

Молодежь является не просто субъектом воспроизводства и трансляции материальных богатств и духовного наследия общества, но и создателем новых, более прогрессивных знаний и общественных отношений. Молодые люди, по сравнению с другими социальными группами общества, имеют не только наибольшую социальную и профессиональную, но в целом и жизненную перспективу. В силу своих особенностей она способна быстрее других социальных групп овладевать новыми знаниями, необходимыми в условиях трансформации и увеличивающими потенциал развития социальной системы. Однако такая способность молодежи в условиях системной трансформации может быть существенно снижена. Одной из причин этого является то, что в процессе своего становления представители молодого поколения сталкиваются с отсутствием достаточного уровня знаний, профессиональных навыков, того социального опыта, который имеет старшее поколение.

Рассматривая образование как социальный институт, основной функцией которого является передача необходимых знаний и навыков как для дальнейшего развития общества, так и самого человека, следует учитывать тот факт, что выбирая соответствующую специальность и профиль обучения, молодой человек предопределяет свой статус в рисковом пространстве. Другими словами, мы можем говорить о своеобразной биографической ловушке, попадание в которую может служить источником новых ситуаций неопределенности.

Одним из критериев попадания молодежи в рисковое пространство является степень осознания риска, который характеризуется уровнем знаний о риске, отношением к опасности, используемыми стратегиями по преодолению неблагоприятных последствий [1]. Действительно, обладание определенной совокупностью социально-статусных черт, знаний, навыков и умений позволяет индивиду с большей эффективностью противостоять негативным последствиям и адаптироваться к некоторым видам риска или же, наоборот, делает социального субъекта более подверженным к воздействию негативных последствий. В этой связи система образования должна рассматриваться как средство минимизации социальных рисков и состояния неопределенности.

Молодежь сегодня не только реализует в своем поведении различные формы риска и, следовательно, рискует, но и участвует в процессе «распространения» и «потребления» рисковых последствий, возникающих в результате деятельности как самой молодежи, так и других социальных групп. Исходя из этого, изучение социальных рисков в молодежной среде с целью их минимизации позволяет выйти на решение проблем безопасности и устойчивого общественного развития общества, адаптации молодого поколения, снижения уровня производства рисков, добиться более равномерного их перераспределения и, в конечном счете, преодоления.

Список цитированных источников

1. Черняк, Ю.Г. Социальные риски молодежи. – Минск: Право и экономика, 2009. – 160 с.
2. Яницкий, О.Н. Социология риска / О.Н. Яницкий. – М.: LVS, 2003. – 192 с.

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГРАФФИТИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

И.С. Чернякевич, Е.С. Быков

УО «Гродненский государственный медицинский университет», г. Гродно, Беларусь

Граффити – это изображения, рисунки или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. Сегодня к граффити относят любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти все: от простых написанных слов до изысканных рисунков [23].

Граффити в современном понимании начинают развиваться с конца 70-х гг. XX века. Их появление традиционно связывают с деятельностью уличных художников Нью-Йорка и Филадельфии, таких как Taki, Julio, Cat и Cornbread, которые рисовали свои имена на стенах зданий или в станциях метро вокруг Манхэттена. Уже с начала 1980-х гг. такие надписи начали появляться в почти каждом европейском городе. Очень быстро деятельность граффитистов приобретает атрибуты движения. В 1980-е в Амстердаме и Аякхерпе состоялась первая выставка граффити-мастеров [1].

История белорусского граффити началась со второй половины 1990-х годов. В это время движение испытывало серьезные трудности, связанные как с нехваткой информации и материалов, так и с негативным отношением властей к этому виду деятельности [1].

В самом начале эта культура была представлена деятельностью небольших групп, занимавшихся главным образом тем, что носит название нелегального граффити. Видимо, поэтому в массовом сознании коренится представление о граффити исключительно как о вандализме [2]. К слову, нелегальное граффити у нас и сегодня носит массовый характер. Так, в 2010 году в Минске было разрисовано более 4500 домов. Сумма ущерба, который понесли жилищные хозяйства, устраняя надписи, – более 83 млн. рублей [9]. Между тем, большинство европейских уличных художников давно отошли от подобных практик, направив свой потенциал в сферу свободного искусства [2]. Поскольку истинные шедевры на гаражах и заброшенных стройках – лишь 10%, а остальные 90% – хулиганские вензеля черным маркером [11].

Однако в настоящее время граффити-движение и в нашей стране претерпело значительные изменения. Постепенно приобретая черты особого стиля, оно занимает определённую нишу в культурной жизни. Появляются признанные граффити-художники, организуются граффити-фестивали, намечается тенденция к профессионализации части движения, а также некоторая коммерциализация.

