

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Е. С. Романова

*К. э. н., доцент, доцент кафедры экономики промышленных предприятий
УО «Белорусский государственный экономический университет», e-mail: rom_hel@mail.ru*

Реферат

Необходимость оценки экономического потенциала предприятия является актуальной научной и практической задачей, особенно в условиях цифровой трансформации экономики, характеризующейся фундаментальной перестройкой бизнес-процессов и, как следствие, появлением новых возможностей и дополнительных выгод у субъектов хозяйствования. В статье, по результатам обобщения подходов к определению сущности экономического потенциала предприятия и его количественной оценке, предложена методика, предусматривающая включение в состав структурных компонентов потенциала предприятия (наряду с трудовым, финансовым, технологическим и производственным) субпотенциала информационно-коммуникационных технологий, что позволяет учитывать специфику оценки ресурсных возможностей предприятия в условиях его цифровой трансформации. Методика отличается комплексным подходом, учитывающим взаимодействие и взаимообусловленное влияние всех составляющих за счет использования трех блоков показателей, характеризующих как обеспеченность предприятия ресурсами, так и возможную результативность их использования, что соответствует современному представлению о сущности экономического потенциала субъекта хозяйствования.

Ключевые слова: экономический потенциал, цифровая экономика, информационно-коммуникационные технологии, эффективность.

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY: METHODOLOGICAL ASPECT

E. S. Romanova

Abstract

The need to assess the economic potential of an enterprise is an urgent scientific and practical task, especially in the context of the digital transformation of the economy, characterized by a fundamental restructuring of business processes and, as a result, the emergence of new opportunities and additional benefits for business entities. In the article, based on the results of generalizing approaches to determining the essence of the economic potential of an enterprise and its quantitative assessment, a methodology is proposed that provides for the inclusion of the sub-potential of information and communication technologies in the structure of the structural components of the enterprise's potential (along with labor, financial, technological and production), which allows taking into account the specifics of assessment of the resource capabilities of an enterprise in the context of its digital transformation. The methodology is distinguished by a comprehensive approach that takes into account the interaction and interdependent influence of all components through the use of three blocks of indicators that characterize both the availability of resources to the enterprise and the possible effectiveness of their use, which corresponds to the modern idea of the essence of the economic potential of a business entity.

Keywords: economic potential, digital economy, information and communication technologies, efficiency.

Введение

Развитие инструментов цифровой экономики, предусматривающих применение передовых производственных технологий в производстве и управлении, является одной из ключевых задач цифрового развития Республики Беларусь, что предусмотрено государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. Решение данной задачи на уровне хозяйствующих субъектов означает фундаментальную перестройку существующих бизнес-процессов и модернизацию традиционной бизнес-модели путем проведения цифровых преобразований, позволяющих предприятию оставаться конкурентоспособным и прибыльным в условиях новой цифровой эпохи. Вместе с тем, как показывает практика, белорусские предприятия пока не спешат с осуществлением данных преобразований. Одна из основных причин такой медлительности кроется в отсутствии у предприятий четкого понимания реальных возможностей и источников обеспечения цифрового развития, т. е. своего экономического потенциала.

Исследованию вопросов оценки экономического потенциала посвящено достаточное количество работ ученых-экономистов. Среди фундаментальных научных исследований, посвященных вопросам потенциала предприятия, известны труды И. Ансоффа, М. Портера, А. Томпсона, А. Д. Чандлера и др. Серьезное внимание исследованию структуры и оценки экономического потенциала предприятия в своих работах уделили Л. Абалкин, Н. Краснокутская, В. Ковалев, С. Тимофеева, И. Карапейчик, П. Фомин, М. Старовойтов, Т. Учаева, Б. Хрусталев [1–7] и другие. В последнее десятилетие, в связи с развитием цифровизации, появляются публикации, акцентирующие внимание на необходимость разработки специального инструментария оценки экономического потенциала с учетом специфики процесса цифровой трансформации экономики (В. Г. Фролов, Ю. А. Сидоренко [8], А. В. Козлов, А. Б. Тесля [9], А. Н. Головина [10]).

