

жилья. Если в белорусской практике розничные потребительские кредиты в основном нецелевые, то жилищные кредиты преимущественно целевые. Кредиты гражданам Республики Беларусь на финансирование недвижимости могут предоставляться как в общепринятом порядке, так и с применением закрепленного в белорусском законодательстве института ипотеки.

Исследования проблем розничного кредитования недвижимости в рамках обострения внутренней межбанковской конкуренции, наращивание темпов роста операций с корпоративными клиентами и розничного потребительского кредитования, является все более сложным. В этих условиях активизация на новом секторе рынка – рынке финансирования недвижимости физических лиц – становится тем доходным инструментом, который позволит белорусским банкам наращивать объемы операций в ближайшие годы [2, с. 41].

Главная причина снижения потребительского кредитования в Республике Беларусь – государство в 2019–2020 гг. снизило бюджетное финансирование потребительского спроса, продолжая программу льготного кредитования жилья. Доля рыночного кредитования за два последних года снизилась до 26,4 % всего розничного портфеля (на конец 2020 г. 94 % кредитование недвижимости было только льготным). Сказались кризисные явления в экономике и доходах граждан, связанные с пандемией 2020 г. [3, с. 39].

Жилищный вопрос в Республике Беларусь остается наиболее актуальным для граждан страны. Это связано с тем, что жилищная проблема, несмотря на реализацию государственных программ, остается достаточно острой по ряду внутренних и внешних причин. Нужно отметить, что в Беларуси ежегодно идет строительство существенных объемов различных видов жилья, однако доходы граждан не позволяют приобретать жилые помещения в короткие сроки, что вынуждает обращаться за помощью к банкам. Современное состояние жилищного кредитования в Беларуси характеризуется противоположными по воздействию трендами. Совершенно очевидно, что основным направлением совершенствования кредитования жилищного строительства в современных условиях является развитие ипотеки. Масштаб использования ипотечных кредитов гражданами и субъектами хозяйствования служит важнейшим показателем уровня развития и стабильности финансово-экономической системы государства. Развитие ипотечного кредитования положительно влияет на функционирование реального сектора экономики.

Литература

1. Бусыгин, Д. Ю. Практика инновационного финансово-инвестиционного менеджмента: учеб. пособие / Д. Ю. Бусыгин, Ю. Н. Бусыгин, Н. А. Антипенко. – Минск : БГАТУ, 2016. – 116 с.
2. Бусыгин, Д. Ю. Методика анализа экономической эффективности инвестиционных проектов / Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2018. – № 9. – С. 44–49.
3. Бусыгин, Д. Ю. Практические аспекты определения барьерных значений экономических показателей / Д. Ю. Бусыгин // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 5. – С. 39–43.

УДК 65.01: 001.895

Гончар Г. Г., Зданевич П. С., студенты
научный руководитель – **Будурян Т. А.**, старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В современных условиях возрастает актуальность новых подходов в деле управления научно-техническим прогрессом, заключающихся в необходимости поиска решений, которые позволят организовать управление наукой так, чтобы переориентировать, приспособить уже существующие наработки научных коллективов для подъема производства. Успешные инновации

становятся ключевым фактором выживания современных организаций, успешного функционирования и форсированного развития для многих организаций (фирм, компаний, предприятий, бизнес-групп) различных видов экономической деятельности. Инновационное развитие организации в современных условиях — неотъемлемая часть ее основной деятельности, так как способствует повышению уровня конкурентоспособности продукции и организации в целом.

К числу наиболее значимых причин (факторов), которые обуславливают необходимость создания инноваций в организации, имеющих характер как возможностей, так и угроз со стороны внешнего окружения, выделяют следующие: желание занимать лидирующие позиции (на рынке, в отрасли, регионе, стране, мире); возможность использования достижений научно-технического прогресса; появление новых и расширение существующих потребностей (общественных, производственных, социальных); дифференциация и индивидуализация потребностей; необходимость укрепления рыночных позиций; обострение ценовой конкуренции; усиление и повышение значимости международной конкуренции; благоприятная институциональная среда; возможность привлечения высококвалифицированных человеческих ресурсов, новых идей, технологий, информации, капиталов, финансов и инвестиций; изменение и ужесточение стандартов (технических, экологических, производственных и др.); высокодинамичные изменения экономической конъюнктуры.

Для непрерывного создания новшеств, их внедрения, вывода на рынок и широкого распространения необходима системно организованная инновационная деятельность. В свою очередь динамичность, результативность и эффективность осуществления этой деятельности предполагают наличие профессионально выстроенного инновационного менеджмента.

Господдержка и благоприятные условия институциональной среды тоже являются немаловажными позитивными факторами для инновационного бизнеса, но именно грамотный и адекватный ситуациям менеджмент следует признать главным драйвером успеха для многих организаций в современном мире.

В связи с этим возрастает значимость концептуальной проработки основ инновационного менеджмента и применение в организациях, независимо от типа, размеров, масштабов и сферы их деятельности, с учетом ситуационного подхода.