Уже в 1999 году в Минске был открыт Граффити паб-клуб, расположенный по адресу: пер. Калинина, 16 [28]. Дизайн клуба выполнен настенными рисунками и надписями в стиле граффити.

С конца нулевых годов начинают активно организовываться граффити-фестивали. Так, 20 июля 2009 в честь праздника «Дня молодежи» в Минске в столичном парке имени Челюскинцев был организован фестиваль граффити [7], а 25 августа – 20 сентября 2009 года минский Дворец Искусств проводил фестиваль «BigBox Show», в рамках которого внутренний дворик дворца превратился в выставочный зал под открытым небом, где центральное место заняло граффити и стрит-арт [3]. В апреле 2009 года в Гродно на стадионе электротехнического колледжа №7 [22] и на гомельском стадионе «Луч» прошли международные фестивали граффити «Montana Spring Jam» [6]. В сентябре 2010 года в Минске прошел третий граффити-фест «Just Writing My Name», в котором приняли участие не только команды из Беларуси, но также из России и Украины [25].

1 ноября 2011 года в Минске состоялся I Республиканский фестиваль граффити «Стенография» [29], а с 24 по 28 апреля 2012 при поддержке Программы малых грантов посольства США в Беларуси в Минске прошел фестиваль молодежных экспериментальных арт-проектов «Fun House», где среди 12 направлений отдельное место было отведено граффити [15]. Осенью 2012 года состоялся «Graffiti Jam» в Минске. В рамках мероприятия ряд работ, прошедших отбор, в качестве дизайна были нанесены на стены бизнес-центра «Волна» г. Минска [12]. 6 октября того же года в Витебске прошел граффити-фестиваль «Гравитация-2012». Своё мастерство продемонстрировали 12 художников-райтеров из разных городов Беларуси [31]. 9 сентября в рамках открытия Дворца творчества в Коложском парке г. Гродно прошёл фестиваль улично-

го искусства "Город радуги". В рамках мероприятия были представлены работы в технике граффити, аэрографии и 3D-рисунков на асфальте [16]. 29 сентября 2012 года в Центральном Парке им. Горького состоялся первый в Минске стрит-арт фестиваль 3D-рисунков "Вокруг света за 8 часов", где девять команд рисовали достопримечательности Лондона, Парижа, Нью-Йорка и других городов мира [8]. В первые выходные марта 2013 в минском клубе "RE:PUBLIC" состоялась ежегодная церемония "Street Awards", в которой помимо битбоксинга, битмейкинга, скейтбординга и прочих направлений, также отметили и граффити [12].

В последнее время фестивали граффити проводятся не только в крупных городах, но и районных центрах, а также на базе отдельных учреждений [4, 20, 24].

Большинство из перечисленных фестивалей организовано энтузиастами граффити-движения. Однако организатором заявленного «Festival Street Art and Graffiti» (пройдёт с мая по июнь 2013 года в Минске) является Белорусский музей современного искусства [26]. Этот факт можно расценивать как официальное признание граффити как художественного явления со стороны профессионалов. Как заявляет искусствовед Елена Романович, к граффити приобщаются студенты Белорусской академии искусств. Как правило, это старшекурсники, но встречаются и студенты 2-3 курсов [11].

Подобным признанием является и организация художественных выставок работ мастеров граффити. Так, 27 марта – 10 апреля 2010 года в художественной галерее Университета культуры в Минске прошла выставка под названием «BY.DE». Основной целью её была демонстрация столичной публике художественного потенциала белорусского граффити [5]. 12 сентября 2010 мастера граффити из Беларуси, России и Украины украсили ограждение Ботанического сада в Минске [10].

В наших городах стали появляться художественные граффити, расцениваемые не как хулиганские выходки и порча имущества, а как способ привнесения разнообразия в городскую среду. В мае 2012, после подведения итогов бобруйской городской выставки-конкурса эскизов в области граффити «Город, в котором я живу», обладатели первого и второго мест получили легальную возможность нарисовать свои граффити, после одобрения эскиза, в детском городке парка культуры и отдыха [18]. В августе 2012 года в Октябрьском районе Гомеля прошла молодежная акция субкультур "Беларусь, вперед!", в рамках акции в деревне Красная Слобода был распisan забор протяженностью около 200 метров в стиле граффити [19]. 9 августа 2012 возле ресторана "Журавинка" на Московском проспекте в Витебске художники из творческой студии Duedro нарисовали 3D-граффити летающий куб [21].