При этом, на наш взгляд, в отечественной науке пока не выработано единого подхода ни к определению сущности экономического потенциала на микроуровне, ни к его структуре, ни к особенностям оценки в условиях цифрового развития, что является одним из сдерживающих факторов перехода белорусских субъектов хозяйствования на новые цифровые стандарты. Целью исследования является разработка методики оценки экономического потенциала предприятия применительно к условиям цифровой экономики.

Основная часть. Методический подход к оценке экономического потенциала предприятия в условиях цифровой экономики

В научных трудах экономический потенциал трактуется по-разному. В «Русском толковом словаре» под потенциалом (от лат. potential – «сила») понимается совокупность средств, возможностей в какой-нибудь области [11]. В «Советском энциклопедическом словаре» потенциал определяется как «источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области» [12]. Новая экономическая энциклопедия под ред. Е. Е. Румянцевой потенциал определяет как «совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные, с помощью которых можно получить определенные результаты» [13]. Б. Райан представляет потенциал как «реальную или вероятную способность выполнить целенаправленную работу» [14]. При всем многообразии определений, встречающихся в литературе у различных авторов, можно констатировать, что в зависимости от акцента, в науке сложилось несколько концепций в рамках общей теории потенциалов. Приверженцы одной концепции считают, что «потенциал» представляет собой конгломерат ресурсов. Сторонники другой – трактуют потенциал как результирующую

экономических и производственных отношений между субъектами хозяйственной деятельности. Последователи третьей концепции под потенциалом понимают способность экономического субъекта обеспечивать свое долговременное функционирование и достижение стратегических целей при данном количестве, качестве и структуре ресурсов. Однако ретроспективный анализ научно-методических подходов к определению сущности экономического потенциала указывает на устойчивую тенденцию к смещению акцентов от ресурсной концепции в сторону результативной концепции (разделяемую и авторами данного исследования), в рамках которой потенциал трактуется как *способность экономического субъекта обеспечивать максимально возможный результат от своей деятельности*.

Достижение результата от любой деятельности, как известно, обуславливается сочетанием определенного набора факторов, в составе которых главенствующую роль играют соответствующие ресурсы. В рамках сформулированного выше определения ресурсы рассматриваются в качестве движущей силы, определяющей вид предельных возможностей по осуществлению конкретного вида деятельности, что предполагает толкование различных видов ресурсных потенциалов (субпотенциалов) как факторной разновидности потенциала любой деятельности, осуществляемой экономическим субъектом. Классификация субпотенциалов в каждом конкретном случае определяется группировкой существенных факторов деятельности соответствующего вида. Вместе с тем анализ подходов к определению состава структурных элементов экономического потенциала предприятия позволил сделать вывод, что базовыми экономическими факторами практически любого вида деятельности являются трудовые (человеческие), финансовые, технологические и материально-технические ресурсы.

Человеческие ресурсы экономического потенциала предприятия представляют собой потенциально возможное применение в процессе производства комплекса необходимых знаний, умений и навыков работников для эффективного решения производственных задач. Стоит отметить, что именно человеческие ресурсы играют определяющую роль в эффективном формировании и использовании экономического потенциала предприятий в условиях цифровой экономики. Финансовые ресурсы как структурный элемент производственного потенциала предприятий представляют собой собственный, заемный и привлеченный денежный капитал, который используется предприятием для формирования своих активов, осуществления производственно-финансовой деятельности, а также реализации проекта цифровой трансформации. Другими словами, финансовые ресурсы представляют собой возможности руководства предприятия по усилению экономического потенциала, а именно за счет модернизации производственной составляющей, применяемых технологий и повышения квалификации работников. Производственные ресурсы как один из основных структурных элементов экономического потенциала реализуются через обеспечение функционирования процесса производства и выражаются через производственные фонды (основные и оборотные), подвергающиеся наибольшей трансформации в процессе цифровизации. Технологические ресурсы – важнейший структурный элемент экономического потенциала, который используется в процессе производства посредством реализации применяемых технологий в производственной деятельности и технологических возможностей.

Вместе с тем в условиях цифровизации экономики, наряду с данными ресурсами, значительное влияние на экономической потенциал предприятия в части ускорения процессов создания, накопления и использования материальных и финансовых ресурсов оказывают информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). ИКТ как совокупность методов, процессов и программно-технических средств, объединенных с целью сбора, обработки, хранения, передачи и предоставления информации, а также использования ее в интересах пользователей, становятся основным источником организации производственного процесса, связующим звеном между другими видами ресурсов.