Для рассмотрения особенностей современного инновационного менеджмента необходимо уточнить сущность и содержание инновационной деятельности.

Инновационная деятельность — это процесс, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новые или усовершенствованные продукты или услуги, реализуемые на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства, используемые в практической деятельности [1].

Сущность инновационной деятельности организации выражается в деятельности, направленной на достижение его (предприятия) общих целей.

Целями инновационной деятельности организации являются:

1. Разработка и внедрение новой продукции или услуг.
2. Модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции.
3. Совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия видов продукции и услуг.
4. Создание условий для обеспечения более эффективной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятия.

Содержанием инновационной деятельности в экономической сфере является создание и распределение новшеств в материальном производстве и сфере услуг. Она является опосредствующим звеном между собственно научной и производственной сферой, которое осуществляет интеграцию научного и материального производства и реализацию технико-экономических потребностей хозяйствующих субъектов (организаций и предприятий).

В работах ученых и специалистов излагаются различные трактовки понятия «инновационный менеджмент». Так, например, инновационный менеджмент определяется как самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на

формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов [1]. Под инновационным менеджментом понимается совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом [2].

Сурин А. В., Молчанова О. П. [4] определяют инновационный менеджмент как совокупность принципов и методов, инструментов управления инновационными процессами, а О. М. Хотяшева [5] – как процесс управления нововведениями, основанный на применении присущих менеджменту принципов и функций. Приведенные определения не в полной мере отражают специфику инновационного менеджмента.

К данным подходам в трактовке понятий необходимо добавить, что специфическими объектами управления являются работники интеллектуального труда, знания, нематериальные активы (в том числе интеллектуальная собственность) и венчурные инвестиции, которые претерпевают различные трансформации при осуществлении инновационного маркетинга, исследований и разработок, технической реконструкции и других видов инновационной деятельности.

Необходимо отметить, что специфическим атрибутом инновационной деятельности является значительный риск, которым также необходимо управлять. В связи с этим становятся актуальными вопросы более глубокой проработки содержания инновационного менеджмента и учета его особенностей.

Как известно, управление в социально-экономических системах реализуется через выполнение определенных функций: планирование, организация, оптимизация, активизация и контроль. Данный подход является наиболее распространенным и признанным среди менеджеров. Некоторые из исследователей переносят эти функции и на сферу инновационного менеджмента. Все перечисленные функции тесно переплетены и взаимосвязаны, даже в некотором смысле имеют тенденцию к перекрестному слиянию. Применение указанных функций инновационными менеджерами должно носить системно-сетевой характер. При этом выполняться они должны ситуационно, по обстоятельствам. То есть менеджеры всегда должны осуществлять те функции, которые сочтут наиболее приоритетными и необходимыми в данных конкретных условиях.

В связи с вышеперечисленным, наиболее точным будем считать определение инновационного менеджмента, сформулированное А. Р. Манаповым [6]. Инновационный менеджмент – это особый вид интеллектуально-коммуникационной деятельности системного характера, заключающийся в координации индивидуальных и групповых усилий и сетевых взаимодействий экономических агентов (работников интеллектуального труда, инновационно активных организаций) по концентрации и трансформации результатов интеллектуальной деятельности (идей, знаний, интеллектуальной собственности), венчурных инвестиций и других ресурсов, необходимых для своевременного и эффективного достижения целей, связанных с исследованиями, разработкой, выводом на рынок новых или качественно улучшенных материальных и нематериальных продуктов (товаров, услуг), внедрением новых или значительно улучшенных технологических процессов и методов хозяйствования в условиях существенного риска.

Стратегия инновационной деятельности предприятия ориентирована на научно-технический прогресс (НТП), на использование его результатов для повышения эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Это достигается детальной разработкой целей инновационной деятельности на основе стратегических программ (стратегического плана) предприятия.

Главная цель инновационной деятельности любой современной организации заключается в обеспечении конкурентоспособности и долгосрочной эффективности ее функционирования на рынке и может включать значительный спектр частных целей (задач), а именно:

- замену устаревших видов продукции;
- расширение ассортимента выпускаемой или реализуемой продукции как внутри основной специализации фирмы, так и вне;

- продление или, наоборот, сокращение жизненного цикла товаров (ЖЦТ) основного ассортимента;
- увеличение доли новой продукции в общем объеме ее производства и реализации и увеличение доли продукции с высокими качественными характеристиками;
- поддержание и увеличение доли на рынке;
- проникновение на новые рынки как внутри страны, так и за рубежом;
- снижение издержек производства путем снижения удельных трудозатрат и потребления материалов, снижение энергопотребления;
- снижение уровня отбраковки изделий;
- создание имиджа гибкой инновационной компании.

Организация инновационной деятельностью может быть успешной при условии длительного изучения инноваций, что необходимо для их отбора и использования. Функции управления инновационной деятельностью в рамках предприятия могут быть централизованы или децентрализованы, при этом необходимо выделить специфические особенности инновационного менеджмента.