В декабре 2012 в Минске выделили стены для любителей граффити в Октябрьском, Центральном, Фрунзенском и Ленинском районах. Есть подобные места и в других крупных городах Беларуси.

Постепенно граффити завоевывает себе признание как прикладной стиль, используемый в дизайне. В июле 2011 года в Барановичах появился первый в Беларуси фасад в стиле граффити. Его выполнила команда райтеров «Super Heroes» [30]. Уже сегодня можно заказать граффити в Минске и Минской области. Как утверждает сайт организации, предлагающей дизайнерские услуги в стиле граффити, государственные ведомства заказывают настенную живопись, чтобы оживить фасады зданий, стены внутри арок в многоэтажных зданиях, изгородь вокруг заводов или строящихся сооружений, а фирмы используют услуги мастеров граффити для декорации стен, как снаружи, так и внутри зданий, а также как средства наружной рекламы. Частные лица любят заказывать настенную живопись при ремонте квартиры, на фасадах своих коттеджей, на стенах хозяйственных сооружений, на асфальте во дворе, внутри квартир поверх окраски или обоев для оформления домашнего интерьера [13].

Показательно и наличие профессионального сайта <http://graffiti.it-ground.net/>, на котором особое внимание уделяется белорусскому граффити. Тут как профессионалы, так и начинающие рейтеры могут получить информацию о предстоящих фестивалях, прочитать интервью мастеров стиля, а также посмотреть фото- и видеообзоры прошедших мероприятий, посвященных граффити [12].

Также есть сайт-музей, посвященный тематике граффити. На нем представлены фотографии рисунков, трафаретов. Создатель сайта Леша Мельников утверждает, что "глобальная сверхидея <сайта> состоит как раз в изменении отношения людей к граффити"[14]. В дальнейших планах у создателя сайта открыть небольшой выставочный зал. На сайте среди представленных граффити есть и работы наших соотечественников.

Активисты движения делают также попытки издавать журнал, который бы не просто отражал состояние белорусского граффити сегодня, но, создав информационное поле, обозначил бы всю серьезность этого движения. 10 апреля 2012 группа энтузиастов выпустила журнал-альбом «Signal» о белорусском стрит-арте. По случаю презентации журнала ребята провели закрытый мини-фестиваль с мастер-классами. Создатели журнала хотят показать уровень развития стрит-арта в Беларуси, его красоту и аутентичность, доказать, что стрит-арт можно назвать искусством. Они утверждают, что журнал – это своеобразный эксперимент. Важно увидеть, нужен ли он обществу и смогут ли его заметить на высоком уровне. Пока журнал является неофициальным с лимитированным пробным тиражом в 299 экземпляров. Выпущен на средства организаторов и в свободной продаже был по цене 60 тыс. бел. руб. [17].

Наши соотечественники добились определённых успехов и на международном уровне. К примеру, Стас Рабунский и Кирилл Куликов из Витебска в июне 2012 года приняли участие в первом международном фестивале 3D-рисунков «Краски Петербурга», где завоевали второе место [8].

Основатель первой белорусской граффити-команды True Stilo (существует с 2001 г.) также известный как Liquid, Monk, Temos, Ners, участвовал в граффити-фестивалях в Германии, Франции, Польше, странах СНГ и др. В настоящее время работает над проектом «Standart» в Москве. Его работы представлены в «Montana Colors Gallery» (Барселона, Испания). Также он разрабатывает уникальные дизайнерские наклейки для iPhone [27].

Несмотря на это, белорусские граффити-активисты, такие как STAR, Smith, LETS, YORK считают, что сцена в Беларуси все еще в стадии формирования, все ещё чувствуется дефицит качественной краски, специализированных журналов. Все ещё ведущую роль в распространении даже профессиональной информации играет интернет. Кроме того, эти мастера отмечают, что в настоящее время они меньше занимаются граффити, так как для них это скорее хобби, нежели источник постоянного заработка. Иногда выпадают случаи заказа дизайнов фасада, но эти случаи единичны. Однако, как отмечает тот же Smith, говоря о молодых активистах; «...сегодня есть очень много людей, которые поднимают планку в граффити настолько высоко, что она кажется буквально недостижимой. Это впечатляет и вдохновляет!» [12].

Таким образом, более чем за двадцать лет своего существования в нашей стране граффити-культура претерпела ряд значительных изменений. Из посуществу нелегальной и полуполегалной деятельности, негативно воспринимаемой как местными властями, так и общественностью, она оформилась в полноценное художественное движение, получившее признание профессионалов, пробиваясь, пусть и с трудом, на пока ещё слабо развитый у нас рынок дизайнерских услуг. Несомненно, продолжает существовать и нелегальное граффити, большей частью как одно из проявлений подростковой субкультуры. Дальнейшие исследования этого феномена позволят просле-

дить пути развития этого относительно нового явления в белорусской культуре, оценить перспективы и возможности граффити-движения.

