.2022.

4. Грибков А. А. Развитие зарубежного и российского станкостроения / А. А. Грибков, С. Н. Григорьев, Д. В. Захарченко. – Вестник МГТУ «Станкин» – 2012 – Т. 1, № 1 – С. 8–11.

УДК 663.93

Алишевич А. С., Гракович В. Н., студенты
научный руководитель – **Мишкова М. П.**, к. э. н.
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

ПЕРСПЕКТИВЫ КОФЕЙНОГО БИЗНЕСА В ГОРОДЕ БРЕСТЕ

Открытие собственной кофейни — это выгодное решение, поскольку данный сегмент заведений общественного питания представляет собой молниеносно растущую и развивающуюся концепцию, которая с 2011 года стабильно увеличивается на 7 % в год. Кофейня — это направление в ресторанной индустрии, в котором первоочередно подаются всевозможные виды кофе — эспрессо, капучино, американо, латте и т. д., чай, другие горячие и холодные напитки, а также выпечка, десерты, закуски и другое. Управление собственным кафе в действительности представляет полезный бизнес-опыт. Атмосфера таких заведений превратит хмурое и сонное утро белорусских жителей в светлое и бодрое начало дня, снимет стресс напряжение в дневное время и позволит расслабленно проводить вечер. Согласно сегодняшним реалиям на белорусском рынке сферы общепита открытие кофейни — рентабельная инвестиция с периодом окупаемости от 2 лет и денежным оборотом от 800 BYN. Торговля кофе и десертами — выгодный вариант, который наделен высочайшим потенциалом для существенной отдачи от инвестиций в любой другой малый бизнес. К сожалению, создать успешное кафе не так просто, как готовить кофе и предлагать клиентам кондитерские изделия. Приоритетная задача предпринимателя — грамотная организация кафе. Безусловно, как и в любой другой