Во-первых, это управление работниками интеллектуального труда. Для предприятий важно грамотное и квалифицированное управление работниками интеллектуального труда, которое предполагает решение нетривиальных задач планирования и рациональной организации творческой деятельности, мотивации и стимулирования работников знаниями, определения показателей эффективности и результативности их интеллектуальной и творческой деятельности.

Во-вторых, управление интеллектуальной собственностью и другими нематериальными активами. Инновационные менеджеры должны освоить управление следующими основными действиями в отношении интеллектуальной собственности: своевременным выявлением охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности и спецификацией прав на них; проведением стоимостной оценки интеллектуальной собственности; реализацией интеллектуальной собственности через ее использование в собственном производстве или коммерциализации; обеспечением информационной безопасности интеллектуальной собственности; предотвращением незаконного использования интеллектуальной собственности, принадлежащей предприятию; отслеживанием новой интеллектуальной собственности, созданной вне предприятия, и решением вопросов о необходимости приобретения соответствующих интеллектуальных прав; превентивным выявлением фактов нарушений прав интеллектуальной собственности третьих лиц со стороны предприятия и принятием решений по их устранению.

В третьих, это управление исследованиями и разработками. Это требует наличия грамотного менеджмента, который предполагает календарное и бюджетное планирование, рациональную организацию, текущий и заключительный контроль.

В четвертых, возникает потребность в управлении инновационным маркетингом. Она включает организацию маркетинговых исследований для выявления скрытых и формирования новых индивидуальных и общественных потребностей, разработку маркетинговой стратегии продвижения инновационной продукции, рыночное позиционирование продукции, выработку ценовой политики, информирование потребителей об уникальных и не всегда очевидных новых возможностях и преимуществах инновационной продукции, стимулирование спроса, выстраивание взаимоотношений с клиентами, налаживание системы распределения и организацию сбыта.

Результативность и эффективность проведения исследований и разработок, осуществляемых коллективно, требует наличия грамотного менеджмента, который предполагает календарное и бюджетное планирование, рациональную организацию, текущий и заключительный контроль [7].

В пятых, это управление инвестициями и финансовыми ресурсами на предприятии, что подразумевает их расчет, поиск, планирование, использование, распоряжение и контроль.

В шестых – управление технической реконструкцией, что включает в себя управление техническим перевооружением, технологической подготовкой производства к выпуску новой продукции, инновационной конверсией, автоматизацией и роботизацией производства.

Седьмая особенность – это управление портфелями, под которым понимается их планирование, формирование, анализ, оценка, балансировка и оптимизация.

Восьмая особенность – риск-менеджмент, что в общем случае включает действия по выявлению, категоризации и анализу рисков, предотвращению, предупреждению и реагированию на риски, мониторингу и контролю за рисками.

Девятая особенность – необходимость осваивать управление сетевым взаимодействием при выполнении реализации инновационных процессов открытого типа. Девятая особенность связана с необходимостью управления рисками.

Таким образом, инновация означает изменения в экономике, промышленности, обществе, в поведении покупателей, производителей, работников. Поэтому она всегда должна ориентироваться на рынок, руководствоваться его потребностями. Для осуществления предприятием инновационной деятельности оно должно иметь такую структуру и такой настрой, которые способствовали бы созданию атмосферы предпринимательства, атмосферы восприятия новых благоприятных возможностей.

Инновационный менеджмент является составной частью (той или иной масштабности и значимости) общей системы менеджмента на предприятии и должен быть органично в нее интегрирован. Разработанные научные положения могут использоваться в практике управления инновационно ориентированных организаций различных отраслей с учетом их конкретной специфики.

Литература

1. Маннапов, А. Р. Специфика современного инновационного менеджмента / А. Р. Маннапов // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 12. – С. 18.
2. Вертакова, Ю. В. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. – М. : Эксмо, 2008.
3. Ильенкова, С. Д., Инновационный менеджмент: учебно-методический комплекс / С. Д. Ильенкова, В. И. Кузнецов, С. Ю. Ягудин. – М. : МЭСИ, 2009.
4. Сурин, А. В., Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Сурин, О. П. Молчанова. – М. : ИНФРА-М, 2008.
5. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
6. Маннапов, А. Р. Система управления инновационной деятельностью в организации / А. Р. Маннапов // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 6. – С. 98–104.
7. Маннапов, А. Р. Формирование системы активизации инновационной деятельности на предприятии / А. Р. Маннапов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 6. – С. 297–299.

УДК 934.81

Горбачук Е. В., Лисицкая А. А., студентки
научный руководитель – **Филиппова Т. В.**, старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И УСТОЙЧИВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ НА 2016–2021 ГОДЫ»

В целях совершенствования организационных, экономических, технических и технологических условий, обеспечивающих улучшение экологической обстановки в Республике Беларусь, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 марта 2016 г. № 205 утверждена