Следовательно, оценку ресурсных возможностей проведения цифровой трансформации, которая затрагивает все виды деятельности, реализуемые в процессе жизнедеятельности предприятия (производственную, воспроизводственную, финансовую, бытовую, управленческую и пр.), следует осуществлять как минимум по пяти структурным элементам его образующим (субпотенциалам):

- трудовой;
- финансовый;
- производственный;
- технологический;
- информационно-коммуникационный.

Современная экономическая наука предлагает довольно обширный набор средств и методов диагностики экономического потенциала предприятия. Наиболее распространенными и традиционными методами являются методы оценки рыночной стоимости предприятия, методика комплексной рейтинговой оценки экономического потенциала и методика оценки финансовой деятельности предприятия.

Во всех традиционных методах оценка экономического потенциала предприятия проводится с использованием фактических значений показателей, характеризующих результаты работы хозяйственной системы. При этом доходный и сравнительный методы рыночной стоимости, а также комплексная рейтинговая оценка характеризуют только результативную составляющую экономического потенциала предприятия, а имущественный (затратный) метод – только ресурсную. Преимуществом методики оценки финансовой деятельности предприятия является то, что она включает оценку обеих составляющих экономического потенциала предприятия – ресурсов (имущественный потенциал) и результатов (финансовое положение), однако имущественная и финансовая составляющие оцениваются разрозненно, без учета факторов взаимодействия [15], что также делает ее недостаточно объективной.

Помимо количественных методов существуют качественные методы оценки, основанные на знаниях и интуиции специалистов, среди которых можно выделить метод мозгового штурма, метод сценариев, метод экспертных оценок, морфологический метод, метод деловых игр и др. [16]. Их применение целесообразно при отсутствии необходимой информации относительно оцениваемого объекта или же при невозможности его количественного измерения.

Для целей оценки ресурсных возможностей предприятия при проведении цифровой трансформации целесообразно использовать методический подход, предусматривающий:

- количественное измерение имеющихся ресурсов и результатов функционирования предприятия, а также их взаимодействие и взаимообусловленное влияние;
- оценку экономического потенциала предприятия в разрезе формирующих ее (как минимум пяти) составляющих, ввиду необходимости выявления возможностей и источников роста по основным сферам деятельности предприятия;
- оценку экономического потенциала через сравнение его фактического значения (достигнутого уровня в настоящий момент) с нормативными (перспективными) значениями, обеспечивающими достижение целей цифровой трансформации.

С учетом сформулированных выше рекомендаций, оценка ресурсных возможностей предприятия может быть произведена на основе методического подхода, предложенного В. С. Дорофеевой и Е. Ю. Андреевой в работе [16], доработанного авторами настоящего исследования с учетом специфики решаемых задач оценки цифровой трансформации, в следующей последовательности:

- 1) *Отбор и определение показателей, характеризующих состояние структурных элементов экономического потенциала предприятия.* Для комплексной оценки уровня экономического потенциала предприятий целесообразно использовать индикаторы, наиболее полно отражающие эффективность используемых ресурсов и возможности производства по выпуску продукции. Система показателей должна быть увязана с определенными в качестве целевых индикаторов критериями достижения целей цифровой трансформации и служить гибким и удобным инструментом мониторинга производственных процессов, происходящих на предприятии в процессе реализации проекта трансформации. При этом в рамках результативного подхода в качестве критериев оценки следует использовать как натуральные и стоимостные показатели наличия, состояния, движения (привлечения и выбытия) различных ресурсов, так и показатели возможной результативности и экономической эффективности использования ресурсов.