Список цитированных источников

1. Ganz, N. Graffiti world. Street art from five continents / Ganz, N. – New York, 2004. – 376 p.
2. Ponosov, I. Objects2 / Ponosov, I. – Москва, 2006. – 108p
3. <http://another.by/blogs/art/233/> [режим доступа 22.10.2011г., 12.58]
4. <http://another.by/gallery/6-11-10-gomel-graffiti-action/> [режим доступа 01.01.2013 г., 10.23]
5. <http://beljournalist.info/vystavka-belorusskih-hudozhnikov-graffiti-by-de> [режим
6. <http://bratinfo.by/forum/index.php?showtopic=5087> [режим доступа 10.09.2011 г., 20.18]
7. <http://caitik.ru/262-festival-v-minske.html> [режим доступа 02.03.2013г., 18.47]
8. <http://www.ctv.by/vitebskaya-molodezh-produryavila-asfalt> [режим доступа 10.11.2012 г., 15.42]
9. <http://www.ctv.by/граффити-в-минске-где-заканчивается-вандализм-и-начинается-искусство> [режим доступа 30.01.2011г., 22.13]
10. <http://www.ctv.by/новости/новости-минска-и-минской-области/мастера-граффити-из-беларуси-россии-и-украины-выбирали> [режим доступа 01.01.2013г., 12.10]
11. <http://www.ctv.by/новости/современное-искусство-картины-send-art-пескография-граффити-роспись-по-телу-рисунки-на> [режим доступа 30.01.2013г., 18.42]
12. <http://graffiti.it-ground.net/> [режим доступа: 23.03.2013г., 19:57]
13. <http://graffiti-minsk.by/> [режим доступа: 10.04.2013г., 18:52]
14. <http://graffitimuseum.org/graffiti/> [режим доступа: 10.04.2013г., 14:28]
15. <http://news.tut.by/culture/268603.html> [режим доступа 15.02.2013г., 17.35]
16. <http://news.tut.by/culture/309227.html> [режим доступа 10.11.2012г., 10.22]
17. <http://news.tut.by/kaleidoscope/283744.html> [режим доступа 18.01.2013г., 14.47]
18. <http://news.tut.by/kaleidoscope/288526.html> [режим доступа 14.02.2013г., 16.33]
19. <http://news.tut.by/kaleidoscope/303145.html> [режим доступа 12.03.2013г., 17.22]
20. <http://news.tut.by/kaleidoscope/304439.html> [режим доступа 17.11.2012г., 14.32]
21. <http://news.vitebsk.cc/2012/08/09/tetayuschiy-kub-vozle-restorana/> [реж. Дост. 12.12.2012 г., 14.51]
22. <http://pozerov.net/photosession/1475-montana-spring-jam-v-grodno.html> [режим доступа 27.12.2010 г., 16.32]
23. ru.wikipedia.org/wiki/Граффити [режим доступа 27.12.2010г., 19.23]
24. <http://tur-by.by/belarus/baza-otdyxa-azernyya-rostani-belarus/provoditsya-konkurs-graffiti> [режим доступа 21.01.2013г., 12.41]
25. <http://urbanroots.ru/archives/743> [режим доступа 18.01.2013г., 12.55]
26. <http://vk.com/homestau> [режим доступа: 17.01.2013г., 11:05]
27. http://vk.com/topic-40927558_27003353 [режим доступа: 12.04.2013г., 19:20]
28. <http://www.graffiti.relax.by/> [режим доступа 22.02.2012г., 17.46]
29. <http://www.kv.by/print/content/fotoreportazh-s-1-go-respublikanskogo-festivalya-graffiti-stenografiya> [режим доступа 21.01.2013г., 12.20]
30. <http://www.nashkraj.by/index.php/2009-11-20-19-13-353463/1525-2011-07-22-07-14-46.html> [режим доступа 02.03.2013г., 12.47]
31. <http://www.vitbichi.by/?p=20212> [режим доступа: 04.01.2013г., 15:18]

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМся ОБЩЕСТВЕ

Е.В. Чех

Брестский государственный технический университет, г. Брест, Беларусь

Руководители всегда сознавали, что в современном управлении все большее значение приобретают мотивационные аспекты. Мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала. Основная цель процесса мотивации – это получение максимальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.