Состав возможных показателей на примере производственного и ИКТ субпотенциалов представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели оценки составляющих экономического потенциала предприятия (производственного и ИКТ)

Показатели оценки	Субпотенциал	
	Производственный	ИКТ
	Объект оценки	
Показатели наличия, состояния и движения	Основные и оборотные средства предприятия, материальные ресурсы	Применяемые методы, процессы и программно-технические средства, предназначенные для сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации
Показатели возможной результативности	Кoeffициенты ввода и выбытия основных средств. Кoeffициенты износа и годности основных средств. Кoeffициент обеспеченности материальными ресурсами. Длительность одного оборота оборотных средств	Кoeffициент обеспеченности ПК. Количество структурных подразделений, подключенных к локальной компьютерной сети
Показатели эффективности	Прирост производственной мощности. Прирост выручки/добавленной стоимости. Прирост чистой прибыли	Сокращение времени выполнения операций. Повышение уровня удовлетворенности потребителей информации
Показатели эффективности	Фондоотдача. Фондоёмкость. Материалоотдача. Материалоёмкость. Кoeffициент оборачиваемости. Кoeffициент загрузки	Информационная отдача

- 2) *Определение достигнутых (фактических) значений выбранных показателей.* По каждому выбранному показателю по данным отчетности предприятия определяется фактическое значение выбранного *i*-го показателя в рамках *j*-го субпотенциала – $\Pi_{досij}$.
- 3) *Определение нормативных (целевых) показателей.* В соответствии с целями и задачами цифровой трансформации, а также выбранными в качестве целевых критериев количественными и качественными показателями их достижимости определяются нормативные (перспективные) значения оценочных показателей – $\Pi_{норij}$. Нормативные значения, как правило, устанавливаются экспертным путем. При этом для показателей, характеризующих изменение результативных показателей предприятия, нормативным является любое положительное значение.
- 4) *Определение значения каждого субпотенциала.* По каждому *i*-му показателю рассчитывается отклонение по формуле:

$$\Delta \Pi_{ij} = \Pi_{досij} - \Pi_{норij} \quad (1)$$

При расчете следует учитывать специфику рассчитываемого показателя. В случае, если целевой показатель стремится к минимуму, то формула (1) принимает вид

$$\Delta \Pi_{ij} = \Pi_{норij} - \Pi_{досij} \quad (2)$$

При $\Delta \Pi_{ij} \geq 0$ показателю присваивается 1 балл, при $\Delta \Pi_{ij} < 0$ показателю присваивается 0 баллов.

Количество баллов в сумме характеризует балльную оценку каждого субпотенциала (B_j).

- 5) *Определение коэффициента важности в достижении цели цифровой трансформации.* Для каждого субпотенциала путем экспертной оценки определяется коэффициент важности в достижении цели цифровой трансформации – K_{Bj} . Экспертная оценка выставляется с учетом влияния соответствующей составляющей потенциала на стратегическую цель цифрового развития предприятия. При этом, $\sum_{j=1}^n K_{Bj} = 1$.
- 6) *Определение частных субпотенциалов предприятия (СП).* Значение экономического субпотенциала определяется путем умножения балльной оценки каждого субпотенциала B_j на коэффициент важности в достижении цели (K_{Bj}).
- 7) *Определение максимального значения субпотенциалов.* Максимальное значение субпотенциала может быть определено по формуле

$$СП_{\max j} = n \cdot K_{Bj} \quad (3)$$

где n – количество показателей, использованных для оценки каждого субпотенциала.

- 8) *Общий экономический потенциал предприятия,* характеризующий возможность достижения цели цифровой трансформации при имеющихся ресурсных возможностях, определяется по формуле

$$\text{ЭП} = \sum_{j=1}^m СП_{j} \quad (4)$$

где m – количество субпотенциалов.

Максимальное значение уровня экономического потенциала предприятия – показатель, характеризующий максимально возможное количество баллов, которое может быть получено в случае, если по всем оценочным показателям потенциал предприятия реализуется полностью, определяется по формуле

$$СП_{\max} = \sum_{j=1}^m СП_{\max j} \quad (5)$$

- 9) *Определение фактического уровня использования экономического потенциала.* Уровень использования экономического потенциала определяется отношением полученного значения по формуле (4) к максимально возможному уровню (формула (5)). По субпотенциалам расчет выполняется аналогично.

- 10) *Интерпретация полученных результатов.* Предлагаемая шкала интерпретации полученных результатов приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика уровней экономического потенциала

Значение	Уровень использования экономического потенциала	Краткая характеристика	
0,85–1	Высокий	Имеющиеся ресурсы в полной мере обеспечивают достижение стратегических целей в контексте реализации стратегии цифровой трансформации	
0,65–0,84	Достаточный	Предприятие может обеспечить значительное повышение уровня цифровой зрелости	
0,5–0,64	Средний	Предприятию необходимо произвести корректировку выявленных узких мест	
0,35–0,49	Ниже среднего	Необходимо: производственный субпотенциал	существенное улучшение материально-технической базы предприятия путем ускорения темпов обновления основного капитала, ускорения оборачиваемости оборотных средств
		трудовой субпотенциал	существенное повышение квалификации работников, снижение текучести кадров, оптимизация возрастной и профессиональной структуры кадров
		финансовый субпотенциал	привлечение дополнительных источников финансирования, оптимизация структуры финансовых ресурсов, активизация инвестиционной деятельности
		технологический субпотенциал	увеличить долю активной части основных средств, ускорение внедрения новых технологических решений
		ИКТ субпотенциал	необходимо увеличить долю работников, оснащённых ПК и обеспечивающих выход в Интернет, обновить программное обеспечение
0–0,34	Низкий	Проведение цифровой трансформации невозможно	

Заключение

Таким образом, предложенный методический подход позволяет выявить способность предприятия в достижении поставленных целей цифровой трансформации, учитывая уровень имеющегося производственного, финансового, трудового, технологического и ИКТ субпотенциалов, а также определить составляющие экономического потенциала с низкой оценкой.

Преимуществом данного подхода также является возможность осуществления как экспресс, так и детализированной оценки. При экспресс-оценке достаточно рассмотреть три–пять ключевых обобщающих показателей оценки каждого выбранного субпотенциала, при детализированной оценке количество анализируемых показателей может быть значительно больше.

Список цитированных источников

1. Абалкин, Л. И. Новый тип экономического мышления / Л. И. Абалкин. – М. : Экономика, 1987. – 192 с
2. Краснокутская, Н. С. Потенциал предприятия: формирование и оценка: учебное пособие / Н. С. Краснокутская. – К. : Центр учебной литературы, 2005. – 352 с.
3. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2010. – 352 с.
4. Тимофеева, С. А. Сравнительная оценка подходов к анализу экономического потенциала предприятия / С. А. Тимофеева, Н. Ю. Снегур // Научные записки Орел ГИЭТ. – 2011. – № 1 (3). – С. 108–114.
5. Карапейчик, И. Н. Классификация потенциалов экономических субъектов: методологические аспекты и возможные решения / И. Н. Карапейчик // Актуальные проблемы экономики. – 2013. – № 1. – С. 20–31.
6. Старовойтов, М. К. Особенности оценки потенциала промышленных предприятий / М. К. Старовойтов, П. А. Фомин // Антикризисное и внешнее управление. – 2006. – № 2. – С. 27–41.
7. Учаева, Т. В. Организационно-экономический потенциал предприятия. Пути повышения: моногр. / Т. В. Учаева, Б. Б. Хрусталев. – Пенза : ПГУАС, 2015. – 124 с.
8. Фролов, В. Г. Оценка экономического потенциала промышленных структур в условиях цифровой экономики / В. Г. Фролов, Ю. А. Сидоренко // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 10. – С. 2505–2516.
9. Козлов, А. В. Цифровой потенциал промышленных предприятий: сущность, определение и методы расчета / А. В. Козлов, А. Б. Тесля // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2019. – № 6. – С. 101–110.
10. Головина, А. Н. Разработка методического инструментария экономической оценки потенциала цифровых решений на промышленном предприятии / А. Н. Головина, А. А. Пешкова // Modern Economy Success. – 2021. – № 4. – С. 44–49.
11. Лопатш, В. А. Русский толковый словарь / В. А. Лопатш, Л. Е. Лопатина. – Изд. 7-е, испр. и доп. – М. : Рус. яз., 2001. – 882 с.
12. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – Изд. 4-е. – М. : Сов. энциклопедия, 1987. – 1600 с.
13. Румянцева, Е. Е. Новая экономическая энциклопедия / Е. Е. Румянцева. – 4-е изд. – М. : ИНФРА-М. – 2016. – Т. XII. – 882 с.
14. Райан, Б. Стратегический учет для руководителя / Б. Райан ; под ред. В. А. Микрюкова. – М. : Аудит : ЮНИТИ. – 1998. – 615 с.
15. Теория и методология оценки экономического потенциала предприятий / Г. Г. Надворная [и др.] // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 6. – С. 70–90.
16. Дорофеева, В. С. Совершенствование методики оценки экономического потенциала предприятия / В. С. Дорофеева, Е. Ю. Андреева // Экономика и парадигма нового времени. – 2019. – Вып. 4. – С. 18–25.

References

1. Abalkin, L. I. Novyy tip ekonomicheskogo myshleniya / L. I. Abalkin. – M. : Ekonomika, 1987. – 192 s
2. Krasnokutskaya, N. S. Potencial predpriyatiya: formirovaniye i ocenka: uchebnoye posobie / N. S. Krasnokutskaya. – K. : Centr uchebnoy literatury, 2005. – 352 s.
3. Kovalev, V. V. Finansy organizacij (predpriyatij): uchebnik / V. V. Kovalev. – M. : Prospekt, 2010. – 352 s.
4. Timofeeva, S. A. Sravnitel'naya ocenka podhodov k analizu ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya / S. A. Timofeeva, N. Yu. Snegur // Nauchnye zapiski Orel GIET. – 2011. – № 1 (3). – S. 108–114.
5. Karapejchik, I. N. Klassifikaciya potentsialov ekonomicheskikh sub"ektov: metodologicheskie aspekty i vozmozhnye resheniya / I. N. Karapejchik // Aktual'nye problemy ekonomiki. – 2013. – № 1. – S. 20–31.
6. Starovojtov, M. K. Osobennosti ocenki potentsiala promyshlennykh predpriyatij / M. K. Starovojtov, P. A. Fomin // Antikrizisnoe i vneshnee upravlenie. – 2006. – № 2. – S. 27–41.
7. Uchaeva, T. V. Organizacionno-ekonomicheskij potencial predpriyatiya. Puti povysheniya: monogr. / T. V. Uchaeva, B. B. Hrustalev. – Penza : PGUAS, 2015. – 124 s.
8. Frolov, V. G. Ocenka ekonomicheskogo potentsiala promyshlennykh struktur v usloviyah cifrovoj ekonomiki / V. G. Frolov, Yu. A. Sidorenko // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2020. – Tom 10. – № 10. – S. 2505–2516.
9. Kozlov, A. V. Cifrovoy potencial promyshlennykh predpriyatij: sushchnost', opredelenie i metody rascheta / A. V. Kozlov, A. B. Teslya // Vestnik Zabajkalskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2019. – № 6. – S. 101–110.
10. Golovina, A. N. Razrabotka metodicheskogo instrumentariya ekonomicheskoy ocenki potentsiala cifrovyykh reshenij na promyshlennom predpriyatii / A. N. Golovina, A. A. Peshkova // Modern Economy Success. – 2021. – № 4. – S. 44–49.
11. Lopatsh, V. A. Russkij tolkovyj slovar' / V. A. Lopatsh, L. E. Lopatina. – Izd. 7-e, ispr. i dop. – M. : Rus. yaz., 2001. – 882 s.
12. Sovetskij enciklopedicheskij slovar' / gl. red. A. M. Prohorov. – Izd. 4-e. – M. : Sov. enciklopediya, 1987. – 1600 s.
13. Rumyanцева, E. E. Novaya ekonomicheskaya enciklopediya / E. E. Rumyanцева. – 4-e izd. – M. : INFRA-M. – 2016. – Т. XII. – 882 s.
14. Rajan, B. Strategicheskij uchet dlya rukovoditelya / B. Rajan ; pod red. V. A. Mikryukova. – M. : Audit : YUNITI. – 1998. – 615 s.
15. Teoriya i metodologiya ocenki ekonomicheskogo potentsiala predpriyatij / G. G. Nadvornaya [i dr.] // Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. – 2016. – № 6. – S. 70–90.
16. Dorofeeva, V. S. Sovershenstvovanie metodiki ocenki ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya / V. S. Dorofeeva, E. Yu. Andreeva // Ekonomika i paradigma novogo vremeni. – 2019. – Vyp. 4. – S. 18–25.

Материал поступил 07.12.2022, одобрен 26.01.2023, принят к публикации 26.01.2023